

项目编号：XSCG-AK2025040

安康市中医医院广告宣传制作服务（二次）

竞争性磋商文件

采 购 人：安康市中医医院（盖单位章）

采购代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司（盖单位章）

二〇二五年七月

目录

第一章 磋商公告

第二章 磋商须知及前附表

第三章 采购内容

第四章 初审内容及评分标准

第五章 合同格式

第六章 响应文件格式

第一章 磋商公告

安康市中医医院广告宣传制作服务（二次）

竞争性磋商公告

项目概况

广告宣传制作服务采购项目的潜在供应商应在安康市大桥路4号鑫街口410室获取采购文件，并于2025年08月04日15时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：XSCG-AK2025040

项目名称：广告宣传制作服务

采购方式：竞争性磋商

预算金额：200,000.00元

采购需求：

合同包1(高新分院广告宣传服务)：

合同包预算金额：100,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价合计（元）
1-1	广告宣传服务	高新分院广告宣传服务	1(年)	详见采购文件	100,000.00	13451.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一年

合同包2(总院广告宣传服务)：

合同包预算金额：100,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价合计（元）
2-1	广告宣传服务	总院广告宣传服务	1(年)	详见采购文件	100,000.00	13451.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一年

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(高新分院广告宣传服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1)、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）；
- (2)、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；
- (3)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）；
- (4)、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2009]90号）；
- (5)、《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；
- (6)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知--财库[2017]141号；
- (7)其他需要落实的政府采购政策。

合同包2(总院广告宣传服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1)、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）；
- (2)、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；
- (3)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）；
- (4)、《环境标志产品政府采购实施的意見》（财库[2009]90号）；
- (5)、《节能产品政府采购实施意見》（财库[2004]185号）；
- (6)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知—财库[2017]141号；
- (7)其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(高新分院广告宣传服务)特定资格要求如下：

(1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业 单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明文件。

(2) 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并 与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。

(3) 投标人不得为“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)中列入失信被执行人，不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购 活动的供应商。可提供网页查询截图或报告并加盖供应商公章，查询时间应为报名开始至投标截止时间之前。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，最终结果以网查为准。

(4) 投标人须出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

(5) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。

(6) 本项目不接受联合体投标（格式自拟）。

(7) 本项目为专门面向中小企业采购项目，投标企业需提供中小企业声明函

合同包2(总院广告宣传服务)特定资格要求如下：

(1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业 单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明文件。

(2) 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并 与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。

(3) 投标人不得为“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)中列入失信被执行人，不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购 活动的供应商。可提供网页查询截图或报告并加盖供应商公章，查询时间应为报名开始至投标截止时间之前。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，最终结果以网查为准。

(4) 投标人须出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

(5) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。

(6) 本项目不接受联合体投标（格式自拟）。

(7) 本项目为专门面向中小企业采购项目，投标企业需提供中小企业声明函

三、获取磋商文件

时间： 2025 年 07 月 24 日 至 2025 年 07 月 30 日 ， 每天上午 08:00:00 至 12:00:00 ， 下午 12:00:00 至 18:00:00 （北京时间）

途径：安康市大桥路 4 号鑫街口 410 室

方式：现场获取

售价： 0 元

四、响应文件提交

截止时间： 2025 年 08 月 04 日 15 时 00 分 00 秒 （北京时间）

地点：安康市兴盛公司会议室

五、开启

时间： 2025 年 08 月 04 日 15 时 00 分 00 秒 （北京时间）

地点：安康市兴盛公司会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

注：1、供应商获取文件时请携带单位介绍信、法人授权委托书、本人身份证复印件加盖公章一套。

2、本项目执行兼投不兼中规则，兼投不兼中指的是在本招标项目中，供应商可以参与多个标段的投标，但只能在其中一个标段中标，一旦在某个标段中标，该供应商将失去在其他标段中标的资格。具体操作步骤，磋商小组会按标段号顺序（N1 至 N2）评标，供应商在 N1 推荐为中标候选人，在其他后续标段不作为合格投标人，不再进行评审，依次类推。

3、本项目按照磋商文件第三章提供的“采购需求”中的货物清单，单项最高限价单价进行统一折扣率报价，最终以实际供货量结算。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安康市中医医院

地址：安康市汉滨区巴山东路 47 号

联系方式：0915-8183757

2. 采购代理机构信息

名称：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

地址：陕西省安康市汉滨区大桥路鑫街口公寓 4 楼

联系方式：18991512001

3. 项目联系方式

项目联系人：王文海

电话：18991512001

安康市兴盛工程造价咨询有限公司

2025 年 7 月 23 日

第二章 供应商须知及前附表

第一节 供应商须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	安康市中医医院广告宣传制作服务（二次）
	最高限价	13451.00 元 (本项目按照磋商文件第三章提供的“采购需求”中的货物清单, 单项最高限价单价进行统一折扣率报价, 最终以实际供货量结算)
2	采购人	名称: 安康市中医医院 地址: 陕西省安康市安康市汉滨区巴山东路 47 号 联系人: 苏桐 联系电话: 0915-8183757
3	采购代理机构	名称: 安康市兴盛工程造价咨询有限公司 地址: 安康市汉滨区大桥路鑫街口公寓楼 410 室 联系人: 王文海 电话: 18991512001
4	投标人资格条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人条件; (1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人, 并出具合法有效的营业执照或事业 单位法人证书等国家规定的相关证明, 自然人参与的提供其身份证明文件。 (2) 投标人应授权合法的人员参加投标全过程, 其中法定代表人直接参加投标的, 须出具法人身份证, 并 与营业执照上信息一致; 法定代表人授权代表参加投标的, 须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。 (3) 投标人不得为“中国执行信息公开网”网站 (http://zxgk.court.gov.cn/) 中列入失信被执行人, 不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 中列入重大税收违法案件当事人名单的供应商, 不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被

		<p>财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。可提供网页查询截图或报告并加盖供应商公章，查询时间应为报名开始至投标截止时间之前。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料，最终结果以网查为准。</p> <p>(4) 投标人须出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。</p> <p>(5) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。</p> <p>(6) 本项目不接受联合体投标（格式自拟）。</p> <p>(7) 本项目为专门面向中小企业采购项目，投标企业需提供中小企业声明函</p> <p>备注：以上资格条件为必备资格要求，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。</p>
5	本项目是否接受联合体投标	否
6	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起90日历日
7	样品	<p>是否要求提供样品：<input type="checkbox"/>是/<input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>样品的制作标准和要求：详见第四章采购内容及技术要求</p>
8	采购进口产品	否，本项目拒绝进口产品参加投标
9	本项目是否面向中小企业	否
10	是否允许递交备选投标方案	不允许
11	磋商保证金	交纳金额：无
12	投标截止时间和地点	<p>1、时间：2025年08月04日15时00分（北京时间）</p> <p>2、地点：兴盛公司会议室</p>
13	开标时间和地点	<p>1、时间：同投标截止时间</p> <p>2、地点：兴盛公司会议室</p>

