

陕西省省级单位政府采购中心

公开招标文件

(非专门面向中小企业项目)

项目名称：西安医学院体育馆图书馆智慧化
建设项目

项目编号：SNCG-FM-2025145

采购人：西安医学院

采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

2025 年 8 月 27 日

目录

第一章 投标邀请函	1
第二章 投标人须知	5
一、定义	6
二、投标人注意事项	6
三、招标文件	15
四、投标报价	16
五、投标文件	17
六、组织开标	19
七、资格审查	20
八、组织评标	21
九、中标	26
十、签订政府采购合同	27
十一、其他	28
十二、采购代理服务费	29
第三章 评审办法及标准	30
第四章 招标内容及采购要求	36
第五章 合同基本条款	66
第六章 投标文件构成及格式	69
第一部分 资格证明文件	72
第二部分 符合性证明文件	78
第三部分 投标方案	86

第一章 投标邀请函

西安医学院体育馆图书馆智慧化建设项目潜在的投标人可在全国公共资源交易中心平台（陕西省）政府采购交易系统获取招标文件，并于2025-9-17 09:30:00 前递交投标文件。

一、项目名称：西安医学院体育馆图书馆智慧化建设项目

二、项目编号：SNCG-FM-2025145

三、采购人：西安医学院

地址：西安市未央区辛王路1号

联系人：苏老师

联系方式：029-86177468

四、采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

地址：西安市碑林区长安北路14号

联系人：程老师

联系方式：029-88661294

五、招标内容和要求

本次采购主要涵盖安防监控、门禁管理、场馆预约及公共广播系统等。
(详见招标文件第四章〈招标内容及采购要求〉)

六、资金来源：预算内

七、采购预算：290万元

八、所属行业：工业

九、项目属性：货物类

十、投标人资格要求

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并提供下列材料：

1、营业执照等主体资格证明文件：提供有效存续的企业营业执照（副本）/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。

2、财务状况报告（以下三种资料提供任意一种即可）：

（1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；

（2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

（3）信用担保机构出具的投标担保函。

3、社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明。

4、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。

5、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

6、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

7、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

8、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

9、本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。

备注：1、以上资格要求均为必备资格，需提供相关证明文件并加盖投标人公章（如相关证明材料由第三方出具，应有第三方公章），缺少其中任何一项，其投标文件视为无效文件。

2、《投标人信用记录书面声明函》《控股管理关系》《法定代表人授权委托书》《书面声明》《非联合体不分包投标声明》应按招标文件第六章第一部分给定的格式填写。

3、法人的分支机构参与投标时，投标文件中应附法人给分支机构出具的授权书。授权书附在《法定代表人授权委托书》后，如无授权，将被视为无效文件。法人只能授权一家分支机构参与投标，且不能与分支机构同时参与投标。

4、事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

十一、执行其他政府采购政策

1、《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）。

2、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）。财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。

5、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

6、详见《投标人须知》中“落实的政府采购政策”有关内容。

十二、获取招标文件的时间及方式

1、获取方式：投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面后，选择有意向的项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〔我的项目〕中点击“项目流程>交易文件下载”免费下载电子招标文件。

2、投标人初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、数字认证证书（CA 锁）认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 服务指南·> 下载专区〕中的《陕西省省级单位电子化政府采购项目投标指南》。

3、数字认证证书（CA 锁）办理详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 服务指南·> 常见问题解答> CA 证书办理〕中的《CA 办理常见问题解答》，网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004002/004002007/20250108/efdc53a2-c250-44b1-876c-c44ab6c5e66d.html>。现场办理地址：西安市长安北路 14 号省公共资源交易中心一楼办理大厅 3、4 号窗口，咨询电话：029-88661241。

4、获取时间：2025 年 8 月 28 日至 2025 年 9 月 16 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间，法定节假日除外）

十三、投标保证金的交纳

本项目不收取投标保证金。

十四、提交投标文件截止时间及开标时间和地点

1、提交投标文件：电子投标文件一份。

电子投标文件（*.SXSTF）可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。

2、提交投标文件截止时间：2025 年 9 月 17 日 09:30

3、开标时间：同提交投标文件截止时间

4、开标地点：西安市碑林区长安北路 14 号陕西省公共资源交易中

心 306 室（不见面开标）。

5、开标形式：本项目采用不见面开标方式。投标人需在开启前最少一个小时登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标-陕西省本级”自行调试，并按照工作人员要求进行投标文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯 QQ 号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

开标时，投标人应按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因，在规定时间内未完成投标文件解密，按无效投标对待。

备注：

1、相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·〉服务指南·〉下载专区〕中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》。

2、“规定时间”由现场工作人员具体确定。

十五、采购代理机构收费标准：免费

十六、公告期自发布之日起 5 个工作日。

十七、陕西省省级单位政府采购中心联系电话：029-88661294

特别提醒：

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“*.SXSTF”的电子投标文件。”

3、递交电子投标文件。登录全国公共资源交易中心平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易中标人”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、为了保证远程不见面开标顺利进行，投标人需使用配备音响和拾音设备的电脑提前 1 小时登录网络开标大厅（相关操作流程见本章第十四条第 5 款备注（1））。

5、投标人需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4>）。

第二章 投标人须知

一、定义

- (一) 采购人：西安医学院
- (二) 监督机构：陕西省财政厅
- (三) 采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心
- (四) 投标人：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

二、投标人注意事项

(一) 询问

投标人针对招标文件（包括采购需求、投标人资格条件、商务条款等）和公开/邀请招标资格审查结果依法提出书面询问的，采购人应在三个工作日内书面答复；投标人向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应告知采购人并协助采购人做出答复。

投标人对采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）、中标（成交）结果，向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应在三个工作日内书面答复。

(二) 现场踏勘及标前答疑会

采购项目安排现场考察和标前答疑的，采购人应尽量在现场予以解答（口头提问可口头答复），现场不能做出解答的，应在三个工作日内书面答复，并交由陕西省省级单位政府采购中心在财政部门指定的媒体上发布。

答复内容可能影响投标文件编制的，应当顺延开标时间。凡未参加现场踏勘和标前答疑的投标人，由此造成的偏差由各投标人自行负责。

本项目由采购人组织集中踏勘，具体事宜如下：

现场踏勘地点：西安市未央区辛王路1号（西安医学院东大门）

现场踏勘时间：2025年9月3日上午9:30

联系人：袁老师

联系电话：029-86177458

（三）质疑和投诉

投标人如果认为招标文件（包括采购需求、投标人资格条件、商务条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在获取招标文件之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；投标人如果认为采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向陕西省省级单位政府采购中心提出质疑。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站〔首页•> 政府采购管理〕栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zttzt/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。被授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及被授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。陕西省省级单位政府采购中心或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，陕西省省级单位政府采购中心和采购人不予受理：

- （1）质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人或潜在投标人；
- （2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- （3）未在法定期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

(5) 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；

(6) 以非法手段取得证据、材料的；

(7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

(8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对陕西省省级单位政府采购中心或采购人的答复不满意，以及陕西省省级单位政府采购中心或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、**对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：**

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、**对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：**

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：陕西省公共资源交易中心交易受理处

联系电话：029-88661257

投诉书递交地址：西安市莲湖区冰窖巷 6 号陕西省财政厅 509 室

联系电话：029-68936154

（四）关于信用记录的查询和使用

1、采购人将在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标文件中的《投标人信用记录书面声明函》的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或成交资格将被取消。

2、投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录及企业基本信息查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（含当日）”。信用记录及企业基本信息查询的结果，可以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《投标人信用书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为。

4、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（五）落实的政府采购政策

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，则参与政府采购活动时，货物和

服务项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10% 的价格扣除，工程项目给予 3%-5% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购价格扣除优惠政策。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，货物和服务项目可给予联合体或者大中型企业的报价 2%-3% 的扣除，工程项目为 1%—2% 的扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的有关规定，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46 号文件规定的 6%—10% 提高至 10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3% 提高至 4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。

参加政府采购活动的小微企业应提供《小微企业声明函》原件。未提供上述声明函原件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

备注：小微企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。

2、监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利

性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》原件。未提供上述声明函原件，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

4、根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

5、根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购。

6、节能产品政府采购品目清单详见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

7、环境标志产品政府采购品目清单详见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。

8、国家确定的节能产品、环境标志产品认证机构详见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

9、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号），自2021年起，各级

预算单位应当按照不低于 10%的比例预留年度食堂食材采购份额，通过脱贫地区农副产品网络销售平台采购脱贫地区农副产品。

10、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20 号），各级预算单位要按照不低于 10%的预留比例在“832 平台”填报预留份额。鼓励各级预算单位工会组织通过“832 平台”采购工会福利、慰问品等，有关采购金额计入本单位年度采购总额。

11、根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）规定“有融资需求的投标人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。”

12、根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）规定“中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。”（陕西省政府采购信用融资平台：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）。

本项目采购标的对应的小微企业划分标准所属行业为工业。

货物服务采购项目，对符合价格扣除条件的小微企业报价给予 **10%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。工程项目，对符合价格扣除条件的小微企业报价给予 **3%-5%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 **1%**（货物服务采购项目为 4%-6%，工程项目为 1%-2%）的扣除，用

扣除后的价格参加评审（如本项目接受联合体或允许分包），除此之外的其他情形均不适用本款规定。未提供小微企业声明函的不享受价格折扣。

备注：小微企业的定义参照本款第一至三条。

（六）关于产品和服务

1、所有产品必须具有在中国境内法定许可的生产及销售资格，且为全新原厂制造，其核心关键部分为近 10 个月内所生产的非淘汰类产品；属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，就不能提供超出此目录范畴外的替代品，此外，还须同时具备国家认监委颁布《中国强制认证》（CCC 认证）。

2、采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

3、主机设备要有标准配置清单，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明；国内制造的产品必须同时具备出厂合格证和相关检测报告。购置的计算机设备必须配有正版合法的经采购人认可的操作系统和软件。

4、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）与《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）的有关规定，未经核准同意，投标人投标时必须提供本国产品，投标人以进口产品参与投标的，将作无效投标处理。

5、如招标文件中已说明，经政府采购管理部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。在提供的进口产品中，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。进口产品必须同时具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。

6、如采购的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》（如目录有更新，以最新的为准）的网络安全专用产品的，投标人应当提供经安全检测或安全认证的产品或已经获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》且尚在有效期内的产品。

（七）关于同一品牌产品的处理

1、单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术方案、售后服务等内容确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个获得中标投标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2、非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素确定核心产品（可能不止一种），并在招标文件中载明。提供相同品牌的核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术方案、售后服务等内容确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）核心产品为两个以上时，多家投标人提供的核心产品有部分采用或全部采用相同品牌的，按一家投标人计算。

（八）知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（九）投标人的投标费用自理

三、招标文件

（一）招标文件包括下列内容

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 招标内容及采购要求

第五章 合同基本条款

第六章 投标文件构成及格式

（二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织招标的，陕西省省级单位政府采购中心将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

（三）招标文件的修改、澄清

1、在提交投标文件截止之日前，陕西省省级单位政府采购中心可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在投标截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**；不足 15 日，陕西省省级单位政府采购中心将顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件获取之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**。

3、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的更正公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，陕西省省级单位政府采购中心**不再单独通知**，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【**首页 ·> 省级公告 ·> 更正公告**】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【**首页 ·> 交易大厅 ·> 政府采购**】。

（四）招标文件的解释权归陕西省省级单位政府采购中心

四、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

(一) 投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写。

(二) 投标报价货币：人民币；单位：元（报价最多保留到小数点后两位）。

(三) 《开标一览表》中的投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

(四) 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(五) 因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

五、投标文件

(一) 投标文件形式

本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签署、加密、递交及解密等相关操作。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 电子交易平台·> 企业端〕后，在〔招标公告/出让公告〕

模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〔我的项目〕中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件 (*.SXSZF)。

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件 (*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 服务指南·> 下载专区〕免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 服务指南·> 下载专区〕中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。技术支持热线：4009980000。

（二）投标文件语言及有效期

1、投标活动的所有文件、资料、函电文均使用简体中文，确需提交其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

2、投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

（三）投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件 (*.SXSTF)。上传成功后，电子化平台将予以记录。

