

政府采购项目

项目编号： JT-ZBDL-2025016

澄城县旅游宣传促销项目

竞争性磋商文件

采购人：澄城县文化和旅游局

采购代理机构：陕西锦腾项目管理有限公司

二〇二五年七月

# 目 录

第一章	竞争性磋商公告.....	- 1 -
第二章	竞争性磋商须知前附表.....	- 5 -
第三章	供应商须知.....	- 9 -
第四章	采购内容和要求.....	- 18 -
第五章	评审办法.....	- 20 -
第六章	拟签订的合同条款及格式.....	- 33 -
第七章	竞争性磋商响应文件格式.....	- 37 -
第一部分	磋商响应函.....	- 39 -
第二部分	报价一览表.....	- 40 -
第三部分	法定代表人身份证明书和授权委托书.....	- 43 -
第四部分	供应商资格证明文件.....	- 45 -
第五部分	业绩证明文件.....	- 51 -
第六部分	服务方案说明.....	- 52 -
第七部分	政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.....	- 53 -
第八部分	附件.....	- 54 -

# 第一章 竞争性磋商公告

## 澄城县旅游宣传促销项目竞争性磋商公告

### 项目概况

澄城县旅游宣传促销项目的潜在供应商应在陕西锦腾项目管理有限公司（西安市雁塔区西三环与科技路十字西北角绿地鸿海大厦 B 座 601 室）获取采购文件，并于 2025 年 7 月 17 日 09 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：JT-ZBDL-2025016

项目名称：澄城县旅游宣传促销项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：500000.00 元

采购需求：

合同包 1(澄城县旅游宣传促销项目)：

合同包预算金额：500000.00 元

合同包最高限价：500000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	广告宣传服务	澄城县旅游宣传促销项目	1(项)	详见采购文件	500000.00	500000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 120 日历天

### 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(澄城县旅游宣传促销项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；(2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；(3) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；(4) 《财政部、民政部、中国

残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号); (5)《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号); (6)《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采〔2022〕10号); (7)财政部、国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知(财库[2004]185号); (8)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号); (9)《财政部、国家环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号); (10)财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号); (11)陕西省财政厅《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号); (12)《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》财库〔2022〕35号。(13)《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号) (14)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号); (15)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号); (16)《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》(陕财办采〔2023〕3号); (17)《陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》(陕财办采〔2023〕4号); (18)其他需要落实的政府采购政策;

### 3.本项目的特定资格要求:

合同包 1(澄城县旅游宣传促销项目)特定资格要求如下:

- 1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、其他组织或自然人,提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照,自然人的提供身份证明文件;
- 2) 法定代表人授权书(法定代表人直接参加的不提供,但须出具本人身份证原件及复印件)及被授权人身份证原件;(注:被授权人须为本单位在职员工并提供 2025 年 1 月 1 日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章)
- 3) 财务状况报告:提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告(成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或投标截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明;
- 4) 税收缴纳证明:供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月的纳税证明或完税证明;(以税款所属期为准,依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件)
- 5) 社会保障资金缴纳证明:供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;(依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明);

- 6) 提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;
- 7) 参加本次招标前 3 年内, 在经营活动中无违法记录的书面声明;
- 8) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加;
- 9) 采购代理机构将通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询供应商信用记录, 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的法人或其他组织或个人将被拒绝参与本项目投标。(提供招标文件发售期至投标截止时间前的截图)。

### 三、获取采购文件

时间: 2025 年 7 月 7 日至 2025 年 7 月 11 日, 每天上午 09:00:00 至 12:00:00 , 下午 14:00:00 至 17:00:00 (北京时间,法定节假日除外)

地点: 陕西锦腾项目管理有限公司

方式: 现场获取

售价: 500 元

### 四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2025 年 7 月 17 日 09 时 30 分 00 秒 (北京时间)

提交投标文件地点: 澄城县华元大厦 5 楼会议室

开标地点: 澄城县华元大厦 5 楼会议室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、供应商获取招标文件时须提供单位介绍信、法定代表人委托授权书(法定代表人直接参加的不提供,但须出具本人身份证原件及复印件。注:被授权人须为本单位在职员工并提供 2025 年 1 月 1 日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章)、本人身份证原件及复印件和营业执照复印件以上资料一份加盖投标人公章(红章), 现金购买。

2、投标人应按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求, 通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库;

3、本项目为非专门面向中小企业或微型企业采购。

### 七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

### 1.采购人信息

名称：澄城县文化和旅游局

地址：澄城县西大街 13 号

联系方式：0913-6868979

### 2.采购代理机构信息

名称：陕西锦腾项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区西三环与科技路十字西北角绿地鸿海大厦 B 座 601 室

联系方式：15929441066

### 3.项目联系方式

项目联系人：张工

电话：15929441066

## 第二章 竞争性磋商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购人	澄城县文化和旅游局
2	采购代理机构 联系人 电 话	陕西锦腾项目管理有限公司 张工 15929441066
3	项目名称	澄城县旅游宣传促销项目
4	项目编号	JT-ZBDL-2025016
5	服务地点	采购人指定地点
6	资金性质 预算金额	财政资金 人民币伍拾万元整（¥500000.00 元）
7	采购方式	竞争性磋商
8	付款方式	合同签订后，项目方案通过后付合同金额的 40%，项目完工并通过验收付剩余合同金额的 60%。
9	磋商内容	澄城县旅游宣传促销项目（具体内容详见采购内容）
10	磋商有效期	90 日历日（自竞争性磋商响应文件递交截止之日起）
11	整个项目 完成期限	自合同签订之日起 120 日历天
12	磋商轮次	2 轮（响应文件中的报价为第一轮报价） 最后一轮报价时间：磋商中通知
13	评审办法	综合评分法, 详见评分标准
14	资格要求	1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照，自然人的提供身份证明文件； 2) 法定代表人授权书（法定代表人直接参加的不提供, 但

须出具本人身份证原件及复印件)及被授权人身份证原件;  
(注:被授权人须为本单位在职员工并提供2025年1月1日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章)

3) 财务状况报告:提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告(成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或投标截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明;

