

项目编号：YC25393001ZBQ

2025年白水县主导产业品牌宣传项目

单
—
来
源
采
购
文
件

亿诚建设项目管理有限公司

二零二五年七月

特别提示

请各供应商领取采购文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购投标人库。

入库流程：

1. 登陆陕西省政府采购网，自行注册并获取投标人用户名及密码。
2. 填写基本信息，在线提交相关材料扫描件。
3. 投标人填报信息后提交，投标人的基本信息将通过陕西省政府采购网进行公示。

目 录

第一部分 邀请函	1
第二部分 采购须知	6
一、名词解释	6
二、协商要求	6
三、协商报价	10
四、单一来源采购程序	10
五、单一来源采购响应文件的编制、密封及递交	11
六、报价	13
七、成交服务费	13
第三部分 采购内容及要求	15
第四部分 合同主要条款及格式	16
第五部分 响应文件格式	21

第一部分 邀请函

亿诚建设项目管理有限公司受中共白水县宣传部的委托，按照政府采购程序，对 2025 年白水县主导产业品牌宣传项目组织单一来源采购，欢迎符合资格条件的、有能力提供本项目所需货物和服务的供应商参加投标。

一、项目基本情况：

1、项目编号：YC25393001ZBQ

2、项目名称：2025 年白水县主导产业品牌宣传项目

3、预算金额：4869000.00 元

4、最高限价：4869000.00 元

5、采购需求：

合同包 1(榆蓝高速跨桥广告牌宣传)：

合同包预算金额：820600.00 元

合同包最高限价：820600.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	公共公益宣传服务	服务 榆蓝高速跨桥广告牌宣传	1(项)	详见采购文件	820600.00	820600.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：1 年（具体以广告投放时间为准）

合同包 2(连霍高速跨桥广告牌宣传)：

合同包预算金额：1420000.00 元

合同包最高限价：1420000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
2-1	公共公益宣传服务	服务 连霍高速跨桥 广告牌宣传	1(项)	详见采购 文件	1420000.00	1420000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：1 年（具体以广告投放时间为准）

合同包 3(西禹高速跨桥广告牌宣传)：

合同包预算金额：576400.00 元

合同包最高限价：576400.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
3-1	公共公益宣传服务	服务 西禹高速跨 桥广告牌宣传	1(项)	详见采购文 件	576400.00	576400.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：1 年（具体以广告投放时间为准）

合同包 4(地铁宣传)：

合同包预算金额：1856000.00 元

合同包最高限价：1856000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
4-1	公共公益宣传服务	服务 地铁宣 传	1(项)	详见采购文 件	1856000.00	1856000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：地铁宣传：5 个月（具体以广告投放时间为准）；

合同包 5(抖音平台宣传)：

合同包预算金额：196000.00 元

合同包最高限价：196000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
5-1	公共公益宣传服务	服务 抖音平台宣传	1(项)	详见采购文件	196000.00	196000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：1 年（具体以广告投放时间为准）

6、本项目是否接受联合体投标：否

二、 响应供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

（1）本项目专门面向中小企业采购。

（2）落实的政府采购政策：

①《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）；

②《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

③《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

④《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

⑤《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

⑥《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财

库〔2017〕141号）；

⑦《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

⑧《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

⑨《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

⑩《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；

⑪《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

⑫《财政部农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；

⑬《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采〔2021〕29号；

⑭《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

⑮《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；

⑯《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；

⑰财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采

购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号）；

⑱如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 供应商应具有独立承担民事责任的能力的企业法人、事业法人、其他组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 法定代表人（负责人）直接参加协商的，须出具法定代表人（负责人）证明及法人（负责人）身份证；法定代表人（负责人）授权代表参加协商的，须出具法定代表人（负责人）授权书及授权代表身份证；

(3) 财务状况报告：提供经审计的 2024 年度财务报告或协商前三个月内其本公司基本账户开户出具的资信证明；

(4) 税收缴纳证明：供应商提供截止至协商时间前六个月任一月份的缴费凭据；依法免税的应提供相关文件证明；

(5) 社会保障资金缴纳证明：供应商提供截止至协商时间前六个月任一月份的缴费凭据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

