

项目编号：MSZBZP2025004

镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”
银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目

竞争性磋商文件



采购代理机构：陕西明石招标咨询有限责任公司

二〇二五年九月

目 录

第一章 磋商邀请函

第二章 磋商须知

第三章 合同主要条款

第四章 采购内容及技术要求

第五章 磋商响应文件基本格式

第一章 磋商邀请函

陕西明石招标咨询有限责任公司受镇坪县人力资源和社会保障和民政局的委托，对镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目进行竞争性磋商采购，潜在供应商应在安康市公共资源交易中心电子交易平台获取采购文件，并于 2025 年 09 月 29 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：MSZBZP2025004

项目名称：镇坪县 2025 “自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,500,000.00 元

采购需求：

合同包 1(镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目)：

合同包预算金额：1,500,000.00 元

合同包最高限价：1,500,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他服务	镇坪县 2025 “自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目	1(项)	详见采购文件	1,500,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后至活动结束后且服务内容全部完成

二、申请人的资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
- 合同包 1(镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：
- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；（2）《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；（3）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68

号)；(4)《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)文件规定；(5)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；(6)《财政部国家发展改革委关于印发(节能产品政府采购实施意见)的通知》(库(2004)185号)；(7)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发(2007)51号)；(8)《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库(2006)90号)；

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目)特定资格要求如下:

(1)具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,提供合法有效的营业执照等相关证明,自然人参与的提供其身份证明;(2)投标供应商应授权合法的人员参加投标:法定代表人直接参加投标,须出具法定代表人身份证;法定代表人授权代表参加投标,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证(非法人投标供应商参照执行);(3)本项目专门面向中小企业采购,须提供《中小企业声明函》;(4)供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明;

三、获取采购文件

时间:2025 年 09 月 19 日至 2025 年 09 月 25 日,每天上午 08:00:00 至 12:00:00,下午 14:00:00 至 18:00:00(北京时间)

途径:安康市公共资源交易中心电子交易平台

方式:在线获取

售价:免费获取

四、响应文件提交

截止时间:2025 年 09 月 29 日 09 时 30 分 00 秒(北京时间)

地点:安康市公共资源交易中心电子交易平台

五、开启

时间:2025 年 09 月 29 日 09 时 30 分 00 秒(北京时间)

地点:安康市公共资源交易中心(安康市香溪路 8 号)403 第六开标室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标供应商使用捆绑陕西省公共资源交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击“我要投标”并完善相关投标信息；2、投标供应商将单位介绍信（提供授权代表电话及邮箱，以便文件变更、质疑回复等文件能及时发送，否则责任自负）、本人身份证及投标回执单扫描件发至代理机构邮箱：1220279890@qq.com；3、投标供应商如需获取纸质招标文件则联系代理机构有偿获取；4、投标供应商须在磋商文件发售截止前登录电子交易平台下载电子磋商文件，未完成网上投标成功的或未提供授权信息或未在规定时间内在平台上下载文件，导致无法完成后续流程的责任自负；5、投标相关操作流程详见公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站上的投标指南；

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：镇坪县人力资源和社会保障和民政局

地址：镇坪县城关镇政府路广场巷 8 号

联系方式：0915-8822328

2. 采购代理机构信息

名称：陕西明石招标咨询有限责任公司

地址：安康市汉滨区巴山西路 184 号（贵豪华庭第 1 幢 2 单元 1501 室）

联系方式：0915-3229904

3. 项目联系方式

项目联系人：江兢瞻

电话：0915-3229904/17719695630

特别提醒

1、投标供应商须使用数字认证证书对电子磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时如因供应商自身原因造成无法解密磋商响应文件，按无效投标对待。

2、制作电子磋商响应文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（安康市）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子磋商响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子磋商响应文件。”

3、递交电子磋商响应文件

登录全国公共资源交易中心平台（安康市）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子磋商响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

第二章 磋商须知

一、总 则

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）及国家现行有关法律法规执行。

1. 采购人、采购代理机构、监督管理机构

1.1 采 购 人：镇坪县人力资源和社会保障和民政局

1.2 采购代理机构：陕西明石招标咨询有限责任公司

1.3 监督管理机构：镇坪县财政局

2. 合格的供应商、合格的服务

2.1 合格的供应商

2.1.1 资质要求

基本资格条件：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定（出具符合第二十二条规定的申明函）；

特定资格条件：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

（2）投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；

（3）本项目专门面向中小企业采购，须提供《中小企业声明函》；

（4）供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明（加盖投标供应商红色公章）；

（5）本项目不接受联合体投标：出具非联合体投标的申明函；

2.1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的投标。

2.1.3 主体信用记录查询及使用规则

采购代理机构在磋商文件发出至投标截止时间内，通过“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询投标供应商相关主体信用记录（信用记录以网页查询截图为准），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（或重大税收违法失信主体名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被视为不合格供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

