

2.9 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（榆林市中医医院）的（部分区域标识临牌及优化提示标识牌货物采购项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （玻璃门条、玻璃磨砂贴纸、门小窗磨砂贴纸、走廊地标、收费室玻璃贴纸、门诊玻璃贴纸、颗粒药房玻璃贴纸、住院药房玻璃贴纸、出入院大厅玻璃贴纸、急诊楼收费玻璃贴纸、儿科收费玻璃贴纸、中药房收费玻璃贴纸、国医堂收费玻璃贴纸、药房用药咨询玻璃贴纸、药房用药咨询玻璃贴纸、口腔科玻璃贴纸、眼科玻璃贴纸、健康咨询玻璃贴纸、营养早餐玻璃贴纸、体液检测玻璃贴纸、眼科等候区、禁停车不锈钢牌、眼科会议不锈钢牌、病区储物柜标签、泌尿外科名片、志愿者荣誉证书、亚克力台签提示牌、太平间制度、一米排队线、排队编号、检验科投诉电话、眼科交流会展板、报告厅标语、眼科门牌、主任专家门牌、禁止吸烟标签、禁烟标签、结业证书、耳鼻喉科展板、老年病科展板、药学部展板、4号楼电梯口展板、血液净化室展板、血液净化室门牌、血液净化室区域牌、血液净化室地标、血液净化室标签圆、产科制度、妇产科制度、妇产科门牌、口腔科玻璃字、口腔科制度、口腔科门牌、口腔科标签、肥胖展架、伤残鉴定指示牌、当心碰头提示牌、聘书、自助机挂号提示牌、护理部标签、便民服务箱标签、名医专家电话、散瞳须知、眼科温馨提示、高压氧科制度、高压氧科标签、高压氧科门牌、高压氧科玻璃字、专家展架、检验科地标、检验科玻璃字、检验科提示标签、检验科制度、二仙胶囊标签、三角台签、门诊办门牌、活动条幅、麻醉手术科地标、麻醉手术科隔离条、麻醉手术科门牌、眼科术区地标、眼科区地标、介入科地标、内镜中心门牌、内镜中心地标、药房库房地标、药房

库房隔离条、急诊科地标、急诊科显示屏字、急诊科玻璃字、检验科地标、供应中心地标、重症监护室地标、产房地标、儿科地标、随手关门标签、楼层平面图、楼层科室指示牌、门诊科室牌、专家科室牌、党办党员示范岗、党办党员信息条、党徽、高压氧科制度、高压氧科标签、高压氧科门牌、高压氧科玻璃字、慰问信封、医疗废物制度、医疗废物标签、废物废气不锈钢牌、废物暂存储存牌、废物分区牌、废物贴纸标签、废物间划线、药学部标签、药学部门牌、内分泌科门牌、药房分类标签、温馨提示标签、数字编号、药房玻璃刻字、医学美容科条幅、道路维护提示牌），属于（其他未列明行业）行业；制造商为（榆林市宏杨广告装饰有限公司），从业人员 35 人，营业收入为 105.19 万元，资产总额为 81.57 万元，属于（小型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员/人，营业收入为/万元，资产总额为/万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：榆林市宏杨广告装饰有限公司

日期：2025 年 9 月 26 日



1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。