(6) 供应商提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

(7) 供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(8) 投标人不得被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体；不得被“中国执行信息公开网”

(www.zxgk.court.gov.cn) 列入失信被执行人名单；不得被“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

三、 采购文件的获取方式

时间：2025 年 07 月 23 日 至 2025 年 07 月 24 日 ， 每天上午 09:00:00 至 12:00:00 ， 下午 14:30:00 至 17:00:00 （北京时间）（双休日及法定节假日除外）

途径：现场登记获取（前往陕西省西安市高新区丈八五路高科尚都 ONE 尚城 A 座 10F 办理）

方式：现场获取

售价： 300 元

四、 响应文件递交

截止时间： 2025年07月25日 14时30分00秒 （北京时间）

地点：陕西省西安市高新区丈八五路高科尚都ONE尚城A座10F

五、其他补充事宜

1. 获取采购文件请携带单位介绍信和经办人身份证原件（经办人为法定代表人的提供身份证原件及营业执照复印件）及加盖供应商公章的复印件一份。本项目采购文件可以邮寄或电子邮件形式发送，请在采购文件获取的规定时间内提供上述资料加盖公章扫描发至代理机构邮箱

(1369658806@qq.com)，并及时联系代理机构工作人员确认并交纳费用，待代理机构工作人员核实无误后向供应商发售采购文件。

2. 根据陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，参加磋商的供应商未在陕西省政府采购网(www.ccgp-shaanxi.gov.cn) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理。

六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、名称：中共白水县委宣传部

地址：白水县雷公路

联系方式：13389136788

2、项目联系方式

项目联系人：祁丹丹

电 话：18066595055

3、采购代理机构信息

名称：亿诚建设项目管理有限公司

联系地址：西安市雁塔区丈八五路高科尚都 ONE 尚城 A 座 10 楼

联系方式：18066595055

第二部分 采购须知

一、名词解释

（一）采 购 人：中共白水县委宣传部

（二）监督机构：白水县财政局

（三）采购代理机构：亿诚建设项目管理有限公司

二、协商要求

（一）2025 年白水县主导产业品牌宣传项目单一来源采购文件中的所有事项、格式、条款和要求，对单一来源采购文件的全部内容 & 要求做实质性响应，提交相应资料。

（二）合格的供应商要求

1、供应商应具有独立承担民事责任的能力的企业法人、事业法人、其他组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件， 自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人（负责人）直接参加协商的，须出具法定代表人（负责人）证明及法人（负责人）身份证；法定代表人（负责人）授权代表参加协商的，须出具法定代表人（负责人）授权书及授权代表身份证；

3、财务状况报告：提供经审计的 2024 年度财务报告或协商前三个月内其本公司基本账户开户出具的资信证明；

4、税收缴纳证明：供应商提供截止至协商时间前六个月任一月份的缴费凭据；依法免税的应提供相关文件证明；

5、社会保障资金缴纳证明：供应商提供截止至协商时间前六个月任一月份的缴费凭据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

6、供应商提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

7、供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、投标人不得被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体；不得被“中国执行信息公开网”（www.zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人名单；不得被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

9、不接受联合体。

说明：

（1）以上为供应商必备资格要求，资格证明文件无效或缺项响应文件按无效响应文件处理。

（2）书面声明、法定代表人身份证明和法定代表人委托授权书应按采购文件给定的格式填写，响应文件中必须附原件，其他资格证明文件提供复印件并加盖供应商公章。

（3）依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商提供相应证明文件；事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明。

（三）响应文件有效期

响应文件有效期为自协商之日起 90 个日历日，在有效期内响应文件对供应商具有法律约束力，以保证采购人完成评审、定标以及合同签订事项。成交供应商的响应文件有效期自动延长至合同执行完毕。

（四）落实政府采购政策

1. 中小企业落实政府采购政策

（1）中小企业应符合工信部联企业[2011]300号文件划型标准规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）投标人为中小企业应提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件规定的《中小企业声明函》，以此为依据享受政府采购政策，不提供或提供有瑕疵的：

