

政府采购项目

项目编号：AKSH2025-ZGK-119

安康职业技术学院附属小学创客教室 建设项目



招 标 文 件

采 购 人：安康职业技术学院附属小学

采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司

日 期：二〇二五年十月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知前附表	7
第三章 投标人须知	10
第四章 采购内容	27
第五章 商务要求	44
第六章 合同格式（仅供参考）	46
第七章 投标文件（格式）	52

第一章 招标公告

项目概况

安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省 安康市）获取招标文件，并于 2025 年 10 月 31 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：AKSH2025-ZGK-119

项目名称：安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：400000.00 元

采购需求：

合同包 1(安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目)：

合同包预算金额：400000.00 元

合同包最高限价：400000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数 及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	其他信息化设备	创客教室相关设备	1(批)	详见采购文件	400000.00	400000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 30 个日历日内完成供货及安装调试。

二、申请人的资格要求：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

2.《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

3.《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

4.《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

5.《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号；

6.《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

7.其他需要落实的政府采购政策。

（三）本项目的特定资格要求：

合同包1(安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目)特定资格要求如下：

1.具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2.法定代表人授权书及被授权人身份证明资料。（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）

3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准。

4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

5.财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

6.税收缴纳证明：提供2024年9月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税

务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

7. 社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 9 月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

8. 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2025 年 10 月 11 日至 2025 年 10 月 16 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 10 月 31 日 09 时 00 分（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）

开标地点：安康不见面开标大厅系统

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

备注：（1）获取须知：投标供应商使用捆绑省交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统企业端进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行网上报名。（2）网上投标未成功或未在规定时间内在平台上下载文件的，导致无法完成后续流程的责任自负。（3）本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南一下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法签到或解密投标文件，按无效投标对待。（4）电子投标文件技术支持：400 9280095、4009980000。（5）请各供应商获取采购文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安康职业技术学院附属小学

地址：安康市汉滨区安康大道东段南侧

联系方式：17309150608

2. 采购代理机构信息

名称：安康尚昊招标代理有限公司

地址：陕西省安康市高新区高新观澜 8 栋二单元 801 室

联系方式：15991480332

3. 项目联系方式

项目联系人：陈工

电话：15991480332

安康尚昊招标代理有限公司

2025 年 10 月 10 日

特别提醒：

1. 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场），开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。“不见面大厅”登录网址为：

<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>

（请各投标人下载最新驱动，详细操作请关注《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》）电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。

2. 制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）

（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。

3. 递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台——陕西政府采购交易系统——企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

项目如有变更文件，则应点击“项目流程——答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

4. 电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000

5. 投标供应商报名成功，如自愿放弃投标，应在开标前一个工作日以电子邮件或书面形式告知采购代理机构。供应商若未按此要求告知，采购代理机构将登记供应商不诚信信用记录，在一个自然年度进行综合考评，报采购监督管理部门。由此产生的一切后果由供应商自行承担。

第二章 投标人须知前附表

序号	项目	
1	采购人	安康职业技术学院附属小学
2	采购代理机构	安康尚昊招标代理有限公司
3	项目名称	安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目
4	项目编号	AKSH2025-ZGK-119
5	投标报价	1. 投标人所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用。 2. 投标人必须对所投项目进行完整报价，不接受（将拒绝）只对部分服务进行报价的投标。
6	最高限价	400000.00 元
7	合同履行期	自合同签订之日起 30 个日历日内完成供货及安装调试。
8	质保期	自验收合格之日起 2 年免费质保。
9	付款方式	合同签订后，支付合同价款 40%，乙方须按其投标文件中响应的交货期按时交货并提供全额合规发票保证“货票同行”，到达甲方指定地点，安装、调试完毕并验收合格后付合同价款 55%，质保期满且无质量问题，支付剩余 5%合同价款。
10	投标保证金	本项目不设置投标保证金
11	投标有效期	投标文件递交截止时间起算，投标有效期为 90 日历天。
12	资格证明文件	1. 具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2. 法定代表人授权书及被授权人身份证明资料。（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料） 3. 信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参

		与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准。 4. 书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 5. 财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。 6. 税收缴纳证明：提供2024年9月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。 7. 社会保障资金缴纳证明：提供2024年9月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。 8. 本项目不接受联合体投标。
13	采购方式	公开招标
14	评标办法	综合评分法
15	特殊情况处理	投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理： （1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购； （2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。 （3）在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。
16	中小企业划分说明	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。工业：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。

		其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
17	核心产品	类人交互机器人、人工智能高阶套装、多拟态机器人初阶套装、生态科技探究系列学习套装、人工智能教学管理平台
18	开标时间、地点	开标时间：2025 年 10 月 31 日 09 时 00 分 开标地点：安康不见面开标大厅系统 （如有变动，另行通知）。
19	投标文件 递交截止时间	2025 年 10 月 31 日 09 时 00 分止
20	评标小组构成	根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律规定组建评标小组。
21	勘查	1. 采购代理机构不组织统一现场勘察，由供应商自行安排。 2. 供应商勘察现场发生的一切费用自理，并自行负责在勘察现场发生的人员伤亡和财产损失。
22	答疑	如有疑问，投标人需书面提出，经采购人收集问题后，统一答疑。

第三章 投标人须知

一、总则

1. 项目概况

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章，本项目已具备招标条件，现进行招标。

1.2 采购人：安康职业技术学院附属小学。

1.3 采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司。

1.4 采购项目名称：安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目。

2. 招标范围、服务期、项目地点

2.1 招标范围：安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目，1批；预算金额：400000.00元，最高限价：400000.00元；项目概况：建设创客教室1间，包括相关设备及教学仪器100台套件；简要技术要求、用途：自用，技术要求详见招标文件“采购内容”。

2.2 合同履行期：自合同签订之日起30个日历日内完成供货及安装调试。

2.3 项目地点：采购人指定地点。

3. 投标人资格要求

3.1 投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关行业必备资格，有能力提供本次招标采购货物和服务的制造商或授权投标人。

4.2 投标人如有下列情形之一的按废标处理：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本招标项目提供采购代理服务的；
- (3) 与本招标项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (4) 与本招标项目采购代理机构相互控股或参股的；
- (5) 与本招标项目采购代理机构相互任职或工作的；
- (6) 被责令停业的；
- (7) 被暂停或取消投标资格的；
- (8) 被省级或招标项目备案地司法部门或财政监管部门作行政处罚（或不良行为记录），但不在其行政处罚期（或不良行为记录期）内的除外。

5. 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

6. 保密

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

7. 语言文字

招标文件和投标文件使用的语言文字为中文。专业术语使用外文的，应附有中文注释。

8. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 响应和偏差

9.1 投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则投标人的投标按无效处理。

9.2 投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料、服务计划等内容对招标文件作出响应。

9.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

二、招标文件

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件用以阐明所提供的货物及服务、采购、投标程序和合同条件。招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知前附表
- (3) 投标人须知
- (4) 采购内容
- (5) 商务要求
- (6) 合同文本
- (7) 投标文件格式

10.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来的不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

10.3 招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的投标人应从采购代理机构获

取招标文件，仅作为本次招标使用。

10.4 本招标文件的解释权归安康尚昊招标代理有限公司。

11. 招标文件的澄清

11.1 任何要求对招标文件澄清的投标人，应在本项目招标文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布变更公告。在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

11.2 对于在规定时间内收到的投标人依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对招标文件做出实质性变动，则按照相关规定延长投标截止时间。

11.3 投标人提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

12. 招标文件的修改

12.1 招标采购单位如果对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，不足 15 日的，顺延提交投标文件的截止时间，在发布招标公告的财政部门指定媒体上由采购代理机构发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的单位。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

12.2 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对采购人和投标人都具有约束力。

12.3 采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。延长投标截止时间和开标时间将在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有获取招标文件的单位。

三、投标文件

13. 投标文件编制的原则

13.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式编制并逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的或没有按格式制作的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被拒绝。

13.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

13.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应，否则其投标将被

视为无效投标。

13.4 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律纠纷和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.5 采购人享有本项目在实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.6 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.7 如供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件构成和格式

14.1 文件的制作和签名

14.1.1 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件。投标人在投标前须提供电子投标文件。

14.1.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。因供应商自身原因未使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制，导致电子文件上传失败，由供应商自行承担全部责任。

14.2 投标人应按照本须知第 14.1 条的内容及第七部分提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

15. 投标报价

15.1 “报价表”填写时应注意下列要求：

- （1）本项目的投标报价应结合市场自主报价并承担风险；
- （2）投标报价依据现行及省级有关规定并结合市场情况填报投标报价；
- （3）各投标人应在投标文件中标明分项报价；
- （4）凡因投标人对招标阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各投标人自负；

15.2 最低报价不作为中标的唯一条件。

16. 投标货币

投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标均按照无效投标处理。

17. 投标人资格的证明文件

17.1 投标人须按招标文件要求，提供资格证明文件，未按要求提供或提供不全的，其投标按照无效投标处理。

17.2 如果招标文件有要求统一格式的，必须按统一格式提供，未按要求提供的，其投标按照无效投标处理。

17.3 资格证明文件有效期从开标之日起算不得少于投标文件有效期。

18. 投标保证金

本项目不设置投标保证金

19. 投标有效期

19.1 投标文件递交截止时间起算，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将按照无效投标处理。

19.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

19.3 中标供应商投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

20. 投标文件的格式

20.1 供应商须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；并编制目录和对应的页码。

20.2 本次招标只接受简体中文文字的投标文件；如投标文件中出现外文资料，必须配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。

20.3 拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的投标。

四、响应文件的递交

21. 投标文件递交

21.1 电子投标文件递交与解密

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台—企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页〉电子交易平台〉企业端〉我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（* .SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

22.2 代理机构不接受邮寄的投标文件；

22.3 无论供应商成交与否，其投标文件恕不退还。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 供应商在上传投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以对已递交的投标文件进行修改、撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签章、加密上传。

22.4 投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

五、开标、评标、定标

23. 开标

23.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

23.2 开标仪式由采购代理机构主持，采购人代表及有关人员参加。

23.3 本项目采用远程不见面开标方式进行开标、采购代理机构规定的时间和地点组织开标，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远程开标。

23.3.1 投标供应商在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站[新闻咨询→通知公告]中下载并详细阅读安康公共资源交易中心不见面开标系统（投标人）操作 <http://www.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/subPage.html>，下载并详细阅读《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》并下载最新版本驱动。不见面开标系统：打开页面网址（<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）选择点击右上角“登录”，在左侧选择“投标人”身份，插入CA锁登录，输入密码后，点击“登录”，投标人登录后可以看到当前投标人今日开标项目：选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。

23.3.2 为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用IE11浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源CA驱动。投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4>）。

23.3.3 投标人需注意CA锁一定要提前准备好，并确保CA锁为制作投标文件的CA锁。

不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按文件中要求，在

响应文件中上传电子版。

23.3.4 开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 029-88661292、88661267、88661241。

23.3.5 开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书 CA 锁在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。供应商请及时关注不见面开标大厅右侧公告及互动栏目信息。

系统默认解密时长为 60 分钟，投标单位需在解密时间规定内完成投标文件解密，如因投标单位自身原因未在规定时间内完成解密的，采购代理机构将在系统中退回未解密的投标文件，被退回的投标文件将不再参与后续的开标活动。所有投标单位解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。

23.4 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等原因导致电子化开、评标无法正常进行时，将按照采购监管机构及公共资源交易中心统一安排部署开展后续采购活动。

24. 采购人或采购代理机构

24.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

24.2 宣布评标纪律；

24.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

24.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

24.5 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

24.6 依法对投标人的资格进行审查；

24.7 依法维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

24.8 核对评标结果，有分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的，要求评标委员会复核或者书面说明理由。评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

24.9 与评标有关的其他事项。

25. 评标委员会

25.1 采购人将根据本次招标项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建评标委员会；

25.2 评标委员会成员由采购人及评审专家组成，负责评标活动。专家人选在专家库中随机抽取，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；

25.3 评审专家从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家；

25.4 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.5 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.6 对投标文件进行比较和评价；

25.7 确定中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人；

25.8 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为（如果有）；

25.9 评标委员会有权对整个招标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本着公开、公平、公正的原则，进行处理。

