**政府采购项目**

**项目编号：AKSH2025-ZGK-090**

**安康市第一小学校本部智慧黑板**

**采购项目**

****

 **招 标 文 件**

**采 购 人：安康市第一小学**

**采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司**

**日 期：二〇二五年七月**

#

#

**目 录**

第一章 招标公告 1

第二章 投标人须知前附表 6

第三章 投标人须知 9

第四章 采购内容及要求 26

第五章 合同文本 26

第六章 投标文件（格式） 41

# 第一章 招标公告

安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）获取招标文件，并于2025年08月11日09:00时（北京时间）前提交投标文件。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：AKSH2025-ZGK-090

2.项目名称：安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目

3.采购方式：公开招标

4.预算金额：725000.00元

5.采购需求：安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目，1项，本项目为安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目，项目预算为725000.00元，简要技术要求、用途：自用，详细技术要求详见招标文件第四章“采购内容及要求”。

6.合同履行期：自合同签订生效之日起30日历天内完成交付（包含安装调试）。

**二、投标人的资格要求**

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（二）特定资格条件：

1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2.法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）。

3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 查询结果为准（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前，评标现场通过网站对信用记录进行核实）。

4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

5.财务状况报告：提供2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

6.税收缴纳证明：提供2024年07月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

7.社会保障资金缴纳证明：提供2024年07月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

8.提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式自拟）。

9.本项目不接受联合体投标。

（三）采购项目需要落实的政府采购政策

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
2. 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
3. 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
4. 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
5. 《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；
6. 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；
7. 其他需要落实的政府采购政策。

**三、招标文件获取**

1.获取时间：2025年07月22日至2025年07月28日上午9：00-12：00，下午14：00-17：00（节假日除外）。

2.获取地点：全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）。

3.获取方式：在线获取。

4.文件售价：免费获取。

备注：（1）获取须知：供应商使用捆绑CA证书登录安康市公共资源交易中心（http：//ak.sxggzyjy.cn/），选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统企业端进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行网上报名。（2）采购代理公司确认：网上报名成功后投标供应商请在文件获取时间以内将单位介绍信(备注经办人联系电话及电子邮箱)及身份证复印件加盖公章递交至安康尚昊招标代理有限公司(安康市高新区高新观澜8栋二单元 801室，邮箱：365060958@qq.com)，代理公司确认报名资料无误后为有效报名；未在规定文件获取时间内提交报名资料报名无效；（3）未完成网上投标成功的或未经采购代理公司确认或未在规定时间内在平台上下载文件的，导致无法完成后续流程的责任自负。（4）本项目采0用电子化投标及远程不见面开标方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南－下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法签到或解密投标文件，按无效投标对待。（5）电子投标文件技术支持：4009280095.4009980000。

**四、投标文件递交**

1.投标文件递交截止时间：2025年08月11日09:00时

2.投标文件递交地点：全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）（采用电子化投标及远程不见面开标方式）

3.开标地点：安康不见面开标大厅系统

**五、公告期限**：自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**：无

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：安康市第一小学

地 址：安康市汉滨区育才路17号

联 系 人：汤老师

联系方式：13509153178

2.代理机构信息

名 称：安康尚昊招标代理有限公司

地 址：安康市高新区高新观澜8栋2单元801室

项目联系人：郑工

电 话：13991519725

安康尚昊招标代理有限公司

 2025年07月21日

**特别提醒：**

**1.本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场），开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。“不见面大厅”登录网址为：**

**http：//219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login（请各投标人下载最新驱动，详细操作请关注《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》）电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。**

**2.制作电子投标文件**

**投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http：//www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。**

**3.递交电子投标文件**

**登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http：//www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台——陕西政府采购交易系统——企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。**

**项目如有变更文件，则应点击“项目流程——答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。**

**4.电子投标文件技术支持：4009280095.4009980000**

**5.投标供应商报名成功，如自愿放弃投标，应在开标前一个工作日以电子邮件或书面形式告知采购代理机构。供应商若未按此要求告知，采购代理机构将登记供应商不诚信信用记录，在一个自然年度进行综合考评，报采购监督管理部门。由此产生的一切后果由供应商自行承担。**

# 第二章 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **说明与要求** |
|  | 采购人 | 安康市第一小学 |
|  | 采购代理机构 | 安康尚昊招标代理有限公司 |
|  | 项目名称 | 安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目 |
|  | 项目编号 | AKSH2025-ZGK-090 |
|  | 投标报价 | 1.投标人所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用。2.投标人必须对所投项目进行完整报价，不接受（将拒绝）只对部分服务进行报价的投标。 |
|  | 资金来源 | 财政资金 |
|  | 预算金额 | 725000.00元 |
|  | 合同履行期 | 自合同签订生效之日起30日历天内完成交付（包含安装调试） |
|  | 质保期 | 交付完毕通过验收投入使用之日起三年 |
|  | 付款方式 | 验收合格后一次性付清 |
|  | 投标保证金 | 本项目不设置投标保证金 |
|  | 投标有效期 | 投标文件递交截止时间起算，投标有效期为90日历天 |
|  | 资格证明文件 | 1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。2.法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）。3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 查询结果为准（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前，评标现场通过网站对信用记录进行核实）。4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 5.财务状况报告：提供2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。6.税收缴纳证明：提供2024年07月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。7.社会保障资金缴纳证明：提供2024年07月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。8.提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式自拟）。9.本项目不接受联合体投标。 |
|  | 采购方式 | 公开招标 |
|  | 评标办法 | 综合评分法 |
|  | 特殊情况处理 | 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：（1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。（2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。（3）在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。 |
|  | 开标时间、地点 | 开标时间：2025年08月11日09:00时开标地点：安康不见面开标大厅系统（采用电子化投标及远程不见面开标方式） （如有变动，另行通知）。 |
|  | 招标文件递交截止时间 | 2025年08月11日09:00时止 |
|  | 评标小组构成 | 根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律规定组建评标小组。 |
|  |  勘查 | 1.采购代理机构不组织统一现场勘察，由供应商自行安排。2.供应商勘查现场发生的一切费用自理，并自行负责在勘查现场发生的人员伤亡和财产损失。 |
|  | 答疑 | 如有疑问，投标人需书面提出，经采购人收集问题后，统一答疑。  |
|  | 中小企业划分 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。工业的划型标准为：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 |
|  | **核心产品** | **智慧黑板** |

# 第三章 投标人须知

## 一、总则

## **1. 项目概况**

1.1根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章，本项目已具备招标条件，现进行招标。

1.2采购人：安康市第一小学。

1.3采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司。

1.4采购项目名称：安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目。

1.5监管机构：安康市财政局

**2.招标范围、服务期、项目地点**

2.1招标范围：安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目，1项，本项目为安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目，项目预算为725000.00元，简要技术要求、用途：自用，详细技术要求详见招标文件第四章“采购内容及要求”。

