**第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求**

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

**3.1采购项目概况**

陕西省文化和旅游厅将依托西安咸阳国际机场航站楼高流量资源、高度集中的目标受众、低干扰的场景环境，整合陕西丰富文化旅游资源，投放“三秦四季”文化旅游宣传广告，形成陕西文旅展示空间，打造“文旅+流量”创新型传播模式，推动区域经济与文旅产业协同发展。要求广告发布点位及方式具备“客流动线、商业场景、数字媒体”等特点，突出展示陕西文旅核心资源，讲好陕西故事，充分展示陕西文化和旅游的整体形象。

**3.2服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 4,900,000.00

采购包最高限价（元）: 4,900,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 2025陕西文旅西安咸阳国际机场宣传推广 | 1 | 4,900,000.00 | 项 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：2025陕西文旅西安咸阳国际机场宣传推广

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标 |
|  | 1 | **一、采购内容**  提供西安咸阳机场航站楼广告发布及全方位运营服务保障。包含：航站楼内LED屏或灯箱广告发布费广告制作及安装费，实施时不再另行追加其他任何费用。  **二、具体要求**  **1、广告点位要求**  出发广告点位：应位于旅客出发流程中值机厅或候机厅核心区域的优质宣传点位，用于陕西文旅广告投放。  到达广告点位：应位于旅客到达流程中到达通道或到达出口核心区域的优质宣传点位，用于陕西文旅广告投放。  **2、广告制作要求**  以“三秦四季”为主题，彰显陕西是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,承载着黄帝陵、兵马俑、延安宝塔、秦岭、华山等众多中华文明、中国革命、中华地理的精神标识和自然标识。  LED显示屏广告：具有原创性，画面兼具美感与传播性，符合时代审美。色调、配乐、文案体现陕西特色。分辨率不低于1920\*1080。需确保无版权纠纷。  灯箱广告：画面简洁，要素突出，清晰度与色彩鲜艳度较高，具有视觉冲击力。需确保无版权纠纷。  **3、广告更换要求**  在广告投放周期内，要制作并安装不少于四版广告内容（一年四季更换），另需要配合省文旅厅大型文旅活动增加广告内容不少于四版（博览会、艺术节等全国全省重要活动）。  **4、广告设施维护**  在广告投放周期内，要做好设施的维护，包括日常清洁与外观检查、定期的功能性检查、专业深度维度维护与故障处理。 |