2.1.4 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负；

2.1.5 供应商须在安康市公共资源交易中心电子交易平台进行投标登记并下载采购文件，未在安康市公共资源交易中心电子交易平台进行投标登记并下载采购文件的投标供应商均无资格参加投标。

2.2 合格的服务

2.2.1 本次磋商采购的服务，均应来自上述 2.1 条款所规定的合格供应商。

2.2.2 服务系指磋商文件规定的，供应商须承担的有关服务。

3. 磋商费用

供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。

二、磋商文件

4. 磋商文件构成

磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商邀请函

第二章 磋商须知

第三章 合同主要条款

第四章 采购内容与技术要求

第五章 磋商响应文件格式

5. 磋商文件的澄清和修改

5.1 提交首次磋商响应文件截止之日前，采购人或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响磋商响应文件编制的，采购人在提交首次磋商响应文件截止时间

5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次磋商响应文件截止时间。

5.2 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商均应在磋商响应文件递交截止期 3 日前以书面形式通知采购代理机构（邮箱 1220279890@qq.com），采购代理机构对供应商所要求澄清的内容以书面形式予以答复。供应商在规定的时间内未要求对磋商文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。

5.3 采购代理机构对磋商文件的修改将以书面形式发给所有磋商文件收受人，该修改书将构成磋商文件的一部分，对供应商有约束力。供应商在收到通知后应立即以书面形式（电子邮件）予以确认。

5.4 在磋商过程中，磋商文件如有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

5.5 采购人可以视采购具体情况，延长磋商文件提交截止时间和磋商时间，并将变更时间书面通知（电子邮件）所有磋商文件收受人。

6、磋商文件的解释权归采购代理机构。

三、磋商响应文件的编制

7、编制要求

7.1 供应商应认真阅读磋商文件的所有内容，严格按照磋商文件的要求编制和提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使磋商响应文件对磋商文件作出实质性响应。

7.2 供应商提交的磋商响应文件（包括产品的技术资料）以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应以中文书写。

8、磋商响应文件构成和格式

8.1 供应商编写的磋商响应文件应包括，但不限于下列部分，请按磋商文件提供的相应格式并依照下列顺序编写：

- （1）磋商响应函
- （2）报价一览表（第一次磋商报价表）
- （3）分项报价表
- （4）供应商资格证明文件
- （5）商务响应说明
- （6）总体方案

- (7) 服务方案
- (8) 宣传推广方案
- (9) 人员配置方案
- (10) 安全保障方案
- (11) 应急处理方案
- (12) 服务承诺
- (13) 项目业绩
- (14) 投标供应商认为有必要说明的其他问题
- (15) 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

8.2 供应商应按照本须知第 8.1 条的内容及第五章提供的格式编写磋商响应文件，不得缺少磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

9. 磋商报价

9.1 磋商报价应为完成本项目所要求服务的全部内容、成交服务费及国家按现行税收政策征收的一切税费。

9.2 供应商须对服务要求进行完整报价。采购人拒绝只对部分服务进行报价的磋商。供应商应在磋商响应文件中的分项报价表上标明对本次采购拟提供服务的单价和总价（以采购内容为准自行编制），任何有选择的报价将不予接受。

9.3 所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应商提交的磋商报价中。

9.4 本项目采购预算为壹佰伍拾万元整（¥1500000.00 元），磋商报价超过采购预算则视为废标。

10. 磋商货币

10.1 供应商提供的服务一律以人民币报价。

11. 磋商响应文件有效期

11.1 磋商响应文件有效期为磋商之日起六十（60）个日历日（成交供应商的磋商响应文件有效期与合同有效期一致）。供应商的磋商响应文件有效期比磋商文件规定短的将被视为非响应性而予以拒绝。

11.2 在特殊情况下，在原磋商响应文件有效期期满之前，采购人可征得供应商同意延长磋商响应文件有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

12. 磋商响应文件的制作和签署

- (1) 编制电子磋商响应文件时，应使用最新发布的电子磋商文件及专用制作工具

进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子磋商响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（2）电子磋商文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（安康市）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子磋商文件（*.SXSZF）；**投标供应商须在磋商响应文件发售截止日期前登录电子交易平台下载磋商文件，否则责任自负；**

特别注意：

该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子磋商文件（*.SXSCF），使用旧版电子磋商文件制作的电子磋商响应文件，系统将拒绝接收。

（3）电子磋商文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（安康市）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子磋商文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（安康市）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）磋商响应文件制作软件操作手册》；

（4）制作电子磋商响应文件

电子磋商响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000

四、磋商响应文件的递交

13. 磋商响应的提交

13.1 电子磋商响应于**磋商响应截止时间前**任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，**逾期系统将拒绝接收**。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子磋商响应（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

14. 磋商截止日期

14.1 投标供应商应在不迟于磋商文件中规定的投标截止时间将磋商响应递交。

14.2 采购代理机构可以按本须知第 5.3 条规定，通知因修改磋商文件而适当延长投标截止期。在此情况下，采购人和投标供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均