（四）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

（五）投标人提交投标文件时，出现下列情况之一的，其投标文件将被拒绝接收：

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的电子投标文件与本项目不相符的。

六、组织开标

（一）陕西省省级单位政府采购中心组织开标、评审工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）本项目采用不见面开标方式。投标人需在开启前最少一个小时登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标-陕西省本级”自行调试，并按照工作人员要求进行投标文件解密，远程观看开启直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯 QQ 号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

参加投标的投标人不足 3 家的，不得开标。

（三）开标时，陕西省省级单位政府采购中心现场工作人员将根据项目投标人数约定解密时长，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）自行解密电子投标文件。未在规定时间内解密的，视为投标无效。

（四）投标人对开标过程有疑义，以及认为采购人、陕西省省级单位政府采购中心相关工作人员有需要回避情形的，应在网络开标大厅提出询问或回避申请，采购人、陕西省省级单位政府采购中心应当及时处理。

（五）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（六）在开标环节出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

- 1、投标人拒绝对电子投标文件进行解密的；
- 2、因投标人自身原因（如解密时使用的 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- 3、上传的电子投标文件无法打开的；
- 4、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（七）特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评审无法正常进行时，将视电子投标文件解密情况特殊处理。

- 1、开标时投标文件未解密的，将另行确定时间继续完成开标程序；
- 2、开标后投标文件已解密但评审结论未形成的，将发布废标公告，重新组织采购活动；
- 3、开标后投标文件已解密且评审结论已形成的，待特殊情况排除后，继续完成评审活动。

七、资格审查

（一）开标结束后，由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）有关规定，对电子投标文件中的投标人资格证明文件进行审查。

（二）出现下列情形的，投标文件将被视为无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （2）未按招标文件要求提供资格证明文件，或未按招标文件要求加盖公章的；
- （3）资格审查小组认为投标人的资格证明文件存在疑点，要求投标人通过公共资源电子交易平台（以下简称“平台”）或电子邮件（在平台无法支持的情况下）等形式提供更清晰有效的证明文件，投标人不能在规定时间内提供符合招标文件要求的证明文件的。

(三) 资格审查结束后, 资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认, 并告知无效投标人资格审查未通过的原因。

(四) 合格投标人不足 3 家的, 不得评标, 应予以废标。

八、组织评标

(一) 采购代理机构负责组织评标工作, 并履行下列职责:

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函, 对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录, 并及时将有关违法违规行为向财政部门报告;

2、宣布评标纪律;

3、公布投标人名单, 告知评审专家应当回避的情形;

4、组织评标委员会推选评标组长, 采购人代表不得担任组长;

5、在评审期间采取必要的通讯管理措施, 保证评审活动不受外界干扰;

6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件;

7、维护评标秩序, 监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审, 及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为;

8、核对评标结果;

9、评审工作完成后, 按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费, 不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬;

10、处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求, 说明内容不得含有歧视性、倾向性意见, 不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料, 并随招标文件一并存档。

(二) 评标委员会负责具体评标事务, 并独立履行下列职责:

1、严格遵守评审工作纪律, 按照客观、公正、审慎的原则, 根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;

2、招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标投标人；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、陕西省省级单位政府采购中心或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

（三）组建评标委员会

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上单数。其中，评审专家不少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

（1）采购预算金额在 1000 万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。陕西省省级单位政府采购中心工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家

的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，陕西省省级单位政府采购中心应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，陕西省省级单位政府采购中心应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

陕西省省级单位政府采购中心应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

（四）评标方法：本次评审采用综合评分法

评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

1、最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

技术、服务等标准统一的货物服务项目，应当采用最低评标价法。

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

2、综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（五）评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高到低排序，推荐中标候选人。

1、投标文件的符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求作出响应。

评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理，评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

2、投标文件的澄清

(1) 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 依照《中华人民共和国民法典》的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标人的原则对投标文件做出评判。

(3) 评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式，通过书面形式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

(4) 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

3、综合比较与评价

采用最低评标价法的，评标委员会对通过符合性审查的投标文件的投标报价由低到高顺序排列。

采用综合评分法的，评标委员会按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

出现下列情形的，投标人投标无效：

(1) 投标文件报价出现本章“四、投标报价”所列需要修正情形，但投标人对修正后的报价不予确认的；

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求投标人通过电

子交易平台或电子邮件等书面形式做出说明（必要时提交相关证明材料），投标人不能证明其报价合理性的。

4、推荐中标候选人

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5、编写评标报告

评标委员会根据评标情况编制评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

采购人书面授权评标委员会直接确定中标投标人的，评标委员会应在评标报告中明确中标投标人及中标金额。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

(六) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人的投标文件由同一台电脑编制；
- 3、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 4、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 5、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 6、不同投标人的投标文件相互混装；
- 7、政府采购法律法规及招标文件规定的其他情形。

九、中标

(一) 陕西省省级单位政府采购中心在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

(二) 本项目采用第 1 种方式确定中标人。

1、采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

2、采购人在评审前提供《委托评审小组定标授权书》，评标委员会将根据采购人授权直接确定中标人。

(三) 陕西省省级单位政府采购中心将在中标人确定之日起 2 个工作日内，在【陕西省政府采购网 (www.ccgp-shaanxi.gov.cn)】、【全国公共资源交易平台（陕西省） (<http://www.sxggzyjy.cn/>)】上公告中标结果。

中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

中标公告期限为 1 个工作日。

（四）在公告中标结果的同时，陕西省省级单位政府采购中心向中标人发出中标通知书；采用综合评分法评审的，陕西省省级单位政府采购中心将通过全国公共资源交易平台（陕西省）告知未中标人本人的评审最终得分与排序。

（五）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

十、签订政府采购合同

（一）自中标通知书发出之日起 25 日内，采购人与中标人应按招标文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件内容作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

（二）中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

（三）招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十一、其他

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者陕西省省级单位政府采购中心沟通并作书面记录。采购人或者陕西省省级单位政府采购中心确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由陕西省省级单位政府采购中心发布废标公告。除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

（三）在递交投标文件阶段、资格审查阶段、符合性审查阶段以及评标委员会评标阶段，当出现有效投标人不足3家时，除采购任务取消外，按照以下方式处理：

1、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

2、招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

（四）采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

（五）招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

（六）陕西省省级单位政府采购中心应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

十二、采购代理服务费：免费

第三章 评审办法及标准

一、资格审查

资格审查表

序号	资格审查项	通过条件	结论	不通过原因
1	营业执照等主体资格证明文件	提供有效存续的企业营业执照（副本）/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。		
2	财务状况报告	以下三种资料提供任意一种即可： （1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）； （2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明； （3）信用担保机构出具的投标担保函。		
3	社保缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明。		
4	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。		
5	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采		

		购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。		
6	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。		
7	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。		
8	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。 法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。		
9	本项目不接受联合体投标，不允许分包	投标人应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。		
资格审查小组成员：（签字或盖章）				

二、符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	投标文件语言及有效期	投标文件语言及有效期符合招标文件要求。		
2	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段名称编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段名称编号一致。		
3	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字、盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。		
4	开标一览表	（1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； （4）未超出采购预算、分项预算或招标文件规定的最高限价。		
5	投标人承诺书	完全理解并接受《质量安全责任承诺书》、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》。		
6	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术服务偏差表》，结合招标文件第四章“★”标识的实质性要求没有负偏离。		
7	合同条款响应	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。		
8	无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效响应的其他条款。		
评标委员会成员：（签字或盖章）				

三、综合比较与评价

评审要素及分值一览表

名称	分值	评审要素
投标价格	30	有效投标人的（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低报价为评标基准价得 30 分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算：（评标基准价/投标报价）×30%×100。
重要参数响应	26	所投产品技术参数清楚、明确并能逐条响应招标文件第四章“技术参数表”中所有▲项（26 项）参数要求，得 26 分，负偏离每项扣 1 分，扣完为止。 赋分依据：根据第四章《技术参数表》▲项要求提供相关证明材料。
未标参数响应	2	投标人承诺：其他未标注项参数全部满足招标文件要求（需提供承诺函，格式自拟），得 2 分。无承诺不得分。
技术方案	15	一、评审内容 根据本项目实际需求，制定技术服务方案，方案内容包括：①智慧安防监控平台建设方案②安防平台的扩容能力③系统兼容及后续综合管理方案：不同品牌摄像机的兼容解决方案（针对采购人现有监控设施设备，清晰准确地描述用户现状；并结合用户现状给出合理解决方案）；后续综合管理方案④体育场馆预约解决方案⑤数据对接方案。 二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分 15 分） ①智慧安防监控平台建设方案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分； ②安防平台的扩容能力：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分； ③系统兼容及后续综合管理方案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分； ④体育场馆预约解决方案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分； ⑤数据对接方案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；

实施方案	6	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定实施方案，实施方案内容包括： ①供货组织安排及保障措施②安装调试验收方案③物力及人员配备保障方案。 二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分6分） ①供货组织安排计划及保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分； ②安装调试验收方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ③物力及人员配备保障方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分。
来源渠道	4	投标人提供采购清单中序号1、2、9、15、17、18、20、37，共8项产品的合法来源渠道证明文件或情况说明，每提供一项产品的证明文件得0.5分，满分4分，不提供不得分。投标人可根据自身情况提供以下资料中的任意一种： 1、如投标人为所投产品代理商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件）。 2、如投标人为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明某一项产品为制造商自己生产）。 备注：以加盖投标人公章的证明材料复印件为计分依据。
环境标志产品	2	投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单（非强制采购产品）”或“环境标志产品政府采购品目清单”内的，应提供该产品由国家确定的认证机构出具的且处于有效期内的中国环境标志产品认证证书，每提供一个得0.5分，满分2分。 备注：以加盖投标人公章的证明材料为计分依据。
业绩	5	提供2022年1月1日以来同类项目业绩（包含安防监控系统或安防摄像机均可），每份合格业绩合同计1分，满分5分。（以合同签订日期为准） 备注：需提供完整业绩合同及对应货款发票复印件（任意一张）复印件，并加盖投标人公章，上述两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。

售后服务方案	4.5	一、评审内容 根据项目实际需求，提供针对本项目的售后服务方案，方案内容包含：①售后服务范围及保障措施②响应时间及方式③故障应急处理及补救措施。 二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分4.5分） ①售后服务范围及保障措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ②响应时间及方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ③故障应急处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分。
培训方案	4.5	一、评审内容 根据项目设施、设备使用情况制定培训方案，方案内容包含：①培训服务内容及方式②培训计划安排③培训成果验收。 二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分4.5分） ①培训服务内容及方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ②培训计划安排：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ③培训成果验收：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分。
承诺	1	针对本项目的特点和需求等内容提供其他利于本项目开展的其它承诺（例如：增值服务、优惠条件等承诺）。每提供一项承诺，得0.5分，满分1分。无承诺不得分。
说明		1、评标委员会成员须按照本评审要素据实打分。 2、对小型和微型企业提供的本项货物的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，除此之外的其他情形均不适用本款规定；未提供《小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件的不享受价格扣除。

第四章 招标内容及采购要求

一、项目概况

目前，本校监控系统分布较为分散，含光、高新、未央三个校区各自独立运行。未央校区有两套安防监控系统，宇视科技系统建于2015年，承载教学区和学生公寓的390个摄像机；浙江大华系统建于2019年，承载教师公寓的81个摄像机。虽然视频目前正常运行，但均已过维保期，并且宇视系统已使用近10年，两套系统相互不兼容。高新校区与含光校区监控分区管理，校领导无法直接监管查看。图书馆原监控系统已使用超10年，设备老化，存储严重不足，9个图书借阅室中的五南部分区域及新建成的五中图书借阅室均未安装监控，存在严重安防隐患。体育馆仅大礼堂设有监控，其他区域均无。

学校安防监控系统存在多平台运行但互不相通的问题，智能化相机数量极少，整体智能化应用缺失，仍依赖人眼查看视频录像，现有视频监控系统未能在学校治安与安全管理方面发挥应有作用。