14	是否提供纸质投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 纸质投标文件份数： <u>1 正 1 副</u> 纸质投标文件递交方式和要求： <u>1、磋商响应文件的密封要求：</u> 供应商应提交投标文件正本 1 份和副本 1 份。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。供应商在提供纸质投标文件的同时提交电子版 1 份（U 盘），放入投标文件正本中，标袋骑缝处必须粘贴密封封条，并加盖供应商公章； <u>2、标记要求：</u> <u>(1) 清楚标记“递交至安康市兴盛工程造价咨询有限公司”；</u> <u>(2) 注明项目名称、项目编号和“在：2025 年 08 月 04 日 15 :00 时之前不得启封”的字样；</u> <u>(3) 标明供应商名称和地址并加盖供应商公章。</u> <u>3、所有供应商须按 13.1、13.2 项要求密封并加写标记。如不符合上述要求，均按不合格处理。</u>
15	履约保证金	是否要求提供履约保证金： <input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
16	中标服务费	招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的差额定率累进法计算, 向中标单位收取。不足 2000 元时按 2000 元收取
17	其他	正文与前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。
18	本项目所属行业	其他未列明行业

供 应 商 须 知

第一节 总 则

第一条 项目说明

本磋商文件适用于安康市中医医院广告宣传制作服务（二次）磋商采购活动。安康市兴盛工程造价咨询有限公司将依法组织采购评审、由采购方委托人和评审专家组成的磋商小组推荐中标候选人。

第二条 定义

- 1、采购人：安康市中医医院
- 2、采购代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司
- 3、采购内容及要求：见第三章。
- 4、潜在供应商：指符合采购文件规定的供应商。
- 5、供应商：指按本文件规定领取采购文件后参加磋商采购活动的供应商。

第三条 磋商费用

- 1、供应商应自行承担其准备和参加磋商的全部有关费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。
- 2、本项目磋商保证金收取详见“供应商须知前附表”规定。

第二节 磋商文件

第四条 磋商文件的构成

- 1、磋商公告；
- 2、供应商须知及前附表；
- 3、采购内容及要求；
- 4、评分标准；
- 5、合同格式；
- 6、响应文件格式；
- 7、磋商文件的澄清、修改书及有关补充通知为磋商文件的有效组成部分。

第五条 磋商文件的修改或澄清

1、采购人或采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，将在磋商文件要求提交响应文件截止时间 5 日前，在发布磋商公告的财政部门指定媒体上由采购代理机构发布更正公告，并以书面形式通知所有购买磋商文件的单位。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

2、已经购买磋商文件的供应商对磋商文件有疑问或者认为磋商文件使自己的权益受到损害的，应当在“供应商须知前附表”规定的时间内以书面形式向采购代理机构提出询问或者质疑，在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构有权不予受理。

3、对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对磋商文件做出实质性变动，导致可能影响响应文件编制的，则按照相关规定延长磋商截止时间。

4、供应商提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

5、澄清、修改的内容与响应文件不一致的，以澄清、修改的内容为准。

第三节 响应文件

第六条 响应文件的构成

- (1) 磋商响应函
- (2) 法定代表人资格证明书
- (3) 法定代表人授权委托书
- (4) 磋商报价表
- (5) 各类证明文件
- (6) 服务方案
- (7) 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

第七条 响应文件的语言和计量单位

1、供应商递交的响应文件，包括文件资料、图片、说明以及供应商与采购代理机构就有关采购事宜的所有来往函电等，均应使用中文简化字。

2、所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

磋商报价

此次采购项目按照折扣率及总价的报价方式，上限折扣率为 100%，最终以实际供货量结算，各供应商只允许提供一个报价，且磋商报价超过上限折扣率或最高限价则视为废标。（**折扣率报价方式：例如：八折的综合折扣率为 80%，优惠率为 20%，本项目只接受折扣率报价，不接受优惠率报价。**）

磋商价格应包括完成磋商文件规定的采购范围全部内容所需的全部费用。报价总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。报价总价中不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容，否则，被视为包含在报价总价中。

在磋商过程中，磋商小组发现响应供应商的报价明显低于其他响应供应商报价，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该响应供应商作出书面说明并提供相关证明材料。响

应供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该响应供应商以低于成本报价，应当否决其磋商。

第八条 响应文件编制装订要求

8.1 响应文件制作要求

(1) 磋商供应商须依据磋商文件内容和磋商响应文件格式的要求编制磋商响应文件；

(2) 供应商应提交磋商响应文件正本 1 份和副本 1 份、电子版(U 盘) 1 份且与文字版一致。每套磋商响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

(3) 磋商响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样。

(4) 磋商供应商在磋商响应文件中指定的页面落款处，必须按磋商文件要求加盖印章或签字。

(5) 磋商供应商名称应填写全称，同时加盖公章；

(6) 磋商响应文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

(7) 磋商响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

8.2 投标响应文件因表述不清所引起的后果由投标人负责。

第九条 响应文件的密封、标注和递交

9.1 磋商响应文件的“正本”与“副本”应分开包装，封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样。密封处必须齐缝粘贴密封封条，并加盖供应商公章。

9.2 标记要求：

(1) 清楚标明“递交至安康市兴盛工程造价咨询有限公司”；

(2) 注明项目名称、项目编号和“在 2025 年 08 月 04 日 15 :00 时之前不得启封”的字样；

(3) 标明供应商名称和地址并加盖供应商公章。

9.3 所有供应商须按 14.1、14.2 项要求密封并加写标记。供应商查验文件密封时，如不符合上述要求，均按不合格处理。

9.4. 投标文件的提交

9.4.2 投标文件应当在开标当日，并于提交投标文件截止时间前送达开标地点，逾期将被拒绝接收。不接受电子邮件、传真及邮寄等方式递交的投标文件。

第十条 响应文件的修改和撤回

1、供应商在递交响应文件后，可以修改和撤回其响应文件，但采购代理机构必须在规定的磋商截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知。

2、供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或委托代理人签署并盖单位印章。修改书应按“供应商须知前附表”规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

