

项目编号: JXZB2025-12-04

# 森林防火应急物资采购

## 公开招标文件

采 购 人: 宁陕县应急管理局

代理机构: 建信众诚工程咨询有限公司

时 间: 2025 年 12 月 05 日

## 特别提醒

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标”登陆“不见面开标大厅”。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法解密投标文件或无法进行相关操作的，按无效投标对待。

### 2、制作电子投标文件

电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》；制作工具下载地址：  
<https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16。>

### 3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、请各投标人务必仔细阅读理解本文件，以及招标内容，如有不明之处在投标前及时询问，否则后果自负。

# 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章 投标人须知</b> .....	<b>7</b>
<b>第三章 合同条款及格式</b> .....	<b>34</b>
<b>第四章 采购内容及技术要求</b> .....	<b>38</b>
<b>第五章 商务要求</b> .....	<b>44</b>
<b>第六章 投标文件格式</b> .....	<b>46</b>

# 第一章 招标公告

## 项目概况

森林防火应急物资采购招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心（陕西省·安康市）获取招标文件，并于 2025 年 12 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：JXZB2025-12-04

项目名称：森林防火应急物资采购

采购方式：公开招标

预算金额：1,800,000.00 元

采购需求：

合同包 1(森林防火应急物资采购一包 1)：

合同包预算金额：1,620,000.00 元

合同包最高限价：1,620,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他泵	水泵、森林消防水带、灭火弹、防火服、防火面罩等	1(批)	详见采购文件	1,620,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后 30 个日历天。

合同包 2(森林防火应急物资采购一包 2)：

合同包预算金额：180,000.00 元

合同包最高限价：180,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)

2-1	其他车辆	应急皮卡车	1(辆)	详见采购文件	180,000.00
-----	------	-------	------	--------	------------

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后 30 个日历天。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(森林防火应急物资采购一包 1) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- (2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- (4) 《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）；
- (5) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施意见》（财库〔2006〕90 号）；
- (6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- (7) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；
- (8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）；
- (9) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）
- (10) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；
- (11) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；
- (12) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；
- (13) 其他需要落实的政府采购政策。

合同包 2(森林防火应急物资采购一包 2) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)；
- (2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；
- (4) 《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)；
- (5) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施意见》(财库〔2006〕90号)；
- (6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；
- (7) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；
- (8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)；
- (9) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)
- (10) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号；
- (11) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；
- (12) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)；
- (13) 其他需要落实的政府采购政策。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(森林防火应急物资采购一包1)特定资格要求如下：

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
- (2) 法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
- (3) 财务状况报告：提供2024年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
- (4) 社会保障资金缴纳证明：提供开标截止时间前6个月内已缴存的任意1个月的社会保障

资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(5) 税收缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴纳的任意 1 个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(7) 信用记录：投标人通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))或中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准(投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间)；

(8) 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；

(9) 本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型企业、小型企业、微型企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)自行填写《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为“工业”；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

(10) 本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。

合同包 2(森林防火应急物资采购—包 2)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；

(3) 财务状况报告：提供 2024 年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴存的任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(5) 税收缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴纳的任意 1 个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(7) 信用记录：投标人通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))或中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准(投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间)；

(8) 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；

(9) 本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。

**注：森林防火应急物资采购一包 2 非专门面向中小企业。**

### **三、获取招标文件**

时间：2025年12月05日至2025年12月11日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易中心（陕西省·安康市）

方式：在线获取

售价：0元

### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

时间：2025年12月29日09时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易中心（陕西省·安康市）

开标地点：安康市公共资源交易中心不见面开标大厅

### **五、公告期限**

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## **六、其他补充事宜**

- (1) 供应商使用捆绑 CA 证书登录安康市公共资源交易中心 (<http://ak.sxggzyjy.cn/>)，选择有意向的项目点击“我要投标”完善相关信息；
- (2) 报名成功后，投标供应商应将报名成功回执单、单位介绍信、营业执照、法人授权书、被授权人身份证复印件和联络方式（加盖鲜章）扫描后发送到建信众诚工程咨询有限公司邮箱 3070808480@qq.com（以邮件到达时间为准），确认报名完毕后方可下载电子招标文件，未在规定文件发售时间登记确认的，视为报名无效。
- (3) 下载文件：供应商登录安康市公共资源交易中心 (<http://ak.sxggzyjy.cn/>)，选择“交易乙方”身份进入供应商界面下载招标文件；
- (4) 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；
- (5) 电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000；
- (6) 未及时下载招标文件的将会影响后续开评标活动。如无进行线上操作，导致无法参与投标的，责任自负。

## **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### **1. 采购人信息**

名称：宁陕县应急管理局

地址：宁陕县城关镇迎宾大道 12 号

联系方式：15191503881

### **2. 采购代理机构信息**

名称：建信众诚工程咨询有限公司

地址：陕西省西安市碑林区南二环路 79 号广丰国际大厦 11 区 906 室

联系方式：0915-6321889

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：刘福梅

电话：0915-6321889

建信众诚工程咨询有限公司

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	招标人	名称：宁陕县应急管理局
2	招标代理机构	名称：建信众诚工程咨询有限公司 地址：陕西省西安市碑林区南二环路 79 号广丰国际大厦 11 区 906 室 联系人：刘福梅 电话：0915-6321889
3	项目名称	森林防火应急物资采购
4	交付地点	宁陕县应急管理局指定地点
5	质量标准	符合森林防火应急物资采购有关国家标准，并满足招标文件第四部分采购内容及需求中的技术要求，并在质保期内免费提供设备维护保养。若设备技术参数中有售后质保标准的，按国家标准执行。所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有产品及辅材必须是未使用过的新产品，质量优良、渠道正当，配置合理，并附产品出厂“合格证”。
6	质保期	自验收合格之日起 12 个月
7	资金来源	不纳入财政管理的单位资金
8	交付期	自合同签订后 30 个日历天
9	招标范围	采购内容及技术要求中的所有内容
10	投标人资质条件、能力和信誉	合同包 1（森林防火应急物资采购一包 1）特定资格要求如下： (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证证

	<p>明；</p> <p>（2）法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；</p> <p>（3）财务状况报告：提供 2024 年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴存的任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（5）税收缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴纳的任意 1 个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（6）参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；</p> <p>（7）信用记录：投标人通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）或中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）查询结果为准（投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间）；</p> <p>（8）具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；</p> <p>（9）本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型企业、</p>
--	--

	<p>小型企业、微型企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）自行填写《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为“工业”；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；</p> <p>（10）本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。</p> <p>合同包2（森林防火应急物资采购一包2）特定资格要求如下：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证件；</p> <p>（2）法定代表人参加投标时，提供本人身份证件复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证件复印件；</p> <p>（3）财务状况报告：提供2024年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供开标截止时间前6个月内已缴存的任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（5）税收缴纳证明：提供开标截止时间前6个月内已缴纳的任意1个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（6）参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；</p> <p>（7）信用记录：投标人通过“信用中国”网站</p>
--	---

		<p>(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中 国 政 府 采 购 网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>) 等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>) 或中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>) 查询结果为准(投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间)；</p> <p>(8) 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；</p> <p>(9) 本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。</p> <p><b>注：森林防火应急物资采购一包 2 非专门面向中小企业。</b></p> <p>投标人要保证在投标文件中有上述资质复印件并加盖公章。（缺少其中任何一项或有一项达不到要求、包括证件的有效性、是否进行年检、是否在有效期内等，并通过二维码扫描查询有效性），经审查不合格的投标人按废标处理。</p>
11	评审办法	采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高得投标人为排名第一的中标候选人。
12	是否接受联合体	不接受
13	投标方案	只允许提交唯一的投标方案和报价方案
14	投标文件有效期 (含授权有效期)	<u>90</u> 日历天（从递交投标文件截止之日起计算）
15	投标保证金	本项目无投标保证金
16	签字或盖章要求	由投标人的法定代表人或其被授权人签字或盖章并加盖单位公章。
17	投标文件递交地点 及截止时间	递交时间： <u>2025</u> 年 <u>12</u> 月 <u>29</u> 日 <u>09</u> 时 <u>00</u> 分（北京时间） 递交地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）
18	开标时间及地点	开标时间： <u>2025</u> 年 <u>12</u> 月 <u>29</u> 日 <u>09</u> 时 <u>00</u> 分（北京时间） 开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）不见面开标系统进行