应延长至新的截止期。

15. 磋商响应文件的修改和撤回

15.1 投标供应商在递交磋商响应文件后，磋商截止时间前，可以修改或撤回其磋商响应文件；在磋商截止日期之后，投标供应商不得对其磋商响应文件做任何修改；

15.3 从磋商截止期始至磋商文件确定的投标有效期期满这段时间内，投标供应商不得撤回其投标。

五、磋商与评审

16. 磋商响应文件开启和评审

16.1 本项目采用远程不见面开标方式进行，供应商远程登录安康市公共资源交易平台不见面开标系统参加开标会议；

16.2 供应商须在开标截止时间前 1 小时登录全国公共资源交易平台（安康市）网站-远程不见面开标网址：<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>，在会议开标系统的提示下，使用电子磋商响应文件加密时所用的数字认证证书（CA 主锁）解密电子磋商响应文件，由电子交易系统进行记录。交易系统默认解密时长为 60 分钟，投标单位需在解密时间规定内完成标书解密。

16.3 投标供应商须严格按照《安康不见面开标系统操作手册》（下载地址：<http://ak.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20210812/f8d1e823-ae2d-4a4d-bd23-288b7355443d.html>）执行投标操作，因未按手册进行操作导致无法投标，责任自负；

16.4 磋商报价依据规定均不予以公布。

16.5 在开标环节出现下列情况之一的，其电子磋商响应文件视为无效文件：

- （1）供应商拒绝对电子磋商响应文件进行解密的；
- （2）因供应商自身原因（如 CA 锁与制作电子磋商响应文件使用的 CA 锁不一致或沿用旧版磋商响应文件编制磋商响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密磋商响应文件的；
- （3）上传的电子磋商响应文件无法打开的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他无效情形。

17. 磋商小组

17.1 采购人将委托代理机构按照《政府采购法实施条例》及《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定组建磋商小组。

17.2 磋商小组负责磋商工作，对磋商响应文件进行审查和评估，并向采购人提交

书面提交评审报告，推荐成交候选人。

17.3 文件开启后，直到向成交的供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较磋商的有关资料及授标意见等内容，磋商小组均不得向其他供应商及与磋商无关的其他人透露。

18、磋商办法及内容

18.1 磋商原则：

- (1) 坚持磋商机会均等，信息公开，公平竞争的原则。
- (2) 坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。

18.2 磋商程序：

磋商的全过程分为资格性符合性审查、磋商过程、最后报价、最终评审等阶段，最后报价采取集中报价形式。

18.2.1 资格性审查

磋商小组对本次磋商所要求的必备资质证明及相关文件进行审查，缺其中一项或某项达不到磋商文件要求，均按无效文件处理。

序号	审查因素	审查标准
1	基本资格条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定（出具符合第二十二条规定的申明函）
2	主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
3	授权委托书	投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；
4	特定要求	本项目专门面向中小企业采购，须提供《中小企业声明函》；
5	无重大违法纪录的书面声明	供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明（加盖投标供应商印章）。
7	联合体投标	本项目不接受联合体投标，出具非联合体投标的申明函。

19.2.2 符合性审查

磋商小组磋商小组将对磋商响应文件的符合性进行审查，符合性审查不合格则按非响应投标处理：

序号	审查因素	审查标准
1	磋商响应文件的签署、盖章	签署、盖章均符合磋商文件要求，且无遗漏。

2	磋商有效期	符合磋商文件的要求
3	投标报价	同时满足以下条款： (1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 投标报价表填写符合要求； (3) 报价货币符合招标文件要求； (4) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价；
4	实质性商务条款响应	完全响应磋商文件要求的商务实质性条款（服务期限、付款方式等）
5	主体信用记录	对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被视为不合格供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

19.2.3 供应商提供虚假证明资料，除按无效标处理外，还将上报政府采购管理部门按照有关规定进行处罚；

18.3 磋商过程

(1) 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(3) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件。

18.4 最后报价

(1) 磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，磋商结束后，所有实质性响应的投标人应在规定时间内提交最后报价；

(2) 磋商文件不能详细列明采购标的技术、服务要求，需经磋商由投标人提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上投标人的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是投标人磋商响应文件的有效组成部分。

(3) 磋商结束后，所有实质性响应的投标人应使用企业 CA 主锁（否则无法完成网络报价）登录全国公共资源交易中心平台，进入菜单：“采购业务-我的项目-项目流程-网络报价”，在规定时间内提交最后报价。

