



陕西中财招标

采购项目编号：SXZC2025-HW-154

神木市综治中心规范化建设项目 心理健康服务中心设备采购项目 (三次)

招 标 文 件

采 购 人：中共神木市委政法委员会

采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司

二零二五年十二月



目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
第三章 商务要求	31
第四章 合同条款	34
第五章 采购内容及技术要求	35
第六章 评标方法	84
第七章 投标文件构成及格式	95
第一部分 资格证明文件	95
第二部分 符合性证明文件	105
第三部分 响应方案	118



第一章 招标公告

项目概况

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 01 月 13 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXZC2025-HW-154

项目名称：神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）

采购方式：公开招标

预算金额：2,000,000.00 元

采购需求：

合同包 1(神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）)：

合同包预算金额：2,000,000.00 元

合同包最高限价：2,000,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他终端设备	心理服务设备	1(批)	详见采购文件	2,000,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起 60 日历天内供货安装调试完毕并验收合格

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：



-
- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
 - (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
 - (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
 - (4) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
 - (5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
 - (6) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
 - (7) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；相关政策、业务流程、办理平台
(<http://www.ccgpshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；
 - (8) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；
 - (9) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；
 - (10) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》
(陕财采发〔2022〕5号)；
 - (11) 《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）)特定资格要求如下：

- (1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；
- (2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的2024年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn>)报备并相应取得全国统一的验



证码提供查询截图；成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；

（8）投标信用承诺书；

（9）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

备注：（1）本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（3）本项目非专门面向中小企业采购。

三、获取招标文件

时间：2025 年 12 月 24 日至 2025 年 12 月 30 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 01 月 13 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）



提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台

开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 7 室 6 座

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

特别提醒：（1）投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件；（2）CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18 、 E19 窗口，电话：0912-3452148 ；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>；（3）本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台【首页】→【电子交易平台】→【企业端】在线提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台【首页】→【不见面开标】在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》（交易平台【首页】→【服务指南】→【下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》）；（4）请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；（5）投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程】→【答疑文件下载】”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：中共神木市委政法委员会



地址：陕西省神木市滨河新区街道广场北路 4 号党政办公大楼 1509 室

联系方式：0912-8358989

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中财招标代理有限公司

地址：榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼

联系方式：0912-8101110

3. 项目联系方式

项目联系人：冯莹、杨丹丹

电话：0912-8101110



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款号	编 列 内 容
1	2. 1	采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司 地址：榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼 邮编：719000 电话：0912-8101110 传真：0912-8101110
2	2. 2. 4	本标段不接受联合体投标。
3	9. 2	不允许提供备选方案。
4	9. 3	本次招标采用“项目”整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。
5	11. 1	投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。
6	12. 1	资格证明文件： 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件： (1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件； (2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的 2024 年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台 (http://acc.mof.gov.cn) 报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交投标文件递交截止时



		<p>间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；</p> <p>（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；</p> <p>（7）对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；</p> <p>（8）投标信用承诺书；</p> <p>（9）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；</p> <p>备注：（1）本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（3）本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>以上资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</p>
7	14. 4	投标保证金：投标信用承诺书替代投标保证金；
8	15. 1	投标有效期：从递交投标文件的截止之日起 90 天。
9	16. 1	投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件(备案用，投标文件无需密封)。



10	18. 1	投标文件递交截止时间: 2026年01月13日 09时30分00秒(北京时间) 投标文件递交地址: 陕西省公共资源交易平台。																				
11	21. 1	开标时间: 2026年01月13日 09时30分00秒(北京时间) 开标地点: 榆林市公共资源交易中心10楼开标7室6座																				
12	24. 1	评标方法: 综合评分法(详见第六章)。																				
13	现场踏勘	投标人可根据招标文件的招标内容对项目现场或周边环境自行踏勘,由此引发的费用投标人自行承担,招标人不组织投标人踏勘现场。																				
14	29. 2	<p>招标代理服务费:</p> <p>(1) 中标单位领取中标通知书前须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <p>(2) 招标代理服务费金额为: 参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格【2002】1980号文) 货物类收取。</p> <p style="text-align: center;">招标代理服务收费标准(费率)</p> <table border="1"><thead><tr><th>中标金额(万元)</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr></thead><tbody><tr><td>100以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr></tbody></table> <p>采购代理机构开户名称: 陕西中财招标代理有限公司 开户行名称: 招商银行榆林分行营业部 账 号: 129907827510506 行 号: 308806000018</p>	中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标																			
100以下	1.5%	1.5%	1.0%																			
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																			
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																			
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																			
15	同义词语	构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人”和“投标人”、“承包人”,在招投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。																				
16	样品的退还	若文件内要求提供样品的,须按照投标文件密封要求密封递交,标明项目名称、项目编号、投标人名称、样品名称等标识并随投标文件一同递交,未中标人样品的退还时间为中标结果公告发布后5个工作日内,中标人的样品由采购人封样不予退还并作为本项目的验收依据。																				
17	是否电子	是																				

标	
18 不见面开 标	<p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：竞谈、磋商招标方式解密时间为 30 分钟，公开招标解密时间为 60 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p>
19 特别提醒	<p>1、投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采</p>



	<p>购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“. SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>
20 信用承诺 公示要求	<p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：</p> <p>(1) 进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>(2) 承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”。</p> <p>(3) 供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺。③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》④投标信用承诺书（保证金）；（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）。上传承诺书时须上传响应的承诺书附件；</p> <p>(4) 所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，</p>



		如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担； 具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。																																																																																																																
21	其他	<p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p> <p style="text-align: center;">榆林市“政采贷”业务办理银行联系表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>魏 众 15109123951</td></tr> <tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>高 明 18992218795</td></tr> <tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>艾思宇 13509127997</td></tr> <tr><td>4</td><td>交通银行</td><td>秦政贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%</td><td>24 小时</td><td>张 飞 15291296886</td></tr> <tr><td>5</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>李 浩 18691230007</td></tr> <tr><td>6</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>马 烨 15596100007</td></tr> <tr><td>7</td><td>浦发银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>72 小时</td><td>朱 君 15629169158</td></tr> <tr><td>8</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-2 年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24 小时</td><td>王 璐 15529875056</td></tr> <tr><td>9</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%以上</td><td>24 小时</td><td>米璐洁 18966997666</td></tr> <tr><td>10</td><td>民生银行</td><td>政采 E 贷</td><td>3000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>郝双双 15991225850</td></tr> <tr><td>11</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年期</td><td>3.4%</td><td>72 小时</td><td>薛万隆 18709258523</td></tr> <tr><td>12</td><td>广发银行</td><td>政采通</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>李思嘉 15191820101</td></tr> <tr><td>13</td><td>建设银行</td><td>E 政通</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.2%</td><td>72 小时</td><td>张 宇 15929397838</td></tr> </tbody> </table> <p>备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。</p>	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951	2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795	3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997	4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886	5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007	6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007	7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158	8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056	9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666	10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850	11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523	12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101	13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人																																																																																																											
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951																																																																																																											
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795																																																																																																											
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997																																																																																																											
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886																																																																																																											
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007																																																																																																											
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007																																																																																																											
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158																																																																																																											
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056																																																																																																											
9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666																																																																																																											
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850																																																																																																											
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523																																																																																																											
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101																																																																																																											
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838																																																																																																											



		具体内容详见附件三：榆政财采发[2023]9号文件
22	中小企业政策	<p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：</p> <p>(一)在货物采购货物项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>(二)在工程采购货物项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>(三)在服务采购货物项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>(1) 本项目非专门面向中小企业采购货物项目；</p> <p>(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。</p> <p>(3) 本项目属性：货物类</p> <p>中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准</p>
23	信用查询	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。

一. 总 则

1. 资金来源

1. 1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

2. 采购代理机构及合格的投标人

2. 1 采购代理机构

实施本次招标的采购代理机构为陕西中财招标代理有限公司。

2. 2 合格的投标人：

2. 2. 1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件，方为合格的投标人；

投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件：

(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；

(2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的 2024 年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn>) 报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；



(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；
(7) 对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；

(8) 投标信用承诺书；

(9) 榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

备注：（1）本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（3）本项目非专门面向中小企业采购。

2.2.2 供应商应遵守《中华人民共和国政府采购法》。

2.2.3 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

2.2.4 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

2.2.4.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

2.2.4.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

2.2.4.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

2.2.4.4 法律和行政法规规定的其他情形。

2.3 投标人不得直接或间接地与招标采购单位（包括陕西中财招标代理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 投标人必须在陕西省公共资源交易平台获取招标文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

3. 投标货物及服务的合格性和合法性

3.1 投标货物及服务应满足招标文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

4. 投标文件内容的真实性



4.1 投标人应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实、有效的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

5. 招标过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

二. 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的货物，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共七章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

 投标人须知前附表

第三章 政府采购合同

第四章 商务要求

第五章 招标内容及技术要求

第六章 评标方法

第七章 投标文件构成及格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求递交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西中财招标代理有限公司。

7. 招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

7.2 采购代理机构如果对已发出的招标文件进行澄清或修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五



日前，不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。在发布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.3 已经获取招标文件的投标人对招标文件有疑问的，均应在获取招标文件后 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给所有招标文件收受人。

7.4 投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三. 投标文件的编制

8. 投标语言和投标货币

8.1 投标人递交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效处理。

9. 投标文件的构成

9.1 投标人递交的投标文件应包括下列部分的内容：

1) 按照投标人须知的要求和投标文件规定的格式填写的投标书、投标报价表、法定代表人/单位负责人授权书；

2) 按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容至少应包括组织实施计划和供货的详细说明、货物一览表、质量保证、人员配备和服务承诺等；

3) 按照招标文件投标人须知前附表的要求递交的资格证明文件；

4) 按照本须知第 14 条要求上报的投标承诺书；

5) 按照投标人须知要求出具的投标服务符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容；

6) 招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许递交一个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 本次投标的最小单元为“项目”，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。

10. 投标文件格式



10.1 投标人应按照招标文件中第七章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第9条的内容及要求和第七章提供的格式和要求编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 投标报价

11.1 投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。

11.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格递交的投标文件将按无效投标处理。

11.3 投标报价：固定合同总价（精确到小数点后二位）。

12. 证明投标人合格和资格的文件

12.1 投标人应按照招标文件的要求，在投标文件中递交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

12.2 投标人必须按要求递交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

12.2.1 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和人员配置能力；

12.2.2 投标人应有能力履行招标文件所规定的由投标人在服务地点提供技术支持和服务。

12.2.3 投标人认为能够证明投标人提供优质供货能力的其他文件。

13. 证明服务及货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应在投标文件中提交货物和服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图片和数据等，它包括：

1) 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的货物和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；

2) 供货内容的详细说明。

14. 投标保证金

投标信用承诺书替代投标保证金；

15. 投标有效期

15.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起九十天。投标文件应在投标有效期内保持有效，投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 投标文件的式样和签署

16.1 投标人应按照本章投标人须知的要求，递交壹份投标文件正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本。

16.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.3 投标人名称应填写全称。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件，所引起的对投标人不利的后果，由投标人自行负责。

16.5 本项目采用电子化招投标。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

16.5.1 电子招标文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•>电子交易平台•>企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子投标文件。

16.5.2 电子投标文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•>服务指南•>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子投标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•>服务指南•>下载专区】中的《陕西省公共

资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

16.5.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>。

四. 投标文件的递交

17. 纸质版投标文件的递交

投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件（备案用，递交时投标文件无需密封）。

18. 电子投标文件的递交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

19. 迟交的投标文件

19.1 按照投标人须知的规定，采购代理机构将拒绝接受在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

20. 投标的修改与撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，也可以提出价格变动声明，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定编制、密封、标记和递交。



20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改或撤回。

五. 开标与评标

21. 开标

21.1 采购代理机构在规定的时间和地点组织公开开标。开标时所有投标人代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加开标的代表应签到以证明其出席；

21.2 开标时，由投标人将电子投标文件解密后，由采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格、价格折扣、交货安装期、质保期等修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认，询问各供应商无异议后，进入评审环节。

21.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动声明，评标时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

21.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数①采购预算金额在 1000 万元以上；②技术复杂；③社会影响较大。）其中采购人代表须持有法人授权书。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

22.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

22.3 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。



22.4 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

22.5 投标人的资格审查

22.5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，资格审查合格投标人不足3家的，不得进入评标阶段。

22.6 投标文件的符合性审查。

22.6.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、商务技术是否完全响应招标文件规定等。

22.6.2 计算错误将按以下方法更正：投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。

22.6.3 符合性审查：在详细量化评审之前，根据本须知第22.6.4条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.6.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 投标人的投标报价超过采购预算或者最高限价的；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或不符合国家规定的；
- 4) 投标书无投标人鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人/单位负责人有效委托书的；
- 5) 投标文件未按招标文件的要求编写；
- 6) 无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
- 7) 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声



明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

- 8) 投标文件存在有缺漏项；
- 9) 投标人有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 10) 投标文件实质性内容不满足或未响应的（包括但不限于：交货安装期、质保期、付款方式等）；
- 11) 投标人未经过正常渠道获取招标文件，或投标人名称与获取招标文件时登记的投标人名称不符的；
- 12) 存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目政府采购活动；
- 13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 14) 逾期提交电子投标文件；
- 15) 投标人未在投标截止时间前进行签到；
- 16) 提交的投标文件与本项目不相符；
- 17) 投标人拒绝对电子投标文件进行解密；
- 18) 未在规定的时间内对电子投标文件进行解密成功的；
- 19) 投标人因未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版编制投标文件等情形，导致在规定时间内无法解密投标文件；
- 20) 上传的电子投标文件无法打开；
- 21) 法律、法规和招标文件规定的其他情形；
- 22) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，或者其报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22.6.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

22.6.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

22.6.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

22.6.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.6.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.6.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；



22.7 投标文件的详细评审

22.7.1 评标委员会将按照本须知第 22.6.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.7.2 详细评审按照第六章“评标方法”的评标方法进行。

22.8 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候选人，标明排列顺序。

23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，应予废标。

24. 评标方法

24.1 按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1) 最低评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

2) 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素（包括技术、商务、质量、服务、对招标文件的响应程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

3) 采用最低评标价法的采购货物项目，提供核心产品为相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项目投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。



4) 使用综合评分法的采购货物项目，提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5) 非单一产品采购货物项目，采购人应当根据采购货物项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

25. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中投标人被按无效投标处理的或被废标者，不进入下一步的评审。

六. 定标、中标通知与签约

26. 定标程序

26.1 评标委员会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐第一、第二、第三名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

26.2 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序，确定排名第一的为中标人。

26.3 排名第一的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求递交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

26.3 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

26.4 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。



26.5 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在公示期间提出。

27. 中标与落标通知

27.1 采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

27.3 中标通知书发出后五个工作日内，采购代理机构将通知未中标的投标人。

28. 中标合同的签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起十日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

29. 招标代理服务费

29.1 中标单位领取中标通知书前须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

29.2 招标代理服务费金额为：参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980号文）货物类收取。

招标代理服务收费标准(费率)

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%

采购代理机构开户名称：陕西中财招标代理有限公司

开户行名称：招商银行榆林分行营业部

账 号：129907827510506

行 号：308806000018

30. 其他



30.1 投标设备符合财库〔2004〕185号文件精神，进入节能设备政府采购清单（有效期内）的；符合财库〔2006〕90号文件精神，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标设备符合（国办发〔2007〕51号）文件精神，进入政府强制采购节能货物制度清单（有效期内）的，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2020〕46号）文件规定的中小企业的，提供中小企业声明函（见投标文件格式附件），在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2017〕141号）文件规定的残疾人福利性单位，提供残疾人福利性单位声明函（见投标文件格式附件）及有相关部门的残疾人认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2014〕68号）文件规定的监狱企业，提供监狱企业声明函及有相关部门的认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）

30.4 质疑

30.4.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.4.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.4.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当递交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

30.4.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：



30.4.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.4.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.4.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.4.5.4 事实依据；

30.4.5.5 必要的法律依据；

30.4.5.6 提出质疑的日期。

30.4.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.4.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购货物项目的投标人；

30.4.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

30.4.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

30.4.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

30.4.6.5 应当提交授权书而未提交的；

30.4.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

30.4.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

30.4.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

30.4.7 质疑答复

30.4.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

30.4.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目所在地财政局提起投诉。

30.4.8 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。



③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

30.4.9 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。

3.10 其他需要说明的事项

3.10.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：冯莹、杨丹丹 联系电话：0912-8101110

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向同级财政部门提出投诉，质疑是投诉的前置条件。



第三章 商务要求

条款号	内容
1	采购人名称：中共神木市委政法委员会 地址：陕西省神木市滨河新区街道广场北路4号党政办公大楼1509室 项目名称：神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次） 资金来源：财政资金
2	交货地点：中共神木市委政法委员会指定地点
3	交货安装期：合同签订之日起60日历天内供货安装调试完毕并验收合格。
4	质保期：验收合格后硬件设备两年质保，软件系统终身质保
5	1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。 2. 合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。 3. 付款方式和程序： (1)由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。 (2)付款方式：合同签订后采购人预付总价的25%（付款根据资金到位情况及时预付），后期根据工程进度再付20%，剩余的资金待工程决算审计完成，资金到位后一次性付清。 4. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的一切费用由供货商承担，并负担采购人的一切损失。
6	质量保证： 1、投标人提供的产品及材料必须符合国家有关规范和相关政策，必须保证质量可靠，是未使用过的新产品，进货渠道正常，配置合理，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。 2、所投产品要求符合国家强制性标准要求的必须满足。
7	安装、调试要求：



	<ol style="list-style-type: none">1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的(1‰)支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生费用由投标人承担。4. 安装期间所发生的费用均由投标人负责。
8	<p>技术支持：</p> <p>提供全年 7*24 小时技术支持；</p>
9	<p>验收：</p> <p>1、现场验收：设备及系统到达采购人指定地点后，根据合同要求，在供方和需方相关负责人双方同时在场的情况下，进行现场外观验收，确认产地、规格、型号和数量。</p> <p>2、安装调试：供方应配合需方的交付期要求，负责在现场对设备及系统进行安装、调试，并由需方进行初步验收。供方应提供全部安装、调试过程中所需的材料、设施设备、人工等。</p> <p>3、最终验收：设备及系统安装调试和试运行期满后，由供方向需方递交设备及系统安装调试记录和竣工通知书，经供方确认后，需方根据国家有关规定、招投标文件以及合同约定的内容于完成后一个月内组织最终验收，最终验收合格后，填写项目验收单（一式两份）作为对设备及系统的最终认可。</p> <p>4、验收依据：</p> <p>合同文本；</p> <p>投标文件及澄清函、招标文件；</p> <p>国家和行业制定的相应标准和规范。</p> <p>产品(设备)验收清单(注明各部件的品名、数量、技术参数及要求和原产地 或生产厂家)。</p>
10	<p>售后及质保：</p> <p>1、自项目完成后双方代表在最终验收单上签字或盖章之日起计算质保期限。供方在验收合格后对整个本次提供的硬件设备两年质保，软件系统终身质保。维护内容至少包括：本合同内所有硬件故障的维修和更换；所有软件的升级和故障排除。</p>