		开标
19	开标时投标人须带证件及物品	开标截止时间之前进入全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）不见面开标系统进行开标（CA 锁）
20	确定中标人	评标委员会依据评审办法推荐中标人并标明排序，招标人确认。
21	履约保证金	本项目无履约保证金
22	投标人确认收到招标文件澄清时间	收到澄清后 <u>72</u> 时内（以发出时间为准）
23	投标人确认收到招标文件修改时间	收到修改后 <u>72</u> 时内（以发出时间为准）
24	最高限价	<p>本项目最高限价为：1,800,000.00 元            人民币（大写）：壹佰捌拾万元整            合同包 1 最高限价为：1620000.00            人民币（大写）：壹佰陆拾贰万元整            合同包 2 最高限价为：180000.00            人民币（大写）：壹拾捌万元整            任何投标报价大于最高限价的投标均为无效投标。</p>
25	同义词语	构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”和“投标人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
26	招标代理服务费	<p>1. 招标代理服务费的计算方法：依据国家发展计划委员会计价格[2011]534 号文件和国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的收取标准。</p> <p>2. 招标代理服务费由中标单位支付，在领取《中标通知书》前，由中标单位一次性向建信众诚工程咨询有限公司递交装订成册并加盖公章的纸质版文件 2 套（一正一副）及电子版 U 盘 1 份（投标人对所提供资料的电子版 U 盘 与上传文件保持一致且对文件的真实性、合法性、准确性、完整性负责）。</p> <p>3. 采购代理服务费缴纳账户：  <b>开户名称：建信众诚工程咨询有限公司</b>  <b>开户银行：西安银行股份有限公司东二环南段支行</b>  <b>账 号：209011580000085788</b></p>

27	其他	<p>1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标”登陆“不见面开标大厅”。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法解密投标文件或无法进行相关操作的，按无效投标对待。</p> <p>2、制作电子投标文件</p> <p>电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》；制作工具下载地址：<a href="https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&amp;platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&amp;areacode=610000&amp;CategoryCode=16">https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&amp;platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&amp;areacode=610000&amp;CategoryCode=16</a>。</p> <p>3、递交电子投标文件</p> <p>登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、请各投标人务必仔细阅读理解本文件，以及招标内容，如有不明之处在投标前及时询问，否则后果自负。</p>
28	本项目所属行业	工业

# 一、投标人须知

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、（财政部第 87 号令）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、文件及国家现行有关法律法规执行。

## 1. 采购人、采购代理机构、监督管理机构

1. 1 采 购 人：宁陕县应急管理局
1. 2 采购代理机构：建信众诚工程咨询有限公司
1. 3 招标采购单位：采购人及招标代理机构的统称
1. 4 监督管理机构：宁陕县财政局

## 2. 合格的投标单位、合格的标的物与服务

2. 1 符合《政府采购法》第二十二条规定的投标单位基本资格条件，具备国家规定的相关该行业必备资质，有能力提供本次采购项目的供应商。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力；
- (4) 有依法交纳税收和社会保障资金的良好纪录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法纪录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；

2. 1. 1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上的法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一项目（同一包/标段）的采购中同时参与投标，否则均为无效投标处理。

2. 1. 2 投标人不得直接或间接地与采购人和招标代理机构有任何关联，亦不得是采购人和招标代理机构的附属机构。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2. 1. 3 供应商须从采购代理机构获取招标文件并登记备案，未从采购代理机构获取招标文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加投标。

2. 1. 4 本项目不接受联合体投标。

## 2. 2 合格的标的物与服务

2. 2. 1 项目名称：森林防火应急物资采购

2. 2. 2 招标范围：详见招标文件第四章采购内容及技术要求。

2.2.3 质量标准：详见投标人须知前附表。

2.2.4 质保期：详见投标人须知前附表。

2.2.5 交付期：详见投标人须知前附表。

2.2.6 交付地点：详见投标人须知前附表。

### 3. 资金来源

本次公开招标所签合同使用资金为不纳入财政管理的单位资金，资金已落实到位。

### 4. 费用承担

投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

### 5. 保密

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件当中秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

### 6. 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应付有中文注释。

### 7. 投标产品的合格性和合法性

投标的产品应满足招标文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

### 8. 投标文件内容的真实性

投标人应保证其投标文件中所提供的所有有关投标的资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

### 9. 招标过程的监督和管理

同级政府采购监管部门和有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的组成

10.1 招标文件要求提供的标的物，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共六章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 合同条款及格式

第四章 采购内容及技术要求

## 第五章 商务要求

### 第六章 投标文件格式

10.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应,由此带来不利于投标人的评标结果,其风险由投标人承担。

10.3 本招标文件的解释权归采购单位及采购代理机构。

### 11. 招标文件的澄清和修改

11.1 在投标文件上传截止时间前,招标代理机构可以依法视招标具体情况,延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告,同时将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

11.2 招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人;不足 15 日的,招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间,该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分,与其具有同等法律效力。

11.3 已经购买招标文件的投标人对招标文件有疑问的,均应在投标截止日期 10 日前以书面形式向招标代理机构提出。招标代理机构应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

11.4 投标人在收到澄清后,应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人,确认已经收到该澄清。

## 三、投标文件的编制

### 12 投标语言和投标货币

12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

12.2 投标报价应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效处理。

### 13. 投标文件的构成

13.1 投标人提交的投标文件应包括下列部分的内容:

一、投标函

二、开标一览表

三、分项报价表

四、投标人资格证明文件

五、法定代表人授权委托书

六、商务技术偏离表

七、投标技术方案说明

八、类似项目业绩

九、投标人认为有必要提供的其它证明资料

十、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

13.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许提交一个投标方案，否则，其将按无效投标处理。

13.3 本次投标的最小单元为“项”，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其项目自行分解或针对该项目中进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。

#### 14 投标文件格式

14.1 投标人应按照招标文件中第六章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

14.2 按招标文件第13条的内容及要求和第六章提供的格式和要求编写其投标文件，投标人不得缺少任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。否则，按无效投标处理。

#### 15. 投标报价

15.1 报价以人民币报价。投标人应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物且验收合格的所有费用。投标报价表中标明所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。

15.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将按无效投标处理。

15.3 投标报价：合同包1总报价、合同包2总报价（精确到小数点后二位）。

15.4 本项目最高限价：1800000.00元。合同包1最高限价：1620000.00元，合同包2最高限价：180000.00元，投标报价大于合同包最高限价的，按废标处理。

15.5 评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将由评标小组按不利于投标人的原则对投标文件进行评审。

#### 16 证明投标人合格的资格证明文件

16.1 投标人应按照招标文件“投标人须知前附表”的要求，在投标文件中提交合格的资

格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，将按无效投标处理。

## 17. 证明标的物的合格性和符合招标文件规定的文件

17. 1 投标人应在投标文件中提供标的物满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标文件将被作无效投标处理。

17. 2 上述证明文件可以是文字资料、图片和数据，它包括：

17. 2. 1 采购需求、交付期、付款方式等详细的说明；

17. 2. 2 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的货物对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；

17. 2. 3 投标人在递交投标文件截止时间后，撤回投标文件的或者擅自退出招标投标活动的；

17. 2. 4 投标人中标后放弃中标或未能按规定签订合同、无正当理由不与采购人签订合同的或未能按规定交纳招标代理服务费或由于投标人的原因导致中标无效的；

17. 2. 5 投标人在投标文件中提供伪造、套改、虚假资料参与招标投标的；

17. 2. 6 投标人不按法定程序进行质疑和投诉，捏造事实，查无实据，造成恶劣影响，导致采购活动无法正常进行的；

17. 2. 7 投标人与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的。

## 18. 投标有效期

18. 1 投标有效期（含授权有效期）从上传投标文件的截止之日起 90 个日历天。投标有效期不满足招标文件要求的投标，将被视为非实质性响应性投标而予以拒绝，将按无效投标处理。投标有效期内投标人撤销投标文件的，视为无效。

## 19. 投标保证金

19. 1 本项目无投标保证金

## 20. 履约保证金

20. 1 本项目无履约保证金

# 四、投标文件的式样、签署及制作

## 21. 关于需要特别提醒供应商的内容。

21. 1 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标”登陆“不见面开标大厅”。开标

时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法解密投标文件或无法进行相关操作的，按无效投标对待。

## 21.2 制作电子投标文件

电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V 8.0.0.2）》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》；制作工具下载地址：<https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16>。

## 21.3 递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.com/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

## 21.4 关于报名

21.4.1 领取须知：使用捆绑省交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息；

21.4.2 报名确认：报名成功后，投标供应商应将报名成功回执单、单位介绍信、营业执照、法人授权书、被授权人身份证复印件和联络方式（加盖鲜章）扫描后发送到建信众诚工程咨询有限公司邮箱 3070808480@qq.com（以邮件到达时间为准），确认报名完毕后方可下载电子招标文件，未在规定文件发售时间登记确认的，视为报名无效。

21.4.3 领取文件：在招标文件领取时间内由采购代理机构对投标人进行确认领取文件（以采购代理机构在陕西省公共资源交易平台点击“标书支付确认”为准），待确认完毕后方可下载招标文件，下载招标文件时间为投标文件递交截止时间前。

21.4.4 未完成网上投标成功的或未经采购代理公司投标确认或未在规定时间内在平台上下载文件的，无法完成后续流程；

21.4.5 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》及《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册（投标人版）》。

21.4.6 各投标人请于开标截止时间之前进入全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）不

见开标系统进行开标。

21.4.7 电子招标文件技术支持：4009280095、4009980003、关于文件的制作和签名。

21.4.8 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

21.4.9 电子招标文件下载供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（\*.SXSZF）；注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

