

采购项目编号：HXCX2026008

2026 年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目

竞争性磋商文件

采 购 人：清涧县文化和旅游文物广电局

采购代理机构：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

二零二六年 月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 供应商须知前附表及供应商须知	7
第三章 评标方法	33
第四章 商务要求	38
第五章 政府采购合同	44
第六章 采购内容及要求	47
第七章 竞争性磋商响应文件格式	53
第八章 附件	78
第九章 封袋标识式样	93

第一章 竞争性磋商公告

2026年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目潜在的供应商可在陕西省公共资源交易平台获取采购文件，并于2026年02月02日14时30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：HXCX2026008
- 2、项目名称：2026年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：498000.00元
- 5、最高限价：498000.00元
- 6、采购需求：

合同包1(2026年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目)：

合同包预算金额：498000.00元

合同包最高限价：498000.00元

品目编码	品目名称	采购标的	数量	单位	品目预算(元)	最高限价(元)
C990000000	艺术创作、表演和交流服务	2026年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目	1	项	498000.00	498000.00

本合同包不接受联合体投标

6、合同履行期限：/（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、响应供应商的资格要求

（一）、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

（二）、落实政府采购政策需满足的资格要求：

- 1.《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 2.《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- 3.《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- 4.陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕

财办采〔2018〕23号），相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpshanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)或中征平台 (<https://www.crcrfsp.com>)；

5. 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；
6. 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；
7. 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5号）；
8. 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
9. 榆政财采发〔2023〕8号；
10. 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；
11. 其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行）。

（三）、本项目的特定资格要求：

- 1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
- 2、投标人须具备有效的乙级及以上大型焰火燃放作业单位资质；
- 3、财务状况报告：提供企业赋码后2024年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页查询截图；
- 4、税收缴纳证明：提供2025年01月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税），依法免税的单位应提供相关证明材料；
- 5、社会保障资金缴纳证明：提供2025年01月至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社会保障资金（任一险种）缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；

7、提供具有履行合同所需的专业技术能力的承诺函；

8、须提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

9、投标人提供在投标截止日前在信用中国网（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；须提供信用中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天评审小组查询结果为准）；

10、本项目采用信用承诺书代替投标保证金，提供信用中国陕西榆林《投标信用承诺书》网页截图（承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前）；

11、本项目专门面向中小企业采购，投标人必须为中小企业。不满足中小企业政策规定的，将被拒绝参与本项目政府采购投标活动。满足要求的中小企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》并对真实性负责；

12、本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动）。

三、采购文件的获取方式

时间：2026年01月23日至2026年01月29日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午12:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省.榆林市）使用CA锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0元

四、投标文件递交

截止时间：2026年02月02日14时30分00秒（北京时间）

地 点：榆林市榆阳区富康路榆溪尚品3号楼1415

五、开启

时间：2026年02月02日14时30分00秒（北京时间）

地点：榆林市榆阳区富康路榆溪尚品3号楼1415

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件。2、CA 锁购买：榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，联系电话：0912-3452148。3、请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。4、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程 • 答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件，并使用该文件重新编制投标文件，使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的投标文件，按无效响应文件处理。5、本项目专门面向中小企业采购。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：清涧县文化和旅游文物广电局

地 址：陕西省榆林市清涧县西城区文广中心

联 系 人：清涧县文化和旅游文物广电局

电 话：0912-5222155

2、项目联系方式：

项目联系人：刘工

电 话：13772368720

邮 箱：1023891841@qq.com

3、采购代理机构信息

名 称：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

联系地址：榆林市榆阳区富康路榆溪尚品 3 号楼 1415

第二章 供应商须知前附表及供应商须知

(一) 供应商须知前附表

序号	摘要	编列内容
1	采购人	名称：清涧县文化和旅游文物广电局 地址：陕西省榆林市清涧县西城区文广中心 联系人：清涧县文化和旅游文物广电局经办 电话：0912-5222155
2	采购代理机构	名称：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司 地址：榆林市榆阳区富康路榆溪尚品 3 号楼 1415 联系人：刘工 联系方式：13772368720
3	项目名称	2026 年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目
4	项目概况	2026 年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购（具体详见竞争性磋商文件）
5	采购方式	竞争性磋商
6	预算金额	498000.00 元 备注：磋商报价超过预算金额的，按照无效磋商处理。
7	资金落实情况	已落实
8	磋商报价	报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用
9	投标文件	正本壹份、副本叁份、电子版 U 盘一份（Word 版本）、报价一览表壹份及资格证明文件壹套。竞争性磋商响应文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。
10	投标人身份核 验	开标会议现场，由监标人对投标人代表进行身份核验： 法定代表人到场的，须手持法定代表人证明书、营业执照复印件并加盖投标人公章及合法有效的身份证原件； 授权代表到场的，须手持法定代表人授权书及合法有效的身份证原件。 身份核验不合格按无效投标处理。

