

项目编号：ZYJY-【2025】CS1196

政府采购项目

## 西安外国语大学海外账号运维服务采购项目



### 竞争性磋商文件

采 购 人：西安外国语大学

代理机构：陕西知源集易招标代理有限公司

二〇二五年十一月

# 目 录

第一部分	竞争性磋商公告 .....	1
第二部分	供应商须知 .....	6
第三部分	服务内容及要求 .....	26
第四部分	合同草案条款（范本） .....	29
第五部分	竞争性磋商响应文件格式 .....	33

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

西安外国语大学海外账号运维服务采购项目的潜在供应商应在陕西省西安市高新区科技二路兰基中心 10 楼 1003 室（陕西知源集易招标代理有限公司）获取采购文件，并于 2025 年 12 月 19 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZYJY-【2025】CS1196

项目名称：西安外国语大学海外账号运维服务采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：248000.00 元

采购需求：

合同包 1(西安外国语大学海外账号运维服务采购项目)：

合同包预算金额：248000.00 元

合同包最高限价：248000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	高等教育服务	海外社交媒体平台账号运营服务	1	详见采购文件	248000.00	248000.00

本合同包不接受联合体投标

2026 年 1 月 1 日至 2027 年 1 月 1 日。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于非专门面向中小企业采购。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(西安外国语大学海外账号运维服务采购项目)特定资格要求如下：

3.1 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：法人参与的提供合法有效的营业执照或法人证书；其他组织参与的提供合法证明文件；自然人参与的提供其身份证明；

3.2 法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证明）；

3.3 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的完整版财务报告，（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

3.4 税收缴纳证明：提供投标截止之日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

3.5 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止之日前一年内已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

3.6 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

3.7 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供承诺)；

3.8 供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中

被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

本项目不接受联合体投标。

### 三、获取采购文件

时间：2025 年 12 月 09 日至 2025 年 12 月 15 日，每天上午 09：00：00 至 12：00：00，下午 14：00：00 至 17：00：00（北京时间）

途径：陕西省西安市高新区科技二路兰基中心 10 楼 1003 室（陕西知源集易招标代理有限公司）

方式：现场获取

售价：500 元

### 四、响应文件提交

截止时间：2025 年 12 月 19 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市高新区科技二路兰基中心 20 楼 2005 开标室纸质文件递交。

### 五、开启

时间：2025 年 12 月 19 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市高新区科技二路兰基中心 20 楼 2005 开标室。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 请投标单位按照陕西省财政厅关于政府采购投标单位注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购

（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标单位库。

2. 落实的政府采购政策：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号；

(2)《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)；

(3)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；

(4)《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90号；

(5)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；

(6)其他需要落实的政府采购政策。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目范围内产品有效认证证书。

注：获取方式及地点：西安市高新区科技二路兰基中心10楼1003室现场报名（上午09:00`12:00 下午14:00`17:00 发售，周末及法定节假日除外）获取磋商文件时请携带单位介绍信原件、报名人身份证原件及身份证复印件均加盖公章（鲜章）。文件售价：500.00元/份，现金支付、售后不退。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安外国语大学

地址：西安市长安区文苑南路6号

联系方式：029-85319529

2. 采购代理机构信息

名称：陕西知源集易招标代理有限公司

地址：陕西省西安市高新区科技二路兰基中心10楼1003室

联系方式：029-89520099

### 3. 项目联系方式

项目联系人：郑凡 赵雪静

电话：029-89520099

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容	说明和要求
1	项目名称	西安外国语大学海外账号运维服务采购项目
2	采购人	采购人名称：西安外国语大学 地址：西安市长安区文苑南路6号 联系人：张老师 电话：029-85319529
3	采购代理机构	招标代理机构：陕西知源集易招标代理有限公司 地 址：西安市高新区科技二路兰基中心1003室 联 系 人：郑凡 赵雪静 电 话：029-89520099 电子邮件：a89520099@163.com
4	联合体形式	不接受联合体磋商
5	备选方案	不允许提供
6	标段	本次采购不分标段，供应商可根据自身的资质情况和经营范围对本项目进行磋商，不得自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全磋商，任何不完全的磋商将按无效响应处理。
7	投标有效期	自磋商之日起90个日历日
8	采购预算	¥248000.00 元
9	资格要求	提供以下材料： 1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或



	<p>自然人：法人参与的提供合法有效的营业执照或法人证书；其他组织参与的提供合法证明文件；自然人参与的提供其身份证明；</p> <p>2. 法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证明）；</p> <p>3. 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的完整版财务报告，（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；</p> <p>4. 税收缴纳证明：提供投标截止之日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>5. 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止之日前一年内已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>6. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（由供应商根据项目需求提供承诺）；</p> <p>8. 供应商不得为“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；</p> <p>本项目不接受联合体投标。</p>
--	--