按照学校“统一规划、分批执行”的要求，鉴于体育馆已建成并投入使用，但视频监控系统尚未建设，存在安全隐患。

通过本项目，将智慧体育平台、校园门禁、车辆管理、智慧图书馆等场景串联，形成统一的校园数字生活服务管理，对校内资源进行统一授权与发布，兼容校内、校外用户，提供不同支付和预订解决方案。从平台化视角解决共性需求问题，实现统一平台、不同体验，让用户通过一个平台完成不同场景事务，进一步拓宽一卡通支付、认证应用场景，便于后续数据采集，形成公共数据标准，为后续利用大数据提升服务质量奠定基础。

体育馆广播系统建设，主要用于日常背景音乐播放、信息广播与播报等。在火灾、地震等紧急情况下，公共广播可配合消防广播系统，面向整个场馆快速播报紧急疏散语音，提示人员迅速撤离现场。广播系统项目设计需兼顾日常功能使用的实用性与稳定性，采用广播行业成熟技术及市场稳定产品进行专业设计。

二、采购内容

(一) 货物采购清单

序号	货物名称	数量	备注
1	智能视频管理系统	1 套	核心产品
2	视频云存储	1 套	
3	球型网络摄像机	35 台	
4	筒型网络摄像机	81 台	
5	智能人脸筒型网络摄像机	32 台	
6	智能人数统计摄像机	2 台	
7	双目智能球型摄像机	7 台	
8	电梯半球网络摄像机	2 台	
9	半球网络摄像机	209 台	
10	智能全景网络摄像机	2 台	
11	海螺半球网络摄像机	5 台	
12	硬盘录像机	1 台	
13	视频解码拼接控制一体机	2 套	
14	监控拼接屏	2 套	
15	多用途监控显示屏	1 套	
16	显示屏控制器主机	1 套	
17	体育馆服务预约系统	1 套	
18	卡码脸门禁一体机	53 台	
19	电磁锁	28 套	

20	翼闸通道机	单机芯 8 个 双机芯 2 个	
21	数据对接集成	1 套	
22	网络广播服务器主机及系统	1 台	
23	数字播放器	1 台	
24	数字调谐器	1 台	
25	网络音源编码转换器	1 台	
26	桌面式网络话筒	1 台	
27	电源时序器	1 台	
28	网络音箱	2 只	
29	42U 机柜	1 项	
30	双向网络数字功放	9 台	
31	天花喇叭	130 个	
32	音量控制器	33 个	
33	号角喇叭	12 个	
34	室外音柱	7 个	
35	多媒体电脑	1 台	强制节能
36	双向网络广播解码终端	1 套	
37	24 口 POE 交换机	20 台	
38	24 口交换机	20 台	
39	室外球形 AP	4 台	
40	室内放装型高密 AP	5 台	
41	面板 AP	5 台	
42	六类非屏蔽双绞线	120 箱	

(二) 货物技术参数表

技术参数表

序号	货物名称	技术参数
1	智能视频管理系统	1. 硬件配置：≥2 颗 intel 16 核处理器，主频≥2.4GHz，缓存不低于 24MB 的处理器；内存≥256GB，并可扩展；≥4 端口千兆网卡；≥2 端口万兆网卡（含光模块）；≥6 个 USB 3.0 接口；≥4 个 1.92 TB 的 SSD 盘；≥2*18TB 数据盘，具备可扩展；配置硬件阵列卡，≥8 个 PCIE 4.0 扩展卡槽，实现光口，电口网卡扩展；配置≥4 张智能分析板卡，≥2 块 1200W 冗余电源，≥6 个风扇，风扇模块、电源模块均实现热插拔； 2. 接入性能：平滑扩容，兼容 GB/T28181, ONVIF, GA/T1400 等协议，本次要求≥2000 路前端摄像头接入授权，且在未来不增加硬件设备成本的前提下，仅扩容接入 license，实现扩容到≥5000 路接入能力； 3. ★智能分析性能：≥200 路 400 万像素视频流并发智能分析能力，实现智能分析能力无缝扩容，且不改变系统架构；（须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告） 4. ▲流媒体性能：≥2000 路 2Mbps 视频流转发能力，确保视频实况预览、算法分析或视频预览与算法分析同步运行时系统不卡顿；（1）通过上传人体侧面或背向图片或手动截取人体背影图片进行背影寻人，快速分析并匹配相应人脸信息；（2）上传本地人脸/人体图片并按检索阈值对人脸/人体进行以图搜图，检索结果可按相似度、时间排序；（3）上传图片进行以图搜图，实现自动提取并识别上传图片中的局部特征类型如人脸、人体、机动车、非机动车；实现对上传图片进行手动截图并指定特征类型如人脸、人体、机动车、非机动车进行检索；（4）多图融合检索，即上传多张图片一次性检索出所有相似性的图片；实现关联检索，实现人脸关联人体检索、人体关联人脸、人体关联非机动车检索、非机动车关联人体检索；

	5. 实现按照设备点位、行政区域、分析任务和离线文件等方式选择寻人检索范围，且分析任务可以包括实时视频流、实时图片流、在线录像和离线文件等方式； 6. ▲实现融合轨迹，将指定人脸、人体、机动车和非机动的轨迹在一张图上一并融合展示；实现智能轨迹，指定人脸检索结果键生成轨迹；检索结果图片添加到轨迹列表，实现GIS地图和图片地图，实现根据组织切换底图，展示路网轨迹； 7. 一键布控，实现将抓拍的人脸图片对所有设备进行一键布控；实现视频截图搜索，实现对抓拍的人脸图片、人体图片、背影图片进行框选以图搜图； 8. ▲实现离线视频管理，实现倍速解析，实现对上传的离线视频文件或者在线录像配置解析算力进行多倍速解析；实现边解析边检索，实现在地图上通过框选、圈选、多边形等方式选择设备或文件进行一键解析，且实现在设备的视频画面中绘制区域，解析该区域范围内的结构化特征； 9. 根据人脸特征检索，包括：性别、年龄段、是否戴眼镜、是否戴口罩等；实现根据人体特征搜索，包括：性别、年龄段、骑行、帽子、背包、头发长度、衣服颜色款式等；实现根据机动车特征搜索，包括：机车类型、机车颜色、车牌号等；实现根据非机动车特征搜索，包括：载人、头盔、机车类型、非机动车颜色等； 10. 实现视频模式的车辆解析，实现车牌检测，可识别车牌号、车牌颜色；实现车辆检索，实现按过车时间段、车牌号、车牌颜色、车辆颜色、车辆类型、车辆品牌进行二次检索；实现车牌模糊检索； 11. 实现人脸识别功能检查，实现图片、视频模式的人脸识别；实现正对人脸在无干扰情况下人脸检出率$\geq 99\%$，实现根据人脸检测属性过滤展示； 12. 实现人车特征分析，实现配置人脸、人体、机动车、非机动车的混合目标解析配置，实现实时视频流、实时图片流、离线视频和在线录像四种任务类型； 13. ▲算法仓，实现多种主流厂家算法配置，可针对场景需求按需进行在线算法的新增、切换、升级、删除；实现算法
--	--

	的实时图片流解析、实时视频流解析、在线录像解析、离线视频解析，以及对行为分析的解析； 14. 实现校园场景的算法解析，包括：区域入侵、拌线、攀高、进入区域、离开区域、人群密度、客流统计、吸烟、火焰、徘徊检测、机动车违停、玩手机、离岗、睡岗、消防通道堵塞、未戴口罩等算法的识别检测及预警，并联动报警。本次要求配备总体不低于 100 路智能分析算法，后续学校根据实际场景需求，进行灵活部署； 15. ★AR 实景，实现全景视频预览，高点全景视频以画中画模式添加点、线、面、图标、静态文字、动态文字的形式展示标签信息，可查看标签的详细信息；实现在高点视频中以画中画方式展示低点视频画面，可同时播放多个标签的关联视频，且在单个高点摄像机画面中展示标签≥ 1200 个； (须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 16. 实现联动，包括高高联动、高低联动、低高联动、实时过车联动、人脸联动、告警联动，且可根据距离联动周边摄像头或指定设备联动； 17. 实现多景联动，实现摄像机视频画面与地图联动，打开摄像机实时视频，地图画面会自动跳转至摄像机所在的位置并显示摄像机实时可视域，地图中拖动可视域角度，实时视频画面可自动同步跳转，可快速将主界面在地图与实景画面之间切换；实现在地图中添加 AR 实景系统中自定义的标签，实现在地图中搜索 AR 实景标签； 18. ▲实现人员实时追踪，通过截图、报警详情启动人员跟踪，启动人员跟踪后人员标签在地图中根据位置实时更新，人员标签显示人员图片，跟踪过程中根据人员出现视频设备位置实时绘制人员轨迹；当低点摄像机识别出跟踪人员时，自动搜索周边有联动关系的高点球机，高点球机自动转至目标人员所在的位置并调整焦距至合适位置进行人员自动跟踪； 19. 实现视频质量诊断，实现视频抖动检测、条纹干扰检测、视频信号丢失检测、视频遮挡检测、视频卡顿检测、视频对比度异常检测、亮度异常检测、噪声干扰检测、颜色异常检
--	---

		测、清晰度异常检测、场景变化检测、横纹干扰检测、滚动条纹检测、横波干扰检测； 20. 实现智能运维，实现监控点数量、在线率、视频质量达标率、录像完整率统计，实现包括设备在线情况、历史设备在线率、历史通道在线率、历史录像完整率、历史视频达标率、报警统计等； 21. 系统可单机运行也可以集群运行，后期系统实现动态扩容，扩容以后服务器的 CPU、内存、GPU 纳入云节点管理，整个系统所有节点的计算资源组成一个大虚拟计算池，向外提供唯一 IP 地址访问，及对所有资源的统一调度；
2	视频云存储	22. ★设备高度≤4U，硬盘槽位≥38 盘位；（须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告） 23. ▲硬件要求：CPU≥2*64 位英特尔可扩展处理器，主频≥2.1GHz/12 核；内存≥64G，可扩展至 256GB 以上；系统盘≥2*480GB SSD，组成 RAID1；缓存加速≥12Gb 2 端口 SAS RAID 卡，缓存≥1G，配置超级电容；数据盘兼容 4TB、8TB、10TB、12TB、14TB、16TB、18TB、20TB 及以上，本次单块数据盘实际配置要求≥18TB，整套存储系统裸容量要求≥2000TB，满足本次建设视频的存储时长要求及冗余容量要求；网口≥4*千兆网口，≥2*万兆光口（配置光模块）；铂金电源≥1300W（1+1 冗余）；风扇≥4 个，实现多级转速调节，根据工作状态进行调速；（需提供设备参数配置说明） 24. ★存储系统采用无元数据的全对称分布式架构，横向扩展，可线性扩展系统的容量及性能，实现存储空间虚拟化，将所有物理存储资源虚拟化成统一的存储空间，提供全局统一的命名空间，对外提供唯一的业务 IP 地址访问；（须提供系统架构说明的承诺） 25. ▲实现数据盘和系统盘分离，系统盘为独立二块 SSD 盘，组成 RAID1； 26. 单节点可存储≥2400Mbps；转发≥1200Mbps；录像下载≥1200Mbps； 27. 视频、音频、图片、文件直接写入系统，数据流无需经过中转服务器； 28. ▲智能读取，数据冗余 N+M 模式下，当损坏的数据块超