2.2合同履行期：自合同签订生效之日起30日历天内完成交付（包含安装调试）。

2.3项目地点：采购人指定地点。

**3.投标人资格要求**

3.1投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。

**4.合格的投标人**

4.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关该行业必备资质，有能力提供本次招标采购货物和服务的制造商或授权投标人。

4.2投标人如有下列情形之一的按废标处理：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本招标项目提供采购代理服务的；

（3）与本招标项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；

（4）与本招标项目采购代理机构相互控股或参股的；

（5）与本招标项目采购代理机构相互任职或工作的；

（6）被责令停业的；

（7）被暂停或取消投标资格的；

（8）被省级或招标项目备案地司法部门或财政监管部门作行政处罚（或不良行为记录），但不在其行政处罚期（或不良行为记录期）内的除外。

**5.费用承担**

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

**6.保密**

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

**7.语言文字**

招标文件和投标文件使用的语言文字为中文。专业术语使用外文的，应附有中文注释。

**8. 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**9.响应和偏差**

9.1.投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则投标人的投标按无效处理。

9.2.投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料、服务计划等内容对招标文件作出响应。

9.3.投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

## 二、招标文件

**10.招标文件的构成**

10.1招标文件用以阐明所需提供的货物及服务、采购、投标程序和合同条件。招标文件包括：

（1）招标公告

（2）投标人须知前附表

（3）投标人须知

（4）采购内容及要求

（5）合同文本

（6）投标文件格式

10.2投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，由此带来的不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

10.3招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的投标人应从采购代理机构获取招标文件，仅作为本次招标使用。

10.4本招标文件的解释权归安康尚昊招标代理有限公司。

**11.招标文件的澄清**

11.1任何要求对招标文件澄清的投标人，应在本项目招标文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布变更公告。在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

11.2对于在规定时间内收到的投标人依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对招标文件做出实质性变动，则按照相关规定延长投标截止时间。

11.3投标人提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

**12.招标文件的修改**

12.1招标采购单位如果对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间，在发布招标公告的财政部门指定媒体上由采购代理机构发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的单位。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

12.2招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对采购人和投标人都具有约束力。

12.3采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。延长投标截止时间和开标时间将在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有获取招标文件的单位。

## 三、投标文件

**13.投标文件编制的原则**

13.1投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式编制并逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的或没有按格式制作的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被拒绝。

13.2投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

13.3投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应，否则其投标将被视为无效投标。

13.4供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律纠纷和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.5采购人享有本项目在实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.6供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.7 如供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**14.投标文件构成和格式**

14.1文件的制作和签名

14.1.1为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件。投标人在投标前须提供电子投标文件。

14.1.2编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。因供应商自身原因未使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制，导致电子文件上传失败，由供应商自行承担全部责任。

14.2投标人应按照本须知第14.1条的内容及第六部分提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

**15.投标报价**

15.1“报价表”填写时应注意下列要求：

（1）本项目的投标报价应结合市场自主报价并承担风险；

（2）投标报价依据现行及省级有关规定并结合市场情况填报投标报价；

（3）各投标人应在投标文件中标明分项报价；

（4）凡因投标人对招标阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各投标人自负；

15.2 最低报价不作为中标的唯一条件。

**16.投标货币**

投标应以人民币折扣率报价。任何包含非人民币报价的投标均按照无效投标处理。

**17.投标人资格的证明文件**

17.1投标人须按招标文件要求，提供资格证明文件，未按要求提供或提供不全的，其投标按照无效投标处理。

17.2如果招标文件有要求统一格式的，必须按统一格式提供，未按要求提供的，其投标按照无效投标处理。

17.3资格证明文件有效期从开标之日起算不得少于投标文件有效期。

**18.投标保证金**

本项目不设置投标保证金。

**19.投标有效期**

19.1投标文件递交截止时间起算，投标有效期为90日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将按照无效投标处理。

19.2在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

19.3 中标供应商投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

**20.投标文件的格式**

20.1供应商须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；并编制目录和对应的页码。

20.2本次招标只接受简体中文文字的投标文件；如投标文件中出现外文资料，必须配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。

20.3拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的投标。

## 四、投标文件的递交

**21.投标文件递交**

21.1电子投标文件递交与解密

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台－企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页〉电子交易平台〉企业端〉我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传投标文件]，上传加密的电子投标文件（\* .SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

22.2代理机构不接受邮寄的投标文件；

22.3无论供应商成交与否，其投标文件恕不退还。

**22.投标文件的修改和撤回**

22.1供应商在上传投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以对已递交的投标文件进行修改、撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签章、加密上传。

22.4投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

## 五、开标、评标、定标

**23.开标**

23.1采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

23.2开标仪式由采购代理机构主持，采购人代表及有关人员参加。

23.3本项目采用远程不见面开标方式进行开标、采购代理机构在规定的时间和地点组织开标，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远程开标。

23.3.1投标供应商在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台(陕西省.安康市)网站[新闻资讯一通知公告]中下载并详细阅读安康公共资源交易中心不见面开标系统(投标人)操作 http：//www.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/subPage.html，下载并详细阅读《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》并下载最新版本驱动。不见面开标系统：打开页面网址：(http：//219.145.206.209/Bid0peningHal1/bidopeninghallaction/hall/login)选择点击右上角“登录”，在左侧选择“投标人”身份，插入 CA锁登录，输入密码后，点击“登录”，投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标项目：选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。

23.3.2为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面(播放器下载链接为：https： //dowload. bopoint. com/domload/dowloaddetail.html?SourceFron-Dow&SoftGuid55aa4 e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4)。

23.3.3投标人需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。

不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按文件中要求， 在投标文件中上传电子版。

23.3.4开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅， 并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服029-88661292.88661267.88661241。

23.3.5开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书CA 锁在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。

系统默认解密时长为60 分钟，投标单位需在规定的解密时间内完成标书解密。如因供应商自身原因未在系统规定时长60分钟内完成投标文件解密，为保证开评标活动顺利进行，系统将对未解密的投标文件作退回处理，被退回的投标文件将无法参与后续开评标活动。所有投标单位解密完成后由开标人员将投标文件导入开评标系统。

23.4特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等原因导致电子 化开、评标无法正常进行时，将按照采购监管机构及公共资源交易中心统一安排部署开展后续采购活动。

**24.采购人或采购代理机构**

24.1核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

24.2宣布评标纪律；

24.3公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

24.4组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

24.5根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

24.6依法对投标人的资格进行审查；

24.7依法维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

24.8核对评标结果，有分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的，要求评标委员会复核或者书面说明理由。评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