	<p>2、质保期内供方需要提供7×24小时电话免费技术支持服务。质保期内本次采购设备运行中发生任何故障，供方应提供免费的现场维护保修。非因操作不当造成需要更换的设备及零配件由供方负责免费保修、包换。供方维修响应时间为30分钟以内，供方最终现场响应时间为4小时以内。供方应及时调查并找出故障原因，并在第二个工作日起修复或者免费更换整个或部分有故障的设备，直至满足系统指标和性能的要求。在故障出现时，供方应积极指导需方采取必要措施将故障的损失率降至最低。</p> <p>3、质保期过后，供需双方对设备及系统的维修价款应进行友好协商，供方应提供相应方案供需方选择。</p>
11	<p>知识产权：</p> <p>投标人应保证投标货物及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。</p>
12	<p>违约责任：</p> <p>按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>未按合同或招标文件要求提供产品或供应的产品质量不能满足招标人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。</p>



第四章 合同条款

政府采 购 合 同

合同编号: _____

项目名称: 神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目

项目编号: _____

采 购 人: 中共神木市委政法委员会

中标供应商: _____

签署日期: _____



采购人（全称）：_____

投标人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：
2. 项目地点：
3. 项目规模：
4. 项目内容：

二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 投标文件或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：_____（¥ _____）。

1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。

2. 附清单

四、结算方式

1. 由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。
2. 付款方式：合同签订后采购人预付总价的 25%（付款根据资金到位情况及时预付），后期根据工程进度再付 20%，剩余的资金待工程决算审计完成，资金到位后一次性付清。

3. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的由投标人承担，并负担采购人的一切损失。

五、交货安装期、质保期



1. 交货安装期：合同签订之日起 60 日历天内供货安装调试完毕并验收合格。

2. 质保期：验收合格后硬件设备两年质保，软件系统终身质保。

六、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求

即交付的货物、服务内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与 本合同所指明的货物、服务内容相一致。

八、项目实施地点：_____。

九、安装、调试要求

1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。

2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。

3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1‰）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提 供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由投标人承担。

4. 安装和调试期间所发生的费用均由投标人负责。

十、技术培训

应包括货物(产品)使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免 费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在货 物(产品)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障货物(产品)的稳定运行。投标 货物(产品)需在培训基地培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、食 宿费、培训费等均由投标人承担。

十一、质量保证

1、投标人提供的产品及材料必须符合国家有关规范和相关政策，必须保证质量可靠，是未使用过的新产品，进货渠道正常，配置合理，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。

2、所投产品要求符合国家强制性标准要求的必须满足。

十二、验收

由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量，对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

1. 所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为产品(设备)验收不合格，投标人应无条件免费更换或退货。

2. 若发现投标人有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能，投标人应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。

3. 验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

4. 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

5. 验收依据：

合同文本；

投标文件及澄清函、招标文件；

国家和行业制定的相应标准和规范；

产品(设备)验收清单（注明各部件的品名、数量、技术参数及要求和原产地或生产厂家）。

十三、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十四、知识产权

投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

十五、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十六、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法



1. 双方遇有无法控制的事件或情况应视为不可抗力事件，但不限于火灾、风灾、水灾、地震、爆炸、战争、叛乱、暴动、传染病及瘟疫。若遭受不可抗力事件的一方导致另一方不能履行合同规定的义务时，应将履行合同的时间延长，延长至与发生不可抗力事件所延误的时间相等。

2. 遭受不可抗力事件影响的一方立即用电话或传真将发生不可抗力的事件通知另一方，并于 5 天书面通知另一方。若因不可抗力引起的延误时间超过 5 天时，双方应通过友好协商进一步解决履行合同意宜。

十七、中止或者终止合同

合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，必须取得另一方书面同意，或协商一致后签订补充协议。

十八、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标单位未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标单位进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标单位造成的经济损失。

十九、合同订立

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式__份，具有同等法律效力，双方各执__份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：_____

投标人：_____ (盖章)

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：(签字)_____

的代理人：(签字)_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

电话：_____

电话：_____



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

传真: _____

传真: _____

电子邮箱: _____

电子邮箱: _____

第五章 采购内容及技术要求

一、采购内容及要求

神木市综治心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购清单						
序列	功能室(参考面积)	产品名称	技术参数	产品作用说明	数量	单位
1	接待大厅	政法系统 AI心理接待对话机器人（高级版）	<p>一、硬件参数</p> <p>1、整机尺寸：≥长 40cm*宽 40cm*高 100cm。</p> <p>2、产品配色：黑色和白色；机身材质：高强度 PC+ABS。</p> <p>3、屏幕尺寸：≥14 英寸 FHD(1920*1080)。</p> <p>4、爬坡能力：5°；运动速度：0.1~1.2m/s（可调）。</p> <p>5、硬件平台：≥八核 2.8GHz × 4, 1.8GHz × 4。</p> <p>6、操作系统：基于开源操作系统深度定制的 ROS 机器人操作系统。</p> <p>7、内存容量：RAM（内存）：≥8G、ROM（存储）：≥64G。</p> <p>8、传感器：回充摄像头、重定位摄像头、激光雷达。</p> <p>9、导航雷达：15 米激光雷达自主导航；导航精度：±5cm；标准建图面积：5000 m²。</p> <p>10、摄像头：≥1300 万高清摄像头。</p> <p>11、Mic 阵列：6 麦阵列全域收音与降噪，360° 音源定位，5 米收音范围。</p> <p>12、续航时间：8-10 小时续航；充电方式：充电桩自动回充。</p> <p>13、充电时间：4.5 小时（充电桩），同时支持开机充电和关机充电。</p> <p>▲14、VR 数字干预训练终端：处理器：4 核主频≥1.8GHz；运行内存：≥2G，内存容量：≥16GB；显示分辨率尺寸：≥1440*2560；视角：≥100°；实现 VR 终端设备与脑电监测设备的一体化集成功能，确保佩戴后脑电电极与前额部保持良好接触连接。（提供产品照片和相关的产品检测报告）</p>	自主导航、心理陪伴	1	套

		<p>二、软件参数</p> <p>1、唤醒功能：支持使用特定的语音指令唤醒机器人。</p> <p>2、语音功能：能够通过语音与用户进行自然交流。</p> <p>3、人机交互：能够进行自然语言处理，执行各项语音指令，用户与机器人之间的交流内容会在机器屏幕上转译成文字。</p> <p>4、倾听模式：支持短听模式和长听模式的切换，满足不同外部环境下的用户需求。</p> <p>5、心理陪伴：能充当心理辅导员的角色，与用户交流，并进行心理安慰和辅导，为用户提供全方位的心理健康支持服务。</p> <p>6、预约功能：支持对已排班的学校心理老师进行预约，并支持查看预约记录。</p> <p>7、自主导航：能够充当导览员角色，可通过用户的语音指令，引领用户前往目标位置。</p> <p>8、学习资源：提供丰富的视频课程和音频课程等心理健康教育学习内容，帮助用户认识和缓解不良情绪。</p> <p>9、趣味测评：提供 9 个趣味测评问卷，帮助用户了解自己的某些心理特质。</p> <p>10、VR 心理干预训练：支持自主神经呼吸训练、频率疗愈训练、正念冥想训练、情绪认知训练等多维干预内容，训练结束后提供相关的训练反馈报告</p> <p>▲11、压力自主神经评估系统：可通过心率变异性采集器实现 ANA 自主神经平衡性评估，定量评估疲劳度、精神压力、自主神经平衡度等客观指标(提供系统功能截图或者产品技术说明书)</p> <p>12、地图功能：可以智能获取指定心理咨询室的地理位置信息，并通过地图的形式展示各心理咨询室的位置分布情况。</p> <p>13、导览点介绍：支持配置心理咨询室和各功能室的介绍视频。</p> <p>14、智能避障：机器人移动不需要借助任何外在硬件，只使用自带的激光传感器来实现导航和避障。</p> <p>15、智能回充：低电量时会自动回到充电桩位置进行充电。</p>		
2	心理投射 交互系统 (便携)	<p>【功能要求】</p> <p>1. 终端运行内存≥6GB，存储≥256GB。</p> <p>2、房树人测验</p>	心理评估	5套

	式)	<p>1) 测试对象：绘画测试不受语言能力的限制，适用于所有年龄段和背景的人群，包括幼儿、成人、低学历人群以及精神障碍患者。</p> <p>2) 测试实施：系统支持个人独立测试或搭配多台设备支持多人同步在线测试，以适应不同规模的需求。</p> <p>3) 测评方式：提供在线绘画和拍照上传两种模式。</p> <p>3.1) 在线绘画：在线绘画模式提供了一个模拟真实纸笔绘画的环境，测试者可以立即开始绘画，无需准备任何物理材料，方便快捷。可根据自己的创造意图和感受，选择横版画布或竖版画布进行创作。</p> <p>3.2) 拍照上传：测试者可以随时随地使用自己的设备进行绘画，完成后通过图片上传功能轻松提交作品。</p> <p>4) 在线绘画工具提供以下功能：</p> <p>4.1) 画笔大小调节，以适应不同的绘画需求。</p> <p>4.2) 颜色自由选择，让测试者能够表达丰富的创意。</p> <p>4.3) 橡皮擦大小调节，方便修改细节。</p> <p>4.4) 支持撤回操作，轻松纠正错误。</p> <p>4.5) 清空画布功能，快速重新开始绘画。</p> <p>3、绘画回放：创新的绘画录像回放技术，能够实时记录并保存测试者的手绘作品为咨询师提供了丰富的绘画行为特征信息，以供深入分析。</p> <p>4、心理云平台支持咨询师报告权限管理，以便他们能够根据每个学生的独特需求和心理承受能力，定制化地管理报告的访问权限。</p> <p>5、修正功能：系统提供不少于 80 幅带图文的标签描述，涵盖了广泛的主题和情感，咨询师可纠正学生提交的错误信息，找到对应的选项来描述学生的作品，确保选框里的选择项与作品实际内容相符，提升报告的准确性。</p> <p>6、报告查看：系统支持咨询师根据分析结果查看生成报告，报告包括基本信息、绘画作品、老师点评、描述分析。</p> <p>7、老师点评：针对学生的绘画分别从整体、房子、树木、人物进行分析，帮助老师及时、高效的关注学生的心理状态，针对学生作品进行记录和点评。</p>		
--	----	--	--	--

3	政法系统 民辅警心 灵倾诉吧	<p>一、硬件要求</p> <p>1. 整机组成:</p> <p>1) 设备主体: 亭子 1 个(含 1 台一体空调、通风系统, 灯光、灯箱, 玻璃、钣金框体, 地板, 窗帘, logo);</p> <p>2) 功能主件: 点播触摸屏 1 个 (≥ 21.5 寸); 影像字幕显示屏 1 个 (≥ 32 寸); 分辨率: $\geq 1920*1080$ 主控机 1 个;</p> <p>3) 设备附件: 专业麦克风 2 个; 专业监听耳机 2 个; 复古座椅 2 个; 小吧台 2 个。</p> <p>2. 规格尺寸:</p> <p>1) 亭子颜色: 浅色系(可定制);</p> <p>2) 额定电源: AC220V 50HZ;</p> <p>3) 额定功率: 整机为 1200W, 包含空调;</p> <p>4) 网络: 支持 4G 流量网卡和有线/无线 WIFI 网络;</p> <p>5) 资源库更新: 云端朗读库定期更新+云端音乐库定期更新;</p> <p>6) 话筒: 专业话筒, 话筒输出音质保真, 人声完美还原; 接口类型: 3.5mm 镀金立体声接头; 敏感度: 98 dB/W;</p> <p>7) 效果器: 独立声卡, 高端定制版, 没有电流声, 声音还原度好, 有多种人声效果可选;</p> <p>8) 为保证整个朗读亭的稳定性和使用安全, 要求整机重量 ≥ 300KG;</p> <p>9) 座椅: 实木座面, 环保水性漆面, 防水防腐。铁艺框架底板用铁方通作基础, 防滑木地板。</p> <p>二、软件内容</p> <p>1、自动录制: 朗读开启自动录制功能, 朗读结束时选择上传保存后生成已读列表。</p> <p>2、试听功能: 朗读结束时可进行试听, 用户满意试听语音可选择保存上传, 如不满意可取消保存录音。</p> <p>3、用户专属的扫码下载分享功能: 无第三方软件和平台, 直接与用户微信公众号对接, 并在用户的微信公众号的读者手机端呈现读者们自己的朗读记录清单。</p> <p>4、随心分享: 分享给微信好友, 朋友圈, QQ 好友, QQ 空间等; 分享后, 可以听到朗读声</p>	心理朗 读, 疏 导放松	1	套
---	----------------------	--	--------------------	---	---

		<p>音，还能看到朗读文字等信息。</p> <p>5、点赞功能：分享后的录音，读者们可以继续分享，同时可以点赞。</p> <p>6、支持朗读加唱歌双系统。</p> <p>6.1 朗读素材：朗读素材约 5 万篇。（红色经典，党建素材，诗词大汇，名篇导读，声音记忆，国学经典，诗歌散文，歌颂祖国，英雄中国，快乐古文，传统节日，汉文学习，学习强国，经典文学，习主席专栏，党刊精选，英语名篇，为你读诗，小说选段，绕口令，影视剧本选段，名人故事……等等）更新：联网就能免费自动更新。</p> <p>6.2 心理测评：类别：心理健康自我评量（情感测试，趣味测试，成功测试，性格测试，另类测试，精选测试）。</p> <p>6.3 放松解压系列（大脑放松，心灵修复，心理旅程，脑波音乐，催眠放松，引导放松，缓解压力，心灵治愈，助眠减压，注意力提升，正能量增强，冥想体验，催眠学习）。</p> <p>6.3.1 歌曲：歌曲曲库≥4T 硬盘本地≥8 万首+云端总数量≥88 万首。免除任何服务费，曲库联网每月自动更新，支持 u 盘加歌。</p> <p>6.3.2 搜索歌曲：按歌名、按歌手、按分类、舞曲、戏曲等搜索。具有拼音、手写、手机点歌、首拼、字首点歌功能。</p> <p>6.4 搜索文章：按作者、文章名称、按分类搜索。</p> <p>6.5 三系统：唱歌朗读心理咨询一键切换。集培训学习与解放压力于一体。</p> <p>6.6 录音功能：支持文章素材朗读录制，支持自由朗读录制，多种背景音乐可选，微信扫码登录微信公众号，录音作品通过微信保存或分享。</p> <p>6.7 调音：可以自己调耳机声音大小、话筒声音大小和效果的增减。</p> <p>6.8 其他辅助功能：支持电视家、爱奇艺、全民 K 歌、QQ 音乐、儿童音乐早教等。</p>			
4	注意力集中测试仪	<p>一、仪器说明：</p> <p>测试注意力集中程度、抗干扰能力和手眼协调能力的智能化仪器。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <p>1、通过使用测笔跟随转盘上的指定目标做持续运动，评估、训练及提高个体注意稳定性和抗干扰能力；</p> <p>2、无线测笔作红外发射，由主机作接收的采集模式；</p>	训练仪	5	台

			3、内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 4. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 5. 使用 5V 电压安全供电。 6. 专用铝合金箱一体包装。			
5	心理咨询接待室	心理教学一体机	一、产品： 1) 铝合金外框，表面拉丝阳极氧化处理，铁壳后盖，主动散热； 2) ≥4mm 物理钢化防暴高透玻璃；加强视觉效果，提升触摸体验； 3) 高速 10 点红外触控，更快的书写速度，最佳书写体验； 4) 超窄拉丝面框，超窄设计，整机面框单边约 22MM； 5) 使用国际通用标准的 OPS 插槽，一体化插拔式设计，方便升级与维护，外部无可见电脑模块的连接线； 6) 正面前置式扩展端口：2 路 USB 方便用户拓展使用； 7) 前置遥控窗口，便于用户用遥控器操作，设置调试机器使用； 8) 喇叭出音前置，防止因内嵌环境导致声音效果变质； 9) 机器内的安卓主板和 PC 端分别内置 WIFI 模块，便于用户通过 WIFI 进行无线传输及网络操作； 10) 支持侧拉触摸菜单，支持任何通道书写、批注、截图功能；童锁功能，通过设置可屏蔽按键功能等； 11) ≥86 英寸 LED 液晶显示屏，分辨率≥1920*1080，亮度最高 350cd/m ² ，整机外形尺寸：≥1965.2mm*1167.5mm*105mm，最大功耗率≤130W； 12) CPU：主频 2.5GHz 以上，四核心以上，内存：≥4GDDR3，硬盘≥128G 固态硬盘； 13) WIN10 操作系统以上。	心理案例分析及成果展示	2	台
6		智能想象表达训练系统	外形尺寸：≥L240mm*W155mm*H8mm；设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅，多点式触摸。 1、系统至少包含绘画教程、再造想象、色彩脱敏、曼陀罗训练、心灵涂鸦、记忆拼图五大主题模块，可释放不良情绪、缓解心理压力、增进想象力和记忆力开发，促进使用者内在的对话和成长。	训练设备	5	台

		<p>2、系统自带 3 种不同操作工具及修改工具，提供 10 种不同颜色选择，在用户选择不同颜色时，系统自动出现 4 条以上对应色彩心理知识。</p> <p>3、绘画教程：包括曼陀罗花等植物、动物、人物、建筑等不少于 20 种不同形状图片制作教程，增强用户的动手能力。</p> <p>4、再造想象：提供海洋、沙漠、草原 3 种场景环境，不同场景提供不少于 30 种元素搭配，用户可在不同场景上随意操作，或者直接使用场景元素，供客户自由发挥，让人全身心地释放自我。</p> <p>5、色彩脱敏：按难度划分为 20 个等级，通过寻找每张图中细微的差别的颜色，不断训练视力对不同色彩的敏感度，借助成功过关带来成长积极引导，满足多次使用。</p> <p>6、曼陀罗图训练：以荣格的曼陀罗为基础结合先进的表达工具，引导用户合理地表达自我，促进心理成长，多达 50 种的曼陀罗样图，帮助用户构建心灵蜕变之路。</p> <p>7、心灵涂鸦：用户可运用系统自带 3 种不同操作工具及修改工具，选择 10 种不同颜色，可随意操作。</p> <p>8、记忆拼图：供用户心理放松的趣味性模块，该模块分为可滑动与点选 2 种模式，通过轻松休闲的拼图游戏可达排解负面情绪，促进心理放松，进而训练、提升记忆力以及注意力。</p> <p>9、界面管理：用户注册后凭密码登录，在我的作品中集中查看自己创作的作品，以及系统可根据用户使用记录给予的相应激励等级，用户每使用某个知识模块的一定时间，就出现对应的激励文字或者动画。</p>		
--	--	---	--	--

