**附件2：**

**2023年第一批市级农业农村发展专项（阎良农业品牌论坛及省外推介项目）政府采购需求书（服务类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **关键事项** | **说明和要求** |
| 1 | 采购预算 | **人民币67.5万元**仅指与本次采购标的直接相关的费用，前期勘察费、设计费等已发生的费用，以及监理费、接口费等为未来预留费用，不应当包含在本项目采购预算内，甲方须向本级财政部门经费业务处室申请办理经费剥离手续。 |
| 2 | 最高限价 | **人民币67.5万元**供应商投标报价高于最高限价的则其投标文件将按无效投标文件处理。 |
| 3 | 项目性质 | ✔**专门面向中小企业采购**仅允许中小企业或小型、微型企业参与投标。 |
| **○非专门面向中小企业采购**对符合《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定的小微企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价**给予\_\_\_%（10%-20%）的扣除**，用扣除后的价格参加评审。 |
| 4 | 对供应商的资格要求 | **1、\_\_具有相关资质\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****2、\_\_合法经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定,不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。 |
| 5 | 是否接受联合体投标 | **○接受**对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价**给予\_\_\_%（4%—6%）的扣除**，用扣除后的报价参加评审。 |
| ✔**不接受** |
| 6 | 履约保证金 | **占政府采购合同金额的\_0\_%**履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的5%；对于单价合同，其数额不得超过采购预算的5%。 |
| ✔**由采购单位自行收退****○由代理机构负责收退** |
| 7 | 集中答疑 | **○组织，答疑地点为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**✔**不组织** |
| 8 | 价格分比重 | **占总分值的**10%[招标]根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）的规定，综合评分法服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。[磋商]根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）的规定，服务项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为10%-30%。[其他采购方式]无须设置。 |
| 9 | 合同类型 | ✔**固定总价****○固定单价（适用于采购数量不定的情形）****○其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 10 | 争议解决途径 | ✔**向有管辖权的人民法院提起诉讼****○向西安仲裁委员会提请仲裁****○由供应商做出选择** |
| 11 | 联系方式 | **项目对接人：\_孙彬彬\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****联系电话：\_\_\_86876107\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****电子邮箱：\_\_\_\_nongyeke029@126.com\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**需求框架（服务类）**

**一、项目概况**

主要内容为开展阎良农业品牌论坛活动，同步开展品鉴、评比和宣传活动；在北京、上海、武汉、广州、河南等5个地区开展宣传推介活动共5场次；制作专题宣传片，设计印发阎良农业农村宣传册、特色农业手绘地图等宣传资料。

**二、服务内容（包括工作区域、工作内容等）**

开展阎良农业品牌论坛活动，同步开展品鉴、评比和宣传活动；组织系统领导干部职工组成5个专项推介组，开展北京、上海、武汉、广州、河南等特色农业品牌外出推介活动共5场次，做好设施设备等保障工作；制作专题宣传片，设计印发阎良农业农村宣传册、特色农业手绘地图等宣传资料，提升阎良农业品牌知名度，引领现代农业高质量发展。

1. **技术要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 项目名称 | 规格 | 单位 | 相关要求 |
| 1 | 氛围宣传 | 过街天桥 | 50\*4.2\*2 | 项 | 正反两个面，高清刀刮布UV印刷，含高空安装，辅料和宣传费用，数量1个 |
|
| 2 | 推介宣传片 | 2023年第一批市级农业农村发展专项（农业品牌论坛及推介）推介宣传片 |  | 项 | 前策划文案撰写修改，专业导演编排指导，摄像师，航拍，灯光师和场务等。包含后期制作视频剪辑，包装，配音，调色；成片等。 |
|
|
|
|
|
| 3 | 宣传视频 | 五城联动视频 |  | 项 | 五城拍摄/剪辑／包装／调色 等 |
| 4 | 主会场 | 现场布置和执行 | 3天 | 项 | 包含大屏，指引，音响，舞台，桌椅和人名牌，背景板等布置，包含场地费，提前两天搭建布置，提前一天彩排。 |
|
|
|
|
|
| 5 | 制作类 | 氛围布置制作 |  | 项 | 定制空飘20个，和甜瓜人偶服6个，包含制作费用和开模费用等。 |
|
|
| 设计印发阎良农业农村宣传册 | A4 21P | 本 | 宣传册100本 |
| 特色农业手绘地图折页 | 5折页展开A2大小200克铜版纸 | 张 | 折页1000张 |
| 6 | 分会场 | 5城联动 | 五个指定城市农副产品批发市场人流集中比较大的入口或者中心位置 | 项 | 北京，上海，杭州，成都，郑州比较大的知名的农贸市场，提前一天搭建布置，包含2天场地费，搭建布置的人工和运输，督导和促销人员，现场执行撤场，还有宣传费用等 |
|
|
|
|
|

**四、服务要求（如对人员配置、专业设备、服务标准等）**

人员及物料需要满足加急搭建场地的需求，视频制作需要高清设施设备。

**五、商务要求（如服务期限、款项结算等）**

（一）服务期限

自合同签订之日起30日。

（二）款项结算

合同签订后，项目实施完毕并经过验收后1个月内支付服务费用。

**六、其他（如有要求，请写明）**

验收要求：合格