26. 投标文件的初审

26.1 投标文件的资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，按照招标文件中投标人须知前附表资格要求对投标人进行资格审查，以确保投标人是否具备相应的投标资格，任意一条不符合要求的，按无效投标处理。

26.2 投标文件符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。审查应包含以下内容：

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	投标文件封面、投标函、法定代表人委托授权书三处的项目名称、项目编号、标段（未分标段除外）	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段（未分标段除外）完全一致。		
2	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字、盖章。（《评标要素及分值一览表》中要求提供的证明材料除外）。		

3	投标文件组成	投标文件应包含以下内容： 一、投标函 二、投标一览表 三、资格证明文件 四、技术商务响应偏离表 五、投标方案 六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书		
4	投标文件的计量单位、语言、报价货币、投标有效期	计量单位、语言、报价货币、投标有效期均符合招标文件的要求。		
5	投标报价	(1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 开标一览表填写符合要求； (3) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价；		
6	招标文件要求的实质性条款	完全响应招标文件要求的各项实质性条款。		
7	合同文本响应	完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。		
评标委员会成员：（签字）				

26.2.3 开标时，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，供应商同意后，调整后的报价和内容对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价和内容，则其投标文件无效。

26.3 通过对投标人及投标文件符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效投标处理：

(1) 投标人投标报价超出采购预算金额或者最高限价的；

- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 投标内容出现漏项或数量与要求不符的，出现重大负偏离；
- (4) 投标人串通投标的；
- (5) 投标人有违法违规行为的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 投标文件不符合招标文件其他要求的；
- (8) 其他法律法规规定的废标情况。

27. 投标文件的澄清

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28. 评标原则及主要方法

28.1 评标委员会将遵循公平、公正和择优的原则，对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准；

28.2 评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；

28.3 评标原则和办法：

综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

具体评审因素量化指标和分值如下：

评分明细表

评分项	总分值	评分标准
	100	
价格	30 分	根据投标价评分[满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30，计算分数时四舍五入取小数点后两位] 注：符合采购优惠政策的按政策执行。

商务 响应	3 分	经过有效性和符合性审核合格的投标供应商，对付款方式、交货期、质保期、验收、服务等商务要求进行响应，完全响应且逐项详细说明了计 3 分，未做详细响应的，按响应程度赋 0.1~2.0 分。
技术 响应	30 分	投标产品的技术指标评审：完全响应或优于招标技术参数要求，技术资料齐全得计 30 分；其中加 “★” 项技术参数一项不满足扣 3 分；非 “★” 项技术参数，一项不满足扣 1 分，扣完为止。 注：投标人应提供充足的佐证材料（如：经厂家确认的产品彩页、检测/检验报告、说明书等证明材料）予以佐证，佐证材料应编制在投标文件中，供应商自行承担因证明材料不全面被视为技术参数偏离的风险。
实施 方案	10 分	根据投标人针对本项目制定的实施方案响应情况进行赋分，方案内容包括①项目整体目标②供货进度计划③安装运输调试方案④人员配备⑤物流保障措施； 方案各部分内容全面详细、阐述条例清晰详尽、符合本项目采购需求，每项得 2 分，总分得 10 分。；提供的每项方案内容中每有一处缺陷的扣 1 分，本项扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、仅有方案大标题却无具体细化措施内容的、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、完全套用其他项目方案等）。未提供不得分。
质量 保证	10 分	1. 产品选型（5 分） 投标产品选型合理，根据投标产品选型合理性、先进性及参数满足招标文件的程度，横向比较综合赋分 0~5 分。 2. 产品进货渠道（5 分） 投标产品进货渠道正规、操作方便，安全可靠，完全符合使用需求，能提供来源渠道合法的证明文件的（包括但不限于：产品生产企业有效资质证明文件、原厂授权、产品合格证或检验/检测报告等证明文件）根据其响应情况得计 3.1~5.0 分；响应产品进货渠道正规、操作较为方便，部分符合使用需求的，根据其响应情况得 0.1~3.0 分；未说明计 0 分。

应急处理方案	5 分	针对本项目实施过程突发的紧急状况提供合理化建议及相关措施，（包括但不限于处理方式、处理人员配备、响应时间、故障处理速度）按响应程度，横向比较综合赋分 0~5 分。
企业业绩	2 分	提供投标人 2022 年 9 月 1 日至今类似项目业绩合同，每提供 1 份得 1 分，最高得 2 分（以合同为准，投标文件中须提供清晰可辨项目合同复印件，否则此项业绩不计分）。
售后服务	10 分	投标人针对本项目提出具体的售后服务方案，方案内容包含：①售后服务人员组织②售后服务保障措施③产品交付采购方后出现质量问题的响应时间④供货不及时、出现残次品等补货换货解决方案⑤售后服务承诺； 方案各部分内容全面详细、阐述条例清晰详尽、符合本项目采购需求，每项得 2 分，总分得 10 分。提供的每项方案内容中每有一处缺陷的扣 1 分，本项扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、仅有方案大标题却无具体细化措施内容的、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、完全套用其他项目方案等），未提供不得分。

备注：

1) 以上各项打分均由评标委员会独立评分，评分相邻两档之间的得分，归属于较低一档，两档之间可取小数点进行打分，按评审后综合得分由高到低推荐一至三名中标候选人。

2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3) 若出现综合得分并列时，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4) 数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5) 投标人提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供

应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由专家组确定价格得分最高的一个供应商获得成交人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

6) 评审时，投标人符合投标人须知 33 条采购政策的按照采购政策执行。

评标委员会根据评标情况编制评审报告，评标委员会成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

29. 定标

29.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内，将评标报告送采购人定标。

29.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。

29.3 采购代理机构在采购人确定中标单位 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

29.4 采购代理机构向中标供应商发出《中标通知书》。

30. 签订合同

30.1 成交后，成交供应商在收到成交通知书后 25 日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订供货合同，同时送监督机构备案，招标文件及成交供应商的投标文件均作为合同的组成部分。

30.2 采购人不得向成交供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购服务要求实质性内容的协议。

30.3 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排序在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推，也可以重新开展采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

30.4 政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

30.5 招标文件、投标文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

30.6 政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购标准、采购内容进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

六、代理服务费

31. 代理服务费

31.1 中标人: 需先缴纳足额服务费, 凭借转账凭证前来领取中标通知书。

31.2 中标服务费参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格〔2002〕1980号)和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格〔2003〕857号)规定标准计取。(采购代理机构开户名称: 安康尚昊招标代理有限公司 开户行名称: 中国建设银行股份有限公司安康分行营业部 帐号: 61050166371100000492)

七、质疑、投诉

32. 质疑、投诉

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

32.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑, 逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日, 是指:

(1) 对采购文件提出质疑的, 为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

(2) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(3) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

32.2 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3 质疑函应当包括下列主要内容:

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

(2) 质疑项目的名称、编号;

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(4) 事实依据;

(5) 必要的法律依据;

(6) 提出质疑的日期。

32.4 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.5 质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用职权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构应当依法驳回。

32.6 质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理。

32.7 质疑受理部门：安康尚昊招标代理有限公司

质疑受理电话：15991480332

32.8 提交质疑函地点：安康市高新区高新观澜 8 栋二单元 801 室

32.9 本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。如所质疑的问题比较复杂，采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复，应事先告知提出质疑的供应商，同时向同级政府采购监督管理部门报告。

32.10 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

32.11 质疑函应当使用中文。

八、采购政策

33. 采购政策

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

（1）依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的有关规定，在政府采购活动中投标人为小型和微型企业的，对价格给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评标（所投的货物/承建的工程/承接的服务由小型和微型提供）；

(2) 根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。评标时，对监狱企业给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 对专门面向中小企业采购项目，不再执行价格扣除政策。

(5) 对非专门面向中小企业采购项目，执行以上价格扣除政策。

注：参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性，对既属于监狱企业、福利企业，同时又满足中小微企业规定的投标单位，其价格扣除仅适用一次。

①根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）所投产品属于节能产品政府采购清单所列产品，在技术、服务同等的条件下，应当优先采用清单中的节能产品；

②所投产品为“环境标志产品政府采购清单”所列产品，在性能、技术、服务等指标同等的条件下，应当优先采用；

③节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准；

④环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准；

⑤若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策；

(6) 关于信用记录的查询和使用

①采购人将在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标文件正本中的《投标人书面声明函》的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或中标资格将被取消；

②投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料；

③信用记录查询的截止时点为“招标文件发售之日起至投标截止日前”。信用记录查询的结果，将以截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《投标人书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为。

（7）融资政策

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）文件精神，有融资需求的中标（成交）人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。陕西省政府采购信用融资平台网址：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/s>

九、其他事项

34. 其它事项

34.1 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：

（1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；

（2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。

34.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选单位名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

第四章 采购内容

1. 项目概述

本项目为安康职业技术学院附属小学创客教室建设项目，主要内容为:建设创客教室 1 间，包括相关设备及教学仪器 100 台套件；主要功能或目标:改善教育教学硬件设施，提升育人环境；需满足的要求:能够满足日常教学需求的创客教室 1 间。项目预算为 400000.00 元，最高限价为 400000.00 元，资金来源为财政资金。

2. 采购清单及技术要求

序号	产品名称	参数	数量	单位	备注
1	类人交互机器人	一、功能描述 1、双足、双手、双眼类人型的外观设计。 2、具备语音交互、动作实现、编程、配合集控模块可实现集体舞蹈等功能。 3、结合专属教学 APP，通过蓝牙与控制器连接；1. 支持手机蓝牙扫描连接机器人；2. 支持 PC 端蓝牙扫描连接机器人 3. 支持下载使用云端资源；按键:开关键，和增加急停按键。未启动状态下，下按约 2 秒可开启机器人 开机状态下，下按约 1 秒可关闭机器人。 二、配置要求 1、 套件至少包含机器人、AC 电源线、电源适配器、USB2.0 数据线、说明书、保修卡。 2、整机材质为 ABS 外壳+铝合金结构。防磨外壳采用品质磨砂面 ABS，金属支架采用高级铝合金，抗打击，触感佳，防磨及耐用。 3、机器人中所含的数字伺服舵机必须为自主研发，且≥ 16个自由度。 4、机器人集成智能语音、动作姿态感知能力模块，可实现语音交互，语音控制。 5、舵机具有过流、过压、欠压、过温等保护、在线升级、“零点”标定、位置和速度两种控制方式等功能。 6、配套专用的教学 APP，支持 Android 和 IOS 系统。支持 Blockly 图形化编程。 7、眼睛 LED 灯模组，可实现多状态提醒。 三、技术参数 1、控制器（1）存储：RAM≥ 512MB DDR3；ROM≥ 4GB EMMC；（2）主频：≥ 900MHz；（3）操作系统：Linux。 2、无线传输（1）支持蓝牙：BT V2.1+EDR/BT v3.0/BT v3.0+HS/BT v4.2；（2）支持 WiFi：2.4G，802.11 b/g/n。 3、舵机参数 （1）输出扭矩（kg$\cdot$cm）≥ 12kg$\cdot$cm（电压 7.4V 时）；（2）转速（s/60°）≤ 0.28 S/60°（空载，7.4V）；（3）精度：空载$\leq 1^\circ$，带载$\leq 2^\circ$。 4、传感器（1）红外距离传感器：≥ 0.8m；（2）方向感应器为不低于 6 轴陀螺仪配置。 5、电池：可充电锂电池，容量≥ 2500mAh。 四、其他要求 产品通过 3C 认证、SRRC 认证，获得软件著作权证书及相关专利证书，	6	套	核心产品