7	智慧心自助宣教系统	<p>一、产品要求：</p> <p>1、感应方式：红外；供电系统：直接供电。底座具有氛围灯。</p> <p>2、上部尺寸：$\geq 698\text{mm}$（长）$\times 390\text{mm}$（宽）；整机尺寸：$\geq \text{长 } 750 \times \text{宽 } 450 \times \text{高 } 1050\text{mm}$。</p> <p>3、表面材质：前覆钢化玻璃；机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角；整体美观大方。</p> <p>智慧心自助宣教系统介绍：</p> <p>心理自助宣教平台由前台呈现部分和后台管理部分两部分组成。其中前台功能模块包括：心理测评、心理科普、心理训练、设备预约、咨询师预约、机构介绍六大模块。其他功能包括公告、修改密码、测评档案、预约记录。</p> <p>1、心理测评：模块包括 EPQ、汉密尔顿、卡特尔 16 种人格、贝克躁狂量表、青少年生活事件等 80 多个专业心理学量表，用户可根据实际情况选择不同的量表进行心理测评，题库设置问题数量，且测试过程可实现自动跳题，通过专业测评工具中的量表测试，系统可自动给出测评结果及相关指导意见，报告以图文并茂的形式，丰富多样。报告内容包括图形、各项因子得分、结果分析语、指导建议等，结果输出可以采取 word 或者 Excel 的格式；为咨询师提供参考。</p> <p>2、心理课堂：心理科普包括行为、家庭教育、心理学知识、婚恋、学习、职场、性格等内容模块。每个子功能模块下面包含丰富的心理学文章或视频，图文并茂的让用户更加全面的了解心理学的科普知识。管理员端支持自定义文章、图片、链接、视频等模块内容，不同用户可以根据单位的不同情况打造属于自己的个性化心理平台。管理员可自行添加/修改/删除科普文章，便于来访者进行阅览查看，了解心理知识。</p> <p>3、心理训练：心理训练模块包含注意力训练、记忆力训练、感知统觉训练、反应训练、思维训练、不同类型训练的游戏。训练游戏包括多种心理训练：捉黑桃 A、舒尔特方格、圈数字 6 等 5 种训练能力游戏，有效提升来访者的注意力、专注度、反应力、观察力等；让用户在进行趣味性较强的游戏活动的同时，心理能力得到训练。</p> <p>4、设备预约：该功能为预留端口，在连接校园心育系统才可点亮使用，以供管理员管理和掌握设备预约及使用情况。</p> <p>5、咨询师预约：系统提供了开放式的咨询预约平台，来访者用户可以在系统内查看平台</p>	软件+硬件，心理自助训练、预约咨询、紧急援助、机构风采	1	台
---	-----------	--	-----------------------------	---	---

			内的咨询师的介绍，来访者可设置预约时间，填写预约内容，查看搜索咨询师相关信息，提供预约咨询功能。用户可以通过系统提交自己的心理咨询问题，保证心理咨询的隐私安全；咨询师可根据来访者的预约时间和内容及时安排心理辅导教育工作。 6、机构介绍：机构介绍模块进行编辑用户单位介绍或呈现近期活动宣传及新闻通知等，以视频或图片+文字形式二选一进行展示。 7、用户注册：后台系统可通过管理员账号和来访用户账户进行登陆。 8、公告：系统内有内容更新，系统会提醒用户及时查看。 9、屏保设置：系统可编辑设置屏保时间、内容；内容可以是多张图片或视频等形式。 10、具有 Web 管理端功能，支持管理员在互联网内通过 Web 页面，登录系统可管理心理课堂，机构介绍，公告管理，屏保管理，并可对报告进行预览和下载等操作。			
8	心理咨询接待+档案室	心理教辅工具	(1)适合于学生阅读的心理学、教育学资料； (2)适合于心理教师阅读的比较专业的心理学、教育学资料； (3)适合于一般教师阅读的通俗的心理学、教育学资料。	心理相关书籍	400	本
9	心理沙盘咨询室	团体版实木心理咨询专用沙盘	一、产品要求：6个实木沙具架，沙具柜规格： $\geq 1500\text{mm} \times 300\text{mm} \times 980\text{mm}$ ，柜体采用5层8阶设计，便于分类摆放选取沙具。 二、2个团体实木沙盘，使用尺寸 $\geq 1150\text{mm} \times \text{宽 } 720\text{mm} \times \text{深 } 70\text{mm}$ ，边框厚度 $\geq 15\text{mm}$ ，沙盘含架子整体高度 $\geq 750\text{mm}$ 。专用三底两面环保漆；底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。 三、2个体实木心理沙盘，使用尺寸： $\geq \text{长 } 720\text{mm} \times \text{宽 } 570\text{mm} \times \text{深 } 70\text{mm}$ ，边框厚度 $\geq 15\text{mm}$ ，沙盘含架子整体高度 $\geq 750\text{mm}$ 。专用三底两面环保漆；底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。 四、 ≥ 3200 个沙具种类：18大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。 五、沙盘游戏书籍1本。 六、精选原色水洗砂80公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。	问题调整、问题排查	1	套

		<p>七、沙具选取框 1 套（沙具选取框 4 个，清理刷 4 个）。</p> <p>八、含 3 天专业沙盘培训 1 人次名额(培训地点及开课时间统一通知,交通食宿费用自理)。</p>		
10	心理投射 交互系统	<p>一、产品组成</p> <p>1. 分辨率：$\geq 1920 \times 1080$; 比例：16:9; 可视角度：178° ; 色彩：16.7M、反应时间：$\leq 8\text{ms}$; 亮度：350cd/m²; CPU 核心数：≥ 4; RAM：$\geq 4\text{G}$; ROM：$\geq 32\text{G}$; 系统：Android 11;</p> <p>2. 硬件参数：支持左右声道输出;MIC IN*1; 1 个 USB3.0 OTG; 6 个 USB HOST; 2 个 TTL; 2 个 TTL; 10/100BASE-T 以太网接口，内置 Wifi，支持蓝牙 4.2; 支持 RTC 实时时钟;</p> <p>3. 表面材质：前覆钢化玻璃；机体工艺：冷轧钣金加工；安装方式：立式。</p> <p>二、系统软件功能参数</p> <p>1. 房树人绘画</p> <p>1. 1. 测试对象：绘画测试不受语言能力的限制，适用于所有年龄段和不同教育背景的人群。</p> <p>1. 2. 测试实施：系统支持个人独立测试或搭配多台设备在线测试，前端设备完成后可在后台查看到用户完成数据，以适应不同规模的需求。</p> <p>▲1. 3. 房树人绘画支持在线绘画和图库上传。（提供第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>1. 3. 1. 在线绘画：提供模拟真实纸笔绘画环境。</p> <p>1. 3. 2. 图库上传：测试者通过图库上传，一键提交作品。</p> <p>▲1. 4 在线绘画工具支持画笔调节、颜色选择、橡皮调节、撤销功能、清空画板功能（提供第三方检测机构出具的检测报告）：</p> <p>1. 4. 1. 画笔调节，至少支持在 1px-100px 范围内进行调节；</p> <p>1. 4. 2. 颜色选择，至少包含 20 种颜色，提供对应颜色的象征和心理影响说明；</p> <p>1. 4. 3. 橡皮调节，至少支持在 1px-100px 范围内进行调节；</p> <p>1. 4. 4. 撤销功能，通过无限级撤销和反撤销操作，用户可回退到之前的绘画状态或重新执行已撤销的操作。</p> <p>1. 4. 5. 清空画板，提供一键清空画板的功能。</p> <p>1. 5. 支持查看绘画记录：画笔开启后自动进行绘画过程录制功能，结束后自动上传至服务器，支持绘画全过程录像回放。</p> <p>1. 6. 支持教师报告权限管理，以便他们能够根据每个学生的独特需求和心理承受能力，定</p>	心理交 互辅助	1 套

			制化地管理报告的访问权限。 1. 7 修正报告：系统提供不少于 100 幅带图文的标签描述，涵盖了广泛的主题和情感，教师可纠正学生提交的错误信息，确保选框里的选择项与作品实际内容相符，提升报告的准确性。 1. 9. 报告查看：系统支持教师根据分析结果查看生成报告，报告包括基本信息、绘画作品、老师点评、描述分析。 1. 10. 绘画点评：针对学生的绘画分别从整体、房子、树木、人物进行分析，帮助老师及时、高效的的关注学生的心灵状态，针对学生作品进行记录和点评。 2. 曼陀罗绘画：提供不少于 26 幅预设曼陀罗图案模板，通过重复的图案帮助个体聚焦心灵，达到放松和减压的效果，用户可以在遵循传统曼陀罗结构的基础上进行自由创作，绘制曼陀罗的过程有助于个人深入了解内在情感和潜意识，可记录并保存创作过程及成果。 3. 想象绘画：提供一个无拘无束的创作环境，让用户能够充分发挥想象力。内置的灵感库和创意提示能够激发用户的创新思维。 3. 1. 内置灵感库，包含沙漠、海洋、草原等不同场景。 3. 2. 提供元素添加组合功能，激发用户想象力，不少于 100 个元素内容。 3. 3. 支持元素放大缩小旋转等功能。 4. 临摹绘画：内置不少于 30 幅临摹图案，通过拆解临摹图案步骤的方式让用户可以逐步掌握复杂的绘画结构。可以帮助绘画者理解简单技巧，同时提升自己的观察力和模仿能力，也能有效训练提示专注力。 5. 绘画作品 5. 1. 绘画作品支持查看不同绘画类型作品，包括房树人绘画、曼陀罗绘画、想象绘画、临摹绘画等类型作品。 5. 2. 作品详情支持查看用户信息包括姓名、性别、年级班级、完成时间、出生日期、联系方式、学校和绘画作品等信息。		
11	政法系统心理服务 AI 多模态		一、产品要求：政法系统心理服务 AI 多模态测评系统，利用专项人脸识别系统和大数据模型，对政法干部的身心健康进行系统分析和评估有效工具。 1. 多模态信号采集：人脸动态图像、脑电信号采集、语音情感检测。	情绪识别、情绪检测	1套

	测评系统 (产品定 制开发)	<p>2. 功能模块包含：情绪检测、情绪档案、数据统计、用户管理、系统设置功能模块。</p> <p>3. 系统基于情绪心理学相关理论，结合面部表情的二维情感空间分析技术、脑电信号的状态分析、语音的三维情感空间分析三种模态相互融合叠加技术，检测人心理情绪状态，提高其检测准确度。</p> <p>4. 检测结束后可实时出具“心理生理状态分析结果报告”，其中包括被测试人员信息、检测时间、20 维度心理生理情绪数据，包含正面情绪（自信、自我调节、能量、活力、身心平衡、警觉、统御、清醒、幸福），负面情绪（攻击性、表情压力、紧张、可疑、消沉），以及综合状态指标：专注度、放松度、疲劳指数、焦虑指数、压力指数、抑郁指数等，以及脑和谐度曲线图，并具有等级预警，分为低、较低、正常、偏高、高五级等级。</p> <p>5. 基于脑电生物传感器状态检测、实时展示人体脑波原始状态指标以及 Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等 8 个 EEG 参数。</p> <p>6. 采用任务态模式进行语音情感分析，测试者按照系统设定的特定语境信息进行朗读来进 行情感分析，语音库随机展示，不重复。</p> <p>7. 非接触生理检测；包括但不限于血压、心率、血氧饱和度、呼吸、心率变异性在内的五个客观指标。</p> <p>8. 人格分析：系统采用标准国际范式大五人格理论，包含神经质、外倾性、宜人性、开放性、尽责性五个维度判断，每种因子对应 10 种人格特点参考以及综合结果判定。</p> <p>9. 性格分析：结果显示以四个象限坐标为参考，性格分为深思熟虑、乐观开放、忧郁内向、兴奋冲动四个特征，每个性格对应有 7 种人格特点参考。</p> <p>10. 可选定制模块：系统自带 8 个常用量表模块：如 SCL-90 综合自评量表、焦虑自评量表 (SAS)、抑郁自评量表 (SDS)、心理健康量表 (MHT)、抑郁症筛查量表 (PHQ-9)、霍德兰职业倾向测试、青少年生活事件量表、少儿心理健康量表 MFS-CA，根据被试者的量表结果可以精准分析被试者的心理状况。职业能力测试模块：人格 24 项职业能力素质指标、所属人格类型、所属人格类型代表人物、所属人格类型特点、所属人格类型适合领域、所属人格类型适合岗位，被试者适合的职业、适合的领域以及人格特征等。</p> <p>11. 统计分析：系统自带数据中心的统计功能，可以按单位进行所有检测人员的压力分布图及重点关注人员的信息显示。生理异常人数、生理异常人数占比、心理异常人数、心理</p>		
--	----------------------	--	--	--

		<p>异常人数占比，20 维度指标分布示意图和重点指标分布图。</p> <p>12. 检测完成后系统自动生成检测报告，检测报告包含每项参数的检测数据大小、参考范围、异常数据等，以及用情绪参数雷达图、饼状图、直方图、曲线视图等多种表示方法。</p> <p>13. 信息查询功能：管理员可通过多条件查询功能，只需通过任意一项查询条件即可快速查询出与之对应和匹配的测试者信息，以及该测试者的历史测试记录，并可对该测试者的测试记录进行纵向和横向对比，综合分析该名测试者的心健康状况。</p> <p>14. 用户管理端：以管理员身份登录该系统可对用户进行管理。可进行添加用户、删除用户、查询用户、用户信息修改、密码修改、级别权限设置、单位框架搭建、查看用户报告，以及导出、打印用户报告。支持用户信息批量导入功能</p> <p>15. 系统支持身份证读卡器进行身份识别功能。</p> <p>16. 系统具有特定场合模态设置功能，可关闭和开启语音检测功能。</p> <p>17. 视频检测时面部框具有信号质量检测功能，通过不能的颜色在面部框进行彩色状态提示，同时具有人脸检测判别功能，比如面部不全、距离较远等识别功能</p> <p>18. 管理员可以通过系统预设的问卷对测评对象进行心理障碍风险分析评估，自动划分风险等级（高度关注、中等关注、一般关注）并通过不同颜色标注出来，并实时预警等级显示。</p> <p>19. 语音检测时系统设有多段语音检测文本供测试者选择进行语音情感检测</p> <p>20. ▲脑认知增强训练系统：支持以认知游戏为训练形式的注意力、记忆、知觉速度、思维活跃等维度的脑认知训练干预内容；注意力训练包括舒尔特方格、黑红数字表、注意力分配等任务训练；记忆训练包括记忆围棋、记忆匹配；空间知觉包含：空间定向动态能力评估、仪表监控、空间定向训练等；执行功能包含：认知灵活性能力评估、威斯康辛卡片、数字-符号转换测验等。（提供产品模块的详细功能清单和训练模块界面截图）</p> <p>二、硬件配置</p> <p>1、系统工作站配置</p> <p>(1) 设备尺寸：操作台尺寸长宽高分别为不低于 820mm*620mm*940mm（不包含显示器）。</p> <p>(2) 主板配置：主频不低于 2.5GHz, 四核心以上, 运行内存不低于 16G, 64 位操作系统。</p> <p>(3) 配有高清摄像头，像素不低于 200 万。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>2、脑电传感器，</p> <p>(1) 使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz。</p> <p>(2) ADC 精度 12bits，波特率 57600。</p> <p>(3) 信号采集电极应采用非侵入式干电极，无需涂导电膏或导电液；电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极。</p> <p>(4) 脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，方便清洗表面汗渍等杂质，硅胶头戴上具有三个金属电极片。</p> <p>(5) 脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便维修更换。</p> <p>(6) 基于 TGAT 的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；</p> <p>(7) 内置蓝牙 4.0 无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为 2.4GHz；</p> <p>(7) 脑波仪供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于 9h。</p> <p>3、▲脑功能干预调控终端设备</p> <p>(1) 使用电源：~220V/50Hz；</p> <p>(2) 输入功率：60W；</p> <p>(3) 定时：设置范围为 10~30 分钟可调，设定步长增（减）量为 5min，开机时默认 20 分钟设定值，定时误差为≤±10%；</p> <p>(4) 磁疗功能：磁疗的治疗强度(最大值)分为 2 档，弱档 3mT~9mT，强档 10mT~17mT，磁疗的磁场频率为：50Hz±1Hz；</p> <p>(5) 振动功能：磁疗功能振动强度 4 档可调，分别为关、弱、中、强，精度±30%。振动频率 4 档可调，分别为关、弱、中、强，四档对应的频率分别为 0Hz、2Hz、5Hz、10Hz，精度±30%；</p> <p>(6) 治疗仪正常工作条件：工作环境：温度 5℃~40℃；相对湿度：10%~80%；大气压力：86Kpa~106Kpa。（提供产品说明书及第三方检测报告）</p> <p>三、配置清单：</p> <p>1. AI 多模态测评机柜（内置 AI 多模态心理测评系统）一台；</p>		
--	--	---	--	--

