

西安市儿童医院

2025 年品牌宣传推广项目（三次）

竞争性磋商文件

项目编号：JXRC-250628-3



采 购 人：西安市儿童医院

采购代理机构：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

二〇二五年八月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 供应商须知及前附表	11
供应商须知前附表	11
供应商须知	14
1. 总则	14
2. 磋商文件	17
3. 响应文件	18
4. 参加磋商	20
5. 磋商大会	21
6. 竞争性磋商办法	22
7. 合同授予与签署	22
8. 重新磋商	23
9. 纪律和监督	23
10. 需要补充的其他内容	24
11. 询问、质疑和处罚	24
12. 特殊情况处理	29
第三章 采购内容及要求	30
一、采购内容	30
二、服务要求	31
三、商务要求	46
第四章 拟签订采购合同文本	47
第五章 响应文件格式	53
第一部分《投标文件》	54
格式 1 报价函	55
格式 2 磋商报价一览表	57
格式 3 磋商分项报价表	58
格式 4 供应商基本信息	59
格式 5 商务响应偏离表	60
格式 6 服务响应偏离表	61
格式 7 实施方案	62
格式 8 供应商承诺书	63
拒绝招标投标领域商业贿赂承诺书	63
格式 9 供应商企业关系关联承诺书	64
格式 10 供应商业绩	65
格式 11 供应商企业性质声明函	66

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

中小企业声明函	67
残疾人福利性单位声明函	68
监狱企业的证明	69
格式 12 其他材料	70
第二部分《供应商资格》	71
格式 1 参加政府采购项目承诺函	72
格式 2 法定代表人/负责人授权书	73
格式 3 无重大违法记录声明	75
附：封包正面标识式样	76
第六章 竞争性磋商办法	77
6.1 磋商小组	77
6.2 评审原则	78
6.3 磋商程序	78
6.4 确定成交供应商办法	81
6.5 成交结果公示与通知	81
6.6 对评审结果的异议	81
6.7 评分标准及评分细则	82
6.8 无效的响应文件	85
6.9 废标条款	86

第一章 竞争性磋商公告

西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）竞争性磋商公告

西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）潜在的供应商可在西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室获取采购文件，并于 2025-08-27 09:30:00 前递交投标文件。

一、项目名称基本情况：

- 1、项目编号：JXRC-250628-3
- 2、项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、项目预算：131,0000.00 元

合同包 1(华商报)：
合同包预算金额：90000.00 元
合同包最高限价：90000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	广告宣传服 务	华商报	1(项)	详见采购文 件	90000.00	90000.00

合同包 2(二三里)：
合同包预算金额：50000.00 元
合同包最高限价：50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
2-1	广告宣传服务	二三里	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00

合同包 3(凤凰网)：
合同包预算金额：50000.00 元
合同包最高限价：50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
-----	------	------	--------	------------	-------------	-------------

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目 (三次)

3-1	广告宣传服 务	凤凰网	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00
-----	------------	-----	------	------------	----------	----------

合同包 4(国广国际):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
4-1	广告宣传服 务	国广国际	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00

合同包 5(健康报):

合同包预算金额: 70000.00 元

合同包最高限价: 70000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
5-1	广告宣传服 务	健康报	1(项)	详见采购文 件	70000.00	70000.00

合同包 6(陕西日报):

合同包预算金额: 90000.00 元

合同包最高限价: 90000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
6-1	广告宣传服 务	陕西日报	1(项)	详见采购文 件	90000.00	90000.00

合同包 7(腾讯):

合同包预算金额: 90000.00 元

合同包最高限价: 90000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
7-1	广告宣传服 务	腾讯	1(项)	详见采购文 件	90000.00	90000.00

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目 (三次)

合同包 8(健康零距离):

合同包预算金额: 70000.00 元

合同包最高限价: 70000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
8-1	广告宣传服 务	健康零距离	1(项)	详见采购文 件	70000.00	70000.00

合同包 9(三秦都市报):

合同包预算金额: 70000.00 元

合同包最高限价: 70000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
9-1	广告宣传服 务	三秦都市报	1(项)	详见采购文 件	70000.00	70000.00

合同包 10(阳光报):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
10-1	广告宣传服 务	阳光报	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00

合同包 11(新浪):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
11-1	广告宣 传服务	新浪	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00

合同包 12(央广网):

合同包预算金额: 50000.00 元

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目 (三次)

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
12-1	广告宣传服 务	央广网	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00

合同包 13(西安晚报):

合同包预算金额: 90000.00 元

合同包最高限价: 90000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
13-1	广告宣传服 务	西安晚报	1(项)	详见采购文 件	90000.00	90000.00

合同包 14(西安日报):

合同包预算金额: 70000.00 元

合同包最高限价: 70000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
14-1	广告宣传服 务	西安日报	1(项)	详见采购文 件	70000.00	70000.00

合同包 15(抖音):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
15-1	广告宣传服 务	抖音	1(项)	详见采购文 件	50000.00	50000.00

合同包 16(搜狐):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、	品目预算	最高限价
-----	------	------	--------	-------	------	------

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目 (三次)

				参数及要求	(元)	(元)
16-1	广告宣传服务	搜狐	1(项)	详见采购文件	50000.00	50000.00

合同包 17(起点新闻):

合同包预算金额: 80000.00 元

合同包最高限价: 80000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
17-1	广告宣传服务	起点新闻	1(项)	详见采购文件	80000.00	80000.00

合同包 18(都市快报):

合同包预算金额: 80000.00 元

合同包最高限价: 80000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
18-1	广告宣传服务	都市快报	1(项)	详见采购文件	80000.00	80000.00

合同包 19(中新社):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
19-1	广告宣传服务	中新社	1(项)	详见采购文件	50000.00	50000.00

合同包 20(澎湃新闻):

合同包预算金额: 60000.00 元

合同包最高限价: 60000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
20-1	广告宣传服务	澎湃新闻	1(项)	详见采购文件	60000.00	60000.00

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

	务			件		
--	---	--	--	---	--	--

各合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年

二、响应供应商的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46 号；《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68 号；

（3）《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》--财库〔2019〕9 号；

（4）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

（5）《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29 号）；

（6）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》--陕财办采〔2018〕23 号；

相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi/>）；

（7）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》--财库〔2021〕19 号；

（8）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发〔2007〕51 号；

（9）《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》--财库〔2022〕35 号；

（10）其他需要落实的政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求（所有标段均适用）：

1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

2) 法定代表人直接参加的, 须递交《法定代表人证明》; 法定代表人授权代表参加的, 须递交《法定代表人授权书》;

3) 财务状况证明: 提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务报告 (包括四表一注, 即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注); 事业法人提供部门决算报告或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明; 以上四种形式的资料提供任何一种即可;

4) 纳税证明: 具有依法缴纳税收的良好记录, 提供投标截止时间前一年内任一月份 (投标截止时间当月不计入) 的增值税 (或所得税) 缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件; /或具有依法缴纳税收的诚信声明; 以上三种形式的资料提供任何一种即可;

5) 社保缴纳证明: 具有依法缴纳社会保障资金的良好记录, 提供投标截止时间前一年内任一月份 (投标截止时间当月不计入) 的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件; 或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明; 以上三种形式的资料提供任何一种即可;

6) 无重大违法记录声明: 参加本次政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 提供《无重大违法记录声明》;

7) 履约能力声明: 提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》;

8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动; 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动 (提供承诺书)。

三、获取采购文件

时间: 2025 年 08 月 14 日 至 2025 年 08 月 21 日, 每天上午 09:00:00 至 11:30:00, 下午 14:00:00 至 17:00:00 (北京时间)

地点: 西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

方式: 现场获取

售价: 免费获取

四、响应文件递交

截止时间: 2025 年 08 月 27 日 09:30 (北京时间)

地点: 西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1、报名时请携带加盖公章的以下资料： A. 本公司介绍信或授权书（务必填写项目名称和项目编号以及合同包号并加盖公章）； B. 经办人身份证复印件（加盖公章）。

2、代理机构邮箱：jxrc_001@163.com。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：西安市儿童医院

地址：西安市莲湖区西举院巷 69 号

联系人：西安市儿童医院经办

电话：029-87692082

2、项目联系方式

项目联系人：曲慧、陆频、田颖琦、陈利娜、张海、晁奕菲

电 话：029-81541692

3、采购代理机构信息

名称：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

联系地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

第二章 供应商须知及前附表

供应商须知前附表

注：当供应商须知与本须知前附表不一致时，以本前附表内容为准。

序号	内容	细则
1	磋商保证金	本项目不适用
2	磋商文件疑问 提交时间	2025 年 08 月 22 日 11:30 前
3	磋商文件 答疑时间	2025 年 08 月 25 日 16:30 前
4	响应文件 份数	纸质版：提供正本壹份、副本贰份（若正本与副本不符，以正本为准；副本可以是正本的复印件）； 电子版：壹套，打印用的 WORD 文件和签章后的 PDF 扫描文件（电子版与纸质版不符，以纸质版正本为准）。
	响应文件电子版的提交方式	U 盘提交，U 盘不退。
5	响应文件的 密封与提交	响应文件总计 2 个封包，各封包在封口及相关部位加盖供应商公章。 封包 1： 响应文件（包含资格审查文件，正、副本分别各自胶装成册）； 封包 2： 磋商报价一览表（注意：单独提交的磋商报价一览表必须同响应文件正本中的磋商报价一览表一致，电子版 U 盘一同密封在该封包内）； 电子版 U 盘中内容： 1. 响应文件电子版一份（包括正本文件的 WORD 版本，以及正本签字盖章后扫描的 PDF 版本）；2. 磋商报价一览表的电子版（WORD 文件，必须同纸质版内容一致）。
6	招标代理 服务费	本招标代理服务费由中标人支付，收费标准参照原中华人民共和国国家计划委员会计价格[2002]1980 号文下浮 20%计算收取，具体收费额以采购代理机构出具的发票为准。

7	磋商有效期	响应文件递交截止之日起 90 日历天
8	供应商资格审查资料	1、出具《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函原件；<u>（提供原件加盖供应商公章鲜章，格式见本磋商文件第五章第二部分格式 1）</u>； 2、供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证<u>（复印件加盖供应商公章鲜章）</u>； 3、法定代表人直接参加的，须递交《法定代表人证明》；法定代表人授权代表参加的，须递交《法定代表人授权书》<u>（原件加盖供应商公章鲜章，格式参考本招标文件第五章第二部分供应商资格格式 2）</u>； 4、财务状况证明：提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告或在开标日期前六个月内其开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可；<u>（提供复印件加盖供应商公章鲜章）</u>； 5、纳税证明：具有依法缴纳税收的良好记录，提供投标截止时间前一年内任一月份（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上三种形式的资料提供任何一种即可<u>（提供复印件加盖供应商公章鲜章）</u>； 6、社保缴纳证明：具有依法缴纳社会保障资金的良好记录，提供投标截止时间前一年内任一月份（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；或具有依法缴纳社会保障资金的

