# 采购内容及技术要求

**一、项目概述**

**1、项目名称：《神木文库》出版**

**2、项目背景**：

（1）政策背景

1）国家政策背景

国家近年来高度重视文化建设，明确提出文化强国战略，旨在通过提升文化软实力，增强国家的国际竞争力和影响力。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》重点任务重提到：深入阐发文化精髓。加强中华文化研究阐释工作，深入研究阐释中华文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，深刻阐明中华优秀传统文化是发展当代中国马克思主义的丰厚滋养，深刻阐明传承发展中华优秀传统文化是建设中国特色社会主义事业的实践之需，深刻阐明丰富多彩的多民族文化是中华文化的基本构成，深刻阐明中华文明是在与其他文明不断交流互鉴中丰富发展的，着力构建有中国底蕴、中国特色的思想体系、学术体系和话语体系。加强党史国史及相关档案编修，做好地方史志编纂工作，巩固中华文明探源成果，正确反映中华民族文明史，推出一批研究成果。实施中华文化资源普查工程，构建准确权威、开放共享的中华文化资源公共数据平台。建立国家文物登录制度。建设国家文献战略储备库、革命文物资源目录和大数据库。实施国家古籍保护工程，完善国家珍贵古籍名录和全国古籍重点保护单位评定制度，加强中华文化典籍整理编纂出版工作。完善非物质文化遗产、馆藏革命文物普查建档制度。

保护传承文化遗产。坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，做好文物保护工作，抢救保护濒危文物，实施馆藏文物修复计划，加强新型城镇化和新农村建设中的文物保护。加强历史文化名城名镇名村、历史文化街区、名人故居保护和城市特色风貌管理，实施中国传统村落保护工程，做好传统民居、历史建筑、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产保护工作。规划建设一批国家文化公园，成为中华文化重要标识。推进地名文化遗产保护。实施非物质文化遗产传承发展工程，进一步完善非物质文化遗产保护制度。实施传统工艺振兴计划。大力推广和规范使用国家通用语言文字，保护传承方言文化。开展少数民族特色文化保护工作，加强少数民族语言文字和经典文献的保护和传播，做好少数民族经典文献和汉族经典文献互译出版工作。实施中华民族音乐传承出版工程、中国民间文学大系出版工程。推动民族传统体育项目的整理研究和保护传承。

《神木文库》深度挖掘和整理了神木地区丰富的历史文化资源，不仅有助于传承和弘扬中华优秀传统文化，还增强了民族的文化认同感和自豪感。通过《神木文库》我们得以窥见神木地区独特的历史风貌和文化底蕴，这对于提升国家文化软实力、增强国际文化交流与合作具有重要意义。

与此同时，国家也在大力推广全民阅读活动，旨在通过提升国民的阅读素养，推动文化建设向纵深发展。全民阅读不仅关乎个人成长与素质提升，更是国家文化繁荣与发展的重要基石。在这一背景下，《神木文库》的出版无疑为读者提供了丰富的阅读资源，成为推动全民阅读活动深入开展的有力抓手。

《神木文库》汇聚了神木地区的历史文献、民俗文化、地方志等珍贵资料，为读者呈现了一个丰富多彩的文化世界。这些资料不仅具有历史价值，更蕴含着深刻的文化内涵和人生智慧。通过阅读《神木文库》，读者可以深入了解神木地区的历史变迁和文化传承，感受中华文化的博大精深。同时，这也将激发更多人的阅读兴趣和文化热情，推动全民阅读活动的广泛开展。

综上所述，《神木文库》出版工作，不仅符合文化强国战略的要求，还有助于推动全民阅读活动的深入开展。这一举措不仅有助于传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化软实力，还将为国家的文化建设事业注入新的活力和动力。

2）省市政策背景

陕西省及神木市地方政府一直将地方文化的保护与发展视为重要任务，致力于深入挖掘、整理和利用丰富的文化资源，以推动地方文化的传承与创新。在这一政策导向下，《神木文库》作为神木市的一项重大文化工程，承载着全面展示神木文化内涵和特色的重要使命。

陕西省及神木市地方政府明确提出了加强地方文化保护与发展的政策措施。这些措施不仅强调了对传统文化资源的保护，还鼓励了对文化资源的创新性利用。例如，通过制定相关法规和政策，加强对历史遗迹、民俗风情、传统手工艺等文化资源的保护力度，同时推动这些资源与现代社会的融合，使其在新的时代背景下焕发新的生机与活力。

在文化产业方面，陕西省及神木市地方政府积极推动文化产业的发展，将文化产业视为地方经济转型升级的重要引擎。为了鼓励文化创新和文化创意产业的兴起，政府出台了一系列扶持政策，包括提供税收优惠、资金补贴、项目支持等，以吸引更多的企业和个人投身到文化产业中来。