		并提供相关证书复印件。 五、软件基本功能：支持多语言：支持中繁英德意法日韩，默认为中文；预设音效：1. 支持状态提示音，包括“网络连接、蓝牙连接提示音”“低电状态”；教育：唱歌、跳舞、讲故事、遥控器、编程；支持第三方开发者为机器人开发基于语音交互的机器人应用；智能语音系统：语音聊天；语音复述；支持拓展第三方应用；支持拓展学习和教学等应用；教育：讲笑话；讲故事；播放音乐跳舞“趣声”复述应用，编写程序。云服务：提供云服务，开放接口和应用平台，支持“VAPP”应用开发，满足用户更多需求，可集控 2-500 台机器人统一做动作。			
2	无线接收模块	模组外形：环保 ABS 外壳；工作温度：0℃~40℃ 外围接口：4pin 外接串口；控制方式：PC 集控软件。	6	套	
3	集中控制版无线发射器	集中控制版发射器：主要通过 PC 端连接，通过 PC 端集中控制软件，将下载的动作文件同步至机器人本体，并且可以发射指令使机器人本体待机、唤醒、执行动作。模组外形：铝合金方盒 工作温度：0℃~40℃ 内置锂电池：≥2500mAh 7.2V 锂电池	1	套	
4	集中控制版音频接收器	集中控制版音频接收器：通过 PC 端集中控制软件，将下载的音乐文件同步至机器人本体，并且可以发射指令使机器人音频和动作同步。模组外形：铝合金方盒 (1) 工作频段：433MHz；(2) 锂电池容量≥2500mAh；(3) 工作温度：0-40℃；(4) 接口：Micro USB 2.0, DC φ5.5mm, SMA 天线接口；	1	套	
5	人工智能高阶套装	一、功能描述 支持青少年人工智能技术水平测试（1~4 级）的日常学习和考前练习调试使用，配有完整的机器人教育课程和专业教材。 二、配置要求和技术参数 1、≥60 多个种类，不少于 550 个积木零件，可根据青少年人工智能技术水平测试 1~4 级考试任务要求搭建出任意模型； 2、套装至少包含：核心模块、扩展模块、数码管、传感器不少于 5 种，LED 灯、舵机、电机； 3、支持 PC 端编程软件，支持可视化图形化编程和代码式编程； 4、核心模块参数要求如下： (1) 处理器：不低于 32 位双核处理器；(2) 通信：Wi-Fi 和 Bluetooth；(3) 端口：不少于 54 个； (4) 按键：按键不少于 1 个。 5、扩展模块参数如下：(1) 端口：不少于 12 个；(2) 按键：不少于 1 个； (3) Type-c 端口：用于连接电源适配器充电，以及与 PC 端进行数据传输，不少于 1 个； (4) 电池类型：聚合物锂电池；(5) 电池容量：≥1500mAh。 6、超声波传感器参数要求如下：(1) 超声波频率：40.0±1.0kHz； (2) 测量角度：60° ±15° (-6dB)； (3) 测量误差：<1cm；(4) 测量距离：3cm-300cm； 7、按键传感器参数要求如下：(1) 连接孔数量：不少于 4 个；(2) 按键数量：不少于 2 个。 8、LED 灯参数要求如下：(1) 连接孔数量：不少于 4 个； 9、数码管参数要求如下：(1) 连接孔数量：不少于 4 个；(2) 显示位数：4 位。 10、旋钮电位器参数要求如下：(1) 连接孔数量：不少于 4 个；(2) 全回转角度：280±5°； (3) 回转力矩：10~100gf.cm。 11、光线传感器参数要求如下：(1) 连接孔数量：不少于 4 个；(2) 返回值范围：0~1024。	11	套	核心产品

		12、巡线传感器参数要求如下：（1）连接孔数量：不少于 2 个；（2）指示灯数量：不少于 2 个。 13、颜色传感器参数要求如下：（1）连接孔数量：不少于 4 个；（2）检测方式：垂直面检测； （3）补光灯：有。 14、温湿度传感器参数要求如下：（1）连接孔数量：不少于 4 个；（2）温度范围：40-80℃；			
6	人工智能高阶套装补充包	套装包含伺服舵机 ≥ 4 ，电池 ≥ 1 ，拓展版 ≥ 1 ，以及零部件若干，材质为 ABS、ABS+PC 塑胶，且为环保材料，采用卡扣式设计、销扣连接的方式，无需采用铁质螺丝刀、螺母刀、扳手完成机器人的搭建。	11	套	
7	蓝牙手柄	蓝牙手柄参数如下：（1）频率范围：2.400~2.4835GHz；（2）蓝牙版本：蓝牙 4.0	11	套	
8	人工智能竞赛场地套装	道具包：包含 EVA 斜坡*1，EVA-柱子*4，EVA 板*1，EVA 长条 260*30*20mm*3，EVA 长条 300*30*20mm*2，EVA 球仓*2，EVA 球仓隔断*1，EVA 红色球*20，EVA 蓝色小球*20 个，若干积木件，若干魔术贴。 地图包：竞赛地图 1 张。 围栏包：赛项的配套使用产品。套件包含 塑胶直边围栏 26 个；左侧拐角围栏 2 个；右侧拐角围栏 2 个；白色绒面魔术贴 28 个；黑色勾面魔术贴 28 个。	1	套	
9	人工智能教学管理平台	人工智能智慧教育平台通过统一的账号、数据管理，构建一个底层数据互通、应用服务便捷、标准化能力开放的 AI 智慧教育生态。平台围绕中小学师生、教育管理者人工智能课程教研场景，以“AI+机器人”为特色，提供低门槛、多场景的平台及运营服务，实现 AI 教学低门槛、AI 学习趣味化、AI 成果可量化。 1、登录 教师端：支持账号密码登录、手机号密码登录、手机号验证码登录，支持通过手机号找回密码；学生端：支持账号密码登录、班级码登录 快捷链接登录：支持教师一键生成学生快捷登录链接，学生端打开链接后即可直接选择对应姓名进行登录，无需账号密码 2、我的桌面 （1）为支撑课堂教学场景，支持教师进行课程资源管理，提供备课快捷入口、授课记录查看、AI 创作工具以及 AI 实训中心快捷入口，可实现快速备课、上课、教学进度查看。 （2）去备课支持教师在线备课、备授课历史记录查看等；去上课支持教师快速开课，课后，学生端会收到上课通知，进入课堂，课堂中学生可实时查看老师同屏的课程内容。 （3）支持教师可对所授课程任务进行管理，支持教师自定义作业：包括判断题、单选题、多选题、连线题、填空题等，支持查看任务类型及具体内容，支持教师在课中或课后发布课程任务。 （4）支持市管理员针对区级管理员账号新增编辑；支持区域管理员针对校级管理员账号新增编辑、学校信息管理编辑；支持校管理员进行教师管理和班级管理，支持学校组织架构管理；支持老师进行班级组建、学生账号管理以及小组管理，包括创建学生账号、创建小组、删除班级、删除小组、删除学生账号、生成学生登录班级码或快捷登录链接等。 （5）为师生提供图形化编程工具。图形化编程工具支持以拼接积木的方式，有趣、便捷地进行编程创作，连接硬件设备和调用丰富的 AI 能力用于教学和实践。图形化编程工具包含编程文件管理、切换搭建模式、编程文件发布到第三方等功能。 内置多款素材资源涵盖多个分类 内置多款舞台编程扩展	1	套	核心产品

	支持 2D 舞台、实体硬件角色的数据互通 支持同时连接多个设备并进行互动 支持串口、蓝牙、wifi 等多种方式进行设备连接 支持多款硬件设备的编程 支持设备视觉流数据的实时展示 （6）为师生提供代码编程工具，支持软硬件编程、GUI 可视化编程、交互式调式、AI 交互式课程等教育场景。代码编程工具通常包括各种功能和模块，用于帮助用户创建、编辑和管理代码编程作品。 支持前端调用本地 Python3 内核运行代码 预设分类库展示、搜索库、库安装、库卸载等功能 支持在 .py 文件编辑模式下的代码运行时的交互式终端 3、备课 （1）支持教师在线备课（2）支持在线修改官方课件资源（3）支持下载官方课件资源（4）支持创建课程：上传自定义课件，并对课件进行编辑；支持设置个人可见/全校可见（5）支持关联自定义作业 （6）支持自定义关联 AI 实训任务，上课过程中发送 AI 实训任务给学生体验 4、上课（1）支持教师快速开课（2）支持教师同屏共享课程，学生实时查看课程内容（3）支持上课过程中下发学习任务（4）支持教师上课中使用黑板工具：画笔、计时器、投票器、激光笔等（5）支持屏幕录制，教师可以录制上课过程（6）支持教师使用全屏管控，学生端也会全屏展示 5、课程资源 （1）为教师提供海量、优质、体系化的人工智能教育课程资源以及电子版课程资源包，包括人工智能特色化课程资源、体验课课程资源、人工智能通识课课程资源、赛事课课程资源，课程资源包中包含教案、课件 PPT、视频、教师手册、学生手册、搭建手册、评价手册、示例程序等电子版资源。支持教师查看课程资源列表及详情、设置课程可见班级等。 （2）教师可以通过该功能快去学习如何进行课程教学；老师可以通过该功能快速进入教师三级认证体系；老师可以通过该功能快速进入 AI 研修拓展模块 （3）为学生提供人工智能科普拓展课程资源，包括机器人、人工智能应用、跨学科编程、思维能力培养等类别电子版视频资源。支持学生查看课程资源列表及详情等。 ★6、AI 实训中心 （1）AI 实训中心囊括了八大算法种类，分别是图像、语音、人脸、机器学习、自然语言处理、姿态和涂鸦识别，共计不少于 37 个互动实训项目供师生学习和体验。通过从感知到体验再到探究的形式向师生提供全方位的 AI 学习。 （2）图像识别包含有文字识别、车牌识别、物体识别、手写数字识别、图像处理等；语音识别包含语音合成、语音转写、声纹识别、语音评测等；人脸识别包含原理的介绍和人脸录入、检测识别、性别、情绪识别等；机器学习包含了无监督学习聚类、大数据、决策树、路径规划、3D 神经网络、图解大模型等；自然语言处理包含智能问答、新闻文本分类、图灵测试等；姿态识别包含姿态自定义训练、手势识别、手势分类训练；涂鸦识别包含原理视频、趣味涂鸦游戏；AIGC 包括生成式 AI 的体验-AI 山水画。 （3）师生可以了解并体验到模型在训练的过程中发生了什么，通过可视化的方式展示算法的黑盒，包括但不限于数据集的展示、训练时每个周期的变化曲线、模型评估及在线预测等环节。让老师易教学生易学。			
--	--	--	--	--

	(4) AI 实训中心还提供了自定义训练功能,让师生可以动手实践搜集自定义数据集、自定义分类、模型训练、模型预测等过程。 7、学情中心 (1) 教师端:基于人工智能教学平台,针对平台使用中过程性数据的收集与分析,通过校园数据可视化看板,支持教师查看授课班级及学生的学情数据,支持校管理员查看全校\年级\班级\学生的学情看板,为精准化教学提供数据依据。 (2) 教师端:针对 AI 课程教学,支持教学过程性数据采集与分析,输出针对各类课程对应的 AI 学情评价报告。报告能多维度、可视化地直观展现学生 AI 素养提升情况,支持数据自动采集、算法模型自动评价,减轻评价工作量,提高评价结果的客观权威性。针对每个学生,课程学习完成后,支持查看每个课程的学情报告,可了解学生课程学习情况并给出建议。 (3) 教师端:支持根据 AI 等级测评结果输出学生、学校 AI 等级测评报告,全面记录并分析学生的考核结果,助力平台实现 AI 成果量化。支持教师查看自己所教授班级学生的 AI 等级测评报告;支持基于班级筛选查询 AI 等级测评报告列表,列表内容包括序号、姓名、班级、报告名称、更新日期、操作等;支持基于报告的更新日期时间范围筛选查询 AI 等级测评报告列表;支持输入报告名称模糊搜索查询匹配的 AI 等级测评报告。 (4) 学生端:基于人工智能教学平台,针对平台使用中过程性数据的收集与分析,通过校园数据可视化看板,支持学生查看个人学情看板。支持学生在学生端学情中心查看个人学情数据,如课程成绩、创建作品数量、任务完成情况等基础性数据以及 AI 素养评价等过程性学习数据。 (5) 学生端:针对 AI 课程教学,支持过程性数据采集与分析,输出针对各类课程对应的 AI 学情评价报告。报告能多维度、可视化地直观展现学生 AI 素养提升情况。针对每个学生,课程学习完成后,支持查看对应每个课程的学情报告。 (6) 学生端:支持学生查看自己参与 AI 微认证考核后生成的 AI 等级测评报告,报告内容呈现学生参与 AI 微认证考核后的勋章获得情况。 (7) 管理员端:支持根据 AI 等级测评结果输出区域 AI 等级测评报告,全面记录并分析区域学生的考核结果,助力平台实现 AI 成果量化。 8、教师成长中心 (1) 支持教师进行等级认证,三级教师认证体系,“AI 教师-AI 教练-AI 导师”三级认证,三级认证进行相互关联,层层递进,必须通过 AI 教师认证才能参与 AI 教练认证。 (2) 三级认证课程的课程资源支持文件格式有: doc, docx、xls, xlsx、ppt, pptx、pdf、jpg, png, gif, jpeg、mp4, mov; (3) 每个课程会显示用户学习进度百分比; (4) 每个课程配置课程勋章,勋章获取进度与学习进度百分比一一对应,便于激发用户学习积极性。 (5) 课程支持分类; (6) 支持在线认证考核,线上答题,支持自动批改题型:单选、多选、判断、连线。支持后台手动打分题:编程题; (7) 可自主设置考试时长和考试通过分数; (8) 考试通过,可获得该教材课程的通过认证证书,考试不通过,支持重复考试; (9) 防作弊系统,同一教材的认证考核,可配置多套试卷,避免用户记住试题; (10) 支持教师进行 AI 研修拓展,提供 AI 研修图书馆、用户可查找			
--	---	--	--	--