			2. 脑电采集仪 1 套； 3. 说明书合格证一份。			
12	心理减压室	智能体感反馈放松训练系统	<p>一、产品参数要求：</p> <p>1、整体尺寸：≥760mm(长)*820mm(宽)*1220mm(高)(椅背收起)，≥1900mm(长)*820mm(宽)*1120mm(高)(椅背展开)。 最大承载量：100KG；电源：220V(50Hz)。</p> <p>2、头等舱设计开发的小牛皮座椅，实木框架，内置阻燃棉。米色，整体使用舒适。</p> <p>3、独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背100度-170度，腿部90度-170度任意调节。</p> <p>4、高品质播放系统：内置高品质音响，环绕式播放心理放松音乐。</p> <p>5、遮光头罩≥740mm(长)*750mm(宽)*2mm(厚)，材料ABS+PMMA，可通过遥控手柄调节。</p> <p>6、多功能控制器：具有自动及音乐同步两种体感模式，可通过蓝牙的方式输入音频，借助多功能控制面板，可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换，系统将跟随音乐的节奏变化而变化，从而达到音乐和体感同步效果。通过面板控制加热功能按钮，开启放松椅内的电加热丝进行内部加热，并通过热传递将热量传递给乘坐者，实现加热功能，有效提高天寒时节使用的舒适感。</p> <p>7、多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，蓝牙频段范围：2402.00-2480.00MHZ，最大输出功率：<100mW。集成手腕式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标，采集终端可直观显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、血氧饱和度指示灯、脉率指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度等。</p> <p>8、设备尺寸：≥L240mm*W155mm*H8mm，设备自身集成摄像头、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅，多点式触摸，使用方便，携带方便，视觉体验出众。</p> <p>9、智能一体化操作系统：实现系统和音乐放松椅姿势调整系统高度集成一体化。</p> <p>反馈音乐放松系统软件系统功能：</p> <p>1、支持用户名密码登录、人脸识别登录。</p> <p>2、系统分为智能放松、自主放松、放松训练及数据中心四大模块。</p>	软件+硬件，情绪放松	1	套

		<p>2-1、智能定制放松：可通过采集使用者的生理指标对用户进行智能分析，并定制使用者的放松方案。智能动态放松：可通过采集使用者当前的生理指标对用户进行智能分析，并实时为使用者调整音乐放松方案。</p> <p>2-2、自主放松功能：拥有中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁多种音乐类型。</p> <p>2-3、反馈生理指标信号：可对生理指标状态进行反馈，包括血氧、脉率、脉搏、PNN50、QRS、心跳、R-R 和 HRV 心率变异性生理指标。</p> <p>2-4、放松训练功能：由想象放松、呼吸放松、鼻腔放松、肌肉放松组成。</p> <p>①想象放松：提供大海、田野及草原三种放松场景辅助放松。</p> <p>②呼吸放松、鼻腔放松、肌肉放松：以系统专业的真人训练视频教学方式，并配合放松音效，提升使用者的当次放松效果，同时使用者通过学习掌握 3 大放松方法，在其他场景中也能更好学以致用。</p> <p>2-5、数据中心：可对用户历次放松训练的数据进行备份，按时间查看用户详细的放松训练数据，对放松训练报告可按图片方式保存，可选择删除放松训练报告。</p> <p>2-6、图文报告生成：记录训练者训练的过程，包括生理指标数值和图形曲线，可生成训练报告，并且可导出和打印报告。</p> <p>3、系统可借助多功能控制面板，实现对音乐控制（音量+、音量-），按摩控制（打开/关闭电源），功能椅控制（长按伸展/长按收缩），头罩（打开/关闭），蓝牙连接（开始/断开连接）解绑蓝牙，等等，随意切换，为使用者放松训练提供合适的平台，从而达到音乐和按摩同步的身心放松效果。</p> <p>产品配置：</p> <ul style="list-style-type: none">1、体感音乐放松椅 1 台；2、智能体感反馈放松训练系统 1 套；3、生理指标采集器 1 套；4、遮光眼罩 2 个；5、音乐导论 1 本；6、头罩 1 个；		
--	--	--	--	--

		7、支架 1 个。		
13	智慧心生物反馈训练系统	<p>一、硬件参数：</p> <p>尺寸：≥780mm（长）*880mm（宽）*1000mm(高)（椅背收起） ≥1580mm（长）*880mm（宽）*830mm(高)（椅背展开）</p> <p>最大承载量：100KG；电源：220V（50Hz）</p> <p>二、产品功能模块介绍：</p> <p>1、独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背 100 度-170 度，腿部 90 度-170 度任意调节。</p> <p>2、多功能控制器：具有自动及音乐同步两种体感模式，可通过蓝牙的方式输入音频，借助多功能控制面板，可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换，系统将跟随音乐的节奏变化而变化，从而达到音乐和体感同步效果。通过面板控制加热功能按钮，开启放松椅内的电加热丝进行内部加热，并通过热传递将热量传递给乘坐者，实现加热功能，有效提高天寒时节使用时的舒适感。</p> <p>3、多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，蓝牙频段范围：2402.00-2480.00MHZ，最大输出功率：<100mW。集成手腕式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标，采集终端可直观显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、血氧饱和度指示灯、脉率指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度等。</p> <p>三、软件参数：</p> <p>1、放松中心：指导内容包括音乐放松、想象放松、情景放松、图片放松、朗读放松五个内容模块。</p> <p>1-1 音乐放松：包括缓解身心疲劳、解除忧郁、伤感音乐、消除浮躁、消除紧张焦虑、中国风、国外名曲、深度睡眠等 7 类音乐放松主题。</p> <p>1-2 想象放松：包括高山远眺、草原仰望、海边漫步、湖中泛舟、日出生机、梯田极目、唯美日落、竹林信步等 8 个风景放松环境及指导语；在大自然的背景中通过悦耳的语音指导语缓缓的进行身心放松训练。</p> <p>1-3 情景放松：包括潮拍海岸、触摸钢琴、猫咪打盹、风吹麦穗、老屋的钟、深度睡眠、清洁耳朵等 36 种情景声音，来访者可以快速选择适合自己习惯的放松场景进行训练体验。</p>	软件+硬件，情绪放松、放松训练	1 套

		<p>1-4 朗读放松：包括要学会正确的归因、学习到底是什么、什么是真的努力等 8 个朗读主题，可以让来访者在个人成长、自我认知、沟通技巧、人际关系以及心态管理等多个方面享受着放松愉悦的心灵体验。</p> <p>1-5 图片放松：包括学会倾听、精神、人类的思维、自我人格的认知、学习等不少 20 个心理格言。</p> <p>2、测评中心：系统提供不少于 50 道压力反应量表测试题，系统设置自动跳题功能，可全面评估来访者的生理、情绪、认知、压力、人际等心理健康状况，测评结束后立即生成测评分析报告，报告包括压力的等级，压力的具体表现；为评估训练效果提供依据，评估过程中实时监控训练者各项生理指标，评估结束后出具详细的评估报告。</p> <p>3、解决方案：包括专注自习、科学考试、矫正分心、纠正偏科、高效课堂等专业的教学视频，通过视频学习调整认知、调节情绪、思维、行为训练等方法，从而降低焦虑所产生的心理问题。</p> <p>4、训练中心：包括智慧菩提、荷花盛开、四季如画、海阔天空、行云流水、火树银花等至少 6 款反馈训练游戏，通过采集训练者的生物反馈指标参与游戏训练。训练过程中实时监控训练者心率、血氧等各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。</p> <p>4-1：应激训练：系统具有应激训练功能，提供如比赛失败、好友冲突、家庭变故、考试失利、亲子冲突、生病受伤、他律约束、环境改变、被人误会、被人批评等 10 种应激心理训练情境。</p> <p>5、数据中心：具有训练数据和训练报告管理功能，来访者可通过筛选条件查看训练结束后的生物反馈指标、训练记录数据、训练时间等，支持导出训练记录结果。</p> <p>6、悬浮窗：呼吸助手实施掌握呼吸训练节奏，实现有效放松疏导，设备采集助手时时掌握设备连接状态和电池电量状态。</p> <p>配置组成：</p> <p>1、音乐放松椅 1 张；</p> <p>2、生物反馈训练系统 1 套；</p>		
--	--	---	--	--

		3、生理指标采集器 1 套； 4、可移动式工作台 1 个； 5、软件运行主机 1 台； 6、遮光眼罩 2 个。			
14	政法系统 心理服务 减压脱敏 专项分析 训练一体 化系统 (产品定 制开发)	一、硬件配置：放松舱 1 台，显示大屏：约 65 英寸，打印机 1 台，平板 1 台，键鼠 1 套。 二、全息身心放松舱系统功能： 2.1 放松舱参数：8 种自动模式按摩功效，焕发身心活力。大师精选、安神助眠、酸痛改善、全身拉筋、颈肩放松、腰部呵护、学生模式、成人模式以满足不同用户的需求。6 类按摩手法包括揉捏、敲击、拍打、指压、柔敲、揉拍模拟专业按摩师的手法，为用户提供舒适的按摩体验，用户可以根据个人喜好调整按摩的力度和速度，以达到最佳的放松效果，功能椅另外提供脚底按摩、零重力、加热、按摩时间设置等个性功能提升整体使用体验。 2.2 生理监测：系统实时监测来访训练者心率、血氧、微循环、血压，测试完成根据测试情况出具单项指标参数值、压力指数、放松指数、评估结果、改善建议等数据报告。 2.3 反馈训练：包含工作挑战、社交困境、家庭矛盾、紧急工作任务、人际冲突、资源分配、情绪播种等不同场景生活场景，这是一种模拟压力和情绪管理的反馈训练，通过模拟不同的情绪场景，如工作挑战、社交困境等，帮助参与者学习如何识别和管理自己的情绪反应，这些反馈训练和生活场景的结合，旨在通过模拟和实践来提高个体的情绪管理能力、压力应对技巧和社交技能，从而在现实生活中更好地应对各种挑战。 2.4 智能音乐放松：系统会根据用户当前情绪状态和喜欢的音乐偏好，以及通过音乐想要缓解的问题，系统智能分析换算后，为使用者定制适合于当前状态的音乐放松方案。可进行心理与情绪专业评估和生理反馈辅助放松，并为使用者定制音乐放松方案和科学的身心调适指导。 2.5 自主音乐放松：7 大类心理音乐：缓解身心疲劳、解除忧郁、伤感音乐、消除浮躁、消除紧张焦虑、中国风、国外名曲等。 心理评估：运用专业压力测试量表，从生理、情绪、行为、认知等维度对来访者的心理压力进行评估。评估完成后出具详细的报告文件。 2.6 放松训练：想象放松、肌肉放松、风景放松、应激训练等。	情绪放 松、放 松训 练、生 理指 标采 集	1	套

		<p>▲2.7 HRV 精神压力评估系统：采用 HRV 分析的原理，分析交感与副交感神经调控心脏的相互作用，定量化评估参测者自主神经系统（植物神经系统）的活性，评估个体精神上、生理上的机能，进而分析测评者的精神压力状态、身体疲劳状态、精神情绪状态、身体抗压能力承受压力状态等。（提供系统功能界面及说明书）</p> <p>▲2.8 中医体质评估系统：选用国家标准用于中医体质分类与判定的量表，中医体质有 9 种基本类型，量表评估可准确判定个体体质类型。（提供系统功能界面及说明书）</p> <p>▲2.9 经络深睡眠干预训练：根据心理量表与心率变异性分析得出的评估结果进行个性化训练，对训练过程中选用的干预音频/视频，加热温度自动匹配个性化训练方案。针对常见心理问题（焦虑、抑郁、压力、失眠等问题）进行个性化训练方案的制定，数量不少于 10 个。腰带能量输出方式：脉冲调制输出；腰带治疗终端温度：45–65°C。具有平衡心理、植物神经与内分泌功能，可以畅百脉、充气血、调阴阳等功效。两种智能训练模式：减压模式、催眠治疗模式。（提供系统功能界面及说明书）</p>		
15	智能身心 健康一体 机	<p>一、身高测量： 1、方式：超声波测距； 2、测量范围：40cm----200cm，测量精度：0.5cm；</p> <p>二、体重测量： 1、方式：精密平衡压力传感器称重； 2、测量范围：3kg----200kg，测量精度：0.5kg； 3、BMI 测量：采用最新 WHO 标准。</p> <p>三、血压脉搏测量： 1、测量方法：无线显示器； 2、精度：±3mmHg； 3、存储容量：2人×90次； 4、其他功能：智能加压测量；90次×2人强大记忆功能；血压值和脉搏值同时显示；血压提示功能（液晶内箭头）；早晚比较功能；体动提示；心率不齐提示； 5、数字显示尺寸：23mm； 6、测量手腕/手臂周长臂入式：约 20cm~34cm；</p>	身体检 测	1 套

		<p>7、袖带：抗菌防臭袖带。</p> <p>四、脂肪测量：</p> <ul style="list-style-type: none">1、测量原理：生物电阻抗法；2、测量范围：身体脂肪率 5.0%-50%；3、测量精度：0.5%。 <p>五、血氧测量：</p> <ul style="list-style-type: none">1、传感器：双波长发光二极管；2、波长：红光：663nm，红外光：890nm；3、分辨率：1%；4、测量范围：35%-100%；5、最大平均光输出功率：$\leq 2\text{mW}$；6、测量误差：在 70%~100%范围内，测量误差为±2%；其中测量误差中的“%”为脉搏氧饱和度百分比；7、测量精度：±2%（70%-100%）；8、脉率监测误差：30~250bpm 范围内，监测误差为±2bpm 或±2%，两者取最大。 <p>六、体温测量：</p> <ul style="list-style-type: none">1、测量模式：体温模式、表面温度模式、室温模式、查看温度记录模式；2、测量范围： 体温：不窄于 35~42.0°C； 表面：不窄于 28~42.0°C；3、测量精度：33~37.0°C 时，误差±0.2°C； 低于 33°C 或高于 37°C 时，误差±0.4°C。 <p>七、中医辨识</p> <ul style="list-style-type: none">1、辨识模式：33 道辨识题目；2、辨识范围：9 种辨识结果；3、辨识报告：采用问卷法进行测量，通过科学、客观、标准的问题对人的中医体质进行测量、分析、评价。		
--	--	--	--	--

		<p>八、视力测量</p> <p>1、测量范围：对数值 4.0-5.3；</p> <p>2、测量距离：1.8 米/2.5 米根据需求调整；</p> <p>3、测量方式：自助式半客观检测（全自动）；</p> <p>4、测量图标：E 字标或 c 字标。</p> <p>十、主机及显示模块</p> <p>1、内存≥2G，硬盘：固态硬盘≥16G；</p> <p>2、显示屏：≥10.1 寸触摸显示屏；</p> <p>3、分辨率：≥1920*1080；</p> <p>4、亮度与对比度：可调节；</p> <p>5、额定电压：220V 50-60Hz 功率：≤20W。</p> <p>十一、基本属性</p> <p>1、智能体检</p> <p>无线通信：WIFI、蓝牙、4G</p> <p>有线通信：RS232 串口</p> <p>发送手机：公众号可以查询体检报告。</p> <p>2、数据存储：可以存储上万条数据。</p> <p>3、热敏打印输出：软件数据处理模块可以把测量的健康检测：身高、体重、体质指数，体温、血压、血氧、脂肪率（人体水分率、基础代谢、脂肪率）、视力、中医体质辨识等检测数据自动上传到公众号，数据结果呈现在屏幕上，可打印体检报告小票</p> <p>4、支持统计当日、一周内、一月、一年的体检人数，并以折线图展示每日体检人数变化，根据检测结果统计高血压、糖尿病倾向人群。</p> <p>5、慢病指导：支持高血压健康指导、高血压膳食指导、糖尿病健康指导、糖尿病膳食指导、冠心病健康指导、冠心病膳食指导等，在饮食、运动、用药等方面给予健康指导</p> <p>6、异常人群统计：支持血压、血糖、BMI、心电、中医体质等指标异常人群的统计及与总人数占的占比统计分析。数据呈现方式支持柱状图或环形比例图等多种方式。</p>		
--	--	---	--	--

16	政法系统 专门脑电 双人对抗 装置（产 品定制开 发）	<p>一、配置参数：</p> <p>1. 脑波检测仪 2 套：</p> <p>功能：</p> <p>脑波检测仪为固定在主控台两侧的 U 型支架结构，训练者在使用时将前额清洁后，确保前额皮肤贴紧支架内侧的三个电极，实时采集前额脑波数据。</p> <p>规格：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz；(2) 采用非侵入式单导干电极采集脑电，使用时无需涂导电膏或导电液；(3) 基于 TGAT 的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；(4) 采集原始脑电波、α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波、专注度、放松度等参数指标；(5) 内置蓝牙模块，将采集的脑电数据通过无线方式发送至主控台； <p>检测仪由主控台进行充电。</p> <p>2. 对抗灯带 1 套</p> <p>功能：</p> <p>对抗灯带通过无线方式接收脑波检测仪实时发送的脑波数据，根据专注模式或放松模式来提取相应的脑波参数，实现对灯带颜色的变化控制。</p> <p>两套检测仪分别对应灯带两边的灯光颜色（左红右蓝）。</p> <p>规格：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 通过数码管显示器，实时显示脑波参数的变化；(2) 通过双人对抗的方式实现双方的脑力对抗；(3) 可切换专注度训练模式和放松度训练模式；(4) 当其中一方的参数值高于对方时，自己的灯光颜色向对方前进一格，直到灯带全部变为红色或蓝色，则左边或右边的训练者获胜；(5) 主控台上设置开机指示灯、连接状态指示灯； <p>内置音响，提供比赛开始、比赛获胜、背景音乐、加油助威等声音效果。</p> <p>3. 主控台与椅子 1 套</p>	训练和 提升大 脑能力	1	套
----	--	--	-------------------	---	---

		<p>功能: 对抗灯带的承载平台和训练者座椅。</p> <p>规格:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 主控台尺寸约 1.5 米*0.8 米，高约 1 米； (2) 安全耐用座椅两只。 <p>4. 配套软件系统</p> <p>功能: 显示训练者的实时脑波数据，比赛结束可以生成分析报告。</p> <p>规格:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 实时显示参赛双方的脑力参数值； (2) 比赛结束，显示双方比赛胜负结果和参数统计报告。 (3) 硬件需求：台式电脑。内存≥8G，存储≥512G，显示器≥24 寸，分辨率≥1920*1080。 		
17	心理宣泄室	<p>一、产品要求:</p> <p>1、智能情绪调节释压系统材料组成部分包括底座、衣服、填充物、头套、内衬等组成部分，整体打造温馨舒适的体验效果；</p> <p>2、系统采用高性能主控芯片，有效保证系统稳定及高速运算能力；高性能解码芯片，实现 MP3 音频格式快速解码，播放流畅，音质清晰；</p> <p>3、系统提供了丰富的积极阳光正能量的语音内容，可满足不同情绪问题的正向引导；</p> <p>4、系统自带传感器 3 轴振动检测，可对操作进行检测，防止使用者过度使用，实现系统自我保护作用；</p> <p>5、智能语音提醒功能：当使用一定时间后语音提醒，防止过度使用；</p> <p>6、系统采用 DC12V 电压供电，电流输出稳定且简易安全；自带功放，直接接喇叭，功率可达 30W，确保良好的音质输出。</p> <p>二、产品配置:</p> <p>1、智能情绪调节释压系统硬件设备 1 个，上部高≥1400mm，底座直径≥680mm，高≥400mm。卡通外形，材料无毒环保，高弹性海绵，人性化设计结构简单，安装容易，击打时，摆动小，持久耐用、手感好，可击打可拥抱。</p>	硬件， 击打疏 导情 绪，降 低焦虑	1 套

