

项目编号: XJZB-2025-12006

化龙山保护区野生动植物资源调查

竞争性磋商文件



采购单位: 陕西化龙山国家级自然保护区管理局

采购代理机构: 陕西雄建工程造价咨询有限责任公司

日期: 二〇二五年十一月



特别提醒

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。供应商须使用数字认证证书（CA 锁）对电子响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法在规定时间内解密响应文件的，按无效投标对待。

2、制作电子响应文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子响应文件。

3、递交电子响应文件。登录全国公共资源交易中心平台（陕西省安康市）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、为了保证远程不见面开标顺利进行，供应商需使用配备音响和拾音设备的电脑提前一个小时登录网络开标大厅（陕西省安康市）自行调试（“不见面开标大厅”登录网址：

<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）。并按照工作人员要求进行响应文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯 QQ 号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：40091017500。

5、评审过程中，磋商小组要求供应商提交多轮（最后）磋商报价时，供应商须登录全国公共资源交易平台（陕西省）在交易系统中提交多轮（最后）报价，并用数字认证证书（CA 锁）签章。

6、投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：

<https://download.bqpoint.com/download/downloadprodetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4>

7、相关操作培训请关注（陕西省公共资源交易中心）通知公告栏目，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页.服务指南.下载专区】中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》。

目 录

第一部分	投标邀请.....	4
第二部分	投标人须知前附表.....	7
第三部分	投标人须知.....	11
第四部分	服务内容及技术要求.....	35
第五部分	商务条款.....	38
第六部分	合同条款（格式）.....	40
第七部分	响应文件格式.....	45

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

化龙山保护区野生动植物资源调查的潜在供应商应在全国公共资源交易平台(陕西省 安康市)获取采购文件，并于2026年01月16日14时00分00秒(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况：

项目编号：XJZB-2025-12006

项目名称：化龙山保护区野生动植物资源调查

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,534,000.00 元

采购需求：

合同包1(化龙山保护区野生动植物资源调查)：

合同包预算金额：1,534,000.00 元

合同包最高限价：1,534,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他农林牧渔服务	野生动植物资源调查	1(批)	详见采购文件	1,534,000.00

本项目不接受联合体投标。

合同履行期限：自合同签订之日起1年内，提交全部项目成果和资料。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(化龙山保护区野生动植物资源调查)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 本项目为非专门面向中小型企业采购项目，需落实的政府采购政策为：

1) 《政府采购促进中小企业发展办法》(财库〔2020〕46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

2) 《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；

3) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)；

4) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)，有融资意向的投标企业请自行登录陕西省政府采购金融服务平台完善相关信息，
<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>；

5) 其他需要落实的政府采购政策，按国家相关规定执行。

3、本项目的特定资格要求：

合同包1(化龙山保护区野生动植物资源调查)特定资格要求如下:无。

三、获取采购文件

时间：2026年01月05日至2026年01月09日，每天上午08:00至12:00，下午14:00至18:00(北京时间，法定节假日除外)

途径：全国公共资源交易平台(陕西省 安康市)

方式：在线获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2026年01月16日14时00分00秒(北京时间)

地点：全国公共资源交易平台(陕西省 安康市)

五、开启

时间：2026年01月16日14时00分00秒(北京时间)

地点：本项目采用电子化投标及远程不见面开标，“不见面开标大厅”登录网址：
<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 投标须知：使用捆绑省交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息。
2. 投标人须在竞争性磋商文件获取时间下载扩展名为（*.SXSZF）的竞争性磋商文件，电子竞争性磋商文件获取截止时间为2025年01月09日18时00分，未在获取时间内下载电子竞争性磋商文件将导致投标被拒绝。
3. 未完成网上投标成功的或未在规定时间内在平台上下载文件的，导致无法完成后续流程的责任自负。
4. 本项目采用电子化投标、远程不见面开标，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》、《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009280095、4009980000。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：陕西化龙山国家级自然保护区管理局

地址：陕西省安康市镇坪县城关镇

联系方式：0915-8821525

2. 采购代理机构信息

名称：陕西雄建工程造价咨询有限责任公司

地址：陕西省安康市高新技术产业开发区万达安康之眼2-8幢1单元18层1820室

联系方式：18291543570

3、项目联系方式

项目联系人：张女士

电话：18291543570

陕西雄建工程造价咨询有限责任公司

2026年01月04日

成交单位参照《国家发展改革委关于降低部分建设项目建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)的规定,向陕西雄建工程造价咨询有限责任公司缴纳成交服务费。

成交服务费缴纳账户:

开户名称:陕西雄建工程造价咨询有限责任公司安康分公司

银行账号:2607066109200217569

开户行:中国工商银行股份有限公司安康高新学府支行

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	化龙山保护区野生动植物资源调查
2	采购内容	陆生脊椎野生动物资源调查 1 项（哺乳动物、鸟类、两栖类和爬行类动物专项调查）、野生植物资源调查 1 项（种子植物和苔藓植物专项调查）、历史调查数据整合 1 项（林麝专项调查、蕨类植物资源等调查和红外相机监测数据），制作标本 150 份（腊叶标本 100 份，50 份保色保鲜浸制标本），正式出版（含 ISBN 书号）保护区陆生脊椎野生动物资源调查报告和野生植物资源调查报告各 500 册。具体服务内容详见“第四部分 服务内容及技术要求”。
3	最高限价	1,534,000.00 元。投标人所报投标报价不得超过本项目最高限价，否则按无效文件处理。
4	合同履行期限	自合同签订之日起 1 年内，提交全部项目成果和资料。
5	服务质量要求	合格，须符合国家标准、相关行业标准以及有关政策规定和采购人要求。
6	项目地点	陕西化龙山国家级自然保护区全境及周边
7	资格审查方式	资格后审
8	投标人资质要求	<p>（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力：提供登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供承诺书；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供承诺书；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供承诺书；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书。</p> <p>（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>（1）本项目为非专门面向中小型企业采购项目，需落实的政府</p>

		<p>采购政策为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 《政府采购促进中小企业发展办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）； 2) 《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）； 3) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）； 4) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），有融资意向的投标企业请自行登录陕西省政府采购金融服务平台完善相关信息， http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/； 5) 其他需要落实的政府采购政策，按国家相关规定执行。 <p>3、本项目的特定资格要求：无。</p>
9	现场踏勘	自行踏勘，未踏勘现场造成的一切后果由投标人自行承担。（一切费用自理）。
10	是否接受联合体投标	否
11	磋商时间和地点	<p>磋商时间：2026年01月16日14时00分（同投标截止时间）</p> <p>磋商地点：本项目采用电子化投标及远程不见面开标，“不见面开标大厅”登录网址： http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login。</p>
12	磋商截止时间	本项目采用电子投标，电子竞争性磋商响应文件（*.SXSTF）可于2026年01月16日14时00分前任意时间段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。
13	响应文件有效期	90日历天（从提交竞争性磋商响应文件日起计算）。

14	响应文件份数	电子竞争性磋商响应文件壹份 (*.SXSTF)
15	评分办法	综合评分法，具体内容详见第三部分“投标人须知”第五项磋商与评审第 3.2.6 条。
16	磋商小组构成	根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律规定组建磋商小组。
17	答疑	如有疑问，投标人需书面提出，经采购人收集问题后，统一答疑。
18	保密	有关本项目资料的使用，必须遵守国家保密规定，并且不得用于本项目以外用途。
19	项目属性	服务
20	知识产权	构成本磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交单位响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。 成交单位须保障采购人在使用文件或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，成交单位须与第三方交涉并承担可能产生的责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，成交单位应赔偿该损失。
21	特别提醒	1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。供应商须使用数字认证证书（CA 锁）对电子响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法在规定时间内解密响应文件的，按无效投标对待。 2、开标评标过程中，投标单位应全程参加开评标会议，积极响应采购人或采购代理机构的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因投标单位原因导致 15 分钟内无法与其建立起联系的，即视为放弃交互的权利，投标单位认可采购人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。

	<p>3、开评标全过程中，各投标人必须确保参与远程不见面开标的人为竞争性磋商响应文件中的被授权代理人或法定代表人，并保持始终为同一个人，中途不得更换。在进行废标、磋商、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的被授权代理人或法定代表人，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>4、制作电子响应文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子响应文件。</p> <p>5、递交电子响应文件。登录全国公共资源交易中心平台（陕西省安康市）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>6、为了保证远程不见面开标顺利进行，供应商需使用配备音响和拾音设备的电脑提前一个小时登录网络开标大厅（陕西省安康市）自行调试（“不见面开标大厅”登录网址：http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login。并按照工作人员要求进行响应文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯QQ号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：40091017500。</p> <p>7、评审过程中，磋商小组要求供应商提交多轮（最后）磋商报价时，供应商须登录全国公共资源交易平台（陕西省）在交易系统中提交多轮（最后）报价，并用数字认证证书（CA锁）签章。</p> <p>8、投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：https://download.bqpoint.com/download/downloadprodetail1.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4</p>
--	---

	9、相关操作培训请关注（陕西省公共资源交易中心）通知公告栏目，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页.服务指南.下载专区】中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》。
--	---

第三部分 投标人须知

一、总则

1. 采购依据

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家现行有关法律法规执行。

2. 适用范围

本竞争性磋商文件适用于本次磋商活动的全过程。

3. 合格投标人的资格条件

3.1 依照《中华人民共和国公司法》注册、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关该行业必备资质，具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本竞争性磋商文件各项规定的国内投标人均可参加报价。