在这一政策背景下，《神木文库》出版工作得到了陕西省及神木市地方政府的高度重视和支持。为了确保项目的顺利进行，政府成立了专门的编纂机构，负责统筹协调编纂工作，确保编纂质量和进度。同时，政府还提供了充足的经费保障，用于支持编纂人员的薪酬、资料收集、编纂出版等各项开支。此外，政府还加强了组织协调工作，确保编纂机构与相关部门之间的顺畅沟通与合作，为项目的顺利推进提供了有力保障。

《神木文库》出版工作不仅有助于传承和弘扬神木地区的优秀文化，还将为神木市的文化产业注入新的活力。通过这一项目的实施，可以推动文化产业与旅游、教育等产业的融合发展，形成多元化的文化产业生态链，为地方经济的转型升级提供有力支撑。同时，《神木文库》的出版也将为读者提供丰富的阅读资源，满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全民阅读活动的深入开展。

（2）项目提出背景

党的二十大报告明确提出，要发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中强调：“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”神木市第二次党代会报告提出：“推动神木厚重历史文化创造性转化、创新性发展，汇聚起全市上下团结奋进的磅礴力量！”

近年来，神木市委、市政府高度重视文化事业发展，提出以“一山二水三城”为核心的文旅框架体系，依托雄厚的经济实力，神木文旅影响力持续提升。2011年，即有政协委员联名提案，认为“经济的盛宴，只是暂时的辉煌；不朽的文化，才有永久的光芒”，建议启动《神木文库》的编纂工作，可惜时机并未成熟。神木是经济强市（县），理应是文化大市（县）。环顾榆林地区，绥德于2004年即出版发行《绥德文库》。进入社会主义新时代，各地更是奋力本土文化建设，定边、靖边、府谷等县区的文库已经成功出版发行，横山、米脂目前也启动了文库征编出版工作。

神木政协决定征编出版《神木文库》，绝非盲目跟风，而是谋划良久后的深思熟虑。征编出版《神木文库》，是市委市政府搭建的“一山二水三城”文旅框架的题中应有之义。当前神木市文化建设形势，要求必须在文化软实力上有所作为、有所提升。2022年，神木市政协第二届委员会顺应时势，主动担当，多次开展调查研究，进行座谈协商，决定编纂出版《神木文库》。为确保编纂工作有序开展，特制定本采购需求。

3、目标和任务

（1）目标

1）文化传承与创新：通过系统收集、整理神木的历史文献、 民俗文化、地方志等，形成一部全面反映神木历史文化全貌的文库， 为后代留下宝贵的精神财富。

2）文化软实力提升：借助文库的编纂与出版，提升神木文化 知名度和影响力，吸引更多文化旅游资源，促进地方经济社会发展。

3）文旅融合发展：将文库作为文化旅游的重要载体，结合神 木的自然景观和人文景观，打造特色文化旅游线路，推动文化与旅游 的深度融合。

4）文化教育与普及：利用文库资源，开展丰富多彩的文化教 育活动，提升市民的文化素养，培养文化自信，营造良好的文化氛围。

（2）任务

1）传承与发展神木优秀文化

编纂《神木文库》的首要任务是传承和发展神木的优秀文化。神 木作为一个拥有悠久历史和丰富文化底蕴的地区，其文化资源的整理 和传承对于推动地方文化繁荣和发展具有重要意义。通过编纂文库， 可以系统地收集和整理神木的历史文献、民俗文化、地方志等各类文 化资源，为后人提供宝贵的学习和研究资料。

2）打造文化精品力作

《神木文库》的编纂旨在打造一部地方文库的精品力作。这要求 编纂团队在资料收集、内容筛选、编纂体例、文字表述等方面都要精 益求精，确保文库的质量。同时，还要注重文库的多样性和包容性， 既要涵盖神木的历史文化，也要反映其现代文化的发展成就。

3）服务地方经济社会发展

编纂《神木文库》也是服务地方经济社会发展的重要举措。文库 的出版将为神木的文化旅游、文化创意等产业提供有力的文化支撑， 促进地方经济的发展。同时，文库还可以作为对外宣传神木的重要窗 口，提升神木的知名度和美誉度。

4）具体工作任务

资料收集与整理：广泛搜集神木的历史文献、地方志、民俗文化 等相关资料，并进行系统的整理和分类。

内容筛选与编纂：根据文库的主题和定位，对收集到的资料进行 筛选和编纂，确保内容的质量和准确性。

编纂体例与规范：制定统一的编纂体例和规范，确保文库的整体 风格和内容的一致性。

文字表述与校对：注重文字表述的准确性和流畅性，对文库进行 多轮校对和修改，确保无误。

5）加强组织保障与协作

为确保《神木文库》出版任务的顺利完成，需要加强组织保障和 协作。包括建立专门的编纂领导小组和工作机构，明确职责分工；加 强与相关部门的沟通协调，争取政策和资金的支持；同时，还要加强 与专家学者的合作与交流，提升文库的专业性和学术性。

**二、采购内容及要求**

1、采购内容：配合《神木文库》编辑工作，共计28卷34册，具体内容主要包括文稿整体审读、编辑加工、校对、核红等；排版设计，包含装帧设计、版面制作、图片处理、表格处理等；获得国际标准书号（ISBN）及CIP数据共计34个（有需要特殊报备的根据上级有关部门意见处理）。