		2、护手套 2 对，采用轻型耐用材料，可有效的缓冲打击时的撞击。 3、摔打释压球 2 个，橡胶材质，充气使用，回弹性好，可坐和摔打。 4、立式释压球 1 个，立式不倒整体 110-145CM 可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料，经打耐用。底座高≥21cm, 直径≥46cm。 5、充气释压棒 2 根，长≥80cm，锥型，充气使用，内胆防水材质，外套蓝色保护套。			
18	情绪舒缓减压交互一体机	≥43 英寸 4k 超清屏，内置多款运动，帮助用户以多种运动形式宣泄情绪。沉浸式听音体验，运动会发光。尺寸：高约 1700mm, 宽约 600mm。	情绪疏导、身体专注力训练	1	套
19	多维运动减压系统	<p>一、产品功能要求：</p> <p>1、运动减压区：</p> <p>包括跑跑乐、越野竞技、障碍酷跑、骑行探险等游戏。可通过单车前把按钮控制系统运行，将系统与单车互联结合，通过单车阻力大小的细腻变化增强使用者的骑行趣味性。</p> <p>2、呐喊宣泄区：</p> <p>包括砸金蛋、快乐骑行、心灵之旅等游戏。为保证真正实现心理宣泄的效果，不仅在游戏中加入呐喊功能，通过呐喊分贝的大小来击碎游戏进程中的石头，达到宣泄效果。还设计了通过骑行速度、心率控制来通过游戏关卡的内容。</p> <p>3、休闲放松区</p> <p>通过“钢铁城市、节奏电音、四季初见、梦幻蝶舞”不同的场景，加入自行选择“大气磅礴、幻境美梦、恋爱回忆、青春活力、轻柔舒缓、夏日青春、遇见森林等”音乐节奏来实现休闲放松的骑行场景。</p> <p>4、档案区：</p> <p>自动生成用户使用档案，包括消耗卡路里、运动历程等数据。</p> <p>5、登录界面</p> <p>注册登录功能，生成自己的账号，便于记录、统计个人的运动数据。</p> <p>6、操作台四色按键控制系统</p> <p>四色按键分别是向左向右返回确定。</p>	软件+硬件，运动减压	1	台

		<p>二、产品配置要求:</p> <p>1、基本参数</p> <p>1-1. 单车尺寸: $\geq 106\text{cm} \times 66\text{cm} \times 125\text{cm}$; 车架采用人体工学设计, 前扶手可上下自行调节以适应不同体形的使用者; 使用者可根据需要自行上下调整单车座位; 脚踏采用脚尖全包设计, 前移动轮设计; 与软件配套变更单车阻力, 系统可以无线数据传输。</p> <p>1-2. 外形尺寸: $\geq L240\text{mm} \times W155\text{mm} \times H8\text{mm}$; 设备自身集成摄像头、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅, 多点式触摸。</p> <p>2、产品性能要求:</p> <p>2-1. 采用飞梭中控控制阻力;</p> <p>2-2. 自发电功能;</p> <p>2-3. 骑行脚踏具有静音功能;</p> <p>2-4. 按键操作方向转弯, 骑行决定人物速度心率采集实时显示。</p> <p>2-5. 单车采用磁控轮结构, IPCS 曲柄, 脚踏锁定, 防止脚掌踩空; 升降坐垫, 高度可调;</p> <p>2-7. 游戏须渗透积极心理学理念, 心率、热量消耗实时显示, 运动者可在游戏中更好地宣泄放松, 提高自身的心肺功能。</p> <p>3、4D 互动仿真训练系统;</p> <p>4、车把智能操控系统;</p> <p>5、生理指标监测反馈系统;</p> <p>6、训练评估指导管理系统为一体的多维运动宣泄系统。</p>			
20	政法系统 智慧心情 绪释压系 统（模块 定制开 发）	<p>一、产品参数要求:</p> <p>1、上部尺寸: $\geq 526\text{mm}(\text{长}) \times 940\text{mm}(\text{宽})$; 整机尺寸: $\geq 695\text{mm}(\text{长}) \times 450\text{mm}(\text{宽}) \times 1800\text{mm}(\text{高})$。 感应方式: 红外; 供电系统: 直接供电, 底座及侧面有氛围灯, 底部有轮子方便移动位置。</p> <p>2、摄像头: 最高有效像素: $\geq 3264 \times 2448$; 连接接口: USB2.0 SMD; 灵敏度: 0.65V/Lux. sec@550nm; 有效焦距: 3.8mm。</p> <p>3、表面材质: 前覆钢化玻璃; 机体工艺: 铝合金氧化边框, 五金后盖, 圆角。</p> <p>4、多功能生理指标采集系统: 采用无线蓝牙指脉式生理指标采集, 集成手腕式生物反馈系统, 精确反馈人体多项生理指标, 实现无线数据传输。摆脱使用 USB 等数据线形式, 在</p>	软件+ 硬件, 智能情 绪疏导 训练	1	台

		<p>有效距离为 5 米内，反馈放松时可以在房间内自由活动，减少用户在放松训练过程中的束缚感，可直观地在移动终端设备实现 24 小时血氧、脉率生理指标监测。</p> <p>二、智慧心情绪释压系统功能</p> <p>1、用户名密码及刷脸双登录模式。</p> <p>2、系统由呐喊互动、学习中心、音乐放松、压力测评、涂鸦训练、呼吸训练六个模块组成。</p> <p>2-1、呐喊互动：根据常见心理问题分为缓解、战胜、脱离、疏导、克服、调整、释放、消除八个模块，从人际、社交、自卑、自信、恋爱、压力、紧张、环境适应、委屈、压抑等不少于 16 个主题，多个维度来帮助用户提高释压效果。</p> <p>①用户可在相应的主题里自主选择喊破气球、旋转风车、喊爆坠物、喊碎玻璃，沙漠太阳 5 种动画场景进行释压。</p> <p>②5 种动画场景采用动画模拟仿真技术，动画效果形象直观；影音智能联动技术，场景画面与音量传感器智能联动，画面实现动态显示，用户视觉效果强烈。</p> <p>③采用高灵敏度声音采集分析芯片对音量信号与持续时间进行精确分析，实时转换释压效果，音量与持续时间越大越长，释压效果就越积极。6 级释压等级自动提醒，结束时自动显示释压等级，更好引导用户，保证效果。</p> <p>2-2、学习中心：内置视频、音频、文章供用户选择，同时心理知识可自主上传，更有针对性，方便用户了解与学习掌握正确的心理健康知识，提升心理健康水平。</p> <p>2-3、音乐放松：拥有中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁多种音乐类型。供用户聆听放松调节。</p> <p>2-4、压力评测：包括社会适应性自评问卷、心理健康自我评价、压力应对方式问卷、自我控制能力测试、自信心测验等多个各维度的心理学量表，用户可根据实际情况选择不同的量表进行心理测评，题库设置问题数量，且测试过程可实现自动跳题，通过专业测评工具中的量表测试，系统可自动给出测评结果及相关指导意见，报告以图文并茂的形式，丰富多样。报告内容包括结果分析语、指导建议等，结果输出 PDF 格式；为咨询师提供参考。</p> <p>2-5、涂鸦训练：包含绘画练习和左右绘画两个场景。根据色彩心理学和绘画心理学开发</p>		
--	--	--	--	--

		<p>而成，借助绘画让用户释放不良情绪、缓解心理压力、充分发挥自我的想象力，引导用户合理地表达自我，促进使用者内在的对话和成长。</p> <p>①绘画练习可以自由绘画或者临摹系统内置的图案。</p> <p>②左右绘画：根据左右脑生理功能特点开发，旨在培养来访者专注力，用户可根据教程进行反复模仿训练，通过不断重复外显的肢体动作达到提升专注力的目标。</p> <p>③绘画工具粗细可调节，拥有不少于 10 种色彩供用户绘画选择。用户完成绘画创作后可保存，供心理咨询师进行分析。</p> <p>2-6 呼吸训练：不少于两种训练模式，以动画的形式，形象地引导来访者进行呼吸训练，学会缓慢呼吸，将身体与头脑相连，放松呼吸可以增加供氧，缓解压力，缓解躯体紧张，帮助大脑放松，适合所有人群，对运动量极少者效果明显。</p> <p>3、系统提供智能语音引导，立体声交互对话模块，内置大量语音常模，能与用户进行双向互动沟通与正向的激励疏导。</p> <p>4、系统提供男女引导声随意切换选择，音量大小自主调节。</p> <p>5、系统全程无线蓝牙采集生理指标数据，实时监测情绪指数，为咨询师提供释压数据。</p> <p>6、系统根据用户使用模块类别，可给出 3 种不同类型报告，包括宣泄报告、测评报告、我的作品。</p> <p>6-1、测评报告：系统针对社会适应、心理健康、压力应对、自信程度、自我控制能力等多个维度进行评估，评估之后系统会自动给出评估报告，提出的建议供来访者参考，并可以保存评估报告，供咨询师对用户多次释压后评估对比使用。</p> <p>6-2、宣泄报告：根据用户的宣泄情况和评估报告，系统会给出图文并茂的专业宣泄报告，宣泄报告不仅可以做为单次释压使用，还可以用于历次释压对比数据使用。</p> <p>7、系统支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。</p> <p>三、产品配置：</p> <p>1、智慧心情绪释压系统 1 台；</p> <p>2、生理指标采集器 1 套；</p> <p>3、电源线 1 根。</p>		
--	--	---	--	--

21	多元智动 减压系统 (加强版)	<p>一、产品参数要求:</p> <p>1.1 可视角度: 178° ; 反应时间: ≤8ms; 耐久性: ≥60M 次触摸; 抗爆性: 莫氏 7 级;</p> <p>1.2 运存: ≥8G; 存储: ≥64G;</p> <p>1.3 扬声器*1; USB3.0 OTG*1(Type-C); USB3.0 HOST*1; USB HOST*4; USB2.0*2; RS-232C*1; 10/100 以太网接口; 内置 WIFI; 支持蓝牙 5.0; 2 个 USB 接口; 1 个 RJ45 网口;</p> <p>1.4 击打靶底座直径≥600mm, 高≥350mm; 靶心直径≥300mm, 高≥1030mm;</p> <p>1.5 硬件搭载主机柜尺寸: 长≥1300mm, 宽≥600mm, 高≥1800mm;</p> <p>1.6 摄像头: 最高有效像素: ≥1920*1080; 有效焦距: ≤3mm; 供电电压: DC5V;</p> <p>二、系统设置:</p> <p>2.1 支持用户名密码登录及刷脸登录双模式;</p> <p>2.2 支持设置击打仪和血氧仪蓝牙连接、人脸识别绑定、退出等;</p> <p>2.3 支持设置训练的难易程度、音量调节、灵敏度调节;</p> <p>2.4 支持数据采集和蓝牙连接状态悬浮展示, 动态监测, 时时掌控;</p> <p>2.5 系统支持与校园心育系统实现用户数据对接, 实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看, 数据分析等管理功能。</p> <p>三、训练内容:</p> <p>3.1 系统包含声动未来、拳力以赴、面舞飞扬、动感平衡、齐心协力五大部分。</p> <p>3.2 系统支持拳击、呐喊、体感互动多维一体的智能减压形式, 适应不同用户的体验需求, 吸引和激励训练者全身心释压释放。从而帮助用户疏导工作学习压力、缓解人际关系紧张、调整环境适应、克服焦虑、战胜挫折、自卑、消除压抑、释放不良情绪等问题。</p> <p>3.3 声动未来训练是一款结合声音控制与反应的互动训练。使用了声音感应技术, 能够根据来访者的声音大小和持续时间来控制训练角色, 并实时反馈效果, 具备高灵敏度和准确性。可查看训练介绍, 了解训练玩法。</p> <p>3.4 拳力以赴训练是一款结合了击打互动和心率监测的创新训练。使用了集成传感器和数据处理算法, 能够监测来访者的击打力度和频率, 同时提供准确的力反馈。击打动作可以帮助来访者从压力源转移注意力, 暂时忘记烦恼, 从而获得心理上的缓解。击打可以作为一种心理暗示, 象征着对压力的“打击”和“克服”, 有助于提升个体的心理韧性。击打</p>	VR情绪 疏导训练	1	套
----	-----------------------	--	--------------	---	---

		<p>动作可以激活身体的肌肉群，通过紧张和放松的循环，有助于缓解肌肉的紧张和僵硬，同时促进身体产生内啡肽。</p> <p>3.5 面舞飞扬是一款考验体验者面部控制和快速反应的面部互动训练，通过摄像头捕获脸部和头部动作，利用最新的图像识别和机器学习技术，具备高准确度的面部识别能力。可查看训练介绍，了解训练玩法。</p> <p>3.6 动感平衡是一款结合体感技术和身体动作控制的互动训练，旨在考验体验者的反应力和协调性，采用最新的体感技术和算法，能够精准捕捉用户的身休动作并提供相应的反馈，通过用户的动作辅助来完成训练，用户可在训练过程中训练肢体动作、协调力、注意力、专注力、综合反应能力、心理素质等多维能力。</p> <p>3.7 训练过程中，系统会提供加油鼓励的动画和正向语音语库，包括涵盖工作、学习、情绪、社会等各方面 8 大类多种热点，通过心理激励语和心理疏导语，正向引导与鼓励，激发积极能量，鼓励用户达成目标。</p> <p>3.8 支持训练结束后系统自动统计并上传训练数据，如用户 ID、训练项目、训练时长、训练结果等，便于后台管理。</p> <p>四、产品配置：</p> <p>1、系统显示终端 1 套；</p> <p>2、立式击打靶一个；</p>			
22	政法系统 AI 智能划 船系统 (双人组 产品定制 开发)	<p>一、软件系统：</p> <p>1、系统功能要求：</p> <p>1) 开机自动进入软件，纯自主研发，中文系统，可支持付费定制修改，不得非法使用未授权或非专业游戏应用。</p> <p>2) 加密锁进行系统加密，安全、可靠。</p> <p>3) 用户管理系统/要求整套系统应具备健全的用户管理系统，支持账号、密码、出生日期、性别和组织身份信息的录入与登录系统。网络版管理端要求具有安全权限验证，多级权限管理。管理权限具有用户管理权限，支持新增用户、用户信息修改、删除用户，并支持用户数据的导入和导出。管理权限具有数据管理权限，支持查询用户相关使用记录，可根据时间、编号、账户、性别、年龄等信息进行查询，全面掌握来访者的测试情况。</p>	软件+ 硬件， 沉浸式 放松	1	套

	<p>4) 团体模式：多人联网竞赛模式，支持团体辅导 5) 实时数据反馈：显示速度、里程、排名、心率等指标 6) 视角设置：支持沉浸视角、跟随视角等多视角切换功能，满足不同的互动视角。 7) 支持多屏监测界面：支持单屏、双屏、四屏的实时画面监测</p> <p>2、AI 智能划船系统包含：运动课堂、AI 专项训练系统、幻境穿越系统、数据中心等模块</p> <p>3、运动课堂 包含划船机使用教程、运动技巧、划船课程等科学运动指导，避免运动伤害。</p> <p>4、AI 专项训练系统 关卡制运动设计/支持 5-120 分钟训练模式，支持至少 10 个不同难度的关卡设置/支持场景自动生成，无限扩展，支持单个 30 分钟以上训练需求/支持体感交互模式控制在场景中位置与方向/支持积分奖励机制/支持智能语音引导/支持生理指标的采集与实时显示/支持运动后训练反馈报告/至少包含城市比赛、海岛比赛、丛林漂流、冰川穿行、龙舟比赛等不少于 5 种场景/支持自由模式、竞速模式、关卡模式</p> <p>5、幻境穿越系统 提供雪地穿行、激流勇进、云海穿行、天空之镜等不少于四个体验场景，身临其境自由划行。</p> <p>6、数据中心 个人中心（账户、密码、姓名、性别、年龄等）、训练反馈报告反馈体验者个人信息、时间、模块等信息。</p> <p>硬件系统：</p> <p>1、智能划船机 两套： 2、无线智能运动套件 一套 支持无线连接，不受线缆限制 3、55 寸 AI 一体机一套： 1) 55 英寸 LED 全新高清 A 级液晶屏，1920*1080 2) 高性能 AI 处理器平台 3) 安全可靠，节能环保；屏幕图像柔和，不刺眼</p>		
--	--	--	--

			4) 一体化设计，便于公共区域的设备管理与维护，具备一键开关机的快捷按键设计； 5) 支持显示区根据使用场景进行高度调整；支持 43、55、65 等不同尺寸显示系统的调整 4、生物反馈采集系统 两套 生物反馈采集系统，实时采集运动与静息状态下心率数据，实时显示指标，运动结束后得到减压报告，可外接设备打印。			
23	VR 心理咨询体验室	政法系统专项 VR 心理蛋椅	<p>产品要求：政法系统专项 VR 心理旋转蛋椅套装，采用定向模块设置，案件办理流程，危机场景训练，舒缓提升执法办案水平。基于 U3D 开发的 VR 软件、综合配件组成。通过 VR 蛋椅产品可在休息放松的同时做到安全无碰撞、无障碍体验 VR 沉浸式内容，VR 软件将传统文字、图片、视频等平面知识场景化、互动化。产品可实现自助体验、无障碍 VR 互动、舒适放松休息、提升场景质感等效果。国产一流 VR 硬件品牌，双手柄交互、6DOF 功能现实场景人物走动在虚拟场景中可实时随动定位追踪；符合人体工学设计、4K 高清屏幕、低蓝光认证不伤眼；已与 VR 软件系统同步匹配，可解锁上百项 VR 软件资源；</p> <p>一、光学技术：</p> <p>1、视场角≥98 度； 2、支持物理瞳距调节； 3、TUV 低蓝光认证（可开启）。</p> <p>二、计算平台：</p> <p>1、CPU：8 核 64 位以上； 2、GPU：主频 587MHz 以上； 3、运行内存≥6G，本地储存≥128G； 4、支持 WIFI\蓝牙功能，安卓运行系统。</p> <p>三、显示功能：</p> <p>1、屏幕：5.5 英寸以上； 2、分辨率：4K 高清屏幕(3664x1920)，PPI：773； 3、刷新率：≥90Hz，已与 VR 软件匹配； 4、头盔外壳摄像头：鱼眼摄像头≥4 个，支持头部 6DoF 定位。</p> <p>四、交互系统：</p>	VR 互动、舒适放松休息	1	套