		过 M 且小于 N+M 时, 存在的视频数据仍可进行回放。当故障存储或者硬盘上线后, 损坏数据可自动恢复完整, 保障视频数据可用性; 29. ▲节点间业务动态负载均衡, 如一个节点故障, 该节点上的业务可自动均衡分配到其他节点; 实现新增节点时负载均衡, 原有节点磁盘上的数据可迁移到新节点磁盘上; 30. 存储运维, 实现对各节点上的硬件组件 (CPU、内存、风扇、电源、硬盘等) 工作状态进行监测以及报警, 并可根 据设置的阈值输出报警级别;
3	球型网络 摄像机	31. ★靶面尺寸$\geq 1/1.8$ 英寸, 分辨率$\geq 2688 \times 1520 @25\text{fps}$; (须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 32. 光学变倍≥ 25 倍, 最大焦距不低于 120mm; 33. 接口要求: 至少包括 1 个 RJ45 网络接口, 3 个报警输入接口、2 个报警输出接口、1 个音频输入接口、1 个音频输出接口、1 个 RS485 接口、1 个 SD 卡槽; 34. 最低照度: 彩色$\leq 0.0002\text{Lux}$, 黑白$\leq 0.0001\text{Lux}$; 35. 自动巡航、3D 定位、掉电记忆、水平/垂直手控速度调节功能; 36. H. 265、H. 264 编码、实现超宽动态、背光补偿、强光抑制、3D 降噪、电子防抖、数字透雾; 37. 防护等级$\geq \text{IP67}$;
4	筒型网络 摄像机	38. ★靶面尺寸$\geq 1/1.8$ 英寸, 分辨率$\geq 2688 \times 1520 @25\text{fps}$; (须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 39. 接口要求: 至少包括 1 个 RJ45 网络接口, 1 个报警输入接口、1 个报警输出接口、1 路音频输入, 1 路音频输出 1 个 SD 卡槽, MIC 音频采集; 40. H. 265、H. 264 编码, G. 711a、G. 711u、G. 726 等多种音频压缩标准; 41. 人形侦测, 对出现在监控区域内的行人进行侦测报警上报, 检测阈值上报间隔和布防时间可设; 42. 不少于 2 颗白光补光灯, 开启白光补光灯能识别距 50 米处人体的颜色和轮廓; 不少于 2 颗红外补光灯, 红外补光

		距离不小于 80 米； 43. 供电方式 DC12V/PoE； 44. 防护等级$\geq$IP67；
5	智能人脸筒型网络摄像机	45. ★靶面尺寸$\geq$1/1.8 英寸，电动变焦，最大焦距$\geq$12mm，分辨率$\geq$2688x1520 @25fps；（须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告） 46. 内置 GPU、CPU、NPU 一体化芯片，实现人脸侦测，对经过设定区域的行人进行人脸检测，可联动抓拍人脸图片、录像及给出报警提示，对于设定区域内不低于 100 个移动的人脸图片进行检测和抓拍； 47. 接口要求至少包括个 RJ45 网络接口、2 个报警输入接口、1 个报警输出接口、1 个音频输入接口、1 个音频输出接口、1 个电源返送接口、1 个内置麦克风、4 颗混合补光灯和 1 个 SD 卡槽； 48. ▲加载、升级、卸载智能算法，并显示已加载算法的算法类型、厂商、版本号、上传时间、算法运行状态等数据；实现智能算法在线动态切换，且切换算法是不影响相机的音视频功能； 49. 最低照度：彩色$\leq$0.0002Lux，黑白$\leq$0.0001Lux； 50. 混行检测抓拍、关联抓拍；实现视频结构化，行人、机动车、非机动车的属性提取；实现区域人数统计、客流统计等； 51. 供电方式 DC12V/PoE，实现 DC12V 电源返送； 52. 防护等级$\geq$IP67；
6	智能人数统计摄像机	53. ★靶面尺寸$\geq$1/1.8 英寸，电动变焦，最大焦距$\geq$12mm，分辨率$\geq$2688x1520 @25fps；（须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告） 54. 内置 GPU、CPU、NPU 一体化芯片，实现智能人数统计，可分别对在监视画面中进入和离开的人数进行统计，并实现对进入、离开人数报警阈值进行配置，并在监视画面上显示当前统计人数，当人数超过设定值时可给出报警提示，并联动抓图、录像； 55. 接口要求至少包括 1 个 RJ45 网络接口、2 个报警输入接口、1 个报警输出接口、1 个音频输入接口、1 个音频输

		出接口、1 个电源返送接口、1 个内置麦克风、4 颗混合补光灯和 1 个 SD 卡槽； 56. ▲加载、升级、卸载智能算法，并显示已加载算法的算法类型、厂商、版本号、上传时间、算法运行状态等数据；实现智能算法在线动态切换，且切换算法是不影响相机的音视频功能； 57. 最低照度：彩色$\leq 0.0002\text{Lux}$，黑白$\leq 0.0001\text{Lux}$； 58. 混行检测抓拍、关联抓拍；实现视频结构化，行人、机动车、非机动车的属性提取；实现区域人数统计、客流统计等功能； 59. 供电方式 DC12V/P0E, 实现 DC12V 电源返送； 60. 防护等级$\geq \text{IP67}$；
7	双目智能球型摄像机	61. ★双目智能球形相机由 1 个全景镜头和 1 个细节镜头组成，靶面尺寸均$\geq 1/1.8$ 英寸，分辨率$\geq 2688 \times 1520@25\text{fps}$；全景镜头焦距 4mm, 细节镜头$\geq 40$ 倍光学变倍，最大焦距$\geq 230\text{mm}$；（须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告） 62. 接口要求至少包括 1 个 RJ45 网络接口、7 个报警输入接口、2 个报警输出接口、1 个音频输入接口、1 个音频输出接口、2 颗红外补光灯及 2 颗白光补光灯和 1 个 SD 卡槽； 63. ▲在算法仓平台对摄相机的算法进行加载和升级，加载或升级期间视频画面不中断，通过 VMS 实现摄像机智能算法的切换，可在 VMS 上查看摄像机当前的运行算法；（需提供公安部认可的检测机构出具的检测报告） 64. 内置≥ 1 颗 GPU 芯片，实现人脸侦测，同时叠加目标提示框；可对设定区域内 100 个移动的人脸图片进行检测和抓拍； 65. 细节镜头实现混行检测抓拍、关联抓拍，实现人脸抓拍、人脸属性提取，实现视频结构化，行人、机动车、非机动车的属性提取； 66. 内置电子罗盘和卫星定位模块，通过电子罗盘在监视画面上叠加样机镜头当前指向方位和角度，设备根据平台下发的指令，上报设备安装位置、镜头指向方位等；通过 GPS 卫星信号进行定位，并在监控画面叠加显示经纬度；

		67. ≥ 300 个预置点、水平和垂直旋转精度$\geq 0.1\%$，水平旋转范围 $0^{\circ} \sim 360^{\circ}$，垂直旋转范围$-20^{\circ} \sim 90^{\circ}$； 68. 电源电压在 $AC24V \pm 30\%$ 范围内变化时，设备能正常工作； 69. 防护等级$\geq IP67$；
8	电梯半球网络摄像机	70. 电瓶车入梯检测算法，实现电瓶车入梯行为的检测及报警； 71. 楼层识别算法，实现无感式楼层信息采集； 72. 靶面尺寸$\geq 1/3$ 英寸，分辨率$\geq 2688 \times 1520 @ 25fps$； 73. H. 264/H. 265 编码，白光和红外补光灯； 74. 报警 1 进 1 出，$\geq 256G$ Micro SD 卡，内置 MIC，内置扬声器，防遮挡声光警戒； 75. ▲DC12V/POE 供电，且 12V 电源返送；
9	半球网络摄像机	76. ★靶面尺寸$\geq 1/1.8$ 英寸，分辨率$\geq 2688 \times 1520 @ 25fps$； (须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 77. 接口要求至少包括 1 个 RJ45 网络接口、1 颗红外补光灯、1 颗白光补光灯、内置 MIC 音频采集； 78. H. 265、H. 264 编码，G. 711a、G. 711u、G. 726 等多种音频压缩标准； 79. 人形侦测，对出现在监控区域内的行人进行侦测报警上报，检测阈值上报间隔和布防时间可设； 80. 开启白光补光灯能识别距 50 米处人体的颜色和轮廓； 81. 电源电压支持 DC12V/POE； 82. 防护等级$\geq IP67$；
10	智能全景网络摄像机	83. ★智能全景网络摄像机由 1 路全景视频和 1 路细节视频组成，全景视频画面由≥ 4 个镜头画面拼接而成，全景、细节镜头靶面尺寸$\geq 1/1.8$ 英寸，全景通道输出分辨率$\geq 5120 \times 2650$、细节视频通道输出分辨率$\geq 2688 \times 1520$；(须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 84. 接口要求至少包括 1 个 RJ45 网络接口、1 个光纤接口、6 个报警输入接口、2 个报警输出接口、2 个音频输入接口、2 个音频输出接口、1 个电源返送接口和 1 个 SD 卡槽； 85. GPS 模块、陀螺仪、电子罗盘等；≥ 2 颗 GPU 芯片，对

		实时画面中的人脸、人体、非机动车及机动车进行抓拍和对抓拍图片进行信息提取，人脸属性显示，可显示包括年龄、性别、是/否戴眼镜、是/否戴帽子等人脸属性，人脸侦测，可对经过设定区域的行人进行人脸检测，当检测到人脸后，可联动抓拍人脸图片、录像及给出报警提示； 86. GPS 或北斗进行定位，在监控画面叠加显示经纬度，通过 GPS、北斗或国标、视图库、ONVIF、NTP 等协议对设备机进行校时； 87. 全景镜头焦距 2.8mm, 细节镜头≥ 40 倍光学变倍，最大焦距$\geq 200\text{mm}$，H. 265、H. 264 编码方式； 88. 最低照度：彩色$\leq 0.0002\text{Lux}$，黑白$\leq 0.0001\text{Lux}$； 89. 实现加热器和智能风控除雾，可对全景玻璃进行加热去除冰、水状物，可自动开启风扇去除内部雾气 / 湿气； 90. 在后端算法仓平台对摄影机的算法进行加载和升级，加载或升级期间不影响视频画面，且实现软件定义，可以根据算法需求加载安装、升级、卸载智能算法，并可显示已加载算法的算法类型、算法运行状态； 91. ▲AR 标签防漂移，设备调焦或者转动时，AR 标签与标记物体保持相对静止；AR 标签跟踪，对全景通道和细节通道的移动标签进行跟踪，移动标签可精准聚焦于画面中心，且跟踪时间和倍率可根据要求灵活设置； 92. 防护等级$\geq \text{IP67}$；
11	海螺半球网络摄像机	93. 传感器：≥ 400 万 1/2.7 英寸 CMOS 图像传感器，分辨率$\geq 2688 \times 1520$；最低照度$\leq 0.002\text{Lux}$（彩色模式）；$\leq 0.0002\text{Lux}$（黑白模式）；0Lux（补光灯开启）；补光距离≥ 30 米； 94. 镜头焦距可选：2.8mm/3.6mm/6mm/8mm；通用行为分析实现区域入侵、进入区域、离开区域、单绊线； 95. H. 265、H. 264 标准；宽动态、白平衡、3D 降噪、透雾功能、走廊模式等； 96. 内置 MIC 音频采集；网络接口≥ 1 个 RJ-45 网口； 97. 防护等级$\geq \text{IP67}$；
12	硬盘录像机	98. 视频输入路数≥ 20 路；网络带宽接入$\geq 200\text{Mbps}$，转发$\geq 200\text{Mbps}$ 存储$\geq 200\text{Mbps}$；实时浏览实现 1/4/6/8/9/10/16

		画面；SATA 接口≥ 4 个，配置≥ 2 块 4TB 硬盘； 99. 全通道接入智能相机，高空抛物、AI 抓拍、AI 识别、人机非、人流统计、人员密度、通用行为分析等智能事件展示及检索；智能检索库容≥ 100 万，车辆库存储≥ 100 万；H. 265/H. 264 自适应； 100. 解码 4 路 4MP/8 路 1080P/16 路 720P；1 个 HDMI+1 个 VGA 视频输出视频接口，报警接口至少 8 路输入，4 路输出；
13	视频解码 拼接控制 一体机	101. 插卡式箱体设计，整机≥ 4 个输入槽位，≥ 4 个输出槽位，≥ 1 个电源槽位，≥ 1 个控制卡槽位，本次实际配置≥ 4 路 HDMI 输入接口，≥ 12 路 HDMI 输出接口，配置主控卡备份； 102. 配置解码卡≥ 3 张，整机实现≥ 96 路视频流解码显示； 103. 在虚拟大屏上开窗、漫游、调整大小、切换信号源、窗口置顶、置底、关闭等操作； 104. 无极缩放，多通道图像同步输出； 105. 拼接、开窗、叠加、漫游、跨屏等拼控； 106. 精细化权限管理，LED 滚动字幕设置及台标设置等，多组拼接墙同时控制，多组屏的数量不受限制； 107. 主控卡热备份，当主控卡故障时，无需人为操作即可自动切换到备份控制卡进行设备控制； 108. 告警提示，当机箱内板卡，电源，风扇等出现故障时，可发出报警提示；
14	监控拼接 屏	109. ★55 寸 LCD 显示屏，物理拼缝$\leq 3.5\text{mm}$，亮度$\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$；（须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告） 110. 整体尺寸≥ 3 块*3 块，包含框架及包边 111. 分辨率$\geq 1920*1080$；对比度$\geq 1400:1$；可视角度$\geq 178^\circ$； 112. 响应时间$\leq 8\text{ms}$；平均无故障时间≥ 60000 小时； 113. 信号接入接口：VGA、DVI、HDMI、CVBS； 114. 智能温控，根据内部温度自动控制风扇开关； 115. 流动字幕，对流动字幕的运行速度、字体大小、字体颜色及背景透明度进行设置；
15	多用途监 控显示屏	116. 全彩 LED 显示屏净尺寸$\geq 4.8\text{m}$ 宽*2.7m 高，整屏分辨

