

延川县文旅集团旅游外宣服务项目的采购 项目采购需求

采购内容及要求

一、项目概况

为进一步提升延川县文化旅游国际传播力，推动我县文旅产业高质量发展，不断提升延川文旅的国际知名度，助力当地文旅产业的对外引流及高质量发展。我公司拟实施外宣服务项目，该项目合作期限为1年（自合同签订之日起），预算费用为人民币489000.00元（大写：肆拾捌万玖仟元整），最高限价为479000.00元（大写：肆拾柒万玖仟元整），主要用于海外账号运营，内容生产，直播技术支持，培训服务等。

二、采购内容

1. 账号注册与设计：乙方完成Instagram、Facebook账号注册，设计符合延川地域特色的账号头像、logo及英语简介。设计成果提交甲方审核，根据反馈修改完善，直至甲方认可。

2. 结合国际传播热点趋势，每周制定内容计划（含主题、形式，如图片、视频、文字等）。开展文案撰写、图片编辑、文稿翻译、视频拍摄与剪辑等创作，确保内容符合国际传播质量要求；每周将制作好的内容提交甲方审核，甲方于3个工作日内反馈意见；

3. 合作公司根据审核意见调整内容后，在Instagram、Facebook平台发布，保证每周至少发布1篇；合作公司每周分析账号粉丝增长、互动率、阅读量等数据，评估内容传播效果。依据数据分析结果，及



时调整内容策略和发布计划，优化内容质量与传播效果。

4. 合作公司根据景区国际传播人员的实际情况，制定详细的培训计划，包括培训内容、时间安排、培训方式等。培训内容涵盖国际传播技巧、内容创作方法、社交媒体运营知识等。定期（每月至少一次）为甲方人员开展培训课程，培训方式可采用线上或线下相结合的方式。

旅游外宣服务内容明细表：

序号	名称	单位	数量
1	账号注册与设计	项	1
2	内容策划与制作（共 52 篇）	篇	52
3	内容发布与管理	月	12
4	培训与支持服务	项	1

商务要求

一、服务期限及地点

- 1、合同履行期限：自合同签订之日起 1 年内 。
- 2、供货地点：延川县-采购人指定地点

二、付款方式

甲乙双方在合同中自行协商。

三、质量保证

- 1、成交供应商应当按照符合国家、行业标准、采购人要求的服务内容及质量提供服务。
- 2、如果发现供应商所提供的服务与合同中不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向成交供应商提出整改意见，同时通告采购代

理机构。

四、其他事项

1、招标、投标活动受国家法律保护和约束。招标投标双方遵守法律、法规和职业道德，凡在磋商过程中弄虚作假，一经查出，追究责任方的法律、经济责任。

2、双方发生合同争议时，应友好协商解决，不能达成协议时，及时向有关部门要求调解、仲裁或诉讼，发生索赔按现行法律、法规和合同执行。

3、本文件未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关规定执行。

4、成交单位不得对采购项目业务分包或转包。否则采购人有权终止合同，成交单位要承担由此造成的一切经济损失。

5、成交单位不得在项目实施期间对项目负责人进行更换，如遇特殊情况须经采购人同意；采购人发现项目负责人工作不力时，有权提出更换人员，更换的人员必须及时到场。

五、违约责任

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对成交供应商违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。