24.9与评标有关的其他事项。

**25.评标委员会**

25.1 采购人将根据本次招标项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标管理办法》等有关规定组建评标委员会；

25.2 评标委员会成员由采购人及评审专家组成，负责评标活动。专家人选在专家库中随机抽取，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；

25.3评审专家从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家；

25.4 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.5要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.6对投标文件进行比较和评价；

25.7确定中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人；

25.8向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为（如果有）；

25.9评标委员会有权对整个招标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标管理办法》的规定，本着公开、公平、公正的原则，进行处理。

**26.投标文件的初审**

26.1投标文件的资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标人按照招标文件中投标人须知前附表第13条要求进行资格审查，以确保投标人是否具备相应的投标资格，任意一条不符合要求的，按无效投标处理。

26.2投标文件符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。审查应包含以下内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **符合性审查项** | **通过条件** | **结论** | **未通过原因** |
| 1 | 投标文件封面、投标函、法定代表人委托授权书三处的项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外） | 三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段完全一致。 |  |  |
| 2 | 投标文件签署、盖章 | 均按招标文件要求签字、盖章。（《评标要素及分值一览表》中要求提供的证明材料除外）。 |  |  |
| 3 | 投标文件组成 | 投标文件应包含以下内容：一、投标函二、投标一览表三、资格证明文件四、技术商务偏离表五、投标方案六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 |  |  |
| 4 | 投标文件的计量单位、语言、报价货币、投标有效期 | 计量单位、语言、报价货币、投标有效期均符合招标文件的要求。 |  |  |
| 5 | 投标报价 | （1）投标报价符合唯一性要求：（2）开标一览表填写符合要求；（3）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价； |  |  |
| 6 | 招标文件要求的实质性条款 | 完全响应招标文件要求的各项实质性条款。 |  |  |
| 7 | 合同文本响应 | 完整响应招标文件合同文本条款。 |  |  |
| **评标委员会成员：（签字或盖章）** |

26.2.3开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

（1）投标文件中投标报价表内容与投标文件中明细内容不一致的，以投标报价表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（5）多处内容交叉不符时，以评标小组评审结果为准；

（6）文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，供应商同意后，调整后的报价和内容对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价和内容，则其投标文件无效。

26.3通过对投标人及投标文件符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效投标处理：

（1）投标人投标报价超出采购预算金额或者最高限价的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）投标内容出现漏项或数量与要求不符的，出现重大负偏离；

（4）投标人串通投标的；

（5）投标人有违法违规行为的；

（6）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（7）投标文件不符合招标文件其他要求的；

（8）其他法律法规规定的废标情况。

**27.投标文件的澄清**

27.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**28.评标原则及主要方法**

28.1评标委员会将遵循公平、公正和择优的原则，对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准；

28.2评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；

28.3评标原则和办法：

综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

|  |
| --- |
|  |
|  |

具体评审因素量化指标和分值如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **总分值** | **评分标准** |
| **100** |
| 价格 | 30分 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价／投标报价)×30 注：1.计算分数时四舍五入取小数点后两位。2.符合采购优惠政策的按政策执行。3.投标报价不完整的，不进入评标标准价的计算，本项得0分。 |
| 商务响应 | 4分 | 经过有效性和符合性审核合格的投标供应商，对付款方式、交货期、质保期、验收、服务等商务要求进行响应，完全响应且逐项详细说明的计4分，未做详细响应的，按响应程度赋1-3分。 |
| 技术响应 | 20分 | 根据投标产品技术指标和性能对招标文件的响应程度进行综合评分：所投产品性能先进、科学、全面、实用性强，产品技术参数及性能指标清楚、明确，技术资料齐全，表述真实一致，完全满足招标文件要求无偏离得20分；所投产品技术参数及性能指标经评标委员会一致认定，参数优于不加分，技术指标参数一项不满足或无佐证资料的扣1分，扣完为止。（证明资料包含但不限于投标产品彩页、说明书、检测/检验报告等） |
| 实施方案 | 15分 | 项目组织实施计划完整可行，提供备货、供货进度及保证措施；质量管理体系保证措施；项目组织机构及责任制度；物流运输保障措施；产品安装、检测、调试等方面保证措施等。方案详尽、便于实施、可行性强，具有指导性计11—15分；方案简单、基本满足项目要求计6—10分；方案不够详尽，实施困难，可行性不高得1—5分；未提供不得分。 |
| 质量保证 | 10分 | 1.投标产品货源渠道正规，无假货、水货，无不良市场反馈，检验手续合法有效、无产权纠纷，投标人提供产品渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等），齐全计5-6分；资料比较齐全或表述基本一致计3-4分；资料短缺、表述不一致的计1-2分；未提供不计分。2.产品配套严谨、合理，节能、环保等指标优良，按其响应程度计1-2 分；未提供不计分。3.质量保证期过后有完善的维保服务，维保价格、配套零配件或相关耗材或主要易损零配件价格合理，按其响应程度计1-2 分；未提供不计分。 |
| 企业业绩 | 6分 | 供应商提供2022年7月至今类似项目业绩合同，每提供1份得2分，最高得6分（以合同为准，合同不得有缺页、残页，金额、标的物、签署、盖章、日期等要素齐全，所有内容应清晰可辨，否则不予认可）。未提供不得分。 |
| 售后服务 | 10分 | 1.售后服务方案：方案全面、详细、具体、可行，包括售后组织体系、拟投入售后服务人员配置情况、供货不及时出现残次品等补货换货解决方案、售后服务承诺、针对可能出现的问题及突发事件有具体可行的应急措施和解决方案，并提供详实的证明材料。方案全面、详细、具体可行的得5-6分；方案基本全面、详细程度有所欠缺但能基本满足采购需求的得3-4分；方案简单，不够具体，可行性差的得1-2分；未提供不得分。2.产品交付采购方后出现质量问题的响应时间：在接到采购人维修咨询电话后30分钟内响应并2小时内解决（提供证明材料，如租房协议或产权证明材料、网点地址和办公电话等）由评标委员会横向比较，综合评审，根据响应程度得1-4分；未提供不计分。 |
| 培训方案 | 5分 | 提供完整的培训方案。培训方案包括培训内容、培训时间、培训目的等，保证使用单位能熟练操作、维护和正常使用，并进行简单故障排查处理，方案详细具体完全满足采购人需求且具有针对性4-5分；方案不够详细具体，基本满足采购人需求，有一定针对性的得1-3分；未提供不计分。 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

备注：

1） 以上各项打分均由评标委员会独立评分，评分相邻两档之间的得分，归属于较低一档，两档之间可取小数点进行打分，按评审后综合得分由高到低推荐一至三名中标候选人。

2） 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3）若出现综合得分并列时，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4）数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5）针对核心产品投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由专家组确定价格得分最高的一个供应商获得成交人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