21.4.10 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）》下载网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，升级至最新版本，并下载新的驱动，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》，下载网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>；

## 22. 关于响应文件递交与解密。

22.1 文件递交电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

22.1.1 文件递交时间、地点：详见投标人须知前附表。

## 22.2 文件开启与解密

22.2.1 开标时，供应商须携带使用电子投标响应文件加密时所用的数字认证证书（CA主锁）在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）自行解密电子投标响应文件（系统默认解密时长为60分钟），供应商需在解密时间规定内完成标书解密。所有供应商解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。

22.2.2 采购代理机构将在开标会议现场做开标记录。

22.2.3 开标时间、地点：详见投标人须知前附表。

23. 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

- 23. 1 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；
- 23. 2 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- 23. 3 上传的电子投标文件无法打开的；
- 23. 4 政府采购法律法规规定的其他无效情形。
- 23. 5 特殊情形下的应急处置。
- 23. 6 在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，将项目进行封标，待恢复正常后继续采购活动。

## 五、开标与评标

### 24. 投标文件开启和评审

- 24. 1 采购代理机构组织开标、文件开启、评审工作，开标整个过程接受监督部门的监督。
- 24. 2 本项目采用远程不见面开标方式进行开标，采购代理机构在规定的时间和地点组织开标，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远程开标。
- 24. 3 投标人在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站[新闻咨询→通知公告]中下载并详细阅读《安康公共资源交易中心不见面开标系统（投标人）操作手册》，下载地址：<http://ak.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20220812/f8d1e823-ae2d-4a4d-bd23-288b7355443d.html>。
- 24. 4 为顺利实现不见面开标的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。
- 24. 5 投标人需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按招标文件中要求，在投标文件中上传电子版。
- 24. 6 开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 4009280095。
- 24. 7 开标时，投标人须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。
- 24. 8 系统默认解密时长为 60 分钟，投标单位需在解密时间规定内完成标书解密。所有投标单位解密完成后由开标人员将投标文件导入开评标系统。
- 24. 9 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

- (1) 投标人拒绝对电子投标文件进行解密的；
- (2) 因投标人自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- (3) 上传的电子投标文件无法打开的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

## 25. 评标小组

25. 1 招标采购单位将按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及《政府采购公开招标采购方式管理暂行办法》等有关规定组建评标小组。

25. 2 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评审专家从陕西省政府采购专家库中随机抽取产生。

25. 3 评标小组负责评标工作，对投标文件进行审查和评估，并向采购单位提交书面评审报告，推荐成交候选人。

25. 4 文件开启后，直到向中标的投标人授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较及有关评标资料及授标意见等内容，评标小组均不得向其他投标人及与评标无关的其他人透露。

## 26. 评标组织及评标原则

26. 1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规，依法组建评标委员会。其中采购人代表须持有评审授权书。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合评审。

26. 2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

26. 3 在评审期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26. 4 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评标委员会提出的澄清要求，将由评标委员会按不利于投标人的原则对投标文件进行评标。

## 27. 投标文件的初审

### 27. 1 资格审查

评审因素		评审标准
包1 资质性审查	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
	财务状况报告	提供 2024 年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
	社会保障资金缴纳证明	提供开标截止时间前 6 个月内已缴存的任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；
	税收缴纳证明	提供开标截止时间前 6 个月内已缴纳的任意 1 个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；
	三年内无重大违法记录声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；
	信用记录	投标人通过“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )或中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )查询结果为准(投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间)；

<b>包 2</b>	履行设备和专业技术声明	具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；
	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型企业、小型企业、微型企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）自行填写《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为“工业”；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；
	非联合体投标	本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。
<b>资 质 性 审 查</b>	评审因素	评审标准
	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
	财务状况报告	提供 2024 年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
	社会保障资金缴纳证明	提供开标截止时间前 6 个月内已缴存的任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；
	依法缴纳税收证明	提供开标截止时间前 6 个月内已缴纳的任意 1 个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；

	三年内无重大违法记录声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；
	信用记录	投标人通过“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )或中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )查询结果为准(投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间)；
	履行设备和专业技术声明	具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；
	非联合体投标	本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。

## 27.2 符合性审查

符 合 性 审 查	投标文件项目名称、项目编号	投标文件以下三处的项目名称、项目编号、与本项目完全一致，且无遗漏：封面；投标函；法定代表人委托授权书。
	投标文件组成	符合招标文件的要求。
	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
	投标有效期	符合招标文件要求。
	投标报价	同时满足以下条款：投标报价符合唯一性要求；开标一览表填写符合要求；报价货币符合招标文件要求；未超出采购文件规定的最高限价且没有被评审小组认定为不合理低价；

	不正当竞争预防措施	1. 在评标过程中,评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明,并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求,逐项就投标人提供的货物的主营业务成本(应根据投标人企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2. 投标人提交的相关说明和证明材料,应当加盖投标人(法定名称)电子印章及法定代表人签字确认,在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交,否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的,评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。
	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务,未对招标文件做出实质性响应的,视为无效投标。

### 27.3 评标办法及内容

采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高得投标人为排名第一的中标候选人。具体评审因素和分值如下:

评标内容	分数	评标原则与标准——包 1
投标总价	30	价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且价格最低报价的为评标基准价,其价格分为满分。其他投标单位的价格分按照以下公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100 % 注: 1. 计算分数时四舍五入取小数点后两位 2. 经评委一致认定,供应商的投标总价低于公认市场成本,或超过采购预算,其投标将被拒绝。
商务响应	5	经过有效性和符合性评审合格的投标人,对完全响应招标文件要求的计 3 分; 优于计 5 分; 无响应不计分。以投标文件中的《商务响应偏离表》为准。

投标技术方案	10	1、总体供货方案（满分 10 分）：针对本项目制定规范化的总体供货方案：方案细致完整、描述条理清晰，内容齐全，有较高的针对性得[7-10 分]；方案较完整，可基本实现及满足采购要求得[4-7 分]；方案较完善，可行性差，针对性不强得[0-4 分]。
	14	2、技术参数方案（满分 14 分）：完全响应招标文件技术要求中标记为“▲”的重要技术指标，“▲”技术指标总共 14 条，“▲”项中有一项不响应扣 1 分扣完为止；除两个核心产品以外的技术指标（共 22 项），有一项不响应扣 0.5 分。扣完为止。注：以上参数须提供相关技术指标证明材料予以佐证，（佐证材料不限于第三方检测机构出具的检测报告、产品彩页、产品说明书或功能截图等），若不提供，该项条款不得分。注：投标人自行承担因材料提供不全导致的技术参数评审风险；以投标文件中的《技术响应偏离表》为准。
	10	3、履约及技术保障能力（满分 10 分）：提供主要产品生产厂家对所投产品的合法的来源渠道证明文件、质保证明（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、原厂售后服务承诺、符合森林防火应急物资采购技术要求等资料）。证明材料齐全，表述明确、充分得[7-10 分]；证明材料较为齐全，表述较为明确、充分得[4-7 分]；无证明材料或证明材料较少，表述一般得[0-4 分]。
	15	4、售后方案（满分 15 分）①供应商具有专门的售后服务机构，服务响应及时，具有专业的售后保障团队。根据售后人员配备情况，售后服务响应等情况综合赋分，服务详细、具体得[3-5 分]，服务简单、基本可行得[0-3 分]。 ②对发生的各类安全事故有善后处理承诺，对履约期内的各类风险作出承诺，并具有相应的优惠、便利承诺得[3-5 分]，承诺简单、基本可行得[0-3 分]。 ③提供所投产品质量保证承诺。承诺详细、具体得[3-5 分]，承诺简单、基本可行得[0-3 分]。
	10	5、应急方案及服务承诺（满分 10 分）：针对本项目特点提出产品质量保障应急方案及针对本项目提出切实可行的服务承诺。方案详细，针对性强，服务承诺全面可行得[7-10 分]；方案粗略、服务承诺一般可行得[4-7 分]；方案无针对性、服务承诺差得[0-4 分]。
企业业绩	6	提供2022年11月01日至今完成过的类似项目业绩（防火应急物资采购）。每提供一个业绩证明得2分，最多得6分。 注：以合同协议书或中标通知书复印件加盖公章为准。 备注：需提供业绩对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，以上证明材料同时提供方可得分，否则不得分。

说明	<p>1、评标委员会各成员独立打分。</p> <p>2、评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时，该评委的打分作废，不计入汇总分。</p> <p>3、若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。</p> <p>4、各种计算采用插入法，数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”。</p> <p>5、评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。</p>
----	--

