

2025 年新媒体运营服务项目采购需求

一、基本要求

1、功能要求：新媒体运营服务，1 项

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

（2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

（3）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

（4）《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

（5）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；

（6）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；

（7）《财政部住房和城乡建设部关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》（财库〔2020〕31 号）；

（8）《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29 号）；

（9）《财政部关于在政府采购活动中落实平等对待内外资企业有关政策的通知》（财库〔2021〕35 号）；

（10）其他需要落实的政府采购政策。

3、服务期限：自合同签订之日起一年。

4、服务地点：渭南市

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，则统一执行最新标准、规范。

三、服务指标的具体要求

（一）服务内容

1、抖音、微信公众号、视频号、微博、小红书等各新媒体平台的内容策划、编

辑、发布以及数据复盘分析；

2、网站日常维护，以及内容更新；

3、单位重大活动照片采集、视频拍摄和剪辑，以及文旅素材的收集、整理。

4、负责通联邮箱的管理，信息报送，以及日常与各县及下属单位的通联。

5、本项需要至少 5 人的团队长期驻场（包含一名负责人），重要活动或节假日接到甲方工作安排时须根据甲方要求增加驻场人员。办公场地及办公电脑由采购人提供。

6、服务期间须自行提供各类摄影摄像等音视频录制设备，且具备各类音视频剪辑所使用的正版主流软件，若外出拍摄时须提供保障用车。

（二）服务要求

类别	名称	负责岗位	内容
宣传类	抖音号	策划	负责官方抖音账号的日常策划，包括但不限于选题策划、视频拍摄、视频剪辑、粉丝互动、数据分析等。发布频次为每周 3-5 条。
	视频号		负责官方视频号的日常策划，包括但不限于账号运营、选题策划、视频拍摄、视频剪辑、粉丝互动、数据分析等。发布频次为每周至少 5 条。
	微博		负责官方微博的日常策划，包括但不限于选题策划、 文旅相关活动 更新、粉丝互动、数据分析等。发布频次为工作日每日至少 3 条。
	小红书		负责官方小红书的日常策划，包括但不限于选题策划、 文旅相关活动 更新、粉丝互动、数据分析等。发布频次为每周 3-5 条。
	微信公众号		负责官方账号的日常策划，包括但不限于选题策划、稿件编辑、粉丝互动、数据分析等。发布频次为工作日每日至少 3 条。

其他日常工作	网站	通联	日常维护，以及内容更新；
	通联邮箱管理		负责单位通联邮箱的日常管理，包括但不限于各通联单位的邮件接收整理，与通联单位相关材料的报送。
	渭南文旅素材资源整理与补充		对渭南文旅相关图片视频素材进行整理和更新，根据中心的工作需求进行素材采集与补充。
	活动采编（图文）	采集、制作	单位各类活动新闻采编（照片拍摄、稿件撰写）。
	活动采编（视频）		单位重大活动视频拍摄、视频制作与视频资料存档。
	新媒体平台建设		整合单位新媒体平台资源，提升运维数据，不断优化单位新媒体平台运行效能。

四、拟投入本项目的费用测算

本项目采购预算：80 万元，包括服务费、人工费、资料费、利润、税金、风险及准备阶段、实施阶段、成果交付、验收等所需的所有费用。

五、服务质量、标准、期限、效率等要求

- 1、服务期限:自合同签订之日起一年。
- 2、质量符合国家法律法规规定的合格标准、竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件的要求。

六、验收标准

满足采购内容及要求，按时完成所有服务项目，且成果文件符合国家（行业）强制性标准，验收服务达到采购人要求。