①在评标时，不享受政府采购价格折扣的优惠政策；

②在资格审查时，不予通过资格审查（仅限专门面向中小企业采购的项目）。

（3）在享受支持政策而中标或成交后，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

（4）投标人须提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物是指由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

（5）采购代理机构随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

（6）为支持和促进中小企业发展，发挥政府采购政策导向作用，进一步解决中小微企业融资难、融资贵的问题，陕西省财政厅印发了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）和《

陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）。有融资需求的供应商可凭政府采购中标（成交）通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登录“陕西省政府采购网-陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）”了解。

2. 监狱企业

（1）监狱企业参加政府采购活动时，视同小型微型企业。符合（财库[2014]68号）文件规定的监狱企业，提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务。

（2）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明。不提供或提供有瑕疵的，不视为小型微型企业。

3. 残疾人福利性单位

（1）残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型微型企业。符合（财库[2017]141号）文件规定的残疾人福利性单位，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

（2）投标时须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。不提供或提供有瑕疵的，不视为小型微型企业。

（3）采购代理机构随中标结果公开中标供应商的《残疾人福利性单位声明函》。

4. 关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》——（财库【2019】27号）。

（1）鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品

各级预算单位采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品。各主管预算单位要做好统筹协调，确定并预留本部门各预算单

位食堂采购农副产品总额的一定比例定向采购贫困地区农副产品。各级预算单位要按照积极稳妥的原则确定预留比例，购买贫困地区农副产品时要遵循就近、经济的原则，在确保完成既定预留比例的基础上，鼓励更多采购贫困地区农副产品，注重扶贫实际效果。贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

（2）鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。对注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购人式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购方式，采购有关物业公司提供的物业服务。

（五）质疑和投诉

1. 供应商如果认为单一来源采购文件（包括采购项目技术、服务、商务及其他要求、供应商资格条件、商务条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在获取单一来源采购文件之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；供应商如果认为采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向亿诚建设项目管理有限公司提出质疑。
2. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·> 政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html
3. 质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。被授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交

授权委托书及被授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

4. 在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

5. 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- (5) 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；
- (7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

6. 质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

7. 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 质疑函递交地址：亿诚建设项目管理有限公司（西安市丈八五路高科尚都ONE尚城A座10楼） 联系人：祁丹丹 联系电话：18066595055
邮编：710076

三、协商报价

（一）供应商在采购文件中的第一次协商报价表上标明协商总报价，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

（二）协商总报价指完成此次项目的价格以及履行合同产生的一切相关费用。

（三）最终协商报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

（四）凡因供应商对单一来源采购文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

四、单一来源采购程序

本次单一来源采购的全过程，接受监督机构的监督和管理。

（一）成立单一来源采购协商小组：

1. 协商小组由采购人及有关专家组成。

2. 协商小组成员在专家库中随机抽取。

（二）单一来源采购协商小组职责：

1. 负责审查供应商的资格文件是否齐全、合法、有效。

2. 参与协商的供应商就本次单一来源（含澄清、说明或补正的内容）中的协商报价、项目实施方案、配套支持等进行协商，依据单一来源采购文件并视协商情况，确定供应商是否进入最终评审。

3. 协商中严格执行公平协商，公正协商的原则。

4. 处理协商采购过程中出现的其他相关问题。

（三）单一来源采购程序：

1. 参加协商的供应商签到登记，递交单一来源采购响应文件。

2. 协商小组对资质文件进行审查。

3. 供应商对如何满足采购需求进行陈述与说明，并进行预报价。

4. 进行技术、商务协商，其中包括：

（1）项目响应方案是否详实、具体、切实可行是否满足单一来源采购文件要求；

(2) 单一来源采购文件规定的其他情形。

5. 确定采购成交价格、条件。

6. 协商小组拟写单一来源采购报告，采购代理机构送采购人审定。

7. 采购人根据单一来源采购报告对协商过程及结果进行严格审核后，确定成交供应商，并书面复函采购代理机构。采购代理机构签发成交通知书。

五、单一来源采购响应文件的编制、密封及递交

(一) 单一来源采购响应文件的编制

1. 供应商参照采购代理机构提供的单一来源采购文件格式编制单一来源采购响应文件，准备正本一份，副本贰份，电子版一份，并自胶装成册，每套单一来源采购响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”，一旦正本与副本不符，以正本为准。