4) 税收缴纳证明:供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月的纳税证明或完税证明;(以税款所属期为准,依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件)

5) 社会保障资金缴纳证明:供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;(依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明);

6) 提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;

7) 参加本次招标前3年内,在经营活动中无违法记录的书面声明;

8) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加;

9) 采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询供应商信用记录,被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的法人或其他组织或个人将被拒绝参与本项目投标。(提供招标文件发售期至投标截止时间前的截图)。

10)、投标保证金交纳凭证(供应商交纳凭证复印件并加盖公章);

15	磋商文件发售 时间、地点	<p>时间：2025年7月7日至2025年7月11日 上午：9:00-12:00，下午：14:00-17:00（双休日及法定节假日除外）</p> <p>地点：西安市雁塔区西三环与科技路十字西北角绿地鸿海大厦B座601室</p> <p>磋商文件售价：500元/套，售后不退。</p>
16	磋商保证金	<p>保证金：人民币柒仟伍佰元整（¥7500.00元）</p> <p>支付方式：转账、支票、电汇或金融机构、担保机构出具的保函</p> <p>请供应商严格按照磋商文件规定的形式交纳保证金，本项目不接受其他形式的保证金。</p> <p><b>交纳时请注明供应商名称或项目编号。</b></p> <p>保证金开户名称：陕西锦腾项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行西安分行科技路支行</p> <p>账 号：129908179110701</p>
17	磋商响应文件 递交截止时间 及开标时间和 地点	<p>磋商响应文件递交截止时间：2025年7月17日09时30分</p> <p>磋商时间：2025年7月17日09时30分</p> <p>磋商地点：澄城县华元大厦5楼会议室</p> <p><b>注：邀请所有提交磋商响应文件的供应商参加开标会议，逾期送达的磋商响应文件，采购代理机构拒收。</b></p>
18	代理服务费	<p>由成交供应商支付代理服务费，代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格【2002】1980号）的规定标准执行。</p>
19	磋商响应文件 份数	<p>“正本”：1份，“副本”：2份，“电子文档”：2份，每份文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子文档”。</p> <p>若正本与副本不符，以正本为准。</p> <p><b>注：为了节约成本，鼓励各供应商双面打印本项目竞争性磋商响应文件。</b></p>

20	密封封套上 写明	供应商名称： 项目名称： 项目编号： 在 2025 年 7 月 17 日 09：30 前不得开启。
21	其他未尽事宜	按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规执行。

## 第三章 供应商须知

### 一、采购方式及定义

本次采购采用竞争性磋商方式（以下简称磋商），本磋商文件仅适用于磋商公告中所述项目。

“采购人”系指澄城县文化和旅游局

“采购管理机构”系指澄城县财政局

“采购代理机构”系指陕西锦腾项目管理有限公司

“供应商”系指响应竞争性磋商文件并参加磋商的供应商

#### 1、适用法律

本次竞争性磋商文件及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

#### 2、磋商费用

供应商应自行承担所有与参加磋商活动有关费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 3、竞争性磋商文件的约束力

供应商一旦购买了本磋商文件并决定参加磋商，即被认为接受了本磋商文件的规定和约束，并且视为自磋商公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

### 二、竞争性磋商文件

#### 1、磋商的内容与要求

（1）磋商内容：澄城县旅游宣传促销项目（详见第四章采购内容和要求），供应商应对所有内容进行响应，不得在其中选项，否则按无效文件处理。

#### （2）供应商资格：

1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照，自然人的提供身份证明文件；

2) 法定代表人授权书（法定代表人直接参加的不提供，但须出具本人身份证原件及复印件）及被授权人身份证原件；（注：被授权人须为本单位在职员工并提供2025年1月1日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章）

3) 财务状况报告：提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明；

4) 税收缴纳证明：供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月的纳税证明或完税证明；（以税款所属期为准，依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件）

5) 社会保障资金缴纳证明：供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明）；

6) 提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

7) 参加本次招标前 3 年内，在经营活动中无违法记录的书面声明；

8) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加；

9) 采购代理机构将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的法人或其他组织或个人将被拒绝参与本项目投标。（提供招标文件发售期至投标截止时间前的截图）。

10)、投标保证金交纳凭证（供应商交纳凭证复印件并加盖公章）；

**注：以上资料欠缺其中任何一项按无效文件处理。**

2、竞争性磋商文件构成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 竞争性磋商须知前附表
- (3) 供应商须知
- (4) 采购内容和要求
- (5) 评审办法
- (6) 拟签订的合同条款及格式
- (7) 竞争性磋商响应文件格式

3、竞争性磋商文件的澄清或者修改

(1) 递交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当根据项目情况决定是否顺延提交首次响应文件截止时间。

(2) 不组织统一踏勘，供应商可根据自身情况及需要，自行组织踏勘。

(3) 供应商必须从采购代理机构购买磋商文件，供应商自行转让或复制磋商文件视为无效。磋商文件售后不退，仅作为本次磋商使用。

### 三、竞争性磋商响应文件的递交及编制

1、供应商应当在磋商文件要求的截止时间前，将响应文件密封递交指定地点。在截止时间后递交的响应文件为无效文件，采购代理机构将拒收。

2、供应商在递交响应文件截止时间前，可以对已递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

3、各供应商应仔细阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在磋商响应文件中对磋商文件的各方面都做出实质性的响应，按照磋商文件中规定的格式编制响应文件并提供相关证明资料，各供应商对其递交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。未按磋商文件格式要求编写的，按无效磋商响应文件处理。

#### 4、响应文件的语言及度量衡单位

(1) 供应商递交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关磋商的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

(2) 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

#### 5、响应文件构成

- (1) 磋商响应函；
- (2) 报价一览表；

- (3) 法定代表人身份证明书和授权委托书；
- (4) 供应商资格证明文件；
- (5) 业绩证明文件；
- (6) 服务方案说明
- (7) 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书；
- (8) 附件。