	行业咨询报告； （11）AI 名师中心，支持建立名师工作室，工作室包括资讯、公告、科研活动、成果展示、话题研讨和最近访客查询； （12）AI 教师社区，支持发布话题、话题评论、收藏和话题搜索； （13）AI 优质案例中心，支持小学、初中、高中的课程案例在线预览查看，支持案例搜索； （14）AI 课程直播中心，支持在线直播课程，同时支持直播回放； （15）定制化资源中心，可以针对于某个学生或区域学校，单独授权学校定制化课程资源。 9、AI 微认证 （1）支持学生进行阶梯式人工智能知识等级测评，根据测评结果授予学生成就勋章 （2）支持智能生成结果分析报告，报告图表交互可视化，输出个性化评价建议 （3）支持教师进行知识点和题库管理 （4）支持灵活设置答题时间、答题次数等 （5）提供灵活的测评组卷方式，支持固定/随机组卷等方式 10、上课记录 学生端：支持学生查看上课记录与任务，查看上次课学习的主题、未完成任务、未完成测评等详情。支持查看教师设置可见的资源和已经上过课程的资源，支持查看任务完成情况，包括已完成任务和未完成任务。 ★11、AI 教育大数据 为教育管理者提供校级可视化 AI 教育数据驾驶舱展示平台，汇聚全校师生在平台所产生的 AI 教育数据，经过分析、处理，生成的可视化、动态数据看板，可分别查看学校 AI 教育有关学生、教师、学生&教师等三种不同类型的数据，为管理者提供科学决策依据。支持查看学校基础数据、教学活动开展情况、教师 AI 等级认证情况、学生学情、学生 AI 等级考试情况等。 12、个人中心 （1）支持对教师 AI 作品进行管理，展示教师个人作品、支持用户作品的编辑、发布、下载管理，包括各个创作工具的作品。支持查看自己创作的各种类型作品，可以将本地作品上传至平台云端，可以查看自己已获得和未获得的勋章。支持教师进行账号设置，提供账号密码修改编辑、账号删除注销操作入口 （2）支持学生展示个人作品，作品的编辑、发布、下载管理。支持上传本地的作品到个人中心。支持查看 AI 微认证考核的等级勋章获得情况。支持查看参与 AI 微认证考核后实时生成的考核完成记录。支持学生进行账号设置，提供账号密码修改编辑、账号删除注销操作入口。 13、后台管理 支持运营管理人员进行“系统管理、运营后台、管理后台、配置管理”等操作，以保证运营人员进行各个板块内容的配置和管理。系统管理支持进行模块管理、菜单管理、角色管理以及用户管理。运营后台支持教辅资料管理、练习册管理、试卷管理、资源包管理、题库管理、直播管理、权限管理、教师成长中心、帮助视频、运营数据录入系统等功能。管理后台支持对 AI 实训项目和 AI 实训首页进行配置管理，支持对 AI 互动区的 AI 实验原理和 AI 小游戏进行配置管理。配置管理支持对社区进行配置管理，包括社区、二级运营、作品管理、课程、活动、活动作品、用户、社区创意展位、帖子、圈子、评论敏感词、活动平台等进行管理。 14、帮助中心 （1）提供帮助文档、帮助视频、联系方式以及意见反			
--	--	--	--	--

	馈入口。支持师生快速上手平台操作，快速开课。 （2）帮助中心还提供帮助视频，根据不同业务场景将帮助视频分成三大部分内容：班级管理篇、备课篇、上课篇，每篇视频内容中都详细介绍平台如何操作。 ★（3）支持 AI 智能助手：借助 AI 大模型，支持教师在 AI 助手咨询新手操作问题，提升新手用户的使用效率，也可通过点击“其他”类型标签来搜索 AI 相关知识来辅助备课教学。 15、新手任务 （1）支持教师查看平台全局功能模块介绍视频，支持查看创建授课班级、备授、授课、上课操作指引。 （2）支持重复练习新手指引，以帮助教师掌握平台使用。 16、社区中心 （1）支持教师在社区发布编程作品，查看学习课程、创建自己的圈子、发布帖子、点赞、评论、收藏帖子和其他用户交流的平台，同时提供下载相关软硬件产品的功能。支持教师查看社区课程，查看今日热门的作品和推理、学习、交互等分类的作品，也可以收藏、点赞进行学习交流。支持查看排行榜，显示作品排行榜。支持查看社区活动。支持进行编程创作，可以选择本地上传编程作品，也可以通过进入图形化编程软件进行创作。支持教师预览赛事信息，赛事报名和相关赛事资料下载。 （2）支持学生进行 AI 相关的学习、交流和展示，提供创作工具、学习课程、创意作品、活动、赛事等内容，支持学生快速创作属于自己的 AI 作品，并且与全国 AI 创作家一起分享自己的创意和成长。支持学生发布编程作品，查看学习课程、创建自己的圈子、发布帖子、点赞、评论、收藏帖子和其他用户交流。支持学生预览赛事信息，赛事报名和相关赛事资料下载。 17、下载中心 为软件产品提供纯粹的资源托管与下载功能，包括 PC 端编程工具的下载、平板端编程工具的下载。支持配合 OTA 后台进行下载资源管理，界面适配 PC 与移动端设备。 18、客户端 2.0 版本（弱网版本） 支持针对教室中教师机可以连接网络，学生没有网络或教师断开学生机网络的情况，客户端支持教师上课、共享屏幕、下发学习任务，学生端局域网登录并做任务。 19、其他 ★（1）支持提供平台具有 CMA 标志的检测报告 （2）支持适配国产系统，平台兼容统信桌面操作系统 V20，兼容 CPU 平台：鲲鹏 920，飞腾 FT-2000，腾锐 D2000，海思 9006C，海思麟 990，海思麟 CVE300，海思盘 M900，海光 3000，兆芯 ZX-C+，兆芯 ZX-C，兆芯 KX-5000，兆芯 KX-6000 （3）支持适配国产数据库，平台兼容海量数据库 G100 管理系统 （4）支持适配国产中间件，兼容东方通应用服务器软件 TongWeb V7.0。 图形化编程工具：uCode4 围绕“机器人教育、少儿编程教育、AI 教育”为青少年提供图形化积木编程平台。uCode4 提供强大的游戏物理引擎和更多设备 IoT 编程能力，同时提供更丰富的 AI 算法，为 2D 编程和机器人提供强大的 AI 能力。支持图形化积木拖拽编程、2D 舞台软件插件、第三方硬件插件、舞台硬件多角色通信、硬件的连接烧录、积木转代码、云存储等 （1）支持用户编程作品的增、删、改等管理操作（2）支持用户作品云端存储来支持用户的多处读取（3）支持用户编辑当前项目的名称、			
--	--	--	--	--

	支持保存当前项目（4）支持发布作品到第三方（5）支持在线、烧录模式切换（6）支持查看当前已连接的设备详情清单列表（7）支持多种类型的积木，如事件、控制、运算、变量等（8）支持多种舞台积木扩展资源，如画笔、机器学习、AI 认知等（9）支持核心的积木编程操作，如拖拽、拼搭、复制、粘贴等（10）支持对单个积木块的操作，如复制、注释、折叠、删除等（11）支持在工作区进行的操作，如粘贴、撤销、重做、展开等（12）支持放大、缩小、整理当前积木工作区画布（13）支持将 2D 舞台角色在画布进行渲染、角色移动、角色旋转等（14）支持放大、切换比例、显示舞台网格、全屏显示等舞台功能（15）支持对舞台角色的新增、名称编辑、复制、修改的操作（16）支持多种分类的可用角色素材资源（17）支持多种分类的可用声音素材资源（18）支持多种分类的可用造型素材资源（19）支持对多种角色、造型、声音素材的编辑（20）支持导入用户自有的素材资源进行使用（21）支持运行、停止当前积木编程项目（22）支持 2D 舞台、硬件角色在线模式下通过事件、变量的方式通信（23）支持不同类型设备的特殊积木，如 AI、手柄、传感器、显示屏等（24）支持多种不同的设备扩展（25）支持设备名称编辑、连接控制、删除、设置等操作（26）支持串口、蓝牙、wifi 等多种方式进行设备连接（27）支持 TCP\UDP\websocket 等协议进行通讯（28）支持部分 arduino、esp32 等设备的代码烧录（29）支持从积木转换为 C++\Python 等代码（30）支持运行、停止、烧录当前积木编程项目（31）支持设备视觉流数据的实时展示 代码编程工具：uPython 是为青少年提供的文本代码编程工具，支持软硬件编程、GUI 可视化编程、交互式调式等教育场景。支持 jupyter notebook 文件编辑模式、vscode 代码编辑模式、多运行内核切换、本地 python 库管理、云存储等 （1）支持新建、导入、导出等文件操作（2）支持撤销、重做、查找等操作（3）支持编辑器字号、缩进空格等属性设置（4）支持进入库管理功能的快捷入口（5）支持快捷创建 .py\ .ipynb 文件（6）支持快捷创建文件夹（7）支持重命名、删除的操作（8）支持重命名、导出、保存、删除的操作（9）支持标准 python 文件的加载、编辑、运行（10）支持 jupyter notebook 文件的加载、编辑、运行（11）支持前端调用本地 Python3 内核运行代码（12）支持前端调用 Web python 内核运行代码（13）支持用户主动切换并选择内核运行代码（14）预设分类库展示、搜索库、库安装、库卸载等功能（15）支持在 Python3-web 内核下显示 turtle 库的绘图输出（16）支持在 .py 文件编辑模式下的代码运行时的交互式终端 1. 【可视化操作界面】该软件提供直观易懂的 3D 编辑界面，用户无需安装额外插件即可在 3D 场景中编辑物件资源，实现所见即所得的效果，降低操作成本。 2. 【3D 素材资源库支持】资源库丰富，包含 20 类人物角色模型，74 类自然景观，91 类建筑，116 类物件景观，为用户提供多元化的 UGC 创作素材。 3. 【图形化编程】Crealand 内置 3D 创造工具支持自由开放的 UGC 沙盒世界与搭建体系，通过图形化编程的 10 大类模块（事件、控制、运算、变量、函数、对象、互动、多媒体、教学、AI 等）中 180 种以上数量的图形化编程积木块，供用户编程使用，控制虚拟角色和环境互动，让 AI 更多一维。 4. 【集成 AI 能力】Crealand 在沉浸式 3D 环境中集成丰富 AI 能力供师生使用，包括机器学习，人脸识别，语音识别等十余种模块，AI 能力仍跟随软件版本在持续增加中。			
--	---	--	--	--