6） 评审时，投标人符合投标人须知33条采购政策的按照采购政策执行。

评标委员会根据评标情况编制评审报告，评标委员会成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

**29.定标**

29.1采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内，将评标报告送采购人定标。

29.2采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。

29.3采购代理机构在采购人确定中标单位2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

29.4采购代理机构向中标供应商发出《中标通知书》。

**30.签订合同**

30.1成交后，成交供应商在收到成交通知书后25个日历日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订供货合同，同时送监督机构备案，招标文件及成交供应商的投标文件均作为合同的组成部分。

30.2采购人不得向成交供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购服务要求实质性内容的协议。

30.3成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排序在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推，也可以重新开展采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

30.4政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

30.5 招标文件、投标文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

30.6政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

## 六、代理服务费

**31.代理服务费**

1.代理服务费参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）规定标准计取。采购代理机构开户名称：安康尚昊招标代理有限公司 开户行名称：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部 账 号：61050166371100000492。

2.成交供应商在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费，代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。

**七、质疑、投诉**

**32.质疑、投诉**

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

32.1供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一)对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三)对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

32.2供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3质疑函应当包括下列主要内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

32.4供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.5质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构应当依法驳回。

32.6质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理 。

32.7质疑受理部门：安康尚昊招标代理有限公司

 质疑受理电话：13991519725

32.8提交质疑函地点：安康市高新区高新观澜8栋2单元801室

32.9本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。

如所质疑的问题比较复杂，采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复，应事先告知提出质疑的供应商，同时向同级政府采购监督管理部门报告。

32.10 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

32.11 质疑函应当使用中文。

## 八、采购政策

**33.采购政策**

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

（1）依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，在政府采购活动中投标人为小型和微型企业的，对价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标（所投的货物/承建的工程/承接的服务由小型和微型提供）；

（2）根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。评标时，对监狱企业给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

**注：**参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性，对既属于监狱企业、福利企业，同时又满足中小微企业规定的投标单位，其价格扣除仅适用一次。

①根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）所投产品属于节能产品政府采购清单所列产品，在技术、服务同等的条件下，应当优先采用清单中的节能产品；

②所投产品为“环境标志产品政府采购清单”所列产品，在性能、技术、服务等指标同等的条件下，应当优先采用；

③节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号的规定，以中国政府采购网（http：//www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准；

④环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（http：//www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准；

⑤若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策；

（4）关于信用记录的查询和使用

1.采购人将在资格审查阶段通过【[信用中国](http://www.creditchina.gov.cn)（www.creditchina.gov.cn）】、【[中国政府采购网](http://www.ccgp.gov.cn/cr/list)（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标文件中的信用记录的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或中标资格将被取消；

2.投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料；

3.信用记录查询的截止时点为“招标文件获取之日起至投标截止日前”。信用记录查询的结果，将以截图保存至电子介质的形式留存。

(5)融资政策

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采(2020)15号)文件精神，有融资需求的中标(成交)人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台(含各市分平台)自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标(成交)通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。陕西省政府采购信用融资平台网址：http：//www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/s。

## 九、其它事项

**34.其它事项**

34.1投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：

（1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；

（2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。

34.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选单位名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

# 采购内容及要求

### 一、项目概况

### 为进一步提升学校办学质量，提升硬件设施水平，确保教育教学高效推进，现采购智慧黑板、教学白板、教学管理平台等设施设备共25套。

### 采购清单及技术参数

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 技术参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 智慧黑板（核心产品） | 一、整体设计1. 整机屏幕采用不小于86英寸超高清LED 液晶屏，显示比例16:9，屏幕分辨率不低于3840\*2160。
2. 整机尺寸宽度不小于4200mm，高度不小于1200mm。
3. 采用电容触控技术，支持在Windows及Android系统中进行40点或以上触控。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
4. 整机嵌入式系统版本≥Android 14。
5. 屏幕显示灰度分辨等级达到256灰阶以上。
6. 屏幕与屏幕保护层紧密贴合，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广。
7. 整机支持人工智能画质调节模式，在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，达到更好的显示效果。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
8. 整机内置扬声器，采用高低音搭配设计，总功率不低于60W。
9. 整机嵌入式芯片内置不低于2TOPS AI算力，可用于AI图像、音频处理。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
10. 支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。

二、整机功能1. 整机具备不少于2路前置双系统USB3.0接口；整机具备不少于1路前置Typec接口，方便学校扩展使用。
2. 整机支持发出超声波信号，智能手机与整机可实现高效配对。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
3. 整机全通道侧边栏快捷菜单中可实时查看物联设备的连接情况，点击设备图标即可调出中控菜单进行管控。
4. 整机具备减滤蓝光功能，可通过前置物理功能按键一键启用减滤蓝光模式，有效减少蓝光对学生危害。
5. 整机侧边栏内置自习工具，通过整机麦克风内置AI音频检测算法监测教室中学生音量大小，当学生音量大于阈值时，屏幕自动弹窗提醒进行自习纪律干预。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
6. 整机内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄≥1300万像素数的照片；摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果；具备人脸识别功能，可进行人员抽选。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
7. 整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，拾音角度达到150°，可对教室环境音频进行更好的采集。
8. 支持无线传屏功能，可以将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。
9. 整机Windows通道支持文件传输应用，支持通过扫码、超声两种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
10. 整机侧边栏内置朗读工具，通过整机麦克风内置音频检测算法监测教室中学生的朗读情况，以游戏化界面呈现朗读积极性，调动学生朗读兴趣。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
11. 设备内置双WiFi6无线网卡，可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持蓝牙Bluetooth 5.4标准。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
12. 整机支持在无任何外部设备的情况下，实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录，登录后自动获取个人云端教学课件列表，打开教学白板软件时可跳过软件自带登录步骤。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
13. 整机可选择高级音效设置，支持在左右声道平衡显示范围中进行更改；中低频段显示调节范围125Hz～1KHz，高频段显示调节范围 2KHz～16KHz，分贝显示-12dB～12dB 调节范围。