3、在磋商截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回磋商。

第十一条 响应文件的有效期

1、本项目响应文件的有效期为自磋商之日起 90 天。有效期短于该规定期限的响应文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购代理机构可与供应商协商延长响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。

第四节 磋商

第十二条 评审规则及办法

1、在评标过程中，磋商小组发现供应商以他人名义参加磋商、串通参加磋商、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式参与磋商的，该供应商的响应文件应作无效文件处理。

2、本项目采用“综合评分法”进行评审，具体评审标准详见“第四章 初审内容及评分标准”。

3、评标中遇到的其他问题，由磋商小组集体研究处理。

第十三条 响应文件的拆封

1、采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织磋商，并拆封响应文件。

2、响应文件递交截止时间后，由全体响应供应商对全部响应文件的密封情况进行检查。

第十四条 磋商小组

1、依照政府采购相关法律法规的规定，磋商小组由 3 人组成，包括采购人代表 1 名及政府采购评审专家库中随机抽取的专家 2 名。

2、磋商小组设组长 1 名，由专家库抽取的专家中推选产生。

3、磋商小组名单在磋商结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- i. 参与竞争性磋商文件论证的；
- ii. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- iii. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- iv. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- v. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- vi. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

第十五条 磋商文件审查

1、响应文件初审:初审分为资格性检查和符合性检查。初审不合格的供应商不能进入下

一阶段的评审，初审方法及内容详见第四章。

2、资格性检查：依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备磋商文件规定的供应资格要求。

3、符合性检查：依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。磋商小组应当对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行评审。发现有下列情形之一的，视为无效响应文件：

1) 供应商资格条件不符合磋商文件中供应商资质条件要求的，或者拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的；

2) 供应商法定代表人或授权代表人未参加磋商会议的；

3) 供应商未按要求交纳磋商保证金或磋商保证金不符合要求的；

4) 响应文件未按规定编制、标注、密封、封装的；

5) 响应文件未按要求签字盖章的；

6) 磋商承诺书、磋商单位法人授权委托书、磋商报价表未按规定格式填报的；

7) 供应商未能提供法人授权委托书等证明文件和资料的，或提供的证件不齐或无效；

8) 响应文件未能对磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应的，或者文件涂改处未加盖供应商公章及法人或法人授权的代表人的签字的；

9) 响应文件附有采购人不能接受的条件的；

10) 磋商有效期不足 90 天的；

11) 供应商以他人名义磋商、串通磋商、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式磋商的；

12) 磋商文件规定的其它无效磋商条件。

第十六条 磋商

1、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商（以响应供应商签到顺序或随机确定磋商顺序）分别进行磋商，并给予所有参加磋商的响应供应商平等的磋商机会。

2、在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对竞争性磋商文件作出实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的响应供应商。供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

3、在磋商中，磋商小组及有关当事人应当严格遵守保密原则，任何人不得透露与磋商有关的其他响应供应商的技术资料、价格和其他信息。

4、竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组

要求所有作出实质性响应的有效供应商应在规定的时间内提交最后报价；

5、 如出现竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组按照少数服从多数的原则，投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案在规定的时间内提交最后报价（最后报价时间由磋商小组视磋商进程决定）。

6、 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

7、 对成交供应商的价格出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，磋商小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

8、 报价修正误差的原则如下：

- i. 响应文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ii. 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

9、 磋商小组按上述修正误差的原则调整的价格对其响应供应商具有约束力。如果响应供应商不接受修正后的价格，其报价将被拒绝。

10、 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

11、 出现下列情形之一的，采购单位终止竞争性磋商采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除法律法规规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

第十七条 成交供应商的确定

磋商小组将依据各供应商最终综合得分情况，确定中标候选人。综合得分为各评委对响应文件评分的算术平均值，小数点后保留 2 位。

磋商小组提交评审报告和推荐成交意见报采购人确认，采购人在收到评审报告后在规定时间内，按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。

第十八条 中标通知书

采购人确定成交供应商后，采购代理机构将于 2 日内在磋商文件规定的媒体上发布中标结果公示，公示期 1 个工作日。中标公示届满后，由采购人向中标供应商发出中标通知书，并要求其按照磋商文件约定及响应文件内容与采购人签订双方合同。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果或中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

第十九条 废标

在采购采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1、符合磋商资格的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的（经同级采购监管部门审核批准的除外）；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有采购当事人。

第二十条 澄清或质疑

1、对采购过程和中标结果质疑

供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中标结果公示之日起5个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权代表人以书面形式向供应商现场递交质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人身份证明复印件及法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人现场递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权代表人递交质疑函时，还须提供法人授权委托书和质疑授权函（均为原件）及被授权代表的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人应在受理供应商的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的供应商作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的供应商和其他有关供应商。递交质疑的供应商和其他有关供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

3、澄清或质疑不予受理的情况

未按上述规定递交澄清或质疑函的，将视为无效澄清或质疑，对于口头、电话、邮件、传真件、电子邮件等方式进行澄清或质疑的也将视为无效澄清或质疑，采购人将不予受理且不再另行通知。不走正规程序恶意质疑、乱质疑的公司将被列入安康市政府采购供应商黑名单，三年内禁止进入安康市政府采购服务市场，供应商自行承担相应的风险与责任。

4、其他未尽事宜按照《中华人民共和国采购法》及其实施条例、相关法律、法规的规定执行

第三章 采购内容及要求

安康市中医医院广告服务采购需求

二、需求清单

(一) 项目概况

采购新的广告宣传制作公司，主要目的及目标是为提升医院整体文化建设效率及各临床科室宣传工作能力。

本项目分为两个包，其中

包 1：高新分院广告宣传服务，包 2：总院广告宣传服务

(二) 采购项目预(概)算是否已落实

是。

(三) 采购项目预(概)算

总预(概)算： 200000.00 元

采购需求：

类别	名称	规格	材质	单位	最高限价单价 (元)
奖牌类	木托奖牌	0.25x0.2m	木托金箔纸	块	50
	木托奖牌	0.4x0.3m	木托金箔纸	块	60
	木托奖牌	0.4x0.6m	木托金箔纸	块	80
	钛金奖牌	0.4x0.6m	不锈钢材质	块	120
	钛金奖牌	0.5x0.7m	不锈钢材质	块	180
	水晶奖牌	0.4x0.3m	木托金箔纸	块	70
条幅类	条幅	0.7m 宽		米	8
	条幅	0.9m 宽		米	10
	锦旗	0.6*0.9m	红绒布普通丝印	面	80
	锦旗	0.6*0.9m	红绒布泡金字	面	100
	绶带	14.5×180cm	普通丝印	条	15
	绶带	14.5×180cm	红色发泡印刷	条	20
	团队旗	90×60cm		面	60
写真喷绘类	户外写真	写真喷绘	相纸覆膜	平方米	65
	户外写真	写真喷绘	背胶覆膜	平方米	55
	户外写真	写真喷绘	车贴覆膜	平方米	60
	展板	写真喷绘	写真覆膜 KT 板	平方米	100
	普通喷绘	写真喷绘		平方米	20