3.2 投标人必须是已在中国境内依法登记注册并仍有效存续的投标人。

3.3 资质要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力：提供登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证件）；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供承诺书；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供承诺书；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供承诺书；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

- （1）本项目为非专门面向中小型企业采购项目，需落实的政府采购政策为：
 - 1) 《政府采购促进中小企业发展办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
 - 2) 《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《关于

建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

3) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

4) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），有融资意向的投标企业请自行登录陕西省政府采购金融服务平台完善相关信息，<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>；

5) 其他需要落实的政府采购政策，按国家相关规定执行。

（三）本项目的特定资格要求：无。

3.4 投标人如有下列情形之一的按废标处理：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本采购项目提供采购代理服务的；
- (3) 与本采购项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (4) 与本采购项目采购代理机构相互控股或参股的；
- (5) 与本采购项目采购代理机构相互任职或工作的；
- (6) 被责令停业的；
- (7) 被暂停或取消投标资格的；
- (8) 被省级或采购项目备案地司法部门或建设行政主管部门作行政处罚（或不良行为记录），但不在其行政处罚期（或不良行为记录期）内的除外。

4. 报价费用 投标人应当承担参与本次磋商活动发生的相关费用，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 通知 对与本项目有关的通知，代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真、电子邮件等，下同）或以在本次磋商公告刊登的媒体上发布公告的形式送达所有已登记备案并领取了竞争性磋商文件的投标人，联系方式以投标人的登记为准。收到通知的投标人应书面方式立即予以回复确认。因登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，代理机构不承担相关责任。

6. 其他 竞争性磋商文件以下简称“磋商文件”，竞争性磋商响应文件以下简称“响应文件”。磋商文件的解释权归采购代理机构。如发现竞争性磋商文件内容中与现行的法律法规不相符合的情况，以现行的法律法规为准。

二、磋商文件

1. 磋商文件的内容

1.1 磋商文件由下列七部分内容组成：

第一部分 投标邀请；

第二部分 投标人须知前附表；

第三部分 投标人须知；

第四部分 服务内容及技术要求；

第五部分 商务条款；

第六部分 合同条款；

第七部分 响应文件格式。

1.2 投标人应详细阅读磋商文件的全部内容。如果不能按照磋商文件要求提交全部资料或者不能对磋商文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致报价被拒绝或无效报价处理。

2. 磋商文件的澄清和修改

2.1 提交首次响应文件截止之日前，招标代理机构可以用更正公告（或变更公告）的方式对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，并将在指定的信息发布媒体上发布。

2.2 更正公告（或变更公告）的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构将在提交首次响应文件截止之日 5 日前发布更正公告（或变更公告）或补充通知，并以书面形式通知所有接收磋商文件的投标人，不足 5 日的，将顺延提交首次响应文件截止之日。

2.3 更正公告（或变更公告）作为磋商文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。

三、竞争性磋商响应文件及编制要求

1. 响应文件的语言和计量单位

1.1 投标人提交的资格证明文件、商务技术文件，包括技术资料等中的说明以及投标人与代理机构就有关报价的所有来往函件，均应使用中文简体字。

1.2 响应文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

2. 编制要求

2.1 投标人应认真阅读磋商文件的所有内容，严格按照磋商文件的要求编制和提供竞争性磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使竞争性磋商响应文件对磋商文件作出实质性响应。如果投标人在竞争性磋商响应文件中没有按照磋商

文件要求提交全部资料或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应，其磋商将被拒绝。

2.2 投标人提交的磋商响应文件（包括服务方案）以及投标人与招标代理机构就有关磋商的所有来往函电均应以中文书写。

2.3 文件的制作和签名

2.3.1 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。

2.3.2 编制电子磋商响应文件时，应使用最新发布的电子磋商文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子磋商响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。磋商响应文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。

（1）电子磋商文件下载

投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子磋商文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子磋商文件（*.SXSCF），使用旧版电子磋商文件制作的电子磋商响应文件，系统将拒绝接收。

（2）电子磋商文件需要使用专用软件打开、浏览

投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(8.0.1.12)》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子磋商文件。软件操

作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）磋商响应文件制作软件操作手册》，下载网址：
<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>；

（3）制作电子磋商响应文件

电子磋商响应文件同样需要使用上述专用软件进行编制。若磋商响应文件签章后，导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用查看磋商响应文件工具打开未加密的磋商响应文件重新导出。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或

致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、40091017500。

3. 竞争性磋商响应文件构成和格式

3.1 本项目采用电子化评审系统。

3.2 投标人应按照第七部分提供的格式编写竞争性磋商响应文件，不得缺少磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

4. 磋商报价

4.1 磋商报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。供应商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，磋商文件未列明，而供应商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。投标人的投标报价不得超过最高限价，否则按无效文件处理。

4.2 承包人因承包本合同项目需缴纳的一切税费均由承包人承担。

4.3 除非磋商文件另有规定，只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

4.4 报价包括为完成本项目所包含的全部内容。参加投标的企业，可根据本单位的成本、管理水平、并充分考虑项目实施期间可能会遇到的市场风险等因素；在确保服务期限、质量的前提下，进行自由竞争报价。

4.5 投标人所报的磋商报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

4.6 最低报价不是成交的唯一依据。

4.7 投标人不得以低于成本的报价参加投标。当磋商小组认为某个投标人的磋商价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，可要求该投标人在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，磋商小组认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标应作废标处理。

4.8 知识产权

a) 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

b) 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

c) 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在竞争性磋商响应文件

中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

d) 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

5. 磋商货币

5.1 投标人提供报价以人民币为货币单位。

6. 响应文件填写说明

6.1 投标人应详细阅读磋商文件的全部内容。竞争性磋商响应文件应对磋商文件中的内容做出实质性和完整性响应。

6.2 投标人未提供技术资料或提供资料不详的，磋商小组有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定时间内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，磋商小组有权作无效报价处理。

6.3 投标人必须保证竞争性磋商响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受磋商小组对其中任何资料进一步审查的要求。

6.4 竞争性磋商响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须加盖投标人公章及法定代表人或其授权代表签字。因竞争性磋商响应文件字迹模糊或表达不清所引起的不利后果由投标人自行承担。

6.5 投标人之间不得相互串通报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购单位或者其他投标人的合法权益。

7. 响应文件的有效期

7.1 竞争性磋商响应文件有效期为磋商之日起九十（90）个日历日（成交单位的磋商响应文件有效期与合同有效期一致）。投标人的竞争性磋商响应文件有效期比磋商文件规定短的将被视为非响应性而予以拒绝。

7.2 在特殊情况下，在原竞争性磋商响应文件有效期期满之前，采购单位可征得投标人同意延长竞争性磋商响应文件有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

8. 响应文件的签署及其他规定

8.1 投标人应提交电子磋商响应文件壹份（*. SXSTF）。

8.2 竞争性磋商响应文件按磋商文件要求加盖投标人公章并由法定代表人或委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的，在竞争性磋商响应文件中须同时提供法定代表人授权委托书。

8.3 竞争性磋商响应文件字迹应清晰易于辨认。

8.4 除投标人对磋商响应文件错处做必要修改外，磋商响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人的法定代表人或其授权代表在修改处签字后才有效。

8.5 磋商响应文件因表述不清所引起的后果由投标人负责。

四、响应文件的提交

1、供应商必须在磋商文件规定的响应文件递交截止时间之前，将响应文件上传至全国公共资源交易平台（陕西省安康市）；

2、响应文件递交截止时间系统将自动关闭上传通道；

3、本项目不接受邮寄或现场递交的纸质响应文件；

4、电子磋商响应文件递交与解密

4.1 电子文件递交

电子磋商响应文件可于提交磋商响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”]，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子磋商响应文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

4.2 电子文件的开启和解密

4.2.1 开标时，按照工作人员要求进行远程解密，使用电子磋商响应文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）自行解密电子磋商响应文件（超过系统默认解密时间未解密成功的视为解密失败，其磋商响应文件按无效文件处理），投标单位须在解密时间规定内完成标书解密。所有投标单位解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。如因供应商自身原因造成无法在规定时间内解密响应文件的，按无效响应对待。

5. 提交响应文件截止时间

5.1 电子竞争性磋商响应文件须按照磋商文件规定的时间上传至全国公共资源交易平台（陕西省安康市），在提交竞争性磋商响应文件截止时间以后，系统将拒绝接收投标人的电子竞争性磋商响应文件。

5.2 参加报价的投标人代表（法定代表人或被授权代理人）应在不见面开标系统中签到，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页.服务指南】。

下载专区】中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》。

5.3 采购代理机构可以按本须知第二项“磋商文件”第2条规定，通知因修改竞争性磋商文件而适当延长磋商截止期。在此情况下，采购单位和投标人受磋商截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

6. 竞争性磋商响应文件有效性

6.1 竞争性磋商响应文件有下列情况之一者将视为无效：

- (1) 未加盖投标人公章和法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- (2) 未按竞争性磋商文件要求提交资格证明文件或未通过竞争性磋商响应文件有效性审查的；
- (3) 提交的竞争性磋商响应文件有效期短于竞争性磋商文件规定有效期的；
- (4) 未按磋商小组要求对竞争性磋商响应文件进行澄清（说明或者更正）的；
- (5) 磋商小组对竞争性磋商响应文件评审后，认为在有效性、完整性和响应程度方面没有实质性响应竞争性磋商文件的或有重大缺项漏项，明显不符合技术规格、技术标准的要求的；
- (6) 重新提交的竞争性磋商响应文件没有实质性响应竞争性磋商文件的。
- (7) 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的竞争性磋商响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；
- (8) 磋商报价大于最高限价，或者磋商报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；
- (9) 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询到相关主体失信记录的（截止时间点为投标截止时间，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动。）；
- (10) 不符合现行法律法规和竞争性磋商文件规定的其他实质性要求的。