		缴纳记录的诚信声明；以上三种形式的资料提供任何一种即可。 <u>（提供复印件加盖供应商公章鲜章）；</u> 7、无重大违法记录声明：参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》<u>（原件加盖供应商公章鲜章，格式参考本招标文件第五章第二部分供应商资格格式 3）；</u> 8、履约能力声明：提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》<u>（原件加盖供应商公章鲜章，格式自拟）；</u> 9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供承诺书）<u>（原件加盖供应商公章鲜章，格式自拟）。</u> 《供应商资格》由采购人或招标代理机构审核，缺少其中一项或某项达不到磋商文件要求的，均视为资格审查不合格，不能参与下一步评审活动。如供应商的各类证书正在变更、年检的，须有相应的行业管理部门出具书面证明，并注明证书主要相关内容。
9	本采购项目相关公告发布网址	陕西省政府采购网 http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/
10	成交结果公示期限	一个工作日
11	磋商小组人员组成	磋商小组共计 3 人，其中采购人代表 1 人，评审专家 2 人。
12	本采购项目监管机构	西安市财政局政府采购管理处
13	磋商报价轮次	2 轮（响应文件中报价为第一轮，磋商现场为第二轮）。 最后一轮报价时间：磋商中通知。
14	本采购项目的资金来源	财政性资金
15	备注	进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规

		行为并经查实的供应商不能参与招标人采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。
--	--	---

供应商须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 本采购项目采购人：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.3 本采购项目采购代理机构：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.4 本项目名称：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.5 本采购项目实施地点：采购人指定地点。

1.1.6 本采购项目概况：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.7 本采购项目监管机构：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本采购项目的资金落实情况：已经落实。

1.3 采购范围、计划工期/交货期和质量要求

1.3.1 本次采购范围：见第三章《采购内容及要求》。

1.3.2 本采购项目的计划服务期：见第三章《采购内容及要求》。

1.3.3 本采购项目的质量要求：见第三章《采购内容及要求》。

1.4 合格的供应商

1.4.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本磋商文件各项规定的供应商均可参加磋商。

1.4.2 供应商必须是已在中国境内依法登记注册并仍有效存续的供应商。否则，磋商小组有权视情况决定是否拒绝其本次磋商。

1.4.3 供应商应遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》

和本文件中规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力（含各种所有制结构）；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）具有竞争性磋商公告中规定的资格条件。

1.4.4 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的供应商的特别规则如下：

（1）同一集团、总公司或母公司等，连同其下属的全资子公司或(持股 50%以上的)绝对控股子公司等(非控股子公司除外)，只能由一家参加同一标段的磋商，否则磋商小组有权视情况决定是否允许其自行决定撤回部分供应商只保留其中一家，或径行决定对该集团、总公司、母公司等连同其下属子公司一并拒绝。

（2）法定代表为同一个人的两个及两个以上法人、或者具有直接管理和被管理关系的母公司、全资子公司及其控股公司（含子公司的子公司），参加同一标段的磋商时，磋商小组最多只择优选择一家单位（以最终排名顺序）为排名前三的候选供应商。

1.4.5 符合上述条件的供应商应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

1.5 费用承担

无论磋商过程和结果如何，供应商自行承担与本磋商项目有关的全部费用。

1.6 保密

供应商对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者对由此造成的后果承担全部法律和经济责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标、磋商有关的语言均使用中文。专用术语、外文资料应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 踏勘现场：本采购项目是否需要踏勘现场见供应商须知前附表。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 如果供应商须知前附表中说明采购人组织踏勘, 则采购人在踏勘现场中介绍的项目情况(包括场地和相关的周边环境情况), 为供应商在编制响应文件时参考, 采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 答疑

本项目不安排现场答疑, 所有答疑均以书面形式进行。答疑相关时间要求见供应商须知前附表。

1.11 分包

除供应商须知前附表中说明允许分包外, 本采购项目不允许分包。

1.12 偏离

供应商须知前附表允许响应文件偏离磋商文件某些要求的, 偏离应当符合磋商文件规定的偏离范围和幅度。

1.13 政策性规定

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定, 落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号; 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号;

(3) 《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》—财库〔2019〕9号;

(4) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);

(5) 《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号);

(6) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》—陕财办采〔2018〕23号;

相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi/>);

(7) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》—财库〔2021〕19号;

(8) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发〔2007〕51号;

(9) 《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》—财库〔2022〕35号;

(10) 其他需要落实的政府采购政策。

2. 磋商文件

竞争性磋商文件简称磋商文件。本磋商文件仅适用于本次采购项目所叙述的工程、货物及服务采购。

2.1 磋商文件的组成

2.1.1 本磋商文件包括：

第一章 竞争性磋商公告；

第二章 供应商须知及前附表；

第三章 采购内容及要求；

第四章 合同范本；

第五章 响应文件格式；

第六章 竞争性磋商办法；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，及相关的附件、答疑纪要、补充说明、修正说明等(如果有的话)构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应在供应商须知前附表规定的时间前将需答疑、澄清的内容以书面（传真或电子邮件。同时发送 word 文件电子版以便回复）形式送达采购代理机构。采购代理机构将于供应商须知前附表规定的时间前以书面的形式(可传真或电子邮件的方式)予以答复（答复中不包括问题的来源）所有磋商文件收受人。供应商应立即以书面形式(可传真或电子邮件的方式)回复确认已收到澄清文件。未在供应商须知前附表规定的时间前对磋商文件提出疑问，视为对磋商文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由供应商自负。

2.2.2 在递交响应文件截止期 5 天前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。磋商文件的修改将在供应商须知前附表规定的媒体上公布，或直接以书面的形式(可传真或电子邮件的方式)通知所有磋商文件收受人，供应商应立即以书面形式(可传真或电子邮件的方式)回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

2.2.3 磋商文件的澄清、答疑、修改、补充文件是磋商文件的组成部分，供应商需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与磋商，供应商没有作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件被视作无效响应文件处理。

2.3 磋商文件的购买与解释权

2.3.1 磋商文件完整性检查

供应商购买磋商文件时应认真检查磋商文件及其附件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应当及时向采购代理机构提出，以便补齐。

2.3.2 磋商文件的合法购买

供应商必须从采购代理机构处购买磋商文件。供应商自行转让或复制的磋商文件将视为无效，无法参与最终的磋商。磋商文件一经售出，恕不退还，且仅作为本次招标使用。

2.3.3 磋商文件的解释权

本磋商文件是依据《中华人民共和国政府采购法》及有关规定编制的，解释权属采购代理机构。

2.4 对磋商文件的异议

潜在供应商或者其他利害关系人对磋商文件有异议的，应当在供应商须知前附表规定的磋商文件疑问提交时间前向采购代理机构通过书面方式提出。采购代理机构应当在供应商须知前附表规定的磋商答疑时间前作出答复。

2.5 磋商截止时间的顺延

采购人顺延磋商截止时间的，将在递交响应文件的截止时间 3 日前，将变更时间书面（或电子邮件方式）通知所有获取磋商文件的供应商，并在供应商须知前附表规定的网站发布变更公告。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使对磋商文件作出实质性响应，否则，其响应文件可能导致按无效响应处理。

3.1.2 响应文件及供应商与采购有关的来往通知，函件和文件均应使用中文。

3.1.3 响应文件由响应文件纸质版和响应文件电子版组成。各部分材料详细内容见《响应文件格式》及供应商须知前附表相应条款。

3.1.4 响应文件电子版本：

（1）电子版本中含响应文件全部内容，包括供应商资格文件。

（2）响应文件电子标书是响应文件的组成部分，供应商应无条件使用磋商文件中的格式。

3.2 磋商报价

3.2.1 供应商应在响应文件中的磋商报价一览表上按项目内容标明磋商总报价、服务期等

项，不得漏填项目，所有价格均为人民币报价。只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受，其响应文件将被拒绝。因供应商对磋商文件的理解偏差、理解不透、误解、疏漏、或因市场变化造成的风险和后果均由供应商承担。

3.2.2 供应商的报价应包含承担磋商文件中涉及和合理推断出供应商应承担的全部义务，如设计、策划、拍摄、制作和现场安装调试费、技术服务、备件和易损件等所产生的全部费用，以及供应商应依法缴纳的全部税费。

3.2.3 响应文件应当对磋商文件有关服务期、磋商有效期、技术标准和要求等实质性内容作出响应。本次采购内容每个标段包（若分标段情况）作为一个整体，供应商不得只投其中的一部分或部分选项进行磋商和报价。

3.2.4 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；经质询后供应商不能在规定时间内说明理由、或虽说明理由但不能被磋商小组三分之二以上成员共同认可其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

3.2.5 报价中的磋商报价应与磋商报价一览表中的“磋商总报价”金额相符，不允许在响应文件中出现两个报价，若二者不一致时以磋商报价一览表报价为准。

3.2.6 最低报价不是成交的唯一依据。

3.2.7 售后服务承诺（如果有）在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.2.8 磋商中提交第二轮磋商总报价，其分项报价按两轮磋商总报价之间的下浮比例进行同比例下调。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 在原磋商有效期结束前，出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人应通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

3.4.1 供应商购买磋商文件后应按供应商须知前附表规定的金额、形式和时间递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。磋商保证金有效期与响应文件有效期一致。供应商不按磋商文件要求提交磋商保证金的，其响应文件按无效响应处理。

3.4.2 磋商保证金退还：参见供应商须知前附表响应内容。

3.4.3 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）磋商文件规定的其他情形。

3.5 供应商资格要求

见竞争性磋商公告中供应商资格要求。

3.6 响应文件的编制

3.6.1 供应商应在认真阅读磋商文件所有内容的基础上，按照磋商文件的要求编制完整的响应文件。响应文件应按照磋商文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件导致的风险和责任由供应商自负。磋商文件对响应文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

3.6.2 响应文件须对磋商文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其响应文件将被拒绝。供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.6.3 纸质响应文件应用不褪色的材料书写或打印，文件封面及其它有要求的部位应加盖供应商印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的响应文件中须同时提交供应商签署的授权代理委托书。授权代理委托书格式、签字、盖章、及内容均应符合《法定代表人/负责人授权书》格式要求，否则授权代理委托书无效。

3.6.4 响应文件份数要求见供应商须知前附表。响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。纸质版与电子版不符时，以纸质版正本为准。