		<p>注：1. 供应商应在响应文件中附上述要求须提供的资格证明文件（身份证原件除外），作为资格审查的依据，资审时凡有一项不合格者，均按无效文件处理。</p> <p>2. 供应商自行承担所提供原件及其复印件的真实性、合法性及有效性，由于供应商未在响应文件中提供或所提供证明材料不合格的，将按无效响应处理。（如供应商的各类证书原件正在变更、年检中的，须有相应的行业管理部门出具书面证明，并提供相应的证书复印件加盖供应商鲜章。）</p>
10	磋商保证金要求	<p><b>磋商保证金：人民币肆仟玖佰元整（¥：4900.00 元）</b></p> <p>磋商保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：银行转帐支票、电汇、银行即期汇票、电子保函等非现金形式交纳或提交保证金，磋商保证金交纳截止时间为开标前（以到账时间为准），且应在开标前致电代理机构财务部门确认保证金到账情况。</p> <p>温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致响应文件被拒绝，建议至少提前 1 个工作日到账；</p> <p><b>收取保证金单位名称：陕西知源集易招标代理有限公司</b></p> <p><b>开户银行：西安银行股份有限公司西安曲江支行</b></p> <p><b>账 号：981011510000073005</b></p> <p><b>咨询电话：029-89520099</b></p> <p><b>转账事由：ZYJY-【2025】CS1196 磋商保证金（转账时请按要求标明）。</b></p>
11	响应文件	<p>响应文件正本壹份，副本贰份，电子版壹份（用 U 盘拷贝，电子版应为 WORD 格式及 PDF 签字盖章格式）并各自胶装成册，每套响应文件须清楚地标明“正本”、</p>

		<p>“副本”或“电子版”，一旦正本与副本不符，以正本为准。</p> <p>最后磋商报价表份用于供应商最终报价环节现场提交。各供应商应在响应前在最后磋商报价表和最后报价明细表加盖公章（单独手持、无需密封），磋商后，填写价格，法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。</p> <p>纸质版响应文件在书脊处标注项目名称和项目编号，纸质投标文件一律采用书籍（胶装）方式装订且打印。</p>
12	包装密封	<p>供应商应将响应文件的正本和所有副本以及电子版，用单独的封袋分别密封，在封袋上标明项目编号、项目名称，供应商全称（公章）、“正本”或“副本”或“电子版”等内容，在封线处加盖公章（骑缝章）。</p> <p>如果供应商未按上述要求密封及加写标记，误投或过早启封的响应文件，将自行承担其响应文件被拒收的风险。</p>
13	评审标准	综合评分法
14	勘察现场	本项目有无勘察现场：无
15	质疑与投诉	质疑、投诉的接收和处理严格按照相关规定办理。
16	招标代理服务 费	<p>1、成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构支付服务费。</p> <p>2、招标代理服务费参考国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、发改办价格〔2003〕857号文件规定下浮20%收取，由成交供应商在领取成交通知书之前向代理公司支付。</p> <p>3、成交单位服务费交纳信息</p> <p>银行户名：陕西知源集易招标代理有限公司</p>

		开户银行：西安银行西安曲江支行 账 号：981011510000073005
17	供应商信用 查询	1. “信用中国”（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）为供应商信用信息查询渠道； 2. 供应商自行查询上述记录； 3. 如果供应商在开标截止时间前已失信被执行人、重大税收违法失信主体，其响应无效。

## 供应商须知正文

### 一、名词解释

- 1、采购人：西安外国语大学
- 2、监督机构：西安外国语大学招标办公室
- 3、采购代理机构：陕西知源集易招标代理有限公司
- 4、供应商：响应磋商并且符合磋商采购文件规定资格条件和参加磋商竞争的法人、其他组织或者自然人

### 二、磋商文件及要求

1、磋商文件组成：磋商文件是根据本项目的特点和采购人的实际需求编制，包括以下内容：

- 1-1、竞争性磋商公告
- 1-2、供应商须知
- 1-3、服务内容及要求
- 1-4、合同草案条款
- 1-5、竞争性磋商响应文件格式

2、磋商文件的获取：各供应商应从采购代理机构购买磋商文件，磋商文件一经售出，一律不退，仅作为本次磋商使用。

3、采购代理机构可对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，澄清或修改的内容应以书面形式在提交首次响应文件截止时间至少五日前通知所有获取磋商文件的供应商，不足五日应延长至五日。澄清或者修改内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，且作为磋商文件的组成部分。

4、对采购活动事项有疑问或有质疑的供应商，应在磋商截止时间两个工作日前，以书面形式提出。采购代理机构将予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有磋商文件收受人，且作为磋商文件的组成部分。

5、磋商文件的解释权归采购代理机构。

### 三、磋商及响应文件

1、各供应商按照磋商文件中的所有事项、格式、条款和要求编制响应文件，对磋商文件的内容及要求作出实质性响应，提交响应资料，并对其提交的响应文件的真实性和合法性承担法律责任。磋商响应应以包为单位，不得在其中选项或将其中内容再行分解。