6.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或个人办理磋商事宜；
- (3) 不同投标人的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同

一人；

（4）不同投标人的竞争性磋商响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的竞争性磋商响应文件互相混传。

7. 磋商响应文件的修改和撤回

7.1 投标人在递交磋商响应文件后，磋商截止时间前，可以修改或撤回其磋商响应文件。

7.2 在磋商截止日期之后，投标人不得对其磋商响应文件做任何修改。从磋商截止期始至磋商文件确定的磋商响应文件有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其磋商响应文件，否则投标人的失信行为将被纳入诚信记录。

五、磋商与评审

1. 磋商响应文件开启和评审

1.1 采购代理机构组织磋商、评审工作，磋商整个过程接受监督部门的监督。

1.2 首先由各投标人提前至少1小时登录远程开标大厅，并调试设备至正常状态。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，使用电子磋商响应文件加密时所用的数字认证证书（CA锁）自行解密电子磋商响应文件，投标单位须在解密时间规定内完成标书解密。

1.3 采购代理机构将对在整个磋商会议现场、评审过程进行摄像及文字记录，并存档备查。

1.4 评审时，由采购人或采购代理机构对递交磋商响应文件的各供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等信用主体网站进行信用查询（截止时间点为投标截止时间），并将查询结果进行截图或拍照，作为证据留存。查询到相关主体失信记录的（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的）供应商，采购人将拒绝其参与政府采购活动。

1.5 在开标环节出现下列情况之一的，其电子磋商响应文件视为无效文件：

（1）供应商拒绝对电子磋商响应文件进行解密的；

（2）因供应商自身原因（如未带CA锁、或所带CA锁与制作电子磋商响应文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版磋商文件编制磋商响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密磋商响应文件的；

- (3) 上传的电子磋商响应文件无法打开的;
- (4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

1.6 特殊情形下的应急处置

(1) 在开标、评审过程中,如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时,将按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》执行。《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》链接:

<http://ak.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20210730/71d9e716-cb77-45ad-b689-f7d151fb8a85.html>

(2) 因投标人(含供应商、投标人、竞买人等)自身问题,电脑遭遇网络堵塞、病毒入侵、硬件故障或者数字证书遗失、遗忘等原因导致不能正常参与电子交易活动的,后果由投标人承担。

2. 磋商小组

2.1 采购单位将按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定组建磋商小组。

2.2 磋商小组由采购人代表及评审专家组成,评审专家从政府采购专家库中随机抽取产生。

2.3 磋商小组负责磋商工作,对磋商响应文件进行审查和评估,并向采购单位提交书面提交评审报告,推荐成交候选人。

2.4 文件开启后,直到向成交的投标人授予承包合同为止,凡与审查、澄清、评价和比较磋商的有关资料及授标意见等内容,磋商小组均不得向其他投标人及与磋商无关的其他人透露。

3.2 磋商程序:

磋商的全过程分为第一次报价、资格审查、符合性审查、磋商过程、最后报价、详细评审六个阶段。第一次报价与最后报价均采取集中报价形式。

3.2.1 磋商报价依据规定均不予以公布。

3.2.2 资格审查

本次磋商所要求的必备资质证明文件,缺其中任意一项达不到磋商文件要求的,均按无效文件处理。

附: 资格审查标准

序号	必备资质证明文件	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）复印件加盖投标企业公章。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供承诺书。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺书。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供承诺书。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书。

资格审查由采购人授权磋商小组进行评审。

3.2.3 符合性审查

3.2.3.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，出现下列情况的按无效文件处理。

(1) 各投标人未经过正常渠道获取磋商文件，或参加磋商的各投标人名称与获取磋商文件时登记的单位名称不符。

(2) 响应文件要求加盖投标人公章或签字处未执行文件规定、响应文件有效期未能达到磋商文件的要求的。

(3) 投标人未提供法定代表人授权书（法定代表人直接参加磋商的除外）或授权书不符合磋商文件要求的。

(4) 投标报价不符合唯一性要求或投标价和分项报价不合理、低于成本，无法保证服务、货物、工程质量和诚信履约或超出采购预算或磋商文件规定的最高限价。

(5) 提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明、证件），开具虚假业绩，除按无效文件处理外，按有关规定进行相应的处罚。

(6) 磋商方案出现严重漏项，造成项目整体方案缺陷，已影响到该项目的实施。

(7) 在重大项目履约过程中有不良记录，不能按期履约的或在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

(8) 符合磋商文件规定的其他无效条款的。

附：符合性审查标准

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	与营业执照一致
2	竞争性磋商响应文件盖章和标记	符合第三部分“投标人须知”规定
3	竞争性磋商响应文件格式	符合第七部分“响应文件格式”的要求
4	法定代表人授权书	提供法定代表人授权书(附法定代表人身份证复印件)及被授权代理人身份证复印件(法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件)
5	投标报价	同时满足以下条款： (1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价； (3) 投标价和分项报价合理、不低于成本，能保证服务、货物、工程质量和服务履约。
6	投标有效期	90 日历天(从提交竞争性磋商响应文件日起计算)
7	投标内容	符合第四部分“服务内容及技术要求”
8	合同条款	完全理解并接受磋商文件合同基本条款的要求
9	商务响应	符合第五部分“商务条款”规定
10	信用记录	在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询主体失信记录(截止时间点为投标截止时间)， 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、 政府采购严重违法失信行为记录名单【以评审现场查询结果为准】。

3.2.3.2 磋商小组在对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

3.2.3.3 磋商小组要求投标人澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作

出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

3.2.4 磋商过程

(1) 磋商小组所有成员应当与单一投标人分别进行磋商，并给予所有参加磋商的投标人平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(3) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的投标人。

(4) 投标人应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

3.2.5 最后报价

(1) 通过符合性审查后，磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，磋商结束后，在接收到采购代理机构工作人员指令后，所有实质性响应的投标人应使用企业CA（主锁，否则无法完成网络报价）登录全国公共资源交易平台（陕西省）在交易系统中提交多轮（最后）报价，并用数字认证证书（CA锁）签章。具体操作如下：

①插入CA锁，登录陕西省公共资源交易平台网站(<http://www.sxggzyjy.cn/>)；

②点击右上角“我的项目”，选择本次开标项目，点击“项目流程”；

③点击“网上报价”；

④报价：点击  报价，输入金额（注意大小保持一致）；

⑤签章查看：点击 ，选择“单页签章”，点击报价表右下角签章；

⑥确认无误如图：



注：各供应商应在规定时间内提交最后报价，若因自身原因未能在规定时间内提交最后报价，由此带来的后果，供应商应自行承担。

(2) 磋商文件不能详细列明采购标的服务要求，需经磋商由投标人提供最终服务方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上投标人的服务方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

(3) 最后报价是投标人磋商响应文件的有效组成部分。

(4) 通过符合性评审的投标人，方可进入最后报价。

(5) 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①全国公共资源交易平台（陕西政府采购交易系统）或安康不见面开标大厅系统中报价与响应文件中报价不一致的，以响应文件中报价为准；

②响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

⑥报价方式为优惠率、折扣率或费率，并以此为依据计算报价的。若最终报价金额与据此计算出的金额不一致，则以该优惠率、折扣率或费率为准，对报价金额进行修正。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.2.6 响应文件的详细评审

3.2.6.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的投标人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的投标人的响应文件进行评分。

3.2.6.2 评标办法：综合评分法。

(1) 本项目非单一产品采购项目，须根据采购项目技术构成、履约能力、服务价格比重等合理确定服务单位，本项目评标办法为综合评分法。

(2) 评价和比较以竞争性磋商响应文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从“投标报价”、“商务响应”、“实施方案”、“技术方案”、“人员配备”、等方面进行评审赋分。

(3) 附：评分标准

评审总分值为 100 分, 以评标总得分最高的投标人作为拟成交投标人。

具体分值如下:

序号	评审内容	分值	评分标准
1	投标报价	10 分	价格分采用低价优先法计算, 即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评审基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分= (评审基准价/投标报价) × 10
2	商务响应	5 分	经过有效性和符合性审核合格的投标人, 对商务要求完全响应磋商文件要求的计 3 分。商务偏离表中有优于情况的计 5 分。无响应或部分响应的不计分。
3	实施方案	10 分	投标人应在充分了解本项目需求、目标任务的情况下, 提供总体实施方案, 要求内容准确、全面、逻辑严密、思路清晰、工作方案可行, 包括但不限于总体实施方案、工作流程、突发事件的应急预案及措施等。 (1) 实施方案内容全面合理、完整详尽, 除对上述要求内容逐条详细说明外, 对本项目实施各环节阐述全面详细、思路清晰, 且完全符合本项目实际情况和采购方预期要求的计 7-10 分; (2) 实施方案内容全面合理、完整详尽, 对上述内容逐条详细说明, 且完全符合本项目实际情况和采购方预期要求的计 4-6.99 分; (3) 实施方案基本全面完善、合理可行, 对上述内容未逐条详细说明, 基本能够满足项目实际情况但细节待完善的计 2-3.99 分; (4) 实施方案欠合理, 存在部分缺陷和不足, 存在明显不合理的情况, 所描述的内容与项目实际情况不符的计 0-1.99 分。
4	技术方案	15 分	本项目主要包括陆生脊椎野生动物资源调查、野生植物