18.5 供应商不得以低于成本的报价参加磋商，供应商的投标报价明显低于其他供应商的报价，经磋商小组质询后不能在规定时间内说明理由，或说明理由经磋商小组认

为不成立，则按无效标处理。

20. 磋商响应文件的详细评审

20.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的磋商响应文件和最后报价进行综合评分。

20.2 评标方法：综合评分法

评价和比较以磋商响应文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从以下方面进行评审赋分。

20.3 评分细则

评审总分为 100 分，具体分值如下：

序号	评审要素	分值	赋分标准
1	投标报价	10 分	以满足磋商文件要求且报价最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：最后报价得分 = (评标基准价 / 最后报价) × 10
2	商务评审	5 分	经过有效性和符合性审核合格的单位，对付款、服务、验收等合同主要条款进行响应，完全响应且逐项详细说明确计的 5 分，未做详细响应的，按响应程度计 0~4 分。
3	总体方案	15 分	总体方案科学合理，对项目背景、项目需求特点分析、服务设想和工作重点等内容理解深入，整体策划方案符合项目需求，能充分体现项目需求计的 10~15 分；总体方案一般，基本满足项目要求的计 5~10 分；总体方案描述不详细，对项目理解不充分的计 0~5 分。
4	服务方案评审	15 分	针对本项目的服务方案，方案全面详细、描述准确、科学合理、可操作性强，各主要环节的流程规范可行，计 10~15 分；服务方案一般，基本满足项目要求计 5~10 分；服务方案没有具体内容及措施的计 0~5 分。
5	宣传推广方案	10 分	针对本项目制订宣传推广方案，方案全面详细、描述准确、科学合理、可操作性强，能充分达到宣传推广效果的计 7~10 分；有基本的宣传推广方案，基本满足项目要求计 4~7 分；宣传推广方案没有具体内容及措施的计 0~4 分。
6	人员配置方案	10 分	针对本项目提供服务人员配置方案，配备方案充足合理，切实可行，有详细的描述，计 7~10 分；服务人员配备及安排方案一般，基本满足项目施工需要的计 4~7 分；服务人员配备方案不能满足项目需求计 0~4 分；
7	安全保障方案	10 分	针对本项目的安全保障方案（包括食品安全等），方案科学合理，详细可行计 7~10 分；方案一般，基本满足项目要求的计 4~7 分；安全保障方案没有具体内容及措施的计 0~4 分；

8	应急处理方案	10 分	针对本项目的应急处理方案，方案详细，科学合理、可操作性强计 7~10 分；基本满足项目要求的计 4~7 分；应急处理方案没有具体内容及措施的计 0~4 分；
9	服务承诺方案	10 分	有详细可行的服务方案及标准，针对本项目及采购人实施需要提供详细具体可行的服务措施承诺，计 7~10 分；服务措施承诺基本满足项目需求，计 4~7 分；服务措施承诺没有具体内容及措施计 0~4 分；
10	业绩评审	5 分	提供供应商近三年（2022 年 9 月）同类项目业绩（合同复印件加盖公章），每提供 1 份计 2.5 分，最高 5 分；

20.4 供应商的磋商响应文件中须提供与以上评分因素相关的证明材料。如果发现弄虚作假的，磋商小组将取消其投标资格。

20.5 本项目需要落实的政府采购政策

20.5.1 落实政府采购信用融资有关政策要求

（1）落实政府采购信用融资有关政策要求执行陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件规定；

（2）有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（网址：<http://ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）自主选择金融机构及其金融产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请（具体程序以平台指南为准）。

20.5.2 投标企业政府采购政策

（1）中小企业落实政府采购政策

① 中小企业应符合工信部联企业〔2011〕300号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号的规定，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。；

② 本项目专门面向中小企业采购，投标供应商须出具《中小企业声明函》，**本项目所属行业为：其他未列明行业。**

（2）监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明。监狱和戒毒企业视为小微企业。

（3）残疾人福利性单位落实政府采购政策

① 残疾人福利性单位应符合财库〔2017〕141号规定，提供本单位制造的货物、承

担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。残疾人福利性单位视为小微企业。

② 投标供应商须按照财库〔2017〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③ 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（3）投标供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

21. 确定成交单位

磋商小组应当根据综合评分情况推荐 3 名及以上成交候选供应商并编写评审报告报采购人，采购人按照磋商小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交单位。

六、授予合同

22. 成交通知书

22.1 采购代理机构在收到采购人的成交复函后，按程序在陕西省政府采购网上发布成交公告，并在规定时间内向成交人发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

22.2 中标供应商在领取中标通知书时须提供投标文件纸质版（胶装且印章齐全）及 PDF 格式电子版各两份。

23. 成交服务费

23.1 依据《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库〔2018〕2 号）的规定，参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）规定的收费标准，成交供应商应在领取成交通知书时，向陕西明石招标咨询有限责任公司缴纳成交服务费。

24. 签订合同

24.1 成交人应按《成交通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

24.2 如果成交人没有按照上述第 23 条或第 24.1 条规定执行，采购人将有充分理由取消该成交决定。在此情况下，采购人可将合同授予综合得分排序名列下一个的供应商，或重新招标。

25. 拒绝商业贿赂

供应商须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见第五章附件）编制在磋商响应文件中，同时保证磋商响应文件正、副本中都有且一致。

七、质疑与投诉

26. 质疑及投诉

26.1 质疑

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写领取采购文件登记备案表的时间为准）起 7 个工作日内提出。