11	供应商资质 条件	<p>投标供应商的法定代表人或其授权人应当参加竞争性磋商，竞争性磋商须提交以下资质证明文件及竞争性磋商文件要求的其他证明材料，并单独密封（密封同竞争性磋商响应文件）且与竞争性磋商响应文件同时递交。</p> <p>（一）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>（二）特定资格条件：</p> <p>1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；</p> <p>2、投标人须具备有效的乙级及以上大型焰火燃放作业单位资质；</p> <p>3、财务状况报告：提供企业赋码后 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台 (http://acc.mof.gov.cn/) 可查询并提供网页查询截图；</p> <p>4、税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税），依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>5、社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社会保障资金（任一险种）缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>6、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；</p> <p>7、提供具有履行合同所需的专业技术能力的承诺函；</p> <p>8、须提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；</p> <p>9、投标人提供在投标截止日前在信用中国网 (www.creditchina.gov.cn)</p>
----	-------------	---

		<p>ov. cn) 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网 (www. ccgp. gov. cn) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单 (处罚期限届满的除外, 如相关失信记录已失效, 投标人需提供相关证明资料) ; 须提供信用中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图 (查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天评审小组查询结果为准) ;</p> <p>10、本项目采用信用承诺书代替投标保证金, 提供信用中国陕西榆林《投标信用承诺书》网页截图 (承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前) ;</p> <p>11、本项目专门面向中小企业采购, 投标人必须为中小企业。不满足中小企业政策规定的, 将被拒绝参与本项目政府采购投标活动。满足要求的中小企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》并对真实性负责;</p> <p>12、本项目不接受联合体投标, 须提供非联合体投标声明 (单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动) 。</p> <p>注: 上述资质为必备资质, 须在竞争性磋商截止时间之前提供上述资质证明文件单独递交, 并与竞争性磋商响应文件密封方式一致, 欠缺其中任何一项或未按要求密封的, 按无效响应文件处理。</p>
12	磋商有效期	磋商响应文件从磋商截止日起, 磋商有效期为 90 天, 磋商有效期短于此规定期限的响应文件, 视为无效响应文件。成交供应商的响应文件有效期延长至合同执行完毕。
13	竞争性磋商响应文件递交截止时间、磋商时间、地点	<p>竞争性磋商响应文件递交截止时间及开标时间和地点:</p> <p>竞争性磋商响应文件递交截止时间: 2026 年 02 月 02 日 14 时 30 分 00 秒 (北京时间)</p> <p>磋商时间: 2026 年 02 月 02 日 14 时 30 分 00 秒 (北京时间)</p> <p>磋商地点: 榆林市榆阳区富康路榆溪尚品 3 号楼 1415</p>
14	磋商保证金	<p>是否要求投标人递交投标保证金:</p> <p><input type="checkbox"/>要求, 投标保证金的金额: /</p>

		<input checked="" type="checkbox"/> 不要求 <p>根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行承诺公示（承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前），将公示后的截图附在投标文件中（承诺事由：填写“公共资源交易平台的所有活动”）。（格式详见招标文件第八章附件）。</p>
15	关于自主上报信用承诺书说明	<p>1. 所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺，具体操作流程详见招标文件附件。自主上报信用承诺书具体要求事项如下：</p> <p>1. 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：“填写项目名称+项目编号”；承诺附件：按招标文件第八章附件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市财政局采购科；附件承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>2. 承诺事项名称：选择《投标信用(保证金)承诺书》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第八章附件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p>
16	是否接受联合体投标	不接受
17	服务期	燃放时间为2026年2月16日（除夕）晚19时30分、2026年3月3日（元宵节）晚19时30分（具体时间可根据天气情况调整，供应商需提前3天书面报备采购人）
18	付款方式	合同签订生效后，采购人向成交供应商支付合同总价的70%作为预付款；大型焰火燃放作业全部完成、现场清理完毕并经采购人验收合格后，采购人向成交供应商支付剩余30%的尾款。