		<p>资源调查、标本制作及正式出版保护区野生动植物资源调查报告等。技术方案应围绕采购需求及项目实际情况编制。</p> <p>(1) 技术方案内容全面合理、完整详尽,对本项目各环节阐述全面详细、思路清晰,且完全符合本项目实际情况和采购方预期要求的计 11-15 分;</p> <p>(2) 技术方案内容全面合理、完整详尽,且完全符合本项目实际情况和采购方预期要求的计 7-10.99 分;</p> <p>(3) 技术方案基本全面完善、合理可行,基本能够满足项目实际情况但细节待完善的计 2-6.99 分;</p> <p>(4) 技术方案欠合理,存在部分缺陷和不足,存在明显不合理的情况,所描述的内容与项目实际情况不符的计 0-1.99 分。</p>
5	人员配备	<p>1、本项目配备人员每提供一个高级职称（林业或农林生物相关专业）计 1.5 分,每提供一个中级职称（林业或农林生物相关专业）计 1 分,计满 7.5 分为止。</p> <p>2、针对本项目成立实施组织机构,提供拟投入本项目组成人员一览表及拟投入人员配备情况说明,要求项目负责人及各岗位人员配置合理充足、职责明确,且岗位配置合理全面。</p> <p>(1) 人员配备充足,专业配置合理全面,能全面高效地完成本项目的计 3-4.5 分;</p> <p>(2) 人员配备及专业配置基本合理,满足本项目基本工作需要的计 1-2.99 分;</p> <p>(3) 人员配备及专业配置不足,无法满足本项目基本工作需要的计 0-0.99 分;</p>
6	重难点分析及合理化建议	<p>根据本项目相关需求,充分合理利用现有数据及资料,分析本项目重点、难点工作,并提出合理化建议。</p> <p>(1) 对项目需求进行深化分析,对关键步骤、环节提出合理的建议且内容准确全面,思路清晰,逻辑严密,满足技术要求,符合相关规范及地方法规政策要求,有较强</p>

			的指导性及可操作性的计 7-9 分； (2) 所描述内容基本符合实际情况，合理可行但细节不完善的计 3-6.99 分； (3) 内容不全面，条理混乱，不符合项目实际情况的计 1-2.99 分。 (4) 未进行描述的本项不得分。
7	服务质量保证措施	5 分	成果应满足本项目服务内容，具备完善的质量保证措施。投标人针对本项目及采购人实际需求提供详细具体可行的服务措施承诺，有详细的质量保证承诺书。 (1) 措施编制科学合理、完善详尽，可行性强的计 4-5 分； (2) 措施编制基本合理完善、基本可行的计 2-3.99 分； (3) 措施编制存在部分缺陷和不足的计 0-1.99 分； (4) 未进行描述的本项不得分。
8	项目进度计划及保证措施	5 分	提供针对本项目的项目进度计划及保证措施。要求保证措施科学合理、切实可行，进度计划节点清晰，控制措施科学合理、完善详尽，能满足采购人提出的项目进度要求。 (1) 进度计划编制科学合理、完善详尽，可行性强的计 4-5 分； (2) 进度计划基本满足要求，控制措施基本合理的计 2-3.99 分； (3) 进度计划及控制措施不完善、可操作性不强的计 0-1.99 分； (4) 未进行描述的本项不得分。
9	拟投入设备	8 分	提供拟投入本项目的设备包括但不限于北斗定位仪、照相机、卷尺、测绳、测距仪、标本夹等，分列详细，具有合理性、实用性、先进性且满足调查要求 (1) 能够完全满足本次采购要求保证本次服务质量计 5-8 分； (2) 配置一般，只能满足本次采购基本要求计 2-4.99 分； (3) 配置不合理，不满足本次采购要求计 0-1.99 分。

10	保密措施	5分	<p>供应商具有完善的国家法律法规规定的保密制度和措施，全面保证采购信息不泄密，并提供保密承诺。</p> <p>(1) 措施全面合理、完整详尽，符合本项目实际情况且提供保密承诺的计 3-5 分；</p> <p>(2) 措施存在部分缺陷和不足的计 0-2.99 分。</p>
11	后期服务配合计划	5分	<p>后期服务配合计划完备、可行性强，能满足采购人要求，为采购人提供相关技术咨询、优化建议等措施，配合采购人提供相应的成果及相关材料；配合采购人完成成果验收等相关工作。</p> <p>(1) 后期服务配合计划完备、可行性强、可操作性强、细节描述详细且响应及时的计 4-5 分；</p> <p>(2) 后期服务配合计划完备、细节描述存在不足且响应及时性差的计 2-3.99 分；</p> <p>(3) 后期服务配合计划存在不足的计 0-1.99 分；</p> <p>(4) 未进行描述的本项不得分。</p>
12	业绩	6分	<p>提供投标人近三年（2022年12月至今）类似业绩，每份计 2 分，计满 6 分为止。</p> <p>（以合同签订时间为准，提供合同及中标通知书复印件加盖投标人公章）。</p>
13	技术培训	5分	<p>针对本项目提供切实可行的人员培训计划，对保护区工作人员开展野生动植物资源调查技术培训，提供完整的培训方案。</p> <p>(1) 培训计划详细完善、可操作性强且满足竞争性磋商文件要求的计 3-5 分；</p> <p>(2) 培训计划基本满足竞争性磋商文件要求但细节待完善的计 0-2.99 分；</p> <p>(3) 未进行描述的本项不得分。</p>

注：若投标人提供虚假资料，一经查实，如若成交，取消其成交资格，并报主管部门予以通报并进行相应处罚。

(4) 投标人的竞争性磋商响应文件中须提供与以上评分因素相关的证明材料。

如果发现有弄虚作假的，磋商小组将取消其投标资格。

(5) 特殊情况处理：评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序由磋商小组采用无记名投票的方

式推荐。

4. 本项目需要落实的政府采购政策

4. 1 投标企业政府采购政策

1) 中小企业落实政府采购政策

①中小企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定。

②在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业），享受中小企业扶持政策：

- A. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- B. 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- C. 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

其中在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

③投标人应同时出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，由评审委员会审定，符合条件的企业享受政府采购政策。

2) 监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业。

3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发

展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

4.2 投标产品政府采购政策

1) 节能产品依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库【2019】19号）的规定为准。

2) 环境标志产品依据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库【2019】18号）的规定为准。

3) 投标人在竞争性磋商响应文件中对所投标产品列入节能、环保、环境标志品目清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于品目清单内产品的证明资料（提供节能环保环境标志产品认证机构出具的证明文件，节能环保环境标志产品认证机构参照国家市场监督管理总局发布的《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》），未在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比的或未提供节能、环保、环境标志产品的证明资料的不给予优惠。

4) 若节能、环保、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

5) 同一地段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于品目清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

4.3 价格优惠比例

1) 投标企业优惠比例

①未预留份额专门面向中小企业的货物、服务采购项目：符合竞争性磋商文件规定的小微企业优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除（不重复优惠，最高为 10%），用扣除后的价格参与评审。

②未预留份额专门面向中小企业的工程采购项目：符合竞争性磋商文件规定的小微企业优惠条件的投标人，价格给予 3%的扣除（不重复优惠，最高为 3%），用扣

除后的价格参与评审。

③接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，货物和服务项目可给予联合体或者大中型企业的报价 4%（工程项目为 1%）的扣除（不重复优惠，货物和服务最高为 4%，工程项目为 1%），用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

④适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

注：①专门面向中小企业的项目不享受上述价格优惠政策；
②享受中小企业政府采购扶持政策（专门面向中小企业采购的项目或小微企业享受上述价格优惠政策）获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2) 投标产品优惠比例

投标产品为节能、环保、环境标志品目清单中的产品，符合竞争性磋商文件要求的，价格给予 3%的扣除（不重复优惠，最高为 3%），用扣除后的价格参与评审。

3) 同时为节能产品、环境标志产品和两型产品的，由供应商选择其一享受评审优惠；只有同时又符合国家促进中小企业发展政策的，可以重复享受评审优惠。同一项目中只有部分产品属于评审优惠政策范围的，评审时指对该部分产品实行优惠。

4.4 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库【2011】124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的投标人提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。中标（成交）投标人缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；投标人如果需要融资贷款服务的，可凭中标（成交）通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登录陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。

4.5 供应商为中小企业的,可依据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)申请信用融资,供应商获得政府采购合同后,凭政府采购合同向银行提出融资申请。并根据各银行提供的方案,自行选择符合自身情况的金融产品,银行根据供应商的申请开展尽职调查,合理确定融资授信额度。如融资金额未超过政府采购合同金额的,银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保,或附加其他任何形式的担保条件。银行为参与政府采购融资的供应商提供的产品,应以信用贷款为主,贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平,并将产品信息(包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额)等在陕西政府采购网予以展示。具体可登录

<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi> (陕西省政府采购信用融资平台)查看办理。

5. 确定成交候选投标人

5.1 本次采用综合评分法,磋商小组按照公开、公平、公正、诚信的原则对待每位投标人,在全部满足磋商文件实质性要求前提下,按评审得分结果由高至低排序推荐3名成交候选投标人,并编写评审报告。