(4) 供应商提出质疑应提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

采购人名称：镇坪县人力资源社会保障和民政局

联系地址：镇坪县城关镇政府路广场巷 8 号

联系方式：0915-8822328

邮箱：517161968@qq.com

采购代理机构：陕西明石招标咨询有限责任公司

地 址：安康市汉滨区巴山西路 184 号（贵豪华庭第 1 幢 2 单元 1501 室）

联系方式：0915-3229904

邮 箱：1220279890@qq.com

26.2 投诉

（1）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

第三章 合同主要条款

委托方：镇坪县人力资源和社会保障局（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，就甲方委托乙方提供《镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目》服务事宜，甲乙双方经友好磋商，本着平等自愿、互惠互利的原则，达成以下协议：

一、项目名称

镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目

二、服务期限

合同签订后至活动结束且服务内容全部完成。

三、合同价款

1、合同总价款：

小写：元整，大写：元整(含税金)，以上费用包括乙方完成本次活动所涉及的所有费用。

2、合同价款支付

- （1）合同签订后支付合同总价的 40%；
- （2）服务完成后经采购人确认，考核结果达到要求的支付至合同总价的 100%。具体的考核方式以合同中约定的考核要求为准。

四、服务内容

1、采购清单

序号	项目名称	项目内容	数量
1	舞台设备	舞台舞美	1 套
		LED 大屏	1 套
		户外音响	1 套
		灯光系统	1 套
		电缆电源	1 项
		观众桌椅	1 项
		延长使用	1 项

2	展棚搭建	4*4 米桁架展棚	10 个
		美食交流展台	20 个
		帐篷	10 个
3	氛围营造	会场入口龙门架	1 个
		宣传广告牌	2 块
		道旗	50 面
		美陈布置	2 个
4	主题活动	千人“镇坪长寿宴”活动	1 场
		长寿美食品鉴交流活动	1 项
		“银龄康养研学团”活动	1 项
		银龄风采旗袍大赛活动	1 项
		银龄风采展示活动	1 项
5	音视画制作	会场主视觉	1 套
		视频设计制作	1 项
6	宣传推广	官方媒体	1 项
		网络媒体	1 项
		融媒体	1 项
7	现场直播	抖音直播	1 场
		图片直播	1 场
8	专家邀请	专家邀请	1 项
9	运营杂项	保洁、安保	10 人
		设备运输拆装	1 项

2、服务内容

2.1 主要项目

（1）乙方负责镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动的策划、场会布置及设计、相关设备、人员配置、配套活动等，应配合活动主题，设计须考虑现场实施的可操作性，满足现场和实际需要，达到预期效果。

（2）具体内容包括但不限于本次活动的整体方案深化设计、活动参加人员及专家

评委等资源导入、落地对接、媒体宣传、活动平台搭建及运维、物料制作及采购、现场布置、具体活动执行等一系列活动期间的各项工作。

(3) 具体要求详见采购内容及要求。

五、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

(1) 甲方有权根据本协议所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本协议的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

(2) 甲方有权按照本协议约定提前通知乙方调整活动举办时间、地点或取消活动。

(3) 甲方负责活动期间相关领导邀请，做好镇坪县内相关部门筹备动员工作，为乙方提供活动场地，协助乙方解决在活动中遇到的需要甲方配合出面解决的问题。

(4) 甲方须依据本协议规定，按时足额向乙方支付服务款项。

(5) 协议执行过程中，甲方如需变更项目计划，应及时告知乙方。

2、乙方的权利和义务

(1) 乙方须按协议约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务。

(2) 服务费用包含策划、宣传、执行等与活动相关的一切费用，乙方在活动服务执行过程不得以任何理由变更或追加服务费用。

(3) 乙方拟对外发布的纸质或电子材料等，须经甲方审核后对外发布。

(4) 乙方须制定严谨的项目安全计划，保证活动实施的安全，对因乙方原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

(5) 乙方应备有应急方案，在活动期间如遇突发情况能及时解决。

六、验收

1、服务内容完成后先由乙方进行自检，自检合格后邀请甲方进行验收。甲方确认乙方的自检内容后，组织乙方进行最终验收，验收时乙方应派员参加，共同对验收结果进行确认。验收合格后，填写政府采购项目履约验收单作为对服务的最终认可。

2、乙方向甲方提交服务实施过程中的所有资料。

3、验收依据：

(1) 竞争性磋商文件、响应文件；

(2) 本合同及附件文本；

(3) 国家相应的标准、规范。

七、违约责任

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

八、不可抗力条款

1、合同签订后，任何一方由于疫情、火灾、旱灾、台风、大雪、地震、战争和其他不可预防、不能避免、无法克服的不可抗力事件而影响本合同履行时，可据不可抗力的影响程度部分或全部免除该方的责任，但受影响的一方应尽最大可能减少因此给对方造成的损失。同时受不可抗力影响的一方应尽快将所发生的不可抗力事件通知另一方。