#### 6、证明供应商资格及符合竞争性磋商文件规定的文件

(1) 供应商应按要求递交资格证明文件及符合竞争性磋商文件规定的文件。

(2) 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

#### 7、报价

(1) 本次报价非一次性报价。

(2) 本项目报价采用固定总价承包方式，供应商的报价包括完成本项目竞争性磋商文件中所提出的工作范围及要求的全部内容，并达到采购人及国家规定的验收标准而产生的所有费用，包括服务费、人工费、管理费、技术资料费、利润、税金、风险及完成准备阶段、实施阶段、成果交付、验收等所需的费用。任何错报、漏报由供应商自行负责。

(3) 供应商自行勘察现场，以便查明或核实有关编制响应文件和签订合同所必需的一切资料；供应商应承担踏勘现场的责任和风险以及期间发生的一切费用，供应商若因踏勘现场而发生的人身伤亡、财物或其它损失，不论何种原因所造成，采购人和采购代理机构均不負責任。

(4) 供应商须对本次采购项目进行完整报价，任何有选择的报价将不予接受。

(5) 凡竞争性磋商文件要求的各项费用项目，若磋商时未报，采购人将按这些费用已包含在投标报价中对待。

(6) 竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

(7) 供应商不得以低于成本的报价参加投标。当磋商小组认为某个供应商的投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量

和不能诚信履约的，可要求该供应商在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标应作废标处理。

(8) 磋商期间一切费用自理。

## 8、响应文件货币

响应文件中的单价和总价均采用人民币报价，以元为单位标注。

## 9、响应文件出现下列情况，修正原则为：

(1) 文字与图表不符以文字为准；

(2) 正本与副本不符以正本为准；

(3) 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(4) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(5) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(6) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

## 10、响应方案

(1) 对竞争性磋商文件中的技术方案及功能逐项作出响应。

(2) 供应商的承诺应按不低于竞争性磋商文件中的标准。

(3) 竞争性磋商响应函

供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写竞争性磋商响应函。

## 11、磋商保证金

(1) 磋商保证金：人民币柒仟伍佰元整（¥7500.00元）。

(2) 供应商须按规定时间（2025年7月17日09:30前）向采购代理机构交纳投标保证金（到账）。**交纳时请注明供应商名称及项目编号。**

(3) 各供应商应按磋商文件规定的金额递交保证金，并作为其响应文件的组成部分。

(4) 保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：

转账、支票、电汇或金融机构、担保机构出具的保函。

(5) 凡没有随附保证金凭证的响应文件，视为非响应性投标，其响应文件无效。

(6) 未成交单位的保证金，在成交通知书发出后五个工作日内退还。

(7) 成交单位的保证金，在合同签订后五个工作日内无息退还。

有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

1) 供应商在递交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同；

4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

5) 磋商文件规定的其他情形。

#### **四、磋商响应文件的式样和签署**

1、供应商应将磋商响应文件的正本、副本、电子文档分别密封，且在封面标明“正本”“副本”“电子文档”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

2、磋商响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝(黑)墨水(汁)书写，统一装订、编码，在每一页的正下方清楚标明页码。

3、磋商响应文件必须加盖单位公章、其法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

4、磋商响应文件除各供应商对错处做必要修改外，不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或被授权委托人签字和盖章。

#### **五、磋商响应文件的密封和递交**

##### **1. 磋商响应文件的密封**

(1) 供应商应将磋商响应文件的正本、副本及电子文档分别密封，且在封面上标明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

(2) 加封条密封，在封线处加盖单位公章、法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

(3) 应标明项目编号、项目名称、供应商全称（并加盖公章）、在 2025 年 7 月 17 日 09:30 前不得开启等内容。

(4) 如果磋商响应文件未按要求密封，采购代理机构将拒绝接收。

## 2、磋商响应文件的递交：

(1) 供应商应将磋商响应文件的正本、副本及电子文档，分别递交，且在封面上标明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

(2) 在磋商响应文件递交截止期后，采购代理机构拒绝接收供应商递交的任何资料 and 文件。

(3) 在磋商响应文件递交后到竞争性磋商文件规定的磋商响应文件递交截止期之间的这段时间内，经采购代理机构同意后供应商可以修改或撤回其磋商响应文件。修改或撤回的内容应按磋商文件的规定编制、密封、标记和递交，并在磋商响应文件的扉页上加注“修改”或“撤回”字样。

(4) 在竞争性磋商文件规定的磋商响应文件递交截止期后，供应商不得对其磋商响应文件做任何修改。

(5) 在磋商响应文件递交截止时间后到磋商文件规定的磋商响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤消其磋商响应文件，否则，保证金不予退还，同时，还应按政府采购法的有关规定处罚。

## 六、磋商会议

### 1、磋商会议

(1) 采购代理机构将在竞争性磋商公告中规定的时间和地点组织磋商。供应商应准时参加，并签名以证明其出席。

(2) 磋商会议由采购代理机构主持，竞争性磋商小组成员、采购人代表、监督代表、供应商代表以及有关工作人员参加。

### 2、关于小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准中规定：

(1) 如供应商为小型、微型企业，对其所投货物（或服务）为小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，扣除后的价格为其评标价；

(2) 供应商若属于小型、微型企业，按竞争性磋商响应文件格式要求填写声明函；

(3) 对未填写“中小企业声明函”的或填写后未能够证实的，在价格评审时不予考虑；

(4) 关于监狱企业、残疾人福利性单位：视同小型、微型企业。

## 七、成交、询问及质疑

### 1、确定成交供应商

(1) 采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

(2) 采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内在“陕西省政府采购网”公告成交结果并发放《成交通知书》。

2、询问及质疑依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国财政部令第94号》及相关法律法规处理。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(1) 质疑函应以书面方式递交。

(2) 质疑函递交联系方式：

采购代理机构名称：陕西锦腾项目管理有限公司

电话：15929441066

地址：西安市雁塔区西三环与科技路十字西北角绿地鸿海大厦B座601

室

3、采购代理机构不做未成交原因的解釋。

## 八、授予合同

### 1、签订合同

(1) 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、成交金额、技术和服務要求等事項签订政府採購合同。

(2) 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的條件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标