评标 内容	分数	评标原则与标准——包 2
投标总报价	30	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低报价的为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分按照以下公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100 % 注：1. 计算分数时四舍五入取小数点后两位 2. 经评委一致认定，供应商的投标总报价低于公认市场成本，或超过采购预算，其投标将被拒绝。
商务响应	5	经过有效性和符合性评审合格的投标人，对完全响应招标文件要求的计 3 分；优于计 5 分；无响应不计分。以投标文件中的《商务响应偏离表》为准。
投标技术方案	10	1、总体供货方案（满分 10 分）：针对本项目制定规范化的总体供货方案：方案细致完整、描述条理清晰，内容齐全，有较高的针对性得 [7-10 分]；方案较完整，可基本实现及满足采购要求得 [4-7 分]；方案较完善，可行性差，针对性不强得 [0-4 分]。
	14	2、技术参数方案（满分 14 分）：完全响应招标文件技术要求中的技术指标，总共 43 项，其中有一项不响应扣 0.5 分，扣完为止；注：以上参数须提供相关技术指标证明材料予以佐证，（佐证材料不限于第三方检测机构出具的检测报告、产品彩页、产品说明书或功能截图等），若不提供，该项条款不得分。注：投标人自行承担因材料提供不全导致的技术参数评审风险；以投标文件中的《技术响应偏离表》为准。
	10	3、履约及技术保障能力（满分 10 分）：提供主要产品生产厂家对所投产品的合法的来源渠道证明文件、质保证明（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、原厂售后服务承诺、符合应急车辆采购技术要求等资料）。证明材料齐全，表述明确、充分得 [7-10 分]；证明材料较为

		齐全, 表述较为明确、充分得[4-7分]; 无证明材料或证明材料较少, 表述一般得[0-4分]。
	15	<p>4、售后方案（满分 15 分）①供应商具有专门的售后服务机构，服务响应及时，具有专业的售后保障团队。根据售后人员配备情况，售后服务响应等情况综合赋分，服务详细、具体得[3-5 分]，服务简单、基本可行得[0-3 分]。</p> <p>②对发生的各类安全事故有善后处理承诺，对履约期内的各类风险作出承诺，并具有相应的优惠、便利承诺得[3-5 分]，承诺简单、基本可行得[0-3 分]。</p> <p>③提供所投产品质量保证承诺。承诺详细、具体得[3-5 分]，承诺简单、基本可行得[0-3 分]。</p>
	10	5、应急方案及服务承诺（满分 10 分）： 针对本项目特点提出产品质量保障应急方案及针对本项目提出切实可行的服务承诺。方案详细，针对性强，服务承诺全面可行得[7-10 分]；方案粗略、服务承诺一般可行得[4-7 分]；方案无针对性、服务承诺差得[0-4 分]。
企业业绩	6	<p>提供2022年11月01日至今完成过的类似项目业绩（应急车辆采购）。每提供一个业绩证明得2分，最多得6分。</p> <p>注：以合同协议书或中标通知书复印件加盖公章为准。</p> <p>备注：需提供业绩对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，以上证明材料同时提供方可得分，否则不得分。</p>
说明		<p>1、评标委员会各成员独立打分。</p> <p>2、评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时，该评委的打分作废，不计入汇总分。</p> <p>3、若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。</p> <p>4、各种计算采用插入法，数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”。</p> <p>5、评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。</p>

## 27.4 相同品牌的投标判断

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标

人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 28. 本项目落实政府采购政策

28.1 本项目包 2 不专门面向中小企业采购说明：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）“第六条：主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形的，可不专门面向中小企业预留采购份额：“因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的。”由于本项目采购标的属特种设备，专业性等要求高，参数精度高，目前中小企业生产厂家尚达不到采购人对使用设备的要求。所以该项目包 2 不专门面向中小企业采购。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定中小企应当符合以下条件：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

（4）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策；

（5）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2. 符合中小企业划分标准（中小企业划分标准是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）。

3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业参加政府采购活动，视同小型、微型企业。

4. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视

同小型、微型企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

## 28. 2. 关于节能、环保产品

（1）根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定“对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理”、“依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。”节能产品政府采购品目清单详见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

（2）强制采购节能产品不给予节能政策的加分。《节能产品政府采购品目清单》中的台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。采购清单内包含强制采购节能产品的，供应商必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）节能产品查询截图（型号一致）以证明其所投产品符合强采规定，否则视同未实质性响应采购文件，视为无效标。

（3）环境标志产品政府采购品目清单详见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。

（4）国家确定的节能产品、环境标志产品认证机构详见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

## 29. 评标过程的保密

29. 1 评标委员会全体成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

29. 2 在评审过程中，如果投标人试图在投标文件的评审、中标候选人的推荐以及与评审有关的其他方面，向评标委员会和采购人及招标代理机构施加任何影响，应予废标。

## 30. 评审方法

30. 1 按照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等相关法律法规，本次评审采用以下评审方法：综合评分法。

30. 1. 1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 31. 评标程序

按照初审（含资格性审查和符合性审查）、澄清有关问题、详细评审、推荐中标候选人名单的工作程序进行评审。在上一步评审中，投标人被按无效投标处理的或被废标的投标人，不进入下一步的评审。

## 六、定标、中标通知与签约

### 32. 定标程序

32. 1 评标委员会根据评审方法的规定对投标人进行评审排序，推荐 3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会全体成员签字确认。

32. 2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人。

32. 3 确定的中标人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

32. 4 采购人也可以授权评标委员会评审后直接确定中标人。

32. 5 中标人确定之后，中标公告将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

32. 6 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在法律规定的时间内提出。

### 33. 中标与落标通知

33. 1 招标代理机构向中标人发出《中标通知书》。

33. 2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### 34. 中标合同的签订

34. 1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

34. 2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

34. 3 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

34. 4 采购人自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 35. 招标代理服务费收费标准和计算方法

35.1 招标代理服务费的计算方法：依据国家发展计划委员会计价格[2011]534号文件和国家发展计划委员会计价格[2002]1980号文件规定的收取标准。

35.2 招标代理服务费由中标单位支付，在领取《中标通知书》前，由中标单位一次性向建信众诚工程咨询有限公司递交装订成册并加盖鲜章的纸质版文件2套（一正一副）及电子版U盘1份（投标人对所提供的资料的电子版U盘与上传文件保持一致且对文件的真实性、合法性、准确性、完整性负责）。

35.3 采购代理服务费缴纳账户：

开户名称：建信众诚工程咨询有限公司

开户银行：西安银行股份有限公司东二环南段支行

账号：209011580000085788

## 36. 其他

36.1 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。投标人须使用数字认证证书（CA锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标”登陆“不见面开标大厅”。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法解密投标文件或无法进行相关操作的，按无效投标对待。

36.2 制作电子投标文件

电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》；制作工具下载地址：<https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16。>

36.3 递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

36.4 请各投标人务必仔细阅读理解本文件，以及招标内容，如有不明之处在投标前及时询问，否则后果自负。

## 37. 质疑与投诉:

### 37.1 质疑

(1) 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购单位、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购单位提出质疑；

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取招标文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起7个工作日内提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其被授权人签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购单位负责供应商质疑答复。采购单位委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

- ① 接收质疑函的方式：现场/邮寄
- ② 联系方式

项目联系人：刘工

联系电话：0915-6321889

邮 箱：3070808480@qq.com

## 37.2 投诉

(1) 质疑供应商对采购单位、采购代理机构的答复不满意，或者采购单位、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

(2) 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购单位、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

(3) 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(4) 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

(5) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

(6) 供应商在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加采购活动。

## 38. 需要补充的其他内容

38.1 开标后，如果投标人的报价超过了最高限价，应予无效投标处理。废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

38.2 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足三家，或在评标期间，出现符合专业条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家情形的，按照《中华人民共和

国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）、《陕西省财政厅关于政府采购有关问题的通知》陕财办采资[2016]53 号的规定，报告当地有关财政部门，由财政部门按照相关原则，公开招标拟转为竞争性谈判程序，招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构依据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第 74 号）第二十七条第二款规定并经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

### 第三章 合同条款及格式

(项目名称)

## 供 货 合 同

(项目编号: )

甲 方:

乙 方:

年 月

# 第一部分 协议书

甲方: \_\_\_\_\_, 其注册登记地址为: \_\_\_\_\_, 法定代表人为: \_\_\_\_\_。

乙方: \_\_\_\_\_, 其注册登记地址为: \_\_\_\_\_, 法定代表人为: \_\_\_\_\_。

甲、乙双方基于公平、公正、平等的原则, 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》之相关规定, 现经甲、乙双方友好协商, 就甲方购买乙方产品设备事宜, 达成以下合同条款:

## 一、合同标的物:

产品名称	注册证名称	品牌型号	产地	单位	数量	单价 (人民币)	总价 (人民币)
						¥	¥
合计(大写): 人民币 元整;				(小写): ￥			
备注:							

产品应当符合国家规范规定的标准及乙方投标文件所述和宣传的标准, 设备配置详单附后。

## 二、合同价款:

1、合同总金额: 人民币 元整。

2、合同总金额包括但不限于产品费(含相关配件、附件、安装材料)、施工费、安装调试费、运杂费(含保险)、仓储保管费、技术培训费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。