三、电脑配置1. 采用抽拉内置式模块化电脑，按压式卡扣方式，无需工具即可快速拆卸电脑模块。
2. 搭载Intel 酷睿 i5或以上配置CPU。内存：8 GB DDR4笔记本内存或以上配置。硬盘：256 GB SSD固态硬盘或以上配置。
3. 具备不少于3路USB接口，方便扩展使用。
 | 25 | 套 |
| 2 | 教学白板 | 1．备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。2．支持个人账号注册登录使用，也可通过USB key进行身份快速识别登录，还可以通过微信绑定账号后扫码，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源。3．提供白板软件手机移动版，方便用户随时随地查看课件。4．提供在线云课堂功能，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。5．云课堂可以通过生成二维码海报的方式发送给学生用于远程在线教学。6．互动教学课件支持分享至学校校本资源库，学段学科根据教师个人信息自动匹配，分享后课件全校教师可见，并可直接下载使用。校本资源库支持按学科、学段进行快速查找，同时支持关键词精准检索。7．为老师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于800G的个人云空间。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。8．互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的web链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。9．备授课平台对接教学数据管理平台，可将教学平台的教案关联至教师课件，支持课件同时关联多份教案，关联后教师可在备课界面调用查看教案，便于教研工作开展。 10．课堂互动游戏支持云储存，编辑完成的活动可一键存储至教师云空间，便于在不同课件中直接调用，无需反复编辑。11．提供柱状图、扇形图、折线图等互动图表，每类图表预置不少于5种样式，支持图表文字、背景、透明度设置；柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别；图表支持三维模式旋转展示，生动形象。12．提供多种翻页按键布局，翻页按键可分布于屏幕单侧或左右两侧，支持上下翻页、课件页面预览及页面非线性跳转。13．支持课件内所有的元素对象创建超链接，可链接到对象所在课件的相关页面、网页、文档等。14．白板软件支持老师发起集体备课功能，老师可自行选择对应课件、资源等发起线上备课，邀请其他老师共同参加，参与的老师可在评论区发表个人观点以及对其他老师的观点进行点赞等，参与老师还可以实时对课件内容进行打点批注，以及引用到个人云空间，研讨备课结束后，可自动生成信息化报告，方便老师获取查看。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。研讨发起人在研讨过程中可发起在线视频在线研讨，构建线上同步研讨，研讨内容自动形成视频记录，可以自动生成视频回放字幕，对研讨的关键词和对话进行提炼。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。15．提供直线、箭头、正方形、圆角四边形、平行四边形、圆形、等腰三角形、直角三角形、菱形、梯形、五边形等基本几何图形以及对话框、五角星、大括号、旗子等特殊图形，特殊图形插入后支持顶点位置编辑；图形总数量不少于40种，可直接插入课件供教师使用。16．软件支持电子化听评课功能，老师可在授课模式下在线发起听评课，其他老师可通过二维码进行评价以及获取课件，发起老师可在我的学校中查看历史评课记录并进行文档导出，至少支持word及pdf或其他常见的文档格式等。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。17．AI智能纠错：软件内置的AI智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。18．软件提供不少于90节党建微课视频，包括国家要求学习的革命、建设、改革、复兴等内容，支持在线点播及下载，支持视频关键帧打点标记，播放过程中可一键跳转，同时支持对频频随时截图方便老师插入课件。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。19．在备课场景中支持搜索课件库课件资源，具有不少于15万份的课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中。支持按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，可导课入新课、作者简介。支持按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分。支持在查看部分课件的同时查看对应整份课件，了解作者整体教学思路。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。 | 25 | 套 |
| 3 | 教学管理平台 | 1.校本资源管理：可统一审核发布、移动/删除教师上传至校本库的课件、教案、胶囊及多媒体等资源。2.课件制作数据：支持按本周、本月、自定义时间查看全校教师课件制作的数据排行，教师榜单支持按照课件数、上传校本课件数、校本课件上传量进行排序。课件数据支持按学科对比，方便总览全校课件制作情况。3.为学校提供教研全流程管理服务，包含目标计划、教学设计、集体备课、听课评课、班级氛围等流程管理和数据分析，方便学校统筹管理教学、了解全校教师的教学教研产出。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。4.学校目标与计划：可以在系统中录入学校教学计划，计划可以和教案的课时数相关联，方便管理者掌握学校教学进度。5.教研组计划：以不同学科不同年级教研组为单位，可以在系统中录入教研组教学计划，计划可以和教案的课时数相关联，方便教研组管理教学进度。6.教案模板管理：支持管理者自定义学校的教案模板，可以设置必填项和选填项，有效规范教师教案的编写。7.信息化数据雷达图：将信息化教学数据分五个维度进行评估，分别为资源建设、校影响力、班级氛围、学情分析、校本研修，并与全省均值对比，学校信息化教学情况一目了然。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。8.学校通知：管理员可根据组织架构信息，自由选定教师发送学校通知。发送后，管理员可实时查阅教师已读、未读情况。通知的发送、接收都可在微信小程序中完成，方便随时随地进行通知的查阅和管理。9.班级氛围数据情况：支持查看不同时间段班级氛围数据情况，包含全校课堂点评情况、班级总分榜、教师榜单等，方便管理者一目了然把控全校数据。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。10.听评课数据统计导出：支持对不同评课维度得分进行统计，计算平均分并找出评分薄弱项，方便管理者针对性优化教学策略，同时支持查看全校的评课记录和得分详情，并可一键导出Excel表格，方便整理。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。11.教师考勤：具备教师GPS定位打卡考勤功能。学校管理员可设置考勤时间、考勤范围，还可以查看和导出考勤数据报表。教师可在移动端进行GPS考勤，到达学校范围后即激活打卡，支持入校、离校、迟到、早退等多种打卡类型。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。12.组织架构：管理员可自定义构建部门，亦可将教师导入相应的部门，方便进行分组管理。支持管理者在移动端审核教师入校，方便快速处理教师的申请。13.听评课数据查看：教师可以查看个人听评课数据，包括个人平均分，累计听课节数，累计评课节数，同时可以分析评价维度的得分情况以及个人薄弱项，帮助老师提升信息化能力。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。14.校本课件管理：可统一审核发布、删除教师上传至校本库的课件，支持查看更新时间、大小、下载次数等数据。校本课件支持文件夹分组，方便各学科课件的分组管理。同时支持课件的批量移动、删除。15.校本课件数据详情：支持查看校本课件数据，包括新增数据，各年级和学科的对比，可查看校本课件列表，校本课件列表可按累计被下载数排序。16.校本课件榜单：支持查看校本课件各维度的榜单，包含最多分享教师榜单、最受欢迎课件榜单、最受欢迎教师榜单，可以查看数据详情，支持一键获取课件。 | 25 | 套 |
| 4 | 视频展台 | 硬件参数：1. 壁挂式安装，防盗防破坏，无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。
2. 采用三折叠开合式托板，展开后托板尺寸≥A4面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。
3. 采用800W像素自动对焦摄像头，可拍摄A4画幅。
4. 展台按键采用电容式触摸按键，可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等功能，同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作。
5. **为保证兼容性及稳定性，视频展台需与智慧黑板为同一品牌厂家。**

