

为持续发挥新媒体在我省体彩宣传工作中的作用，加强本省体育彩票品牌宣传推广与营销活动宣传力度，拟采购新的陕西体彩微信公众号运营服务周期，对陕西体彩微信公众号进行日常运营维护，维护期一年，具体需求如下：

一、运营需求

项目	内容	目标
微信公众号	1. 省中心定期提供内容资料，运营方自主进行图文制作与发布； 2. 不少于 2 名编辑全程配合公众号的日常采写编辑工作； 3. 根据省中心的要求，随时进行版面新增或调整版块设置，保证公众号各个栏目具有实际的服务功能； 4. 公众号账户信息由专人管理，确保账户安全及使用规范； 5. 服务期提供技术服务，确保微信公众号安全、正常运行。	1. 信息发布天数 365 天； 2. 全年发布信息不少于 2000 条； 3. 粉丝数达到 30 万以上。
微信视频号	不少于 2 名编辑全程配合，完成视频号的日常信息和视频发布工作。	视频号的宣传功能正常化，社会影响扩大。
H5 互动页面及投票系统开发	全年开展不少于 10 次 H5 活动页面及投票问卷调查系统开发	满足陕西体彩特殊活动的信息发布宣传要求。
海报设计	全年开展不少于 20 次海报设计	满足陕西体彩特殊活动的信息发布宣传要求。

二、其他服务需求

1. 合作期间运营方保证不少于 2 名专职编辑及时采写、编辑、发布信息。

2. 陕西体彩中心安排专人对接内容沟通审核，运营方及时进行编辑、排版、校对、修改，经采购人审核完成后进行信息发布。

3. 通过参观和学习的方式，全年开展不少于 3 次有关宣传技能提升相关培训课程，以满足新媒体内容与制作的需要。

4. 按照陕西体彩中心要求不定期提供网络安全运行报告以及后台数据提取。

5. 服务运营期内提供不少于 12 次外出采编撰稿服务。

三、应急响应：日常运维 365 日×24 小时在线响应，突发情况 2 小时内在线响应，工作日内若需要现场服务的 4 小时内响应，工作日外需要现场服务的 24 小时内响应。