	高清喷绘	写真喷绘		平方米	30
	地贴专用覆膜	写真喷绘		平方米	150
型材科室牌	铝合金科室牌	35×27cm	1.5mm厚铝合金型材	个	55
	铝合金房号牌	22×35cm	1.5mm厚铝合金型材	个	50
	科室牌	30×12cm 5mm亚克力2层	亚克力+UV	个	50
	科室牌	30×12cm 10mm亚克力	亚克力+UV	个	70
	钢板烤漆大吊牌	2.4x0.4	钢板烤漆	块	400
	钢板烤漆大吊牌	2.2x0.38	钢板烤漆	块	360
	钢板烤漆大吊牌	2.2x0.35	钢板烤漆	块	340
	实木大吊牌	2.4x0.4	实木烤漆	块	500
	水晶字	雕刻	8mm亚克力+3mm面板	厘米	5
	10mmPVC雕刻字	雕刻	10mmPVC	厘米	2.5
展板类	X展架 1.5*0.5	展架含画面	钢管	套	100
	易拉宝 2*0.85 铝合金架	展架含画面	铝合金	套	200
	易拉宝 2*0.85 塑钢	展架含画面	塑钢	套	210
	易拉宝 1.8x0.8	展架含画面	铝合金	套	200
	门型展架 1.6*0.6	展架含画面	钢板烤漆	套	150
	门型展架 1.8x0.8	展架含画面	钢板烤漆	套	200
	海报展架 1.2*0.9 铝合金	1.2*0.9	铝合金架子	块	220
	海报展架写真覆膜KT板	1.2*0.9	铝合金架子含画面	套	350
	不锈钢展架 1.2*0.9	展板	不锈钢展架含画面	套	260
	亚克力胸牌	3.2*7cm	亚克力	个	10
	不锈钢站牌	展板	离地高度1.2m, 尺寸0.5m×0.9m 不锈钢	套	200
	宣传栏	展板	1.2m×2.4m 不锈钢	套	400
	15MMPVC板UV		PVC板UV	平方米	180
15cmPVC+3cm亚克力UV		PVC+亚克力UV	平方米	260	

	12MM+1MM 亚克力		PVC+亚克力 UV	平方米	240
	15MMPVC 板+写真画面		PVC+写真	平方米	160
	10mm 亚克力 UV		亚克力 UV	平方米	400
	铝合金边框	展板	4cm 宽铝合金开启式	米	35
	写真 KT 板包边 0.6x0.9	制度牌		块	45
	写真 KT 板包边 0.55x0.85	制度牌		块	42
	写真 KT 板包边 0.5x0.7	制度牌		块	40
	写真 KT 板包边 0.4x0.6	制度牌		块	36
	门型展架 pvc 胶片 1.8x0.8	展架画面		张	90
	海报展架写真 kt 板 1.2x0.9	展板画面		块	80
标识标 签类	标签		写真覆膜 10CM 以下	张	2
	标签	10CM 以上 20cm 以下	写真覆膜	张	3
	标签	20CM 以上 30cm 以下	写真覆膜	张	4
	标签	30CM 以上 50cm 以下	写真覆膜	张	13
	标签	50CM 以上 70cm 以下	写真覆膜	张	30
	地贴		写真地贴专用膜	平方米	100
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜	张	6
	地贴	20cm 以下	写真地贴专用膜	张	8
	地贴	30cm 以下	写真地贴专用膜	张	15
	地贴	40cm 以下	写真地贴专用膜	张	20
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜 标线	张	13.5
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜 标线	张	20
发光字	LED 内发光字	发光字		平方米	600
灯箱类	LED 外漏发光字	发光字		平方米	650

	超薄灯箱	灯箱		平方米	400
	卡布灯箱	灯箱		平方米	400
桌牌桌 签类	普通三角桌牌	桌牌含内芯	21cm×15cm	套	25
	普通桌牌架子	桌牌	21cm×15cm	个	20
	强磁桌牌	桌牌含内芯	21cm×15cm（横竖 可选）	套	35
	特种纸打印桌牌	桌牌	21cm×15cm	个	20
	写真相纸桌牌内心	桌牌内芯	21cm×15cm	张	5
彩页类	A4 单页 1000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印	张	1
	A4 单页 2000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印	张	0.5
	A4 单页 5000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印	张	0.3
	A4 折页 1000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印 压痕	张	1.5
	A4 折页 2000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印 压痕	张	1.2
	A4200g 打样	彩页		张	6
	200gA3 打样	彩页		张	12
	250gA3 打样	彩页		张	15
	80gA4 复印纸彩打	彩页		张	3
	80gA4 复印纸黑白打	彩页		张	1.5
	80gA4 复印	彩页		张	1
画册设计普通	画册		张	45	
胸牌类	病历夹即时贴刻字	即时贴刻字		套	20
	PVC 合成工作胸牌	胸牌	9cm×5cm	套	15
	中医院写真卡套工作 胸牌	胸牌	9cm×5cm	套	10
	实习进行临时胸牌	胸牌	9cm×5cm 长方形	套	5
	工作人员挂牌小	胸牌	8.5cm×5.4cm	套	10
	工作人员挂牌大	胸牌	7cm×10cm	套	12
	工作人员 PVC 挂牌	胸牌	7cm×10cm	套	18
舞台搭 建	室内活动舞台布置	舞台		平方米	260
	室外活动舞台搭建	舞台		平方米	350
音响设 备	会议音响	音响、话筒	租赁	套	1000
	室外活动音响	音响、话筒	租赁	套	2000
最高限价合计：					13451

