

采购需求

一、印刷内容、数量及色彩

- (1) 秦创原创新驱动平台建设典型案例 印制 300 册，页数 340 页，排版设计，彩印
- (2) 秦创原创新驱动平台建设情况报告 印制 300 册，页数 104 页，排版设计，彩印
- (3) 2025 陕西省科技发展报告 印制 400 册，页数 280 页，排版设计，彩印
- (4) 2025 年高新技术企业发展评价报告 印制 300 册，页数 140 页，排版设计，彩印
- (5) 2025 年陕西科技统计数据 印制 400 册，页数 82 页，排版设计，彩印
- (6) 2025 年陕西省火炬统计报告 印制 300 册，页数 90 页，排版设计，彩印
- (7) 2025 年陕西省科技统计报告 印制 400 册，页数 120 页，排版设计，彩印
- (8) 2025 年陕西省高新区创新发展评价报告 印制 300 册，页数 120 页，排版设计，彩印
- (9) 2025 年陕西省科技创新能力评价报告 印制 300 册，页数 110 页，排版设计，彩印
- (10) 2025 年陕西科技统计年鉴 印制 400 册，页数 150 页，排版设计，黑白印
- (11) 2025 年科技创新政策汇编 印制 400 册，页数 220 页，排版设计，黑白印

二、排版设计要求

- (1) 规范性：遵循出版行业通用排版规范，确保编印格式符合印刷标准，保证文字、图片、页码等元素排版准确无误。
- (2) 可读性：以读者阅读舒适为核心，合理设计字体、字号、行距、段落间距等参数，提升阅读流畅性。
- (3) 美观性：通过协调的色彩搭配、统一的风格设计以及合理的页面布局，使汇编兼具实用性与艺术性，增强视觉吸引力。

(4) 整体性: 各章节排版设计风格保持一致。

三、审校要求:

(1) 内容准确性: 事实、数据、术语表述正确, 无知识性错误。引文、参考资料来源准确, 标注规范。

(2) 文字编校: 使用规范、严谨的措辞, 无错别字、病句、标点误用。语言流畅, 逻辑清晰, 体例统一 (如标题层级、数字写法、专有名词等)。

(3) 格式规范: 版式、字体、字号、间距符合设计要求。图表清晰, 编号正确, 与正文对应。目录、页码、页眉页脚内容准确无误。

四、印制要求

1. 书籍尺寸

(1) 2025 年陕西科技统计数据: $185 \times 115\text{mm}$

(2) 其余 10 种: 大度 16 开, $285 \times 210\text{mm}$

2. 纸张要求:

(1) 彩色印刷: 封面 230g 环保特种纸; 内页 110g 环保特种纸。

(2) 黑白印刷: 封面 230g 环保特种纸; 内页 80g 双胶纸。

3. 印刷工艺: 彩印书籍: 全书四色印刷, 局部哑光 UV 工艺, 封面覆亚膜

黑白印刷书籍: 封面彩印覆亚膜, 内文黑白印刷

4. 装订方式: 锁线胶订。

5. 包装: 包装材料牢固, 防潮防压

6. 油墨: 环保无异味

五、质量要求

1. 印刷文字应清晰、无重影, 无缺笔断字, 整版墨色一致, 无深浅不一或漏墨现象。

2. 图片应色彩鲜艳、层次分明, 与样稿无明显色差, 网点饱满无缺失, 套准误差小, 无明显偏色或错位。

3. 封面应平整, 印刷色彩饱满, 覆膜平整无气泡, 烫金等工艺无偏移。

4. 书脊牢固、不脱页, 书边裁切整齐, 无毛边、歪斜, 成品尺寸符合设计要求。

5. 书籍页面应无明显折痕脏迹, 内页无粘连现象。

6. 全书无错别字、漏页、重页，章节顺序正确，字体、行距统一，图表位置恰当，符合阅读习惯。

7. 供应商提供的产品应是全新的、未使用的，具有可销性，品质优良，符合采购方要求的规格；在设计、原材料和工艺上无明显或潜在的瑕疵，符合购买产品所用于的具体用途，实现采购方目的。

8. 书籍存放及运输需防潮、防压，包装材料牢固，避免运输中损坏。

六、其它要求

1. 供应商在印刷前，与采购方专业人员进行校对，若采购方有校正稿件的需求，供应商应按要求进行修改，供应商应在采购方书面签字确认样书无误后按照合同规定要求印刷书籍。

2. 供应商须成立项目部专项负责本项目，并在项目实施过程中与采购人密切配合，做好编印工作。

3. 采购人及成交单位双方共享著作权及版权；除本项目合作事项及后续采购人的增印采购需求外，双方任何一方未经对方同意，不得将著作权及版权用于任何第三方商业合作目的，不得擅自增印发行。

七、服务时间

自合同签订之日起 30 个日历日内完成。

八、付款方式

1、签订合同后，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 50.00%。

2、项目验收合格后，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 50.00%。