的、成交金额、技术和服务要求等实质性内容的协议。

(3) 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

(4) 竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

(5) 签订合同后，成交供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

## 九、代理服务费

1、成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构支付代理服务费。

2、代理服务费：

代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格【2002】1980号）的规定标准执行。

成交供应商如未按上述规定办理，其磋商保证金不予退还。

## 第四章 采购内容和要求

### 一、商务要求

1、项目名称：澄城县旅游宣传促销项目

2、服务期限：自合同签订之日起 120 日历天

3、服务地点：采购人指定地点

4、付款方式：合同签订后，项目方案通过后付合同金额的 40%，项目完工并通过验收付剩余合同金额的 60%。

5、服务质量：（1）活动组织符合安全规范，无重大事故或负面舆情。（2）宣传品内容准确、创意新颖，符合澄城文化特色。（3）短视频大赛作品导向正确，传播效果显著。

### 二、采购内容

服务项目概况：项目总投资 50 万元，通过组织举办文旅推介会、特色文旅节庆活动、开展短视频创作大赛、制作文旅宣传品、形象宣传片等方式，提升澄城县旅游品牌知名度，吸引游客，促进经济转型升级。

（1）在澄城县域内及周边兄弟县市、友好城市组织多场文旅推介会，宣传澄城县旅游资源及优惠政策。

（2）举办非遗文化节、文创设计大赛、水盆羊肉文化节等特色活动，推广地方文化。

（3）制作文旅宣传资料(画册、地图)、拍摄宣传片，并通过媒体广泛传播。

（4）开展短视频创作大赛，利用新媒体扩大澄城文旅影响力。

### 三、功能和目标

通过组织举办文旅推介会、特色文旅节庆活动、开展短视频创作大赛、制作文旅宣传品、形象宣传片等方式，提升澄城县旅游品牌知名度，吸引游客，促进经济转型升级。

### 四、项目附件：

序号	项目名称	内容	数量	单位
1	澄城县旅游宣传促销项目	活动策划与执行:负责策划并执行对外的文旅推荐活动,包括但不限于活动主题、流程设计、场地布置、活动组织协调等,确保活动能够充分展示澄城县的文旅资源特色,吸引目标受众关注。	2	项
		宣传推广:制定全面的宣传推广方案,运用线上线下多种渠道,对活动进行预热、宣传和后续报道,提升活动知晓度与影响力,扩大澄城县文旅品牌在陕的知名度。	3	项
		资源整合:整合相关文旅企业、媒体、行业协会等资源,组织开展文旅合作洽谈会、对接会等活动,促进澄城县与西渭文旅产业的交流与合作。	1	项

注: 供应商所投服务必须满足或优于以上要求

## 第五章 评审办法

### (一) 总则

1、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

2、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

3、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

4、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、招标人及其工作人员、招标人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

### (2) 磋商小组职责及义务

1、磋商小组组成：由 3 人组成，其中 1 人为招标人代表，2 人在财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取。

#### 2、磋商小组职责

(1) 确认磋商文件；

(2) 确定符合资质条件的供应商参加磋商；

(3) 审查供应商的响应文件并做出评价；

(4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；

(5) 编写评审报告。

(6) 告知招标人或招标代理机构在评审过程中发现供应商违法违规行为。

#### 3、磋商小组义务

(1) 遵纪守法、客观、公正、廉洁地履行职责；

(2) 根据磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；

(3) 参与评审报告的起草；

(4) 配合招标人、招标代理机构答复供应商提出的质疑；

(5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

(6) 确认磋商文件：磋商小组对磋商文件进行审阅，无异议进行签字确认；有异议进行修改，修改内容经招标人确认后，磋商小组以书面形式通知所有供应商。

### (3) 磋商方法

1、磋商方法：综合评分法。

响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人。

2、磋商程序：磋商的全过程分为不公布第一次磋商报价，供应商符合性及有效性，磋商过程，磋商承诺，最终报价，综合评审等阶段。

第一次报价：记录各供应商的响应文件中的报价、工期等内容，报价不公开。

供应商符合性及有效性：按照采购文件中的要求对各供应商提供的竞争性磋商响应文件进行符合性及有效性审查，对于没有按采购文件要求的供应商，不进入下一步评审程序。

### 磋商过程

磋商小组在符合性及有效性评审的基础上对各供应商的响应文件认真阅读，并对报价、商务、技术等内容进行一对一的磋商。各供应商就磋商中的技术、商务、价格等内容按要求进行补充、完善、澄清、承诺，但补充完善的内容必须在其授权范围内。磋商小组以补充、完善后的内容作为评审的依据。

3、各供应商对磋商小组在磋商过程中的问题予以澄清说明，做出承诺，同时对报价及构成再次进行成本分析、核算，并在此基础上进行二次报价。

4、磋商小组对各供应商磋商内容进行确认，进行二次报价，二次报价超过

一次报价的，为无效报价，按无效文件处理。

A、在对所有供应商进行有效性、完整性、符合性审查时，通过必要的澄清，从质量和技术、服务均能满足磋商文件实质性响应要求的基础上，筛选出合格供应商。不合格供应商的响应文件按无效处理，磋商小组要告知有关供应商。

B、磋商小组给予所有合格供应商一次最后报价的机会。供应商要以书面形式提交最后报价（各合格供应商的最后报价将作为综合评分法中价格分的计算依据，并由其法定代表人或被授权人签字或盖章。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况以书面形式退出磋商。

5、磋商小组以磋商响应文件、磋商承诺内容、最终报价为依据，按照评审办法，推荐成交候选人。

#### **磋商文件的实质性变更**

A、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经招标人代表确认。

B、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

C、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

7、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经招标人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新递交响应文件，并由其法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

8、磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋

商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内递交最后报价。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或解决方案，并要求其在规定时间内递交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

9、已递交磋商响应文件的供应商，在递交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

10、经磋商确定最终采购需求和递交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对递交最后报价的供应商的磋商响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

11、评审时，磋商小组各成员独立对每个有效磋商响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

12、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

13、除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高畸低的情形外，招标人或招标代理机构不得以任何理由组织重新评审。

#### 14、终止磋商活动条款

(1) 出现下列情形之一的，将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(2) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(4) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款