4. 参加磋商

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 按供应商须知前附表中相应要求密封和标记。

4.1.2 各封包的封套上应写明的内容参见第五章响应文件格式中封包正面标识式样。

4.1.3 未按要求密封和加写标记的响应文件、误投或过早启封的响应文件，采购代理机构

将拒绝接收。采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：见本项目竞争性磋商公告。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购代理机构不予受理。

4.2.5 采购代理机构在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，只负责响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请递交人签字确认，对其有效性不负任何责任。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购代理机构。供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应由法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.2 在响应文件递交截止时间后，供应商不得补充、修改响应文件。

4.3.3 在响应文件递交截止时间后至磋商有效期满之前，供应商不得撤销其响应文件。

4.4 磋商费用

无论磋商过程和结果如何，供应商自行承担与磋商有关的全部费用。

5. 磋商大会

5.1 时间和地点

采购代理机构在磋商文件规定的响应文件递交截止时间和地点召开磋商大会。供应商未派代表参加会议的，视为认可磋商结果，并且不得对磋商过程提出异议或投诉。

5.2 磋商大会程序

开标会议由采购代理机构主持，按下列程序进行开标：

（1）宣布参会人员与会议工作人员等有关人员名单；

（2）公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称，并点名确认供应商是否派人到场；

（3）宣布会场纪律；

（4）按照供应商递交响应文件的先后顺序，由各供应商代表及监标人共同查验响应文件密封完整性，并宣布查验结果；

（5）进入磋商阶段，暂时休会。

（6）磋商

- a、按相关法律法规要求，由磋商小组对供应商资格进行审核。
- b、通过资格审核的响应文件经磋商小组按磋商文件规定的竞争性磋商办法进行评审。

6. 竞争性磋商办法

详见磋商文件第六章《竞争性磋商办法》。

7. 合同授予与签署

7.1 成交通知书

7.1.1 磋商小组完成评审后，向采购人/采购代理机构及采购监管机构提交经各磋商小组成员签字的评定结果报告，并按竞争性磋商办法推荐候选供应商。评定结果经公示后，采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出《成交通知书》。

《成交通知书》一经发出即发生法律效力，将作为签订合同的依据，是合同文件的法定组成部分。**成交供应商凭授权委托书原件和身份证原件领取成交通知书。**

7.1.2 采购代理机构发成交通知书的同时仅向其它供应商公布评审结果，采购代理机构无义务向未成交供应商解释落选原因，不退回响应文件。

7.2 签订合同

7.2.1 磋商文件、磋商文件的修改、补充文件、成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本磋商文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

7.2.2 成交供应商接到成交通知书后三个工作日内必须与采购人对接合同签订有关事宜。采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 25 日内，根据磋商文件确定的事项和成交供应商的响应文件，参照本磋商文件《合同主要条款》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与磋商文件和成交供应商的响应文件的内容一致。采购人或成交供应商不得拒绝或拖延与另一方签订合同。采购人和成交供应商不得再行订立背离磋商文件、响应文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

7.2.3 发出成交通知书后，成交供应商无正当理由拒签合同的，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，或在接到成交通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，采购人取消其成交资格，投标保证金不予退还。给采购人造成的损失成交供应商还应当对采购人损失部分予以赔偿，按照有关法律规定承担相应的法律责任。

采购人可以从评审报告的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交

供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

7.2.4 成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交的项目。成交供应商不得向他人转让成交的项目。

7.3 履约保证金

参看供应商须知前附表相应内容。

8. 重新磋商

8.1 重新磋商

响应文件递交截止后，参加磋商的供应商不足三家的，以及在评审期间出现符合磋商文件实质性要求的供应商或者对磋商文件作出实质响应的供应商不足三家的，重新组织磋商。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用本磋商文件中“竞争性磋商办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

10. 需要补充的其他内容

本采购项目需要补充的其他供应商须知内容：见供应商须知前附表。

11. 询问、质疑和处罚

11.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

供应商认为采购文件、采购过程、评审结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。供应商对磋商文件条款或技术参数有异议的，应当在开标前通过澄清或修改程序提出。供应商已经参与磋商大会，递交响应文件后对磋商文件提出质疑的，其质疑被视为无效质疑。

在法定质疑期内，对同一采购程序环节的质疑，供应商只能一次性提出。

供应商对采购事项有疑问的，应当按照相关法律法规以及《政府采购质疑和投诉办法》规定，以书面形式向采购代理机构提出，经法定代表人签字并加盖公章。

11.2 供应商提出质疑应当提交质疑函（质疑函范本见附件 1）和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当附上相关证明材料，**否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。**

11.3 有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出的；
- （3）所提交材料未明示属于质疑材料的；

（4）质疑书没有法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖供应商公章；质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章的，没有法定代表人的授权；质疑书加盖非公章的；

- （5）质疑书未提供有效联系人或联系方式的；
- （6）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；或质疑事项已经明确答复的；
- （7）其它不符合受理条件的情形。

11.4 采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及政府采购制度或程序，将被转交采购的管理部门审查。

11.5 供应商对评审过程、成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原磋商小组协助答复质疑。

11.6 有下列情形之一的，采购代理机构应驳回质疑：

- （1）质疑缺乏事实和法律依据的；
- （2）质疑人捏造事实、提供虚假材料，或在一定期限内多次质疑而无实据的；
- （3）质疑已经处理并答复后，质疑人就同一事项又提起质疑且未提供新的有效证据的；
- （4）其他根据相关法律、法规应当予以驳回的情形。

11.7 供应商进行虚假和恶意质疑的，代理机构可以提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

11.8 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选供应商中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

11.9 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本办法第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书范本见附件 2）。

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

3. 质疑供应商若对项目的某一标段进行质疑，质疑函中应列明具体标段号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 1

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目 (三次)

附件 2

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人: _____

地 址: _____ 邮编: _____

法定代表人/主要负责人: _____

联系电话: _____

授权代表: _____ 联系电话: _____

地 址: _____ 邮编: _____

被投诉人 1: _____

地 址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

被投诉人 2

.....

相关供应商: _____

地 址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

二、投诉项目基本情况

项目名称: _____

项目编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

代理机构名称: _____

采购文件公告: 是/否 _____ 公告期限: _____

采购结果公告: 是/否 _____ 公告期限: _____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年____月____日, 向_____提出质疑, 质疑事项为: _____

采购人/代理机构于_____年____月____日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：

公章：

日期：

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一标段进行投诉，投诉书应列明具体标段号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

12. 特殊情况处理

按照《中华人民共和国政府采购法》第三十七条规定：废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

第三章 采购内容及要求

一、采购内容

西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）		
合同包号	采购标的	预算金额（元）
合同包 1	华商报	90000.00
合同包 2	二三里	50000.00
合同包 3	凤凰网	50000.00
合同包 4	国广国际	50000.00
合同包 5	健康报	70000.00
合同包 6	陕西日报	90000.00
合同包 7	腾讯	90000.00
合同包 8	健康零距离	70000.00
合同包 9	三秦都市报	70000.00
合同包 10	阳光报	50000.00
合同包 11	新浪	50000.00
合同包 12	央广网	50000.00
合同包 13	西安晚报	90000.00
合同包 14	西安日报	70000.00
合同包 15	抖音	50000.00

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

合同包 16	搜狐	50000.00
合同包 17	起点新闻	80000.00
合同包 18	都市快报	80000.00
合同包 19	中新社	50000.00
合同包 20	澎湃新闻	60000.00
预算合计：人民币壹佰叁拾壹万元整，¥1310000.00 元。其合同包预算见上表，供应商报价不得超过各合同包预算。		

二、服务要求

注：以下技术参数与性能指标不允许负偏离，任意一项负偏离按无效投标处理。

合同包 1：华商报

标的名称：华商报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、报纸 《华商报》健康版/医疗特刊 围绕医院推广的专家、技术、科室、大事记等相关内容名进行刊发（护士节、医师节、年终医疗总评榜等节点） 29cm*21cm（半版）黑白版面 1 次 29cm*10cm（四分之一版）横黑白版面 1 次
2	2、短视频 华商健康发布视频号 记者探院/第医现场科普短视频 3 分钟以内 3 次
3	3、直播 华商健康发布 视频号 陕西名医大联播 1 小时内 1 次
4	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
5	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
6	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目 (三次)

7	三、服务要求 方正采编系统、摄影、摄像、剪辑及采编记者人员配备
---	------------------------------------

合同包 2: 二三里

标的名称: 二三里

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、二三里新闻资讯类旗舰栏目《今日西安》短视频发布: 10 次。由二三里对医院重要事件或科普内容进行采编。发布平台: 《今日西安》视频号。
2	2、二三里资讯 app 信息流发稿: 30 次(在不打扰用户体验的前提下, 在用户查看的 feed 流里插入软文; 让软文成为有用的资讯; 曝光时间段长, 用户可见性高; 预计曝光量: 800 万(截至 2025 年 3 月, 二三里 APP 全国下载用户 1720 万+, 注册用户 1055 万+)
3	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道, 进行多平台持续内容输出及资源位的曝光, 提高医院的品牌影响力。
4	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍, 从而增强病患的认可度。
5	3、对医院的亮点特色进行着重包装, 突出医院优势; 重点介绍服务理念, 突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
6	三、服务要求 1、拥有摄影、摄像、剪辑及采编专业要求
7	2、高效成熟的制作团队, 采编组分工明确, 责任到人。
8	3、发布及审核稿件高效及迅速

合同包 3: 凤凰网

标的名称: 凤凰网

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、新华联播网LED屏媒上推广5天
2	2、《科室解码》视频1期(时长: 2-3分钟内)
3	3、i健康科普视频1期(时长: 1-3分钟内)
4	4、媒体平台优质资源位推广。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

5	5、合作期内活动跟踪报道。
6	6、项目简报1期。
7	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
8	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
9	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
10	三、服务要求 1、新华联播网LED屏媒上推广5天:医院的重要宣传节点或形象宣传可以在西安重要地标的1块大屏推广5天。
11	2、《科室解码》1期：以可视化形式全面展示科室环境、服务特色、科研技术、医护团队、就医流程等内容，通过视频拉近与用户的距离，提高其对医院的熟悉度和品牌影响力。（时长：2-3分钟内）
12	3、i健康科普视频1期：通过结合时下健康热点，打造妙趣横生的趣味科普视频。通过移动端趣味科普提高百姓的健康素养的同时，借助凤凰网陕西既有的品牌影响力提升医院的品牌形象。（1-3分钟）
13	4、媒体平台优质资源位推广：在拥有的媒体宣传平台上面全面的对西安市儿童医院宣传推广。（具体发布时间以媒介排期为准）
14	5、活动跟踪报道：在合作期内对合作方所提供的动态信息，经审核合规后进行刊发。
15	6、项目简报1期：媒体简报收集整理，制作活动传播总结报告，合作期内提供。