## 三、交货地点:

采购人指定地点。

## 四、交货时间:

合同签订接采购人通知后\_\_\_\_\_个日历日内。

五、甲方指定收件人为: \_\_\_\_\_, 联系电话\_\_\_\_\_。

根据使用需要, 甲方如需提前或推迟收货, 甲方应当提前电话或邮箱或其他任何在本合同约定的方式通知乙方, 乙方应无条件配合, 不得收取仓储费等任何费用。

## **六、货款结算方式：**

1、付款方式：合同签订后，设备达到采购人指定地点，安装、调试完毕，验收合格后，一次性结清。（以合同签订为准）每次付款前\_\_\_\_个工作日内，乙方需提前向甲方开具相应金额的正式税务发票。

2、支付方式：甲方直接将货款通过银行转账的方式转入乙方指定的专用账号。乙方账户名：\_\_\_\_\_。账号：\_\_\_\_\_。开户行\_\_\_\_\_。

## **七、质量保证：**

## **八、运输、安装、调试要求：**

## **九、技术支持及培训：**

## **十、技术资料要求：**

## **十一、验收：**

## **十二、质保及维保服务：**

## **十三、知识产权：**

## **十四、合同争议的解决**

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决。协商达不成一致时，可向当地行政仲裁机关申请仲裁或者向人民法院提请诉讼。

## **十五、不可抗力情况下的免责约定**

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

## **十六、违约责任：详见“第四章合同条款及格式前附表”**

## **十七、以下资料为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力：**

- 1、本合同所涉产品的国家标准及相关行业标准；
- 2、本产品的详细资料；
- 3、招投标文件；
- 4、本套产品配置及配套设备零件报价详单；（附于合同后）
- 5、本套产品配套耗材清单、报价详单。（附于合同后）

## **十八、其他（在合同中双方自行约定）**

## **十九、合同订立**

1. 订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。
2. 订立地点：\_\_\_\_\_。

3. 本合同一式 捌 份，具有同等法律效力，双方各执 贰 份，监管部门备案 贰 份、招标代理机构存档 贰 份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

甲 方	乙 方
(盖章)	(盖章)
地址：	地址：
邮编：	邮编：
法定代表人：	法定代表人：
被授权代表： (签字)	被授权代表： (签字)
电话：	电话：
传真：	传真：
	开户银行：
	账号：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

## 第四章 采购内容及技术要求

森林防火应急物资采购一包 1 技术参数表 1

序号	物资名称	规格	数量	参数
1	高扬程水泵	台	2	<p>1. 水泵结构：隔膜泵。</p> <p>2. 空气增效水枪：枪体采用高强度铝合金，红色氧化涂层；整体重量≤1000g；出水口直径≥20mm；枪体长度≥360mm；枪体最大直径≤48mm；空气增效口≥8个，孔径≥8mm；</p> <p>3. 启动性能：≤5s；</p> <p>4. ▲发动机类型：V型双缸强制风冷四冲程、功率≥25HP/3600rpm；</p> <p>5. 减速部分：铝合金材质，免维护行星减速机；</p> <p>6. ▲最大射程：≥30m；</p> <p>7. ▲工作压力：≥8Mpa；</p> <p>8. ▲最大流量；≥150L/min；当压力≥0.8MPa时，流量：≥135L/min；当压力≥4MPa时，流量：≥120L/min；</p> <p>9. 进水口直径：40mm；出水口直径：40mm；</p> <p>10. ▲最大吸深：≥7m；（具备全自动吸水功能）</p> <p>11. ▲燃油充足时应能连续运转：≥24h；</p> <p>12. ▲采用不锈钢材质表面拉丝抛光处理，全方位保护式框架，底架有双轮和固定座，并配有可折叠推拉的把手，方便推拉，运转过程不移位；</p> <p>13. 水泵安全性：水泵配备手动放水阀和自动泄压阀两种泄压方式，自动泄压阀，可在超过工作压力的情况下，自动泄水，确保水泵安全平稳运行，出口并配有压力表，可随时观察出水压力。</p> <p>14. 便携式速溶灭火剂：形态为固态片状或者粉剂，颜色为白色或乳白色，粉剂PH值为7.0±0.5，可有效扑灭A/B类火灾，毒性≤10%，喷射位置处不复燃时间≥72h，20℃水中溶解度≥99%，97%水溶液中的表面张力为20±2mN/m；</p> <p>15. 每套配置为：一台主机，一套带过滤网吸水管，一套修理工具及备品备件、一把空气增效水枪，一个12升外置油箱，便携式速溶灭火剂一组、机油3瓶。</p> <p><b>注：▲须提供国家认可的具备CMA或CNAS资质第三方检测机构出具的《检验报告》复印件加盖投标人鲜章；</b></p>

				1、水泵结构：闭式双级叶轮离心泵，抗腐蚀铝合金泵体，二冲程发动机，功率：10hp，进水口直径外 2 寸，出水口直径 1.5 寸； 2、发动机冷却方式：水泵采用强制闭路水冷、自然风冷的复合冷却方式； 3、消防泵整体结构：发动机与泵体采用卧式结构； 4、化油器：采用膜片式自吸供油化油器，水泵可 360 度旋转且无漏油情况发生；化油器具有手动排气泵油装置，水泵启动加速后风门可自动打开； 5、▲冷启动性能：在油路充满燃油的情况下，冷启动时间≤5s，手/电启动； 6、连续运转性能：泵在额定工况下连续 24h 的运转试验后，应能在 30s 内正常启动，且出口压力、流量符合标定工况参数，运转时油门位置应稳定，无工况漂移； 7、燃油箱：水泵采用 12 升双层防静电材料吹塑成型外接油箱，油箱盖带有锁紧限位功能；油箱内装有单向阀，油箱盖内安装防丢带，防止油箱盖丢失；油箱具有透明油位观察口，内有机械指针，显示油量； 8、▲外形尺寸(长×宽×高) mm: ≤398×280×195，整机净质量: ≤10kg； 9、▲吸深 3m 时，工况一（无喷枪）压力 0Mpa，流量≥3.85L/s；工况二（1/2 喷嘴）压力≥0.44Mpa，流量≥3.58L/s；工况三（3/8 喷嘴）压力≥0.75Mpa，流量≥2.8L/s；工况四（1/4 喷嘴）压力≥1.35Mpa，流量≥1.7L/s； 10、▲最大射程: ≥35m； 11、▲最大压力: ≥2.2mpa； 12、▲最大扬程: ≥220m（流量为 0）； 13、吸水深度: ≥7m； 14、▲保护系统：发动机带过热保护装置（在发动机过热时自动熄火）、超速保护功能（当发动机转速过高时自动降低转速）。 15、背架形式：应采用不锈钢框架，底部四方型，水泵可卧、可立、可侧置摆放。减震结构：发动机与框架之间安装减震胶垫； 16、空气增效水枪：材质：枪身为高强度铝合金，外表面涂装红色氧化涂层。枪口及接口为不锈钢材质；水枪净重: ≥1000g；水枪出水口直径: ≥20mm；枪体长度: ≥360mm；枪体最大直径≤48mm；空气增效口: ≥8 个，每个孔径≥8mm；水中混入泡沫液，可直接喷射泡沫。 17、便携式速溶灭火剂：形态为固态片状或者粉剂，颜色为白色或乳白色，粉剂 PH 值为 7.0±0.5，可有效扑灭 A/B 类火灾，毒性≤10%，喷射位置处不复燃时间≥72h，20℃水中溶解度≥99%，97%水溶液中的表面张力为 20±2mN/m； 18、配件包含：水泵主机 1 台、启动电源 1 个、引水泵 1 个、油箱 1 个、油管 1 根、直流水枪 1 支、水带扳手 2 个、单向阀 1 个、止水钳 1 把、雾枪 1 把、二分水器 1 个、吸水管长度≥3 米 1 根、吸水滤网底阀 1 个、火花塞 1 个、50 转 40 接口 1 个、便携式速溶灭火剂一组。 ▲须提供国家认可的具备 CMA 或 CNAS 资质第三方检测机构出具的《检验报告》复印件加盖投标人鲜章；
2	便携式水泵	台	5	

