

# 政府采购项目采购需求

采购单位：蒲城县林业局

所属年度：2025年

编制单位：蒲城县林业局

编制时间：2025年09月04日

## 一、项目总体情况

(一) 项目名称：蒲城县2024年中央财政林业草原森林防火项目

(二) 项目所属年度：2025年

(三) 项目所属分类：货物

(四) 预算金额(元)：300,000.00元，大写(人民币)：叁拾万元整

(五) 项目概况：

本项目为蒲城县2024年中央财政林业草原森林防火项目，具体采购内容包含：望远镜、高音喇叭、电喇叭、对讲机、森防视频监控语音播报系统、防火宣传展板、宣传围裙、宣传笔袋、宣传纸杯。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

## 二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息情况

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5. 其他相关情况

## 三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：部门集中采购

(二) 采购方式：公开招标

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1. 专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于一签多年项目：否

## 四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：蒲城县2024年中央财政林业草原森林防火项目

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模：中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100%

2、预算金额（元）： 300,000.00 ， 大写（人民币）： 叁拾万元整  
最高限价（元）： 300,000.00 ， 大写（人民币）： 叁拾万元整

3、评审方法： 综合评分法

4、是否支持联合体投标： 否

5、是否允许合同分包选项： 否

6、拟采购标的的技术要求

|   |          |            |           |                        |
|---|----------|------------|-----------|------------------------|
| 1 | 采购品目     | 其他装具       | 标的名称      | 蒲城县2024年中央财政林业草原森林防火项目 |
|   | 数量       | 1.00       | 单位        | 批                      |
|   | 合计金额（元）  | 300,000.00 | 单价（元）     | 300,000.00             |
|   | 是否采购节能产品 | 否          | 未采购节能产品原因 | 无                      |
|   | 是否采购环保产品 | 否          | 未采购环保产品原因 | 无                      |
|   | 是否采购进口产品 | 否          | 标的物所属行业   | 工业                     |

标的名称：蒲城县2024年中央财政林业草原森林防火项目

| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                               |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 1  | （一）望远镜 <b>4</b> 台<br>1、具备变倍，放大≥30倍<br>2、可连手机<br>▲3、视野不低于150M/1000M<br>4、密闭性好，防水防腐                                                                                       |
|      | 2  | （二）高音喇叭 <b>5</b> 个<br>1、50W传输距离≥800米，可插U盘并连接手机电脑平板等设备，支持一键启动录音模式，智能降噪，续航时间≥24小时。<br>2、材质：ABS材质<br>3、功率：≥80W<br>▲4、录音时长：≥200s<br>▲5、传输距离：≥1500米<br>6、功能：高清喊话、USB接口，可插TF卡 |
|      | 3  | （三）电喇叭（声光报警器） <b>10</b> 个<br>1、支持一键报警<br>▲2、声音≥120分贝<br>3、LED高亮光，可旋转发光                                                                                                  |

|  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 4 | <p><b>（四）对讲机30部</b></p> <p>1、全网通，支持电信/移动/联通卡；</p> <p>2、待机≥3天；</p> <p>3、支持USB充电；</p> <p>4、支持千人同台对讲、群呼、组呼、单呼、呼叫优先级、高保真音质、智能管理后台、语音加密、成员呼叫信息、显示当前所在群组、显示当前谁在呼叫、菜单显示、网络信号显示、电量剩余显示、时间显示等功能；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | 5 | <p><b>（五）森防视频监控语音播报系统10套</b></p> <p>1、太阳能板</p> <p>▲（1）单晶硅≥200W；</p> <p>▲（2）电池：≥140AH，续航时间≥8天；</p> <p>2、控制主板</p> <p>（1）语音工作时间段：≥22段；</p> <p>（2）集成太阳能控制器功能,可对电池过充过放保护；</p> <p>（3）电压:DC12V；</p> <p>（4）电流:10A；</p> <p>（5）具备MP3真人语音播放功能,可以选择上下曲,音量加减；</p> <p>（6）工作模式:感应模式、广播模式；</p> <p>（7）声音导入方式:软件自动生成、4G云下发；</p> <p>（8）具备声光提示器远程修改定时设置、夜间不扰民红外热释电感应探头；</p> <p>（9）红外人体感应距离:包含1-12米，角度最大可达360度；</p> <p>（10）灯光:红蓝爆闪灯；</p> <p>（11）高亮度LED显示屏产品，颜色:橙色，户外防水；</p> <p>▲（12）视频监控：采用AI、ISP技术，支持周界防范（绊线入侵，区域入侵）、SMD Plus(人形/车形检测)</p> <p>▲（14）监控距离≥50米</p> <p>（15）支持走廊模式，宽动态，3D降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境。</p> <p>（17）支持内置麦克风，支持音频输入、输出，支持SD卡</p> <p>▲（18）≥IP67防护等级</p> <p>3、立杆</p> <p>总高度:4米橙色立杆</p> <p>▲结构防水等级整体防水等级:≥IP65</p> |
|  | 6 | <p><b>（六）防火宣传展板7个（定制）</b></p> <p>1、1.2*2.4米；</p> <p>2、铝合金支架；</p> <p>3、画板为KT板；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | 7 | <p><b>（七）宣传围裙2000个（定制）</b></p> <p>1、材质：牛津布；</p> <p>2、工艺：丝网印刷；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |   |                                                       |
|--|---|-------------------------------------------------------|
|  | 8 | (八) 宣传笔袋 <b>2000</b> 个（定制）<br>1、材质：牛津布；<br>2、工艺：丝网印刷； |
|  | 9 | (九) 宣传纸杯 <b>50000</b> 个（定制）<br>1、材质：化学木浆              |