5.2 采购人根据磋商小组评审报告和采购代理机构的《报送评审结果的函》推荐的候选投标人,确定成交单位,并出具《定标复函》。

6. 磋商保密

6.1 在磋商期间,任何人不得透露与磋商有关的其他投标人的技术资料、价格和其他信息。

6.2 在磋商期间,投标人企图影响代理机构或磋商小组的任何活动,将导致报价被拒绝,并承担相应的法律责任。

6.3 磋商结束后,参与评审的所有人员不得带走与法律法规要求违背的任何资料。

六、签订合同

1. 成交通知

1.1 成交单位确定之日起2个工作日内,代理机构将在刊登本次磋商公告的媒体上发布成交公告,并同时以书面形式向成交单位发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交单位具有同等法律效力。成交通知书发出以后,采购人改变成交结果或者成交单位放弃成交,应当承担相应的法律责任。

1.2 代理机构对未成交的投标人不作未成交原因的解释。

1.3 成交通知书是合同的组成部分。

2. 成交服务费

成交单位参照《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)的规定,向陕西雄建工程造价咨询有限责任公司缴纳成交服务费。

成交服务费缴纳账户:

开户名称:陕西雄建工程造价咨询有限责任公司安康分公司

银行账号:2607066109200217569

开户行:中国工商银行股份有限公司安康高新学府支行

3. 签订合同

3.1 成交单位应在接到成交通知书之日起25日历日内按照竞争性磋商文件、响应文件及评审过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交单位不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3.2 采购单位在授予合同时有权在10%的幅度内对磋商文件规定的工程数量和服务予以增加或减少,但不得对单价或其它的实质性条款和条件做任何改变。

3.3 如果成交人没有按照上述第六项“签订合同”第3.1条规定执行,采购单位将有充分理由取消该成交决定,将成交单位的失信行为纳入诚信记录。在此情况下,采购单位可将合同授予综合得分排序名列下一个的投标人,或重新招标。

七、保密和披露

1. 保密

投标人自领取磋商文件之日起,须承诺承担对本采购项目的保密义务,不得将因本次磋商获得的信息向第三人外传。

2. 披露

2.1 代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

2.2 在代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下,代理机构无须事先征求投标人/成交人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/成交人的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等,但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料,以及投标人/成交人已经泄露或公开的,无须再承担保密责任。

八、质疑与投诉

1. 质疑。投标人对本次采购活动有疑间的，应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人提出的质疑应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定处理提供书面质疑材料，否则采购人或采购代理机构有权不予受理。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm。

质疑函接收方式：书面形式

联系人：张女士

联系方式：18291543570

地址：陕西省安康市高新技术产业开发区万达安康之眼 2-8 框 1 单元 18 层 1820 室

2. 投诉。投标人和其他厉害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督机构投诉。

九、投标人违规处罚

1. 本项目如果发生下列情况采购代理机构将报请监督管理机构批准变更招标方式或重新组织招标：

- (1) 有效投标人不足三家；
- (2) 磋商小组三分之二以上的评委认定所有投标报价存在价格不实的现象；
- (3) 有证据证明有围标现象的发生。
- (4) 因重大变故，招标任务取消的。

2. 投标人有下列情形之一的，成交无效，同时代理机构将提请政府采购监管部门，依据政府采购法律法规的规定作出处理。

- (1) 提供虚假材料谋取成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其他投标人恶意串通的；
- (4) 投标截止时间后投标人撤回其报价的；
- (5) 在磋商期间，影响代理机构或磋商小组正常磋商的；
- (6) 成交后未按本竞争性磋商文件要求签约或与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议的；
- (7) 投标人未按竞争性磋商文件规定和合同约定履行义务的；

(8) 法律法规规定的其它事项。

第四部分 服务内容及技术要求

一、建设内容

陆生脊椎野生动物资源调查1项（哺乳动物、鸟类、两栖类和爬行类动物专项调查）、野生植物资源调查1项（种子植物和苔藓植物专项调查）、历史调查数据整合1项（林麝专项调查、蕨类植物资源等调查和红外相机监测数据），制作标本150份（腊叶标本100份，50份保色保鲜浸制标本），正式出版（含ISBN书号）保护区陆生脊椎野生动物资源调查报告和野生植物资源调查报告各500册。

二、调查背景

保护区地处我国北、中亚热带的分界线，气候温暖湿润，地理位置相对封闭，海拔落差大，动植物种类和植被类型多样，是天然的基因库之一。保护区在2010年开展过综合科学考察，距今已15年未开展综合科学考察研究，但近几年开展过昆虫资源调查、林麝资源专项调查、大型真菌资源调查和蕨类植物资源调查，为了能全面掌握辖区内野生动植物等生物资源物种、分布及栖息状况，本项目计划开展保护区野生动植物资源调查研究，主要包括陆生脊椎野生动物资源调查、野生植物资源调查，调查时间为1年，掌握保护区野生动植物等生物资源的种类、分布区、变化情况及生存环境的动态状况。

三、野生动物资源调查

野生动物是自然资源的重要组成部分，也是重要的生态资源，在自然生态系统中发挥着不可替代的作用。优越的自然地理条件孕育了陕西化龙山国家级自然保护区丰富的野生动物资源。多年来保护区未对区内野生动物资源开展过本底调查，仅仅只是开展过林麝等专项调查，野生动物资源底数不清，不能及时掌握区内野生动物种类、分布区、变化情况及生存环境的动态状况，制定的保护管理措施缺乏针对性，很有必要对保护区野生动物本底资源情况进行调查，以便制定更有效地保护对策措施，确保区内动物种群稳定或扩大，维护区内动物物种遗传多样性安全。

本项目计划布设30条样线，每条样线不低于5km，总长度150km，每条样线上在有代表性区域布设1个样方，共布设30个样方，对保护区全域范围内野生动物种类、栖息地、动态变化等方面进行调查，调查时间主要在野生动物的繁殖季节（春

季)或秋季进行,调查1次。

1、调查内容

主要包括野生动物种类、分布、动态变化及栖息地状况。

2、调查对象

主要调查对象为陆生脊椎野生动物,主要包括哺乳动物、鸟类、两栖类和爬行类。重点调查对象主要为国家一、二级重点保护动物、国家三有保护动物“即国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物”和陕西省重点保护动物。

3、调查时间

野生动物资源调查时间为自合同签订之日起1年。

4、调查抽样设计

样线布设原则

(1) 代表性原则

覆盖不同生境类型:样线应涵盖调查区域的主要生境(如森林、灌丛、湿地、草原等),避免偏重单一环境;

兼顾野生动物活动规律:根据调查对象的栖息地偏好(如水源地、食物丰富区等)调整样线位置。

(2) 随机性原则

避免主观选择:采用系统随机布设(如网格法)或分层随机抽样,减少人为偏差;

避开人为干扰区:样线应远离道路、村庄等人类活动频繁区域。

(3) 可行性原则

可到达性:样线需在安全范围内可通行,避免悬崖等危险地形;

可重复性:后期长期监测时,样线位置需固定并标记,便于后续对比。

在陕西化龙山国家级自然保护区辖区范围,采取机械取样和典型取样的方法随机布设调查样线,样线布设利用GIS软件在卫星图和地形图上完成。

在调查区共随机布设30条样线,每条样线长度不低于5km,总长度150km。样

线布设综合考虑环境异质性，兼顾沟谷、阳坡、阴坡、山脊等环境地貌，且尽量均匀覆盖整个保护区。同样样线设置在能够充分代表该样区的主要林分类型内，如果该样区林分类型复杂多变，也可以适当延长样线长度或在不同林分类型内间断设置样线但样线长度之和不能少于5km。样线样方的布设在保证有代表性的前提下便于操作，易于完成调查任务，达到高质量、高效率、确保生产安全和零事故。

野生动物资源调查样线起点终点坐标表

序号	编号	起点(度)		终点(度)		长度(km)
		经度(E)	纬度(N)	经度(E)	纬度(N)	
1	样线01	109.302002	31.978001	109.291000	31.949600	5.19
2	样线02	109.305000	31.977200	109.329002	31.975201	5.02
3	样线03	109.320999	31.966200	109.343002	31.947800	5.14
4	样线04	109.321999	32.008202	109.339996	31.995400	5.12
5	样线05	109.407997	31.962500	109.424004	31.970200	5.17
6	样线06	109.380997	31.981800	109.387001	31.997200	5.28
7	样线07	109.496002	31.929899	109.469002	31.948700	5.17
8	样线08	109.309998	32.088299	109.321999	32.098301	5.14
9	样线09	109.335999	32.022499	109.355003	32.018002	5.17
10	样线10	109.365997	32.121800	109.325996	32.113701	5.18
11	样线11	109.380997	32.104698	109.344002	32.105301	5.21
12	样线12	109.388001	32.091400	109.362999	32.096199	5.11
13	样线13	109.373001	32.087200	109.348000	32.088299	5.11
14	样线14	109.376000	32.084702	109.359001	32.061901	5.26
15	样线15	109.371002	32.062698	109.359001	32.039101	5.21
16	样线16	109.412003	32.087502	109.397003	32.065102	5.07

17	样线17	109.414002	32.087002	109.431999	32.069500	5.28
18	样线18	109.410004	32.074200	109.397003	32.049999	5.10
19	样线19	109.477997	32.064201	109.445999	32.075901	5.11
20	样线20	109.478996	32.062401	109.452004	32.055100	5.28
21	样线21	109.462997	32.044201	109.426003	32.013699	5.29
22	样线22	109.424004	32.014900	109.374001	32.027401	5.26
23	样线23	109.438004	32.011501	109.454002	31.969601	5.02
24	样线24	109.458000	32.032101	109.468002	32.003300	5.18
25	样线25	109.501000	31.988701	109.473000	31.996800	5.07
26	样线26	109.426003	32.016102	109.403000	32.037102	5.18
27	样线27	109.424004	32.012199	109.401001	31.990700	5.27
28	样线28	109.373001	31.962900	109.345001	31.957800	5.25
29	样线29	109.499001	31.958300	109.472000	31.963200	5.13
30	样线30	109.499001	32.084202	109.467003	32.086498	5.26