		5.【集成 AI 能力】Crealand 在沉浸式 3D 环境中集成丰富 AI 能力供师生使用，包括机器学习，人脸识别，语音识别等十余种模块，AI 能力仍跟随软件版本在持续增加中。 6.【支持学情测评功能】Crealand 支持配置 AI 学情测评功能，教师可以借助测评功能来考察学生对于课程知识点的掌握情况，并进行对应的数据分析。 7.【自研课程】Crealand 搭载节点式课程制作工具，支持教师自研课程：提供模块化的任务设计，教师可自由组合动画、关卡，实现定制化课程研发，简化 AI 沉浸式课程制作流程，帮助老师通过简单拖拽、拼装，一站式制作 AI 沉浸式内容，降低制作成本和难度。 8.【内置教学配置模块】Crealand 支持教学配置，包含编程任务和课节配置。编程任务支持教师使用图形化编程为学生配置指定关卡任务。在课节配置，教师可以使用模型配置，对象编程配置，场景编程配置，流程编程配置等功能。 9.【图片/音频/视频自定义导入】Crealand 提供灵活的视觉资源扩展选项，图片兼容.jpg，.png 格式，音频兼容.mp3 格式，视频兼容.mp4 格式视频，便于用户进行本地自主使用和个性化创作。 10.【编辑视角按需控制】编辑视角支持通过键盘鼠标控制移动旋转和网格对齐功能，适应初学者和高级用户的需求，便捷操作。 11.【一键上传云端保存】完成的作品可一键上传到云端，便于在多平台上运行和学习，支持账号异地登录继续使用。 12.【场景切换】在 Crealand 的沉浸式创作工具，用户可以灵活更换不同场景保持独立性，便捷整体项目的资源规划。 13.【源代码作品复制和导出】支持将个人作品导出软件本体外，让其他用户导入并运行。 14.【和教学管理平台联动】Crealand 软件可与 AI 智慧教育平台联动，方便教学使用。 15.【教师配置和上线多样化课程】Crealand 软件支持配置体系化 AI 沉浸式课程，支持多种教学场景，包括校内常态信息科技课，公开课，430 课堂，家庭自主学习场景等。			
10	多拟态机器人初阶套装	一、功能描述 1、学习套装产品一款多拟态 AI 机器人，产品包含结构件、执行件和主控。配合 3D 动态图纸和可视化编程，趣味性的学习加动手操作，让学生从零基础轻松进入机器人世界，要求满足课程 15 主题，30 课时学习。 ★2、要求平台同时能运行多个算法模型，并提供算法并行运行的证明录屏。 3、要求编程平台开放了 python sdk，配合第三方 python 工具实现更开放的编程，需要提供证明材料。 二、配置要求 1、≥26 个种类，≥58 个零件，可构建主流机器人形态，可搭建变形工程车、机械臂、麦轮车至少三种形态； 2、多功能控制器：配置≥3 麦阵列麦克风，喇叭模块，触控显示屏，≥9 轴陀螺仪，开源接口等，可以实现自然语音交互、机器人运动控制等功能，多个模块接口，实现设计程序运行，让搭建的作品动起来； 3、智能语音：本地 VAD、在线 ASR 和在线 TTS 语音功能、NLP 功能、3 麦降噪、响度检测； ★4、机器视觉：单、双轨车道识别、二维码识别、AprilTag 定位识别、交通标志识别、车牌识别、颜色识别、自定义颜色识别、人脸识别、人脸特征（口罩、情绪、性别）识别、人体姿态识别、文字识别、手势识别、自定义模型训练 CNN、Wi-Fi 图传、识别结果图传（车牌识别、	2	套	核心产品

		文字识别、人体姿态识别等提供证明文件）； 5、运控算法：自适应算法、麦轮运控算法、机械臂算法、里程算法。 三、技术参数 1、主芯片参数如下：（1）内存：≥32GB；（2）NPU：≥1 TOPS；（3）闪存：≥4GB。 2、舵机参数如下：（1）最大扭矩：约 13.0 kgf.cm；（2）最大转速：≥60 RPM；（3）控制精度：空载 1°，带载 2°；（4）角度范围：0~360°； 3、减速电机参数如下：（1）最大扭矩：约 2.0 kgf.cm；（2）最大转速：≥360 RPM。 4、摄像头模组参数如下：（1）视场角：106°；（2）像素：1M。 5、测距模组参数如下：（1）检测距离：4-200 cm；2）工作波段：940 nm。 四、其他要求 1、要求提供 ROHS、安规质检报告、SRRC 等证书。			
11	人工智能 竞赛 场地套装	课程配套学习道具，用于机器人实现跨越障碍、搬运物体、图像识别、人脸识别、姿势识别、颜色识别等任务，地图课程配套学习道具，用于机器人双轨巡线的任务。套装包含斜坡道具≥3，平面道具≥3，小方块≥8，小球≥8，车牌卡片≥4，卡片若干，电工胶带、魔术贴等，一张双轨地图	1	套	
12	协调对抗 竞赛场地 套装	道具包：包含 EVA 平台≥4，EVA-X 平台≥4，得分区障碍块≥1，EVA 紫色方块≥4，EVA 长条≥4，EVA 橙色方块≥5，EVA 橙色球≥12，EVA 紫色球≥12，二维码标签≥12，ABS 挡板≥2，若干积木件，若干魔术贴。 地图包：竞赛地图 1 张。围栏包：赛项的配套使用产品。套件包含 塑胶直边围栏 26 个；左侧拐角围栏 2 个；右侧拐角围栏 2 个；白色绒面魔术贴 28 个；黑色勾面魔术贴 28 个。	1	套	
13	协调对抗 竞赛补充 包	一、功能描述 扩展包补充包，包含≥1 个减速电机和≥1 个专业投掷器组成。	3	套	
14	智慧工厂 竞赛 场地套装	一、功能描述 道具包作为赛项场地搭建专属设计的道具，通过搭建指南可以完场地模型的搭建，模拟工厂生产的场景，为比赛搭建订单识别、产线巡检、穿越障碍等一系列场景，用于配合比赛所用。 二、配置要求和技术参数 1、教具包含 EVA 圆球、方块等。 二、配置要求和技术参数 1、≥9 个种类，≥18 个部件，支持学生完成赛事场地搭建； 2、该产品的斜坡和方块采用新型环保塑料发泡材料（EVA），具有良好的缓冲、抗震、防潮、抗化学腐蚀等优点。 3、该产品的识别卡片采用了硬卡纸，具有不易破损的特点。 1、套件包含相关赛项地图 1 张； 2、地图规格参数：≥2455*1500(mm)（±100mm）采用地板膜过哑胶，喷绘。 一、功能描述 赛项的配套使用产品。 二、配置要求和技术参数 1、套件包含塑胶围栏、魔术贴若干等配件。 2、结构零件材质为 ABS 塑胶。 结构零件采用扣槽连接方式，无需采用铁质螺丝刀、螺母刀、扳手完成场地围栏的搭建。	1	套	

15	生态科技探究系列学习套装	简介：围绕“生态科技”主题展开探索活动，结合图形化编程软件和开源硬件，并配合激光切割板、积木以及丰富多样的DIY材料，培养学生的计算思维、设计思维和创新的能力。套件涵盖气象科学、环境保护、动物保护、新能源、节能环保和科技养殖等多个领域的内容。 1、主控：处理器：ESP32 (Tensilica LX6 双核)，内存容量：SRAM：≥520KB, Flash：≥8MB 支持语言：Mind+ (图形化编程)、microPython、C++， 拓展接口：≥26 路 I/O 引脚（其中 5 路模拟输入、12 路 PWM、6 路触摸输入）通信功能：USB、2.4G 无线广播、低功耗蓝牙、无线 WiFi，板载功能：加速度计、陀螺仪、电子罗盘、光线传感器、2 路编程按键、3 颗 RGB 灯、0.96 英寸 OLED 显示屏、蜂鸣器、模拟麦克风、温度传感器、霍尔传感器 2、拓展板：电源：支持 USB 5V 供电、内置锂电池供电，以及 micro-USB 充电方式，满足多样化使用需求。 端口配置：≥6 个普通 IO 端口，PH2.0-3P 接口，3 路 I2C 通信接口，PH2.0-4P 规格，3 路舵机控制接口，XH2.54-3P 连接，4 路独立马达驱动接口，XH2.54-2P 接口，兼容主板：兼容掌控板、micro:bit 及开源大师兄等主流开发板，扩展性强。外壳设计：采用塑料外壳保护电路，上壳为 ABS 材质，下壳为 PC 材质。同时避免学生使用时受伤；设有标准圆孔，方便固定；兼容塑料积木，方便拓展，尺寸为≥767mm x 597mm x 200mm 3、输入模块：温湿度传感器、光线传感器、烟雾传感器、人体红外传感器、土壤湿度传感器、超声波传感器、旋钮电位器、火焰传感器、水位传感器、AI 视觉模块等传感器 4、输出模块：LCD 显示屏、RGB 灯、蜂鸣器、MP3 模块、水泵、风扇模块、LED 灯带等 5、配件：USB 线，传感器连接线，杜邦线，双面胶、外接充电宝、发光二极管、齿轮、电机、舵机、多彩等 6、可支持编程软件：makecode、Mixly、mind+等图形化编程软件；支持系统：Windows，macOS 等平台；	9	套	核心产品
16	科学气象站主题课程学习资源	课程简介：本主题围绕气象科学与环境探索展开，学生将学习气象站的组成部分和工作原理，掌握环境传感器和显示屏的使用方法，区分程序中的数值和文本数据类型；使学生了解光线传感器的使用，并理解流程图和分支结构；“探索空气污染”课程重点讲解烟雾传感器的作用，让学生学会比较运算符在程序中的基本用法，并探究空气中颗粒物沉降规律；“气象站设计与实践”课程则是对前面所学知识的综合应用，学生需要巩固温度传感器、测风仪、风向标和烟雾传感器的应用方法，培养根据不同场景需求进行分析和设计的能力。通过这一系列课程，学生不仅能够掌握气象科学的基础知识和技能，还能提高观察、分析和解决问题的能力。同时，他们也会对环境保护产生更深刻的认识，激发对科学技术的热爱和探索精神。 提供不少于 4 课时的教案、学案、PPT 等教学资源 课程目录应包含：1、解读万千气象；2、探索风光之秘；3、守护清新空气；4、“建设”气象站等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）	1	套	
17	科学种植园主题课程学习资源	课程简介：本主题主要聚焦于植物保护和环境保护，通过一系列实践活动和项目设计，培养学生的环保意识和创新能力。 在学习过程中，了解人体红外传感器和 MP3 模块的应用，土壤湿度传感器和水泵的使用方法，烟雾传感器的原理和使用方法，以及程序设计的双分支结构。学生将培养计算思维、设计思维和多种表达作品的能力，深入理解森林植被对人类生活的重要影响。 提供不少于 4 课时的教案、学案、PPT 等教学资源	1	套	

		课程目录应包含： 1、守护绿色生命；2、护航树苗成长；3、森林生态防卫；4、畅享绿色森林等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）			
18	温情救助站主题课程学习资源	课程简介：本主题围绕动物保护和关爱展开，通过一系列课程活动，培养学生对动物的爱心和保护意识。 课程中，了解超声波测距原理，比较不同程序设计结构的区别。同时，培养学生结构化思维和多种问题解决方案的思维习惯，培养爱护动物的理念；学生将学会设计定时、感应的自动喂食装置，掌握土壤湿度传感器的使用方法，了解自动流水的流程，形成问题分析的能力，提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录应包含：1、喂食流浪动物；2、饮用健康的水；3、筑起安全屏障；4、流浪动物救助等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）	1	套	
19	科技新能源主题课程学习资源	课程简介：本主题将带领学生探索电能的来源以及清洁能源的应用。在这个主题中，学生将通过一系列的实践活动和探究学习，深入了解风力发电和太阳能发电的原理和方法。 学生可设计风力发电作品，并通过优化活动培养创新思维。他们将了解风能发电的原理和意义，以及清洁能源在现代社会中的重要性。 学生将设计能够自动追光的太阳能发电机，掌握光线感应器和自增自减函数的应用。 学生将综合展示不同的清洁能源发电方式和原理。他们将参与新能源展会活动的准备，运用计算思维解决复杂问题，并通过作品展示对新能源进行评价和展望。 通过这个主题的学习，学生将对电能的来源有更深入的了解，同时培养对清洁能源的认识和应用能力，为未来的能源可持续发展做出贡献。 提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录应包含：1、电的生成；2、风力创能；3、追光逐日；4、清洁能源等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）	1	套	
20	节能梦工厂主题课程学习资源	课程简介：本主题进一步探讨智能环保与节能设计的多个方面，帮助学生了解如何利用先进技术实现节能环保的目标。学习智能楼道灯和智能风扇的设计与实现，了解节能照明和智能控制的原理，并探索如何使用传感器来检测人的活动，实现自动开关和节能控制。学生将学习如何将废弃物转化为有价值的资源，设计创新的智能垃圾回收箱，并深入了解垃圾分类的意义。 提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录应包含：1、节能照明；2、智控风扇；3、再生资源；4、环保卫士等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）	1	套	
21	绿色养殖场主题课程学习资源	在“科技养殖场”这一主题中，可以学习AI技术的应用，如智能监测、自动化管理等，为养殖场带来了更高的效率和更优质的产品。然而，同时也面临着一些挑战，如数据安全、环境影响等。 提供不少于4课时的教案、学案、PPT等教学资源 课程目录应包含：1、绿色牧场初探；2、建设我的牧场；3、牧场养护师；4、快乐的奶牛等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）	1	套	
22	生态农牧场主题课程学习资源	在这一主题中，学生将了解到牧场未来可能的发展方向，包括更加智能化的设备和管理系统，以及对环境更友好的养殖方式。通过小组讨论和观点分享，学生们将思考如何利用创新性的解决方案来应对这些	1	套	