2、供应商资格要求：详见供应商须知前附表资格要求。

#### 3、限制磋商的供应商

3-1、供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目同一包号的政府采购活动。

3-2、除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一项目同一包号的其他采购活动。

3-3、因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的。

4、本次采购项目不接受联合体磋商。

#### 5、响应文件的编制

5-1、供应商参照采购代理机构提供的磋商响应文件格式编制，准备正本壹份，副本贰份，电子版壹份（用U盘拷贝，电子版应为WORD格式及PDF签字盖章格式）并各自胶装成册，每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”或“电子版”，一旦正本与副本不符，以正本为准；

5-2、供应商在编制响应文件时，应依据磋商文件的要求，对磋商文件作出实质性的响应，内容应包括：

5-2-1、对磋商响应函格式中内容的响应；

5-2-2、首次磋商报价表和分项报价表。报价货币用人民币，单位为元。

5-2-3、供应商须出具的合格供应商证明文件，证明参加磋商供应商是响应本项目磋商的合格供应商。

5-2-4、供应商为本次竞争性磋商活动编制的实施方案，具有履行合同所必须的设备与技术服务能力，配备了相应的商务和技术人员，项目在组织实施、财务保证、服务等方面保障措施。

5-2-5、供应商提供产品市场业绩，证明产品的市场供应情况等。

5-3、响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、标码，在每一页的正下方清楚标明页码等字样。

5-4、响应文件必须加盖供应商单位公章和法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

5-5、响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

## 6、响应报价要求

6-1、供应商应按照磋商文件规定的采购要求，责任范围和合同条件进行报价，在响应文件中的磋商报价表上按要求标明各分项报价、总价、服务期等项，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

6-2、磋商最终报价是完成采购项目内容所需的全部费用。

6-3、首次响应报价随响应文件提交，最后响应报价在磋商后提交。各供应商应在响应前在最后响应报价表加盖公章（单独手持、无需密封），磋商后，填写价格，法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

6-4、最后响应报价，在采购内容无实质性变更下，不得高于首次响应报价。对于差异较大的报价，须作出明确的说明。

6-5、磋商后最终的响应单价，在合同洽谈和合同执行过程中，不得以任何理由变更。

6-6、凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自行负责。

6-7、磋商过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

6-8、磋商报价超出采购预算的供应商不进入磋商程序。

7、保证金：详见供应商须知前附表磋商保证金要求。

8、响应文件有效期

8-1、响应文件有效期为自磋商之日起 90 个日历日，在有效期内响应文件对供应商具有法律约束力，以保证采购人完成评审、确定成交供应商以及合同签订事项。成交供应商的响应文件有效期自动延长至合同执行完毕。

8-2、特殊情况需延长有效期的，采购代理机构可于有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其磋商响应文件在原有效期期届满后将不再有效，但有权收回其保证金；供应商同意延长的，应相应延长其保证金的有效期，但不允许修改或撤回响应文件。

#### 四、响应文件的密封和提交

##### 1、响应文件密封

1-1、供应商应将响应文件的正本和所有副本以及电子版，用单独的封袋分别密封，在封袋上标明文件编号、项目名称，供应商全称（公章）、“正本”、“副本”或“电子版”等内容，在封线处加盖公章（骑缝章）。

1-2、对于需提供合格供应商要求证明文件及业绩原件的采购项目，供应商应将其内容单独封装。

1-3、响应文件未按上述要求密封及加写标记的响应文件、误投、过早启封的响应文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。

##### 2、响应文件提交

2-1、供应商应在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前将响应文件密封送达磋商地点，递交并办理签收手续。

2-2、在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的响应文件，



为无效文件，采购代理机构应当拒绝接收。

2-3、供应商在磋商文件递交截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五、磋商小组职责及义务

1、磋商小组组成：在磋商开始前，组建磋商小组，磋商小组由采购人代表及有关专家组成。

### 2、磋商小组职责

2-1、确认磋商文件。

2-2、确定符合资质条件的供应商参加磋商。

2-3、审查供应商的响应文件并做出评价。

2-4、要求供应商解释或者澄清其响应文件。

2-5、编写评审报告。

2-6、告知采购人或采购代理机构在评审过程中发现供应商违法违规行为。

### 3、磋商小组义务

3-1、遵纪守法、客观、公正、廉洁地履行职责；

3-2、根据磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；

3-3、参与评审报告的起草；

4、确认磋商文件：磋商小组对磋商文件进行审阅，无异议进行签字确认；有异议进行修改，修改内容经采购人确认后，磋商小组以书面形式通知所有供应商。

## 六、磋商程序

### 1、磋商会议

1-1、在磋商文件规定的时间和地点，由采购代理机构组织磋商工作，供应商须委派代表参加，签名报到以证明其出席。

1-2、由供应商或其推荐的代表与采购监督人共同检查响应文件的密封情况，经检查无误后，签字确认。

1-3、采购代理机构工作人员按照顺序，将各供应商首次响应文件的份数等内容公布，无异议后，由供应商法定代表人（或授权代表人）和监督人签字确认。

1-4、磋商过程由采购代理机构指定专人记录。

## 2、响应文件评审

2-1、响应文件的资格性审查：依据法律法规和磋商文件供应商须知前附表 8 资格要求的规定，对响应文件中的合格供应商证明文件等进行审查，以确认合格供应商具备相应资格。