规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过最高限价的供应商不足 3 家的；

(5) 招标人或招标代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

#### (4) 评审

磋商评审的全过程分为供应商资格审查，响应文件符合性审查，磋商过程，最终报价及综合评审等阶段。

1、供应商资格审查：由采购人对供应商资格进行审查，按照法律法规及磋商文件第二章“供应商须知前附表”所述资格要求进行资格审查，以确认供应商是否具备相应资格。有一项因素通过资格审查，其磋商无效。

序号	审查内容	审查标准
1	营业执照等证明文件	具有独立承担民事责任能力的企业法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照，自然人的提供身份证明文件；
2	法定代表人授权书	法定代表人授权书（法定代表人直接参加的不提供，但须出具本人身份证原件及复印件）及被授权人身份证原件；（注：被授权人须为本单位在职员工并提供 2025 年 1 月 1 日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章）
3	财务状况报告 / 银行资信证明	提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明；
4	税收缴纳证明	供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月的纳税证明或完税证明；（以税款所属期为准，依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件）
5	社会保障资金缴纳证明	供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相

		关证明)
6	具有履行合同的声明	提供供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明;
7	无重大违法记录书面声明	参加本次招标前3年内,在经营活动中无违法记录的书面声明;
8	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加;
9	信用信息	采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商信用记录,被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的法人或其他组织或个人将被拒绝参与本项目投标。(提供招标文件发售期至投标截止时间前的截图)
10	投标保证金交纳凭证	保证金已按磋商文件要求交纳(提供保证金交纳凭证复印件加盖公章)

2、响应文件符合性审查：磋商小组在对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

序号	评审因素		评审标准
1	符合性审查	供应商名称	供应商名称应与营业执照、获取磋商文件时相一致
		响应文件签署、盖章	磋商响应文件按竞争性磋商文件要求进行签署、盖章
		响应文件书写	磋商响应文件书写无潦草、字迹模糊不清难以辨认的情况
		磋商报价	磋商报价没有超出最高限价

		磋商有效期	满足磋商文件规定
		服务期	满足磋商文件规定

3、经过对供应商及磋商响应文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者（包含但不限于），按无效磋商处理：

（1）供应商没有经过正常渠道领取文件或供应商的名称与登记领取磋商文件的单位名称不符。

（2）供应商的报价超出最高限价的。

（3）响应文件中未提交法定代表人授权书（法定代表人直接参加磋商未按要求提交其有效身份证明书及身份证）或授权书的合法性或有效性不符合磋商文件规定。

（4）资格证明文件的有效性或符合性不符合要求的。

（5）响应文件没有盖单位公章，无有效期或有效期达不到磋商文件的要求。

（6）响应文件与磋商文件要求不一致，或附加了招标人难以接受的条件。

（7）磋商内容出现漏项或数量与要求不符，出现重大负偏差。

（8）响应文件达不到采购要求。

（9）响应报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。

（10）提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答或故意隐瞒行为。

4、磋商：磋商小组所有成员集中与各供应商分别单独进行磋商，并给所有参加磋商供应商平等的磋商机会。

#### 5、比较与评价

（1）磋商小组在评审过程中，发现响应文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

A、大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

B、总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准； C、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

D、对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准； E、文

字与图表不一致的，以文字为准；

F、正本与副本不一致的，以正本为准；

(2) 按照磋商文件规定的评审方法和标准，对审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为成交的唯一条件。

6、供应商澄清：磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

## (5) 评分办法

### 1、评审原则

(1) 公平、公正、科学择优；

(2) 质量符合国家各项规定规范标准，服务期满足竞争性磋商文件要求，项目服务方案合理可行；

(3) 报价为合理低价，且不低于成本价；

(4) 本项目不保证最低磋商报价人成交；

### 2、评审内容

(1) 磋商最终书面报价；

(1) 服务方案。

### 3、评标方法

响应性文件满足采购文件全部实质性要求，按照采购文件中规定的评审因素量化指标评审对本项目进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为本项目成交候选单位或者成交人的评标方法。若有两个或两个以上最高得分相同，推荐其中报价最低的供应商为成交候选人。

### 4、评审标准

(1) 所有实质性响应的申请单位在规定时间内提交最终磋商书面报价，最终磋商书面报价的新报价不得高于申请文件中的第一次磋商报价，否则将导致

磋商文件无效。最终磋商书面报价为最终报价，并作为计分依据，最终报价是磋商单位响应文件的有效组成部分。

(2) 磋商小组根据竞争性磋商文件所确定的评审办法计算磋商报价得分。磋商小组依据得分高低顺序进行排名，推荐前三名为成交候选人，并由招标人确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

(3) 招标人将磋商小组书面报告和成交通知书报监督机关备案。依法公示后向成交人发放成交通知书。

(4) 招标人向成交人发放成交通知书后，得分最高的成交人放弃成交或因不可抗力不能履行合同的，招标人可以确定得分第二的供应商为成交人。得分第二的供应商因同样原因不能签订合同的，招标人可以确定得分第三的供应商为成交人，招标人也可以依法重新进行磋商活动。

## 五、评分标准

1、满分：100分，综合评分法。各分项分值分配如下

序号	评审要素及分值	赋分标准
1	磋商报价 (10分)	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/有效报价）×价格权重（10%）×100

序号	评审要素及分值	赋分标准
2	项目理解 (15分)	<p>对本项目的理解及分析程度进行赋分,对本项目的理解程度及需求分析思路是否清晰、内容是否全面、对“澄城县旅游宣传项目”总体情况是否熟悉,且能否高质量完成各阶段相关工作。</p> <p>针对本项目服务内容理解全面、需求分析明确,能够紧扣项目实际情况分析,关键内容把握得当,计(10-15]分;</p> <p>针对本项目理解单一、需求分析含糊,描述较详细,关键内容可行性不足,计(5-10]分;</p> <p>针对本项目理解需求分析有偏差、关键内容阐述不明确,不利于项目实施,计(0-5]分;</p> <p>未提供不计分。</p>
3	实施方案 (15分)	<p>根据项目具体情况制定安排计划、活动设计、场地及会场布置、活动现场整体安排等服务实施方案详细、合理、全面并具有特色亮点得(10-15]分;</p> <p>根据项目具体情况制定的会场安排计划、活动设计、现场整体安排等服务实施方案基本详细、合理得(5-10]分;</p> <p>根据项目具体情况制定的会场安排计划、活动设计、现场整体安排等服务实施方案简单,适用性一般得(0-5]分。</p> <p>未提供不计分。</p>
5	活动宣传 (10分)	<p>根据活动策划营销主题做好系列宣传、推广工作,全方位、多角度、多层次、立体式对活动进行宣传报道。(7-10]分;</p> <p>方案详尽具体,科学合理,具有可实施性计(4-7]分;</p> <p>方案科学合理,能满足项目需求计(0-4]分。</p> <p>未提供不计分。</p>