5、调查方法

按照《陆生野生动物及其栖息地调查技术规程》等技术规范，主要采用样线法和样方法，其中，哺乳动物和鸟类主要采用样线法调查，两栖动物和爬行动物采用样线法和样方法相结合的方法调查。

（1）样线法：调查人员应根据野生动物的活动习性，选择一天中的最佳时间段进行样线调查（最好选择早晨），每条线路不少于1组人员，每组人员不少于3人。

在沿样线行进过程中，调查人员以步行方式，发现动物实体或其痕迹时，填写调查记录表格，记录动物名称、数量、痕迹种类、痕迹数量及距离样线的垂直距离、地理位置、栖息地类型、地貌类型等信息，并拍摄影像记录调查样线的行进航迹；记录鸟类数量时只记录向一侧飞行的个体；对于在样线上首次遇见的鸟类全部记录。

（2）样方法：样方应尽可能涵盖不同的生境类型和环境梯度。样方覆盖保护区内所有河流水系，即干流和支流。每条样线上在有代表性区域布设1个样方，共布设30

一个样方，样方一般设置为方形，大小可设置成 2 m²或 100 m²。调查人员仔细搜索并记录样方内发现的所有两栖动物和爬行动物的名称、个体数量、地理位置、栖息地类型、地貌类型等信息，并拍摄影像记录。

除采用北斗定位仪等方式进行样线、样方和记录点的准确定位外，调查人员还可同时采取绑有色布条、涂红色油漆、刀砍标记、文字补充描述等方式，对样线起点、重要拐点、终点、样方点等关键地点进行标记或描述。

6、调查工具

野外调查数据采集和测量工具主要包括：北斗定位仪、双筒望远镜、照相机、卷尺、测距仪、记号笔等。

7、数据整理

（1）调查表格材料

对每次调查的原始数据进行审核检查（包括表头及调查内容填写的完整性、字迹清晰可见、物种识别核查等）及调查表数量检查（目的是检查是否有丢失或遗漏的调查表）。将检查无误的原始记录表，按照野生动物（哺乳动物、鸟类、两栖类和爬行类）进行分类，并按照编号进行存档。

将每次调查的所有原始记录输入电子表格，且电子表格内容与纸质原始记录内容保持一致，并将物种按照一定的顺序进行排列，同时对物种的目、科及种名进行核实，表格按照调查时间、编号进行命名存档。

根据每次调查的数据进行整理分析，找出调查的不足之处并进行完善，同时制作出每次调查的物种名录表。

（2）样线轨迹材料

每次调查的样线（点）都记录有轨迹，将每组调查人员调查时保存的轨迹导出，按照调查时间、样线、样点编号进行命名，并按照编号进行存档。

8、数据分析

利用 Arcgis 软件，提取调查数据中的野生动物实体、痕迹等坐标信息及生境

类型等数据，在保护区功能图上制作野生动物分布点，确定和比较各调查样线上野生动物种群时空分布状况，然后将这些区域连成片基本形成野生动物及其栖息地的分布区。

采用实体遇见率、痕迹遇见率等指标，采用相关专业的统计公式，可定量分析野生动物及其栖息地资源的动态变化情况。

四、野生植物资源调查

野生植物是自然资源的重要组成成分，也是重要的生态资源，在自然生态系统中发挥着不可替代的作用。优越的自然地理条件孕育了陕西化龙山国家级自然保护区丰富的野生植物资源。近年来保护区开展了蕨类植物等专项调查，对保护区内野生植物资源影响情况掌握不清，不能及时掌握区内野生植物种类、分布情况及生存环境动态状况，有效保护、合理利用野生植物资源、制定保护区生物多样性保护措施缺乏针对性和理论支撑，一定程度影响生物多样性可持续发展。因此，陕西化龙山国家级自然保护区进行野生植物本底资源调查，是保护区制定各项野生植物保护工作政策的最基本依据。掌握保护区野生植物种类、分布及栖息地状况，有利于将保护资金有的放矢地整合利用，为制定科学的保护措施提供基础数据支撑，及制定保护区生物多样性保护规划提供可靠的决策依据。

因此，保护区急需开展区内野生植物本底资源调查，本项目计划布设 30 条样线，每条样线不低于 3km，总长度为 90km，在每条样线上布设 2 个样地，对野生植物种类、分布等方面进行调查，调查时间应在植物的主要生长季（春季或夏季）进行，调查 1 次。

1、调查对象

主要包括种子植物和苔藓植物，其中种子植物又包括裸子植物和被子植物。重点调查对象主要为国家一、二级重点保护野生植物、陕西省重点保护野生植物。

2、调查内容

主要包括调查对象种类和分布。

3、调查样线布设

样线布设原则

（1）代表性原则

覆盖不同生境类型：样线应涵盖调查区域的典型植被类型（如森林、灌丛、湿地、草地等），避免单一环境偏差；

考虑地形与微生境：包括不同坡向、海拔梯度、土壤类型等，确保生态多样性覆盖。

（2）随机性与系统性结合原则

随机布设：采用网格法或分层随机抽样，减少人为选择偏差；

（3）可行性与可重复性原则

可操作性：样线需避开危险地形，确保安全通行；

可重复性：后期长期监测时，样线位置需固定并标记，便于后续对比。

在陕西化龙山国家级自然保护区辖区范围，采取机械取样和典型取样的方法随机布设调查样线，尽量均匀覆盖整个保护区及全部生境，样线布设利用 GIS 软件在卫星图和地形图上完成。

在调查区共随机布设 30 条样线，每条样线长度不低于 3km，总长度为 90km。每条样线上在有代表性区域设置 2 个调查样地。样线布设综合考虑环境异质性，兼顾沟谷、阳坡、阴坡、山脊等环境地貌，且尽量均匀覆盖整个保护区。同样样线设置在能够充分代表该样区的主要林分类型内，如果该样区林分类型复杂多变，也可以适当延长样线长度或在不同林分类型内间断设置样线但样线长度之和不能少于 3km。样线样地的布设在保证有代表性的前提下便于操作，易于完成调查任务，达到高质量、高效率、确保生产安全和零事故。

野生植物资源调查样线起点终点坐标表

序号	编号	起点(度)		终点(度)		长度(km)
		经度(E)	纬度(N)	经度(E)	纬度(N)	
1	样线01	109.352997	32.134800	109.330002	32.119801	3.07
2	样线02	109.338997	32.132999	109.320999	32.119499	3.21
3	样线03	109.345001	32.088402	109.332001	32.103100	3.12
4	样线04	109.364998	32.087502	109.338997	32.072399	3.06
5	样线05	109.377998	32.076302	109.389999	32.051300	3.16
6	样线06	109.413002	32.082802	109.420998	32.065201	3.27
7	样线07	109.457001	32.039600	109.430000	32.040402	3.12
8	样线08	109.445000	32.045502	109.420998	32.056999	3.24
9	样线09	109.357002	32.061401	109.334000	32.067501	3.00
10	样线10	109.310997	31.971701	109.305000	31.948500	3.20
11	样线11	109.322998	31.948900	109.344002	31.957501	3.31
12	样线12	109.403999	32.016399	109.390999	32.036999	3.14
13	样线13	109.367996	32.046700	109.352997	32.027199	3.11
14	样线14	109.462997	32.040901	109.471001	32.013699	3.27
15	样线15	109.504997	32.014999	109.467003	31.998301	3.19
16	样线16	109.492996	31.978600	109.461998	31.964701	3.22
17	样线17	109.450996	32.008701	109.466003	31.999701	3.34
18	样线18	109.432999	31.950300	109.439003	31.970501	3.52
19	样线19	109.369003	31.942499	109.362999	31.948700	3.16
20	样线20	109.360001	31.980200	109.338997	31.972900	3.28
21	样线21	109.468002	32.053101	109.443001	32.066700	3.15

22	样线22	109.431000	32.049599	109.398003	32.043301	3.32
23	样线23	109.441002	32.027302	109.416000	32.039398	3.19
24	样线24	109.403999	32.014500	109.377998	31.998699	3.10
25	样线25	109.467003	31.950300	109.442001	31.960100	3.04
26	样线26	109.454002	31.977400	109.452004	31.967501	3.17
27	样线27	109.439003	32.003101	109.418999	31.994101	3.10
28	样线28	109.431000	31.990400	109.406998	31.984900	3.13
29	样线29	109.431000	31.988001	109.428001	31.969900	3.17
30	样线30	109.445000	31.994700	109.444000	31.973000	3.17

4、调查方法

按照《野生植物资源调查技术规程》等技术规范，主要采用样线结合样地的方法开展调查，调查时间应在植物的主要生长季（春季或夏季）进行。

（1）样线法

在沿样线行进过程中，调查人员以步行方式，每条线路不少于1组人员，每组人员不少于3人。沿样线登记植物种类、数量、分布方式、更新等信息，并拍摄影像记录。在线路调查中不能现场准确判定的物种要拍照记录。

（2）样地法

调查样地根据实际情况在样线上选择样地，每条样线上布设2个样地。乔木样地：面积500m²，对样地内乔木层植株进行每木检尺，并在每个样地内设置5个25m²的灌木样方和1m²的草本样方；灌木样地：在面积500m²样地里设置5个面积25m²灌木样方，并在每个灌木样方内设置5个1m²草本小样方；草本样地：设置2条宽1m，长40m的样带，2个样带成十字型相交，在样带内每间隔1m进行1m²草本样方调查。苗木更新在灌木样方进行详细调查，直径≤4cm苗木被认定为更新苗木。