		<p>1、可与 VR 软件联动的 6DoF 体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达； 2、每个手柄机身按键≥7 个，共两套手柄不少于 14 个交互按键。</p> <p>五、其它部件</p> <ol style="list-style-type: none">1. 尺寸：≥850*850*1300mm；2. 电压：≥220V 功率：≥80W；3. 无人值守，自助设备，占地面积约 1.5 平米；4. 外观绚丽、可发光、可旋转；5. 高质感、高舒适度人体工学座椅； <p>一、VR 心理系统：</p> <ol style="list-style-type: none">1. VR 头盔开机后自动进入 VR 系统，系统可屏蔽与主题无关内容，给体验者一个独立健康的虚拟放松空间；2. 主界面为虚拟心理放松室场景，在虚拟心理放松室可自由选择想要体验的 VR 心理内容；3. 主界面带有内容分类、翻页、LOGO 显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能；4. 主界面菜单分类包含心理健康所需五大主题：心理疏导、宣泄解压、应激训练、旅行放松、职业生涯； <p>二、VR 心理软件提供 78 类主题 VR 软件，包含以下分类内容：</p> <p>1、心理疏导：</p> <p>心理沙盘训练、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、克服社交恐惧、克服高空恐惧、美好人生、专注力训练、心理测评、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机、Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表(SAS)、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试、自我压力测试量表；</p> <p>2、应激训练：</p> <p>克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风；</p> <p>3、宣泄解压：</p> <p>宣泄解压馆、游乐园、解压花园、海洋动物、解压运动馆、太阳系、跳伞、刺激过山车、</p>		
--	--	--	--	--

		<p>翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、攀岩、深海解压；</p> <p>4、职业生涯：</p> <p>护士、运动员、消防员、宇航员、手艺人、牙医、飞行员、医生、赛车手、画家、办公室职员；</p> <p>5、旅行放松：</p> <p>圆明园、阿瑜陀耶、天坛、北海公园、天安门、柬埔寨、北京、意大利、威尼斯、圣彼得堡、莫斯科、澳门、长城、颐和园、泰国、香山；</p> <p>四、为保证 VR 软件质量，本项 VR 软件必须具备以下功能及资源：</p> <p>1、《克服社交恐惧》：动画场景与动画模型包含：电脑操作台、戴帽子的男性人物、城市市场场景、超市场景、公交车、公交车司机、前台女性模型、收银台。任务模块包含：路人借手机任务、与司机询问几站下车任务、超市售货员咨询任务、超市陌生人询问任务、克服社交恐惧鼓励系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2、《护士》：三维虚拟动画病房场景中带有静脉留置针、注射器及针头、锐器收集盒、静脉小垫枕、止血带、戴口罩的男性病人、输液架、等功能模型。具备功能：为病人松开止血带、可用手柄将医疗工具抓取到射线上、为病人输液、为病人做室外康复训练、真实医学教学视频与虚拟场景结合、在室内与其他护士做交接班。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>3、《深度身心训练》：室内场景中带有健康作息、抗焦虑、注意力训练、想象放松训练模块。具备健康作息时间表系统、锤子准备击打烦躁不安痛苦烦恼焦虑石头墙、微型游乐场系统、藏不住的情绪系统、方形数字模块训练系统、宇宙场景下文字引导等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4、《游乐园》：游乐园场景下带有过山车、跳楼机、海盗船、摩天轮、旋转秋千、套圈圈、神枪手、放烟花等功能。具备地图指引功能、切换黑夜功能、售票处功能、正常模式高速模式切换、放烟花、手柄抓取圈圈、手柄抓取手枪、A 键退出功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5、《解压花园》：动画小瀑布前有钓鱼功能并可手持鱼竿仿真钓鱼、具备射箭功能并可</p>		
--	--	--	--	--

		<p>手持弓弩射击靶心、具备音乐功能并含有放松心情、自然疗愈、安静助眠、打坐冥想等选项、可随时点击按键结束冥想。场景模型包含：山、水、树木、火堆、云朵。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6、《深度疏导》：包含自我肯定、学习压力、人际关系、情绪管理、克服虚荣心、深呼吸放松训练模块。具备走迷宫、搭建篝火、现实视频与虚拟场景融合、人际关系问卷、如何克服虚荣心引导、我真的很不错系统等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>7、《专注力训练》：自然虚拟场景中配有测试答题系统、得分计算系统、专注力游戏系统、长按小人跳跃系统、再次测评、方块模型、答题系统（工作学习时，总觉得时间过得太慢）可选择是或不是。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>8、《防溺水》：虚拟场景中带有河流、身穿救生衣男性、泳装小男孩、树木、山坡、木制码头等模型。具备 3D 模型人物模拟溺水急救功能、心肺复苏系统、背部控水教学、快速检查生命体征教学、清除口腔教学。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>9、《心理疏导》：粒子宇宙虚拟场景中带有正念、解压、放松、疏导等模块。包含雪地场景、深海鱼群场景、海岸场景、极光星空场景、高山场景并带有重新选择功能。以上所有功能内容必须在三维动画与真实场景中结合呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p>			
24	政法专用 社区矫正 VR 心理虚 拟训练一 体化系统 （产品定 制开发）	<p>一、硬件参数：</p> <p>（一）光学技术：</p> <p>1、视场角≥98 度；</p> <p>2、支持物理瞳距调节；</p> <p>3、TUV 低蓝光认证（可开启）。</p> <p>（二）计算平台：</p> <p>1、CPU：主频 2.5Ghz 以上、 核心数 8 核 64 位以上；</p> <p>2、GPU：主频 587MHz 以上；</p>	软件+ 硬件， VR沉浸 式放松	10	套

		<p>3、运行内存≥6G，本地储存≥128G； 4、支持 WIFI\蓝牙功能，安卓运行系统。</p> <p>（三）显示功能：</p> <p>1、屏幕：5.5 inch 以上； 2、分辨率：4K 高清屏幕(3664x1920)，PPI：773； 3、刷新率：≥90Hz，已与 VR 软件匹配； 4、头盔外壳摄像头：鱼眼摄像头≥4 个，支持头部 6DoF 定位。</p> <p>▲ 5、生物反馈模块：实现 VR 终端设备与脑电、眼动监测设备的一体化集成功能，确保佩戴后脑电电极与前额部保持良好接触。（提供第三方检测机构出具的产品检测报告）</p> <p>二、交互系统：</p> <p>1、可与 VR 软件联动的 6DoF 体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达； 2、每个手柄机身按键≥7 个，共两套手柄不少于 14 个交互按键。</p> <p>三、VR 心理系统：</p> <p>1. VR 头盔开机后自动进入 VR 系统； 2. 系统可屏蔽与主题无关内容，给用户一个独立的沉浸式虚拟体验空间； 3. 系统带有背景音乐功能，用户在虚拟场馆场景界面选择内容的同时还可收听优美的放松音乐； 4. 主界面为虚拟心理放松室场景，主菜单在心理放松室内场景中；为用户提供一个高质感的虚拟空间； 5. 主界面带有内容分类、翻页、LOGO 显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能； 6. 主界面菜单分类支持心理健康所需五大主题：心理疏导、宣泄解压、应激训练、旅行放松、职业生涯；</p> <p>四、VR 心理软件至少提供含 150 个场景的 70 节主题 VR 软件，并包含以下分类内容：</p> <p>1、心理疏导：</p> <p>冥想漫游、心理疏导、深度疏导、克服社交恐惧、克服高空恐惧、美好人生、专注力训练、心理测评、Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显</p>		
--	--	---	--	--

		<p>性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机；</p> <p>2、宣泄解压：</p> <p>解压花园、海洋动物、解压运动馆、太阳系、跳伞、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、深海解压；</p> <p>3、应激训练：</p> <p>冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风；</p> <p>4、职业生涯：</p> <p>运动员、消防员、宇航员、手艺人、牙医、飞行员、医生、赛车手、画家、办公室职员；</p> <p>5、旅行放松：</p> <p>莫斯科、澳门、长城、颐和园、泰国、香山、圆明园、阿瑜陀耶、天坛、北海公园、天安门、柬埔寨、北京、意大利威尼斯、圣彼得堡；</p> <p>6、眼动脱敏训练系统：</p> <p>6.1 虚拟环境呈现：训练显示系统通过专业的 VR 设备，如头戴式显示器或 VR 眼镜，将用户带入逼真的虚拟环境中。用户可以通过这些设备看到虚拟场景、物体和刺激物，以模拟真实的训练场景。</p> <p>6.2 刺激物呈现：训练显示系统能够在虚拟环境中呈现各种刺激物，例如高度、水流等。</p> <p>6.3 交互操作：训练显示系统通常配备按钮控制器，允许用户与虚拟环境进行交互。用户可以使用按钮来选择等操作。</p> <p>6.4 实时渲染：训练显示系统采用高性能的图形处理技术，能够实时渲染虚拟环境和刺激物。</p> <p>6.5 多感官刺激：训练显示系统还可以结合其他感官刺激，如音频效果，以提升训练的真实感和效果。</p> <p>6.6 训练内容推送接收模块：接收到客户端推送指令后，快速推送相应指令。</p> <p>五、为保证软件质量，本项 VR 软件必须具备以下功能及资源：</p> <p>1、蓝鲸与海洋生物：深海场景中包含蓝鲸、虎鲸、旗鱼模型，以及相关知识点；</p> <p>2、牙医：虚拟动画牙科诊所中带有牙医人物及相关动画模型、知识点；</p>		
--	--	---	--	--

		<p>3、克服高空恐惧：动画城市楼群场景中带有行走独木桥援救小猫功能；</p> <p>4、暴雨：动画城市场景中带有暴雨相关情景模拟功能；</p> <p>5、心理健康测评：星空虚拟场景中体验者进行心理答题，答题完成后有分值反馈并给予心理指导建议。</p>		
25	VR 心理情绪疏导系统	<p>一、系统功能</p> <p>1、支持用户名密码登录。</p> <p>2、支持连接无线心率监测终端，并实时记录用户的心率数据。</p> <p>3、支持复杂场景的实时渲染和物理模拟，提供极致的沉浸式体验。</p> <p>4、低延时交互：$\leq 20\text{ms}$ 毫秒超低延时，提供即时的交互响应。</p> <p>5、支持 60Hz 及以上画面刷新率，减少运动模糊，增强沉浸感。</p> <p>6、采用$\geq 110^\circ$ 的沉浸式视野，提供更宽阔、更真实的视觉体验。</p> <p>7、通过音频射线追踪技术，打造适合用户耳朵轮廓且匹配所处环境的空间音频效果。</p> <p>8、利用光学追踪和惯性测量单元(IMU)技术，实现精准的空间定位，确保用户在大空间内的自由移动与精准交互。</p> <p>9、采用实时 3D 物理仿真技术，模拟真实世界的光照效果，提升场景的真实感和沉浸式体验的质量。</p> <p>10、提供触觉反馈手柄，结合视觉、听觉、触觉等多种感官刺激技术，实现全方位的沉浸式体验。</p> <p>11、情绪疏导模块，包含云上书屋、潮汐岛等不少于 2 个训练项目。</p> <p>1) 云上书屋：用户置身于悬浮在云端的透明书房，通过呐喊声引发云朵和天气变化（如乌云变晴天、彩虹出现），象征情绪释放。用户可通过手柄翻阅书本，伴随翻书声和放松音频，缓解紧张情绪。心率监测功能实时监控用户身体状态。</p> <p>2) 潮汐岛：提供在海岛上通过呐喊影响潮水涨落（大声呐喊使海浪平静）和灯塔光束强度（光束明亮象征内心光芒）。岛上的情绪涂鸦墙允许用户通过手柄留下情绪表达，灯塔内部提供冥想空间和引导音频。心率监测功能确保用户在安全范围内进行情绪疏导。</p> <p>12、运动放松模块，包含网球、射箭、拳击、跳绳等不少于 4 个训练项目。</p> <p>1) 网球：提供初/中/高三个难度等级的网球训练，球速和接球区域随等级提升。系统配备</p>	情绪管理训练设备	1 套

		<p>击球技巧教学视频，支持训练前热身和训练后放松指导。训练中融入轻松背景音乐，并通过语言鼓励和得分机制增强用户自信心。同时，通过心率监测提醒用户注意运动强度和休息，确保安全。</p> <p>2) 射箭：提供安静的射箭场所进行训练，系统提供基础射箭技巧教学，包括握弓、拉弦、姿势和瞄准等。射箭后，系统通过震感反馈和环数显示提供即时反馈，优秀成绩触发鼓励音效。同时，心率监测功能实时监控用户身体状态。</p> <p>3) 拳击：提供专业拳击训练馆环境中，系统支持基础拳击技能教学，包括正确姿势、步伐和拳法。训练前后配备热身和放松指导，帮助用户缓解紧张情绪。热血背景音乐和沙袋反馈（如摆动、震感、声音）增强训练的沉浸感和满足感。心率监测功能确保用户在安全范围内进行训练。</p> <p>4) 跳绳：在安静的室内环境中进行跳绳训练，系统提供基础跳绳技巧教学，包括握绳方式、手腕转动和节奏控制。训练中融入轻松背景音乐和跳绳声音效果，增加趣味性。用户完成一定数量的跳绳后，系统给予鼓励音效，长时间未跳绳时也会进行提醒。心率监测功能实时监控用户身体状态，确保安全。</p> <p>13、情绪脱敏模块，包含虚拟演讲厅、勇气过山车等不少于2个训练项目。</p> <p>1) 虚拟演讲厅：用户在虚拟演讲厅面对虚拟观众进行演讲训练。系统提供演讲稿模板、鼓励音效和深呼吸提示，帮助用户放松并逐步适应演讲环境。演讲结束后，系统给予鼓励语和总结反馈。心率监测功能实时监控用户身体状态。</p> <p>2) 用户在虚拟游乐场中体验过山车，难度分为初/中/高三级，速度随等级提升。教练兼队友提供全程情绪支持和鼓励，帮助用户面对恐惧。训练中融入过山车音效和轨道碰撞声，增加真实感。心率监测功能实时监控用户状态。</p> <p>14、情景训练模块，包含时间旅者、选择之桥等不少于2个训练项目。</p> <p>1) 时间旅者：用户在象征时间管理的虚拟环境中，通过选择活动卡片（如阅读、运动、社交等）分配4小时的虚拟时间。系统通过视觉和语音反馈展示用户选择的后果，并在训练结束后提供时间管理建议。心率监测功能实时监控用户身体状态，提醒用户放松。</p> <p>2) 选择之桥：用户站在象征生活选择的桥上，两侧分别代表短视频世界和真实世界。用户可自由探索两侧环境，系统通过语音提示引导用户回归真实世界，体验积极活动（如阅</p>	
--	--	--	--

			<p>读、运动等）。心率监测功能实时监控用户身体状态，确保安全。</p> <p>15、角色体验模块，包含职场新人、职业规划等不少于 2 个训练项目。</p> <p>1) 职场新人：用户在虚拟办公室环境中熟悉职场环境，了解岗位职责、职场礼仪、合同政策、加班政策和五险一金等内容。系统通过图文指南和虚拟角色互动，帮助用户快速掌握职场知识。心率监测功能实时监控用户身体状态。</p> <p>2) 职业规划：用户通过职业建议测试了解自身性格特点和适合的职业类型，浏览虚拟职业展览和晋升成功案例。系统提供职业规划概述视频和总结鼓励语，帮助用户制定职业发展路径。心率监测功能实时监控用户身体状态。</p> <p>16、训练记录：系统自动记录用户的每次训练数据，包括基本信息、训练信息、训练表现、心率数据和训练建议。用户可在训练结束后查看详细的训练报告，后台管理中心同步存储记录，方便用户和管理员查看和分析。</p> <p>17、整机尺寸：$\geq 645\text{mm}$（长）*2065mm（宽）*2165mm（高）；钣金工艺，色彩蓝白相间。</p> <p>二、配置：</p> <p>1、控制终端 1 台；</p> <p>2、VR 设备：标准套件 1 套；</p> <p>3、背投 1 台（50）；</p> <p>4、机柜 1 台（含脚轮 4 个，定位器支杆 2 根）；</p> <p>5、排插 2 个；</p> <p>6、加密狗 1 个。</p>		
26	团体心理辅导室	心理辅导一体机	<p>一、产品参数：</p> <p>(一) 屏体硬件：</p> <p>1. UHD 液晶屏体：A 规屏，显示尺寸≥ 86 英寸；</p> <p>2. 物理分辨率：3840×2160 可无损播放 4K 片源；</p> <p>3. 屏体亮度$\geq 400\text{cd}/\text{M}^2$，对比度$\geq 5000:1$，最大可视角度$\geq 178$ 度；</p> <p>4. 交互平板屏体色彩覆盖率不低于 120%，最高灰阶 256 灰阶；</p> <p>5. 交互平板采用阳极氧化工艺，屏幕采用防眩光钢化玻璃保护，厚度$\leq 3.2\text{mm}$，雾度$\leq 8\%$；</p> <p>6. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，硬度可达莫氏 7 级，高于石墨 1-9H 硬度。</p>	办公用	1 台

		<p>7. 红外触控技术，在双系统下均支持不少于 20 点触控及同时书写；触摸高度≤2. 2mm；最小识别直径≤2. 2mm，书写延迟速度≤15ms；</p> <p>8. 交互平板具备抗强光干扰，在≥150K LUX 照度的光照下保证书写功能正常；</p> <p>9. 前置接口采用隐藏式内嵌结构，具有翻转式防护盖板，闭合后防护盖板与屏体齐平，保证用户使用安全的同时，也可防止前置接口粉尘堆积，避免造成损坏；</p> <p>10. 为便于用户操作交互平板，至少具备多个前置物理按键，为方便用户多样操作使用，每个前置按键均具备按键复用功能；</p> <p>11. 为方便用户售后维修，前置接口面板和前置按键面板具备隐藏式前拆式结构；</p> <p>12. 为充分满足用户实际使用需求，前置面板需具有以下输入接口：1 路双通道 USB3. 0 接口、1 路 USB Type-C 接口，1 路标准非转接 HDMI 接口；一体机前置物理电脑还原按键；</p> <p>13. 为方便教师使用，交互平板后置≥1 路 HDMI 输入接口且最少包含一路 HDMI2. 0 接口、≥1 路 USB Type-B 触控接口、≥1 路 USB Type-B 3. 0 接口，≥1 路 VGA，以上接口不接受扩展坞方式；</p> <p>14. 交互平板与外接电脑设备连接时，支持以一根 USB 线直接读取插在交互平板上的 U 盘，并识别连接至交互平板的翻页笔、无线键鼠等 USB 设备；</p> <p>15. 通电关机状态下交互平板与外接电脑、机顶盒等设备通过 HDMI/VGA 连接时，识别到外接设备的输入信号后自动开机；</p> <p>16. 交互平板具有物理开机防蓝光功能，不接受通过菜单或按键设置方式进行防蓝光模式与非防蓝光模式的切换，并可通过扫描交互平板前置二维码即可获取产品防蓝光检测证书；</p> <p>17. 为满足课堂视听需求，交互平板采用全声道组合音响，前置双扬声器功率不低于 40W；</p> <p>18. 交互平板具有一体化 4K 多媒体单元摄像头，像素≥1300 万，对角视场角≥120°；阵列麦克风全向拾音距离最大可达 10 米；多媒体单元摄像头支持远程巡课系统；</p> <p>19. 交互平板内置无线网络模块与蓝牙模块，采用前置信号接发设计且具有文字图标标识，信号接发源不局限在整机后方某一方向某一位置，无任何外接、转接天线及网卡可实现正常网络连接，保证信号不被遮挡；</p> <p>20. 整机前置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网</p>		
--	--	--	--	--