序号	评审要素及分值	赋分标准
6	进度计划 (10分)	<p>供应商结合本项目实际情况制定合理、可行、完整的总体进度计划及保障措施。能够充分发挥宣传及营销属性，在规定时间内完成具体任务、对宣传动态、工作亮点的工作部署。</p> <p>通过综合比较，方案详细、完善、合理、可行的计（7-10]分； 方案合理，可行性欠缺的计（4-7]分； 方案不全，不便于操作的计（0-4]分。 未提供不计分。</p>
7	项目团队 (10分)	<p>1. 项目负责人有丰富的活动全案策划和统筹执行经验，曾参与过同类项目，提供项目负责人简历表及相关经验证明材料，根据响应情况进行综合评审计（0-3]分。</p> <p>2. 人员配备与管理方案（7分）</p> <p>岗位设置齐全，分工明确，团队成员经验丰富、主要岗位人员确保全过程完成工作（不得中途退离）；得（5-7]分； 岗位设置基本齐全，分工基本明确，团队成员有一定经验；得（3-5]分； 岗位设置不齐全，分工不明确，团队成员无经验；得（0-3]分。 未提供不计分。</p>
8	设备配备 (10分)	<p>针对本项目提供拟投入设备设施（包括但不限于拍摄设备、视频及图片制作设备、宣传产品制作设备、储备设备、印刷设备等）的数量品类等方面进行评审。</p> <p>设备设施种类齐全，完全满足项目需求计（5-10]分； 设备设施种类基本齐全，基本满足项目需求得（0-5]分。 未提供不计分。</p>

序号	评审要素及分值	赋分标准
9	售后服务 (10分)	供应商完全响应磋商文件要求且有完整的售后服务体系,有明确的售后服务承诺,及具体、切实可行的售后服务方案,包括响应时间、售后人员配备、发生故障的应急措施、产品检修等。 售后服务方案全面、具体、切实可行,满足项目需求计(5-10]分; 售后服务方案可行但不够全面,基本符合项目需求计(0-5]分; 未提供不计分。
10	业绩 (10分)	投标人提供2022年1月起至今类似业绩合同,每一项2分,(以合同签订时间为准),一个业绩2分,最高得10分。注:提供合同复印件并加盖单位公章。投标文件中未提供业绩合同复印件者不得分。
1) 各评委独立打分。 2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时,该评委的打分无效,不计入汇总分。 3) 若出现综合得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列名次;得分且投标报价相同的,按技术指标得分顺序排列名次。 4) 最终结果数字保留二位小数,第三位“四舍五入”。 5) 评标委员会根据以上内容打分,由高到低进行,推荐出成交候选单位。评标委员会依据评审结果写出评审结论报告,送采购方审定。 6) 采购代理机构在整个评标工作结束后,将把售标、开标、评标及推荐成交全过程的情况以书面形式(评标报告)报送采购方审核,同时报监督管理机构审核备案。		
注:当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时,该分项得零分。		

### 3. 价格扣除原则:

①对小型或微型企业以及监狱企业,在评审时按**投标人须知前附表**的规定对其投标价格给予价格扣除。投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》(格式见“第七章 竞争性磋商响应文件格式”)及其要求的证明文件,监狱企业须在投标文件中提供相关证明文件,否则在评审时将不给予价格扣除。

小型或微型企业应当符合以下条件:符合小型或微型企业划型标准,服务由小型或微型承接;

符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除，若同时满足两个条件也只给予 10%的价格扣除。

#### (6) 确定成交人及签订合同

1、确定成交人。代理机构将于招标人依法确定成交人后发布成交公告，并向成交人发出成交通知书。成交人在接到通知后，必须在 5 个工作日内领取成交通知书并支付采购代理服务费。

2、招标人在签订合同时，保留根据项目实际情况在合法范围内进行调整的权力，包括对货物数量及服务予以增加或减少。

3、签订合同。

(1) 成交人应及时与招标人签订合同，代理机构作为见证方见证。

(2) 如果成交人未能按规定领取成交通知书并签约，经监管部门同意后，招标人将取消其成交资格，在此情况下将另选成交人或重新招标。

4、竞争性磋商文件、成交人的竞争性磋商响应文件、对竞争性磋商响应文件的书面澄清、成交通知书等均作为合同的附件，是合同的组成部分。

## 第六章 拟签订的合同条款及格式

（说明：本合同模板仅供参考，合同具体条款由采购人与中标单位自行协商，最终合同以采购人给出的合同定稿为准。）

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（成交供应商）：\_\_\_\_\_

澄城县旅游宣传促销项目(项目编号：JT-ZBDL-2025016)经竞争性磋商采购，澄城县文化和旅游局（以下简称“甲方”）确定\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）为该项目的成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》之规定，经双方在平等、自愿、互利的基础上，签订本合同，共同信守。

### 一、合同价款

（一）合同价款为人民币（大写\_\_\_\_\_¥\_\_\_\_\_）。

（二）合同价款是指本次服务内容所需的全部费用，包括但不限于人工费、材料费、交通费、住宿费、管理费、组织费、税金等所有成本。

（三）合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

二、委托工作内容：\_\_\_\_\_。

### 三、款项结算

（一）付款方式：合同签订后，项目方案通过后付合同金额的 40%，项目完工并通过验收付剩余合同金额的 60%。

（二）结算方式：银行转账。

（三）结算单位：由甲方负责结算，乙方开具合同价款的全额发票给甲方。

### 四、服务地点及服务期

（一）服务地点：采购人指定地点

（二）服务期：自合同签订之日起 120 日历天。

### 五、双方的权利和义务

（一）甲方的权利

- 1、甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。
- 2、甲方有权阐述对具体问题的意见和建议。
- 3、甲方有权根据项目的具体情况，要求乙方按期到项目现场勘探解决争议。
- 4、当甲方认定服务人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换服务人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

