

分项价格表（格式可自拟）

项目名称：卫生健康数据采集与分析服务项目

项目编号：ZBY2025105

	项目名称	项目内容	价格
实时 监测	人工筛选	舆情信息人工筛选	23.7 万
	信息预警	365 天 × 16 小时实时监测、预警；	
	敏感信息直报	对敏感信息通过电话、短信、手机端等方式通知指定人员。提供 3 位领导人	
	节假日监测	节假日期间对日常敏感信息和高层形象监测，进一步提高信息预警的及时性。人工服务 7 × 16 小时全年度法定工作时间（7:30 - 23:30）	
危机 管理	危机监测	针对突发事件，及时开展人工 7*24 小时舆情监测与跟踪，实时报告最新舆情情况，直至舆情平息为止。在跟踪监测过程中发现有舆情发酵、影响面不断扩大、出现次生舆情等不良发展趋势时，要及时上报	3 万
	危机报告	编制整理相关舆情专项报告，及时分析网络舆情观点、分布情况、舆情走势等，为危机处置提供依据。	

分析 报告	周期性报 告	卫生健康舆情周报：分析每周网络舆情情况，并对次年的舆情工作提供相关建议。52期/年	12万
		半年度、年度卫生健康信息监测分析报告每年2期	
		卫生健康信息监测专报8期	
		新媒体指数排行报告2期	
		热点卫生健康信息监测事件快报、简报、汇总、台账不少于50期	
内容 巡查	互联网媒体内容巡查	提供互联网媒体内容巡查服务，含：指定站点账号全配置全覆盖、词库配置、数据采集、内容巡查、内容校对、巡查报告，报告导出等内容，每半年提供一次巡查巡查结果	3万
人员 培训	行业培训	每年举办1次全系统内宣传干部舆情监测、危机管理及媒体应对、新媒体运维方面的培训班，师资不少于1人，培训人数200人左右，培训时间0.5天。	3万
合计：			44.7万

供应商名称（盖章）：北京中青华云新媒体科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：2025年11月13日

