|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 技术要求名称 | 技术参数与性能指标 |
|  | 1 |  | **一、项目背景**  陕西文化和旅游代表团一行将于2025年9月6日--2025年9月13日赴越南新加坡开展文旅推广活动。项目包括不限于以下内容：越南陕西文旅推介会、新加坡推广和洽谈活动、宣传品采购和托运等相关服务。 |
|  | 2 |  | **二、时间和地点**  共8天，拟定9月6日至9日在越南河内，10日至13日在新加坡。 |
|  | 3 |  | **三、人员组成**  组成陕西文旅代表团，厅领导及工作人员2人，陕旅集团、旅行社、景区等人员约15人，陕旅集团演员约6人。陕旅集团演员仅参加越南活动。人员差旅相关费用由各派出单位承担。 |
|  |  |  | **四、主要行程与活动**  第一天 9月6日（星期六） 西安-昆明-河内  第二天 9月7日（星期日）  上午：拜访河内中国文化中心  下午：拜访越南旅游协会  第三天 9月8日（星期一）  上午：拜访中国驻越南大使馆文化处  下午：拜访越南国家旅游局  第四天 9月9日（星期二）  上午：举办“文化陕西”文旅推介会  下午：拜访当地重点出境旅行社  第五天 9月10日（星期三）河内-新加坡  上午：赴新加坡  下午：拜访中国驻新加坡大使馆文化处  第六天 9月11日（星期四）  上午：拜访新加坡中国文化中心和驻新加坡旅游办事处  下午：举办旅游企业对接会  第七天 9月12日（星期五）  上午：拜访新加坡旅游局/会展局  下午：拜访新加坡全国旅行社协会，拜访当地重点出境旅行社  第八天 9月13日（星期六）  新加坡-西安，返程 |
|  |  |  | 具体服务内容及要求：  一、越南陕西文旅推介会  1.会场场租  2.会场搭建；视频设备租赁：音响设备租赁：灯光设备租赁；舞台搭建。费用均包含现场保障工程技术人员  3.外场搭建（包含图片展25幅；非遗文创产品采购和展区设置；签到板留影墙和线路指示牌）  4.会议茶歇  5.相关工作人员（中越双语主持2人；中越双语推介人员：礼仪4人；分组洽谈翻译6人）  6.设计及物料制作：推介会主形象及系列物料设计；证件手册桌卡非遗介绍等制作；推介PPT撰稿和设计制作；致辞、会务手册等文稿和PPT等文件的翻译）  7.摄影摄像  8.媒体（越南当地媒体邀请及宣发）  三、新加坡推广和洽谈活动  1.新加坡行业交流座谈，会议室场租（含投影、音响等会议设备租赁）  2.会议物料设计和制作（电子邀请函、签到册和桌卡、签到背景板等）  3.翻译（书面材料、现场翻译）  4.媒体（新加坡当地媒体邀请及宣发）  四、宣传品采购、托运费  1.越南活动宣传品采购不少于200份  2.新加坡活动宣传品采购不少于60份  3.宣传册及其他物料托运费（包括所采购宣传品、五种英文宣传册不少于各300册、五种中文宣传册不少于各50册、帆布袋不少于300个和演出设备等，分别托运至两个国家）。 |