	源	挑战，实现可持续发展。这不仅需要学生具备相关的知识和技能，更要培养他们的长远眼光和对未来发展的关注。 提供不少于 4 课时的教案、学案、PPT 等教学资源 课程目录应包含：1、打造清新牧舍；2、健康环境监测；3、智慧牧场管理系统；4、未来科技，助力生态等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）			
23	低碳新社区主题课程学习资源	课程简介：让学生学会设计智能垃圾回收站，解决了费力费时的问题，了解智能识别垃圾的部分功能 提供不少于 4 课时的教案、学案、PPT 等教学资源 课程目录应包含：1、废弃物与环保；2、学会垃圾分类；3、垃圾有序处理；4、生态知识竞赛等类似主题课程（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）	1	套	
24	太空探索基础理论学习套装	本套件将引领学生踏入广袤无垠的宇宙，深入探索太空的基础理论知识。通过课程学生将了解宇宙的神秘面纱，了解大爆炸理论、黑洞、暗物质等前沿科学概念。通过本课程的学习，学生将建立扎实的宇宙知识基础，理解天体运行的规律，以及宇宙中物质与能量的运动和交互方式。 套件内含满足以下课程的各种学具： 1、常识课：神秘的宇宙 2、模型制作课：制作太阳系模型 3、场景制作课程：夜空星图 4、展示分享课程：我的太空知识小报 内含：太阳系九球仪模型套装：含亚克力拼搭模型材料、太阳系星球贴纸、配套元器件等；星空灯模型亚克力套装：含亚克力模型、小射灯等。	9	套	
25	中国航天发展历程学习套装	本套件将带领学生回顾中国航天事业的辉煌历程，从最早的航天尝试到现代的载人航天飞行，见证中国如何从航天领域的初学者成长为全球航天强国之一。课程将详细介绍中国航天的关键里程碑，如东方红一号的发射、神舟系列载人飞船的成功飞行，以及嫦娥探月工程等。通过本课程，学生将深入了解中国航天的历史、现状和未来规划，感受中国航天人的拼搏精神和国家航天事业的蓬勃发展。 套件内含满足以下课程的各种学具：1、常识课：中国航天的起步与飞跃 2、模型制作课：长征火箭模型 3、场景制作课程：航天发射中心 4、展示分享课程：中国航天成就展示 内含：模拟火箭发射亚克力套装，含亚克力火箭模型、火箭发射中心亚克力场景模型、按键传感器、舵机等传感器	9	套	
26	探索太空系列课程资源（初级）	课程简介：初级课程分为两大主题，太空探索、中国航天发展历程。 主题一：学生能够理解宇宙大爆炸理论的基本概念；识别不同星系和恒星类型；描述天体运行的基本规律。能够运用科学探究方法分析天体现象；通过模型和场景制作加深对宇宙结构的理解； 主题二：学生能够列举中国航天发展的关键事件和里程碑；了解中国航天器的种类和功能；认识中国航天在国际上的地位；能够通过历史资料分析中国航天的发展历程；模拟火箭发射过程，加深对航天技术的理解；	1	套	
27	手工布艺课堂学生学习套装（中级）	一、教学主要内容：在中级手工布艺课程中，孩子们将深入学习各种针法打结技巧，掌握布艺品的基本制作方法。学生可以亲手制作实用的遮阳帽、动物面具和鞋带，感受布艺的魅力。同时，学生还将探索创意布艺品的制作，培养审美和创意能力。这套课程不仅教会孩子们布艺制作的基本技巧，还让他们学会欣赏和评价不同风格的布艺作品。 二、教学课程设置：每课耗材独立包装，满足不少于 1 人使用。课时 1：针法与打结基础，课时 2：遮阳帽制作，课时 3：动物面具手工，课时 4：系鞋带技巧，课时 5：布艺玩偶制作，课时 6：笔筒手工，课时 7：	9	套	

		手提包制作, 课时 8: 小挂饰工艺, 课时 9: 香包制作, 课时 10: 布艺戒指手作, 课时 11: 太阳花手工艺品, 课时 12: 鞭炮手工, 课时 13: 手套制作, 课时 14: 卡通挂件, 课时 15: 龙舟模型, 课时 16: 红包制作 (不局限于课程名称完全一致, 但应符合相关主题) 三、耗材包 (应包含以上课程所需所有材料)			
28	手工布艺课程资源 (中级)	课程简介: 手工布艺课程基于新版劳动课程标准设计, 在课标十个任务群中, 隶属于“生产劳动”板块的“传统工艺制作”。通过手工制作布艺作品, 学生们能够了解布艺的基本知识和技能, 提高他们的创造力和动手能力。通过手工布艺的学习, 学生们可以获得对图案、颜色、材质的感性认识 and 实践经验, 不仅可以丰富自己的生活, 也可以为未来的就业和创业打下基础。 在中级课程中, 学生可以深入学习布艺制作的高级技巧, 如复杂的刺绣和缝纫技术。他们将了解布艺品的设计原理和制作流程, 为进一步的手工布艺制作打下坚实的基础。通过实践操作, 学生将掌握更复杂的缝纫技巧, 如制作精美的刺绣作品和实用的布艺品, 如迷你婚纱和汉服。他们将学会如何使用布料制作各种实用的物品, 如零钱包、发圈和装饰品。 提供不少于 16 课时的教案、PPT 及操作视频	1	套	
29	手工编织课堂学生学习套装 (初级)	一、教学主要内容: 本套课程作为手工编织的基础课, 以学生感兴趣的小物品为载体, 学生可以制作薰衣草、小扁鱼、挂饰、杯垫等各种各样的作品, 理论与实践相结合, 对传统手工文化进行基础的普及, 激发进一步研究的学习兴趣与热情。 二、教学课程设置: 每课耗材独立包装, 满足不少于 1 人使用。课时 1: 玩转编织——手工编织理论, 课时 2: 手工巧制——编织河灯课时 3: 花香四溢——薰衣草编织, 课时 4: 别具匠心——手工编织小扁鱼, 课时 5: 美好生活——手工编织帽子, 课时 6: 乖巧猫咪——手工编织小猫, 课时 7: 心灵手巧——六角挂饰编织, 课时 8: 热情似火——编织火烈鸟, 课时 9: 听音助手——手工耳机编织课时 10: 茶杯伙伴——格心型杯垫课时 11: 花间翠绿——手工编织马蹄莲, 课时 12: 百兽之王——手工编织小老虎, 课时 13: 爱心礼物——编织手链, 课时 14: 可爱南瓜——手工编织南瓜, 课时 15: 收纳助手——编织小背篓, 课时 16: 解暑神器——手工电风扇, 课时 17: 家居常备——手工牙签罐 (不局限于课程名称完全一致, 但应符合相关主题) 三、耗材包 (应包含以上课程所需所有材料)	9	套	
30	手工编织课程资源 (初级)	课程简介: 手工编织课程基于新版劳动课程标准设计, 在课标十个任务群中, 隶属于“生产劳动”板块的“传统工艺制作”。课程以各种手工制作作品为载体, 提供体验古老手工技法的方法与技巧。作为劳动教育中不可或缺的一部分, 课程涵盖了各类设备和专用工具和材料, 包括编织专用机、材料储存架和成品展示架等。同时, 还可以根据地域文化和历史定制风格, 创造出具有传统文化氛围的学习场所。本套课程作为手工编织的基础课, 以学生感兴趣的小物品为载体, 学生可以制作薰衣草、小扁鱼、挂饰、杯垫等各种各样的作品, 理论与实践相结合, 对传统手工文化进行基础的普及, 激发进一步研究的学习兴趣与热情。 提供不少于 16 课时的教案、PPT 及操作视频	1	套	
31	木艺智造中级课程	1、本套件是结合使用激光切割木板模型制作各种场景作品, 配合主控板和各类电子元件, 通过各种材料工具进行科学实验, 并学习图形	1	套	

	学习套装	化编程等方法进行智能科技的探索。 2、在这些作品制作的过程中，学习基本的图形化编程方法，学会用三大基本机构编写程序，控制各类元器件，实现灯光控制功能，设计简单的智慧动物园相关产品。 3、配套全套教学内容，每节主题课程包含有教学 PPT、教案等辅助教学内容； 4、课程应包含 4 个主题，分别是：探秘光智慧、创造光智慧、智慧步行街、智慧动物园。 课程内容包括有：1. 灯光亮起来、2. 发光的模拟枪、3. 一闪一闪的灯光、4. 求救信号灯、5. 流水灯光、6. 三色灯船、7. 灯光我控制、8. 探秘三原色、9. 听！有声音！10. 会“听”的路灯、11. 摸一摸，灯亮了！12. 贴心动物凉亭、13. 叮咚！欢迎光临！14. 动物园迎宾、15. 一起看演出、16. 快乐智慧动物园，共计 16 课时，符合教学项目内容及知识点（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）。 4、产品清单：激光枪模型≥1、路灯模型≥1、楼道灯模型≥1、电子门铃模型≥1、车库闸门模型≥1、螺丝螺母等、主控≥1、扩展板≥1、激光模块≥1、按键模块≥1、无源蜂鸣器≥1、LED 模块（红）≥1、LED 模块（红绿蓝）*3、三色灯≥1、声音传感器≥1、触摸传感器≥1、超声波传感器≥1、光电传感器≥1 等材料；			
32	木艺智造高级课程学习套装	1、本套件是结合使用激光切割木板模型制作各种场景作品，配合主控板和各类电子元件，通过各种材料工具进行科学实验，并学习图形化编程等方法进行智能科技的探索。 2、在这些作品制作的过程中，学习基本的图形化编程方法，和基本的图形化编程方法，掌握基础程序结构、变量、函数的应用，控制各类元器件，实现多个传感器共同控制的项目效果，设计有趣的涵盖各个领域的智能产品。 3、配套全套教学内容，每节主题课程包含有教学 PPT、教案等辅助教学内容； 4、课程应包含 4 个主题，分别是：初识智能、炫彩灯光、智慧创造、智慧想象。 课程内容包括有：1. 智慧交通、2. 一闪一闪红绿灯、3. 红灯与绿灯、4. 机智抢答、5. 光影乐趣、6. 明暗变化、7. 炫彩花灯、8. 轻抚变换、9. 智能药盒、10. 温馨提示、11. 小狗钱钱、12. 理财小能手、13. 时光沙漏、14. 时光倒流、15. 魔力音乐、16. 我是指挥家，共计 16 课时，符合教学项目内容及知识点（不局限于课程名称完全一致，但应符合相关主题）。 5、产品清单：主控≥1、扩展板≥1、红绿灯≥1、四位数码管≥1、LED 模块（红、绿）≥2、按键模块（红、绿）≥2、高亮灯珠≥1、旋转编码器≥1、光电传感器≥2、无源蜂鸣器≥1、霍尔传感器≥1、OLED 屏幕≥1、测速码盘≥1、8*8 点阵≥1、倾斜传感器≥1、MP3 模块≥1、红外接收器≥1、红外遥控器≥1、抢答器切割模型、交通灯切割模型、小狗灯切割模型≥1、感应灯切割模型≥1、智能药盒切割模型≥1、存钱罐切割模型≥1、电子沙漏切割模型≥1、遥控音箱切割模型≥1 等材料。	1	套	
33	师资培训及课程开发培训	器材操作、授课培训、竞赛讲解及规则培训； 培训方式分为安装演示培训和授课培训： 1、在现场培训中，为学校教师实地讲解设备及课程的操作方法，使教师对学科课程及创作工具有直观的了解，并通过实际应用掌握日常管理和教学的方法；2、现场培训采取实地讲解和动手应用相结合的方式进行，理论加实践。	1	套	
34	编程编辑	处理器类型：I5 8 代；内存容量：≥8GB；硬盘容量：≥512G 固态硬	6	台	