	率$\geq 3072 \times 1728$; 117. ★LED 像素点间距$\leq 1.57\text{mm}$, 像素密度$\geq 409600\text{Dots}/\text{m}^2$; (须提供国家认可的检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 118. ▲箱体尺寸$\geq 600\text{mm} \times 337.5\text{mm}$, 箱体分辨率 384×216, 箱体材质为压铸铝材质, 均为一次性整体压铸成型, 采用高精度 CNC 加工技术。后盖免工具拆卸, 可前、后维护, 自然散热结构, 超静音设计; (须提供国家认可的机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 119. ▲箱体落地保护和定位二合一: 箱体落地双接触, 平稳防磕碰; 底部防撞, 有效保护 LED 灯珠; 避免 LED 灯珠与地面直接发生碰撞, 有效保护边缘灯珠。同时此防撞设计还具有箱体快速定位, 保证屏体搭建的平整性; (须提供国家认可的机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 120. ▲模组与单元箱体间采用磁吸固定方式, 模组与箱体磁吸固定点≥ 10 个; 箱体后盖磁吸固定, 箱体后盖可免工具拆卸, 便于后维护, 也可选择无需后盖; 实现整箱磁吸安装, 每台箱体背面左右各具有≥ 3 颗强磁固定点, 免连接件免螺杆安装方式, 最少可叠加 5 层及以上箱体, 整屏磁吸搭建安装达到快速高效性、牢固性、安全性、可靠性; (须提供国家认可的机构出具的带有 CMA 标识的检测报告) 121. 箱体/模组平整度$\leq 0.1\text{mm}$, 箱体/模组间隙$\leq 0.1\text{mm}$; 亮度$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$ (0~100%无级可调), 实现手动、自动、客户端软件等亮度调节; 122. 对比度$\geq 6000:1$, 发光点中心距偏差$\leq 2\%$, 亮度均匀性$\geq 99\%$, 灰度等级 12~14bit, 实现 0-255 级灰度调节; 刷新频率$\geq 3840\text{Hz}$; 123. 123、平均无故障工作时间 MTBF$\geq 100000\text{h}$, LED 使用寿命≥ 100000 小时; 124. 维护方式: 实现模组, 接收卡, 转接板, 电源完全前/后维护; 模组、接收卡、转接板之间采用非浮动式接插件连接, 箱体内部无任何线材连接, 模组与转接板之间无任何线材连接; 125. 屏体散热无风扇自然散热, 箱体后盖采用通风孔;
--	---

		126. 智能节电，开启智能节电比没有开启节能 50%以上； 127. 屏体长时间未使用，屏体自动切入除湿模式，使屏体从 10%到 100%亮度逐步显示； 128. 屏体蓝光符合 GB/T20145-2006 光生物安全性标准，对人体无伤害； 129. 对拼接后的大屏进行包边装饰；
16	显示屏控制器主机	130. 插卡式箱体设计，整机≥ 6个输入槽位，≥ 2个输出槽位，≥ 1个回显槽位，≥ 1个电源槽位，≥ 1个控制卡槽位，本次配置不低于 4 路 HDMI 输入信号、4 路 DVI 输入信号、4 路 DVI 输出口，每路输出可开 4/8 个窗口，最大实现分辨率$\geq 1920*1200@60Hz$； 131. 纯硬件背板交换架构，独享带宽，内部无操作系统，单路输出通道带宽达到 10Gbps，采用模块化设计，HDMI 和 VGA 及 DVI 输入，HDMI、DVI 输出； 132. 在虚拟大屏上开窗、漫游、调整大小、切换信号源、窗口置顶、置底、关闭等操作； 133. 对输入信号源图像进行裁剪，即可实现输入像素点进行精确裁剪，也可实现鼠标拖拽方式进行可视化裁剪； 134. 无极缩放，画面缩小后，屏幕依然正常显示； 135. ▲控制卡热备份，当主控卡故障时，无需人为操作可自动切换到备份控制卡进行设备的控制； 136. 输入/输出板卡的带电拔出不影响其他模块的正常运行，输入板卡热插拔恢复时间$\leq 1s$，输出板卡热插拔恢复时间$\leq 5s$； 137. 设置拼接屏的拼缝补偿，补偿精度可按像素数调整； 138. 告警提示，当机箱内板卡，电源，风扇等出现故障时，可发出报警提示；
17	体育馆服务预约系统	139. 实时监控预订情况、进行场地调度和安排，确保场馆资源的合理利用。用户可以随时随地通过手机进行预订，提供实时的场地选择、价格信息等。提供数据统计和报表功能； 管理端 140. 场地类型管理，展示所有场馆类型，例如：篮球场、室内田径场、羽毛球场、网球场等。按类型名称、创建时间等条件进行筛选和排序，实现对场地类型名称、图标及场地

	信息描述的增删改功能； 141. 场地信息维护管理，场地名称、场地所属类型、场地容量、场地开放时间及场地状态的增删改查功能； 142. 场地规则管理，新增编辑、修改及对不再使用的规则删除等功能； 143. 节假日管理，对节假日的名称、类型、开始时间、结束时间的新增、修改及删除功能； 144. 订单管理，展示所有订单信息，包括订单编号、场地名称、预订人、预订时间、订单状态等。按订单编号、场地名称、预订人、订单状态等条件进行筛选和排序。查看订单的详细信息，包括订单编号、场地名称、预订人、预订时间、订单状态、费用明细等。取消用户预订的场地和时间，并退还相应费用； 145. 现场预订管理，管理员为用户现场预订场地，选择场地、时间段、填写预订人信息等。管理员为用户置换已预订的场地，选择新的场地和时间段。实现管理员为用户取消已预订的场地。管理员为特定活动或团体批量预留场地，选择场地、时间段、填写预留人信息等； 146. 活动管理，展示所有活动信息，包括活动名称、活动时间、参与人数等。实现按活动名称、活动时间进行筛选和排序，实现填写、修改活动名称、活动时间、参与人数、活动介绍等信息，并关联相关场地； 147. 预订统计，统计不同时间段、不同类型场地、库存的预订情况，生成图表展示； 148. 黑名单管理，设置黑名单规则，如多次预订未到场、恶意取消订单等行为将被加入黑名单。设置黑名单期限，如加入黑名单后，1个月内禁止预订场地。查看黑名单用户列表，包括用户编号、姓名、联系方式、加入黑名单原因、加入时间等。移除黑名单用户，将用户从黑名单中移除，恢复其预订权限。记录用户的违约行为，如预订未到场、恶意取消订单等； 149. 优惠管理，设置折扣规则，如特定时间段、特定类型场地享受折扣优惠。设置折扣力度。优惠券管理设置优惠券名称、面值、使用条件、有效期等。将优惠券发放给指定用
--	--

	户或用户群体，用户使用优惠券时进行核销； 150. 评价管理：审核用户对场地的评价，过滤不当言论。设置评价规则，如用户预订场地后可进行评价； 场地端 151. 场地首页展示所有场地基本信息，包括：场地名称、图片、类型、容纳人数、开放时间、收费标准、当前状态等。实现按场地名称、类型、状态等条件进行筛选和排序； 152. 场地信息维护，将新建或维护完成的场地上架，供用户预订。将暂时关闭或维修中的场地下架，用户无法预订； 153. 场地类型维护，可对场地类型名称、图标、描述等信息进行新增、编辑和删除等功能； 154. 预订场地，选择需要预订的场地和时间段，填写预订人姓名、联系方式、身份证号等信息，确认预订信息并支付费用，生成订单； 155. 预订核销，用户凭预订二维码在通道闸机处扫码核销入场，同时管理员亦可使用手机 APP 扫描用户预订二维码进行核销； 156. 场地预留，选择需要预留的场地和时间段，填写预留人姓名、联系方式等信息，确认预留信息，生成预留记录。 157. 场地取消，选择需要取消的已预订场地，确认取消预订，并原路退还相应费用； 158. 置换场地，选择需要置换的已预订场地，选择新的场地和时间段，确认置换信息，生成新的订单并取消原订单； 159. 订单管理，可查询所有订单信息，包括订单编号、场地名称、预订人、预订时间、订单状态等。实现按订单编号、场地名称、预订人、订单状态等条件进行筛选和排序。对已支付的订单进行核销操作，对取消已预订的订单，退还相应费用并通知门禁系统，门禁系统分辨取消预约人员是校内还是校外人员，对校内人员门禁系统取消预约人和随行人员的体育馆大门通行权限，校外人员取消预约人和随行人员的学校大门通行权限和体育馆大门的通行权限；对预约人员和随行人员有车辆信息的通知车辆管理系统取消预约人和随行人员的车辆进出学校大门的通行权限； 160. 黑名单管理，可对黑名单信息进行维护，实现对黑名
--	--

	单信息的添加、编辑、删除及查询功能。将存在违规行为的用户加入黑名单，例如：多次预订未到场、恶意取消订单等； 用户端 161. 用户端嵌入学校指定的微信公众号中，用户首页以图标或标签形式展示所有场地类型，例如：篮球场、足球场、羽毛球场、网球场、游泳池等。点击类型图标或标签可跳转至该类型场地列表页面。展示推荐场地或热门场地信息，包括：场地名称、图片、类型、位置、价格、评分等。按价格、距离、评分等条件对场地进行排序。按场地名称、位置等关键词搜索场地； 162. 按类型查询场地列表，展示该类型下所有场地信息，包括：场地名称、图片、位置、价格、评分等。实现按价格、距离、评分等条件对场地进行排序。实现按场地名称、位置等关键词搜索场地； 163. 展示场地详细信息，包括：场地名称、图片、类型、容纳人数、可预订时间、收费标准、库存数量等。以日历形式展示场地可预订日期，并标注已预订和可预订时间段。对场地评价，包括：评分、评价内容、评价时间等； 164. 可预订信息展示：展示选定日期的可预订时间段，并标注每个时间段的剩余可预订数量。展示选定时间段的场地价格。使用不同颜色或图标区分已预订和可预订时间段； 165. 提交订单，选择要预订的场地及时间段，输入预定人员姓名、联系方式等信息，确认订单信息并提交订单； 166. 场地的预约无论校内还是校外人员均需实现具备添加随行人员，随行人员的人数应根据不同场地的管理要求自定义随行人员上限人数。添加随行人员的基本信息包括姓名、手机号、车牌号等。在场地预约成功并缴费后预约系统除了给预约人生成预约二维码外，并能获取随行人员的手机号，通过学校的短信平台给随行人员发送预约信息和预约二维码，校外及随行人员通过此二维码通过学校大门和体育馆大门； 167. 费用支付及预约码产生，预约成功后通过一卡通电子账户、微信在线支付等方式支付费用，支付成功后展示支付结果，并生成订单编号及预约二维码，同时将预约的人员信
--	--