2-2、响应文件符合性审查：依据磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性内容作出响应，下列情况有一项不满足者不得进入下一轮评审：

符合性 审查	1	供应商名称是否与营业执照、资质证书（如有）一致
	2	磋商报价是否唯一且未超采购预算
	3	响应文件装订、签署和盖章是否符合磋商文件要求
	4	磋商有效期是否满足磋商文件要求
	5	响应文件商务要求是否符合磋商文件要求
	6	响应文件正、副本数量是否符合磋商文件要求
	7	磋商保证金转款凭证（复印件加盖公章为准）

2-3、经过对供应商响应文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者（包括但不限于），按无效文件处理。

2-3-1、供应商没有经过正常渠道购买磋商文件或供应商的名称与登记

领取磋商文件单位的名称不符。

2-3-2、供应商的磋商报价超出采购预算的（包括分项预算）。

2-3-3、磋商响应文件中未提交法定代表人授权书（法定代表人直接参加磋商未按要求提交其有效身份证）或授权书的合法性或有效性不符合磋商文件规定。授权代表本单位证明的有效性或符合性不符合要求的。

2-3-4、合格供应商要求证明文件的有效性或符合性不符合要求的。

2-3-5、响应文件没有盖单位公章，无有效期或有效期达不到磋商文件的要求。

2-3-6、响应文件对磋商文件采购要求（例：采购内容、付款、验收、售后服务等项）不一致，或附加了采购人难以接受的条件或条款的。

2-3-7、磋商内容出现漏项或数量与要求不符，出现重大负偏差。

2-3-8、响应文件中技术指标达不到采购要求，降低了产品档次或影响产品性能、功能。

2-3-9、响应报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。

2-3-10、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答、虚假技术性能指标等）、行贿等违法行为的；

2-3-11、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

3、磋商：磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给所有参加磋商供应商平等的磋商机。

3-1、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审核时，以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致、或者明显文字和计算错误的内容做出必要的澄清、说明或更正。供应商澄清、说明或者更正应当由法定代表人或者授权代表签字或者加盖公章。澄清、说明或者更正不得超出响应范围，或者改变响应文件的实质性内容。

3-2、磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动

采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并成为磋商文件的有效组成部分。

3-3、供应商应在磋商小组规定的时间内，以书面形式进行澄清、说明或者更正，并由法定代表人或者授权代表签字或者加盖公章。

#### 4、最后报价

4-1、磋商结束后，磋商小组要求实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价（含分项报价），最后报价是供应商响应文件的有效组成部分；

4-2、最后报价应按报价的格式内容填写，并且同时提交最后响应报价表、最后报价明细表等内容。各供应商在提交响应文件时，应对最后报价加盖供应商红色公章，且由法定代表人（或授权代表人）签字。

#### 5、比较与评价

5-1、磋商小组在评审过程中，发现响应文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

5-1-1、大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

5-1-2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5-1-3、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

5-1-4、对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

5-1-5、文字与图表不一致的，以文字为准；

5-1-6、正本与副本不一致的，以正本为准；

5-1-7、响应文件的文字叙述与制造厂商的产品样本/检测报告不符时，以产品样本/检测报告为准。

5-2、按照磋商文件规定的评审方法和标准，对审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为成交的唯一条件。

6、评审程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下

一步评审，全部评审合格的供应商进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐成交候选单位。

## 7、评审方法：综合评分法（总计 100 分）

### 评审指标分值构成（总计100分）

评审因素	内 容	权值%
磋商报价	<p>满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=（评审基准价/最后磋商报价）×价格权值×100%。</p> <p><b>注：磋商报价不完整的，不进入评标基准价的计算，本项得 0 分。</b></p>	20
项目理解与分析	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>提出针对于本项目的项目理解与分析，包括但不限于：①服务目标②服务重难点分析及解决措施③保密措施④成果验收等内容。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 12 分）</b></p> <p>①服务目标：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②服务重难点分析及解决措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③保密措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>④成果验收：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>	12

	<p>备注:若上述内容存在瑕疵,每存在1处瑕疵扣0.5分,扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误,或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点,或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等任意一种情形。未提供不得分。</p>	
服务方案	<p>一、评审内容</p> <p>供应商针对本项目服务内容及要求提供整体服务方案,包括但不限于:①海外账号内容策划;②海外账号内容生产;③海外账号内容编译;④海外账号推广与运营;⑤海外账号数据维护与舆情跟踪;</p> <p>二、评审标准</p> <p>1、完整性:方案须全面,对评审内容中的各项要求描述详细;</p> <p>2、可实施性:切合本项目实际情况,实施步骤清晰、合理;</p> <p>3、针对性:方案能够紧扣项目实际情况,内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准(满分30分)</p> <p>①海外账号内容策划:每完全满足一个评审标准得2分,满分6分;</p> <p>②海外账号内容生产:每完全满足一个评审标准得2分,满分6分;</p> <p>③海外账号内容编译:每完全满足一个评审标准得2分,满分6分;</p> <p>④海外账号推广与运营:每完全满足一个评审标准得2分,满分6分;</p> <p>⑤海外账号数据维护与舆情跟踪:每完全满足一个评审标准得2分,满分6分;</p> <p>备注:若上述内容存在瑕疵,每存在1处瑕疵扣0.5分,扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误,或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点,或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满</p>	30