3	森林消防水带	卷	700	1、严格按照高于 GB6246-2011 《消防水带》标准的《有衬里消防水带检验大纲》标准进行生产。水带口径为 40mm。标准工作压力 $\geq 5.0 \text{ MPa}$ ，爆破压力 $\geq 18.0 \text{ MPa}$ 。 2、内衬材质采用进口聚氨酯，厚度均匀，表面光滑清洁，无褶皱，不渗水，不霉变，柔软轻便易卷缠，耐老化，水流阻力小，使用寿命长。 外层材质采用高强度涤纶长丝线，工艺采用经圆织机环形斜纹编织而成，且耐压、耐磨、耐高低温、轻便柔软、易于清洗，使用寿命长。 3、水带编织层与衬里之间的附着强度为 $\geq 80 \text{ N}/25 \text{ mm}$ ，轴向延伸率 $\leq 2.0\%$ ，直径膨胀率 $\leq 3.0\%$ 。在设计工作压力下无渗漏。不出现裂纹或断裂。 4、水带两头均配有 40 口径的森林专用接口铜套内涨，水带接口在工作压力 5.0mpa 下，未发生渗漏现象，在爆破压力 8.0mpa 下，未发生破裂。 5、每卷长度为 30 米，单位长度质量 (g/m) $\leq 250$ ，每条水带具备外部固定功能，可用于在山坡上固定水带，防止位移或下滑，并且带有夜间反光作用利于队员夜间定位。 6、包装：使用编织袋或纸箱包装，包装结实牢固，便于搬运。
4	水带框	个	30	1. 规格: 42*26*52 厘米； 2. 防水牛津布制成，内有铝合金框架； 3. 水带背包主要用于森林消防火灾作业时救援人员远程背负灭火水带，水带背包面料具有防水防撕裂性能，底部设置多个排水孔，两侧设有提把，底部有 $\geq 4$ 个胶垫；净重 $\leq 2.5 \text{ kg}$ ；可以盛放： $\geq 90 \text{ m}$ 水带，并设有自动铺设口；背包是双肩背负方式，肩带宽度 70m，配束腰带宽度 35mm，重量：2KG，可装载森林消防水带 3-4 条，可高铺设水带速度。
5	森林消防灭火弹	10 公斤	45	干粉灭火剂，充量装：10kg，产品尺寸：235x330mm，灭火空间： $\approx 20 \text{ m}^3$ 。垂直精准投放，供电方式：电池；使用温度：-20°C~50°C；灭火种类：2A、8B 火灾；有效期 2 年。
		20 公斤	40	干粉灭火剂，充量装：20kg，产品尺寸：235x555mm，灭火空间： $\approx 70 \text{ m}^3$ 。垂直精准投放，供电方式：电池；使用温度：-20°C~50°C；灭火种类：2A、8B 火灾；有效期 2 年。
6	消防水桶	30L	10	这个桶用绳子挂着一般在 6-10 米左右，桶需要无人机供电，桶装好水，然后升空，到位置后打开桶的天关，灭火、遥控距离 2km。 容积： $\geq 30 \text{ L}$ ；尺寸：500*500*300mm；自重：3.6kg；出水时间： $\leq 4 \text{ s}$ 打开方式：远程控制。
7	消防移动储水装置	套	10	1. 材质：罐体和罐盖采用 TPU 双面夹网布面料制作；主要由罐体、罐盖、配件组成，浮圈自立式。注水时，充气后浮圈随水位上升自动浮起，放水时浮圈随水位下降自行落下。罐体底部需配有水带专用出水口，罐体外部需配有不锈钢固定环； 2. 上口直径： $\geq 720 \text{ mm}$ ；净高： $\leq 1500 \text{ mm}$ ；容水量： $\geq 2 \text{ m}^3$ ；占地面积： $\leq 4.5 \text{ m}^2$ ；空罐质量： $\leq 15 \text{ kg}$ ；罐体和罐盖面料厚度 $\geq 1.2 \text{ mm}$ ，断裂强力：经向 $\geq 5000 \text{ N}$ ，纬向 $\geq 4800 \text{ N}$ ； 3. 适用于山地斜坡角度在 15° 至 35° 之间，并在 15° 至 20° 之间无需任何捆绑固定，可直接向罐内注水自立。
8	对讲机	个	320	频率范围：UHF:136-174MHz/400-470MHz，信道容量：128，信道间隔：25/12.5kHz，输入电压：3.7 VDC，电池（标准配置）：6000mAh(Li-Ion) 电池寿命（5-5-90, 高功率发射）：待机：About 14 Hours，电流： $\leq 65 \text{ mA}$ 接收： $\leq 450 \text{ mA}$ ，发射： $\leq 1.2 \text{ A}$ @高功率， $650 \text{ mA}$ @低功率，频率稳定性： $\pm 2.5 \text{ ppm}$ 工作温度： $-30^\circ \text{ C}$ to $+60^\circ \text{ C}$ ，天线阻抗： $50 \Omega$

9	头盔	个	320	1、帽箍尺寸可调整。 2、帽箍对应前额的区域应有吸汗性织物或增加吸汗带，吸汗带宽度应不小于帽箍的宽度。 3、下领尺寸宽度 $\geq 100\text{mm}$ 或直径 $\geq 5\text{mm}$ 4、帽壳表面不能有气泡、缺陷及其他有损性能的缺陷 5、安全帽各部件的安装应牢固，无松脱、滑落现象，印 XXXX 应急字样
10	油锯	个	57	1. 发动机最大功率 (kw) $\geq 3.0$ ; 2. 常温起动性能 (s) $\leq 30$ ; 3. 怠速翻转性能：油锯在最低空载转速下稳定运转 5min 后，向上、下、左、右翻转 90° 各位置停 3s，油锯不应熄火； 4. 锯切效率 (cm <sup>2</sup> /s) $\geq 60$ ; 5. 锯切燃油消耗率 (g/ m <sup>2</sup> ) : $\geq 75$ ; 6. 怠速性能：油锯在最低空载转速下应能稳定运转 5min 锯链不动，然后突加油门不熄火； 7. 离合器接合转速 (r/min) : 离合器应接合平稳，分离彻底，结合转速应高于厂家推荐的怠速转速 1.26 倍； 8. 密封性：不允许漏气，漏油； 9. 主机机比质量 (Kg/Kw) $\leq 3.4$ ; 10. 发动机最低燃油消耗率 (g/kw h) $\leq 544$ ; 11. 手拉起动器性能：拉动 1000 次不损坏； 12. 耳旁噪音 (Db A) $\leq 105$ ; 13. 净重 (kg) : $\geq 5.5$ 14. 外形尺寸 510mm×270mm×280mm。
11	薅锄	把	620	材质：锰钢，手柄长度： $\geq 115\text{cm}$ ，锄头宽： $\geq 21\text{cm}$
12	刀	把	600	材质道轨钢，刀把长度 $\geq 100\text{mm}$ ，加长杆长度 $\geq 1100\text{mm}$ ，刀体长度 $\geq 250\text{mm}$ 刀背厚度 $\geq 6\text{mm}$ ，刀头宽度 $\geq 100\text{mm}$ ，刀根宽度 $\geq 50\text{mm}$
13	解放鞋	双	300	功能：防滑、耐磨、透气，外底材料：橡胶大底，筒高：低筒，鞋头：圆头 鞋面材质：涤长丝布面

序号	物资名称	规格	数量	参数
14	防火服	套	20	<p>防火服装 包装要求：每套单独包装，需附合格证。</p> <p>1) 上衣有袖口紧和裤腿口有脚口紧设计，领口紧，防止灰尘进入，采用钩、扣便于连结解脱，扣、钩不易燃，不易融不变形。</p> <p>2) 上衣有四个口袋设计，上衣采用金属拉链，裤腿两侧有两个斜插口袋设计，有隔热和存储物品作用。上衣设有悬挂对讲机等设备专用袢带，胸围、袖口、裤腿膝盖以下有 360 可试醒目阻燃反光设计，反光带采用 5X2cm 阻燃反光带，左臂有魔术贴，前胸有两条魔术贴，便于贴各类标志。</p> <p>3) 面料纤维含量 100%，具有阻燃、防火、防静电的功能。整体标准应符合《防护服装 森林防火服》GB/T33536-2017 标准。GB/T 12703. 2-2009 静电性能的评定。</p> <p>4) 续燃和阴燃性能：水洗 50 次后续燃时间经向≤0s, 纬向≤0s; 损毁长度径向≤45cm, 纬向≤35cm; 无熔融、滴落；热防护系数 TPP (kw. s/m<sup>2</sup>) ≥280kW。</p> <p>5) 断裂强力水洗 50 次后经向≥1380N, 纬向≥1040N; 撕破强力水洗 50 次后经向≥180N, 纬向≥100N。</p> <p>6) 织物克重≤210g/m<sup>2</sup>; 面料颜色为桔红色符合国际标准色卡-潘通纺织系列 (16-1462TPX) 色差≤3. 4。</p> <p>7) 面料水洗尺寸变化率(%)≥0;</p> <p>8) 面料 PH 值: 6. 4;</p> <p>9) 面料热稳定性(%)经向≤2, 纬向≤1;</p> <p>10) 面料电荷面密度(μ C/m<sup>2</sup>) 5. 6;</p> <p>11) 面料静水压(kPa) 1. 5;</p> <p>12) 森林防火服缝制工艺应符合 FZ/T81007-2012 中 3. 9 的规定。</p>
15	防火手套	双		<p>1) 由芳纶外层和隔热层组成，具备阻燃、防水透气、防静电、舒适等性能制作；</p> <p>2) 适用于灭火时对手、手腕的防护，防止划伤与割伤。具备阻燃、隔热、防水、舒适、耐磨等性能。能适合在 180°C 的高温环境下使用。</p> <p>3) 符合：GB/T33536-2017 《防护服装森林防火服》XF633-2006 《消防员抢险救援防护服装》5) 阻燃性能(洗涤 50 次后)：续燃时间：≤0s 阴燃时间：&lt;0s 损毁长度：&lt;50mm 熔融、滴落：不应有热防护系数 TPP：&gt;280 kW · sm；</p> <p>6) 断裂强力洗涤 50 次后)：经向：≥1300, 纬向：≥1300;</p> <p>7) 撕破强力洗涤 50 次后)：经向：≥180, 纬向：≥190;</p> <p>8) 抗机械刺穿性能 N：≥155N;</p> <p>9) 热稳定性(260°C+5°C)≤1%;</p> <p>10) 水洗尺寸变化率/%-0. 2;</p> <p>11) 甲醛含量 mg/kg 未检出；</p>