7、供应商一般资格要求

| 序号 | 资格要求名称                                                                                               | 资格要求详细说明                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件                                                                       | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 |
| 2  | 供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；                                                                                | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。    |
| 3  | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 |

8、供应商特殊资格要求

| 序号 | 资格要求名称      | 资格要求详细说明                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 主体经营资格      | 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或者自然人身份证明；                                                                                                                                                                                |
| 2  | 健全的财务会计制度证明 | 提供 <b>2024</b> 年度财务审计报告（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前 <b>3</b> 个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户证明资料；                                                                  |
| 3  | 社会保障资金缴纳证明  | 自 <b>2025年04月01</b> 日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；                                                                                      |
| 4  | 税收缴纳证明      | 自 <b>2025年04月01</b> 日以来已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；                                                                                                                |
| 5  | 信用查询        | 未被列入“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，不得为“中国政府采购网”( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的供应商； |

|   |                 |                                                             |
|---|-----------------|-------------------------------------------------------------|
| 6 | 法定代表人授权委托书      | 须提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加投标的，须提供法定代表人身份证明文件； |
| 7 | 无重大违法记录         | 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；                            |
| 8 | 履行合同所必需的设备和技术能力 | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；                                  |
| 9 | 联合体不得参与         | 投标人应提供针对本项目的非联合体声明；                                         |

#### 9、分包的评审条款

| 评审项目编号 | 一级评审项 | 二级评审项  | 详细要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 分值      | 客观评审项 |
|--------|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 1      | 详细评审  | 产品来源   | 投标人提供“技术参数与性能指标”中序号1、2、3、4、5对应产品的合法来源渠道证明文件（投标人为代理商的提供包含但不限于：产品制造商授权或销售协议或代理协议或进货单等证明材料，供应商为制造商的提供产品为自己制造的说明材料），每提供一份合格的证明材料得1分，本项目最高得5分；注：未提供合法来源渠道证明材料不得分。                                                                                                                                                      | 5.0000  | 是     |
| 2      | 详细评审  | 产品技术参数 | “技术参数与性能指标”中标“▲”的共10项为主要技术参数要求。投标人全部满足要求的得10分，每有一项不满足的扣1分，扣完10分为止。注：投标人应提供充足的佐证材料（包含但不限于：第三方检测机构出具的检测报告或官网功能截图或宣传彩页）予以佐证，佐证材料应编制在投标文件中，投标人自行承担因佐证材料不全而被视为技术参数不符合打分要求的风险。                                                                                                                                          | 10.0000 | 是     |
| 3      | 详细评审  | 产品选型   | 包括但不限于①产品选型、②产品细节描述等。1、产品选型内容合理、贴合项目要求，细节描述详细、全面得（3-5]分；2、产品选型内容合理、贴合项目要求，细节描述详细、全面得（2-3]分；3、产品选型内容合理、贴合项目要求，细节描述详细、全面得（1-2]分；4、产品选型内容合理、贴合项目要求，细节描述详细、全面得（0-1]分；5、未提供产品选型方案不得分。                                                                                                                                  | 5.0000  | 否     |
| 4      | 详细评审  | 供货实施方案 | 包括但不限于①供货进度安排及保障、②人员配置及分工、③运输方案、④验收配合方案等。1、供货进度安排及保障方案、运输方案、验收配合方案详细、全面，人员配置合理、分工明确，供货进度明确合理得（8-10]分；2、供货进度安排及保障方案、运输方案、验收配合方案较详细、较全面，人员配置较合理、分工较明确，供货进度较明确合理得（5-8]分；3、供货进度安排及保障方案、运输方案、验收配合方案基本详细、基本全面，人员配置基本合理、分工基本明确，供货进度基本合理得（2-5]分；4、供货进度安排及保障方案、运输方案、验收配合方案不全面，人员配置不合理、分工不明确，供货进度不明确得（0-2]分；5、未提供供货实施方案不得分。 | 10.0000 | 否     |