2. 响应文件必须加盖供应商红色公章并按照单一来源采购文件要求由法定代表人（授权代表人）签字或盖章，响应文件中凡是需要法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

3. 响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、逐页编码，为节约纸张，响应文件建议采用A4纸张双面打印，牢固胶状成册，不可插页抽页。

(二) 单一来源采购响应文件密封

1. 供应商应将单一来源采购响应文件的正本、所有副本及电子版，用单独的信封分别密封，在信封上标明项目编号、项目名称，供应商全称（公章）、“正本”“副本”“电子版”等内容，再加封条密封，在封线处加盖公章（骑缝章）。

2. 单一来源采购响应文件未按要求密封和加写标记，为无效文件，采购代理机构应当拒绝接收。

(四) 单一来源采购响应文件的递交

1. 供应商应在单一来源采购文件要求提交单一来源采购响应文件的截止时间前将单一来源采购响应文件密封送达协商地点。采购代理机构收到单一来源采购响应文件后办理签收手续。

2. 在单一来源采购文件要求提交单一来源采购响应文件的截止时间之后送达的单一来源采购响应文件，为无效文件，采购代理机构应当拒绝接收。

3. 供应商在单一来源采购文件递交截止时间前，可以对所提交的单一来源采购响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按单一来源采购文件要求签署、盖章，并作为单一来源采购响应文件的组成部分。

4. 在单一来源采购文件提交截止时间后到规定的协商有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其响应文件。

六、报价

根据采购情况，采取多次报价的方式，如经过多次报价仍不能达成一致意见，协商小组可宣布本次采购失败。

七、成交服务费

（一）成交供应商在领取《成交通知书》之前，向采购代理机构一次付清招标代理服务费。

代理服务费的金额参照国家计委颁发的《[招标代理服务收费管理暂行办法](#)》（计价格[2002]1980号）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）的规定标准以最终成交价为基础计收，由成交供应商向采购代理机构一次支付采购代理服务费。

（三）成交服务费可以采取网银转账方式缴纳。

（四）成交供应商服务费交纳信息：

账户名称：亿诚建设项目管理有限公司

开户银行：中国民生银行西安吉祥路支行

账号：699295538

联系人：祁丹丹

联系电话：18066595055

成交供应商确定后，成交供应商与采购人 25 天内签订合同条款。单一来源采购文件及单一来源采购响应文件以及采购过程中的承诺内容均作为合同的组成部分。

成交供应商如因自身原因不与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

采购代理机构会同监督机构负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题。

成交供应商确定后，成交供应商与采购人 25 天内签订合同条款。单一来源采购文件及单一来源采购响应文件以及采购过程中的承诺内容均作为合同的组成部分。

成交供应商如因自身原因不与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

采购代理机构会同监督机构负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题。

第三部分 采购内容及要求

一、基本内容要求

（一）高速桥架宣传

利用“一纵两横”高速路网桥架布局白水苹果、仓颉庙元素广告，架设期1年。“一纵”为榆蓝高速，“两横”为连霍高速渭南至西安段和西禹高速蒲城至西安段。

1. 榆蓝高速

榆蓝高速史官口至渭南东（连霍高速与榆蓝高速立交）布局8处高速桥架广告。

- ①白水东匝道桥（K52+650，75×4m，双面）；
- ②史官匝道桥（K33+060，60×4m，双面）；
- ③白水至史官段（K35+738，54×4m，双面）；
- ④白水至史官段（K35+200，60×4m，双面）；
- ⑤卤阳湖出口以南6公里（K510+350，54×4m，双面）；
- ⑥渭南北出口（K503+410，60×4m，双面）；
- ⑦渭南北出口至蔺店段（K516+950，60×4m，双面）；
- ⑧赤水立交西匝道（K974+200，60×4m，双面）。