	足本项目实际需求等任意一种情形。未提供不得分。	
进度计划	<p>供应商提供针对本项目的进度计划安排和保障措施：</p> <p>1、工作进度计划全面详细、合理，符合实际对完成本项目有详细、合理的进度安排和保障措施的得 4.1-6 分；</p> <p>2、工作进度计划较为详细、合理，较为符合实际对完成本项目有的进度安排和保障措施的得 2.1-4 分；</p> <p>3、工作进度计划不详细，简单笼统或存在较大缺失，不合理的得 0.1-2 分；</p> <p>未提供不得分。</p>	6
应急预案	<p>根据供应商提供的应急预案及突发事件应急保障措施进行评审：</p> <p>1、应急预案内容分析全面、具体、合理，应对突发事件的保障措施详细、可行、有针对性，得 4.1-6 分；</p> <p>2、应急预案内容分析较为全面、具体、合理，应对突发事件的保障措施 较为详细、可行，比较有针对性，得 2.1-4 分；</p> <p>3、应急预案内容分析不够全面、具体、合理，应对 突发事件的保障措施不够详细，可行性、针对性 较差，得 0.1-2 分；</p> <p>未提供不得分。</p>	6
增值服务	<p>供应商提供针对本项目的增值服务：</p> <p>1、增值化服务方案细致详细、合理性强、贴近项目情况针对性强的得 4.1-6 分；</p> <p>2、增值化服务方案基本完整、合理，有针对性的得 2.1-4 分；</p> <p>3、增值化服务方案不完整、无针对性，套用其他项目的得 0.1-2 分；</p> <p>未提供不得分。</p>	6
人员配备方案	<p>1. 项目经理具有近五年内类似管理服务经验，每提供一份得 1 分，满分 3 分，未提供不得分。</p> <p><b>备注：管理服务经验以合同复印件加盖公章或被服</b></p>	10

	<p>务单位加盖公章的证明材料为准（如提供合同复印件，以合同签订时间为准，合同中须体现项目经理，合同业绩是同一甲方算一个；如提供被服务单位的证明材料，证明材料须体现项目经理，同一个被服务单位算一个）。</p> <p>2. 拟投入本项目（除项目经理以外）的服务团队人员，团队人员具备相应的实施经验，人员配备、人员管理及组织架构设置科学合理，人力保障充分。</p> <p>①分工合理、责任明确，满足项目需求得 5.1-7 分；</p> <p>②分工较合理、责任较明确，基本满足项目需求得 3.1-5 分；</p> <p>③分工不合理、责任不明确，不满足项目需求得 0.1-3 分；</p> <p>未提供不得分。</p>	
业绩	2022 年 11 月至今具有类似项目业绩经验，一份得 2 分，最高得 10 分。（附有业绩合同复印件加盖公章作为证明材料）	10
备注：以上所有证明文件须提供清晰复印件加盖供应商公章装订于正、副本中。		

#### 备注：其他事项说明

（1）、对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

（2）、对于非专门面向中小企业的项目、残疾人福利性单位的项目，对小型和微型企业，残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；

（3）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，对监狱企业给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

#### 七、确定成交单位



1、采购代理机构应在评审结束后两个工作日内，将评审报告送招标人确定成交单位。

2、招标人在收到评审报告后五个工作日内，根据评审报告对评审过程及结果进行严格审核后确定成交供应商，复函采购代理机构。

3、采购代理机构在接到招标人的成交复函后，在指定媒体（陕西采购与招标网）上发布成交公告，公告期限为两个工作日，并向成交供应商发出“成交通知书”。

## 八、询问与质疑

1、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

1) 对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

2、供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3、质疑函应当包括下列主要内容：

1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2) 质疑项目的名称、编号；

3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4) 事实依据；

5) 必要的法律依据；

6) 提出质疑的日期。

4、供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

5、质疑函内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，招标人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，招标人、采购代理机构应当依法驳回。

6、质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理。

7、质疑受理部门：陕西知源集易招标代理有限公司。

质疑受理电话：029-89520099。

8、提交质疑函地点：西安市高新区科技二路兰基中心 1003 室

9、本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。

10、质疑函应当使用中文。

11、招标人或采购代理机构将在收到书面质疑后七个工作日内做出答复，涉及变更或修正内容以书面形式通知所有磋商文件收受人，且作为磋商文件的组成部分。

## 九、合同

1、自成交通知书发出后 30 日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的约定，招标人与成交供应商洽谈合同条款，并签订合同。磋商文件及成交供应商的响应文件均作为合同的组成部分。