## （二）甲方的义务

- 1、甲方应负责与本项目有关的第三人的协调，为乙方工作提供外部条件。
- 2、甲方应当在约定的时间内，向乙方提供与本项目有关的资料。
- 3、甲方应当在约定的时间内就乙方书面提交并要求做出答复的事宜做出书面答复。乙方要求第三人提供有关资料时，甲方应负责转达及收集整理相关资料。
- 4、甲方应当授权胜任本项目的代表，负责与乙方联系。

## （三）乙方的权利

- 1、乙方在服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。
- 2、乙方在服务过程中，有权对本业务有关的问题进行核对或查问。
- 3、乙方在服务过程中，有到项目现场勘察的权利。

## （四）乙方的义务

- 1、向甲方提供与本项目有关的资料，包括项目人员的资质证书及承担本业务的专业人员名单、工作计划等，并按合同专用条件中约定的范围实施业务。
- 2、乙方在履行本合同期间，向甲方提供报告等服务。
- 3、在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密资料。

## 六、服务质量保证

- （一）乙方需派一名项目经理，直接与甲方沟通，项目经理接收甲方提出

的问题与要求，并及时反馈给工作组，解决在项目实施过程中遇到的问题。

(二) 项目在实施过程中会出现不可预料的需求变更，乙方需积极配合甲方的需求变更，并按照变更后的需求继续进行方案实施。

(三) 乙方需提交所有实施方案流程及说明文档。

(四) 乙方需建立高效的管理团队，项目团队组成合理。

(五) 乙方需设有详细的技术资料档案和服务档案，将保存项目的详细资料以便于更好地提供服务。

## 七、服务保证

(1) 活动组织符合安全规范，无重大事故或负面舆情。(2) 宣传品内容准确、创意新颖，符合澄城文化特色。(3) 短视频大赛作品导向正确，传播效果显著。

## 八、验收标准

(1) 按合同约定完成全部活动(场次、规模、内容符合要求)。

(2) 提供活动总结报告、影像资料、媒体报道等证明材料。

## 九、知识产权

本项目知识产权归甲方所有。

## 十、保密规定

甲、乙双方应永久恪守因签署或履行本合同而获知的对方秘密信息及其它秘密资料。任何一方如将获知的对方秘密信息泄露给第三方，应赔偿因泄密而给对方造成的一切损失并承担相应的法律责任(包括刑事责任)。

## 十一、其他事项

(一) 乙方不得自行转让给其它单位或个人。

(二) 乙方经过甲方同意后可以分包给其它单位或个人。

(三) 乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同。

## 十二、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本次采购要求，采购人会同监督机构、采购代理机构有权终止合同和对成交供应商违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

### 十三、合同生效

(一) 本合同须经甲、乙双方的法定代表人（授权代表）在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(二) 合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(三) 本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

(四) 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲 方

乙 方

(盖章)

(盖章)

地址：

地址：

邮编：

邮编：

法定代表人：

法定代表人：

被授权代表：

被授权代表：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日期：

日期：

# 第七章 竞争性磋商响应文件格式

项目编号：JT-ZBDL-2025016

正/副本

澄城县旅游宣传促销项目

竞争性磋商响应文件  
(格式)

供应商：\_\_\_\_\_.

日期：\_\_\_\_\_.

# 目 录

- 第一部分 磋商响应函
- 第二部分 报价一览表
- 第三部分 法定代表人身份证明书和授权委托书
- 第四部分 供应商资格证明文件
- 第五部分 业绩证明文件
- 第六部分 服务方案说明
- 第七部分 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- 第八部分 附件

## 第一部分 磋商响应函

致\_\_\_\_\_（采购代理机构）：

我公司收到贵单位\_\_\_\_\_竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的报价人应当具备的全部条件，若经查实不具备本项目竞争性磋商公告要求条件则无条件的放弃成交结果并完全同意采购人由此而做出的处理决定。

2、愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供服务，完成合同的责任和义务。

3、按竞争性磋商文件的规定，我公司的磋商总报价为：

（大写）：\_\_\_\_\_（人民币）元；（小写）¥：\_\_\_\_\_元

4、我方提交的磋商响应文件正本一份、副本二份、电子文档二份。

5、已详细阅读了竞争性磋商文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

6、在规定的磋商有效期内撤回磋商响应文件，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

7、同意向贵方提供可能要求的，与本次磋商有关的任何证据或资料。我们完全理解最低报价不作为成交的唯一条件，且尊重磋商小组的结论和成交结果。

8、我方的磋商响应文件有效期为响应文件递交截止之日起 90 日历日。

9、有关于磋商响应文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地 址：\_\_\_\_\_.

开户银行：\_\_\_\_\_.

帐 号：\_\_\_\_\_.

电 话：\_\_\_\_\_.

传 真：\_\_\_\_\_.

邮 编：\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第二部分 报价一览表

项目名称：澄城县旅游宣传促销项目

项目编号：JT-ZBDL-2025016

供应商：

报价单位：人民币 元

采购内容	总报价 (元)	服务期	项目负责人	备注
总报价（大写）：				

注：1、本表价格应按总价填写，同时应保证响应文件的正、副本中仍有此表且一致。

2、大写与小写不符时，以大写为准。

3、报价保留小数点后两位，第三位四舍五入。

各磋商供应商请将此表打印3份，作为磋商过程中的二次报价使用，磋商组织机构不再提供空白表格。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 分项报价表（内容及格式自拟）

项目名称：澄城县旅游宣传促销项目

项目编号：JT-ZBDL-2025016

供应商：

注：如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



### 第三部分 法定代表人身份证明书和授权委托书

#### 1、法定代表人身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_.

单位性质：\_\_\_\_\_.