合同包 4：国广国际

标的名称：国广国际

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、根据甲方需求，拍摄制作一期视频，时长3分钟左右；
2	2、甲方提供素材，乙方翻译并在 Facebook、x等海外社交媒体英文推广6次。
3	二、技术要求

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

	1、短视频包含主题策划以及具体执行和后期剪辑制作等服务（视频格式mp4，清晰度1920*1080高清）；
4	三、服务要求 1、人员配置：为保证此次项目圆满完成，拟为此次活动配备策划组、视频摄制组、等组别，配合完成项目执行。整体项目由主要领导担任负责人，对项目进行统筹安排。
5	2、专业设备：视频摄制采用索尼A7M3 镜头；大疆如影rs稳定器；
6	3、服务标准：保证项目按时、高效完成；力求在短视频分发中取得突出传播效果；力求在海外平台多次曝光并搜集精彩互动内容进行二次传播。

合同包 5：健康报

标的名称：健康报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 提供 3000 字左右宣传内容深度策划服务 1 次，在《健康报》纸媒（黑白版）刊登。
4	二、服务要求 1、派专人作为第一责任人与甲方对接，积极配合甲方的相关宣传工作，对项目工作所有资料内容统一专人管理确保应急、保密工作到位。
3	2、供应商需根据采购人的报道需求认真准备文案。结合实际情况，多维度视角，进行宣传，服务过程专业、规范。
4	3、服务响应及时，解决问题有效，服务内容全面。
5	4、交付成果：（需最终达到的服务目标）供应商应严格按照甲方提出的时间、内容、质量等需求完成项目。

合同包 6：陕西日报

标的名称：陕西日报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、陕西日报4—10版四分之一版广告三次。
2	2、群众新闻网新闻配合 10 篇
3	3、陕西日报全年新闻配合

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

4	4、送陕西日报当日报纸 100 份
5	一、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
6	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
7	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
8	三、服务要求 1、刊发稿件由陕西日报记者、编辑现场采访、采写、发布。
9	2、稿子三审三校由陕西日报进行修改、完善和刊发。

合同包 7：腾讯

标的名称：腾讯

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、走进临床科室1期
2	2、医声来了短视频 4 期
3	3、医学科普条漫 2 期
4	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
5	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
6	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
7	三、服务要求 1、服务内容、要求、质量： 我司将充分利用腾讯平台的10亿+高用户、高频次使用以及强互动体验的优势进行宣传推广，通过多类型、多维度、多渠道进行医院品牌的广泛传播。
8	2、服务周期：

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

	我司保证在365个日历日范围内配合医院各项重大新闻宣传、重点科室、明星专家、优势诊疗技术的宣传推广。
9	3、质量保证： 我司与西安市儿童医院成立项目小组，明确分工、确定时间表，稳妥推进筹备和落实工作，确保圆满完成各项计划。
10	4、后续服务承诺： 在合作期内配合医院的各项宣传活动、采访，不另外加价，权责相关以合同为准。
11	5、交付成果：（需最终达到的服务目标） 对医院的诊疗技术、设施设备、专家团队、医院文化，依托腾讯平台，更好的输出医院独有的品牌形象，使公众更多地理解和支持医院，并让更多的患者享受医院的医疗服务。 （1） 与医院宣传科及专家沟通话题脚本、拍摄进度。 （2） 文案出策划案脚本与院方及专家沟通。 （3） 确定文案脚本的准确无误。 （4） 制作人员，拍摄设备准备。 （5） 原始资料留存。

合同包 8：健康零距离

标的名称：健康零距离

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、西安广播电视台《健康零距离》周一板块节目《璐璐跑健康》拟进行医院重点科室宣传推介3期。
2	2、《健康零距离》访谈节目拟进行专家的宣传推介 3 期
3	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
4	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
5	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目 (三次)

6	三、服务要求 1、成立服务项目组, 由专人对接, 负责节目的沟通、拍摄、嘉宾的时间预约及沟通, 保证节目的顺畅播出
7	2、节目播出平台: 西安广播电视台一套《健康零距离》节目中播出, 播出视频发医院宣传科保存
8	3、按照约定保质保量的完成2025年的西安电视宣传播出任务

合同包 9: 三秦都市报

标的名称: 三秦都市报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、派专人为第一责任人与甲方对接, 积极配合甲方的相关宣传工作。
2	2、根据西安市儿童医院的报道需求认真准备文案。
3	3、结合实际情况, 多维度视角, 进行宣传。
4	4、整版广告 2 期 (黑白) 1/4 版广告 1 期 (黑白)
5	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道, 进行多平台持续内容输出及资源位的曝光, 提高医院的品牌影响力。
6	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍, 从而增强病患的认可度。
7	3、对医院的亮点特色进行着重包装, 突出医院优势; 重点介绍服务理念, 突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
8	4、发挥供应商互联网信息处理能力, 结合实际情况发挥正向引导。
9	三、服务要求 1、整版广告2期加四分之一版1期 广告 (黑白)
10	2、秦闻APP、三秦网日常稿件的采访、编写、刊发 (不限制次数)

合同包 10: 阳光报

标的名称: 阳光报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 在《阳光报》刊登2次1/2版面有关西安市儿童医院重点科室或知名专家推荐专题

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目 (三次)

	版面稿件。
2	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道,进行多平台持续内容输出及资源位的曝光,提高医院的品牌影响力。
3	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍,从而增强病患的认可度。
4	3、对医院的亮点特色进行着重包装,突出医院优势;重点介绍服务理念,突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
5	三、服务要求 要有专人对接,要有专业设备,保证售后。

合同包 11: 新浪

标的名称: 新浪

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、新浪陕西首页:健康板块展示与推荐医院官方微博6天,健康板块推荐医院知名专家教授;新浪陕西健康频道:《你好健康》视频栏目3期。《捉谣记》栏目2期。
2	2、微博:①新浪陕西官方微博矩阵:@陕西健康微博直发 4 次;②@陕西健康微博账号 Pc 焦点图 4 天。
3	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道,进行多平台持续内容输出及资源位的曝光,提高医院的品牌影响力。
4	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍,从而增强病患的认可度。
5	3、对医院的亮点特色进行着重包装,突出医院优势;重点介绍服务理念,突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
6	三、服务要求 1、在我院的服务工作过程中,需严格执行国家的相关法律法规,尊重并贯彻我院的意见,维护需方的利益,积极制定严格的内容制作、审核、发布的相应流程,同时在服务过程中,密切与我院配合,随时随地提供全过程、全方位的服务,保证各项工作的顺利进行。
7	2、整体策划统筹保证:严格做好该项目的前期策划设计,文稿,客户服务等。项目组长和资深人员对各个环节严格把关,以确保最终创意产品及媒体宣传效果及

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

	进度。在节假日或其它医疗节点，策划营销方案，消耗服务项目内容。
8	3、内容发布：为该项目组建各专业齐全的工作人员。有关医院的新闻热点话题以及社会活动，都及时发布之新闻平台，保证新闻的时效性，一般在新闻活动发生的2天内及时发布。
9	4、审核及具体安排:配置足够的支持人员，按组分配工作计划，确保海报、长图、视频等创意服务在宣传计划时间内完成。营销方案或活动节点确定后7天日内及时完成产品设计制作，对于不定期的相关数据统计需求在3个工作日内完成。
10	5、紧急事项处理措施：派资深代表人员及时处理工作期间出现任何的问题，实时统计新闻服务及创意内容服务进度，随时协调以求为医院更好的宣传推广。

合同包 12：央广网

标的名称：央广网

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、图文产品类：图文产品制作，2条；
2	2、图文产品类：海报制作，1 张；
3	3、央广网 PC 端陕西频道文字链广告，一屏文字链，3 条。
4	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
5	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
6	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
7	三、服务要求 1. 专项服务工作人员素质保障 在接受项目委托后和后续项目实施过程中，需根据本项目实施情况和运行情况确定具有较强专业工作能力的专项服务小组，同时配备熟悉国家及地方的法律法规和相关政策、具有较高的综合素质和组织能力的工作人员担任项目负责人，负责项目整体的服务与执行，保证本项目的顺利开展。
8	2. 项目服务实施方案保障

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

	需以项目服务的实施方案为主要任务准则和要求，在项目实施阶段将及时跟进、制定项目宣传计划方案，完善项目中各工作环节的流程和要求并认真执行。
9	3、资料信息报告收集保障 针对项目所需资料文件及相关信息，系统收集、筛选相关文字资料，如出现资料不全、无资料等情况，须及时向相关部门提出索要，在不能取得有关资料时，及时反映告知项目负责人，并在报告中特别说明情况，或将会产生的影响结果予以说明；
10	4、相关法律法规保障 在宣传工作中，必须严格按照《宪法》、《中华人民共和国广告法》、行政主管部门的相关规章制度开展每项工作，壮大主流思想文化能力，旗帜鲜明发声。
11	5、审核责任相关制度保障 依据供应商单位相关管理制度及发展体系，在项目执行与服务过程中，明确分工、明确责任，实行责任追究制，保障项目的顺利实施。

合同包 13：西安晚报

标的名称：西安晚报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、西安晚报半版黑白广告2期
2	2、西安发布、西安新闻网等媒体同步发布相关新闻稿件
3	二、技术要求 1、派专人为第一责任人与甲方对接，积极配合甲方的相关宣传工作。
4	2、供应商需根据采购人的报道需求认真准备文案。结合实际情况，多维度视角，进行宣传。
5	三、服务要求 充分利用媒体资源做好全方位宣传，有效满足人民群众对医疗卫生事业发展的需求，增进对医院的了解和认知，凸显甲方文化建设和建设发展成果，树立医院品牌形象，扩大医院影响力和知名度。

合同包 14：西安日报

标的名称：西安日报

序号	技术参数与性能指标
----	-----------

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

1	一、服务内容 1、西安日报半版黑白广告2期
2	2、西安发布、西安新闻网等媒体同步发布相关新闻稿件
3	二、技术要求 1、派专人为第一责任人与甲方对接，积极配合甲方的相关宣传工作。
4	2、供应商需根据采购人的报道需求认真准备文案。结合实际情况，多维度视角，进行宣传。
5	三、服务要求 充分利用媒体资源做好全方位宣传，有效满足人民群众对医疗卫生事业发展的需求，增进对医院的了解和认知，凸显甲方文化建设和建设发展成果，树立医院品牌形象，扩大医院影响力和知名度。

合同包 15：抖音

标的名称：抖音

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、医院宣传定制品牌视频5条
2	2、今日头条新闻稿件发布 10 条
3	3、协助医院做抖音、今日头条平台宣传工作
4	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
5	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
6	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
7	三、服务要求 1、视频拍摄团队要求编导、摄像、后期、制片人员配备齐全。每次视频拍摄前根据甲方需求撰写视频脚本，甲方确认脚本后，在约定时间内拍摄、制作完成视频。
8	2、专人对接医院，做到实时响应。