		息主动同步到门禁系统,由门禁系统对预约人员在预约时段可通过校区大门门禁和体育场馆门禁的权限进行认证放行。如预约人员填写了车牌号,预约系统还需将预约信息及车牌号同步到车辆管理系统,预约人员可在预约时间段驾车进入学校大门。支付失败时提示失败原因,并提供重新支付选项。 168. 活动中心,展示平台最新活动信息,包括:活动名称、活动时间、活动地点、活动介绍等。展示活动详细信息,包括:活动介绍、活动流程、报名方式、注意事项等。填写报名信息并提交报名申请; 169. 我的订单,分状态展示订单信息,按待支付、已支付、已完成、已取消等状态分类展示订单信息。订单详情展示,展示订单详细信息,包括:订单编号、场地名称、预订时间、订单状态、费用明细等; 170. 用户中心,展示用户拥有的优惠券信息,包括:优惠券名称、面值、使用条件、有效期等。领取平台发放的优惠券。展示用户已使用的优惠券记录; 收费管理 171. 用户预约与一卡通系统支付收银台对接,通过一卡通电子账户或微信等支付方式在线支付场地使用费用,用户端支付成功后展示支付结果,管理端和场地端能够按日期查询场馆场地预定的总收入金额、今日场地订单总金额、场地订单笔数、场地库存数据等信息; 172. 预定支付由一卡通系统体育馆商户统一记账,由一卡通系统出具商户报表,体育馆可以在一卡通系统进行预定支付流水查询;预定资金流向与学校一卡通消费资金流向一致,便于财务管理;
18	卡码脸门禁一体机	173. RAM$\geq$1G;ROM$\geq$4GB;显示屏:尺寸(英寸)$\geq$8寸(MIPI)IPS;分辨率$\geq$800*1280;全视角;亮度$\geq$500 cd/m²;摄像头$\geq$200万像素,宽动态可见光+近红外识别;视场角$\geq$65°; 174. 识别方式:人脸、IC卡、CPU卡、二维码;卡识别$<0.1s$、人脸识别$<1s$、二维码$<1s$;人脸识别距离:50cm~200cm(距离可调);人脸库:$\geq$50000人; 175. 摄像头补光:4红外+12白光智能补光,语音播报;

		176. 通讯方式: 以太网 10M/100M, 数据传输协议: UDP 协议、TCP/IP 协议;
19	电磁锁	177. 电磁锁承受拉力 $\geq 280\text{KG}$; 工作电压 DC12V; 开锁时间 $\leq 1\text{S}$; 通电上锁、断电开锁;
20	翼闸 通道机	178. 采用门翼 45 度旋转的方式实现通道控制; 箱体材料 SUS 304 不锈钢$\geq 1.5\text{mm}$; 闸板材料采用亚克力或软体 PU; 直流伺服电机, 寿命≥ 500 万次; 179. 防夹功能, 带离合器锁止, 精准编码器定位, 语音播报功能, 二次开启功能, 挡红外允许刷卡/不允许刷卡可调, 和上位机采用串口通讯, 可以通过协议开闸, 带过人反馈功能; 180. 通行方向: 单向或双向可设置; 181. 通行速度: ≥ 30 人次/分; 前面板绿灯箭头通道启用, 红灯禁用, 上面板绿色箭头通行, 红灯报警禁止; 开门速度< 0.6 秒; 182. ≥ 6 对圆形红外光栅防尾随、防潜返、防夹人; 机械防夹、红外感应防夹功能, 在伸缩臂复位的过程中遇阻时, 在规定的时间内电机自动停止工作, 复位力度小$\leq 2\text{Kg}$; 183. 自动复位, 开闸后, 在规定的时间内行人未通行时, 系统将自动取消行人的此次通行权限, 复位时间为 $1\text{S} \sim 60\text{S}$ 可调, 断电后通道自动敞开(符合消防要求), 上电通道自动关闭; 断电自动开闸; 184. 设备箱体宽度$\leq 300\text{mm}$; 通道宽度$\geq 550\text{mm}$;
21	数据对接 集成	185. 校内人员(教工、学生)和校外(社会人员)人员预约, 预约人员在预约时段可通过预约码或人脸识别方式通过体育馆大门通道机进行通行; 186. 门禁系统实现预约人和随行人员在场地预定时间有效时段内可正常出入场馆, 超出有效时段可出不可进。预定人员使用场地超过预约时段后, 若需继续使用场地且该场地下个时间段无预约的情况下, 系统实现继续预定场地功能; 187. 预约人员填写车牌号, 将预约人和随行人员车牌号同步到车辆管理系统, 在预约时间段驾车进入学校大门, 车辆出学校大门和停车计费由停车系统负责(计费类型与计费方式由校方确定);

		188. 与学校智慧体育平台对接,排课的场地禁止预约(门禁与排课系统对接,实现上课人员可以进出),未排课场地可以预约,通道机对上课人员以及预约人员进行通行权限验证,校内师生持校园卡、虚拟校园卡或人脸识别方式入馆,校外人员通过预约二维码扫码入馆; 189. 与学校短信平台对接,用于给随行人员发送预约二维码,以保证随行人员有权在预约时间段进出学校大门或体育馆; 190. ▲与校园一卡通对接,从校园一卡通系统获取校内人员基本信息,并通过校园一卡通统一支付系统收银台统一支付,以便于学校对预约资金统一管理;(需提供对接承诺函) 191. 用户端需按照校方要求集成到微信公众号或移动APP;
22	网络广播服务器主机及系统	192. 屏幕≥ 15寸 TFT LCD 分辨率$\geq 1024*768$; 兼容 Windows10/Windows Server 2016 或以上版本;兼容 Ubuntu Linu 16.04 或以上版本。音频接口≥ 3个;$\geq 2*$串口;$\geq 1*VGA$; $\geq 4*USB$。$\geq 128G$固态硬盘;前置抽拉式键盘触摸板一体输入设备;采用加密狗管理; 193. 具有音频流传输、终端、用户、节目播放、音频文件、录音存贮、内部通讯调度处理等管理功能;管理节目库资源,为所有音频终端器提供定时播放和实时点播媒体服务;可同时传输上百种音源节目; 194. 具有文件广播、定时、离线、硬件状态、对讲、报警、用户、授权、媒体、网络自适应等管理;全系列日志查询,终端播放状态、控制、上下线、定时、触发、消防、呼叫、对讲、报警等; 195. 声卡采播、外部音源采播;可随时把音源采播到所需播放终端。软件实现第三方平台接口开发,提供标准的 SDK 包,实现与其他系统平台整合; 196. 软件包含所有服务器软件、分控软件、中继服务器软件、IP 消防报警软件、IP 无线遥控软件等;采用标准 TCP/IP 网络协议实现双向通讯设备的权限分配,分控软件用于分控站管理,实现文件点播、任务编程等; 197. 单点播放可对任意单点、组群、分区或全部广播。可

		在同一时间设定任意多个组播放制定的音频节目,或对任意指定的区域进行广播讲话; 198. 自动音乐打铃, 远程分控讲话, 音频实时采播, 分区自由点播, 定时节目播放, 寻呼对讲录音等; 199. 网上电台转播, 可将通过网络收音机软件接收到的 Internet 网络电台节目转换成 IP 网络广播数据格式, 对广播终端实时播放; 当被监控的系统服务意外停止运行时, 自动重新启动该服务的功能; 200. 报警联动: 结合网络报警主机接收报警信号, 在服务器软件上预先设置报警模式, 即可进行报警联动功能; 201. 紧急备份广播: 在网络不通情况下, 要求能够采用备份定压广播直接对广播点进行广播。备份广播与 IP 广播的切换是自动完成的; 202. 大比特率播放: 音质音频文件位速$\geq 128\text{kbps}$; 播放高音质发烧级别音频文件位速$\geq 320\text{kbps}$;
23	数字播放器	203. 具备 CD,VCD,DVD,MP3 音频格式, 可外接 USB 播放 MP3 音乐; ≥ 2 路音频信号左右声道输出。信噪比: $\geq 85\text{dB}$; 谐波失真: $\leq 1\%$;
24	数字调谐器	204. 具备调频、调幅 (FM/AM) 立体声二波段接收选择, 电台频率记忆存储≥ 80 个; 频率响应: 信噪比: $\geq 75\text{dB}$; 谐波失真: $\leq 1\%$; 205. ≥ 2 组接收天线输入: AM、FM 接收天线输入; 电台频率自搜索存储, 且有断电记忆; ≥ 2 路音频信号左右声道输出; 可直接输入频率电台播放;
25	网络音源编码转换器	206. 显示屏≥ 4.3 寸彩色; 207. ≥ 5 路电源管理, 每路电源可实现自动或手动打开与关闭; 208. ≥ 4 路音频线路输入, ≥ 2 路话筒输入, 每路音量独立控制; 输入混合后进行音频编码; 输入音源定时或由服务器点播编码成数字信号播放到任何终端; 209. TCP/IP、UDP、IGMP 协议; 采样率不小于 $8\text{K} \sim 48\text{K}$; 谐波失真$\leq 0.1\%$;
26	桌面式网络话筒	210. ≥ 7 英寸真彩 LCD 电容显示屏, 实现触控操作; 免提通话, 外接鹅颈式话筒, 内置$\geq 5\text{W}$ 喇叭;

		211. 具备全区、分区广播及喊话，分区数量不限；点播服务器内容广播到其他终端或分区；双向对讲功能，带回声与啸叫抑制；可通过 Line in 接口直接采集外部音频广播；点播 U 盘上的文件到其他终端播放； 212. 采样率不小于 8K~48K；比特率不小于 8K~320Kbps；信噪比>75dB，频响不劣于 100Hz~18KHz；非线性失真≤1%；
27	电源时序器	213. 可控制电源按顺序开启/关闭，保护电网不受冲击，设有安全锁供手动紧急控制；≥5000W 功率输入，≥10 路国标电源接口输出，每路接口实现≥2000W 功率输出；
28	网络音箱	214. 额定功率：≥2*20W，频率响应：20Hz-20KHz；谐波失真：THD≤0.1%；≥1 路自定义干接点输入接口，可选择一键报警、一键点播或自定义设置等；移动 APP 分控软件，WIFI 实时操控点播、寻呼； 215. 网络接口≥1 组 RJ45；传输速率≥100Mbps；TCP/IP、UDP、IGMP(组播)；16 位立体声 CD 音质；采样率不小于 8K~48K；AUX 灵敏度≥-12dB；谐波失真≤0.1%；信噪比≥80dB；
29	42U 机柜	216. 42U 标准网络机柜；
30	双向网络数字功放	217. ≥1 个 100M RJ45 网络接口，实现局域网与广域网传输；设有≥1 路线路输入、≥1 路话筒输入，≥1 路线路输出；>4 寸高亮触摸电容屏； 218. 总音量控制。USB 点播，点播 U 盘节目。≥1 路干接点输出；控制外围设备；≥1 路自定义干接点输入接口，标配≥1 路紧急输出，≥1 路紧急 DC24V 强切电源输出； 219. 手机 APP 分控软件可以实时操控点播。设有自定义优先选择，可选择本地优先、网络优先，同时也可混音输出。优先级别任由用户选择；服务器远程管理，远程升级，方便用户管理维护； 220. 输出额定功率≥800W，定压输出≥100V，网络接口≥1 个 RJ45，传输速率≥100Mbps，TCP/IP、UDP、IGMP(组播)，采样率不小于 8K~48K，比特率不小于 8K~768Kbps，AUX 灵敏度≥-12dB，待机功耗<3W，谐波失真≤0.1%，信噪比≥70dB；
31	天花喇叭	221. 额定功率≥6W，输入电压≥100V，频响不劣于 110Hz-15KHz，灵敏度≥90dB。