第四章 初审内容及评分标准

(一) 响应文件初审

序号	审查项目	要求
1、符合性审查	1.1 投标人名称	与营业执照、税务登记证和组织机构代码证一致
	1.2 响应文件装订、密封、标注、签字、盖章	符合磋商文件要求
	1.3 响应文件份数、格式	符合磋商文件要求
	1.4 报价唯一	只能有一个有效报价
	1.5 投标内容	符合磋商文件规定
	1.6 投标有效期	符合磋商文件规定
2、资格性审查	2.1 统一社会信用代码的营业执照	投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明文件
	2.2 供应商授权委托书	投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；
	2.3 信用中国	投标人不得为“中国执行信息公开网”网站(http://zxgk.court.gov.cn/)中列入失信被执行人，不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。可提供网页查询截图或报告并加盖供应商公章，查询时间应为报名开始至投标截止时间之前。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，最终结果以网查为准
	2.4 近三年无重大违法记录声明	投标人须出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）
	2.5 履行合同声明	投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明
	2.6 联合体投标	本项目不接受联合体投标，提供申明函
	2.7 中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购项目，投标企业需提供中小企业声明函

初审不合格的供应商不得进入下一阶段的评审

(二) 评分细则

(注: 母子公司或控股公司之间需具有资源共享协议, 方可共享业绩资质、人力资源与理论研究成果)

要素	总分值		评审标准	备注
	100	分项值		
价格	10	10	满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的供应商的价格为磋商基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算: 磋商报价得分= (磋商基准价/最后磋商报价) × 10	
服务标准方案	45	15	供应商针对本项目提供项目实施方案。方案内容全面, 分工明确, 工作方法符合实际情况、具体可行, 可操作性强计 [10.1-15] 分; 方案较全面, 分工基本明确, 工作方法合理可行计 [5.1-10) 分; 方案内容欠缺, 分工模糊, 工作方法合理性差计 [0.1-5) 分。未提供不计分。	
		15	供应商针对本项目具有健全的工作流程管理制度。管理制度健全、规范, 实施计划详细、可行性强, 计 [10.1-15] 分; 管理制度简单, 实施计划基本可行, 计 [5.1-10) 分; 无明确管理制度, 实施计划简单, 计 [0.1-5) 分。未提供不计分。	
		15	项目管理措施完善、规范, 能有效地保障项目实施过程的衔接、保证项目质量; 具有突发事件应急预案, 具有完备的质量保障系统、管理制度、具体措施和承诺计 [10.1-15] 分; 项目管理措施较完善、规范, 具有质量保障系统、管理制度、具体措施和承诺计 [5.1-10) 分; 具有项目管理措施及制度, 但内容简单, 可行度不高的计 [0.1-5) 分。未提供不计分。	
应急方案	10	10	针对本项目提供详细具体的应急方案 (突发情况下的处置方案等), 方案科学合理, 全面可行, 措施得当, 计 6.1~10 分; 有基本的应急方案和措施计 3.1~6 分; 应急方案不完整, 没有具体的内容和措施的计 0~3 分	
制作能力	13	13	(1) 供应商具有固定制作场地 (需提供固定制作场地自有产权证明或使用证明或租赁合同扫描件), 提供相关证明材料者得 5 分, 未提供者不得分。 (2) 拥有相应的专业制作设备: 如: 剪板机、烤箱、空压机、激光切割、对开胶印机、晒版机、对开折页机、骑马联动机等, 需提供制作设备的采购或租赁合同及对应的设备图片。每提供一个得 1 分, , 最高得 8 分, 未提供者不得分。	
售后服务方案	10	10	能积极响应采购人的服务要求, 有详细、具体、高效、周到的售后服务措施及售后服务承诺, 按其方案优良程度进行赋分, 方案合理完善满足要求计 6.1-10 分, 方案基本完整, 满足采购要求计 3.1-6 分, 方案简单, 有缺陷或不利于项目实施计 0-3 分。	

重点难点分析及解决措施	6	6	<p>供应商提供针对本项目服务工作重点、难点分析及解决方案，对重点、难点分析准确，解决方案针对性强的得 4.1-6 分；对重点、难点分析准确度较高，解决方案针对性较强的得 2.1-4 分；对重点、难点分析基本准确，解决方案有一定的针对性和可行性得 0-2 分；对重点、难点分析与项目实际情况存在偏离，部分解决方案不够合理得 1 分；未提供相关内容不得分。</p>	
企业业绩	6	6	<p>企业需提供近（2022 年 1 月至今）三年类似项目的业绩得 3 分；最高不超过 6 分； （注：具有类似的项目业绩，提供合同或中标通知书，时间以合同签订时间为准）</p>	

第五章 合同格式

安康市中医医院广告宣传服务合同

甲方：安康市中医医院

乙方：

由乙方承担甲方常用标牌、标识、展板、发光字、音响、舞台等制作安装工程。为了明确内容及双方责任。本着互相协作，紧密配合的原则，根据《中华人民共和国合同法》条例规定和本合同的具体情况。商定如下条款共同遵守。

一、服务内容

1. 标识标牌制作：包括科室牌、导视牌、胸牌、奖牌、标签、地贴等规格、材质、数量及安装要求。
2. 展板制作：内容设计、尺寸、材质及摆放位置。
3. 音响设备：设备型号、功能、调试及维护责任。
4. 舞台搭建：场地规划、结构安全、搭建/拆卸时间节点。

二、服务明细

类别	名称	规格	材质	单位
奖牌类	木托奖牌	0.25x0.2m	木托金箔纸	块
	木托奖牌	0.4x0.3m	木托金箔纸	块
	木托奖牌	0.4x0.6m	木托金箔纸	块
	钛金奖牌	0.4x0.6m	不锈钢材质	块
	钛金奖牌	0.5x0.7m	不锈钢材质	块
	水晶奖牌	0.4x0.3m	木托金箔纸	块
条幅类	条幅	0.7m 宽		米
	条幅	0.9m 宽		米
	锦旗	0.6*0.9m	红绒布普通丝印	面
	锦旗	0.6*0.9m	红绒布泡金字	面
	绶带	14.5×180cm	普通丝印	条
	绶带	14.5×180cm	红色发泡印刷	条
	团队旗	90×60cm		面
写真喷绘类	户外写真	写真喷绘	相纸覆膜	平方米
	户外写真	写真喷绘	背胶覆膜	平方米
	户外写真	写真喷绘	车贴覆膜	平方米
	展板	写真喷绘	写真覆膜 KT 板	平方米