地 址：\_\_\_\_\_.

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

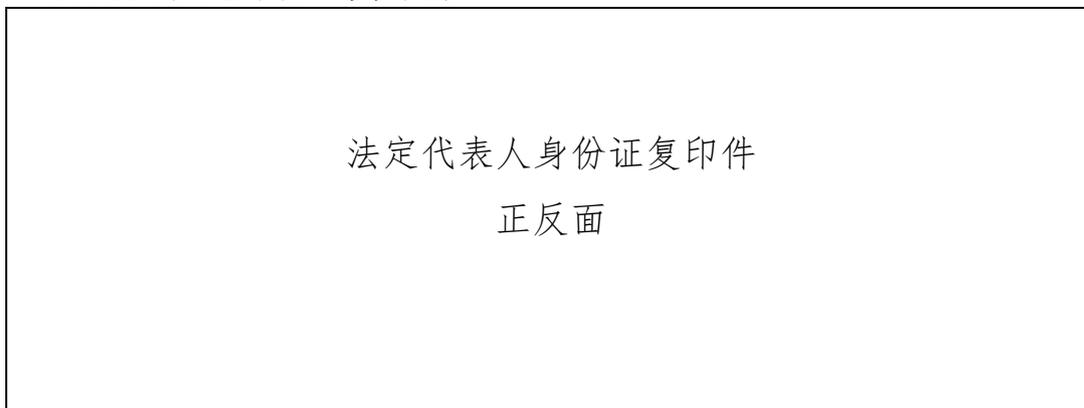
经营期限：\_\_\_\_\_.

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_.

系\_\_\_\_\_的法定代表  
人。

特此证明

法定代表人身份证复印件



供应商：\_\_\_\_\_（公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2、法定代表人授权委托书

注册于（工商行政管理局名称）之（供应商全称）法定代表人（姓名、职务）授权（被授权委托人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的磋商及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

附：被授权委托人姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_。

职 务：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_。

通讯地址：\_\_\_\_\_。

邮政编码：\_\_\_\_\_。

电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_。

**（注：被授权人须为本单位在职员工并提供 2025 年 1 月 1 日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章）**

法定代表人/被授权委托人身份证复印件

法定代表人身份证复印件 正反面	被授权委托人身份证复印件 正反面
--------------------	---------------------

供应商名称：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

被授权委托人：\_\_\_\_\_（签 字）

委托期限：

（要求：本授权有效期为自磋商之日起不少于 90 天）

## 第四部分 供应商资格证明文件

### 供应商资格要求：

1) 具有独立承担民事责任能力的企业法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照，自然人的提供身份证明文件；

2) 法定代表人授权书（法定代表人直接参加的不提供，但须出具本人身份证原件及复印件）及被授权人身份证原件；（注：被授权人须为本单位在职员工并提供 2025 年 1 月 1 日至今任意时段的社保缴纳证明并加盖投标人公章）

3) 财务状况报告：提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明；

4) 税收缴纳证明：供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月的纳税证明或完税证明；（以税款所属期为准，依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件）

5) 社会保障资金缴纳证明：供应商提供本单位投标截止时间前六个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明）；

6) 提供供应商具备履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明；

7) 参加本次招标前 3 年内，在经营活动中无违法记录的书面声明；

8) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加；

9) 采购代理机构将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的法人或其他组织或个人将

被拒绝参与本项目投标。（提供招标文件发售期至投标截止时间前的截图）。

10)、投标保证金交纳凭证（供应商交纳凭证复印件并加盖公章）；

## 附件 1

### 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

\_\_\_\_\_（采购人）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中华人民共和国境内\_\_\_\_\_（详细注册地址）合法注册并经营，公司主营业务为\_\_\_\_\_，营业（生产经营）面积为\_\_\_\_\_，现有员工数量为\_\_\_\_\_，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（\_\_\_\_专业能力、数量\_\_\_\_\_），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 2

### 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：\_\_\_\_\_ (采购人)

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有政府采购法第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到刑事处罚。

特此声明！

投标人名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 附件 3

## 非联合体投标声明

致：\_\_\_\_\_ (采购人)

我单位参与本项目 \_\_\_\_\_ (项目名称)，我单位郑重声明：我方非联合体投标，如有虚假，承担相应责任。

特此声明！

投标人名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 4

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 投标人关联关系

1、投标人单位负责人在其他单位任职情况

2、投标人控股关系说明

(1) 投标人下属控股单位：

(2) 投标人上属被控股单位：

3、投标人管理关系说明

(1) 投标人下属管理单位：

管理职责（行政、人事等）：

(2) 投标人上属被管理单位：

管理职责（行政、人事等）：

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：请如实填写，若未如实填写则视为虚假材料应标，造成的后果由投标人自行承担。

## 第五部分 业绩证明文件

供应商名称：\_\_\_\_\_采购项目编号：\_\_\_\_\_.

序号	项目名称	项目内容 (类似项目/相关项目)	完成日期	金额	业主名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
..					

- 注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标被拒绝。  
2. 提供合同复印件并加盖单位公章。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第六部分 服务方案说明

各投标人可参照第四章及第五章评审办法及标准自行编写，主要内容包含但不限于以下内容：

- 1)、项目理解
- 2)、实施方案
- 3)、活动宣传
- 4)、进度计划
- 5)、项目团队
- 6)、设备配备
- 7)、售后服务

## 第七部分 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向采购人、采购代理机构和政府采购磋商小组进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构、政府采购磋商小组或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构的招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地 址：\_\_\_\_\_.

邮 编：\_\_\_\_\_.

电 话：\_\_\_\_\_.

## 第八部分 附件

### 一、中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司参加(采购人名称)的(项目名称)(项目编号)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

备注:1.填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46号)相关规定。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注:若投标人非中小企业无需填写(保留原文件或删除皆可)

## 监狱企业证明文件

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**注：若投标人非监狱企业无需填写（保留原文件或删除皆可）**

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物或服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物或服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物或服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**注：若投标人非残疾人福利性单位无需填写（保留原文件或删除皆可）**