2、确定成交单位后，成交供应商因自身原因未按程序签订合同，招标人将取消其成交资格。在此情况下，招标人可按评审结果顺序将合同授予下一成交候选人或重新采购。

## 十、成交服务费

1、成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构支付服务费。

2、招标代理服务费参考国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、发改办价格〔2003〕857号文件规定下浮20%收取，由成交供应商在领取成交通知书之前向代理公司支付。

3、成交单位服务费交纳信息

银行户名：陕西知源集易招标代理有限公司

开户银行：西安银行西安曲江支行

账    号：981011510000073005

## 十一、其他情况说明

磋商截止时间结束后，递交响应文件或者经评审的实质性响应磋商文件的供应商不足三家，采购代理机构请示监督机构后，终止竞争性磋商活动或继续磋商。

### 第三部分 服务内容及要求

#### 一、项目概况

（一）本项目服务内容包括但不限于脸谱、X 及 TikTok 的账号内容策划、账号内容生产、账号内容编译、账号内容推发、账号推广与数据监测、舆情管理等。

#### 二、技术要求

序号	服务名称	技术指标/服务内容	数量
1	海外账号内容策划	<b>服务内容：</b> 根据脸谱、X 及 TikTok 海外社媒平台属性，统筹策划 3 个账号的运营策略、内容方向、周期性内容选题及创作方式、海外推广、效果评估、运营执行等。 <b>技术指标：</b> 在全面调研同类海外账号的基础上，制定账号建设方案。	
2	海外账号内容生产	<b>服务内容：</b> 深度结合西外多语种特色、学科发展特色、校园文化特色、校史文化特色、国际合作成果及陕西地域特色，为 3 个海外账号量身定制高质量内容。 <b>技术指标：</b> （1）承担本项目的运维团队成员应具备多年海外账号运营管理经验，涵盖策划、编辑、外籍编辑、资深编辑、设计师、技术人员、商务人员及推广人员，熟悉平台调性，拥有成熟的外宣策划制作及传播经验，能够高质量推动海外账号建设；（2）脸谱、X 账号平均每周每个平台发布 1-2 条英文帖文，两个账号全年累计发布不少于 150 条；TikTok 账号平均每月发布 1-2 条短视频，全年累计发布不少于 20 条；（3）协调央级、省级等媒体对西外重大活动、年度招生活动、国际传播成果等重点内容进行 2 次或以上联动、推广、转发，借助央媒、省媒的公信力扩大西外影响力，强化西外海外品牌曝光度。	发布英文帖文合计不少于 170 条；视频不少于 20 个
			联名活动不少于 2 次/年
3	海外账号内容编译	<b>服务内容：</b> 为 3 个海外平台作品和评论互动进行多语种内容编译、校准和专业审定，保障平台内容权威合规，以符合受众阅读习惯的表达，提升账号可信度与受众认可度，为西外形象国际传播筑牢质量基础。 <b>技术指标：</b> （1）编译团队由高端翻译专家团队构成，有至少 1 名外国专家参与，以确保语言地道且契合各平台受众习惯。（2）严格执行编辑、外籍编辑、资深编辑审核的“三	至少 100 次编译/年

		审三查”内容审核流程，确保语言准确、地道，符合海外社交媒体平台传播规律，适应英语受众阅读方式和思维习惯；（3）及时开展账号互动，及时回复留言，提升平台账号可读度与用户黏性，增强目标受众对西外的兴趣与认同。	
4	海外账号推广与运营	<p><b>服务内容：</b>（1）与海外社交媒体用户加强互动，通过校园文化、语言教育、跨文化传播、大学生活等日常话题互动，提升关注度；为3个海外平台投放推广广告，提升账号内容曝光度，提升账号粉丝数与关注度。（2）根据运营需要，对主界面风格进行调整；重点图片调整；制作推广广告等。</p> <p><b>技术指标：</b>（1）提供全年VPN系统稳定保障及账号统一安全管理。（2）匹配海外用户活跃时段定时发布日常内容，及时解答粉丝疑问，鼓励粉丝点赞、转发、评论，回复粉丝前台留言，邀请粉丝关注主页，对虚假、负面留言进行处理（隐藏、删除等）。（3）每个账号的总粉丝数、互动量、评论量同步增长，合同期末三个账号粉丝总数达到10万人（其中运维6个月后粉丝总数达到5万人）。</p>	
5	海外账号数据维护与舆情跟踪	<p><b>服务内容：</b>实时关注3个海外平台账号动态，定期整理账号运营数据，更新账号优化策略，建立舆情快速响应机制，确保账号安全平稳运行。</p> <p><b>技术指标：</b>（1）为3个海外账号撰写首周、季度及年度综合分析报告，基于用户行为数据优化内容策略，持续提升账号活跃度。（2）建立账号安全应急预案和舆情监控机制，确保运营过程无中断。</p>	

### 三、商务要求

- 1、服务期限：2026年1月1日至2027年1月1日。
- 2、服务地点：西安外国语大学国际传播中心，指定地点。
- 3、质保期：验收合格后3个月。
- 4、付款方式：自合同签订之日起，每六个月为期货付总合同价款的50%，分两次支付。
5. 履约保证金：成交供应商在与采购人签订合同前，须缴纳履约保证金；履约保证金金额为成交金额的5%。待验收合格后凭验收单和缴款收据，