	普通喷绘	写真喷绘		平方米
	高清喷绘	写真喷绘		平方米
	地贴专用覆膜	写真喷绘		平方米
型材科室牌	铝合金科室牌	35×27cm	1.5mm 厚铝合金型材	个
	铝合金房号牌	22×35cm	1.5mm 厚铝合金型材	个
	科室牌	30×12cm 5mm 亚克力 2层	亚克力+UV	个
	科室牌	30×12cm 10mm 亚克力	亚克力+UV	个
	钢板烤漆大吊牌	2.4x0.4	钢板烤漆	块
	钢板烤漆大吊牌	2.2x0.38	钢板烤漆	块
	钢板烤漆大吊牌	2.2x0.35	钢板烤漆	块
	实木大吊牌	2.4x0.4	实木烤漆	块
	水晶字	雕刻	8mm 亚克力+3mm 面板	厘米
	10mmPVC 雕刻字	雕刻	10mmPVC	厘米
展板类	X 展架 1.5*0.5	展架含画面	钢管	套
	易拉宝 2*0.85 铝合金架	展架含画面	铝合金	套
	易拉宝 2*0.85 塑钢	展架含画面	塑钢	套
	易拉宝 1.8x0.8	展架含画面	铝合金	套
	门型展架 1.6*0.6	展架含画面	钢板烤漆	套
	门型展架 1.8x0.8	展架含画面	钢板烤漆	套
	海报展架 1.2*0.9 铝合金	1.2*0.9	铝合金架子	块
	海报展架写真覆膜 KT 板	1.2*0.9	铝合金架子含画面	套
	不锈钢展架 1.2*0.9	展板	不锈钢展架含画面	套
	亚克力胸牌	3.2*7cm	亚克力	个
	不锈钢站牌	展板	离地高度 1.2m, 尺寸 0.5m×0.9m 不锈钢	套
	宣传栏	展板	1.2m×2.4m 不锈钢	套
	15MMPVC 板 UV		PVC 板 UV	平方米
	15cmPVC+3cm 亚克力 UV		PVC+亚克力 UV	平方米

	12MM+1MM 亚克力		PVC+亚克力 UV	平方米
	15MMPVC 板+写真画面		PVC+写真	平方米
	10mm 亚克力 UV		亚克力 UV	平方米
	铝合金边框	展板	4cm 宽铝合金开启式	米
	写真 KT 板包边 0.6x0.9	制度牌		块
	写真 KT 板包边 0.55x0.85	制度牌		块
	写真 KT 板包边 0.5x0.7	制度牌		块
	写真 KT 板包边 0.4x0.6	制度牌		块
	门型展架 pvc 胶片 1.8x0.8	展架画面		张
	海报展架写真 kt 板 1.2x0.9	展板画面		块
标识标签类	标签		写真覆膜 10CM 以下	张
	标签	10CM 以上 20cm 以下	写真覆膜	张
	标签	20CM 以上 30cm 以下	写真覆膜	张
	标签	30CM 以上 50cm 以下	写真覆膜	张
	标签	50CM 以上 70cm 以下	写真覆膜	张
	地贴		写真地贴专用膜	平方米
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜	张
	地贴	20cm 以下	写真地贴专用膜	张
	地贴	30cm 以下	写真地贴专用膜	张
	地贴	40cm 以下	写真地贴专用膜	张
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜标线	张
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜标线	张
发光字	LED 内发光字	发光字		平方米
灯箱类	LED 外漏发光字	发光字		平方米
	超薄灯箱	灯箱		平方米

	卡布灯箱	灯箱		平方米
桌牌桌签类	普通三角桌牌	桌牌含内芯	21cm×15cm	套
	普通桌牌架子	桌牌	21cm×15cm	个
	强磁桌牌	桌牌含内芯	21cm×15cm（横竖可选）	套
	特种纸打印桌牌	桌牌	21cm×15cm	个
	写真相纸桌牌内心	桌牌内芯	21cm×15cm	张
彩页类	A4 单页 1000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印	张
	A4 单页 2000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印	张
	A4 单页 5000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印	张
	A4 折页 1000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印压痕	张
	A4 折页 2000 张以上	彩页	157 克铜版纸彩印压痕	张
	A4200g 打样	彩页		张
	200gA3 打样	彩页		张
	250gA3 打样	彩页		张
	80gA4 复印纸彩打	彩页		张
	80gA4 复印纸黑白打	彩页		张
	80gA4 复印	彩页		张
画册设计普通	画册		张	
胸牌类	病历夹即时贴刻字	即时贴刻字		套
	PVC 合成工作胸牌	胸牌	9cm×5cm	套
	中医院写真卡套工作胸牌	胸牌	9cm×5cm	套
	实习进行临时胸牌	胸牌	9cm×5cm 长方形	套
	工作人员挂牌小	胸牌	8.5cm×5.4cm	套
	工作人员挂牌大	胸牌	7cm×10cm	套
	工作人员 PVC 挂牌	胸牌	7cm×10cm	套
舞台搭建	室内活动舞台布置	舞台		平方米
	室外活动舞台搭建	舞台		平方米
音响设备	会议音响	音响、话筒	租赁	套
	室外活动音响	音响、话筒	租赁	套

三、合同金额与支付方式

总金额：元（含设计、制作、安装、运输等费用）。

支付方式：以实际制作数量按季度支付

四、甲方责任义务

1、甲方提供专人配合，协助乙方进行相关协调工作，保证工程顺利有序的进行。

2、因甲方原因导致乙方没有按规定完成相关项目的，或导致项目实施中出现返工的，由甲方负责并支付返工相应费用。

五、乙方责任

1. 保证按照甲方要求进行相关广告宣传服务工作，确保按时完成任务。

2. 广告宣传服务工作，方案应充分考虑医院整体搭配、信息发布、安全性能等，并根据室内外环境的特点，选取合适的材质。

3. 标识、标牌设计制作要符合医院整体要求，美观大方。

4. 保障施工的安全，制作安装期间发生的任何安全事故，均由乙方承担责任。

六、质量保证及售后服务

1、双方约定，户外写真3个月内出现掉色、烤漆型大楼内部标牌1年内出现漆面脱落(非人为损坏及自然灾害)的，由乙方免费更换。

2、所有项目，乙方应负责免费设计、安装、日常维护、维修。如标识，标牌出现脱落卷边、或需移位等情况，乙方应在甲方发出通知的1-2天内，按甲方要求落实执行到位。

七、合同签订后，任何一方不得任意终止或解除合同。但乙方如不能按照甲方要求进行修改，或经反复沟通修改仍无法达到甲方要求的，或不能在规定时间内完成项目的，甲方有权另选其他公司。

八、如需制作其它未列项目，根据市场价格另行议价。

九、合同未尽事宜，双方将本着平等互利原则，友好协商地予以解决。本合同自双方代表签字，并加盖双方公章或合同专用章后即生效。合同一式四份，甲方三份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方代表：

