

关于“2025 年白水县主导产业品牌宣传建设项目 (动漫短剧制作及推广)”的采购需求

一、项目概况及预算情况：

项目概况：陕西省渭南市白水县，地处关中平原与陕北黄土高原的过渡地带，拥有深厚的历史文化底蕴和丰富的自然资源。白水县以“四圣故里”闻名，包括文字始祖仓颉、酿酒鼻祖杜康、制陶鼻祖雷公和造纸鼻祖蔡伦，这些文化资源为白水县的文化旅游和特色农产品推广提供了独特优势。为进一步提升白水县的知名度和吸引力，制作一系列结合“白水四圣”的动漫短视频，旨在宣传推广白水的特色旅游和农产品。

合同包 1（动漫短剧制作及推广）白水宣传短剧一部，50 集，每集 1-2 分钟；视频格式 MP4，1080P30，有字幕和无字幕版本各一套。

2. 预算金额：584500.00 元。

二、采购标的具体情况：

1. 项目名称：2025 年白水县主导产业品牌宣传建设项目（动漫短剧制作及推广）

2. 采购方式：竞争性磋商

3. 采购内容：

合同包 1（动漫短剧制作及推广）：

(1) 内容策划与剧本开发技术要求

AI 辅助调研与创意生成：利用自然语言处理（NLP）技术解析《白水县全面发展研究报告.pdf》，自动提取核心文化元素（如“四圣”传说、谷雨祭祀、魏长城遗址）、旅游资源（仓颉庙、林皋湖、尧头村乡村旅游）、产业特色（苹果“三瑞”品种、杜康酒、尧头豆腐）及民俗

活动（迎春习俗、社火、剪纸刺绣），形成结构化素材库，为编剧团队提供精准参考。通过 AIGC 创意生成工具（如基于大语言模型的剧情脑暴模块），结合提取的素材库生成多维度故事方向（如“四圣穿越现代白水”“苹果园的奇幻冒险”“杜康酒坊的传承故事”），辅助团队筛选兼具文化深度与流量潜力的创意。

剧本结构化与元素植入技术规范：剧本需采用标准化格式（兼容 AIGC 视频生成工具输入要求），包含分镜编号、场景类型（历史/现代/奇幻）、角色动作、对白文本等字段。- 内置“白水元素校验模块”，确保每集至少植入 1-2 个核心元素（如某集通过仓颉庙古柏群场景展现历史底蕴，某集通过“瑞香红”苹果采摘剧情体现产业特色），并通过关键词匹配技术核查元素与《白水县全面发展研究报告.pdf》描述的一致性。

（2）角色与场景数字化建模技术要求：

角色 Lora 模型训练规范：历史角色（仓颉、杜康、雷公、蔡伦）：依据报告中文化遗产描述（如仓颉庙《仓圣鸟迹书碑》、杜康墓遗存）设计形象，采集相关文物图像、雕塑数据作为训练集，训练专属 Lora 模型，确保角色面容、服饰（如杜康的古代酿酒师服饰）符合历史传说特征。

现代角色（果农、非遗传承人、导游等）：参考报告中产业场景（如苹果园劳作场景、尧头豆腐制作场景）设计形象，服饰融入剪纸、刺绣等非遗元素，采集白水本地人物肖像特征作为训练数据，使角色兼具地域辨识度与亲和力。模型精度要求：支持 1080P 分辨率生成，角色五官、服饰纹理在不同动作场景中保持一致性，Lora 模型触发率 $\geq 95\%$ 。

场景 Lora 模型训练规范：核心场景（仓颉庙、杜康酒厂、苹果产业园、林皋湖）：依据报告中地理与产业描述（如仓颉庙“庙、墓、碑、书、柏”五位一体特征、55 万亩苹果园规模），采集实地影像、地图数

据构建 3D 场景原型，训练 Lora 模型确保生成场景与实际地标结构一致（如仓颉庙古柏群的数量与形态、林皋湖“秦川宿集”项目风貌）。

民俗场景（谷雨祭祀典礼、迎春“打春牛”）：根据报告中非遗活动描述（如祭祀典礼的礼仪流程、“春牛”道具特征），采集相关活动影像资料训练模型，确保场景细节（如祭祀服饰、道具样式）还原民俗真实性。

（3）AIGC 视频生成与后期技术要求：

分镜与视频生成 workflow

分镜设计：通过 AI 分镜工具将剧本转化为可视化分镜，自动匹配角色 Lora 模型（如“仓颉出场”自动调用仓颉 Lora）与场景 Lora 模型（如“苹果园场景”自动调用苹果产业园 Lora），并支持导演团队手动调整镜头角度与运镜方式。

视频生成：采用“文本+Lora 模型”双驱动模式，每帧生成需满足：历史场景帧率 $\geq 24\text{fps}$ （增强沉浸感），现代场景分辨率 $\geq 1080\text{P}$ 。

音视频后期技术标准

音频：角色配音采用基于陕西关中方言微调的 AI 语音模型（历史角色适配古韵语调，现代角色适配生活化语调）；背景音乐融入报告中提及的非遗元素（如剪纸艺术节奏化音效、杜康酿酒场景的传统乐器配乐）。

包装：字幕采用英汉双语字幕，每集片尾自动生成“元素小贴士”（如“本集出现的瑞雪苹果，2023 年已进入香港市场”）。

4. 需满足的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

5. 需满足的采购政策：

①《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉

的通知》（财库〔2004〕185号）；②《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；③《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；④《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；⑤《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；⑥《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；⑦《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；⑧《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；⑨《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；⑩《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；⑪《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；⑫《财政部农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；⑬《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采〔2021〕29号；⑭《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；⑮《陕西省财政厅关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；⑯《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；⑰财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7

号)；⑱如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

6. 项目交付或者实施的时间和地点：采购人指定地点。

7. 需满足的服务标准、期限、效率等要求：

(1) 服务标准要求：执行采购要求。

(2) 服务期限要求：合同履行期限：自合同签订之日起 60 日历天制作完成，在各平台推广 1 年。

8. 项目售后服务及验收标准：国家、省市相关规范，满足《采购合同》中的标准要求及其他相关专业现行规范。

9. 其他技术、服务等要求：执行采购要求。

10. 本项目不接受联合体。

三、付款方式：

以最终签订合同为准。

四、验收标准：

1. 短剧制作完成后，由甲、乙双方并邀请相关专业人士共同组织验收，成果文件及配套服务达到国家及行业验收合格标准，并符合甲方要求。

2. 依照现行国家标准、法律法规、行业标准及本项目合同、磋商文件、磋商响应文件进行验收。

中共白水县委宣传部

2025 年 7 月 14 日