合同包 16：搜狐

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目 (三次)

标的名称: 搜狐

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、海报设计24期
2	2、主题电子长页/数独长图 2 期
3	3、健康节点科普视频 4 期
4	4、四端同步发稿 50 篇
5	5、搜狐新闻 app 新闻推荐 1 次
6	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道, 进行多平台持续内容输出及资源位的曝光, 提高医院的品牌影响力。
7	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍, 从而增强病患的认可度。
8	3、对医院的亮点特色进行着重包装, 突出医院优势; 重点介绍服务理念, 突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
9	三、服务要求 1、人员配置要求: 服务团队的人员构成需要配备专业的设计师 (负责海报设计、电子长页设计)、视频制作人员 (负责科普视频制作)、文案编辑 (负责稿件撰写)、推广运营人员 (负责多平台发布及推广)
10	2、专业设备要求: 根据服务内容, 在执行项目过程中需使用专业设备, 设计软件 (Adobe Photoshop、Illustrator 等)、视频制作软件 (Adobe Premiere Pro、After Effects 等)、摄影摄像设备 (高清摄像机、专业相机、稳定器等)。
11	3、服务标准要求: 建立服务质量评估体系, 从内容质量、发布及时性、推广效果等方面进行评估。制定服务响应时间标准, 对于医院提出的修改意见, 服务团队需在 24 小时内给出反馈, 48 小时内完成修改。规定服务的保密要求, 确保医院的信息安全。

合同包 17: 起点新闻

标的名称: 起点新闻

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

	1、科普短视频10条：1-3分钟短视频，结合动画、医生讲解、情景演绎等方式呈现。
2	2、图文信息 15 条：图文结合，适合社交媒体传播。
3	3、直播活动 2 场：专家在线答疑+健康科普讲解，每场 1 小时左右。
4	4、图解制作 2 条：信息长图或 H5，适合快速传播。
5	二、技术要求 1、围绕医院全年宣传工作大局，做好疾病预防和科普教育，满足公众对健康科普的需求日益增长，通过多元化的宣传方式，提升医院品牌影响力，增强家长对儿童健康管理的认知，同时树立医院专业、权威、亲民的形象。
6	2、通过短视频、图文、直播等形式，扩大医院影响力。增强健康科普效果，以通俗易懂的方式传播儿童健康知识，提高家长的健康管理意识。通过直播、互动问答等形式，拉近医院与患者家庭的距离，提升信任感。助力医院公益形象，传递医院的社会责任感。
7	3、整合起点新闻客户端和西部网 PC 端等平台渠道，建立专题专区、置顶推荐、话题推广等。
8	三、服务要求 1、人员：选择专职运营人员负责项目对接及策划。派遣专业视频、骨干编辑人员等负责视频摄制及内容更新推荐等工作。
9	2、设备：微单 2 台、灯光麦克、三脚架、高配电脑、直播推流设备、设计软件。

合同包 18：都市快报

标的名称：都市快报

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、线上直播义诊活动，提升美誉度和品牌影响力，3次；
2	2、通过短视频，对常见病防治、疫苗接种、营养膳食等知识进行科普，3 次；
3	3、通过微博，对新技术、新设备以及专业团队进行报道，加强互动，1 次；
4	4、发布微信帖：对医院的亮点特色进行着重包装，突出建院宗旨和医院优势，3 次。
5	5、医院内部： 病房电视系统、候诊区互动大屏播放媒体采访内容。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目（三次）

6	二、技术要求 1、通过官方媒体渠道，涵盖微信公众号、微博、抖音等主流新媒体平台，进行优质内容输出及资源位的曝光，增强病患的认可度；
7	2、借助千万粉丝的的强大传播力，加强健康科普宣传，促进医患沟通，让更多患儿及家长便捷获取西安市儿童医院的资讯、以及医疗服务信息；
8	3、包含 3 场移动直播、3 条微信公众号、1 条原创微博、3 条原创短视频。
9	三、服务要求 1、内容策划：提供选题策划及脚本撰写，内容有创意，能有效达到宣传目的；
10	2、视频制作：短视频拍摄剪辑，要求视频画质清晰，音频清晰无杂音，专家采访需画面稳定、光线适宜；经过医院相关部门审核后发布。
11	3、运营推广：根据平台特点和用户群体，优化内容形式和传播方式，保证阅读量、播放量、互动量等关键指标。
12	4、设计师：海报、长图、封面图提供，需要排版美观、有吸引力，符合医院品牌形象。

合同包 19：中新社

标的名称：中新社

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、文字产品制作与传播（5期） 策划并制作高质量图文信息内容，涵盖医院动态、健康科普、特色专科介绍等方向，适配微信公众号、媒体网站等多平台传播需求。内容包含文案撰写、视觉设计、排版优化及多平台适配调整。
2	2、视频融媒体内容制作与推广（3期） 制作精品短视频及融媒体内容，包括专科技术介绍、医护团队访谈等。视频符合高清标准，适配主流传播平台，并配以字幕及特效，提升内容吸引力。
3	3、新媒体矩阵运营与活动支持（2期） 通过微博、客户端等新媒体平台策划推广活动，结合话题运营、互动直播等形式增强品牌曝光。提供合作期内线上线下活动的全流程传播支持，涵盖活动预热、现场传播及后期总结。
4	4、项目成果总结（1期）

	编制项目总结简报，包含阶段性成果分析、传播数据报告及优化建议，以标准化格式提交，为后续品牌建设提供参考依据。
5	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。
6	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
7	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
8	三、服务要求 1、专业团队配置 配备经验丰富的策划、设计、运营及项目管理团队，团队成员具备医疗行业相关服务经验。安排专人定期与医院沟通项目进展。
9	2、技术支持与设备保障 使用专业摄影摄像设备及后期制作软件，确保内容制作质量。实时跟踪传播效果，并提供透明化数据报告。
10	3、服务标准与响应时效 需求确认后需快速响应并提交方案，传播数据报告，包含曝光量、互动率等核心指标，确保服务流程规范高效。定期召开项目进度会议，及时调整策略以匹配医院品牌建设目标。

合同包 20：澎湃新闻

标的名称：澎湃新闻

序号	技术参数与性能指标
1	一、服务内容 1、澎湃新闻APP陕西频道信息流服务5次；
2	2、网络资讯整理研判咨询服务；
3	3、双方基于推广策略咨询建立良好沟通机制，如有大型主题活动优先考虑对方。
4	二、技术要求 1、通过全方位的推广渠道，进行多平台持续内容输出及资源位的曝光，提高医院的品牌影响力。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

5	2、通过对医院的特色专科、先进硬件设备、专业团队等情况进行详细的介绍，从而增强病患的认可度。
6	3、对医院的亮点特色进行着重包装，突出医院优势；重点介绍服务理念，突出医院建院宗旨、院训等提高医院的品牌影响力。
7	三、服务要求 1、人员配置 本项目配备专人作为应急专员，及时回复医院消息，作好日常宣发工作，及时参加医院的线下活动。
8	2、应急预案 设立网络资讯专员，委派专人协助医院进行相关工作； 建立内容错误预案，当服务的内容有误时，应及时根据错误情况进行内容更正。
9	3、现场管理预案 项目执行期间，供应商将成立专项负责团队，并建立 7*24 小时响应机制，及时沟通采购方需求、调整现场执行方案。
10	4、沟通审核机制 健全沟通渠道，及时对项目生产内容进行加工、审核，经医院确认无误后再发布。

三、商务要求

合同包 1 至合同包 20 均适用：

1、付款方式：

服务期满后，供应商出具结案报告，一次性付清服务费用。

2、服务期：

自合同签订之日起 1 年

3、服务地点：西安市儿童医院指定地点

4、验收标准：

按照合同执行。

第四章 拟签订采购合同文本

XXX



国家儿童区域医疗中心(西北)
西安交通大学 附属儿童医院
陕西省儿童医学中心
西安市儿童医院

西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目

项目组织形式：

项目主办部门：宣传科

甲方：西安市儿童医院

乙方：

签订时间：年 月

签订地点：西安市儿童医院

甲 方：西安市儿童医院

地址：西安市莲湖区西举院巷 69 号

乙 方：

地址：

鉴于甲方旨在提升品牌形象及知名度，就短视频制作及宣传报道推广事宜委托乙方开展服务。经双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，达成如下协议，以资信守。

第一条 服务内容

短视频策划与制作；海报设计与制作；宣传报道推广等，具体内容如下：

序号	服务内容	金额（元）	备注
1		元	
2		元	
总价（含税）：人民币元整；¥：			

第二条 服务媒介：

第三条 服务期限：自合同签订之日起 1 年

第四条 服务费用及支付方式

1. 合同含税总价为人民币_____元整；¥_____。

2. 合同总价包括完成合同所需的全部各项费用，包括但不限于提供服务的策划费、拍摄费、设计费、后期制作费、推广费用及国家按现行税收政策征收的一切税费及其它相关的费用等。除本合同另有约定外，甲方无需向乙方支付其他任何费用。

3. 合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

4. 服务费用结算方式：服务期满后，供应商出具结案报告，一次性付清服务费用。

5. 支付方式：银行转账

6. 乙方指定收款账户信息：

开 户 行：

开 户 名：

帐 号：

联系方式：

纳税人识别号：

第五条 验收条款

（一）乙方提供的服务内容达到合同要求的并经甲方书面验收合格的，验收通过；验收不合格的，乙方应于【*】日内，提高服务质量满足甲方的服务要求。

（二）验收依据：

- 1、本合同及招投标文件要求的服务内容为标准。
- 2、国家相应的标准、规范。
- 3、采购文件、响应文件、澄清表（函）等。

第六条 质量保证

（一）乙方保证所提供的服务有保障措施，包括组织保障、人员保障、产品保障，并完全按照响应文件计划、安排、配置进行；

（二）乙方要以严肃认真、及时准确、高度负责的态度和行为，为甲方提供优质高效的服务。

（三）乙方应委派专人与甲方保持紧密联系，及时向甲方汇报服务进展情况，根据甲方反馈意见及时调整工作方案，确保服务顺利进行。乙方应在每一次发布前【 】日内提供宣传稿，甲方有权对乙方进行的宣传稿内容提出修改意见和建议，乙方应据此修改、调整。

第七条 双方权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方应及时向乙方提供制作所需的素材内容和相关信息内容，保证其提供的素材等信息内容的真实、合法，不侵犯任何第三方的合法权益，否则由此产生的问题由甲方负责解决。本条款不因协议的提前终止或履行完毕而失效。