2、当不可抗力事件停止或消除后，受事故影响的一方应尽快与对方协商恢复履行合同。

九、争议解决

1、本合同在履行过程中发生争议，甲乙双方应通过友好协商的方式解决，协商不成的，依法向项目所在地人民法院起诉。

十、合同生效、变更、解除及违约

1、本合同自甲、乙双方加盖公章并经法定代表人或负责人签字后生效。

2、本合同执行期内，双方均不得随意变更或解除合同。如因项目需求情况发生变化，需要项目变更的，双方协商后签订项目变更协议，并经鉴证方确认后生效。

3、甲乙双方因故需变更或终止本合同时，应提前 7 天书面通知对方，对本合同中的遗留问题取得一致意见，形成书面的变更或终止协议由双方执行。未达成协议前，本合同继续有效。

4、在上述通知期限内，双方必须认真履行本合同规定的义务，非经对方同意，不得对双方已经约定或正在履行的事项进行变更或解除。

5、本合同任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均构成违约，违约方应依法及本合同的约定承担违约责任，并赔偿给对方造成的相应损失。

十一、其他

1、本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、本合同一式肆份，甲乙双方执贰份，具有同等效力。

第四章 采购内容与要求

一、项目名称:

镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目

二、项目概述

为深入实施积极应对人口老龄化国家战略，更好地满足老年人多层次、多样化精神文化需求，推动银发经济高质量发展，打造“自然国心 长寿镇坪”特色品牌，决定举办 2025 年“自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动。

为更好地推进银龄嘉年华系列活动（主要内容为系列活动舞台搭建及“霓裳金声 乐龄芳华”文化活动、“三省味道 药食同源”美食系列活动、“百岁人生 康养秘境”养生体验系列活动以下简称“三项活动”）各项工作的开展，提升活动举办实效，拟公开征集系列活动具体执行单位。

三、活动的基本框架

1、活动名称：镇坪县 2025 “自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动

2、举办地点：镇坪县中心广场

3、活动时间：

- (1) 2025 年 10 月 12 日、10 月 18 日“霓裳金声 乐龄芳华”文化活动。
- (2) 2025 年 10 月 11 日-10 月 12 日“三省味道 药食同源”美食系列活动。
- (3) 2025 年 10 月 11 日-10 月 29 日“百岁人生 康养秘境”养生体验系列活动。

四、采购内容

（一）服务内容

1、按照采购人的要求，负责镇坪县 2025 “自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动“霓裳金声 乐龄芳华”文化活动、“三省味道 药食同源”美食系列活动、“百岁人生 康养秘境”养生体验系列活动策划、场控、组织、执行工作；

2、负责在活动之前将场地舞台设备搭建完毕投入使用并持续至活动结束；

3、负责“银龄风华 魅力走秀”旗袍风采展示活动，组织县内及邀请毗邻市县参赛，评选出最佳风采奖、最佳编排奖、银龄形象大使等奖项，充分展示新时代银龄风采。

4、组织县内及邀请毗邻市县银龄老人在镇坪开展“情满金秋 岁月如歌”银龄风采展示活动，突出长寿主题，评选出优秀团体奖、最佳创意奖、精神风貌奖等奖项，展现时代风采和老年风采。

- 5、负责 2025 年“自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动启动仪式，发布镇坪康养旅居特色线路、《镇坪县长寿药膳菜单及制作指南（1.0 版）》，邀请省市领导、特邀嘉宾现场见证；负责活动启动仪式的组织、材料撰写、主持、节目等工作；
- 6、负责《镇坪县长寿药膳菜单及制作指南（1.0 版）》的制作；
- 7、负责开展 100 桌“镇坪长寿宴”现场制作，征集和邀请不少于 800 名银龄老人、现场观众、游客现场品鉴，同时开展猜拳游戏、音乐互动、快闪、文艺表演等长寿宴席文化活动。
- 8、负责邀请全国名厨在县中心广场现场开展美食制作，负责美食制作所有事宜；
- 9、负责邀请药膳制作专家对秦巴 1 号药膳馆开展药膳制作技艺提升培训并开展现场指导；
- 10、负责开展与毗邻县厨师见面会，现场交流、展示、表演美食制作技艺并开展美食品鉴活动；
- 11、负责组织县外 3 批次不低于 600 名银发老人到县域内景区、景点、民宿、露营基地观光，畅享长寿美食，宣传推介镇坪全域旅游资源，体验长寿文化之乡的独特魅力；
- 12、负责系列活动的安全保障工作；
- 13、负责系列活动宣传内容的制作和所在地外媒的宣传，传播平台不少于 20 家(个)，其中主流网站不少于 5 家。全国性的媒体宣传报道不少于 10 篇、各类市级以上外媒宣传报道各不少于 30 篇次、供安康本地媒体发布的内容制作不少于 20 篇次。