16	防火面罩	个	<p>1. 符合国家 GA869-2010 《消防员灭火防护头套》标准要求</p> <p>2. 阻燃性能: 经向损毁长度≤100m、纬向损毁长度≤100mm, 续燃时间≤2s, 无熔融、滴落现象;</p> <p>3. 整体性能: 接缝强力: ≥1300N;</p> <p>4. 面部开口尺寸稳定性≤2. 0%;</p> <p>5. 质量: &lt;170g。</p>
17	防火鞋	双	<p>1. XF 633-2006 《消防员抢险救援防护服装》 XF 6-2004 《消防员灭火防护靴》</p> <p>2. 中帮款式, 靴子侧面有中国森林防火专用标, 靴子由阻燃材料制成, 鞋底为橡胶大底, 帮底结合采用热粘合工艺, 并有防腐线加固缝制; 鞋底具有防泥沙, 具备防穿刺, 耐磕碰, 防砸, 防割、阻燃、隔热、耐电压的功能, 鞋舌与鞋腰缝制一体有防风沙功能; 靴子上有永久标识 (包括但不限于: 厂家, 执行标准, 等信息)</p> <p>3. 救援靴靴帮撕裂强度: N/mm≥75。</p> <p>4. 靴帮材料在经过 20000 次循环摩擦后不应出现被磨穿的现象。</p> <p>5. 救援靴靴帮抗刺穿性能: ≥160N.</p> <p>6. 救援靴靴头性能: 靴头经 10. 78kN 静压试验后, 其间隙高度均不应小于 18 mm。靴头经冲击锤质量为 23kg、落下高度为 300mm 的冲击试验后, 其间隙高度均不应小于 19 mm.</p> <p>7. 救援靴靴底抗刺穿性能: ≥1400N.</p> <p>8. 救援靴阻燃性能损毁长度≤15mm, 离火自熄时间≤0s, 且不产生熔融、熔滴或剥离等现象。</p> <p>9. 救援靴质量 Kg: 整双救援靴的质量≤2KG.</p> <p>10. 救援靴外观质量: 应平整、平服、平稳、清洁、对称(特殊风格设计除外); 绷帮端正平服; 内底不露钉尖, 无钉尾突出; 鞋帮、鞋里不应明显变色、脱色(擦色革变色革等多色特殊面革除外); 鞋垫牢固、平整。</p> <p>11. 救援靴电绝缘性能: 击穿电压 5000V 时, 泄漏电流应小于 0. 3mA.</p> <p>12. 救援靴防滑性能: 始滑角&gt;15°。</p> <p>13. 救援靴外底扯断强度 MPa: ≥14, 硬度 (68±4) 邵尔 A.</p> <p>14. 救援靴隔热性能: 加热 30min 时, 救援靴底内表面的温升≤25°C。</p>
18	护目镜	个	<p>符合: GA1273-2015 《消防员防护辅助装备消防员护目镜》 GB14866-2006 《个人用眼护具技术要求》</p> <p>A: 球镜度和柱镜度: 球镜度: 左: 0. 03D. 右: 0. 03D. 柱镜度: 左: 0. 02D. 右: 0. 02DB: 头带: 1、调节性: 护目镜用于固定作用的头带应可调节。2、宽度: 护目镜头带的宽度应不小于 20mm。</p> <p>C: 光透射比: &gt;88%.</p> <p>D: 广角散射≤2%, 耐磨性能&lt;8%</p> <p>E: 防雾性能: 对试样进行防雾试验, 在试验期间, 试样镜片在 8s 内未起雾包装要求: 每个单独包装, 需附合格证。</p>

19	救援背包	个	20	技术参数：规格： $\geq 430\text{mm} \times 330\text{mm} \times 150\text{mm}$ ；容积： $\geq 35\text{L}$ ； 结构：带应急联系卡槽；双侧网格水杯兜；可提可双肩背；正面魔术贴标，随意更换；夜光条反光醒目设计，内衬 190T 材质。内部格式分区设置，四个网格分开放置物品，弹力绷带固定物品。提手加宽自粘防勒手，承重 $\geq 40\text{KG}$ ，背带人体功能设计， $\geq 7$ 厘米宽度，松紧可调 包材质：600D 防水牛津布，人体功能学设计；产品符合国标 QB/T1333-2018 缝合强度 $\geq 304\text{N}$ ，芳香胺符合国家 GB/T 17592-2011，芳香胺含量低于 5MG/Kg。
20	手电	把	20	符合 QB/T 2198-1996 《手电筒》标准。功能：侧光、警示、切割、碎车窗、磁吸、太阳能充电、紧急电源、警笛多功能。导电性能：导电性能良好，接触稳定，无长亮、不亮和忽明忽暗的现象。 外壳材质：铝合金 额定电压：DC4.2V 光源：LED XPG 容量 $\geq 3000\text{mAh}$ 光通量：3001m 射程 $\geq 800\text{m}$ 档位：强、中、爆闪光 工作时间：强光 $\geq 4\text{h}$ ，续航 $\geq 8\text{h}$ 充电接口：Type-C 充电 防跌落 $\geq 1.5\text{m}$ 外壳防护等级 $\geq \text{IP48}$ 防水性 $\geq \text{IP-x7}$
21	风力灭火机	台	5	1 功率： $\geq 2.8\text{kw}$ 2 气缸排量： $\geq 70\text{cc}$ 3 整备重量： $11.3\text{Kg}$ 4 最大风速： $1440\text{m}^2/\text{h}$ 5 油箱容量： $1.4\text{L}$ 6 手感振动： $\leq 2.0\text{m/s}^2$ 7 一次加油连续工作时间： $\geq 84\text{min}$ 8 有效灭火距离： $\geq 1.7\text{m}$ 9 启动方式：拉盘启动 10 发动机型式：4 冲程发动机
22	背油桶	个	2	1. 容积 $\geq 20\text{L}$ ， 2. 材质：铁质，有透气孔。 3. 颜色：军绿色 4. 迷彩数码背包，军绿色，内侧有减震海绵垫，一侧有立体口袋
23	迷彩服	套	20	服装布料采用丛林迷彩制服，面料采用 $10 \times 10$ 纯棉砂卡制作，断裂强力：经向 $\geq 1829\text{N}$ 、纬向 $\geq 777\text{N}$ ，撕破强力：经向 $\geq 43.3\text{N}$ 、纬向 $\geq 34.6\text{N}$ ，接缝强力（后档、肩缝） $\geq 330\text{N}$ ，PH 值 6.8，甲醛含量 $145\text{mg/kg}$ ，耐水色牢度：变色 4-5、沾色 4-5，耐磨性强等特点，并具有吸湿排汗性
24	巡山马甲	件	20	马甲正面面料采用 $10 \times 10$ 橘红色纯棉阻燃布，阻燃效果达到国家 B 级，加工前布料经防缩水、防潮、及全工艺处理。马甲加工采用三股及双缝线加固缝制。前胸及后背有醒目的宽度为 $5 \times 2.5\text{cm}$ 的夜光带，前胸应有森林消防胸标，后背印有“森林消防”字样，前胸拉链组成便于穿脱，马甲前面有四个兜，每个兜盖应有两个粘贴。

## 森林防火应急物资采购一包 2 技术参数表

动力	2.4T 柴油
配置	精英型
颜色	消防红
驱动形式	分时四驱
变速器	9AT
车辆尺寸 (mm)	5653*1883*1882
货箱尺寸 (mm)	1760*1520*540
轴距 (mm)	3470
发动机型号	GW4D24
发动机型式	高压共轨、增压中冷、电控 EGR、VGT 增压器
最大净功率及相应转速 kW/ (r/min)	135/3600
最大净扭矩及相应转速 N*m/ (r/min)	480/1500-2500
<b>一、安全配置</b>	
制动形式	通风盘式
安全带未系警示	主驾驶
防抱死系统 (ABS)	●
电子制动力分配 (EBD)	●
牵引力控制系统 (TCS)	●
防侧翻系统 (RMI)	●
电子稳定控制系统 (ESP)	●
刹车辅助 (BAS)	●
双安全气囊	●
上坡辅助	●
陡坡缓降	●
胎压显示	●
碰撞断油	●
碰撞自动解锁	●
二次碰撞缓解	●
刹车优先	●
紧急刹车警示	●
儿童座椅固定装置	●
倒车雷达	●
倒车影像	●
<b>二、科技配置</b>	
巡航系统	定速巡航
无钥匙进入+一键启动	●
自动驻车	●
方向盘换挡拨片	●
波压助力转向	●