2、甲方提供的信息内容应符合相关规定，对于不符合法律、法规或与电视台、报纸和社交媒体平台（网站和自媒体）的风格相抵触的内容和表现形式的相关信息内容，乙方有权要求甲方进行修改至达到相关规定要求，否则乙方有权拒绝发布。

3、甲方应保证其提供的素材或其他内容不存在虚假、夸大宣传等违反法律、法规、政策及公序良俗、道德准则的情形，也不会损害任何第三方及乙方的合法权益。因甲方原因导致本合同约定的发布事项引发的与第三者纠纷或者行政处罚一律由甲方承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的损失。

4、甲方有权对乙方的服务工作进行监督并提出意见或建议，要求乙方按照合同约定的时间和方式提交服务成果，并对服务成果进行验收，乙方应及时根据甲方要求进行调整或整改，直至符合甲方要求。

5、按照合同约定及时向乙方支付服务费用。为乙方的拍摄工作提供必要的协助,如协调人员配合拍摄、提供拍摄场地(若甲方负责提供场地)等。

(二) 乙方的权利和义务

1、乙方有权审查甲方提供的内容,对于不符合法律、法规或乙方有理由相信如果推广将给乙方带来不利影响的,乙方有权暂停发布并要求甲方做出修改。甲方应当修改完毕并及时提供给乙方,若因甲方延迟修改,造成乙方不能按时履行,乙方不承担违约责任。

2、乙方按照合同约定的服务内容、标准和时间要求,为甲方提供专业、优质的短视频制作及宣传报道推广服务。

3、视频及新闻报道发布期间,乙方要及时对甲方所发布内容进行维护、更新、防毒防黑。

第八条 知识产权

1、甲方在此承诺并保证其在履行本协议中所使用或提供的所有材料、数据、文件、信息等均不侵犯任何第三方的权利,包括但不限于知识产权。对于乙方根据本协议约定而使用上述材料、数据、文件、信息等所引起的第三方宣称对其权利的侵权而可能产生的任何及所有索赔和诉讼,由甲方承担责任。

2、乙方根据本协议为甲方提供的服务所产生的产品由甲方拥有知识产权及版权。若乙方在服务过程中使用了第三方素材(如音乐、图片等),应确保已获得合法的授权许可,并向甲方提供相关授权证明文件。因使用第三方素材引发的知识产权纠纷,由乙方承担全部法律责任。

第九条 保密条款

双方应对在本合同签订及履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、经营信息等予以保密。未经对方书面同意,任何一方不得向任何第三方披露或使用对方保密信息用于与本合同无关的其他目的。否则守约方有权追究违约方相应的法律责任,守约方有权要求违约方承担由此给守约方带来的全部损失,包括但不限于守约方的全部经济损失以及守约方因维权产生的诉讼费、律师费等其他一切费用。本条款在本合同终止或解除后仍继续有效。

第十条 违约责任

1、若乙方未按照合同约定的时间、质量标准完成服务内容,每逾期一日,应按照合同总金额的 1%向甲方支付违约金。若乙方未按时提供服务超过三次,甲方有权单方解除合同(合同自书面解除通知送达乙方之日起解除),甲方因此造成的经济损失全部由乙方承担,且乙方应当向甲方支付合同总金额的 30%的违约金。

2、若因乙方原因导致服务成果无法达到合同约定的验收标准,乙方应负责在限期内无偿整改或重做。若乙方服务达不到合同约定标准及甲方的要求,并在甲方通知限期整改后仍不予

整改或整改不符合甲方要求, 甲方有权单方面解除合同(合同自书面解除通知送达乙方之日起解除), 乙方应向甲方支付本合同总价款 30% 的违约金, 且乙方应当在合同解除后三日内退还从甲方处获取的全部资料信息(含电子文本), 确保资料完整归还, 不得留存副本或进行任何形式的复制使用。

3、因履行本合同所产生的工作成果及其相关知识产权权利为甲方享有, 未经甲方书面许可, 乙方不得用作他处, 否则, 由乙方承担因此给甲方造成的一切损失, 包括但不限于甲方的全部经济损失以及甲方因维权产生的诉讼费、律师费等其他一切费用。

4、乙方不得将本合同服务转包或分包第三方承担, 否则甲方有权立即解除本合同。乙方除应退还从甲方处获取的全部资料信息(含电子文本)外, 乙方还应当退还甲方支付的全部费用并向甲方支付合同总金额的 30% 的违约金, 由此造成的甲方经济损失全部由乙方承担。

第十一条 合同生效

1、本合同经甲乙双方法人或授权人签字并盖章后生效。

2、本合同约定事项, 所依据的法律、法规发生重大变化的; 或甲、乙双方协商变更合同条款的, 可以协商变更, 并签订变更协议书。

3、如由于战争、骚乱、恐怖主义、自然灾害、国家法律法规或规章等不可抗力因素, 导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行本合同项下有关义务时, 受影响方不承担违约责任, 但应于该等情形发生后[十五]日内将情况告知对方, 并提供有关部门的证明。在影响消除后的合理时间内, 一方或双方应当继续履行合同。如因此导致合同不能或者没有必要继续履行的, 本合同可协商解除。

第十二条 争议解决及其他

1、任何一方违反本协议规定, 均应承担相应的违约责任, 违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2、凡在本合同引起的争议, 甲乙双方应本着友好协商的原则加以解决, 如协商不成, 任何一方可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

3、本合同一式捌份, 甲方执陆份, 乙方执贰份, 每份合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜, 由甲、乙双方协商补充合同, 与原合同具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方: 西安市儿童医院
(盖章)

乙方:
(盖章)

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

法定代表人：

法定代表人（或委托代理人）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五章 响应文件格式

说明：

1. 响应文件统一采用 A4 格式，**建议双面打印**。其中资格、证明、授权、图纸等资料为 A4 幅面纸张，图纸不受纸张幅面大小限制但必须折叠成 A4 幅面。资格、证明、授权、图纸等资料不受双面打印或复印要求，可以采用插页，可以不编写页码。
2. 响应文件须编制目录和从数字“1”开始的连续页码。
3. 响应文件请参考以下条目与格式制作，具体响应文件内容以磋商文件要求为准。
4. 纸质响应文件装订要求：纸质响应文件统一采用 A4 格式打印，采用**胶装方式左侧装订**，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页，否则响应文件无效。建议采用纸质封面（不建议使用硬壳封面、亮片、精装、封面压膜、塑料胶面）。由于装订原因造成响应文件的散落、丢失等责任自负。
5. **响应文件须在书脊标明项目编号、项目名称、供应商名称（机打或手写均可）。**
6. 响应文件的签署或盖章要求：按照磋商文件格式中要求进行签字和（或）盖章。除供应商对错误处须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处由供应商加盖供应商公章并由授权代表签字或盖章。
7. 响应文件密封要求：每个封包的封口处用封条妥善密封，加盖骑缝章（单位公章）。密封必须完整，未密封的响应文件将不予接收。响应文件封包上标记见响应文件格式中封包正面标识式样。
8. 响应文件的副本可以是正本的复印件。
9. 供应商全称处需要填写供应商全名。

第一部分《投标文件》

以下内容为响应文件格式

正本或副本

项目名称

响应文件

项目编号：_____ 合同包（ ）

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

格式 1 报价函

致：_____（采购人名称）

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

我方收到_____（项目编号、项目名称、合同包号）的磋商文件，经详细研究，决定参加该项目竞争性磋商。我方就参加本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解和接受贵方磋商文件的一切规定和要求及竞争性磋商办法，完全理解报价超过采购预算金额时，响应文件将被拒绝。我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

2. 我方提交的所有响应文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

3. 我方承诺按照磋商文件要求，提供磋商项目的技术服务或货物。所附磋商报价一览表中规定的应提供和支付的磋商总报价为人民币（大写）_____，小写¥：_____元。（注：磋商总报价应与磋商报价一览表中的“磋商总报价”金额相符。）我方磋商总报价为闭口价，即在磋商有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

4. 我方现提交的响应文件为：正本壹份，副本贰份，电子文档壹份。

5. 我方承诺：本次磋商的磋商有效期为90天。

6. 在整个磋商采购过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》之规定给予惩罚。

7. 我方未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

8. 如果我方成交，我方将履行磋商文件中规定的各项要求以及我方响应文件的各项承诺，按《政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

9. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目磋商文件所列相关服务或货物的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

10. 若我方成交，愿意按有关规定及磋商文件要求缴纳招标代理服务费。

11. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目 (三次)

业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任:

- (1) 提供虚假材料谋取成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、其它供应商或者代理机构工作人员恶意串通的;
- (4) 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 未经采购代理机构同意,在采购过程中与采购人进行协商谈判的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商地址:

邮编:

电话:

传真:

项目联系人:

联系人电话:

供应商全称(盖单位公章):

法人代表或授权代表(签字或盖章):

日 期:

格式 2 磋商报价一览表

项目编号：_____ 合同包（ ）_____

项目名称：_____

单位：元(保留到小数点后 2 位)

磋商总报价（元）	服务期（年）
人民币小写： 人民币大写：	

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

注：

- 1、此表提交二份原件。一份装订在《响应文件》正本里，另一份单独密封在一个封包内，封包上注明“磋商报价一览表”字样，并加盖供应商公章，投标时单独递交。
- 2、总报价应为供应商完成本项目全部内容所需费用的含税价。
- 3、此表在不改变表式的情况下，可自行制作，必须加盖公章。

格式 3 磋商分项报价表

项目编号：_____ 合同包（ ）_____

项目名称：_____

一、服务内容：

序号	服务内容	报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

二、价格汇总表

总报价 (单位：元，保留到小数点后 2 位)	
---------------------------	--

价格汇总表中的总报价应与磋商报价一览表内的总报价一致，此表必须按照分项填报。

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

格式 4 供应商基本信息

注册资金	(万人民币)	成立时间	xx 年 xx 月 xx 日
企业类型（性质）		经营范围	
企业法人姓名		注册地址	
公司简介 企业资质情况			
人力资源情况			
办公场所情况			
有关银行的名称和 地址（基本户）			
最近供应商的主要 财务情况（到 2024 年 12 月 31 日止）（万 元人民币）	注册资金：	长期负债：	
	固定资产：	短期负债：	
	原值：	营业收入/主营业务收入：	
	净值：		
	流动资产：	利润：	
最近三年的年度总 营业额（万元人民 币）	2022 度总营业额： 2023 年度总营业额： 2024 年度总营业额：		
其他补充说明			

