陕西省商标品牌培育促进项目

采购需求

一、项目概述

1.采购人：陕西省知识产权保护中心

2.项目名称：陕西省商标品牌培育促进项目

3.采购预算：60万元，超过采购预算的报价无效。

4.最高限价：60万元，超过最高限价的报价无效。

二、技术要求

（一）项目内容

1.商标信息数据监测预警。围绕陕西省重点商标开展商标监测预警服务，定期发布商标注册动态、近似商标申请、商标恶意注册、商标公告异议、商标无效、商标撤销等信息，根据风险严重程度及市场影响范围，针对疑似商标抢注行为及有效性进行风险标识并提出对应策略；围绕陕西省涉外知识产权保护重点企业，开展海外商标监测，提供注册号、国别等信息的专业监测，及时向企业发送相关预警信息，保障企业及时获取，并能做出合理应对。

2.企业品牌培育。聚焦陕西省企业开展讲好商标品牌故事、企业商标培育经验分享等活动，从品牌创建推广、品牌宣传、品牌保护等多角度出发开展企业品牌培育指导工作。要求开展不少于25家企业商标问诊活动及宣传培训活动，专家入驻园区，遴选不同领域、不同类型（不少于5家）企业培育品牌，为其提供定制化《商标服务方案》，编制品牌培育服务案例，面向不同类型企业开展商标品牌专题培训课程。

（二）预期目标（成果）

1.开展商标信息数据监测服务不少于12次，并提供《陕西省重点企业商标监测预警分析报告》及《陕西省重点企业海外商标监测预警分析报告》。

2.开展企业开展讲好商标品牌故事、企业商标培育经验分享等活动不少于2次。

3.开展不少于25家企业商标问诊活动及宣传培训活动，助力不少于5家企业品牌培育，为其提供定制化《商标服务方案》，编制品牌培育服务案例（含企业基本情况、品牌与培育、品牌培育效果、典型意义）。

4.开展商标专题培训。

5.形成商标品牌培育促进项目成效报告。

1. 项目要求
2. 质量要求

企业开展讲好商标品牌故事、企业商标培育经验分享等活动要求具备一定规模，分享企业不少于10家；商标专题培训，邀请专家具备商标品牌建设实操经验，培训地点具备办会条件，培训形式为线下培训。

1. 时限要求

2025年11月30日前完成。