2. 连霍高速

连霍高速渭南东至西安绕城段，布局2处高速桥架广告。

- ①曲江收费站附近桥架（70×4m，双面）；
- ②连霍高速西安临潼方向桥架（70×4m，双面）。

3. 西禹高速

西禹高速蒲城至西安段，布局3处高速桥架广告。

- ①西禹高速西安市灞桥区桥架（K1047+000，44×4m，双面）；
- ②西禹高速富平至蒲城段桥架（K975+100，48×4m，双面）；
- ③西禹高速蒲城段桥架（K981+150，56×4m，双面）。

（二）地铁宣传

- ①西安地铁2号线投1列品牌列车；
- ②西安地铁14号线投1列品牌列车；
- ③西安地铁14号线机场西站站厅创意品牌墙；
- ④地铁2号线行政中心、小寨、钟楼、北大街站屏蔽门投影共8块；
- ⑤地铁4号线大雁塔站站厅创意LED包柱，共2根6面。

（三）抖音平台宣传

1、抖音平台推流；

2、苹果丰收季，不少于10人（粉丝20万以上80万以下）的三农类、带货类、美食类达人进行打卡拍摄；网络百万级以上粉丝营销账号视频分发。

2、服务期：

- （1）榆蓝高速高速跨桥广告牌宣传：1年（具体以广告投放时间为准）
- （2）连霍高速高速跨桥广告牌宣传：1年（具体以广告投放时间为准）
- （3）西禹高速高速跨桥广告牌宣传：1年（具体以广告投放时间为准）；
- （4）地铁宣传：5个月（具体以广告投放时间为准）；
- （5）抖音平台宣传：1年。

3. 服务地点：采购人指定地点

二、合同付款方式：具体以最终签订合同为准。

三、验收要求及标准

- 1、供应商所提供的服务应符合采购文件及采购合同约定的要求。
- 2、采购文件供应商投标承诺及采购合同约定的附件、工具、技术资料等齐全。

第四部分 合同主要条款及格式

2025 年白水县主导产业品牌宣传项目

服务合同

甲方：_____

乙方：_____

年 月 日

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》及国家有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方发布户外广告事宜达成合作，签订如下合同，双方共同遵守：

一、合作内容

甲方委托乙方在_____。

广告内容：_____。

广告数量：_____。

广告规格及面积：_____

发布时间： 年（ 年 月 日至 年 月 日）

二、广告制作发布要求

1、乙方严格按照甲方签字确认的画面样稿进行制作，广告样稿应由双方盖章确认，未经甲方同意乙方不得改动画面内容和比例。

2、甲方在发布时间起始日之前五天向乙方提供用于发布的合法广告内容画面。

3、甲方提供广告发布所需的一切资料后，乙方准时发布。

4、广告画面壹次，乙方定期对广告牌的安全进行养护和维修。

三、广告验收及检测

1、媒体制作及刊挂完毕后，乙方向甲方提供发布广告后的实景照片（邮件或纸质文档）。

2、发布期间内，乙方将保证广告画面平整、清洁，并负责广告发布期间的维修及保养；若出现影响广告效果的一般问题，乙方应在 24 小时内进行修复，不可抗力及恶劣天气造成的情况除外。

四、广告发布费用及支付方式

1、广告总费用：人民币：_____

2、付款方式： 转账/现金。

户名：

纳税人识别号：

开户行：

账号：

1、甲方保证广告内容符合《广告法》及相关法规的规定，承担广告画面内容及文字真实性的法律责任；甲方保证所上广告的真实性及合法性，因广告内容与实物引起的一系列纠纷与责任，均与乙方无关，甲方自行承担解决。

2、按时、足额向乙方支付广告费，如甲方逾期十五日未付款，乙方有权终止合同，且甲方应赔偿因此给乙方带来的损失。

3、甲方负责提供广告报批所需的资料。

六、乙方权利和义务

1、乙方负责办理广告发布的有关审批手续，由此引起的责任及费用由乙方负责。

2、如因政府进行短期公益性画面宣传，请甲方予以谅解和支持。乙方应提前告知甲方，且按相应的占用时间给甲方的发布时间进行相应的顺延，对此乙方负责画面更换与还原，由此产生的相关责任和费用与甲方无关。