格式 5 商务响应偏离表

项目编号：_____ 合同包（ ）_____

项目名称：_____

说明：供应商必须仔细阅读磋商文件中所有商务要求，并将所有偏离的条目列入下表，未列入下表的视作供应商完全响应。

序号	磋商文件条款号	磋商文件的合同条款	偏离情况	偏离说明
备注				

供应商全称(盖单位公章)：
法人代表或授权代表（签字或盖章）：
日 期：

注：

- 1、本表即为对本项目第三章“采购内容及要求”的商务要求中所列要求进行比较和响应。请供应商逐条填写响应情况，如果所有条款均应答满足，可不逐条填写，须在“备注”栏中注明“所有条款均完全响应”。
- 2、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明。列写完所有偏离项目后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离指标外，其他所有条款均完全响应磋商文件中的要求。
- 3、正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求。凡是响应文件的商务响应部分与磋商文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足磋商文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在成交后采购人一律不予考虑。如果在响应文件的“商务响应偏离表”之外发现负偏离的，磋商小组将作出对供应商不利的评估。
- 4、商务要求为对供应商提出的最低要求，将作为采购人与成交供应商签定合同的实质性要求。对于其中任意一项条款，供应商如不满足，其响应文件可以被否决。

格式 6 服务响应偏离表

项目编号：_____ 合同包（ ）_____

项目名称：_____

说明：供应商必须仔细阅读采购文件所有服务要求条款，并将所提供的货物/服务的所有偏离条目列入下表，未列入下表的视作供应商完全响应。

序号	采购文件服务 参数要求	服务响应	偏离情况	偏离说明
备注				

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

日期：

1、本表即为对本采购文件中第三章“采购内容及要求”中的“二、服务要求”进行比较和响应；请供应商逐条填写响应情况；如果所有条款均应答满足，可不逐条填写，须在“备注”栏中注明“所有条款均完全响应”。

2、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明，列写完所有偏离项目后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离指标外，其他所有条款均完全响应采购文件中的要求。

3、正偏离是指应答的服务指标高于采购文件要求，负偏离是指应答的服务指标低于采购文件要求。凡是响应文件的服务响应部分与采购文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足采购文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在成交后采购人一律不予考虑。如果在响应文件的“服务响应偏离表”之外发现负偏离的，磋商小组将作出对供应商不利的评估。

4、本项目服务要求为采购文件的实质性条款，对于其中任意一项条款，供应商如不满足，其响应文件可以被否决。

格式 7 实施方案

供应商应按采购文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为供应商履约能力不足或响应不全处理。

方案的内容应包括(但不限于)：

- 一、服务方案
- 二、服务保障措施
- 三、服务团队人员配置
- 四、设备配置
- 五、服务承诺
- 六、应急预案
- 七、进度计划与安排
- 八、供应商认为必要的其它内容。

注：供应商应确保上述证明文件的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任都由供应商自行承担。

格式 8 供应商承诺书

拒绝招标投标领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于环境咨询服务招标投标领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与招标投标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向招标投标人、采购代理机构和招标投标评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向招标投标代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与招标投标市场竞争并谋取成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得招标投标定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构招标投标评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护招标投标市场秩序。
- 8、尊重和接受招标投标监督管理部门的监督和招标投标代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于招标投标公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商全称(盖章)：

日期：

格式 9 供应商企业关系关联承诺书

供应商对企业关联关系声明如下：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____

我单位的上级管理单位有：_____

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有：_____

我单位被_____单位控股。

2、供应商的法人\负责人与其他企业法人\负责人为同一人的有：_____

其中属于大型企业的有：_____

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称(盖单位公章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

格式 10 供应商业绩

按《评审办法及标准》提供业绩，后附项目合同复印件。

序号	年份	项目名称	合同总金额 （万元）	采购人名称、 联系人及电话	备注
1					
2					
3					

供应商全称(盖单位公章)：

日 期：

- 注：1. 未提供合同复印件视为业绩无效。
2. 合同复印件加盖公章。
3. 如本表格式内容不能满足需要，供应商可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

格式 11 供应商企业性质声明函

说明：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）规定：

- 1、中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，**但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。**
- 2、中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的供应商将不能享受中小企业扶持政策。
- 3、**中标、成交供应商的《中小企业声明函》将随中标、成交结果公布。若发现存在虚假声明，将取消中标或成交资格并承担全部相关责任和赔偿。**
- 4、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。**在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

注：1. 本项目所属行业：其他未列明行业

2. 查询是否属于小微企业：<https://xwqy.gsxt.gov.cn/>

3. 中小微企业划分标准 https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu_info，查看《大中小微企业划分办法》

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动,服务全部为符合政策要求的中小企业。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. {标的名称},属于{采购文件中明确的所属行业}行业;承接企业为____,从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于____;

...

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(签章): {供应商名称}

日期: {当前日期}

注:

1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定,结合自身实际,确定对应的中小企业划型。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0,根据提交投标(响应)文件时的实际情况填写企业类型。

3、供应商不属于中小企业的,无需提供此声明。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加__{采购单位名称}__单位的__{项目名称}__采购活动由本单位承建工程。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(签章): __{供应商名称}__

日 期: __{当前日期}__

注:

1. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的, 不重复享受政策。
2. 供应商不属于残疾人福利性单位的, 不提供此声明。

监狱企业的证明

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

格式 12 其他材料

供应商认为需要提供的其他材料，格式自拟。

第二部分《供应商资格》

以下内容 of 供应商资格格式

供应商须按照第二章《供应商须知前附表》中要求的资格证明材料，**逐条应答**。采购文件未提供格式的由供应商自拟格式。

格式 1 参加政府采购项目承诺函

致：_____（采购人名称）

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

本公司作为参加本次项目名称（项目编号：_____）的供应商，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称(盖单位公章)：

年月日

格式 2 法定代表人/负责人授权书

致：_____（采购人名称）

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人/负责人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目编号、项目名称、合同包号）的响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____自本授权书签署之日起，至本项目投标有效期结束，_____代理人无转委托权。
以下粘贴法定代表人/负责人和被授权代理人的身份证复印件。

法定代表人/负责人身份证正反面复印件	被授权代理人身份证正反面复印件
--------------------	-----------------

法定代表人
或负责人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____ 身份证号码：_____

供应商名称：_____（盖单位章）

年 月 日

注意：

- 1. 本授权书在响应文件正本中提供原件。
- 2. 委托期限不得少于投标有效期，否则按无效响应处理。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

法定代表人/负责人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

以下粘贴法定代表人身份证复印件：

法定代表人/负责人身份证正反面复印件

注意：

1. 法定代表人/负责人直接参加磋商的须提供“法定代表人/负责人身份证明”，
2. 本证明在响应文件正本中提供原件。

格式 3 无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：_____（采购人名称）

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

我方作为〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）合同包号：_____的投标供应商，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。
2. 我方___（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。
3. 我方___（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。
4. 我方___（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

本公司法人、出资人、参股人无招标方在职工作人员。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称(盖单位公章)：

法定代表人或被授权人：（盖章或签字）

年 月 日

注：

- 1、成立不足三年的供应商提供自成立之日起至开标之日止的在经营活动中无重大违法活动记录声明。

项目编号：JXRC-250628-3

项目名称：西安市儿童医院 2025 年品牌推广项目（三次）

附：封包正面标识式样

采购人名称：

项目编号：

合同包号：

XXXX（项目名称）响应文件

（磋商报价一览表/响应文件）

响应文件在 年 月 日 时前不得开启

供应商名称（公章）：

通讯地址：

第六章 竞争性磋商办法

6.1 磋商小组

6.1.1 磋商小组的组建

采购代理机构根据有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- （2）主管部门或者行政监督部门的人员不得担任本机构负责监督项目的磋商小组成员；
- （3）与供应商或其制造商有利害关系的人、可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评审以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）评审专家不得参加与自己有利害关系的项目评审；

6.1.2 评审过程的保密

1) 磋商小组成员名单在成交结果确定前应当保密，如有泄密，除追究当事人责任外，还将报相应主管部门后及时更换。

2) 评审前，任何人不得向评审专家透露其即将参与的评审项目采购人、供应商的有关情况及其他应当保密的信息。

3) 开标后，直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、补遗、评价和比较的有关资料等均严格保密。

4) 在响应文件的评审、候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝直至取消其成交资格。

5) 成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组成员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

6.1.3 磋商小组的责任和义务

磋商小组负责对磋商文件实质性响应的响应文件进行评审和打分，遵守并履行下列责任和义务：

- 1) 要严格遵守招标投标相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；
- 2) 对所有响应文件逐一进行符合性审查，并做出评价；
- 3) 按采购磋商文件规定的评审方法和标准，进行比较和评价；对供应商的价格分等客观评分

项的评分应当一致；

- 4) 要求供应商对响应文件有关事项作出解释或澄清；
- 5) 要依法独立评审，按照磋商文件的要求和评审标准进行评审，推荐候选供应商，对评审意见承担个人责任；
- 6) 对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
- 7) 对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
- 8) 配合采购单位、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- 9) 配合采购部门的投诉处理工作。

6.2 评审原则

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

- 1) 磋商小组将对供应商提供货物的技术性能、交货期限、状态、售后服务、资信情况、履约能力等进行综合分析考评，由评委记名并独立打分，评委所评分值的算术平均值即为各供应商的技术得分，技术得分加商务得分为总分，按总分排序前三名为候选供应商。
- 2) 客观公正的对待所有供应商，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。
- 3) 在评审期间，供应商不得向磋商小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动，否则将可能导致其响应文件为无效响应。
- 4) 在评审过程中，评审成员不得与供应商私下交换意见。在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得将评审情况扩散出评审成员之外。
- 5) 磋商小组不向供应商解释未成交原因，不退还响应文件。
- 6) 评审结束后，经公示无异议，由采购代理机构签发《成交通知书》。
- 7) 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

6.3 磋商程序

评审过程采用分步评审，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的单位进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐候选供应商。**最低磋商总报价不作为成交的唯一保证。**

6.3.1 初审

初审的内容为响应文件的资格审查与符合性审查（合格性、完整性、有效性），判定并拒

绝无效的和存在实质性偏离的响应文件。通过初步评审合格的响应文件可进入下阶段的评审。

1、资格审查：采购人或采购代理机构按照供应商须知前附表中供应商资格审查资料规定进行资格审查。资格审查合格的供应商进入下一流程评审。

2、符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

响应文件的符合性审查（合格性、完整性、有效性），具体审查：

- A. 供应商名称与其证明材料相符，字章一致；
- B. 响应文件的签字、盖章符合采购文件要求；
- C. 第一次报价不得超过采购预算或最高限价；
- D. 响应文件的正副本数量符合采购文件要求；

对通过审查的，被认为其响应文件完整、合格，投标有效，可进入下阶段的评审。

6.3.2 澄清

（1）为有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权向供应商就响应文件中含义不明确的内容、明显文字或者计算错误之处进行澄清和说明并提供相关材料。供应商的澄清、说明应当采用书面形式在磋商小组规定的时间内提交，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，该回复应由法人代表或其授权的代理人签字，并作为其响应文件的一部分。