软件参数：1. 支持对展台画面进行放大、缩小、旋转、自适应、冻结画面等操作。
2. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。
3. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。
 | 25 | 套 |
| 5 | 集控管理平台 | 1. 系统布局：系统基于SaaS布局，应用界面采用B/S架构设计，支持学校管理员在多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行所有管理指令操作。
2. 专属工作台：支持老师根据管理习惯设置显隐组件来定制专属工作台。支持通过设备总览组件快捷查看学校所有设备实时状态及达标情况，以掌握设备应用于教学过程的流畅状态；支持通过设备巡视组件实时了解教室和设备的情况，满足纪律监管、教研评课等场景；支持通过设备使用情况组件了解设备活跃分布及长时间未使用的设备情况，设置智能策略来达到减缓设备寿命衰减的目的；
3. 数据中心：支持自定义设备类型及数量，掌握校内设备资产分布情况；支持根据老师、学科、设备三大维度查看设备使用排行，并提供信息化设备利用率提升指南；支持查看本校常用软件、网址访问排行、全校设备画面截图；支持查看设备网络负载、硬件负载情况，并提供网络优化、硬件升级指南。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
4. 设备巡视：支持同时最多查看20个教室的实时摄像头画面、设备屏幕画面；支持在一个显示界面同时查看单个教室内所有屏幕、所有摄像头的实时画面，以及所有麦克风的声音，其中摄像头画面可直接使用班班通自带摄像头，也支持批量将学校已有网络摄像头导入系统内，同场地下的班班通设备会主动和网络摄像头建立连接，巡视时可调用网络摄像头查看教室实时画面；支持自定义切换巡视画面的清晰度，支持在标清/高清/超清等清晰度之间进行切换。单台设备巡视时，支持远程发送文本消息、语音消息、记录备注、听课评价；支持回溯所有管理员的巡视记录。
5. 点播巡视：支持根据班级课程表，自动获取正在上课或者即将上课的科目、老师列表，快速定位老师所在教室，实时远程听课；支持听课过程中针对本节课的教学过程进行评价，支持创建和使用多个评课表，并将评价记录于巡视记录，便于回溯。
6. 手机看班：支持管理者开启手机看班服务，开启/关闭手机看班的管控功能；拥有手机看班权限的老师可在移动端或PC客户端实时巡班，并进行基础远程管控，方便管理班级。支持管理者为普通老师直接分配、普通老师自行申请后由管理者在平台审核开通的2种方式管理手机看班的班级权限，所有权限调整均配备操作日志，便于出现问题后回溯原因；支持通过教师、设备维度查看拥有手机看班的权限明细，并支持快速调整权限。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
7. 设备概览：支持实时查看设备当前在离线状态、监管率、联网率、达标率；支持通过五大维度，科学合理监测评估基建设备的稳定性。支持通过网络达标情况了解设备是否常态化联网，网络速率是否满足教学需要；支持通过硬件达标情况了解设备使用年限、CPU/内存/磁盘等硬件的配置；支持通过流畅度达标情况了解设备CPU占用/温度、内存占用、系统盘容量占用的情况，以判断设备是否可以流畅应用于教学环节；支持通过安全达标情况了解设备启用安全防护服务的情况；支持通过设备应用情况来了解设备、教师在教学中的使用情况，包含使用率、软件使用情况、网址访问情况，以辅助判断教师信息化设备利用水平的高低。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
8. 设备盘点：支持快速筛选全校所有设备网络、硬件、流畅度、安全四大指标的达标状态，快速定位和识别问题设备；支持自定义配置四项指标的达标阈值；支持快速导出全校所有设备的达标明细，方便学校盘点设备使用；
9. 时事转播：支持实时强制转播时事新闻以协助校内思政内容传播，设备执行播放任务过程中可由学校老师扫码验证身份后退出本次转播服务执行；支持新闻网页地址、纯视频文件2种转播方式；支持立即、定时、周循环3种循环模式；支持指定设备定向发布内容；支持查看执行结果和计划列表。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）。
 | 25 | 套 |
| 6 | 讲台 | 1.尺寸：长、宽、高，800mm\*600mm\*950mm。2.材料：ABS工程塑料+高档木纹扶手+优质冷轧钢板，ABS工程塑料壁厚度4.0mm，钢制部分厚度1.0mm。3.工艺：注塑成型+钣金加工。钣金件表面经过除油、除锈、磷化、酸洗、喷塑而成，坚固耐用，具有防腐蚀性强、防盗、防潮、耐磨等优点。4.设计特点绿色环保：上台体长宽高800mm\*600mm\*200mm，下台体长宽高 750mm\*550mm\*750mm。5.人性化设计：讲台整体设计以人为本，边角圆弧过渡，工艺精湛，美观大方。中控盖门采用左右平推滑盖设计，不使用导轨降低了故障率。上台体采用卡扣链接，不使用螺栓减少施工量，美观大方。讲台周边R20圆弧设计以最大限度减少对师生的伤害，台面下端倾角收缩设计，更安全、更美观；桌面功能区间布局合理，设计精巧，教师轻松授课；柜体前后开门，使施工、维护作业更加便捷。6.人体工程学：讲台左右安装高档木纹扶手，木扶手宽度4.2cm左右，适合人体最佳使用。7.应用范围广泛：可用于高等院校、中小学校的多媒体教室、阶梯教室、网络机房、会议室、演播厅、各种培训教室以及报告厅等。 | 25 | 台 |

### 三、商务要求

1.交货地点：采购人指定地点

2.合同履行期：自合同签订生效之日起30日历天内完成交付（包含安装调试）。

3.质保期：交付完毕通过验收投入使用之日起三年。

4.付款方式：验收合格后一次性付清。

5.报价要求：合同总价即中标价，为一次性报价，投标报价为完成合同规定的全部内容所发生的费用，包括供货、运输、安装、调试及初验、最终验收及售后服务和拟获得的利润、应交纳的各种税、费等所有费用，供应商应充分考虑各种费用、市场风险、责任、合同主要条款和付款条件等。投标报价不受市场价格及工作量变化的影响，一次包死。

# 第五章 合同格式

**安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目**

**合**

**同**

**书**

**签订时间： 年 月 日**

**合同文本**

**（说明：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容作进一步的细化和修改）**

**甲方：安康市第一小学**

**联系地址：**

**甲方负责人：**

**乙方：**

**联系地址：**

**乙方负责人：**

甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就乙方向甲方“安康市第一小学校本部智慧黑板采购项目”的事宜，达成如下协议：

**一、采购产品清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格型号 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总报价（人民币大写）： （￥ 元） |

合同总价（大写）： (¥ ) 。

合同总价即中标价，为一次性报价，投标报价为完成合同规定的全部内容所发生的费用，包括供货、运输、安装、调试及初验、最终验收及售后服务和拟获得的利润、应交纳的各种税、费等所有费用，供应商应充分考虑各种费用、市场风险、责任、合同主要条款和付款条件等。投标报价不受市场价格及工作量变化的影响，一次包死。