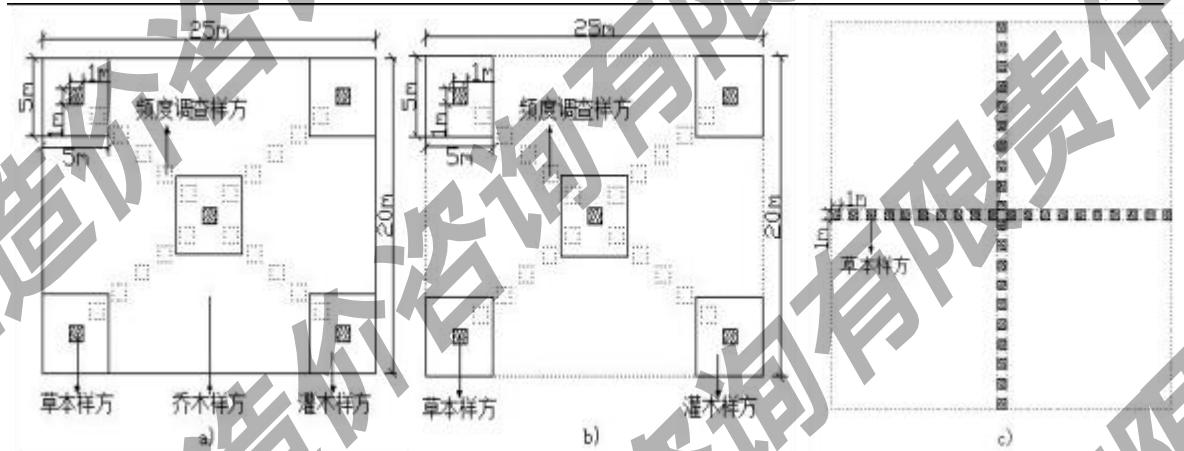
乔木层记录指标：乔木的种类、数量、平均高度、平均胸径、冠幅、郁闭度、物候、生活力；

灌木层记录指标：灌木的种类、数量、高度、冠幅、盖度、生活力；

草本层记录指标：草本的种类、数量、平均高、盖度、频度；

更新层记录指标：苗木种类、数量、高度。

同时记录各群落的综合特征和生境特征，主要包括：群落盖度、层间植物种类、土壤、经纬度、海拔、坡位、坡度和坡向等。



5、调查工具

野外调查数据采集和测量工具主要包括：北斗定位仪、照相机、卷尺、测绳、测距仪、标本夹等。

6、数据整理

(1) 调查表格材料

对每次调查的原始数据进行审核检查（包括表头及调查内容填写的完整性、字迹可读性、物种识别核查等）及调查表数量检查（目的是检查是否有丢失或遗漏的调查表）。将检查无误的原始记录表按照编号进行存档。

将每次调查的所有原始记录输入电子表格，且电子表格内容与纸质原始记录内容保持一致，同时将物种的目、科及种名的学名进行核实，表格按照调查时间、编号进行命名存档。

根据每次调查的数据进行整理分析，找出调查的不足之处并进行完善，同时制

作出每次调查的物种名录表。

（2）样线轨迹材料

每次调查的样线、样地都记录有轨迹和点位，将每组调查人员调查时保存的轨迹导出，按照调查时间、样线、样地编号进行命名，并按照编号进行存档。

7、数据分析

利用 Arcgis 软件，提取调查数据中的重点保护野生植物实地调查信息数据，在保护区功能图上制作重点保护野生植物分布点，掌握陕西化龙山国家级自然保护区重点保护野生植物资源分布情况。

8、植物标本制作

调查期间，开展植物标本的采集，制作标本 150 份，其中腊叶标本 100 份（保护区具有代表性的植物 100 种，含标本盒，如图 3-1 所示），50 份保色保鲜浸制标本（保护区具有代表性的植物 50 种（真菌、花果类植物等），如图 3-2 所示），运用现代化制作手段（保鲜保色、专业溶液、防腐浸制），完整的保留植物鲜活时期的原貌，使其具备耐保存、色彩鲜艳、观赏性强的特点，便于保护区后期进行展示和科学的研究。



植物腊叶标本

植物保色保鲜浸制标本



历史调查数据整合

近几年保护区开展了林麝资源、蕨类植物资源等生物资源调查，针对保护区近几年开展的调查及红外相机监测，通过收集监测调查数据、标准化整理，采用专业软件分析和展示历史调查数据，为保护区提供管理策略建议，为科学保护管理提供数据支撑。

五、成果文件

- (1) 陆生脊椎野生动物和野生植物资源现地调查原始记录表（纸质和电子版）各 1 套；
- (2) 陆生脊椎野生动物和野生植物资源调查轨迹数据各 1 套；
- (3) 陆生脊椎野生动物和野生植物资源调查工作照片及调查物种照等影像资料各 1 套；
- (4) 提供最终版陆生脊椎野生动物资源调查报告和野生植物资源调查报告纸质版各 10 份，电子版各 1 套；
- (5) 制作标本 150 份，其中腊叶标本 100 份（含标本盒），50 份保色保鲜浸制标本；
- (6) 正式出版（含 ISBN 书号）保护区陆生脊椎野生动物资源调查报告和野生植物资源调查报告各 500 册，报告需图文结合，全彩印刷。本报告成品为 16 开，精装；封面进口灰板纸，覆铜版纸，四色印刷；护封进口铜版纸；正文进口哑粉铜纸，四色印刷，封面书名烫金；封面烫金+覆膜，采用防水纸包装并成箱。

六、野生动植物资源调查技术培训

对保护区工作人员开展 1 次 30 人 2 天的野生动植物资源调查技术培训，采取室内专家课堂讲授与实地操作相结合的方法进行，内容主要包括野生动物识别、调查技术方法；野生植物识别、调查技术方法；GIS 基本应用技术；调查数据的管理及资料验收以及野外调查安全注意事项等内容的培训，使保护区工作人员基本掌握野生动植物资源相关知识和调查技术方法，提高保护区人员巡护、科研和管护能力。

培训效果：

- (1) 掌握样线/样方布设、物种鉴定、数据记录等规范流程，减少人为误差；
- (2) 熟练使用专业工具（红外相机、标本采集设备等）；
- (3) 提高对调查对象的形态特征、生态习性的辨识能力；

- (4) 了解濒危物种保护等级及法律要求（如 CITES、IUCN 红色名录）；
- (5) 学习数据整理、统计分析（如种群密度计算、多样性指数分析）、GIS 应用技术及可视化表达；
- (6) 掌握野生动植物资源调查技术方法。

第五部分 商务条款

一、合同履行期限：自合同签订之日起1年内，提交全部项目成果和资料。

二、服务地点：陕西化龙山国家级自然保护区全境及周边。

三、服务质量要求

合格，须符合国家标准、相关行业标准以及有关政策规定和采购人要求。

四、付款方式

(1) 合同签订后，调查准备工作就绪，预付总合同价款的40%；

(2) 全部调查完成后并提交调查数据和初步成果后支付总合同价款的40%；

(3) 提交全部成果后且经采购人验收合格后支付剩余合同价款总合同价款的20%。

五、保密要求

1、采购人向成交单位提供的全部外业调查、图件及所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，否则不能向任何第三方透露。

2、按照国家保密规定，对采购人提供的有关资料与作业成果严格保密，作业成果未经采购人同意不得使用，不得外传。

3、成交单位在本项目实施过程中，涉及属于涉密资料的，由成交单位按照国家涉密要求执行，实施前应签定数据成果使用保密协议书，保密协议书作为合同文件的组成部分。

六、合同实施

1. 成交单位应在合同签订后2个日历日内安排人员（项目组成人员简历表所列）与采购人就本项目相关工作进行安排、部署。

2. 若未能在服务期限内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由成交单位承担和赔偿。

七、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未经采购人同意，出现随意变动实施人员或后期提供服务跟进不到位等问题的，采购人有权终止合同。

3. 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足采购人要求，采购人有权终止合同，同时报请政府采购管理部门对其违约行为进行追究。

化龙山保护区野生动植物资源调查

委托合同书

甲方：陕西化龙山国家级自然保护区管理局

乙方：

二〇二五年__月

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲乙双方就化龙山保护区野生动植物资源调查项目经过充分协商，达成如下合同：

一、项目名称

化龙山保护区野生动植物资源调查

二、项目建设内容

(一) 本次调查涉及范围与内容

1、调查范围：陕西化龙山国家级自然保护区全境及周边。总面积 28103 公顷。

2、项目内容：（1）陆生脊椎野生动物资源调查，包括哺乳动物专项调查、鸟类专项调查、爬行类动物专项调查、两栖类动物专项调查，每项调查调查样线都不低于 30 条；（2）野生植物资源调查，包括种子植物专项调查、苔藓植物专项调查等，每项调查调查样线都不低于 30 条；（3）制作标本 150 份（腊叶标本 100 份，保色保鲜浸制标本 50 份）；（4）对历史调查监测数据进行整理；（5）编制出版保护区野生动植物资源调查报告（含 ISBN 书号），包括编制出版陆生脊椎野生动物资源调查报告（印刷 500 册）、编制出版野生植物资源调查报告（印刷 500 册）。