（2）磋商文件、响应文件作为评审的依据，澄清、补正、说明的内容只作为评审参考。询标澄清时供应商只作说明和解释，不得借此对磋商总报价、项目完工期、主要技术指标等实质性内容做任何修改；如澄清、补正、说明的内容与响应文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效响应文件；凡属于磋商小组在评审中发现的计算错误进行核实的修改不在此列。

（3）磋商小组认为有必要时，可向供应商进行询标。询标期间，供应商法人代表或法人委托人必须到场。负责解答有关事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

（4）磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

6.3.3 第二轮报价

磋商步骤为：第一轮报价（响应文件中的磋商报价）---分别磋商---磋商过程中报价/最终报价---评审推荐候选供应商。

磋商小组依据本项目竞争性磋商文件和各供货商的响应文件，分别与各供货商进行磋商。供货商对需进一步说明和承诺的事项用中文描述澄清，并提供新的磋商报价。

磋商过程中的报价采用以下两种方法之一：1、报磋商总价（报价不得高于前一轮报价。其分项报价按磋商总报价之间的下浮比例进行同比例下调）；2、报各分项价格（各分项报价

之和应不高于上一轮磋商总报价）。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响货物/服务/工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；经质询后供应商不能在规定时间内说明理由、或虽说明理由但不能被磋商小组三分之二以上成员共同认可其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

6.3.4 比较与评价（见 6.7 评分标准及评分细则）

磋商小组仅对在实质上响应磋商文件要求的响应文件进行评估和比较。

（1）采用综合评分法：综合评分法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商的评审方法。

（2）磋商小组根据评分标准表内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，以标段为单位分别推荐成交候选供应商；磋商小组根据评审结果写出评审报告。

（3）评审时，磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的响应文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

A、磋商总报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

B、响应文件中磋商报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以磋商报价一览表为准；投标总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；

C、分项报价金额小数点有明显错位的，应以投标总价为准，并修改分项报价；

D、响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

E、多处内容交叉不符时，以磋商小组评审结果为准；

F、文字与图表不符时以文字为准；

G、分项报价表中的产品技术参数、规格型号与技术偏差表不一致时，以分项报价表为准；

按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其响应文件将被拒绝。

6.3.4 相同品牌情况下的评审

使用综合评分法的采购项目，对于一个项目中的核心采购内容（根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素由采购人确定），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算。评审后得分最高的同品牌供应商获得成

交供应商推荐资格；评审得分相同的，由磋商小组按照关键技术指标最优的选择一个参加评标的供应商，其他投标无效。

非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素由采购人合理确定核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

6.3.5 评审结果的修改

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：（一）分值汇总计算错误的；（二）分项评分超出评分标准范围的；（三）磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的；（四）经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

6.4 确定成交供应商办法

磋商小组根据综合得分对各供应商进行排名。两个或两个以上磋商供应商综合得分相同的情况，价格得分高者排名优先；若价格部分得分相同的，技术得分高者排名优先，并依照商务、服务及其他评价内容的优先次序，根据分项评价值进行排名确定成交候选供应商。**最低磋商总报价不作为成交的唯一保证。**

评审完成后，磋商小组向采购代理机构提交书面评审报告和候选供应商名单并标明排序，采购人在收到评审报告5个工作日内根据评审报告确定成交供应商。

第一候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的候选供应商名单排序依次确定其他候选供应商为成交供应商，也可以重新组织磋商。

6.5 成交结果公示与通知

采购代理机构依据评审报告与采购人“成交复函”填写《采购结果公告》，并自收到采购人“成交复函”之日起2个工作日内在供应商须知前附表中所列网站进行公示，公示期无异议后以书面形式向成交供应商发出成交通知书，同时通知未进入成交候选供应商名单的供应商办理退还磋商保证金事宜。

成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

6.6 对评审结果的异议

供应商或者其他利害关系人对采购项目的评审结果有异议的，可在法定时间段内提出。

6.7 评分标准及评分细则

评审因素	评审标准	
分值构成	详细评审 80.00 分 报价得分 20.00 分	
评审项	详细描述	分值
服务方案	一、评审内容 供应商针对本项目提供服务方案，内容包括：①服务内容及质量标准；②服务理念及目标；③总体服务方案。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣本项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分 21 分） 上述 3 项评审内容全部满足评审标准得 21 分；每有一项评审内容缺项扣 7 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-7）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	21
服务保障措施	一、评审内容 供应商针对本项目提供服务保障措施，内容包括：①拍摄制作审核流程的保障措施；②剪辑修片的保障措施；③后期服务的保障措施。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣本项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分 12 分） 上述 3 项评审内容全部满足评审标准得 12 分；每有一项评审内容缺项扣 4 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-4）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前	12

项目编号: JXRC-250628-3

项目名称: 西安市儿童医院 2025 年品牌宣传推广项目 (三次)

	后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	
服务团队人员配置	一、评审内容 投标人针对本项目特点提供服务团队人员配置，内容包括:①人员配置清单（包括但不限于项目对接人、策划、摄像师、后期制作等人员等）；②岗位分工、职责；提供相关证明资料（包括但不限于人员姓名、工作职务及职能、等身份证、工作经验等）。 二、评审标准 1、完整性:方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性:切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性:方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准(满分 10 分) 上述 2 项评审内容全部满足评审标准得 10 分；每有一项评审内容缺项扣 5 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-5）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10
设备配置	一、评审内容 投标人针对本项目特点提供拟投入①设备配置清单（包括但不限于拍摄器材及组件、辅助工具及后期制作设备、车辆等）；②设备参数标准以及调配安排。 二、评审标准 1、完整性:方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性:切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性:方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准(满分 8 分) 上述 2 项评审内容全部满足评审标准得 8 分；每有一项评审内容缺项扣 4 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-4）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	8
服务承诺	一、评审内容 结合本项目的实际，供应商提供服务承诺以及响应方案，内容包括：①服务承诺（包括但不限于整个项目服务期限内的质量、人员到位情况、服务响应时间、配合程度）；②原创承诺（供应商承诺视频作品须为原创，不得抄袭；如作品中含有的非原创性的内容，包括封面、图片、歌曲、资料等，必须确保无知识产权争议，如有任何侵权行为	6

	为均由供应商承担相应责任和赔偿); ③后期服务承诺 (在视频交付后, 提供一定期限的售后服务, 如对视频中的小瑕疵进行修改、解答相关疑问等)。 二、评审标准 1、完整性: 内容必须全面, 对评审内容中的各项要求有详细描述; 2、可实施性: 切合项目具体情况, 提出责任明确、要求具体的方案; 3、针对性: 方案能够紧扣项目实际情况, 内容科学合理。 三、赋分依据 (满分 6 分) 上述 3 项评审内容全部满足评审标准得 6 分; 每有一项评审内容缺项扣 2 分, 扣完为止; 每有一项评审内容存在缺陷, 扣 (0-2) 分。说明: 缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形; 未提供不得分。	
应急预案	一、评审内容 供应商针对本项目提供补救措施及应急预案, 内容包括: ①未达到视频播放频次的补救措施; ②应急预案 (包含存储损坏、网络设备损坏、数据丢失等各种突发事件)。 二、评审标准 1、完整性: 内容必须全面, 对评审内容中的各项要求有详细描述; 2、可实施性: 切合项目具体情况, 提出责任明确、要求具体的方案; 3、针对性: 方案能够紧扣项目实际情况, 内容科学合理。 三、赋分标准 (满分 6 分) 上述 2 项评审内容全部满足评审标准得 6 分; 内容缺项扣 3 分, 扣完为止; 内容存在缺陷, 扣 (0-3) 分。说明: 缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形; 未提供不得分。	6
进度计划与安排	一、评审内容 结合本项目的实际, 供应商提供服务进度计划与安排, 内容包含: ①工作进度计划 (包括但不限于项目服务期间的各阶段时间需求确认、方案制定等内容); ②确保工作时效性的安排 (包括但不限于项目拍摄周期、制作周期、控制管理、协调管理等内容)。 二、评审标准 1、完整性: 内容必须全面, 对评审内容中的各项要求有详细描述; 2、可实施性: 切合项目具体情况, 提出责任明确、要求具体的方案; 3、针对性: 方案能够紧扣项目实际情况, 内容科学合理。 三、赋分标准 (满分 7 分) 上述 2 项评审内容全部满足评审标准得 7 分;	7

	每有一项评审内容缺项扣 3.5 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-3.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	
业绩	供应商提供近三年完成的同类项目业绩，每提供 1 份得 2 分，最高得 10 分。注：需提供完整合同复印件并加盖公章。	10
价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价 / 投标报价)×20。 注：小型、微型企业或达到小型、微型企业划分标准的监狱企业，按“投标总报价×10%”进行扣减，用扣除后的价格参与评审。	20

6.8 无效的响应文件

1) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其响应文件无效：

- 1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商总报价呈规律性差异；
- 5) 不同供应商的响应文件相互混装；

2) 在评审过程中，发现有下列情形之一者，其响应文件将被否决（包含但不限于以下各条）：

- 1) 供应商未通过资格审查或响应文件未通过符合性审查的；
- 2) 供应商超出其营业执照上经营范围参加磋商的；
- 3) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的，或签章人无法定代表人有效委托书的、授权委托书填写不完整或有涂改的；
- 4) 没有按照磋商文件要求提供响应文件或提供的响应文件有重大缺项（缺页、缺项、未按要求装订、关键内容字迹模糊、无法辨认，响应文件无法区分正、副本的等）；
- 5) 响应文件出现多个磋商方案或磋商总报价的（磋商文件中规定可以提供多个方案或报价的情况除外）；
- 6) 磋商总报价高于采购预算金额或者最高限价，采购人不能支付的；磋商总报价有重大缺、漏项的；

- 7) 无磋商有效期或有效期达不到磋商文件要求的；
- 8) 未对磋商文件的实质性条款做出完全响应的；投标产品的功能、报价中有缺项或漏项，对总报价有重大影响的；
- 9) 拟供产品不符合必须强制执行的国家标准的；
- 10) 供应商的交货期、质量保证期及磋商有效期不满足磋商文件要求的；
- 11) 供应商擅自改动采购人提供的采购清单内容的；
- 12) 提供虚假资格、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）、虚假应答、虚假技术性能指标的；
- 13) 供应商在采购或其它重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；
- 14) 供应商或其制造商与采购人有利害关系可能影响招标公正性的；供应商参与项目前期咨询、方案设计或磋商文件编制的；
- 15) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；响应文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的附加条件，或磋商文件否决投标的其他情形的。

6.9 废标条款

在评审过程中出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的（供应商须知中列明特殊情况的除外）；
- 2) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。