四、结算方式：

（1）结算单位： 由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具全额发

票给采购人。

（2）付款方式：

1）银行转账，由采购人负责结算。在付款前，供应商必须开具与合同金额相应的发票给采购人，附详细清单。

2）付款方式：验收合格后一次性付清。

五、合同履行期：自合同签订生效之日起30日历天内完成交付（包含安装调试）。

六、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 产品性能必须与其标示的技术指标相符合，甲方有权在产品的有效保证期内依据技术指标对该产品进行技术验收，其主要的技术参数达不到标准时，甲方有权无条件 退货或依据有关法律索赔。

2.质保期内，设备出现故障在甲方及时通知乙方后，不能及时排除故障，甲方有权 向乙方提出退货，乙方除退还全部货款外，还要支付货款总额的20%作为向甲方的赔偿。

3. 质保期满，继续享用甲方提供的优惠条件。

4. 质保期满设备维修只收取材料费，工时费免。

5. 甲方保证按合同规定及时付款。

（二）乙方的权利和义务

1.乙方提供给甲方的产品必须是设计科学、技术成熟、工艺精良，原厂生产的未曾 使用过的、全新的合格产品。

2.设计技术专利、外型专利、应用软件专利等均应符合我国的有关法律及行业标准， 凡因以上问题与第三方发生的任何纠纷均与甲方无关。

3.安全可靠。在正常使用下不应对操作者造成任何人身伤害，如因产品质量或标示

不明确而对操作者造成损失的，甲方将保留依法索赔的权利。

4.有强制性安全标准的产品，乙方应提供该产品的制造许可证证明。

5.乙方有义务对本合同项目甲方需要的关键设备提供有关咨询。

七、质保期：交付完毕通过验收投入使用之日起三年。

八、包装、运输、安装、调试：

1.包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交供应商应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2.运输：运输由中标供应商负责，应选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

3.安装、调试：中标人负责所有设备的安装、调试工作，所有费用一次包死在总价内。

九、技术支持：7×24 小时服务

十、技术培训

应包括产品使用操作、保养、维修等培训内容。供应商需按采购人要求的时间为采 购人免费培训，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在产品投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障产品的稳定运行。投标产品需在培训基地培训的，供应商应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费等均由供应商承担。

十一、技术资料要求

供应商应向采购人提供全套中文技术资料一套，其费用包括在合同总价款中：

1.制造厂的检验、测试报告、产品检验合格证书，质量保证书等文件验收时需提供；

2.必须的其它技术资料；

3.产品验收标准；

4.项目完成后提供验收报告；

5.合同中要求的其他文件资料。

十二、质量保证

1.提供的设备及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流版本的产品，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件内容的要求，招标文件中未明确要求的内容，成交供应商须按招标设备主流产品的标准配置配备或以采购人的补充要求为准。

2.质保期内免收全部维修费用，质保期内维护保养。质保期外如发现产品存在设计、质量问题，成交供应商亦应负责解决并承担全部费用，采购方有权要求退货。

十三、验收

1.由采购人和供应商共同对项目进行安装验收和最终整体验收。其内容包括确认产品的产地、规格、型号和数量，对其产品技术指标、性能参数、样式、颜色，以及质量是否达到现行国家有关验收规范“合格 ”标准、是否按照采购人要求安装到位、是否按照采购人要求进行调试和提供相关培训、是否在规定时间内安装完毕、所有产品的配套包装是否完好无损等进行逐项检查。

2.所验产品的指标、性能参数最终验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为产品验收不合格，供应商应在采购人要求的时间内无条件免费更换或退货。

3.若发现供应商有弄虚作假的，故意或随意夸大产品技术性能，供应商应无条件退货，本合同解除，供应商赔偿采购人相应的损失。

4.验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

5.验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

6.验收依据：

a）合同文本；

b）招标文件及投标文件；

c）国家和行业制定的相应的标准和规范；

d）验收清单（注明各部件的品名、数量、规格型号和原产地或生产厂家）。

十四、售后服务要求

1.质保期：交付完毕通过验收投入使用之日起三年。质保期内实行三包（包修理、包更换、包退货），质保期以外零部件修理、更换保证及时。保修期内产品的一切质量问题必须无偿更换，更换部件及产品本身质量原因造成的一切质量问题必须无偿更换，更换部件及产品本身质量原因造成的直接经济损失应全部由供应商自行负责，且须负责对其提供的产品提供现场服务。如属设备制造缺陷引起的损坏，供应商应为采购人及时修理，并承担全部费用。在质保期内，做到7\*24小时服务，上门服务，以保证用户的正常工作。质保期满后，若产品出现质量问题，供应商只收取成本费用。

2.供应商应承诺全面负责各设备的维护工作，提供上门维修及终身维护服务，在接到采购人维修咨询电话后30分钟内响应并2小时内解决；对于出于硬件故障，能够免费提供备件并在24小时内安装到位。

3.供应商的投标一旦被接收，应严格按照投标文件确定货物供货，不得擅自更改货物的厂家或降低质量等级、标准等。本文所述技术要求，应视为保证货物运行所需的最低要求，如有遗漏，供应商应予以补充，否则，一旦中标将认为供应商认同遗漏部分并免费提供。

4.如因设备质量或原始标（警）示不清等原因，导致采购人损失，或造成甲方操作人员、第三方人员人身伤害，乙方须承担全部相关赔偿责任。

十五、知识产权

供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它 知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任；如因此影响 到采购人的正常使用，采购人有权单方解除本合同，供应商应无条件向采购人退回已收 取的全部合同价款。

十六、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向当地行政仲裁机关申请仲裁或者向人民法院提请诉讼。

十七、不可抗力情况下的免责约定，双方约定不可抗力情况包括：五级以上地震、大风、 大雨、大雪。

十八、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

十九、合同订立

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点： 。

3. 本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等法律效力，各方签字盖章后生 效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人： （盖章） 供应商： （盖章）

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人或其授权 法定代表人或其授权

的代理人：（签字） 的代理人：（签字）

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电话： 电话：

传真： 传真：

电子邮箱： 电子邮箱：

# 第六章 投标文件（格式）

**政府采购项目**

**项目编号：**

 **项目**

投标文件

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

目 录

一、投标函

二、投标一览表

## 三、资格证明文件

## 四、技术商务偏离表

## 五、投标方案

六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

## 一、投标函

致：安康尚昊招标代理有限公司

我方确认收到贵方提供的项目及其相关服务的招标文件的全部内容。我方（投标人名称）作为本项目投标人正式授权（被授权代表全名、职务）代表我方进行有关投标的一切事宜。在此提交的投标文件。我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