	终端设备	盘；显示器规格：14.0 英寸；显示比例 16:9；物理分辨率：≥1366x768。			
35	人工智能编译器	系统内存：≥8G；存储容量：≥128G；操作系统：Android；屏幕尺寸：10 寸及以上；屏幕分辨率：≥1920x1200；支持 WIFI、蓝牙、重力感应、红外测距，震动马达等。	11	套	
36	展示柜	模型展示柜，四层	4	套	
37	赛台	训练用赛台：台面高级生态板符合环保要求，赛台尺寸≥1.7M*2.7M，赛台整体高度 0.7M；	2	套	
38	多媒体一体机	一、显示屏参数 1. 采用 A 规液晶显示屏，LED 背光，屏幕尺寸≥86 英寸，超高清 4K，显示分辨率≥3840×2160，刷新率≥60Hz，显示比例 16:9，可视角度≥178°。 2. 整机亮度：≥350cd/m²，对比度：≥4000:1，整机显示采用高色域技术，色域 NTSC≥72%。 3. 整机采用硬件低蓝光背光技术和无频闪设计，能保护显示不偏色、不泛黄，能够有效减轻屏幕闪烁给用户带来的视觉疲劳。 4. 整机液晶面板与防护钢化玻璃采用零贴合或者全贴合设计。 二、整机规格参数 1. 内置安卓系统，CPU 采用 64 位四核处理器，安卓系统版本≥14.0，内存不低于 4GB DDR4，存储不低于 32GB。 2. 整机前置接口需具备：USB3.0，HDMI，Type-C，且具备中文标识，方便快速识别与使用。前置接口具备防撞设计。 3. 整机后置接口需具备：包含但不限于 USB3.0，USB Touch，HDMI2.0 输入接口，RS232，RJ45。 4. 整机内置蓝牙模块，蓝牙协议支持不低于 5.4 版本，工作距离≥12 米，可连接蓝牙音响等外部蓝牙设备。 5. 前置物理按键不低于 8 个，支持复合功能，采用中文标识，功能包括但不限于电源、返回、护眼、设置、主页、录屏，可自定义包括但不限于触摸锁等功能。 6. 内置不低于 2.2 声道音箱，包含低音单元，额定总功率不低于 30W。 7. 整机支持 WIFI 6 无线网络。 8. 整机支持一键启动录屏功能，支持安卓系统和内置电脑系统下录屏，并支持两个系统切换录屏不中断。 10. 前置 USB 接口支持 Windows 及 Android 双系统读取，将 U 盘插入任意前置 USB 接口，均能被 Windows 及 Android 系统识别。 11. 支持单独听功能，显示屏熄屏关闭后，在黑屏状态下，可进行音频播放。 12. 无需借助 PC，内置专业硬件自检维护工具，不接受第三方工具，可一键进行硬件自检，包括但不限于对 OPS 电脑状态、网络状态、光强感应进行检测和故障提示。 13. 支持四指将整机从上向下划动时进入降屏状态，点击屏幕上方可快速恢复全屏状态。 三、触控参数 1. 触控技术：采用红外触控技术，安卓系统和 Windows 系统下均支持不小于 40 点触控，无需安装驱动和校准定位。 四、摄像头和拾音麦 1. 整机内置非独立的高清摄像头，不低于 2400 万像素，整机支持输出摄像头视场角≥120 度。 2. 整机内置非独立外扩展的不低于 8 阵列降噪麦克风，回音消除，可识别距离不小于 12 米，拾音角度≥180 度。 五、应用软件 1. 整机全通道支持在任意应用下打开墨水屏显示模式，墨水屏模式	1	台	

		可和纸质护眼模式进行双模式叠加 2. 支持任意通道下（不仅限于 Android、Windows、HDMI、Type-C），可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸，支持纹理强度调节；支持色温调节。 3. 侧边栏相关工具支持浮窗化，可在 OPS 或其他通道下打开侧边栏工具窗口化显示，无需切换通道打开应用。 4. 默认 OPS 关机后，整机进行关机，可设置开关关闭 此功能。 5. 支持在工厂菜单开关中屏蔽整机蓝牙 Wifi，热点功能，屏蔽后整机不出现相关功能。 六、安卓白板软件 1. 支持手掌智能擦除，可根据手掌擦除面积与屏幕的接触面大小自动调整；白板书写内容支持不少于三种导出格式； 2. 支持元素及书写内容快速回溯到之前任意状态，可根据用户情况自行决定回溯到前序的书写状态。 3. 使用白板软件时，可根据用户书写操作智能调节屏幕亮度。 4. 支持智能工具箱，可选择思维导图、计算器、聚光灯、便签、分屏等多种小工具。 七、内置 OPS 电脑需求 1. 采用英特尔定义的标准 OPS 80pin 接口定义。 2. 内置 OPS 电脑采用抽拉式模块化设计，无任何外接电源线和信号线，方便检测维护； 3. 不低于 Intel 十二代 I5 及以上 CPU； 8GB DDR4 及以上内存；256GB SSD 及以上硬盘，不少于 6 个 USB 接口。			
39	展示台	采用木制结构，规格尺寸：≥1500*1200*700mm，环保油漆，颜色为乳白色。	1	套	
40	环境装修	根据现场实际情况定制： 1、根据学校要求设计文化科技氛围制作相关教学挂图、LOGO、等装修含石膏板天花吊顶（轻钢龙骨，石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱； 2、墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶漆封底一遍——批刮腻子 3 遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸； 地面找平处理、地胶、PVC 踢脚线安装； 3、电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座、灯具、LED 灯带等； 4、含管理费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费。	1	项	
41	空气调节器	柜机，≥5 匹，适用面积 45-70 m²，制热量 ≥13200W，外机最大噪音 ≤60dB(A)，制冷量 ≥12010W 制冷功率 ≥3800W，内机最大噪音 ≤52dB(A)	1	台	

第五章 商务要求

1. 交货地点：采购人指定地点

2. 交货期：自合同签订之日起30个日历日内完成供货及安装调试。

3. 质保期：自验收合格之日起2年免费质保

4. 报价方式：合同总价即中标价，为一次性报价，投标报价为完成合同规定的全部内容所发生的费用（设备本体、软件及附件、备品备件及专用工具）供货、运输、安装、调试及初验、最终验收及售后服务、培训和拟获得的利润、应交纳的各种税、费等所有费用，供应商应充分考虑各种费用、市场风险、责任、合同主要条款和付款条件等。投标报价不受市场价格及工作量变化的影响，一次包死。

5. 付款方式：合同签订后，支付合同价款 40%，乙方须按其投标文件中响应的交货期按时交货并提供全额合规发票保证“货票同行”，到达甲方指定地点，安装、调试完毕并验收合格后付合同价款 55%，质保期满且无服务质量问题，支付剩余 5%合同价款。

6. 质量要求

6.1 乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量，必须符合国家、行业现行的设计、安全、质量等相关标准规范要求，与招标文件、投标文件和承诺相一致。

6.2 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

6.3 供应商须对货物质量保证作出具体的文字性承诺。

7. 服务要求

7.1 包装、运输、安装、调试及培训要求：

（1）包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交供应商应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

（2）运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

（3）安装、调试及培训：中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

8. 验收要求

8.1 产品运抵采购人所在地现场后，采购人与中标人共同验收，验收结果双方认可。

8.2 必须保证投标商品的完整性，能满足全部功能的使用。

8.3 提供的产品（技术指标除另作规定外）均应符合行业相关标准。必须对供货的商品进行检验。由采购人组织验收，并出具验收结果和意见，中标人负责向验收组提交验收所需文件和相关资料（如检测报告等）。

8.4 产品的包装应为生产厂商出产时的原包装，包装箱内必须附有详细的装箱清单。

9. 售后服务要求

9.1 乙方应按国家相关法规及招标文件、投标文件对售后服务的要求和响应提供服务，所有产品质保期为 2 年。质保期自甲乙双方签署货物验收单的次日起算。

9.2 维修响应时间：接到甲方通知后 30 分钟响应，2 小时内到达现场，4 小时内处理完毕。设备在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现 2 次质量问题要免费整体更换并提供终身保养。同时承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。

9.3 乙方应承诺在质量保证期内免费提供货物维修、更换零部件等服务，质量保证期后以优惠价提供上述服务。为保证甲方能及时得到维修响应，如保修期内因故障停机，按停机时间的双倍顺延保修期。保修期结束后，乙方仍应负责提供终身维修服务，但只能收取配件费。

9.4 质保期内，乙方将定期（ ≥ 4 次/年）派员对甲方使用的货物进行检测，应保证货物处于正常使用状态，更换非人为因素损坏的零配件。

9.5 如因设备质量或原始标（警）示不清等原因，导致采购人损失，或造成甲方操作人员、第三方人员人身伤害，乙方须承担全部相关赔偿责任。

10. 保密与廉洁要求

供应商必须如约承担合同履行时所应该尽的一切保密、廉洁义务。供应商对项目实施过程中的资料、数据进行保密，未经采购人书面同意不得泄露，且保密责任不因合同的中止或解除而失效，否则，需承担相应的法律责任。

第六章 合同格式（仅供参考）

_____项目

合

同

书

签订时间： 年 月 日

三、合同价格及付款方式

1. 本合同总价为¥____.____元（大写金额：_____元整）

合同总价即中标价，为一次性报价，投标报价为完成合同规定的全部内容所发生的费用（设备本体、软件及附件、备品备件及专用工具）供货、运输、安装、调试及初验、最终验收及售后服务、培训和拟获得的利润、应交纳的各种税、费等所有费用，供应商应充分考虑各种费用、市场风险、责任、合同主要条款和付款条件等。投标报价不受市场价格及工作量变化的影响，一次包死。

2. 付款方式：

合同签订后，支付合同价款 40%，乙方须按其投标文件中响应的交货期按时交货并提供全额合规发票保证“货票同行”，到达甲方指定地点，安装、调试完毕并验收合格后付合同价款 55%，质保期满且无服务质量问题，支付剩余 5%合同价款。

3. 甲方开票资料：

名称：安康职业技术学院附属小学

税号：

地 址、电 话：

开户银行：

银行账号：

4. 乙方开户行及账号：

开户名称：

开户银行：

账 号：

四、质量及服务要求

1. 质量要求

1.1 乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量，必须符合国家、行业现行的设计、安全、质量等相关标准规范要求，与招标文件、投标文件和承诺相一致。

1.2 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

1.3 供应商须对货物质量保证作出具体的文字性承诺。

2. 服务要求

2.1 包装、运输、安装、调试及培训要求：

2.1.1 包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成

交供应商应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2.1.2 运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

2.1.3 安装、调试及培训：中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

3. 验收要求

3.1 产品运抵采购人所在地现场后，采购人与中标人共同验收，验收结果双方认可。

3.2 必须保证投标商品的完整性，能满足全部功能的使用。

3.3 提供的产品（技术指标除另作规定外）均应符合行业相关标准。必须对供货的商品进行检验。由采购人组织验收，并出具验收结果和意见，中标人负责向验收组提交验收所需文件和相关资料（如检测报告等）。

3.4 产品的包装应为生产厂商出产时的原包装，包装箱内必须附有详细的装箱清单。

4. 售后服务要求

4.1 乙方应按国家相关法规及招标文件、投标文件对售后服务的要求和响应提供服务，所有产品质保期为 2 年。质保期自甲乙双方签署货物验收单的次日起算。

4.2 维修响应时间：接到甲方通知后 30 分钟响应，2 小时内到达现场，4 小时内处理完毕。设备在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现 2 次质量问题要免费整体更换并提供终身保养。同时承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。