3、负责壹次广告牌画面制作及安装。

4、乙方负责广告发布有关的广告构造物及广告设施的维护保养，以保证合同期内广告正常发布，无影响广告内容及效果的情形。

5、广告发布期间，如遇广告画面出现损坏、污染等情况，乙方应在故障出现之时起 24 小时内修复，如因大风等恶劣天气，48 小时内修复，保证该广告的正常发布。

6、乙方负责跨线桥及与广告发布有关的一切安全。由于广告发布设施的安装、维修不及时等因素引发的人身、财产事故、由乙方负全责，与甲

方无关。

七、违约责任

1、甲方保证广告内容的合法性，若因甲方广告内容侵犯相关规定，甲方承担相应责任。

2、合同签订后，甲乙双方不得无故单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方年发布费用总额 5%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府拆移行为等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，双方可协商调换其他户外媒体上继续发布广告，如协商不成，即合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上画面天数计算。

4、甲方应按照本合同要求及时支付各项款项。若付款期限超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并撤下画面。

5、乙方应按照合同要求及时履行各项义务。若延迟履行，每逾期一日，向甲方支付 500 元/日的违约金。

6、如甲方按合同约定执行各项条款的情况下，乙方须保证广告发布的连续性，若因乙方原因无故（不可抗力除外）中断广告发布，甲方有权在应付款项后中扣出未发布部分的相应金额。

八、合同变更

经甲、乙双方协商一致，可以以书面形式变更本合同内容。由此增加的履约费用应由提出变更的一方承担；由此减少的履约费用，乙方应退还甲方。如给对方造成损失的，由提出变更的一方承担损失。

九、争议解决

合同执行中发生争议的，双方应协商解决，若协商达不成一致时，向当地人民法院起诉。

十、其他

1、本合同一式____份，甲方执____份、乙方____份，经甲乙双方签字盖章后正式生效。

2、在本合同执行期内，如一方对本合同条款提出变更、修改、补充时，必须以书面方式征得另一方的同意，并签订《补充协议》后才能执行。《补充协议》与本合同具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人或授

法定代表人或授

权委托代理人（签

权委托代理人（签

字或盖章）：

字或盖章）：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第五部分 响应文件格式

正本/副本

项目编号：

2025 年白水县主导产业品牌宣传项目

单一来源采购响应文件

包 号：_____

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

目录格式自拟

一、响应函

亿诚建设项目管理有限公司：

我单位收到贵公司关于____（项目名称、项目编号、包号）____的采购文件，经详细研究，我们决定参加本次项目采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、愿意按照采购文件中的一切要求，向采购人提供所需所有相应服务。

二、按采购文件的规定，我公司的第一次报价为人民币（大写）：（¥ ____元），并对其后的协商报价负法律责任。

三、我方提交的响应文件正本一份、副本贰份及电子版一份，并保证响应文件提供的数据和材料真实、准确。否则，愿承担相关的法律责任。

四、我方已详细阅读了采购文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

五、我方愿意向贵方提供任何与本次协商有关的数据、情况、样品和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

六、我方的响应文件在协商后有效期为____个日历日，协商后在规定的有效期内撤回响应文件，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的有关规定，保证在获得成交资格后：

（1）按照采购文件确定的事项签订合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

（2）我方保证按规定和标准向贵方缴纳成交服务费；

（3）响应文件有效期延长至合同履行完毕。

八、有关于本响应文件的函电，请按下列地址联系：

供应商全称（印章）： _____

法定代表人/授权代表（签字）： _____

地 址： _____

开户银行： _____

账 号： _____

电 话： _____

传 真： _____

邮 编： _____

_____年____月____日

二、第一次报价表

项目名称	2025年白水县主导产业品牌宣传项目
项目编号	
包 号	第_____包
总报价 (元)	大写:_____ 小写:_____
备注: 表内报价以元为单位, 总报价大写与小写不一致时, 以大写为准。 如有分项报价内容, 供应商可自拟分项报价表格式附在“第一次报价表”后。	