		<p>连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持频 2.4GHz/5GHz，满足 IEEE802.11a\b\g\n\ac wave2 标准。Wi-Fi 和 AP 热点工作距离≥12m。</p> <p>21. 为提高老师教学效率，交互平板内置智能控电模组，1 秒内可完成极速开机。</p> <p>22. 智能交互平板具备多键合一功能，息屏模式下可达到 93%的节能效果。</p> <p>（二）内置电脑</p> <ul style="list-style-type: none">1. 采用通用标准接口，即插即用，易于维护；2. CPU 采用四核心以上、主频 2.5GHz 以上；3. 内存：≥8G DDR4；4. 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； <p>（三）教学辅助系统：</p> <ul style="list-style-type: none">1、内置教学辅助系统，采用四核 CPU，ROM 不小于 8G，RAM 不小于 2G；主页面提供多应用程序，并可根据教学需求随意替换；教学辅助系统具备教学资源浏览功能，可实现教学资源分类，选定、全选、复制、粘贴、删除、一键发送及二维码分享等功能；2、无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示；3、书写笔具备不同直径笔头，无需切换菜单，可智能识别粗细笔记，方便教师板书及批注重点；4、为便于用户日常操作使用，智能交互黑板具有悬浮触控菜单，可通过两指快速调用到屏幕任意位置；悬浮触控菜单可进行自定义设置，实现一键切换电脑桌面、启动展台、自动点名、无线传屏、互动课堂、批注、擦除等功能；5、为满足教学过程中多场景应用需求，智能交互黑板可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能；6、支持可定制化屏体双侧快捷功能键自定义功能，操作便捷，功能丰富，满足教学应用需求7、为满足教学场景使用需求，支持多种方式进行屏幕下移，便于用户操作，且可通过多方式恢复屏幕位。		
--	--	--	--	--

27	专业版团体辅导箱 (大中小型团体通用)	<p>产品参数要求：</p> <p>团体辅导箱 4 个，尺寸：≥长 400mm*宽 300mm*高 160mm；各类型的活动器材上千件，适合多人同时使用。</p> <p>1、自我探索：成长五部曲、心灵之舞、我的“角落”、左右脚、20 个“自我”、自画像、背上留言、生命线、盲人与“拐杖”求生抉择。</p> <p>2、亲情联接：家庭大事记、找变化、清扫亲情“垃圾”、给.....的一封信、My Birthday party、父母亲的剪影、感恩父母、原生家庭、再选你的父母、我的家庭树。</p> <p>3、人际互动：身体认字、说句奉承话、快枪手、爱在指尖、你说我画、心有千千结、巧过地雷阵、朋友大拍卖、最少的脚、多元排队。</p> <p>4、团队熔炼：背背佳、七手八脚、食指神功、气球桥梁、啄木鸟行动、创意搭档、风中奇遇、横渡硫酸河、信任之旅、珍珠岛救援大行动。</p> <p>5、学会学习：撕纸条、疯狂一分钟、我是钟、出谋划策、职业畅想发布会、没有你，我怎么办、神奇大变身、叫醒你的 N 种思维、fashion show、enjoy your feeling。</p> <p>6、潜能开发：突出重围、举手礼、穿绳游戏、优点坐椅、三只小猪“造房子”、随机应变、传球游戏、沧海一舟、创意剪纸、穿越 A4 纸。</p> <p>7、领导管理：勇于面对、今天我当家、老鹰抓小鸡、缺失的一角、真的还是假的、贩卖希望、你来说，我来做、合作方块、穿越障碍、勇闯夺命岛。</p> <p>8、开拓创新：九点连线、一笔变新字、如何卖木梳给和尚、敢想敢画、从 A 到 B、万能的口香糖、一张让你叫绝的 A4 纸、分苹果、创意积木大比拼、玩具创意设计。</p> <p>9、价值选择：找零钱、早操大表态、取绰号、超级一比一、艺术插花、我的“VIT”、海上求生、价值拍卖、红黑游戏、沉船游戏。</p> <p>10、社会责任：承担责任、歌唱祖国、家乡美、我说我知道、放飞我心、职业生涯探索、中国地图、共建未来城、家乡拼图、拯救阳光城。</p>	开展室内团体辅导	1	套
----	------------------------	--	----------	---	---

			产品参数要求： 户外拓展训练箱 1 个，尺寸：≥870mm*420mm*180mm；拉杆箱带轮，方便携带。适用于户外团体活动使用，产品包括活动道具、说明书、包装袋等。 游戏包括：管理七巧板、急速 60 秒、穿越雷阵、击鼓颠球、摸石过河、盲人方阵、神笔马良、不倒森林、珠行万里、两人三足等。 1、管理七巧板：开发智力和想象力，可拼成多种图案。 2、急速 60 秒：在一个圈内放置了 30 张未知的数字信息卡片，要求在 60 秒的时间内把 1—30 的数字信息卡片按照依次全部的要求交给培训师。 培训目标：a、体验高速度的配合，体验团队成功的喜悦；b、团队内合理分工、有效计划、强执行力。 3、穿越雷阵：有利于团体之前的沟通，以及增强逻辑思维能力。 4、击鼓颠球：充分激发团体的运动激情，挖掘潜力。 5、摸石过河：a、向前放置砖头的距离不能大于手臂长度，一般和手臂长度相等即可，这样容易放和拿； b、三块砖头要放着在一条直线上，或者接近一条直线； c、每次向前跨不同的脚，不要在砖头上换脚，身体的朝向必须是一左一右，这样速度快。 6、盲人方阵：增强团队合作精神。 7、神笔马良：考验团体合作能力以及卸料能力。 8、不倒森林：需团队协作一起完成任务，考验团体能力与协作。 9、珠行万里：考验团体协作能力与平衡能力。 10、两人三足：考验团体合作能力。	开展户外团体辅导	1	套
29	设备运输 安装	设备运输 安装调试 费用	/		1	项

二、其他要求

1、本项目核心产品为：政法系统 AI 心理接待对话机器人（高级版）、政法系统心理服务 AI 多模态测评系统（产品定制开发）、政法系统心理服务减压脱敏专项分析训练一体化系统（产品定制开发）、政法专用社区矫正 VR 心理虚拟训练一体化系统（产品定制开发）。

2、投标人须保证所投产品来源渠道正规合法；

3、提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人；

4、采购标的：本次采购内容中的成品货物，设备运输安装除外。

5、采购清单中的技术参数要求如果有前后不一致的，以最优为准。

三、包装、运输要求：

1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成责任或费用。

2、运输：所有采购产品在运输上必须保证包装安全，以免损坏到产品，尤其是精密的实验室仪器，需进行专门的产品包装，以确保在运输途中能够安全运输。选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

四、质量保证

1、投标人提供的产品及材料必须符合国家有关规范和相关政策，必须保证质量可靠，是未使用过的新产品，进货渠道正常，配置合理，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。

2、所投产品要求符合国家强制性标准要求的必须满足。



3、若质量不合格，采购人有权拒付所有项目款；若产品因运输等原因造成质量问题，一切损失由投标人承担。

五、售后服务响应

售后服务响应时间与处理时间：包括响应时间、到达现场时间、故障排除时间三项内容，要求投标人在接到电话 30 分内响应、3 小时到达现场、8 小时故障排除。



第六章 评标方法

一. 评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令--《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

二. 评标程序

按照投标人资格审查、投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选投标人名单的工作程序进行评标。

1、投标人符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。

- 1) 投标人的投标报价未超过采购预算；
- 2) 投标文件按招标文件要求签署、盖章；
- 3) 投标有效期满足招标文件要求；
- 4) 投标人在同一份投标文件中，未有两个或多个报价；
- 5) 未存在单位负责人为同一人或者不存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目政府采购活动；
- 6) 付款方式及交货安装期、质保期符合招标文件；
- 7) 投标单位针对同一项目未递交两份或多份内容不同的投标文件；
- 8) 投标文件不存在有缺漏项；
- 9) 投标文件按招标文件的要求编写；
- 10) 投标文件实质性响应招标文件要求；
- 11) 商务要求逐条响应并满足招标文件要求；
- 12) 法律、法规和招标文件规定的其他情形。

2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。



2.1.1 开标时，大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

2.2 对于投标文件中的偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

1.1 针对中小型企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。不允许大型及以上企业参与投标，响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中，必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》，其响应文件为不实质响应采购文件，为无效响应。

小微企业在投标文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，未提交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在投标文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如投标人提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监



管部门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策（**不专门面向中小企业的采购货物项目（或采购包），执行以下条款**）。

1.2.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购货物项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购货物项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购货物项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购货物项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，货物服务小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多



家小微企业分包的采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予 3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、



性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

四、比较与评价：

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

五、提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投



标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、推荐中标候选投标人名单：

汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，从高到低依次排序，推荐前三名为中标候选人。

评标因素及权重分值表

评价和比较以投标文件为依据，从“投标报价”、“技术指标评审”、“实施方案”、“培训方案”、“应急处理服务”、“项目团队”、“售后服务方案”、“业绩”等方面进行评审并按照评标因素及权重分值表进行赋分。

评审内容	评审细则
投标报价 (30 分)	<p>价格评分满分为 30 分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标价格为基准值，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
技术指标 评审 (18 分)	<p>1、根据投标人提供的“技术响应偏离表”进行评审，投标供应商响应满足招标文件技术参数基本要求，且不存在实质性负偏离的得基准分 10 分；</p> <p>2、技术参数中带“▲”号参数均为重要指标，若有一项未响应或不满足，扣 1 分，扣完为止；若有一项实质性正偏离且提供证明材料的加 0.8 分，最多加 8 分。</p> <p>注：带“▲”参数证明材料包括但不限于制造商确认盖章的技术参数、国家认证的第三方机构出具的投标产品检测报告、彩页、产品说明书、官网和功能截图、认证证书等，予以证明其技术参数的响应性。</p>



实施方案	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供的技术方案描述清晰，设备组成完整，选型合理、功能描述详细，有使用经验，从而实现保质保量按期供货、完工。方案包含①整体设计方案（包括业务流程、用户界面、系统安装程序、前后台开发语言等）；②实施计划；③安装及调试；④进度保证措施；⑤备品备件及物力调配；⑥系统安全保密解决方案；⑦项目验收方案；⑧质量保证措施等。</p> <p>(24 分)</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供 1 项内容计 3 分，满分 24 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>
培训方案	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目制定培训方案，确保采购人能够熟练操作、维护和正常使用，方案内容包含：①设备原理、操作和维护保养知识；②配套软件内容定期更新升级；③如能长期免费提供产品的性能、使用、维护等方面的技术咨询等。</p> <p>(6 分)</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>



应急处理服务（3分）	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目制定完善的应急处理服务，内容包括：①应急处置；②响应时间：保证紧急情况下快速进行故障处理，提供具体的缩短障碍处理时间和电路倒接时间。</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供1项内容计1.5分，满分3分；每缺少一项内容扣1.5分，每有一处缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况）扣0-1分，扣完为止。</p>
项目团队（8分）	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供人员保障方案。方案包含①管理机构；②岗位职责制度。</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供1项内容计2分，满分4分；每缺少一项内容扣2分，每有一处缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况）扣0-1分，扣完为止。</p>
	<p>专业技术人员：拟专业技术人员（中级及以上软件工程师至少2人、国家二级心理咨询师至少2人）须提供身份证件、证书等证明材料以及在投标单位或产品制造商任职的连续3个月缴纳的社保证明材料的复印件，代缴社保证明材料不予认可，满足得4分。</p> <p>说明：如项目团队为制造商业人员，需提供相关资料复印件加盖制造商公章。</p>
售后服务方案（6分）	<p>一、评审内容</p> <p>根据本项目特点及实际情况，提供售后服务方案，方案包含①组织体系及保障措施；②响应时间、处理及维护体系；③应急保障方案。</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供1项内容计2分，满分6分；每缺少一项内容扣2分，每有一处缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其</p>



	他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。
业绩 (5分)	投标人具有 2022 年 01 月 01 日至今独立承担的与本次采购内容相关的同类项目业绩。每提供一份计 1 分，最高计 5 分。（提供中标通知书或项目合同关键页复印件，时间以合同签订日期为准，未按要求提供或提供不完整的不得分）。

备注：

- 1) 各评委独立打分。
- 2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时该评委的打分作废，不计入汇总分。
- 3) 若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。
- 4) 计算分数时四舍五入取小数点后两位。
- 5) 评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。
- 6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、定标：

- 1、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。
- 2、采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定成交人，以复函通知采购代理机构。



第七章 投标文件构成及格式

正本/副本

（采购货物项目编号： ）

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）

投 标 文 件

投标人名称: _____ (盖章)

时 间: _____



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

目 录

(此页引用目录)

第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、信用查询

六、书面声明函

书面声明函

陕西中财招标代理有限公司：

我方作为_____（采购项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人： (盖公章)

法定代表人或授权代表： (签字或盖章)

日期： 年 月 日

**七、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；****八、投标信用承诺书；**

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

后附信用承诺上报截图



九、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称: _____

证件类型: 统一社会信用代码

证件号码: _____

法人代表: _____

承诺有效期限: _____年_____月_____日— _____年_____月_____日

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。



承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

投标人参与磋商截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。**后附信用承诺上报截图**



十、非联合体提供非联合体声明

本单位郑重声明，参加陕西中财招标代理有限公司的采购项目名称：
（采购项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖公章）

日期： 年 月 日



十一、供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明材料。

2、供应商在本项目谈判中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。 我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____ 单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称：_____ (加盖单位公章)

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

日 期：_____



十二、法定代表人/单位负责人身份证明书

单位名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ 的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

投标人: _____ (盖公章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附法定代表人/负责人身份证复印件



十三、法定代表人/单位负责人授权委托书

本授权委托书声明：我(法定代表人/单位负责人姓名)系注册于(投标人地址)的法定代表人/单位负责人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加(采购项目名称)(采购项目编号)的招标活动。代理人在本次投标、签约中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期应与投标文件有效期一致

附件：法定代表人/单位负责人身份证件、被授权人身份证件。

投标人：_____（公章）

法定代表人/单位负责人（签字并盖章）：_____

被授 权人（签字确认）：_____

日 期：_____

第二部分 符合性证明文件

一、投标书

致：（采购人名称）

根据贵方“（采购项目名称） （采购项目编号）”的招标文件，下列签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份。

我方承诺如下：

- (1) 投标总价为：大写：人民币_____（小写：¥_____）。
- (2) 如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的责任和义务。
- (3) 我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- (4) 同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标结论和定标结果。
- (5) 我们同意在投标有效期日历日内，本投标书对我方具有约束力。
- (6) 完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

与本投标有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

投标人名称（盖章）：

法定代表人/单位负责人签字：

日 期：

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

标段编号：

标段名称：

标题	内容
投标报价	
交货安装期	
质保期	
其他声明	

供应商名称： (加盖公章)

日期：

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

三、投标分项报价表

采购项目名称：

采购项目编号：

类别	序号	货物名称	品牌	型号/规格	原产地及制造厂名	数量 (单位)	单价	总价
货物 (设 备)费								
...								
投标总价		(大写)：元 (小写：¥)						
备注		保留小数点后两位。						

投标人名称：_____ (加盖单位公章)

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

日 期：_____

- 注： 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。



四、投标人承诺书

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购货物项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商： （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签字或盖章）

日期： 年 月 日



（二）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日



承诺书 II

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书 III

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日



承诺书IV

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目产品质量问题的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书 V

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标递交的所有资质证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

（三）投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

承诺有效期限：__年__月__日 至__年__月__日（自递交投标文件截止之日起1年）。

在____（采购项目名称）____招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）： 投标人（盖章）： 承诺时间：____年____月____日

供应商参与投标截止时间前时需在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。

后附信用承诺上报截图



（四）投标人委托代理人员信用承诺书

在_____(采购项目名称)招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_年_月_日 至_年_月_日（自递交投标文件截止之日起1年）。

投标人：_____ 承诺人（签字）：_____

承诺时间：____年____月____日

授权代表参与投标截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附信用

承诺上报截图

五、技术规格响应表

采购项目名称 : _____

采购项目编号: _____

序号	品目	招标规格	投标规格	偏离说明	备注

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字: _____

投标人名称（公章）: _____

日 期: _____

注： 1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数), 投标人应按照招标文件中的内容逐项响应。

2. ☆2 指投标人拟提供的投标货物的技术规格(参数), 投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

3. 偏离说明填写：优于、等于或低于。

六、商务偏离表

采购项目名称 : _____

采购项目编号: _____

声明：投标人应按照招标文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期: _____



第三部分 响应方案

一、供应商性质及其概况

（一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

（二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。

（三）其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。



附件 1：（如是）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附件 2：（如是）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



附件3：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料（如有）

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第五章评标办法第4条规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《货物分项报价表》中提供相应数据。

(1) 符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

(2) 符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

2、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

附件 4：（如是）监狱企业、福利企业相关资格证明材料



二、投标方案说明书

按照招标文件的要求，结合评标办法编制的投标方案说明书，内容包括货物技术说明、组织供货和服务的详细说明、技术规格响应表、配置说明、供货一览表、彩页，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

1.1 完成项目的技术方案，要求投标人针对本项目的需求提出全面、完整的技术方案；

1.2 所投货物及服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单（原材料说明、结构图、效果图如有）；

2) 整体实施方案，要求投标人针对本项目的需求提出完成本项目，全面、完整的整体实施方案，至少应包括：

2.1 供货一览表，服务范围和服务内容的详细说明；

2.2 整体组织部署计划及针对本项目的供货方案、进度计划、应急预案；

2.3 质量保证措施、售后服务方案、响应时间、拟为本项目配备的人员；

2.4 提供的维保服务点的名称、地址、电话联系人、应在投标文件中说明；

2.5 投标人完成本项目的保障能力；

2.6 验收依据、项目整体验收计划；

2.7 投标人服务承诺书；

2.8 投标人认为有必要说明的问题。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：



附表 1 供货内容一览表

采购项目名称 : _____

采购项目编号: _____

序号	名称	参数说明	品牌	规格型号	数量(单位)	备注

备注：投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字: _____

投标人名称（公章）: _____

日 期: _____

附表 2 本项目拟投入人员汇总表

(一) 本项目拟投入人员汇总表

注：1. “岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。

2. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。
 3. 投标人应书面承诺投标文件中人员的真实性。



(二) 本项目拟投入主要人员简历表

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属投标人固定雇员			为投标人服务时间		
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景 (教育背景从大学开始，包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容)					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称及当时所在单位		担任何职	主要工作内容	备 注

注：1. 表后可附身份证件、毕业证等证明材料的复印件。

附表 3：类似项目经验

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	项目名称	项目内容	金额 (万元)	完成日期	服务单位名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 投标人应提供证明材料（复印件加盖公章装订在投标文件中）。

法定代表人或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：



附件一：信用承诺上报操作指南

榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！ 2025年10月11日 星期六

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委

信用中国 (陕西榆林) CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询 站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码...