1.我方决定参加：项目名称（项目编号： ）的报价，我公司的投标总报价为：

人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；（小写）￥：\_\_\_\_\_\_元；

2.本投标文件的有效期为投标文件递交截止日起 （有效期不得少于90天） 日历天有效，如被确定为中标单位，有效期将延至合同终止日为止，投标文件始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3.我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关格式并完全明白，我方同意放弃对这些文件所提出异议的权利。

4.我方同意按照贵方可能提出的要求提供与报价有关的任何其他材料或信息。

5.我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到最低报价并非意味着必定获得中标资格。

6.我方如被确定为中标单位，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同，并保证履行投标文件以及投标文件修改书（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同》中的全部任务。

7.我方自行承担因投标文件错误、缺漏、不清晰而导致的一切后果。

8.我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实、有效、完整和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分，如有违法、违规、弄虚作假行为，造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方自行承担。

9. 我方如被确定为中标单位，我方同意按照招标文件规定及时向采购代理机构缴纳代理服务费。

10.所有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系。

投标人名称：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

地 址：

开 户 行：

账 号：

电 话： 传 真：

邮 编：

日 期： 年 月 日

##

## 二、投标一览表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标总报价（元） | 合同履行期（日历天） | 质保期（年） | 备注 |
|  |  |  |  |
| 投标总报价（大写）： （小写：￥ ） |
| 备注：表内总报价保留小数点后两位。 |

说明：

1. 任何有选择的报价将不予接受（不可修正或者另行备注此报价表），否则按无效文件处理。
2. 投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，以及履行合同产生的一切相关费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

##

## 投标分项报价表

项目名称：

 第 页 共 页

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 生产厂家 | 规格型号/技术参数 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价（大写）： （小写：￥ ） |  |

注：1.投标人可根据实际情况自行扩展表格细项。

2.如果分项报价合计与投标总报价不一致，以分项报价合计为准进行结算。

3.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

## 日 期：

## 三 、资格证明文件

1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2.法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）。

3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 查询结果为准（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前，评标现场通过网站对信用记录进行核实）。

4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

5.财务状况报告：提供2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

6.税收缴纳证明：提供2024年07月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

7.社会保障资金缴纳证明：提供2024年07月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

8.提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式自拟）。

9.本项目不接受联合体投标。

**法定代表人证明书**

|  |
| --- |
| 致：安康尚昊招标代理有限公司 |
| 企业法人 | 企业名称 |  |
| 法定地址 |  |
| 邮政编码 |  |
| 工商登记机关 |  |
| 税务登记机关 |  |
| 机构代码证号 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 性别 |  |
| 职务 |  | 联系电话 |  |
| 传真 |  |
| 法定代表人身份证复印件 | （粘贴处） | 法定代表人签字或盖章 |
| （公章）年 月 日  |

## 法人授权委托书

致：安康尚昊招标代理有限公司

本授权书声明：注册于（ 工商行政管理局名称）之（委托单位全称） 的法定代表人（姓名、性别）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务）为合法代理人，就贵方组织的有关（招标项目名称 ）（项目编号： ）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关投标文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自开标大会之日起计算有效期为 天。

委托单位： （公章） 法定代表人（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：被授权人姓名： 性别： 职务：

联系地址： 联系电话：

传真：

法定代表人/被授权人身份证复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） | 被授权人身份证复印件（正面） |
| 法定代表人身份证复印件（反面） | 被授权人身份证复印件（反面） |

说明：

1．本授权书有效期自开标大会之日计算不得少于九十天。

2．授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

## 无重大违法记录声明

我单位参与安康尚昊招标代理有限公司组织的 （项目名称）（项目编号） 公开招标采购活动，我单位郑重声明：我方参加本项目招标工作前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

**投标人非联合体投标声明**

安康尚昊招标代理有限公司：

 我方愿响应贵方 年 月 日发布的 项目（项目编号： ）招标内容，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容。本公司就参加投标工作，作出郑重声明：

 1.本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向采购人、采购代理机构和评标委员会成员行贿。

 2.本公司保证本项目并非联合体投标，本项目服务由本公司独立承担。

 本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，我方自行承担一切后果及法律责任。

 特此声明。

 投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

**中小微企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的 项目名称：（项目编号：） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**投标产品属节能、环境标志产品列表（如有）**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 合计： | 大写： 小写： |
| 备注 | 保留小数点后两位。 |

说明：1.供应商提供的产品属于《节能产品政府采购清单》中节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品，应按招标文件要求提供相关证明材料。

2.未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

投标人名称（公章）：

日 期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函（如是）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

 本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日 期：年 月 日

注：1.非残疾人福利性单位不提供此声明函

2.提供此声明函的，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 四、技术商务偏离表

## 技术偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件技术要求** | **投标文件技术参数应答** | **响应/偏离** | **偏离简述** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |

注：投标人可根据实际情况自行扩展表格细项。

 投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

##

##

## 商务偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件商务要求** | **投标文件商务应答** | **响应/偏离** | **偏离简述** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |

注：对招标文件中要求的商务条款响应并详细说明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 五、投标方案

**供应商按照招标文件的要求编制投标方案说明书，投标方案由供应商自行编写，无具体格式，参照招标文件中的《综合评分明细表》各条款的要求及招标文件第四章《采购内容及要求》进行编制投标方案。包含但不限于以下内容：**

1.技术响应；

2.实施方案；

3.质量保证；

4.售后服务方案；

5.培训方案；

6.企业业绩；

7.供应商认为有必要提供的其他证明材料及情况说明；

……

 **本项目拟投入人员汇总表**

| **序号** | **姓 名** | **性别** | **年龄** | **学历** | **工作****年限** | **拟担任的职务** | **岗位****情况** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

**业绩情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **合同标的产品** | **合同签订****时间** | **采购单位名称** | **联系人及电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实后果自负。

2.投标人应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章附在投标文件中）。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 六 、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1.在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2.不向采购人、招标代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3.不向政府采购招标代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。

4.不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5.不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6.不再提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7.不与采购人、招标代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8.尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府招标代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9.不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：　　 　（盖章）

  全权代表：　　　　　 　　　　（签字）

 地　　址：

 邮 编：

 电　　话：

年　　月　　日

承诺书Ⅱ

致：安康尚昊招标代理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

1.参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

2.尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

3.依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序。近三年因项目质量问题的不法行为记录为   次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

4.作为参加贵公司组织的采购项目的响应单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

5.近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为    次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

6.参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

7.积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

8.认真履行成交单位应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中对响应单位的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

 日 期： 年 月 日

安康尚昊招标代理有限公司 ****

地 址：安康市高新区高新观澜8栋二单元801室

邮 编：725000

电 话：13991519725

公司名称：安康尚昊招标代理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部

账 号：61050166371100000492