|    |      |      |                                                                                                                                                                                                    |         |   |
|----|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| 5  | 详细评审 | 安装调试 | 包括但不限于本项目内设备、系统的安装调试等。1、安装、调试方案详细、完整得（3-4]分；2、安装、调试方案较详细完整得（2-3]分；3、安装、调试方案基本完整，基本可行得（1-2]分；4、安装、调试方案不完整，不可行得（0-1]分；5、未提供安装调试方案不得分。                                                                | 4.0000  | 否 |
| 6  | 详细评审 | 质量保障 | 包括但不限于①质量目标、②质量保障方案、③运输质量保障、④安装质量保障等。1、质量目标明确，质量保障内容全面、详细、针对性强得（8-10]分；2、质量目标较明确，质量保障内容较全面、较详细、针对性较强得（5-8]分；3、质量目标基本明确，质量保障内容基本全面、针对性一般得（2-5]分；4、质量目标不明确，质量保障内容不全面、针对性较差得（0-2]分；5、未提供质量保障不得分。      | 10.0000 | 否 |
| 7  | 详细评审 | 培训方案 | 包括但不限于①对采购方的使用培训、②日常养护培训等。1、使用培训方案、日常养护培训方案合理可行得（3-5]分；2、使用培训方案、日常养护培训方案较合理可行得（2-3]分；3、使用培训方案、日常养护培训方案基本合理可行得（1-2]分；4、使用培训方案、日常养护培训方案不合理得（0-1]分；5、未提供培训方案不得分。                                      | 5.0000  | 否 |
| 8  | 详细评审 | 售后服务 | 包括但不限于①售后服务架构、②售后服务内容、③售后服务人员配置等。1、售后服务架构合理，服务内容详细，售后人员配置合理得（7-9]分；2、售后服务架构较合理，服务内容较详细，售后人员配置较合理得（5-7]分；3、售后服务架构基本合理，服务内容基本详细，售后人员配置基本合理得（3-5]分；4、售后服务架构不合理，服务内容不详细，售后人员配置不合理得（0-3]分；5、未提供售后服务不得分。 | 9.0000  | 否 |
| 9  | 详细评审 | 应急预案 | 包括但不限于①运输途中受阻预案、②仓库存储过程中可能出现的应急情况处理、③其他不可抗力因素导致的应急情况处理等。1、应急预案考虑全面、详细、针对性强得（5-6]分；2、应急预案考虑较全面、较详细、针对性较强得（3-5]分；3、应急预案考虑基本全面、基本详细、针对性一般得（2-3]分；4、应急预案考虑不全面、针对性较差得（0-2]分；5、未提供应急预案不得分。               | 6.0000  | 否 |
| 10 | 详细评审 | 业绩   | 提供2022年1月1日以来类似业绩，每提供1份业绩得2分，最高得6分。注：证明文件以合同为准，时间以合同签订时间为准；投标文件中附业绩证明文件复印件并加盖公章，未提供或不清晰导致无法识别的不予认可。                                                                                                | 6.0000  | 是 |
| 1  | 价格分  | 价格分  | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终价格最低的最终报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：最终报价得分=（评审基准价/最终报价）×价格权值×100                                                                                                  | 30.0000 | 是 |

#### 10、合同管理安排

1) 合同类型：买卖合同

2) 合同履行期限：自合同签订之日起30个日历日内完成交货、安装、调试完成

3) 合同履行地点: 采购人指定地点

4) 支付方式: 分期付款

5) 履约保证金及缴纳形式:

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金: 否

6) 质量保证金及缴纳形式:

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金: 否

7) 合同支付约定:

1、付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

2、付款条件说明: 交货后, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

3、付款条件说明: 验收合格后, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 20.00%。

8) 验收交付标准和方法: 1、项目验收分初验和终验: 初验: 货物到达交货地点后, 由采购方根据合同对货物(产品)的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。终验: 由采购人进行终验(最终验收), 合格后签发《终验合格单》。2、验收不合格的中标单位, 必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。若接到通知后7个日历日内验收仍不合格, 采购人可提出索赔或取消其供货合同。3、验收依据 (1) 合同文本及合同补充文件(条款)。(2) 招标文件。(3) 中标人的投标文件。(4) 合同货物清单。(5) 其他证明资料。

9) 质量保修范围和保修期: 1、质保期为终验合格之日起1年。中标人承诺的质保时间超过上述要求的, 按其承诺时间质保。2、招标文件中技术参数中有规定的应以招标文件中技术参数要求为准, 国家有规定的且优于招标文件的以国家规定为准。3、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策, 所有产品必须是未使用过的新产品, 质量优良、渠道正当, 配置合理。4、质保期出现的质量问题由中标人负责解决(调换)并承担所有费用。

10) 知识产权归属和处理方式: 根据采购文件要求及合同约定执行。

11) 成本补偿和风险分担约定: 根据采购文件要求及合同约定执行。

12) 违约责任与解决争议的方法: 根据采购文件要求及合同约定执行。

13) 合同其他条款: 无

## 11、履约验收方案

1) 验收组织方式: 自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 否

4) 是否邀请服务对象: 是

5) 是否邀请第三方检测机构: 否

6) 履约验收程序: 分段/分期验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 根据采购文件要求及合同约定执行。

9) 技术履约验收内容: 根据采购文件要求及合同约定执行。

10) 商务履约验收内容: 根据采购文件要求及合同约定执行。

11) 履约验收标准: 根据采购文件要求及合同约定执行。

12) 履约验收其他事项: 根据采购文件要求及合同约定执行。

## 五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定, 本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案: 否