2、卷目设置：《神木文库》拟分为历史、文化、民俗、风土人情、人物、艺术、地理、医疗卫生、能源、考古等28卷34册。

**《神木文库》大纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **书 目** | **备注** |
| 1 | 地名卷 |  |
| 2 | 老城卷 |  |
| 3 | 杨家将文化卷 |  |
| 4 | 名胜卷 |  |
| 5 | 人物卷（2册） |  |
| 6 | 饮食卷 |  |
| 7 | 民俗卷 |  |
| 8 | 著述概览卷 |  |
| 9 | 方言卷 |  |
| 10 | 民间艺术卷 |  |
| 11 | 民间故事卷 |  |
| 12 | 宗教文化卷 |  |
| 13 | 文物卷 |  |
| 14 | 方志卷 |  |
| 15 | 馆藏文献卷 |  |
| 16 | 碑石卷 |  |
| 17 | 诗词卷 |  |
| 18 | 小说卷（3册） | 分长篇、中篇、短篇 |
| 19 | 散文卷（2册） |  |
| 20 | 诗歌卷 |  |
| 21 | 书法卷 |  |
| 22 | 美术卷 |  |
| 23 | 摄影卷（2册） |  |
| 24 | 中医药文化卷 |  |
| 25 | 石峁文化卷 |  |
| 26 | 红色神府卷（2册） |  |
| 27 | 能源卷 |  |
| 28 | 文史集萃卷 |  |

**三、审稿团队**

根据《神木文库》编纂委员会要求，由投标人负责邀请相关专家学者组成对本次招标项目所有内容的审稿专家组。

**四、审读要求**

1、编辑过程要求进行三审三校。按照国家有关标准对文稿中标点、数字、文字的使用进行规范及统一。

2、每一次审稿后均须向编纂方反馈审稿意见，所有对书稿内容方面的改动均需经过编纂单位及《神木文库》编纂方同意。

3、付型样需要经编纂方签字确认后方可制作印刷文件。

4、本书版权归编纂方所有，不经编纂方同意，不得私自将全部或部分内容以任何形式进行出版。

**五、供应商及人员要求**

1、图书出版机构要具备较强的图书编辑出版实力；出版此书的项目负责人，需具备较强的编审能力和丰富经验。

2、投标人应提交预期为本项目工作的组织结构图、所有人员的资格和姓名，包括项目负责人、项目涉及的各相关领域专家、研究人员等。未经采购人同意，不得更换人员。

3、项目团队人员配置

投标人应结合项目需求，提供合理的组织方案，人员配备要齐全，参与本项目的人员要贯穿设计、审校等全部流程。

（1）项目负责人须为投标人在职人员，1名（具有副编审以上职称且具备博物馆、文物、展览、考古、学术、文化通识、经典普及等相关种类图书的工作经验），负责图书出版任务统筹规划、协调推进、质量把控、总体接洽。

（2）责任编辑须为投标人在职人员，3名（至少1名具有历史、考古、文博或中文相关专业教育背景且具备博物馆、文物、展览、考古、学术、文化通识、经典普及等相关种类图书的工作经验），负责图书出版具体工作和与文库作者沟通协调。

（3）图书设计师2名（至少1名具有工艺美术系列副高以上职称或具有10年（含）以上博物馆、文物、展览、考古等相关种类图书的工作经验），负责图书整体装帧设计。

4、文库具有较强的学术专业性，内容需要专家出具专业意见，投标人需聘请外审专家就图书内容从学术性、政治性等方面给出专业意见，外审专家须具备相关专业领域的副高级以上职称。

**六、其他工作要求**

1、按国家法律、法规及行政主管部门的有关规定，结合项目实际情况提供出版服务，制定项目的工作程序，按时按质完成项目工作内容。

2、知识产权：本项目所包含的内容和素材资料的著作权与使用权均归属于采购人。

3、未经采购人同意，投标人不得将采购人所提供的文件、资料等，随意传播给其他单位或个人。

4、服务标准：出版服务形成的实施方案及报告通过政府相关部门或编纂委员会审定验收，会议审定通过后即为成果符合验收要求。

5、在签订合同之后，如提出修改，具体项目和条件由投标人与采购人商定，作为合同附件。

6、交货地点：采购人指定地点。

**七、进度要求**

合同签订生效后，在2026年12月31日前，完成对本次招标项目所有内容的出版发行。

**八、项目验收**

由采购人组织相关部门对项目整体进行验收。其内容包括确认服务质量是否达到采购内容及技术要求“合格”标准进行逐项检查。

1、所验项目的指标通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，供应商应无条件承担一切后果。

2、若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大服务技术性能，赔偿采购人相应的损失。

3、验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项服务指标均应符合验收标准及要求。

4、验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

5、验收依据：

（1）合同文本及合同补充文件（条款）；

（2）招标文件；

（3）投标单位的投标文件及澄清函（如果有须提供）；

（4）合同清单。