（二）采购清单

序号	项目名称	项目内容	数量
1	舞台设备	舞台舞美	1 套
		LED 大屏	1 套
		户外音响	1 套
		灯光系统	1 套
		电缆电源	1 项
		观众桌椅	1 项
		延长使用	1 项
2	展棚搭建	4*4 米桁架展棚	10 个
		美食交流展台	20 个

		帐篷	10 个
3	氛围营造	会场入口龙门架	1 个
		宣传广告牌	2 块
		道旗	50 面
		美陈布置	2 个
4	主题活动	千人“镇坪长寿宴”活动	1 场
		长寿美食品鉴交流活动	1 项
		“银龄康养研学团”活动	1 项
		银龄风采旗袍大赛活动	1 项
		银龄风采展示活动	1 项
5	音视画制作	会场主视觉	1 套
		视频设计制作	1 项
6	宣传推广	官方媒体	1 项
		网络媒体	1 项
		融媒体	1 项
7	现场直播	抖音直播	1 场
		图片直播	1 场
8	专家邀请	专家邀请	1 项
9	运营杂项	保洁、安保	10 人
		设备运输拆装	1 项

以上采购清单为达到本次活动策划执行的最低要求，投标供应商应根据项目特点及要求，充分考虑各种因素，可以延伸并包含在投标总价中。

四、服务要求

投标供应商须负责策划镇坪县 2025“自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动并组织实施。具体包括但不限于：活动的整体方案深化设计、制作、现场布置、物料采购、宣传、执行等活动期间的各项工作。系列活动结束后，还须做好系列活动成果调研并形成调研报告送采购人审阅。

具体服务要求如下

1、舞台搭建

(1) 包括舞台舞美、大屏（4*12M）、户外音响、灯光系统、电缆电源、观众桌椅等所有物料，满足系列活动顺利开展。

2、氛围营造

- (1) 会场入口龙门架：桁架框架+KT 造型+黑白布侧面；
- (2) 宣传广告牌：县城街道醒目位置设置 2 块（桁架框架+黑白布）；
- (3) 道旗：5 米道旗；
- (4) 美陈布置：活动打卡主题美陈设计制作。

3、展棚搭建

- (1) 桁架展棚：4X4 米桁架展棚，桁架框架+KT 板立柱+KT 板门楣+黑白布背景+普通布顶+外围装饰+接电+上下水+炉灶厨具；
- (2) 美食交流展台：美食交流展台，布艺装饰，美食展陈；
- (3) 帐篷：白色网红帐篷+装饰布置，美食交流区使用；

4、主题活动

(1) 千人“镇坪长寿宴”活动：八仙桌 100 套；厨师、服务人员若干；全套餐具、茶水、餐纸；千人用长寿宴席食材及制作；宴席仪式节目创编+表演；主持人；互动表演；文艺节目 4 个；宴席品鉴人员网络征集、网络报名平台搭建；系列活动启动仪式，镇坪康养旅居特色线路发布、《镇坪县长寿药膳菜单及制作指南（1.0 版）》制作及发布；活动人员策划执行；满足千人“镇坪长寿宴”落实的其他需求内容。

(2) 厨师食宿、交通生活费补助；奖金；服务人员若干；活动人员策划执行；满足长寿美食品鉴交流活动的其他需求内容。

(3) 组织 3 批次银发老人不低于 600 人前来镇坪观光旅行；负责老年人的吃住行娱乐等活动及费用；活动策划执行及安全保障。

(4) 组织省内市县及毗邻市县中老年旗袍协会组队参加大赛，参加康养研学；节目编排、策划执行及安全保障。

(5) 组织省内市县及毗邻市县老年大学组队参加活动，参加康养研学；节目编排、策划执行及安全保障。

5、音视画制作

- (1) 会场主视觉：会场主视觉，系列活动大屏主背景若干；
- (2) 视频设计制作：活动主片头视频 4 个、活动前中后期宣传短视频若干。

6、宣传推广

- (1) 官方媒体：官方媒体，中省市、安康本地多级媒体宣传报道；
- (2) 网络媒体：网络媒体，微信、抖音、微博、视频号、门户网站等。
- (3) 融媒体：活动前中后期融媒体矩阵多平台广播、图文、短视频宣传推广。

7、现场直播

- (1) 抖音直播：抖音 3 小时长直播；
- (2) 图片直播：专业摄影 全程图片实时上传平台直播。

8、专家邀请

专家邀请：全国名厨、省内外相关美食专家评审费及交通食宿费，邀请人数不少于 5 人。

9、运营杂项

- (1) 保洁、安保：保洁、安保，一天 2 次全面保洁、24 小时安保服务；
- (2) 设备运输拆装：设备、物料、运输、拆装劳务费。

10、物料设计及制作数量应符合相应的活动规模和实际需求。

五、费用要求

1、本次投标报价包含镇坪县 2025 “自然国心 长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动承办经费（包括但不限于大赛活动的整体方案深化设计、制作、运输、保险、安装、调试、执行、信息发布和媒体宣传费用等）、活动期间的日常维护费、专家和嘉宾的劳务及交通食宿费、人员工资、人员交通费、餐费、工作人员差旅费、与其他机构合作产生的费用、联系落实项目落地产生的费用、比赛现场物料设计制作费、宣传内容制作和渠道发布等费用，在活动服务执行过程不得以任何理由变更或追加服务费用。