退还履约保证金。

6. 响应时效：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 3 小时内到达现场。修复时间 2 小时内解决；如 2 小时内无法修复，应提供相应解决方案。

## 第四部分 合同草案条款（范本）

本合同仅为参考格式,签订合同时甲方有权对具体合同条款做出修改。

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

项目名称 （项目编号： ）依据《中华人民共和国民法典》  
《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

### 一、合同价款

1、合同总价款为人民币（大写） （¥ ）。

2、合同总价即成交价，供应商提供货物（服务）所发生的一切费用（包括增值税等相关税费）等都已包含于合同价款中。

3、合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

### 二、款项结算

1、付款方式： 。

2、支付方式：银行转帐。

3、履约保证金：成交供应商在与采购人签订合同前，须缴纳履约保证金；履约保证金金额为成交金额的 5%。待验收合格后凭验收单和缴款收据，退还履约保证金。

### 三、甲方的权利与义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务质量和所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、负责检查监督乙方工作的实施情况。

3、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

4、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

#### 四、乙方的权利和义务

- 1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
- 2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
- 3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。
- 4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

#### 五、实施要求

- 1、服务期限：2026 年 1 月 1 日至 2027 年 1 月 1 日。
- 2、服务地点：西安外国语大学 国际传播中心，指定地点。
- 3、服务内筒：包括但不限于账号内容策划、账号内容生产、账号内容编译、账号内容推发、账号推广与数据检测、舆情管理等。
- 4、响应要求：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 2 小时内到达现场。修复时间 2 小时内解决；如 2 小时内无法修复，应提供相应解决方案。

项目负责人：\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_。

#### 5、验收依据：

- （1）本合同及附件文本；
- （2）国家相应的标准、规范；
- （3）磋商文件、响应文件、澄清表（函）。

#### 六、违约责任

- 1、按《民法典》中的相关条款执行。
- 2、除本合同约定，合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。
- 3、任何一方因不可抗力原因不能履行协议时，应尽快通知对方，双方



均设法补偿。如仍无法履约协议，可协商延缓或撤销协议，双方责任免除。

## 七、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第2种方式解决：

- 1、提交当地仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向甲方所在地人民法院起诉。

## 八、合同生效

- 1、本合同经双方签字或盖章后生效。
- 2、本合同须经甲、乙双方的法定代表人（授权代理人）在合同书上签字或盖章，并加盖本单位公章后正式生效。
- 3、合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。
- 4、本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，送采购代理机构备案留存壹份。
- 5、本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

## 九、其他事项

（一）磋商文件、响应文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，可签订补充协议作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

（三）合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

（四）本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

（此页无正文）

甲方（盖章）：西安外国语大学

乙方（盖章）：

法人或法人委托人（签章）：

法人或法人委托人（签章）：

户名：西安外国语大学

户名：

开户行：工行小寨支行

开户行：

账号：3700021609088211582

账号：

电话：029-85319135

电话：

地址：西安市长安区文苑南路6号

地址：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 第五部分 竞争性磋商响应文件格式

项目编号：ZYJY-【2025】CS1196

正本/副本

# 西安外国语大学海外账号运维 服务采购项目

## 竞争性磋商响应文件

供应商：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

时 间：            年            月            日

# 目 录

第一部分：磋商响应函

第二部分：（一）首次磋商报价表

（二）商务要求偏离表

（三）技术要求偏离表

（四）最后磋商报价表

第三部分：响应方案说明

第四部分：（一）供应商承诺书

（二）供应商企业关系关联承诺书

第五部分：合格供应商证明文件

（一）法定代表人身份证明

（二）法定代表人授权书

（三）参加政府采购活动前三年内

无重大违法记录的书面声明

## 第一部分 磋商响应函

陕西知源集易招标代理有限公司：

我单位收到贵公司ZYJY-【2025】CS1196磋商文件，经详细研究，我们决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照磋商文件中的要求，提供产品及技术服务，完成合同的责任和义务。

2、按磋商文件的规定，我公司的第一次磋商总报价为：人民币(大写)：  
                    （¥：\_\_\_\_元），并对其后的磋商报价负法律责任。

3、我方提交的响应文件正本壹份、副本贰份、电子文档壹份。

4、我方已详细阅读了磋商文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

5、磋商后在规定的有效期内撤回磋商，我方愿接受政府采购的有关处罚决定。

6、同意向贵方提供可能要求的，与本次磋商有关的任何证据或资料，且尊重磋商小组的评审结论和结果。

7、我方的响应文件有效期自磋商之日起为90个日历日，若我方成交，响应文件有效期延长至合同执行完毕。

8、我方承诺：参加本次投标（响应）提交的所有资质证明文件、业绩证明文件以及投标文件中提供的其他资料及内容均是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果

9、有关于本磋商文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称（印章）：

地    址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐    号：\_\_\_\_\_

电    话：\_\_\_\_\_

传    真：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

第二部分（一）首次磋商报价表

项目编号：

<div>报价内容</div> <div>磋商内容</div>	磋商报价(元)	服务期限	质保期	备注
西安外国语大学 海外账号运维服 务采购项目				
人民币大写：				
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位。				

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日

首次磋商分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	服务内容	单价报价 (元)	备注
1	海外账号内容策划		
2	海外账号内容生产		
3	海外账号内容编译		
4	海外账号推广与运营		
5	海外账号数据维护与舆情跟踪		
合计（元）			
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位。本表的合计与“首次磋商报价表”报价一致			

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日

(二) 商务要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件 商务条款 要求	响应文件 商务条款 响应	偏离说明	备注
1				
2				
3				
4				
...				
...				
...				