4.3 乙方应承诺在质量保证期内免费提供货物维修、更换零部件等服务，质量保证期后以优惠价提供上述服务。为保证甲方能及时得到维修响应，如保修期内因故障停机，按停机时间的双倍顺延保修期。保修期结束后，乙方仍应负责提供终身维修服务，但只能收取配件费。

4.4 质保期内，乙方将定期（ $\geq$ 4 次/年）派员对甲方使用的货物进行检测，应保证货物处于正常使用状态，更换非人为因素损坏的零配件。

4.5 如因设备质量或原始标（警）示不清等原因，导致采购人损失，或造成甲方操作人员、第三方人员人身伤害，乙方须承担全部相关赔偿责任。

5. 保密与廉洁要求

供应商必须如约承担合同履行时所应该尽的一切保密、廉洁义务。供应商对项目实施过程中的资料、数据进行保密，未经采购人书面同意不得泄露，且保密责任不因合同的中止或解除而失效，否则，需承担相应的法律责任。

五、项目实施协调会议及合同的变更

1. 双方在合同履行过程中为了合同双方更好的协调、沟通，双方应当召开项目实施协调会议，会议分定期会议和临时会议。

2. 若合同履行期间遇到紧急事宜必须双方协商确认的或甲方提出合同变更、需求变更申请的应当召开临时实施协调会议，经双方协商一致签订合同变更备忘录，备忘录与本合同具有同等效力。

六、知识产权及保密

1. 知识产权

本合同所涉及的应用软件（包括其升级产品）的知识产权，包括可能产生的专利等，归乙方拥有。未经乙方书面授权，甲方不得对应用软件结构进行修改，否则由甲方承担一切责任及损失。

2. 保密约定

甲方承诺：不得以任何方式向第三方泄露本合同项目的合同金额、设计方案以及功能配置等内容，不得以任何方式向第三方转让本合同有关的技术。

乙方承诺：不得以任何方式向第三方泄露在本合同实施过程中获取的甲方经济、技术以及其他甲方不同意公开的信息。

七、违约责任

1. 在合同履行过程中，甲方或乙方违反合同规定，不履行或不完全履行合同义务，损害对方权益，均视为对本合同的违约，应承担违约责任。

2. 如违约，则违约方应向履约方支付合同总金额的 5%违约金，若违约金不足抵付履约方损失的，则违约方还应负责赔偿。

八、不可抗力

1. 本合同约定的不可抗力为：战争、地震、台风、水灾、火灾、雷击、疫情、罢工以及其他人力不可抗拒的因素。

2. 因上述不可抗力而造成项目延误，双方不承担责任。

3. 在不可抗力发生时，以及终止或解除后，受影响的一方应以书面形式尽快通知对方。双方应通过友好协商方式，就不可抗力影响合同履行的问题提出解决方案。

九、合同终止

1. 如发生下列情况，任何一方可以立即终止本合同。
2. 一方进入破产、清算、解散、依法关闭阶段。
3. 因各种原因致使一方资不抵债。
4. 如果一方违背了本合同规定的实质性义务，另一方可以给予其书面声明，提出其违约性质。如违约方在该声明送抵之日起 30 天内未能改正其违约行为，则未违约方有权以书面声明方式通知违约方终止本合同。

十、争议解决

双方对于合同的理解或履行引起的争议，首先应友好协商。如协商不成，则可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、合同生效

1. 本合同由双方授权代表签字并盖章后生效，双方应全面履行各自的义务。
2. 本合同一式__份，甲方__份，乙方__份，具有同等法律效力。
3. 本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，并作为本合同不可分割的部分，具有与本合同具有同等的法律效力。
4. 本合同备忘录、附件等为本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

-----以下为签章页-----

甲方：安康职业技术学院附属小学
(盖章)

乙方：
(盖章)

代表签字：_____

代表签字：_____

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

第七章 投标文件（格式）

政府采购项目

项目编号：

_____ 项目

投标文件

供应商（单位名称及公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

日期： _____

目 录

一、投标函

二、投标一览表

三、资格证明文件

四、技术商务响应偏离表

五、投标方案

六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

一、投标函

致：安康尚昊招标代理有限公司

我方确认收到贵方提供的项目及其相关服务的招标文件的全部内容。我方（投标人名称）作为本项目投标人正式授权（被授权代表全名、职务）代表我方进行有关投标的一切事宜。在此提交的投标文件。我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

1. 我方决定参加：项目名称（项目编号：）的报价，我公司的响应总报价为：人民币（大写）： 元；（小写）¥： 元；

2. 本投标文件的有效期为投标文件递交截止日起（有效期不得少于 90 天）日历天有效，如被确定为中标单位，有效期将延至合同终止日为止，投标文件始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3. 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关格式并完全明白，我方同意放弃对这些文件所提出异议的权利。

4. 我方同意按照贵方可能提出的要求提供与报价有关的任何其他材料或信息。

5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到最低报价并非意味着必定获得中标资格。

6. 我方如被确定为中标单位，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同，并保证履行投标文件以及投标文件修改书（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同》中的全部任务。

7. 我方自行承担因投标文件错误、缺漏、不清晰而导致的一切后果。

8. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实、有效、完整和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，如有违法、违规、弄虚作假行为，造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方自行承担。

9. 我方如被确定为中标单位，我方同意按照招标文件规定及时向采购代理机构缴纳代理服务费。

10. 所有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系。

投标人名称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

地 址：

开 户 行：

帐 号：

电 话： 传 真：

邮 编：

日 期： 年 月 日

二、投标一览表

项目名称：

项目编号：

投标总报价	合同履行期	质保期	备注
投标总报价（大写）：（小写：¥ ）			
备注：表内总报价保留小数点后两位。			

说明：

1. 任何有选择的报价将不予接受（不可修正或者另行备注此报价表），否则按无效文件处理。

2. 投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，以及履行合同产生的一切相关费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

投标分项报价表

项目名称：
项目编号：

包号：

序号	名称	品牌	规格型号	生产厂家	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)
1								
2								
3								
...								
总报价（人民币大写）：					（¥ 元）			
备注：表内报价内容以元为单位。								

- 注：1. 投标人可根据实际情况自行扩展表格细项。
2. 如果分项报价合计与投标总报价不一致，以分项报价合计为准进行结算。
3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
4. 如中标，本表内容将作为采购人验收、查找内容之一。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

三、资格证明文件

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2. 法定代表人授权书及被授权人身份证明资料。（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）

3. 信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准。

4. 书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

5. 财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

6. 税收缴纳证明：提供2024年9月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

7. 社会保障资金缴纳证明：提供2024年9月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

8. 本项目不接受联合体投标。

法定代表人证明书

致：安康尚昊招标代理有限公司

企 业 法 定 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
法 定 代 表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法 定 代 表 人 身 份 证 复 印 件	(粘贴处)		法定代表人签字或盖章	
			(公章)	
年 月 日				

法人授权委托书

致：安康尚昊招标代理有限公司

本授权书声明：注册于（ 工商行政管理局名称 ）之（ 委托单位全称 ）的法定代表人（ 姓名、性别 ）授权本公司的（ 被授权人姓名、性别、职务 ）为合法代理人，就贵方组织的有关（ 招标项目名称 ）（项目编号： ）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关投标文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自开标大会之日起计算有效期为 天。

委托单位： （公章）

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：____年____月____日

附：被授权人姓名：_____ 性别：_____ 职务：

联系地址：_____ 联系电话：

传真：

法定代表人/被授权人身份证复印件

法定代表人身份证复印件（正面）	被授权人身份证复印件（正面）
法定代表人身份证复印件（反面）	被授权人身份证复印件（反面）

说明：

1. 本授权书有效期自开标大会之日计算不得少于九十天。
2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

无重大违法记录声明

安康尚昊招标代理有限公司：

我方愿响应贵方____年____月____日发布的____项目（项目编号：____）公告内容，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容。作为参加本次政府采购活动的投标人，郑重承诺：

1. 我方参加本次政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录及其他违法采购活动记录，未被列入失信被执行人名单，未被列入重大税收违法案件记录名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 我方参与本次政府采购活动近三年内：没有处于被责令停业的状态；没有处于被行政主管部门取消投标资格的处罚期内；在近三年内没有行政主管部门已书面认定的重大质量问题；没有在近三年内被人民法院判决犯有行贿罪的记录。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我方自行承担一切后果及法律责任。

注：在对投标文件中此声明函真实性和有效性进行审查、验证时，如有造假/情况不一致/未按要求提供的，按无效文件处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

投标人非联合体投标声明

安康尚昊招标代理有限公司：

我方愿响应贵方____年____月____日发布的____项目（项目编号：____）招标内容，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容。本公司就参加投标工作，做出郑重声明：

1. 本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向采购人、采购代理机构和评标委员会成员行贿。

2. 本公司保证本项目并非联合体投标，本项目服务由本公司独立承担。

本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，我方自行承担一切后果及法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）（如是）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标产品属节能、环境标志产品列表（如有）

项目名称：

项目编号：

序号	名称	型号和规格	数量	单价 (元)	总价 (元)
1					
2					
3					
.....					
.....					
合计：	大写：小写：				
备注	保留小数点后两位。				

说明：1.供应商提供的产品属于《节能产品政府采购清单》中节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品，应按招标文件要求提供相关证明材料。

2.未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

供应商名称（公章）

年 月 日

残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

年 月 日

注：1. 非残疾人福利性单位不提供此声明函

2. 提供此声明函的，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

四、技术商务响应偏离表

技术响应偏离表

序号	招标文件技术要求	投标文件技术参数应答	偏离 (无/正/负)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
.....				

注：1. 如有漏报、瞒报招标文件所要求的性能指标等，将视为没有实质性响应招标文件。招标文件第四章技术参数必须逐条响应，技术偏离表各项内容不得复制粘贴采购文件技术参数要求，否则视为无效投标技术；

2. “投标文件技术参数应答”必须与投标文件中提供的证明材料的响应情况相一致。若在评审环节发现该项与投标文件证明材料的响应情况不一致，供应商自行承担因证明材料不全或不一致被视为技术参数偏离的风险。

投标人名称（盖章）：
法定代表人或被授权人：（签字或盖章）
日 期：

商务响应偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务应答	偏离 (无/正/负)	偏离简述
1				
2				
3				
...				

注：对招标文件中要求的商务条款响应并详细说明。

投标人名称（盖章）：
法定代表人或被授权人：（签字或盖章）
日 期：

五、投标方案

供应商按照招标文件的要求编制投标方案，投标方案由供应商自行编写，无具体格式，参照招标文件中的《综合评分明细表》各条款的要求及《采购内容》进行编制投标方案。包含但不限于以下内容：

1. 供应商针对本项目的整体实施方案
2. 质量保证
3. 应急处理方案
4. 售后服务
5. 企业业绩
6. 供应商认为有必要提供的其他证明材料及情况说明；
7. 投标供应商认为有必要说明的其他问题

.....

本项目拟投入人员汇总表

序号	姓 名	性别	年龄	学历	工作 年限	拟担任的职务	岗位 情况

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

业绩情况一览表

序号	项目名称	合同标的产品	合同签订时间	采购单位名称	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 投标人应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章附在投标文件中）。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、招标代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府采购招标代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
5. 不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
6. 不再提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、招标代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府招标代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书 II

致：安康尚昊招标代理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

1. 参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。
2. 尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。
3. 依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序。近三年因项目质量问题的不法行为记录为_____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。
4. 作为参加贵公司组织的采购项目的响应单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。
5. 近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为_____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。
6. 参加本次招标提交的所有资格证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。
7. 积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。
8. 认真履行成交单位应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中对响应单位的相关处理。

本承诺是采购项目响应文件的组成部分。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

日 期：_____年____月____日

安康尚昊招标代理有限公司 

地 址：安康市高新区高新观澜8栋二单元801室

邮 编：725000

电 话：15991480332

公 司 名 称：安康尚昊招标代理有限公司

开 户 银 行：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部

账 号：61050166371100000492