供应商（公章）：_____

法定代表人/授权代表（签字）：_____

日 期：_____

三、资格证明文件

1、供应商应具有独立承担民事责任的能力的企业法人、事业法人、其他组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人（负责人）直接参加协商的，须出具法定代表人（负责人）证明及法人（负责人）身份证；法定代表人（负责人）授权代表参加谈判的，须出具法定代表人（负责人）授权书及授权代表身份证；

3、财务状况报告：提供经审计的2024年度财务报告或协商前三个月内其本公司基本账户开户出具的资信证明；

4、税收缴纳证明：供应商提供截止至协商时间前六个月任一月份的缴费凭据；依法免税的应提供相关文件证明；

5、社会保障资金缴纳证明：供应商提供截止至协商时间前六个月任一月份的缴费凭据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

6、供应商提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

7、供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、投标人不得被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体；不得被“中国执行信息公开网”（www.zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人名单；不得被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

备注：以上资格证明文件复印件加盖公章附响应文件中。

附件 1:

法定代表人（负责人）资格证明书及法定代表人（负责人）授权委托书（法定代表人（负责人）投标时提供 1、被授权人投标时提供 1 及 2）

1. 法定代表人（负责人）身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

供应商名称（公章）：

年 月 日

后附法人身份证正反面

2. 法定代表人（负责人）授权委托书

____（采购人名称）_____：

____（供应商全称）的（法人代表人姓名、职务）____授权____（被授权人姓名、职务）____为全权代表，参加贵公司组织的____（项目名称）____的投标活动，全权处理投标活动中的一切事宜。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

有效期：自投标截止之日起90 日历天

供应商名称（公章）：

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：

年 月 日

后附法人身份证正反面和授权人身份证正反面

附件2:

参加政府采购活动前三年内无重大违法记录的书面声明

_____(采购人名称)_____:

我方_____（供应商名称）郑重声明在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商（公章）：_____

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 3:

履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

_____(采购人名称)_____:

_____(供应商名称)_____ 于_____年____月____日在中华人民共和国境内(详细注册地址)_____合法注册并经营, 公司主营业务为_____, 营业(生产经营)面积为_____, 现有员工数量为_____, 其中与履行本合同相关的专业技术人员有(_____专业能力、数量_____), 本公司郑重承诺, 具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。如有不实, 我方将无条件地退出本项目的采购活动, 并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

供应商(公章): _____

法定代表人(负责人)(签字或盖章): _____

日 期: _____

附件 4:

供应商企业关系关联承诺书

一、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

1. 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位：_____（没有填无）。

我单位的上级管理单位 _____（没有填无）。

2. 股权关系说明：

我单位控股的单位_____（没有填无）。

我单位_____（没有填无）被_____（控股单位全称）单位控股。

3. 单位负责人：_____（没有填无）。

二、我单位_____（是或否） 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

三、其他与本项目有关的利害关系说明_____（没有填无）。

四、是否为联合体投标_____（是或否）。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（公章）： _____

法定代表人（负责人）（签字或盖章）： _____

日 期： _____

附件 5：提供落实政府采购政策的证明材料

1、中小企业声明函（详见附件 5-1）

说明：当且仅当投标供应商在填报前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）相关规定。

2、残疾人福利性单位声明函（详见附件 5-2）

说明：当且仅当投标供应商为残疾人福利性单位的，应按下文给定格式填写声明函。未提供或未按给定格式提供声明函的，将不能享受招标文件规定的价格优惠政策，但不影响投标文件的有效性。

投标供应商在填报前请认真阅读《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）相关规定。

3、监狱企业证明（详见附件 5-3）

说明：当且仅当投标供应商为监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明函（格式不限）。未提供证明函的，将不能享受招标文件规定的价格优惠政策，但不影响投标文件的有效性。

3-1 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司 (单位名称) 参加_____的采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. , 属于**(租赁和商务服务业)**; 承接企业为**(企业名称)**, 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期:

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3-2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3-3 监狱企业证明文件

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

四、协商方案说明

- 1、供应商针对本项目的总体方案。
- 2、商务响应说明。
- 3、服务承诺
- 4、供应商认为有必要说明的问题。

五、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，

我单位作为（项目名称）_____ 的供应商，在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

年 月 日