

# 采购需求

## 一、开展科创项目深度调研与拍摄筹备

对省内高校及秦创原总窗口科转项目进行实地调研，聚焦项目技术核心环节，明确拍摄重点方向。通过与项目研发团队深度沟通，梳理技术研发历程、核心创新突破点、关键技术参数及技术应用原理，掌握项目在行业内的技术领先性与差异化优势；同步实地考察项目实验室研发场景、核心设备运行状态、技术成果实物或原型，以及技术应用落地的实际场景（如企业生产线适配、场景化解决方案应用现场等），为多方位拍摄提供精准内容支撑，确保视频内容与项目技术创新属性高度契合。

## 二、组织实施多方位角度宣传视频制作

### （一）明确视频制作数量与核心要求

完成 40 个科创项目宣传视频制作，每个项目视频时长控制在 2-3 分钟。视频需从多方位角度呈现项目科技创新性，重点涵盖技术研发视角（如核心算法原理动态演示、关键实验过程记录、研发团队技术攻关场景）、技术特性视角（如核心部件结构解析、技术参数可视化呈现、与传统技术的性能对比实验展示）、应用价值视角（如技术解决行业痛点的实际案例、在特定领域的创新应用场景、未来产业化拓展潜力场景模拟），全方位凸显项目的技术创新性与行业价值。

### （二）组建专业制作与评审团队

制作团队要求：项目承担单位须拥有专业视频制作团队，团队成员具备科技类视频拍摄经验，熟练掌握技术原理可视化呈现技巧（如三维动画制作、实验过程微距拍摄、数据可视化剪辑等），能精准捕捉并呈现项目技术创新细节。

### （三）强化视频制作技术与内容标准

拍摄技术标准：采用 4K 及以上高清拍摄设备，结合微距拍摄、动态追踪拍摄、延时摄影等技术，清晰呈现核心技术细节；对抽象技术原理，通过三维动画、模拟演示等方式直观化呈现，确保非专业观众可理解项目技术创新逻辑。

内容呈现标准：视频需突出技术创新核心，避免冗余内容，通过研发场景纪实、技术原理解析、应用效果对比等内容，清晰传递项目在技术路线、核心性能、应用方式上的创新之处，让视频成为展现项目科技创新实力的直观载体。

## 三、保障视频与科创项目技术属性精准匹配

建立视频内容与项目技术的双向核验机制，拍摄过程中定期与项目研发团队沟通，确保视频对技术创新点的呈现无偏差；视频初剪完成后，由评审小组联合项目团队进行技术准确性审核，重点核查核心技术参数、创新点表述、原理演示的真实性与准确性，审核通过后方可进入终剪阶段。同时，根据项目所属技术领域特性（如人工智能、先进制造、新材料等），适配差异化的视觉风格与呈现形式，让视频既符合科技类内容的专业性，又能精准凸显不同领域项目的科技创新特色。