32	音量控制器	222. 额定功率 $\geq 6W$, 输入电压 $\geq 100V$, 每档衰减 $\geq 6dB$, 总衰减 $\geq 18dB$, 档数 ≥ 5 档;
33	号角喇叭	223. 额定功率 $\geq 50W$, 输入电压 $\geq 100V$, 灵敏度 $\geq 109dB$, 频响不小于 380Hz-6.5KHz;
34	室外音柱	224. 额定 4 功率 $\geq 60W$, 输入电压 100V/70V, 灵敏度 $\geq 95dB$, 频响范围不小于 140-15KHz, 喇叭单元 ≥ 6 寸全频 $\times 3$, ≥ 2 寸高音号角 $\times 1$;
35	多媒体电脑	225. CPU $\geq i5-12500$; 内存 $\geq 16GB$; 硬盘 $\geq 512G$ SSD, 显示器 ≥ 21.5 英寸;
36	双向网络广播解码终端	226. ≥ 1 个 100M RJ45 网络接口, 局域网与广域网传输; ≥ 4.0 寸高亮触摸电容屏, ≥ 1 路线路输入, ≥ 1 路话筒输入, ≥ 1 路线路输出, 话筒音量独立可调, 有总音量控制; 227. ≥ 1 路干接点输出; 控制外围设备; ≥ 1 路自定义干接点输入接口, 自定义选择, 可选择一键报警、一键点播或自定义设置音乐等功能; ≥ 1 路紧急输出, 控制外围设备, ≥ 1 路紧急 DC24V 强切电源输出; 228. 手机 APP 分控软件可以实时操控点播和寻呼; 229. 可控制 $\geq$ 两路交流 220V 独立电源输出, 总功率 $\leq 2000W$; 230. 电源 $\geq AC220V$. 网络接口 ≥ 1 组 RJ45, 传输速率 100Mbps, TCP、IP、UD、IGMP; 采样率不小于 8K~48K; AUX 灵敏度 $\geq -12dB$, 待机功耗 $< 20W$; 231. 谐波失真 $\leq 0.1\%$, 信噪比 $\geq 65dB$;
37	24 口 POE 交换机	232. 交换容量 $\geq 650Gbps$, 包转发率 $\geq 150Mpps$; ≥ 24 个 10/100/1000BASE-T PoE+ 电口 (含 4 个 100/1000BASE-X combo 光口), ≥ 4 个 1/10GE SFP+端口; 233. 802.3at/POE+供电标准, 单端口最大 15W, 整机 POE 功率 $\geq 400W$; 基于端口的 VLAN、协议的 VLAN; 234. 堆叠链路冗余保护能够快速收敛, 收敛时间 $\leq 50ms$; 235. IPv4/IPV6 双栈管理和转发, 静态路由协议和 RIP、OSPF 等路由协议; 236. 内置智能图形化管理, 通过图形化界面设备配置及命令一键下发和版本智能升级, 全局配置及网管口配置, 设备升级备份、监控及设备故障替换, 组网拓扑可视及管理、设

		备列表展示等； 237. ▲现有网管平台统一管理；
38	24 口交换机	238. 交换容量$\geq 670\text{Gbps}$，包转发率$\geq 170\text{Mpps}$，静音无风扇；≥ 24 个 10/100/1000BASE-T 电口，≥ 4 个 1/10GE SFP+ 端口；基于端口 VLAN、协议 VLAN； 239. 堆叠链路冗余保护能够快速收敛，收敛时间$\leq 50\text{ms}$； 240. IPv4/IPV6 双栈管理和转发，静态路由协议和 RIP、OSPF 等路由协议； 241. 内置智能图形化管理，能够通过图形化界面设备配置及命令一键下发和版本智能升级，全局配置及网管口配置，设备升级备份、监控及设备故障替换，组网拓扑可视及管理、设备列表展示等； 242. 采用无风扇静音设计； 243. ▲现有网管平台统一管理；
39	室外球形 AP	244. ▲要求 AP 采用三频十流设计，采用 802.11a/b/g/n/ac/ac wave2/ax 模式；（需提供官网截图证明） 245. ▲整机速率$\geq 5.3\text{Gbps}$，5G 射频 1 接入速率$\geq 2.4\text{Gbps}$，5G 射频 2 接入速率$\geq 2.4\text{Gbps}$，现有 AC 统一管理；（需提供官网截图证明） 246. 整机≥ 3 个接口，其中≥ 1 个 100/1000M/2.5G/5G/10G 以太网接口，≥ 2 个 100/1000M 以太网接口； 247. 采用内置智能天线，内置物联网蓝牙和 RFID，提供证明材料； 248. 防护等级$\geq \text{IP68}$； 249. 投标设备持有国家工信部型号核准证；提供投标产品 WiFi6 联盟证书； 250. 包含无线控制器管理授权，可以被现网无线控制器无缝纳管；
40	室内放装型高密 AP	251. 2.4G 和 5G 均实现 802.11ax 协议。采用三射频设计，整机至少 1 个 2.4G 射、2 个 5G 射频； 252. ▲整机协商速率$\geq 5.3\text{Gbps}$，且所有 5G 频段单频段速率$\geq 2.4\text{Gbps}$，实现现有 AC 统一管理；（需提供官网截图证明）

		253. ▲Wi-Fi6 射频可切换, 其中一个射频满足 2.4G 射频和 5G 射频切换, 提供官网截图; 254. ≥ 1 个 2.5G 光口, ≥ 3 个 10/100/1000M 电口; 255. 无线用户二层隔离, 基于 SSID 的无线用户隔离; 不同 SSID/VLAN 映射不同的 QoS 策略。内置智能天线; 256. IPv4/IPv6 双协议栈、Native 原生, IPv6 Portal、IPv6 SAVI; 257. 包含无线控制器管理授权, 可以被现网无线控制器无缝纳管;
41	面板 AP	258. 采用 802.11ax 协议, 向下兼容 802.11a /b /g /n /ac/ac wave2; 259. ≥ 5 个 10M/100M/1000M 电口, ≥ 1 个 2.5G 光口; 双频 4 流设计, 整机接入速率最高可达 $\geq 2.9\text{Gbps}$; 现有 AC 平台统一管理; 260. 无线用户二层隔离, 基于 SSID 的无线用户隔离; 261. ▲满足光、电同时上行且满足上行链路备份; 262. 内置智能天线、通过蓝牙连接进行调试; 263. 包含无线控制器管理授权, 可以被现网无线控制器无缝纳管;
42	六类非屏蔽双绞线	264. 实芯铜导体, 线径 $\geq 0.57\text{mm}$; PVC 外护套; 265. 最大直流电阻 $9.3\ \Omega /100\text{m}$; 线对内两导体间直流电阻不平衡 $\leq 2\%$, 线对与线对间直流电阻不平衡 $\leq 4\%$; 延迟偏差 $\leq 45\text{ns}/100\text{m}$; 绝缘电阻 $\geq 5000\text{M}\ \Omega / \text{km}$; 工作温度范围 -20 至 70 度; 266. 传输标准符合 ANSI/TIA-568-C.2 & YD/T1019&ISO/IEC 11801; 267. 线对隔离: 线对采用十字骨架隔离结构。
备注: 所有“★”项内容项须附相关证明材料, 如未提供相关证明材料, 将被视为无效投标。		

(三) 配套服务要求

序号	服务内容	服务要求
1	辅材安装	1. 壁挂机柜、PVC、线材、音频线等各类辅材安装。

2	集成服务	2. 完成体育馆、图书馆监控系统的建设，并实现全校各个单独监控系统的整合、对接统一优化管理。 3. 体育馆大屏调试完成后的外观装修。根据采购人现场的装修风格协商确定装饰装修。 4. 完成体育馆门禁系统的建设，并实现体育馆门禁系统与教学区门禁系统的整合管理。 5. 完成体育馆公共广播系统的建设。 6. 新增区域的无线网覆盖，与现有无线网络做到无缝融合、统一管理。 7. 为上述系统提供完善的基础网络服务。充分优化整合三个系统与校园网络实现无缝对接并能够进行统一管理。管理上做到与校园网统一管理及运维；安装 POE 交换机到楼宇。根据建设方案的 IP 地址需求，结合校园网大二层地址管理，完成地址分配、设置与管理。 8. 要求智能视频系统与学校一卡通系统进行双向对接，建立统一的人员信息数据库，可实现基于人脸图片，人体图片，人员背影等多维度查找目标人员活动轨迹，可根据异常行为预警快速查找目标人员的身份信息，实现校园安全风险隐患早预警，早研判，早处置。 9. 要求人员轨迹及预警等信息反推给学校数据中台，为师生精准画像提高数据支撑。 10. 本项目涉及的所有软件与校园一卡通、监控管理、门禁、车辆、广播等所有相关的对接服务，项目涉及的所有费用均包含在本项目报价内。
---	------	--

三、其他要求

▲1、技术方案

根据项目实际需求，制定技术服务方案，方案内容包括：①智慧安防监控平台建设方案②安防平台的扩容能力③系统兼容及后续综合管理方案：不同品牌摄像机的兼容解决方案（针对采购人现有监控设施设备，清晰准确地描述用户现状；并结合用户现状给出合理解决方案）；后续综合管理方案④体育场馆预约解决方案⑤数据对接方案。

▲2、实施方案

投标人需针对本项目提供完整的项目实施方案。内容包括：①供货组织安排及保障措施②安装调试验收方案③物力及人员配备保障方案。

▲3、渠道来源

投标人须保证本项目所供货物序号为1、2、9、15、17、18、20、37共8个产品的来源渠道正规，提供产品的合法来源渠道证明文件或情况说明。

▲4、环境标志产品

投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单（非强制采购产品）”或“环境标志产品政府采购品目清单”内的，应提供该产品由国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书或中国环境标志产品认证证书且处于有效期内。

▲5、业绩

提供2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩（包含安防监控系统或安防摄像机均可）。

▲6、售后服务方案

（1）售后服务：投标人指派一名技术人员，专门负责售后服务，在接到采购人故障报修后2小时内到达现场处理故障，在4小时内解决故障。4小时内故障无法解决的，提供不低于投标设备性能的原厂商备用设备，并承担相关更换的费用；投标人承诺每学期开展一次定期巡检。

（2）提供本项目采购产品的售后服务，包含服务内容、响应时间、售后服务技术标准等内容，对涉及到的相关整修工程承担保修责任。

（3）如发生产品故障等紧急情况，应及时响应修复，或提供备品备件产品或采取应急措施，以确保采购人正常使用。

▲7、技术培训

（1）免费提供人员的培训，结合采购人实际情况，拟定详细的系统实施计划，含客户化修改、测试、试运行、培训等。

（2）项目在正式使用前，采购人根据时间安排投标人工程师进行实操培训，培训内容主要为整个系统架构介绍、操作流程、设备启动流程、简单故障排除方法等，最终达到设备管理员能够熟练本系统为止。

(3) 培训对象包括系统管理员、管理人员、操作员，系统管理人员培训内容为系统中涉及的相关技术内容；管理人员培训内容为系统流程和相关管理思想；操作员为系统的操作培训。

▲8、采购标的的验收标准

(1) 投标人在货物安装调试完毕后，整理项目过程资料并装订成册，书面通知采购人进行验收；采购人在检查货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后，由投标人负责安装调试、采购人负责技术验收。

(2) 验收标准：采购人根据合同要求进行验收，验收依据为合同文本、招标文件、投标文件以及现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等；没有国家标准的，可以参考行业标准。

(3) 验收文档：投标人应以光盘提供项目中所包括的货物或软件的完整安装系统，并负责在项目验收时将项目的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料及安装、验收报告等文档汇集成册交给采购人。

(4) 验收合格后，填写验收单，并向采购人提交所有验收文档等资料，以便使用单位日后管理和维护。

★四、强制节能要求

采购清单中多媒体电脑为强制节能产品，投标人须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期内的“节能产品认证证书”，且认证证书需包含本次所投产品的具体型号，否则按无效投标处理。

★五、实质性条款要求（须提供承诺函，格式自拟，未提供承诺函则视为无效投标）

1、投标人须承诺：完全满足本项目全部采购货物数量要求。

2、投标人须承诺：完全按照“配套服务要求”完成相关服务。

3、投标人须承诺：所供产品为制造商原厂生产的全新、未经使用符合要求的产品。

备注：

1、“★”内容

(1) “★”内容项为实质性条款，投标人应在第六章“投标文件构成及格式”中的“技术服务偏差表”处逐条响应“★”内容项，未逐条响应、有缺漏将被视为无效投标；

(2) 根据招标文件要求，若“★”内容项须附相关证明材料，则投标人应将相关证明材料附至第六章“技术服务偏差表”（二）其他材料，如未按要求提供相关证明材料，将被视为无效投标；