主驾驶位中控锁	●
手机互联	●
蓝牙免提通话	●
驾驶员一键升降+防夹	●
850W 高性能冷却风扇	●

注：参数表中 ● 符号表示应具有该项功能。

#### 其他要求

1、投标供应商对所投产品须提供相关资料（包括品牌、型号、规格等）功能陈述并附上相关图片、彩页、检测报告等资料。对复制粘贴招标文件某项参数表而与投标产品厂商参数不对应的，或者未提供所对应参数的相关图片、彩页或检测报告等资料的，而导致评标委员会不能准确判断该项技术参数的响应性，则不得分。

2、评标委员会对于技术参数响应的判断标准，是指投标文件是否满足招标文件的要求：技术参数低于或不满足招标文件，或不具有招标文件所要求的性能，或技术参数响应与所提供的证明材料不符等，则视为不响应技术参数要求。

# 第五章 商务要求

## 一、服务期限及地点：

### 1、服务期限：

- (1) 交付期：自合同签订后 30 个日历天。
- (2) 质保期：自验收合格之日起 12 个月。

### 2、交付地点：采购人指定地点。

## 二、运输、安装、调试：中标单位负责产品的运输安装调试。

## 三、付款方式

合同签订后，设备达到采购人指定地点，安装、调试完毕，验收合格后，一次性结清。（以合同签订为准）。

## 四、验收

在验货过程中，若发现不是原厂正品，中标单位应向采购单位按每所供设备总价的三倍金额赔付给采购单位以示补偿。

## 五、质量保证

- 1、中标单位向采购单位所供给的物品保证为原厂正品。
- 2、若中标单位未按采购单位质量要求供货，采购单位可拒收，所产生的相关费用，由中标单位负责承担。
- 3、中标单位承诺的质保期起始时间为验收合格之日。
- 4、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有产品及辅材必须是未使用过的新产品，质量优良、渠道正当，配置合理。

## 六、培训：提供免费培训，培训人数、地点按采购单位的要求约定。

## 七、运输及方式

1、中标单位承担一切运输费用；运杂费：一次包死，已包含在合同总价内，包括从产品供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、搬运费等。

## 八、技术服务

### 1、技术资料：

- (1) 产品合格证；
- (2) 产品使用说明书；
- (3) 厂家对该产品的出厂配置清单；

(4) 其它相关资料。

2、服务承诺：投标人应遵照国家规范规定的技术服务内容及要求作出明确承诺。

九、合同实施：

1、中标单位应在合同签订后 3 个日历天内安排工作人员与使用单位就送货、安装、调试、培训等工作进行安排、部署。

2、若未能在交货期限内完成合同规定的义务，由此对采购单位造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

十、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供产品或产品质量不能满足技术要求，使用单位有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

# 第六章 投标文件格式

标段编号：JXZB2025-12-04 (01/02)

## 森林防火应急物资采购一包 1/包 2

### 投 标 文 件

供 应 商 (盖章) : \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人 (签字或盖章) : \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

# 目 录

- 一、投标函**
- 二、开标一览表**
- 三、分项报价表**
- 四、投标人资格证明文件**
- 五、法定代表人授权委托书**
- 六、商务技术偏离表**
- 七、投标技术方案说明**
- 八、类似项目业绩**
- 九、投标人认为有必要提供的其它证明资料**
- 十、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书**

# 一、投标函

建信众诚工程咨询有限公司：

根据贵方为（项目名称及包号）招标采购货物的招标公告（标段编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、住所）。

**在此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：**

- 1、我方具备本项目招标文件中规定的资格条件。
- 2、我方提交的加密电子化投标文件1份。
- 3、我方所附投标报价表中应提交和交付的货物投标总价为人民币：（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
- 4、我方已详细审查全部招标文件（包括澄清函、补充通知等），完全理解投标人须知的所有条款。
- 5、我方完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
- 6、我方接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
- 7、我方完全理解并同意招标文件中有关没收投标保证金、要求专业担保机构先行偿付和拒绝投标的条款。
- 8、我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料等。
- 9、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，采购人有权选择质优价廉的货物。
- 10、我方同意按招标文件规定，遵守招标文件中的各项规定和要求。
- 11、我方对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
- 12、我方与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
- 13、若我方中标，我方保证按有关规定向采购代理机构支付招标服务费。
- 14、投标有效期为\_\_\_\_\_。
- 15、所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称（公章）：

详细地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮件：

开户银行：

账号：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

联系电话/手机：\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、开标一览表

项目名称及包号：

标段编号：

供 应 商：

单 位：元

报价内容 项目名称及包号	投标总价 (元)	交付期(日历天)	质保期(月)
投标总价：人民币（大写）			¥ 元
备注：1. 表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位；			

供 应 商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

### 三、分项报价表

供应商名称：

标段编号：

序号	名称	品牌/型号	制造厂家	规格和说明	单位/数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)
总计 (人民币元)							

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 报价精确到小数点后两位。

供应商：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：      年      月      日

## 四、投标人资格证明文件

1. 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
2. 特定资格条件：
  - (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
  - (2) 法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
  - (3) 财务状况报告：提供 2024 年年度财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
  - (4) 社会保障资金缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴存的任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；
  - (5) 税收缴纳证明：提供开标截止时间前 6 个月内已缴纳的任意 1 个月的完税证明，完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；
  - (6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；
  - (7) 信用记录：投标人通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))或中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准(投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发售之日起至投标截止日前，要求体现截图时间)；
  - (8) 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；
  - (9) 本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型企业、小型企业、微型企业的应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)自行填写《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为“工业”；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残

疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；（包 2 供应商无须提供此项）

（10）本项目不接受联合体投标，投标人须提供《非联合体声明》。

## 五、法定代表人授权委托书

建信众诚工程咨询有限公司：

注册于 (工商行政管理局名称) 之 (投标人全称) 法定代表人 (姓名、职务) 授权 (被授权人姓名、职务) 为本公司的合法代理人，就本项目 (项目名称及包号) 的招标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

附：被授权人姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电 传：\_\_\_\_\_

法定代表人/被授权人身份证复印件

法定代表人身份证复印件 (正面)	被授权人身份证复印件 (正面)
法定代表人身份证复印件 (反面)	被授权人身份证复印件 (反面)

供应商名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字）：

本授权有效期为自开标之日起\_\_\_\_\_天：

年 月 日至 年 月 日

# 法定代表人证明书

致：建信众诚工程咨询有限公司				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	信用代码证号			
法定代 表人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定代表人身份证正反复印件	(粘贴处)		法定代表人（签字或盖章）	
			(公章)	
			年 月 日	

## 六、商务技术偏离表

### (一) 技术响应偏离表

项目名称及包号：

标段编号：

供应商：

序号	设备名称	招标文件要求 技术指标	投标文件设备 技术指标	偏离情况	说明

注：如有漏报、瞒报公开招标文件所要求的性能指标等将视为没有实质性响应公开招标文件。

偏离情况写明：正/负偏离、符合；若负偏离，说明情况。

供应商（公章）：

法定代表人/被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

## (二) 商务响应偏离表

项目名称及包号：

标段编号：

供 应 商：

序号	招标文件商务要求	投标文件响应内容	偏离情况	说明

说明：请逐条对应招标文件中的技术、合同草案条款及服务要求，逐条进行响应填写本表。

偏离情况写明：正/负偏离、符合；若负偏离，说明情况。

供 应 商（公章）：

法定代表人/被授权人（签字）：

日 期： 年 月 日

## 七、投标技术方案说明

依照招标文件项目内容、要求及评标办法编制投标技术方案

- 一、总体供货方案
- 二、技术参数方案
- 三、履约及技术保障能力
- 四、售后方案
- 五、应急方案及服务承诺

## 八、类似项目业绩

### 投标人业绩情况

合同名称	
合同项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开始日期	
结束日期	
合同项目描述	
备注	

注：每张表格只填写一个项目，并标明序号，表格后须附证明材料并加盖公章。

投标人名称（公章）：

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

日期：

## 九、投标人认为有必要提供的其它证明资料

# 十、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

## 陕西省政府采购投标人 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召,我单位在此庄严承诺:

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通,进行质疑和投诉,维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构采购采购要求,承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (法定代表人私章)

地址: \_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

年   月   日

附件 1：

## 中小企业声明函（货物）

（注：各投标人按照自身情况，如实填写。）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；
  2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；
- .....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 附件 2：

### 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

#### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位 制造的货物				

- 注：1、本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。  
2、如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他中小企业的《中小企业声明函》

单位名称（盖章）：

日期：

**附件 3：**

**监狱企业证明文件（若有）**

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。