乙方代表：

甲方签章：

乙方签章：

年 月 日

年 月 日

第六章 磋商响应文件格式

项目编号：XSCG-AK2025040

正（副）本

安康市中医医院广告宣传制作服务（二次） （第 x 包）

竞争性磋商响应文件

供 应 商：_____（盖章）

法人或被委托人：_____（签章）

日 期：____年____月____日

目 录

- 一、磋商响应函
- 二、法定代表人资格证明书
- 三、法定代表人授权委托书
- 四、磋商报价表
- 五、各类证明文件
- 六、服务方案
- 七、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

一、磋商响应函

安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

1、根据已经收到的编号为____（项目编号）的____第x包（项目名称）____磋商文件，我单位经考察现场和研究上述采购项目磋商文件及采购内容与要求及其他有关文件后，**我方愿以总价（大写）_____；（小写）_____，折扣率（大写）_____；（小写）_____，按采购单位提出的采购需求及国家有关技术规范标准承包本次采购项目。**

2、我方完全接受磋商文件（包括答疑、澄清及补充通知），并响应磋商文件中的质量目标要求，且保证我方的报价不低于企业成本价。

3、我方同意接受磋商文件中的结算款支付条件。

4、我方同意所递交的响应文件有效期自磋商响应截止之日起__90__个日历日，在此期间我方的磋商若成交，我方将受此约束。

5、你方的成交通知书和本磋商响应文件将构成约束我们双方的合同的组成部分。

6、若我方获得成交，我方保证按相关规定向代理机构支付招标代理服务费。

7、我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

磋商响应单位全称：_____（盖章）

单 位 地 址：_____

法 定 代 表 人：_____（签字或盖章）

电话：_____

传真：_____

开户银行：_____

户名：_____

银行帐号：_____

日期：____年__月__日

二、法定代表人资格证明书

单位名称：

地 址：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系

_____(供应商名称)的法定代表人，参加贵公司组织的_____（项目名称）项目磋商活动，签署上述响应文件并处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

注：此格式仅供由法定代表人参与磋商活动并对响应文件进行签署的供应商使用。

附：法定代表人身份证复印件

三、法定代表人授权委托书

致：_____（采购人名称）：

（供应商名称）按中华人民共和国法律于（_____年_____月_____日）成立。_____（法定代表人姓名）特授权_____（授权人姓名）代表我公司全权办理针对本次政府采购：（项目名称及采购编号）的磋商、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于签字、盖章后生效，特此证明。

供应商名称（公章）：

法定代表人签章：

职务：

被授权人签字：

职务：

附：法定代表人、被授权代表身份证复印件

四、磋商报价表

项目名称：

项目编号：

包号：

总报价（元）	小写： 大写：
折扣率	
服务期限	
说明	

（折扣率报价方式：例如：八折的综合折扣率为 80%，优惠率为 20%，本项目只接受折扣率报价，不接受优惠率报价。）只允许出现一个折扣率。

（磋商报价是指供应商在正确地完全履行合同义务后采购人应支付给供应商的所有价款，包括检测费、鉴定费、设计费、图审费、工作人员工资福利、各种社会保险、食宿与交通、办公费、文件编制及装订、利润、税金等，供应商按采购文件要求提供的所有服务均应包含在磋商报价中，供应商对本项目的风险和责任应充分理解，对所有风险因素的报价都应包含在报价中。）

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签章）：

_____年____月____日

4.1 分析报价表

类别	名称	规格	材质	单位	最高限价 单价 (元)	折扣 率(%)	折扣后报价 (元)
奖牌类	木托奖牌	0.25x0.2m	木托金箔纸	块	50		
	木托奖牌	0.4x0.3m	木托金箔纸	块	60		
	木托奖牌	0.4x0.6m	木托金箔纸	块	80		
	钛金奖牌	0.4x0.6m	不锈钢材质	块	120		
	钛金奖牌	0.5x0.7m	不锈钢材质	块	180		
	水晶奖牌	0.4x0.3m	木托金箔纸	块	70		
条幅类	条幅	0.7m 宽		米	8		
	条幅	0.9m 宽		米	10		
	锦旗	0.6*0.9m	红绒布普通 丝印	面	80		
	锦旗	0.6*0.9m	红绒布泡金 字	面	100		
	绶带	14.5× 180cm	普通丝印	条	15		
	绶带	14.5× 180cm	红色发泡印 刷	条	20		
	团队旗	90×60cm		面	60		
写真喷绘类	户外写真	写真喷绘	相纸覆膜	平方米	65		
	户外写真	写真喷绘	背胶覆膜	平方米	55		
	户外写真	写真喷绘	车贴覆膜	平方米	60		
	展板	写真喷绘	写真覆膜 KT 板	平方米	100		
	普通喷绘	写真喷绘		平方米	20		
	高清喷绘	写真喷绘		平方米	30		
	地贴专用 覆膜	写真喷绘		平方米	150		
型材 科室牌	铝合金科 室牌	35×27cm	1.5mm 厚铝合 金型材	个	55		
	铝合金房 号牌	22×35cm	1.5mm 厚铝合 金型材	个	50		
	科室牌	30×12cm 5mm 亚克力 2层	亚克力+UV	个	50		

	科室牌	30×12cm 10mm 亚克力	亚克力+UV	个	70		
	钢板烤漆 大吊牌	2.4x0.4	钢板烤漆	块	400		
	钢板烤漆 大吊牌	2.2x0.38	钢板烤漆	块	360		
	钢板烤漆 大吊牌	2.2x0.35	钢板烤漆	块	340		
	实木大吊 牌	2.4x0.4	实木烤漆	块	500		
	水晶字	雕刻	8mm 亚克力 +3mm 面板	厘米	5		
	10mmPVC 雕刻字	雕刻	10mmPVC	厘米	2.5		
展板 类	X 展架 1.5*0.5	展架含画面	钢管	套	100		
	易拉宝 2*0.85 铝 合金架	展架含画面	铝合金	套	200		
	易拉宝 2*0.85 塑 钢	展架含画面	塑钢	套	210		
	易拉宝 1.8x0.8	展架含画面	铝合金	套	200		
	门型展架 1.6*0.6	展架含画面	钢板烤漆	套	150		
	门型展架 1.8x0.8	展架含画面	钢板烤漆	套	200		
	海报展架 1.2*0.9 铝合金	1.2*0.9	铝合金架子	块	220		
	海报展架 写真覆膜 KT 板	1.2*0.9	铝合金架子 含画面	套	350		
	不锈钢展 架 1.2*0.9	展板	不锈钢展架 含画面	套	260		
	亚克力胸 牌	3.2*7cm	亚克力	个	10		
	不锈钢站 牌	展板	离地高度 1.2m, 尺寸 0.5m×0.9m 不锈钢	套	200		
宣传栏	展板	1.2m×2.4m 不锈钢	套	400			