2、投标时请列明费用预算清单，应至少包含项目执行费用、场地物料费用、专家和嘉宾等人员劳务费用、交通食宿费用等预算清单；

3、投标供应商应完全理解本次采购服务的全部内容，充分考虑风险因素，凡因投标人对磋商文件阅读疏忽或误解，或对实际实施情况等了解不清而造成的后果和风险，均由投标供应商承担。

六、安全要求

供应商要落实好安全责任管理，制定严谨的项目安全计划，保证活动实施的安全，现场的安全，食品的安全以及应对突发状况的安全。对因供应商原因造成的任何人身、财产损失等，均由供应商负责并承担全部责任。

第五章 磋商响应文件基本格式

镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪” 银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目

项目编号：MSZBZP2025004

磋商响应文件

供 应 商：_____

法人或委托人（签字或盖章）：_____

地 址：_____

时 间：_____

目 录

- 一 磋商响应函
- 二 报价一览表（第一次磋商报价表）
- 三 分项报价表
- 四 供应商资格证明文件
- 五 商务响应说明
- 六 总体方案
- 七 服务方案
- 八 宣传推广方案
- 九 人员配置方案
- 十 安全保障方案
- 十一 应急处理方案
- 十二 服务承诺
- 十三 项目业绩
- 十四 投标供应商认为有必要说明的其他问题
- 十五 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

一、磋商响应函

陕西明石招标咨询有限责任公司：

根据贵方为____（采购项目名称）____招标采购的招标项目____（项目编号）____，授权代表____（姓名、职务）____经正式授权并代表供应商____（供应商名称、地址）____，提交本磋商响应文件。

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的服务投标总价为____人民币金额数（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）____。

2. 供应商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3. 供应商已详细审查全部磋商文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标有效期为自磋商之日起____个日历日（中标人的磋商响应文件有效期延长为与合同有效期一致）。

5. 供应商完全理解并同意贵方在磋商文件中的有关拒绝磋商的条款。

6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低磋商报价的投标或收到的任何投标。

7. 若我方获得成交，我方保证按有关规定向贵方支付成交服务费。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

供应商名称（公章）：_____

供应商授权代表签名：_____

详细地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

电子邮件地址：_____

开户银行：_____

帐号：_____

年 月 日

二、报价一览表（第一次磋商报价表）

项目编号：MSZBZP2025004

项目名称	磋商总报价/元	服务期限	备注
镇坪县 2025 年“自然国心-长寿镇坪”银龄嘉年华系列活动策划执行服务采购项目			
投标总报价（大写）			

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、分项报价表

序号	名称	服务技术要求	数量	单价	总 价
总价					

注：① 本投标报价依据磋商文件的有关条款进行编制并将磋商报价需要说明的事项，一并报送。 ② 分项报价以采购内容为准自行编制；

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

四、供应商资格证明文件

基本资格条件：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定（出具符合第二十二条规定的申明函）；

特定资格条件：

- 1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
- 2、投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；（格式附后）
- 3、本项目专门面向中小企业采购，须提供《中小企业声明函》；
- 4、供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明。
- 5、本项目不接受联合体投标：出具非联合体投标的申明函；
- 6、供应商认为有必要提供的其它证明材料。

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的____（投标供应商名称）的____（法定代表人姓名）代表本公司授权____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为____（项目编号）的____（招标项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书有效期为自磋商之日起 60 个日历日，特此声明。

法人代表身份证复印件 （正面：国徽）	法人代表身份证复印件 （反面：身份信息）
法人代表签名：_____	（公章）：_____
	年 月 日

被授权人身份证复印件 （正面：国徽）	被授权人身份证复印件 （反面：身份信息）
被授权人签字：_____	_____
	年 月 日

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

相关企业的具体情况如下：

_____（标的名称），属于**其他未列明行业**（采购文件中要求服务的所属行业）；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

本项目落实政府采购政策

投标供应商若为监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位，需按第二章：“本项目落实政府采购政策”的要求提供相关资料以供磋商小组评审；监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位视为小微企业。

投标供应商若非监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位，则不需要提供。

五、商务响应说明

序号	磋商文件商务条款	磋商响应文件响应说明

注：供应商依据磋商文件第三章**合同主要条款**所要求的内容等逐一响应说明，如有漏报、瞒报将视为未响应。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

六、总体方案

七、服务方案

八、宣传推广方案

九、人员配置方案

十、安全保障方案

十一、应急处理方案

十二、服务承诺

十三、项目业绩

十四、投标供应商认为有必要说明的其他问题

十五、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日