(二) 要求及提交成果

- (1) 陆生脊椎野生动物和野生植物资源现地调查原始记录表（纸质和电子版）各 1 套；
- (2) 陆生脊椎野生动物和野生植物资源调查轨迹数据各 1 套；
- (3) 陆生脊椎野生动物和野生植物资源调查工作照片及调查物种照等影像资料各 1 套；
- (4) 提供最终版陆生脊椎野生动物资源调查报告和野生植物资源调查报告纸质版各 10 份，电子版各 1 套；
- (5) 制作标本 150 份，其中腊叶标本 100 份（含标本盒），50 份保色保鲜浸制标本；
- (6) 正式出版（含 ISBN 书号）保护区陆生脊椎野生动物资源调查报告和野生植物资源调查报告各 500 册，报告需图文结合，全彩印刷。本报告成品为 16 开，精装；封面进口灰板纸，覆铜版纸，四色印刷；护封进口铜版纸；正文进口哑粉铜纸，四色印刷，封面书名烫金；封面烫金+覆膜，采用防水纸包装并成箱。

(三) 服务期限

自合同签订之日起1年内，乙方向甲方提交全部项目成果和资料。

三、合同价款

1、合同总价人民币（大写）：_____。

2、合同总价包含样线调查、设备物资、专家咨询、技术培训、资料整理及印刷出版等费用。合同总价一次性包干，不受市场价格变化因素影响。

四、款项结算

1、付款方式：分三笔支付。合同签订后，调查准备工作就绪，预付总合同价款的40%（即人民币（大写_____）：圆（¥：_____））；全部调查完成后并提交调查数据和初步成果后支付总合同价款的40%（即人民币（大写_____）：圆（¥：_____））；提交全部成果后且经甲方验收合格后支付剩余合同价款（总合同价款的20%；即人民币（大写_____）：圆（¥：_____））。

2、结算方式：乙方按照合同开具正式发票到甲方处结算。

五、双方的权利与义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查。甲方认为不合理的部分有权要求乙方限期整改。

2、甲方配合乙方工作，确保调查工作顺利开展。

（二）乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项。

六、验收方式及标准

由乙方提出验收申请，甲方负责组织专家评审会进行验收。验收需以《实施方案》、本合同及国家相应的标准、规范为依据。

七、违约责任

1、调查完成后乙方应将成果全部资料交付甲方（含电子版），未经甲方允许，乙方不得将成果资料外传或用于其他。

2、乙方无力完成服务内容的，甲方有权单方解除合同，已支付的合同价款应当足额退还给甲方，同时给甲方造成损失的还应当赔偿损失。

八、合同生效

(一) 合同须经甲、乙双方的法定代表人(授权代表)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(二) 合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违反者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(三) 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

(四) 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(公章)：

乙方(公章)：

法定代表人或授权代表(签名)：

法定代表人或授权代表(签名)：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

开户行：

账号：

注：此合同仅作为甲乙双方签订合同进行参考，成交单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同，但不得与竞争性磋商文件、成交单位的竞争性磋商响应文件及采购相关法律法规相违背。

第七部分 响应文件格式

一、投标人提交响应文件须知

- 1、投标人编制磋商响应文件前，请详细阅读磋商文件，根据代理公司提供的磋商响应文件格式，理解文件中的每一项要求。
- 2、磋商响应文件的编制应按照样本格式提供的内容，做出逐一明确的答复；投标人认为有必要，还可以做其它补充说明。
- 3、全部编制后，按磋商文件要求加盖印章并及时将电子响应文件（*. SXSTF）于投标截止时间前任意时间段登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。
- 4、未按磋商文件提供的磋商响应文件格式制作的磋商响应文件或磋商响应文件中没有按照磋商文件要求提交全部资料或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应的，磋商小组将按最不利于投标人的原则对磋商响应文件做出评判，因此导致废标或未中标，投标人自行承担责任。

二、响应文件格式及编排顺序

项目编号: XJZB-2025-12006

化龙山保护区野生动植物资源调查

竞争性磋商响应文件

投标 人: (公章)

法定代表人: (盖法定代表人私章)

地 址:
时 间:

一、磋商响应函

陕西雄建工程造价咨询有限责任公司：

根据贵方为_____(采购项目名称、合同包名称) (项目编号) 招标采购的竞争性磋商公告, _____(姓名、职务) 经正式授权并代表投标人_____ (投标人名称、地址), 提交电子磋商响应文件壹份 (*.SXSTF)。

在此, 盖章代表宣布同意如下:

1. 所附报价表中规定的应提交和交付的总报价为大写: _____, (小写: 元)。
2. 我们将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我们已详细审查全部磋商文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本磋商有效期为自磋商之日起 90 个日历日 (成交单位的响应文件有效期延长为与合同有效期一致)。
5. 我们完全理解并同意贵方在磋商文件中的有关拒绝磋商的条款。
6. 我们同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低磋商报价的响应文件或收到的任何响应文件。
7. 若我方获得成交, 我方保证按有关规定向贵方支付成交服务费。
8. 我们完全理解并完全响应贵方在磋商文件中的有关合同条款的内容及要求。
9. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄:

投标人名称(公章):

法定代表人(法定代表人私章):

详细地址:

邮政编码:

电话:

传真:

电子邮件地址:

开户银行:

帐号:

年 月 日

二、第一次磋商报价

(一) 报 价 表

项目名称：化龙山保护区野生动植物资源调查

项目编号：XJZB-2025-12006

投标人名称	投标报价（元）	合同履行期限	服务质量要求
	小写： 大写：		

注：报价精确到小数点后两位。

投标人：（投标人公章）

法定代表人：（法定代表人私章）

日期： 年 月 日

(二) 分项报价表(格式自拟)

投标人名称:

项目编号:

序号	分项名称	数量	单价(元)	小计(元)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....
合计(元)				

- 注: 1、如果按单价计算的结果与合计不一致,以单价为准修正合计。
2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。
3、报价精确到小数点后两位。
4、根据实际情况对具体附属服务项目进行说明。

法定代表人(盖法定代表人私章):

投标人单位:(公章)

日期: 年 月 日

三、具有独立承担民事责任的能力

提供登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证件）。

四、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供承诺书。

五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

提供承诺书。

六、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

提供承诺书。

七、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书

供应商参加政府采购活动的承诺书

致：陕西化龙山国家级自然保护区管理局、陕西雄建工程造价咨询有限责任公司

我公司 _____（投标人名称），就参加 _____（项目名称）（项目编号：_____）磋商事宜，在此郑重声明：

1. 我公司所提交的竞争性磋商响应文件全部真实有效；
2. 我公司近3年来无因安全事故、质量事故、投标违规等不良记录被政府有关部门处罚或仍在处罚期限内的情形存在；
3. 我公司近3年来无违规违法经营受到责令停产（或停止经营）、吊销生产许可证（或经营许可证）、较大数额罚款等行政处罚的情形存在；
4. 我公司无企业财产被查封、冻结或处于破产状态或严重亏损状态等情形存在；
5. 我公司承诺在磋商过程中，保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，不向采购人、磋商小组成员行贿。

以上声明若有违反，一经查实，本公司愿意接受政府有关部门的相应处罚，并愿意承担由此带来的法律后果。

特此声明！

声 明 人：（投标人名称、公章）

法定代表人（盖法定代表人私章）：

日 期：

八、提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）

法人授权书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（投标人名称）_____的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）_____代表本公司授权的（被授权代理人的姓名、职务）_____为本公司的合法代理人，以本公司名义参加项目编号为（项目编号）_____的_____（采购项目名称）的磋商，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日盖章生效，有效期为自磋商之日起 90 个日历日。代理人无权委托，特此声明。

法定代表人（法定代表人私章）： (公章)： 年 月 日	(法定代表人身份证正反面复印件)
代理人（被授权人）： 联系方式： 年 月 日	(被授权代理人身份证正反面复印件)

九、供应商的概况

投标人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电 话	
	传 真			网 址	
组织结构					
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间			员工总人数:		
企业资质等级			项目经理		
营业执照号			高级职称人员		
注册资金			中级职称人员		
开户银行			初级职称人员		
账号			技 工		
经营范围					
备注					

十、实施方案

十一、技术方案

十二、人员配备

十三、重难点分析及合理化建议

十四、服务质量保证措施

十五、项目进度计划及保证措施

十六、拟投入设备

十七、保密措施

十八、后期服务配合计划

十九、业绩

提供企业近三年（2022年12月至今）（以合同签订时间为准，提供合同及中标通知书复印件加盖投标人公章）

二十、技术培训

二十一、商务响应

商务偏离表

投标人名称:

项目编号:

声明：投标人应对竞争性磋商文件“第五部分 商务条款”进行逐条响应。“偏离情况”应根据实际响应情况注明：正偏离或无偏离。商务偏离不得出现负偏离，否则按无效文件处理。

投标单位: (公章)

日期：

二十二、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

陕西省政府采购投标人
拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召,我单位在此庄严承诺:

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府采购采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通,进行质疑和投诉,维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构采购要求,承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位: _____ (公章)

法定代表人(盖法定代表人私章): _____

地址: _____

邮编: _____

电话: _____

二十三、投标人认为有必要提供的其它证明资料

1. 非联合体声明 (格式)

致：陕西化龙山国家级自然保护区管理局、陕西雄建工程造价咨询有限责任公司

我公司作为本次磋商项目的投标人，根据磋商文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次磋商项目为非联合体。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

特此声明！

声明人（盖投标人公章）：

法定代表人： (法定代表人私章)

年 月 日

2、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、 微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、 微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；

（2）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业；
（3）《残疾人福利性单位声明函》格式详见财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3. 投标人认为有必要提供的其它证明资料