2、“▲”内容项为重要要求，投标人未达到这些要求或未响应将影响评分。

第五章 合同基本条款

一、交货条件

- (一) 交货地点：西安医学院未央校区
- (二) 交货时间：合同签订后 1 个月内
- (三) 质保期：自验收合格之日起 3 年

二、合同价款

合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

- (一) 支付方式：银行转账
- (二) 货币单位：人民币
- (三) 结算方式：

1、若中标人为非中小企业，设备安装调试完成经采购人验收合格后，中标人向采购人开具增值税专用发票之日起 10 个工作日内，由采购人支付 100% 款项。（具体支付事宜由采购人与中标人商定）。

2、若中标人为中小企业，采购人收到发票之日起 10 个工作日内支付合同价款 40% 的预付款，设备安装调试完成经采购人验收合格后 10 个工作日，由采购人支付剩余款项。（具体支付事宜由采购人与中标人商定）

四、在签订合同前，中标人应按照招标文件第四章《招标内容及采购要求》中所有承诺事项要求落实，如未在规定时间内按要求完成所承诺事项的，则视为主动放弃中标资格。

五、运输

- (一) 运输由中标人负责，运杂费已包含在合同总价内。

(二) 运输方式由中标人自行选择，包装必须符合国家标准行业标准，满足航空、铁路或公路运输以及货物装卸要求，保证采购人收到的是无任何损伤的货物，否则，因此造成的损失由中标人自行承担。同时，中标人必须保证如期交付，不得断货，否则，因断货造成的损失由中标人负责赔偿。

- (三) 除合同另有规定外，中标人提供的全部货物，均应按标准保护

措施进行包装。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵项目现场。

（四）中标人提供的产品及相关快递服务的包装要求，按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

六、产品保修期（三包期）内，修理、更换、退货要求

中标人提供原厂3年的质保，质保期自采购人验收合格之日起算，质保期内非因采购人原因而出现质量问题的，由中标人负责修理、承担因修理产生的所有费用。中标人应自收到采购人通知之时起48小时内修理完毕，保证采购人正常使用。如中标人违反上述约定，采购人有权找第三方进行维修，产生的费用由中标人承担。同一质量问题，中标人连续修理两次，采购人有权要求中标人更换新产品或退货，退货金额为采购人已向中标人支付的全部货款及费用。中标人同时承担因退换货物产生的所有费用。

七、验收要求

中标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由中标人提供产品保修文件。

当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：

- （1）中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。
- （2）货物符合招标文件和投标文件技术规格要求，性能满足要求。
- （3）货物具备产品合格证。

八、违约责任

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）中标人未按合同约定的交货日期交货的，每逾期一日，向采购人支付逾期交付货物价款的5%的违约金，但不超过合同总金额的10%。中标人支付逾期交货违约金并不免除其交货的责任。

（三）如中标人在政府采购合同规定的交货日期后10天内仍未能交货，则视为中标人不能交货，采购人有权解除政府采购合同，中标人除退还已收取的货款外，还应向采购人偿付政府采购合同总金额10%的违约金。

（四）中标人所交付货物及伴随的工程或服务不符合其投标承诺，存在偷工减料、以次充好情形的，采购人要求更换一次后仍不符合约定的，采购人有权解除政府采购合同，没收履约保证金，并将有关情况上报政府采购监管部门处理。

九、甲方和乙方的权利义务（甲方：采购人，乙方：中标人）

（一）甲方的权利义务

负责核准、认定本项目相关技术资料文档；监督、参与项目执行的整个过程为中标人提供必要的工作条件，并提供产品及服务所必需的运行环境；按照合同约定支付合同款项。

（二）乙方的权利义务

乙方保证享有所提供货物所需的完整知识产权，并保证甲方及甲方客户在世界范围内使用（包括但不限于单独使用、结合使用、连接使用、嵌入使用、贴附使用、拼拆使用，下称“使用”）、生产、销售、许诺销售、运输、仓储、进口、进口货物不会侵犯任何第三方知识产权。

十、争议解决

执行本合同中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决；协商不成，向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、合同份数由采购人和中标人具体商定。
- 3、未尽事宜由双方在签订合同时具体明确。

第六章 投标文件构成及格式

注释：

1、本章分为三部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二部分应按要求或给定格式选择填报。

2、第三部分投标方案格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次招标要求，对有关表格进行补充或修改，但不得对实质性文件的相关条款作出变动。

封面格式

陕西省政府采购货物和服务项目 投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：（公章）_____

时 间：_____

目 录

第一部分 资格证明文件	X
一、营业执照等主体资格证明文件	X
二、财务状况报告	X
三、社保缴纳证明	X
四、税收缴纳证明	X
五、信用记录	X
六、控股管理关系	X
七、书面声明	X
八、法定代表人授权委托书	X
九、本项目不接受联合体投标，不允许分包	X
第二部分 符合性证明文件	X
一、投标函格式	X
二、开标一览表	X
分项报价表	X
三、投标人承诺书	X
（一）质量安全责任承诺书	X
（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书	X
四、技术服务偏差表	X
（一）实质性条款响应表	X
（二）其他资料	X
五、合同条款响应	X
第三部分 投标方案	X
一、投标人性质及其概况	X
二、投标方案	X
三、参考样表	X

第一部分 资格证明文件

投标人应按照招标文件第一章第十项所列“投标人资格要求”逐一提供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中，《投标人信用记录书面声明函》《控股管理关系》《法定代表人授权委托书》《书面声明》《非联合体不分包投标声明》须按下文给定格式填写。特别说明，法定代表人亲自参加投标的，可不提供法定代表人授权委托书，但须提供其本人身份证（正反面）复印件。

- 一、营业执照等主体资格证明文件
- 二、财务状况报告
- 三、社保缴纳证明
- 四、税收缴纳证明
- 五、信用记录

投标人信用记录书面声明函（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为《项目名称》（项目编号：_____）第__标段的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：项目不分标段的，第__标段空白处填写“/”。

六、控股管理关系

投标人提供直接控股和管理关系清单。

控股管理关系（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方与以下投标人存在直接控股、管理关系：

存在直接控股、管理关系的相关投标人			
序号	直接控股股东名称及出资比例	直接管理关系单位名称	备注
1			
2			
3			
.....			

投标人： 名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：

1、直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2、管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3、本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4、投标人如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。投标人不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

七、书面声明

书面声明（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为项目名称（项目编号： ）第 标段的投标人，在此郑重声明：

1、我方具备履行合同所必须的设备和专业技术能力。

2、我方未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：项目不分标段的，第 标段空白处填写“/”。

八、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

现委派（被授权代表姓名）（身份证号：_____）为本公司的被授权代表，参加贵中心组织的《项目名称》（项目编号：_____）第____标段政府采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权自开标之日起生效，有效期与投标文件有效期一致。

被授权代表姓名：_____ 性别：_____

电话：_____ 通讯地址：_____

法定代表人身份证复印件 (有人像面)	被授权代表身份证复印件 (有人像面)
法定代表人身份证复印件 (有国徽面)	被授权代表身份证复印件 (有国徽面)

投标人：名称（加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

备注：1、项目不分标段的，第____标段空白处填写“/”。

2、法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件，并在复印件中注明联系方式。

3、法定代表人签字或盖章可采用纸质签字或盖章后，上传至电子投标文件，也可使用法定代表人CA锁在电子投标文件制作软件中签章。

4、法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。授权书附此处。

九、本项目不接受联合体投标，不允许分包

非联合体不分包投标声明（格式）

本单位郑重声明，参加陕西省省级单位政府采购中心的项目名称（项目编号：_____）第____标段采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：项目不分标段的，第____标段空白处填写“/”。

第二部分 符合性证明文件

一、投标函格式

投标函

陕西省省级单位政府采购中心：

我方收到贵中心发布的《项目名称》（项目编号：_____）第__标段招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目第__标段招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体（详见招标文件第二章第三条中的“招标文件的修改、澄清”）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、按招标文件的规定，完成本项目采购内容并验收合格的投标报价以开标一览表为准。

六、我方提交的电子投标文件 1份。

七、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

八、我方的投标文件在开标之日起90个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

九、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

投标人：名称（加盖公章）

地址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

邮编：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

备注：1、项目不分标段的，第__标段空白处填写“/”。

2、除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将其视为无效响应。

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

	内 容
投标报价	小写： 单位：元（报价最多保留到小数点后两位）

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

分项报价表

序号	产品名称	品牌	规格型号	制造商	数量	单价	金额
1							
2							
3							
4							
5							
...							
合计（元）：							
投标报价		小写： 单位：元（报价最多保留到小数点后两位）					

备注：1、本表“投标报价”金额应与“开标一览表”中的“投标报价”一致；
2、本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需求进行填写。

投标人：名称（加盖公章）
日期： 年 月 日

三、投标人承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由投标人自行承担。

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标人，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管[2006]21号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

四、技术服务偏差表

(一) 实质性条款响应表

序号	招标文件实质性条款	投标文件响应条款	是否完全响应
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

备注：

1、上表填写以第四章“招标内容及采购要求”中“★”内容项为基本响应要求，须逐条响应，未逐条响应、有缺漏将被视为无效投标。

2、“是否完全响应”一栏根据“投标文件响应条款”与招标文件逐项对照的结果填写，填写“是”或者“否”（如填写“否”将被视为无效投标）。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

(二) 其他材料

根据招标文件要求，若“★”内容项须附相关证明材料，则投标人应将相关证明材料附至此处，如未按要求提供相关证明材料，将被视为无效投标。

五、合同条款响应

完全理解并接受招标文件中“合同基本条款”要求。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

第三部分 投标方案

一、投标人性质及其概况

（一）投标人性质

投标人所投货物的制造商为小型、微型企业的，提供《小微企业声明函》，且小型、微型企业的划分标准所属行业为**工业**；投标人所投货物的制造商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人所投货物的制造商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。未提供相关证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除。

备注：各投标人可根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照招标文件约定的采购标的对应的小微企业划分标准所属行业和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）进行自测，判断属于小型还是微型企业。也可在微信小程序中搜索中小企业规模类型自测小程序进行测算。

特别提醒：中标人享受小微企业扶持政策的，中标人的《小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件将随中标结果公告一同公布，接受社会监督。

小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加陕西省省级单位政府采购中心组织的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造。相关企业的具体情况如下：

1、（标的名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（小型企业、微型企业）。

2、（标的名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（小型企业、微型企业）。

3、.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、若投标人所投产品中有一个产品不是由小微企业制造，则不能享受相应的价格扣除，同时也不用填写此表。

4、请投标人按照招标文件第四章“采购清单”中本项目实际采购货物所有标的（1-42项）种类填写，可自行向下延续序号。

5、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目所属行业中小企业划型标准具体如下：工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____项目名称____（项目编号：_____）第____标段采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：投标人非残疾人福利性单位不用填写此表。

项目不分标段的，第____标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（二）投标人概况

包括但不限于成立时间、经营范围、股权变更、总公司分公司分布及经营状况、管理制度、人员配备、用户评价、正在实施的项目，评优获奖情况，以及投标人认为有利于中标的其他情况说明。

二、投标方案

参照招标文件第二章第八项《组织评标》各条款的要求，结合第四章《招标内容及采购要求》中“技术参数表”填写下表。

（一）技术参数响应表

序号	招标文件要求	投标文件响应条款	偏离程度	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

备注：

1、填写此表时以第四章“招标内容及采购要求”中“技术参数表”的所有条款为基本响应要求，如未按要求响应，将影响评分。

2、“投标文件响应条款”必须与投标文件中提供的证明材料的响应情况相一致，若不一致，将影响评分。

3、“偏离程度”满足招标文件要求的填写“0”，无需填写“偏离简述”；超出招标文件要求的填写“+”，不满足招标文件要求的填写“-”；“+”或“-”均须在“偏离简述”做出详细说明。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

（二）其他材料

根据招标文件要求，若第三章《评审要素及分值一览表》中“重要参数响应”/“未标参数响应”内容须附相关证明材料，则投标人应将相关证明材料附至此处，如未按要求提供相关证明材料，将影响评分。

三、参考样表

业绩合同样表（仅供参考）

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
1				
.....				
数量合计（个）：				