搜索

我要查 双公示、承诺、代码

我要看 动态、法规、奖惩

我要办 修复、举报、承诺

首页 信用动态 政策法规 信用公示 信用服务 信用承诺 信易+ 互动交流

头条新闻

- ◆ 文明之光照亮复兴之路——以习近平文化思想为指引赓续中华文脉、谱写时代华章
- ◆ 习近平率中央代表团抵达乌鲁木齐出席新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动

榆林动态 | 陕西动态 | 国家动态 更多



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！2025年10月11日 星期六

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委员会

信用中国（陕西榆林）

CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询 站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码... 搜索

我要查 双公示、承诺、代码 我要看 动态、法规、失信 我要办 修复、申报、承诺

首页 信用动态 政策法规 信用公示 信用服务 信用承诺 信易+ 互动交流

当前位置：信用中国（陕西榆林）>>信用承诺（法人）

法人 自然人

主动型承诺 审批替代型承诺 行业自律型承诺 信用修复型承诺 容缺受理型承诺 证明事项型承诺 其他类型承诺

我要承诺 >> 点击办理

起始时间 结束时间 请输入名称或统一社会信用代码... 搜索 清空

欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！2025年10月11日 星期六

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委员会

信用中国（陕西榆林）

CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询 站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码... 搜索

我要查 双公示、承诺、代码 我要看 动态、法规、失信 我要办 修复、申报、承诺

首页 信用动态 政策法规 信用公示 信用服务 信用承诺 信易+ 互动交流

我要承诺（通用型）>

我要承诺（投标保证金专用）>
适用于榆林市公共资源交易平台

陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！2025年10月11日 星期六

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委

信用中国（陕西榆林）
CREDIT.YL.GOV.CN

信用承诺申请

*承诺主体: 榆林齐家商贸有限公司

*统一社会信用代码: 91610802MA703N2U7P

*承诺人类型: 法人及非法人组织

*承诺事项: --请选择--

*承诺书内容:



信用承诺申请

*承诺主体: 榆林齐家商贸有限公司 *统一社会信用代码: 91610802MA703N2U7P

*承诺人类别: 法人及非法人组织 *承诺事项: --请选择--

*承诺书内容:

*违诺责任内容:

*承诺做出日期: 2025-10-11 承诺截止日期:

*承诺事由: 承诺事由

*承诺受理单位: 承诺受理单位 *承诺受理单位代码: 承诺受理单位代码

备注:

法定代表人: 法定代表人身份证号码:

*承诺书:
附件支持上传jpg,pdf文件,大小在2M以内。

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务服务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



附件二：中小微企业划型标准

中小微企业划型标准如下：					
行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入(Y)	万元	500≤Y<20000	50≤Y<500	Y<50
工业	从业人员(X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入(Y)	万元	2000≤Y<40000	300≤Y<2000	Y<300
建筑业	营业收入(Y)	万元	6000≤Y<80000	300≤Y<6000	Y<300
	资产总额(Z)	万元	5000≤Z<80000	300≤Z<5000	Z<300
批发业	从业人员(X)	人	20≤X<200	5≤X<20	X<5
	营业收入(Y)	万元	5000≤Y<40000	1000≤Y<5000	Y<1000
零售业	从业人员(X)	人	50≤X<300	10≤X<50	X<10
	营业收入(Y)	万元	500≤Y<20000	100≤Y<500	Y<100
交通运输业	从业人员(X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20



	营业收入 (Y)	万元	3000≤Y<30000	200≤Y<3000	Y<200
仓储业	从业人员 (X)	人	100≤X<200	20≤X<100	X<20
	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<30000	100≤Y<1000	Y<100
邮政业	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<30000	100≤Y<2000	Y<100
住宿业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
餐饮业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
信息传输 业	从业人员 (X)	人	100≤X<2000	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<100000	100≤Y<1000	Y<100
软件和信 息技术服	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10



物业服务	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。					



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

附件三：榆政财采发[2023]9号

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9号

榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》





陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—



为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

—2—



机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账



户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资



功能模块，在开展业务前应向同级财政部门和人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。



（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

- 附件：1. 中征平台“政采贷”业务流程图
2. 中征平台政府采购供应商用户注册流程

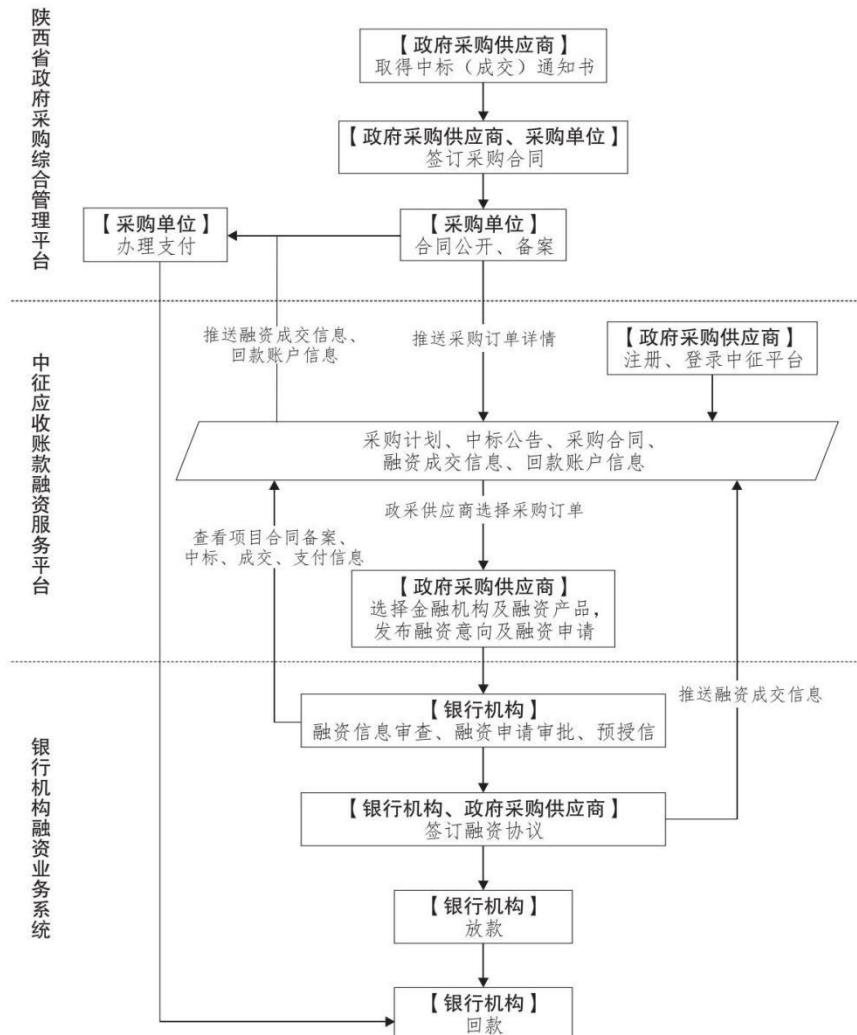


(主动公开)

—7—

附件1

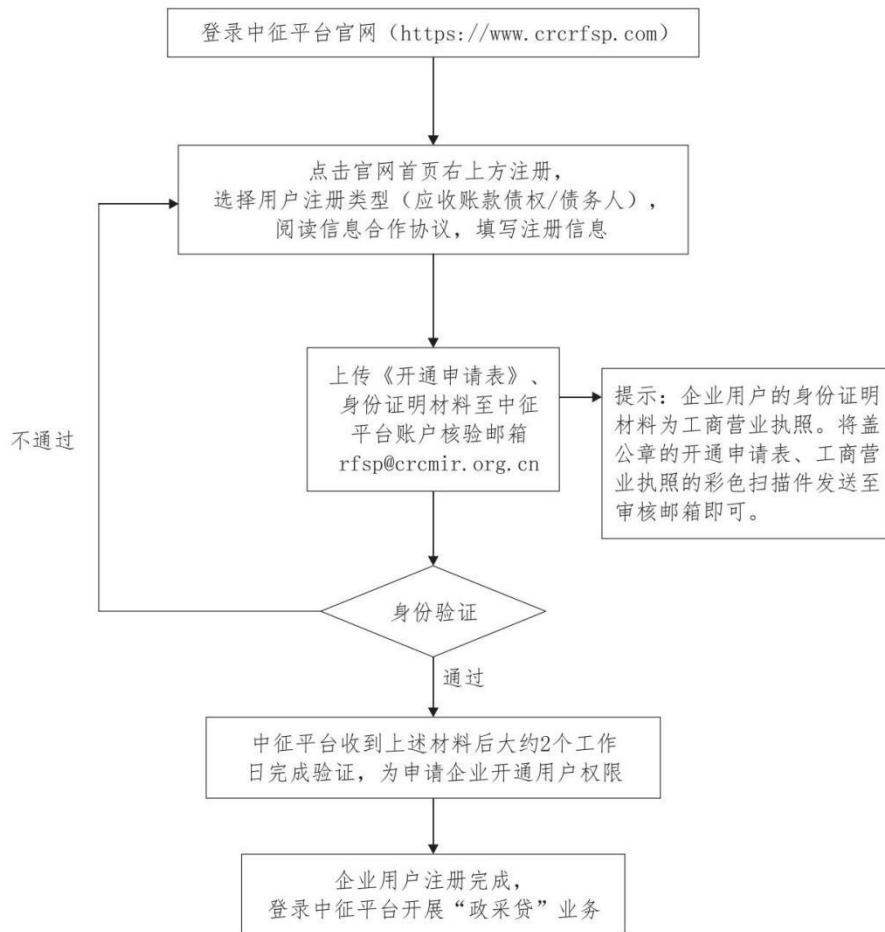
中征平台“政采贷”业务流程图



—8—

附件2

中征平台政府采购供应商用户注册流程



—9—



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发



陕西中财招标

神木市综治中心规范化建设项目心理健康服务中心设备采购项目（三次）招标文件

附件四：《榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准
(2023 年版)》的通知

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕16号

榆林市财政局关于印发 《榆林市市级行政事业单位通用办公设备及 家具配置标准(2023 年版)》的通知

市级各部门、各单位：

为规范市级行政事业单位资产配置，健全预算标准体系和资产配置标准体系，保障市级部门、单位运行，根据中省有关规定，结合我市实际，制定《榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准(2023 年版)》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准(2023 年版)





榆林市市级行政事业单位通用办公设备及 家具配置标准(2023年版)

第一条 为规范市级行政事业单位资产配置，健全预算标准体系和资产配置标准体系，保障市级部门、单位运行，根据《行政单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第35号）、《事业单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第36号）和省财政厅印发的《省级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准（2021年版）》（陕财办资〔2021〕262号）等有关规定，结合市级实际情况，制定本标准。

第二条 本标准适用于市级党政机关、人大机关、政协机关、监察机关、审判机关、各民主党派机关和执行政府会计准则制度的事业单位（以下简称市级行政事业单位）。其他类别事业单位参照本标准执行，驻榆以外的市级行政事业单位按属地原则执行当地标准。

第三条 本标准所称通用办公设备、家具，是指满足市级行政事业单位办公基本需要的设备、家具，不含专业性、涉密性的办公设备、家具。对未列入本标准资产产品目内的其他通用资产，应当按照与单位履行职能相适应的原则，从严控制。

第四条 本标准是市级预算标准体系和资产配置标准体系的重要组成部分，是编制和审核资产配置预算、实施政府采购和资



产调剂、处置等工作基本依据。

第五条 本标准主要包括配置数量上限、价格上限、最低使用年限等内容。

配置数量上限是单位购置办公设备、家具的最高数量标准。

具体数量由单位结合机构设置、办公场所安排和编制内实有人数等情况，在上限内合理配置。

价格上限是单位购置办公设备、家具的最高价格标准。具体价格由各单位按照节约原则合理配置。因特殊原因确需超价格上限采购的，应按规定履行审批手续。

最低使用年限是办公设备、家具使用的低限标准。未达到最低使用年限的，除损毁且无法修复外，原则上不得更新。已达到规定使用年限仍可以使用的，应当继续使用。

第六条 市级行政事业单位配置办公设备应当按照《中华人民共和国政府采购法》的规定，配置具有较强安全性、稳定性、兼容性，且能耗低、维修便利的设备，不得配置高端设备。

市级行政事业单位配置办公家具应当充分考虑办公布局，符合简朴实用要求，不得配置豪华家具，不得使用名贵木材。

第七条 市级行政事业单位应当结合内设机构职能、工作需要和预算安排情况，在不超出本标准规定限额内，统筹合理安排本单位内设机构通用办公设备、家具的配置。

第八条 本标准实行动态调整，市财政局将根据经济社会发



展、技术进步、物价水平和有关政策调整等因素，对标准适时予以更新和调整。

第九条 本标准自印发之日起施行，《榆林市市级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》（榆政财采发〔2019〕8号）同时废止。

附：1. 市级行政事业单位通用办公设备配置标准（2023年版）
2. 市级行政事业单位通用办公家具配置标准（2023年版）

附 1

市级行政事业单位通用办公设备配置标准

(2023 年版)

资产项目		配置标准		
		价格上限 (元/台、套)	配置数量上限	最低使用年限(年)
计算机	台式计算机 (含预装正版操作系统软件)	6000	非涉密单位配置数量上限按单位编制内实有人数的 120%计算；涉密单位配置数量上限按单位编制内实有人数的 150%计算。	6 年
	便携式计算机 (含预装正版操作系统软件)	7000	配置上限为单位编制内实有人数的 40%计算。外勤单位可以适当增加数量，同时相应减少台式机数量。	6 年
打印设备	A4 黑白打印机	1500	单位 A3 和 A4 打印机的配置数量上限按单位编制内实有人数的 60%计算，由单位根据工作需要选择配置 A3 或 A4 打印机。其中，A3 打印机配置数量上限按单位编制内实有人数的 10%计算。原则上不配备彩色打印机，确有需要的，经单位资产管理部门负责人同意后根据工作需要合理配置，配置数量上限按单位编制内实有人数的 3%计算。	6 年
	A4 彩色打印机	2500		6 年
	A3 黑白打印机	7600		6 年
	A3 彩色打印机	15000		6 年
	票据打印机	3000		6 年
复印设备	复印机	35000	编制内实有人数在 100 人以内的单位，每 20 人可以配置 1 台复印机，不足 20 人的按 20 人计算；编制内实有人数在 100 人以上的单位，超出 100 人的部分每 30 人可以配置 1 台复印机，不足 30 人的按 30 人计算。	6 年或复印 30 万张
	速印机	35000	编制内实有人数在 100 人以上独立发文单位可配备 1 台。	6 年
传真机		3000	1 台/单位内设机构(科、室等)	6 年



资产项目		配置标准		
		价格上限（元/台、套）	配置数量上限	最低使用年限(年)
影像设备	扫描仪	3000	配置数量上限按单位编制内实有人数的10%计算。	6 年
	投影仪 固定式	15000	配置数量上限按会议室面积 50 平米以上的配置 1 台。	8 年
	便携式	10000	便携式 1 台/单位，编制内实有人数超过 100 可增加 1 台，最高 5 台。	8 年
	数字照相机	7000	1 套/单位	10 年
	数码摄像机	7500	1 套/单位	10 年
空调机	办公用空调设备 1P	2800	15 平米以下，配置标准功率 1p, 每增加 15 平米增加 1p 功率的标准，根据实际办公面积核定。	10 年
		3000		10 年
		5000		10 年
		8000		10 年
其他设备	碎纸机(可带光盘粉碎功能)	950	1 台/单位内设机构(科、室等)	6 年



附 2

市级行政事业单位通用办公家具配置标准

(2023 年版)

资产品目			配置标准		
			价格上限 (元/套、组、个、把)	配置数量上限	最低使用年限(年)
办公桌	厅局级	4000	1 套 / 人	15	
		3000			
	处级及以下	1500	1 套 / 人		
		800			
沙发	三人/双人	3000	厅局级：1 个三人和 2 个单人沙发 或 1 个双人沙发，处级：1 个三人或 2 个单人沙发或 1 个双人沙发。总量不超过单位编制内实有人数 30%。	15	
	单人	1500			
	大茶几	1000	厅局级：2 个/人，处级：1 个/人。总量不超过单位编制内实有人数 30%。	15	
	小茶几				
办公椅	桌前椅		600	厅局级及处级：2 把/人。总量不超过单位编制内实有人数 50%。	15
	厅局级	2000	1 组 / 人	20	
		1500			
	文件柜				



书柜	厅局级	2000	1 组 / 办公室	20
	处级及以下	1500		
	保密柜	2500	根据保密规定和工作需要合理配置。	20
	衣橱(更衣柜)	1500	1 组 / 办公室	15
	茶水柜	1500	1 个 / 办公室	20
会议 室家 具	会议桌	使 用 面 积 50m ² 以 下 : 1600 元 / m ² 使 用 面 积 50-100m ² : 1200 元 / m ² 使 用 面 积 100m ² 以 上 : 900 元 / m ²	根据会议室使用面积合理配置 (含会议桌 1 组、与会议桌及会 议室大小匹配的会议椅、茶水 柜)。	20

榆林市财政局2023 年 9 月 28 日印发