说明：对磋商文件第三部分服务内容与要求中的商务要求逐条响应；  
偏离说明填写：正偏离、符合，商务条款不允许负偏离。

供应商（名称及公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：            年            月            日



(三) 技术要求偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	磋商文件 技术要求	响应文件 技术要求内容	偏离说明	备注
1				
2				
3				
4				
...				
...				

说明：对磋商文件第三部分服务内容与要求中的技术要求进行响应；  
偏离说明填写：正偏离、符合、技术要求不允许负偏离。

供应商（名称及公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：            年            月            日

(四) 最后磋商报价表

项目编号：

<div>报价内容</div> <div>磋商内容</div>	磋商报价(元)	服务期限	质保期	备注
西安外国语大学 海外账号运维服 务采购项目				
人民币大写：				
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位。				

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日

备注：请供应商自备表格并加盖公章，最终报价环节现场提交，响应文件中无须提交。

最后磋商分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	服务内容	单价报价 (元)	备注
1	海外账号内容策划		
2	海外账号内容生产		
3	海外账号内容编译		
4	海外账号推广与运营		
5	海外账号数据维护与舆情跟踪		
合计（元）			
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位。合计与“最后磋商报价表”报价一致			

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日

备注：请供应商自备表格并加盖公章，最终报价环节现场提交，响应文件中无须提交。

### 第三部分 响应方案说明

（各供应商根据第三部分服务内容及要求和第二部分评审办法，可自主编写响应方案说明）

## 第四部分 （一）供应商承诺书

陕西知源集易招标代理有限公司：

作为参加贵单位组织的（项目名称）的供应商，本公司郑重承诺：

1、在参加本项目磋商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次磋商提交的所有资质证明文件和资信证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：            年            月            日

## （二）供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本磋商项目中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。

我单位的上级管理单位有\_\_\_\_\_。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有\_\_\_\_\_。

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日

## 第五部分 合格供应商证明文件

合格供应商要求：（供应商应按照以下顺序逐一进项响应，提供格式的按照格式填写，无格式的自拟格式）

### 1、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：法人参与的提供合法有效的营业执照或法人证书；其他组织参与的提供合法证明文件；自然人参与的提供其身份证明；

2. 法定代表人授权委托书（法定代表人参加投标时,只需提供法定代表人身份证明）；

3. 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的完整版财务报告，（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

4. 税收缴纳证明:提供投标截止之日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

5. 社会保障资金缴纳证明:提供投标截止之日前一年内已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供承诺)；

8. 供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

本项目不接受联合体投标。

### （一）法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日；经营期限：\_\_\_\_\_

经营范围：主营：\_\_\_\_\_；兼营：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 系\_\_\_\_\_（供应商名称）  
的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

说明：仅限法定代表人参加投标时提供。

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日



## （二）法定代表人授权书

陕西知源集易招标代理有限公司：

注册于（工商行政管理局名称）之（供应商全称）法人代表（姓名、职务）  
授权（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）  
的磋商及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

附：被授权人姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

法定代表人及授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件 (正反面)	授权代表身份证复印件 (正反面)
----------------------	---------------------

供应商（单位名称及公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字）：

本授权有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

（须与磋商文件有效期一致，不少于90日历日）

### （三）参加政府采购活动前三年内无重大违法记录的书面声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_\_：

我方\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重声明在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动没有重大违法记录。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商（名称及公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年        月        日

（四）磋商保证金转款凭证及开户行许可证或基本存款账户信息复印件并加盖公章

## 附件一：

## 中小企业申明

根据《政府采购促进中小企业发展管办法》（财库〔2020〕46号）的规定，由供应商自行声明并对真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

## 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（其他未列明行业，依据“关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）”）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：（加盖单位公章）

日 期： 年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**附件二：**

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标单位自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 {采购单位名称} 单位的 {项目名称} 采购活动由本单位承接服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位： （加盖单位公章）

日 期： 年 月 日

注：

1. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的，不重复享受政策。

2. 供应商不属于残疾人福利性单位的，不提供此声明。

**附件三：****监狱企业证明文件**

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 附件四：

## 质疑函范本

## 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

## 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

包号：

质疑项目的编号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

## 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

## 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。



公平

公正

专业

高效

企业名称：陕西知源集易招标代理有限公司

地址：西安市高新区科技二路兰基中心 1003 室

邮政编码：710000

电话：029-89520099

传真：029-89520099