	15MMPVC 板 UV		PVC 板 UV	平方 米	180		
	15cmPVC+3 cm 亚克力 UV		PVC+亚克力 UV	平方 米	260		
	12MM+1MM 亚克力		PVC+亚克力 UV	平方 米	240		
	15MMPVC 板+写真画 面		PVC+写真	平方 米	160		
	10mm 亚克 力 UV		亚克力 UV	平方 米	400		
	铝合金边 框	展板	4cm 宽铝合金 开启式	米	35		
	写真 KT 板 包边 0.6x0.9	制度牌		块	45		
	写真 KT 板 包边 0.55x0.85	制度牌		块	42		
	写真 KT 板 包边 0.5x0.7	制度牌		块	40		
	写真 KT 板 包边 0.4x0.6	制度牌		块	36		
	门型展架 pvc 胶片 1.8x0.8	展架画面		张	90		
	海报展架 写真 kt 板 1.2x0.9	展板画面		块	80		
标识 标签 类	标签		写真覆膜 10CM 以下	张	2		
	标签	10CM 以上 20cm 以下	写真覆膜	张	3		
	标签	20CM 以上 30cm 以下	写真覆膜	张	4		
	标签	30CM 以上 50cm 以下	写真覆膜	张	13		
	标签	50CM 以上 70cm 以下	写真覆膜	张	30		
	地贴		写真地贴专 用膜	平方 米	100		
	地贴	10cm 以下	写真地贴专 用膜	张	6		

	地贴	20cm 以下	写真地贴专用膜	张	8		
	地贴	30cm 以下	写真地贴专用膜	张	15		
	地贴	40cm 以下	写真地贴专用膜	张	20		
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜标线	张	13.5		
	地贴	10cm 以下	写真地贴专用膜标线	张	20		
发光字	LED 内发光字	发光字		平方米	600		
灯箱类	LED 外漏发光字	发光字		平方米	650		
	超薄灯箱	灯箱		平方米	400		
	卡布灯箱	灯箱		平方米	400		
桌牌桌签类	普通三角桌牌	桌牌含内芯	21cm×15cm	套	25		
	普通桌牌架子	桌牌	21cm×15cm	个	20		
	强磁桌牌	桌牌含内芯	21cm×15cm (横竖可选)	套	35		
	特种纸打印桌牌	桌牌	21cm×15cm	个	20		
	写真相纸桌牌内心	桌牌内芯	21cm×15cm	张	5		
彩页类	A4 单页 1000 张以上	彩页	157 克铜版纸 彩印	张	1		
	A4 单页 2000 张以上	彩页	157 克铜版纸 彩印	张	0.5		
	A4 单页 5000 张以上	彩页	157 克铜版纸 彩印	张	0.3		
	A4 折页 1000 张以上	彩页	157 克铜版纸 彩印压痕	张	1.5		
	A4 折页 2000 张以上	彩页	157 克铜版纸 彩印压痕	张	1.2		
	A4200g 打样	彩页		张	6		
	200gA3 打	彩页		张	12		

	样						
	250gA3 打样	彩页		张	15		
	80gA4 复印纸彩打	彩页		张	3		
	80gA4 复印纸黑白打	彩页		张	1.5		
	80gA4 复印	彩页		张	1		
	画册设计普通	画册		张	45		
胸牌类	病历夹即时贴刻字	即时贴刻字		套	20		
	PVC 合成工作胸牌	胸牌	9cm×5cm	套	15		
	中医院写真卡套工作胸牌	胸牌	9cm×5cm	套	10		
	实习进行临时胸牌	胸牌	9cm×5cm 长方形	套	5		
	工作人员挂牌小	胸牌	8.5cm×5.4cm	套	10		
	工作人员挂牌大	胸牌	7cm×10cm	套	12		
	工作人员PVC挂牌	胸牌	7cm×10cm	套	18		
舞台搭建	室内活动舞台布置	舞台		平方米	260		
	室外活动舞台搭建	舞台		平方米	350		
音响设备	会议音响	音响、话筒	租赁	套	1000		
	室外活动音响	音响、话筒	租赁	套	2000		
最高限价合计:					13451		

注：1、小数点保留 2 位。

2、只允许出现一个折扣率

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签章）：

_____年____月____日

五、各类证明文件

(1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业 单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明文件。

(2) 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并 与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。

(3) 投标人不得为“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)中列入失信被执行人，不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购 活动的供应商。可提供网页查询截图或报告并加盖供应商公章，查询时间应为报名开始至投标截止时间之前。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，最终结果以网查为准。

(4) 投标人须出具参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

(5) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。

(6) 本项目不接受联合体投标（格式自拟）。

(7) 本项目为专门面向中小企业采购项目，投标企业需提供中小企业声明函

附：

近三年无重大违法、违纪书面声明

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

我单位声明参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附表

2022年1月至今已完成的目业绩一览表

序号	业主名称	项目名称	服务内容	签约及完成时间	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注：须提供与甲方单位签订的合同或中标通知书，合同上需有双方签字盖章的有效合同的复印件。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签章）：

日期： 年 月 日

六、服务方案

参照评审要素编写方案（格式自拟）

七、政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召,我单位在此庄严承诺:

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、中標。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通,进行质疑和投诉,维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构磋商采购要求,承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位: _____ (盖章)

全权代表: _____ (签字)

地 址: _____

邮 编: _____

电 话: _____

年 月 日

承诺书II

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的磋商采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目磋商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书III

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的磋商采购项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的磋商采购项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因设备供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
本公司承诺：本次投标设备为正品行货。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书V

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的磋商采购项目的供应商，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

附件

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中 小企业）的具体情况如下：

1、__（标的名称）__，属于__（采购文件中明确的所属行业）__； 承建（承接）企业为__（企业 名称）__，从业人员____人，营业 收入为____万元，资产总额为____万元，属于__（中型企业、 小型企业、微型企业）__；

2、__（标的名称）__，属于__（采购文件中明确的所属行业）__； 承建（承接）企业为__（企业 名称）__，从业人员____人，营业 收入为____万元，资产总额为____万元，属于__（中型企业、 小型企业、微型企业）__；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

注：

1、供应商如满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的中小企业，须提供《中小企业声明函》；

二、监狱企业、福利企业相关资格证明材料