19	服务地点	采购人指定地点
20	评审方法	综合评分法
21	合同签订	成交供应商与采购人签订合同。
22	是否退还竞争性磋商响应文件	否
23	澄清修改	澄清或者修改应当在提交首次响应文件截止之日 5 天前, 以书面形式通知所有领取竞争性磋商文件的供应商, 不足 5 天的, 应当顺延提交首次响应文件的截止日期。
24	投标偏离	投标文件中存在对招标文件的实质性负偏离的, 视为无效投标。
25	支持中小企业发展	<p>支持中小企业发展</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专门面向中小企业采购项目</p> <p>本项目专门面向中小企业采购, 故不再执行价格评审优惠;</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）：</p> <p>①对小型和微型企业产品的价格给与 10%~20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小微企业扣除 20%。</p> <p>②项目接收联合体投标的, 若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的, 可给予联合体 4%-6%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：6%。</p> <p>各行业划分标准具体为</p> <p>1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 500 万元及以上的为中型企业, 营业收入 50 万元及以上的为小型企业, 营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 300 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型</p>

企业。

3、建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 营业收入 6000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的为小型企业;营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

型企业。

9、住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 50 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 营业收入 1000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 100 万元及以上, 且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业; 营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为小型企业; 从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

		<p>以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p>本项目属于：其他未列明行业。</p>																
26	支持监狱企业发展	<input type="checkbox"/> 专门面向监狱企业采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向监狱企业采购项目（价格扣除）：监狱企业视同小微企业																
27	招标代理服务费	<p>1、参考国家计委 2002 年颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980 号)、国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务费收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857 号)、《调整后的招标代理服务收费标准》(发改价格〔2011〕534 号)、《清涧县政府投资管理办法（修订版）》（清政发〔2025〕8 号）规定向采购人收取代理服务费。</p> <p>2、支付方式：本项目采购代理服务费在采购代理机构完成全部代理工作，由采购代理机构出具发票，采购人向采购代理机构交纳本项目采购代理服务费。</p> <p>3、采购代理服务费按差额定率累进法计算：</p> <table border="1" data-bbox="557 1671 1378 1978"> <thead> <tr> <th data-bbox="557 1671 822 1792">服务类型/费率/ 中标金额（万元）</th><th data-bbox="822 1671 986 1792">货物招标</th><th data-bbox="986 1671 1149 1792">服务招标</th><th data-bbox="1149 1671 1378 1792">工程招标</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="557 1792 822 1850">100 以下</td><td data-bbox="822 1792 986 1850">1. 5%</td><td data-bbox="986 1792 1149 1850">1. 5%</td><td data-bbox="1149 1792 1378 1850">1. 0%</td></tr> <tr> <td data-bbox="557 1850 822 1909">100-500</td><td data-bbox="822 1850 986 1909">1. 1%</td><td data-bbox="986 1850 1149 1909">0. 8%</td><td data-bbox="1149 1850 1378 1909">0. 7%</td></tr> <tr> <td data-bbox="557 1909 822 1978">500-1000</td><td data-bbox="822 1909 986 1978">0. 8%</td><td data-bbox="986 1909 1149 1978">0. 45%</td><td data-bbox="1149 1909 1378 1978">0. 55%</td></tr> </tbody> </table>	服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%	100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%	500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%
服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标															
100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%															
100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%															
500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%															

		<table border="1"> <tr> <td>1000-5000</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td><td>0. 35%</td></tr> <tr> <td>5000-10000</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td><td>0. 2%</td></tr> <tr> <td>10000-100000</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td></tr> <tr> <td>1000000 以上</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td></tr> </table>	1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%	5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%	10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%	1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%	
1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%																
5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%																
10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%																
1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%																
例如：某服务招标成交金额为 678. 2 万元，采购代理服务费计算如下：																			
100 万元*1. 5%=1. 50 万元																			
(500-100)*0. 8%=3. 20 万元																			
(678. 2-500)*0. 45%=0. 8019 万元																			
服务费=1. 50+3. 20+0. 8019=5. 5019 万元。																			
4、本项目项目属性：服务招标。																			
28	中小企业融资	为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/ ）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。																	
29	答疑文件	供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程•》答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件，并使用该文件重新编制投标文件，使用旧版招标文件或旧版答疑文件制作的投标文																	

		件，将按无效响应文件处理。
本表是对供应商须知的提示、补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。如本表未说明的，以本竞争性磋商文件内容为准。		

(二) 供应商须知

A 总则

1、说明

1. 1 本竞争性磋商文件仅适用于本竞争性磋商公告中所叙述货物、工程及服务采购。
1. 2 本次采购属政府采购，采购人，采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。
1. 3 本次招标采用竞争性磋商的方式。
1. 4 本磋商文件的解释权属于陕西华旭晨信项目管理有限责任公司所有。

2、合格的供应商

2. 1 合格的供应商：满足下列资格条件且有能力提供项目所需服务的供应商。
2. 2 资格条件
 2. 2. 1 供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；以及竞争性磋商文件规定的供应商特定资格条件。
 2. 3 供应商必须从陕西省公共资源交易平台获取竞争性磋商文件，供应商自行转让或复制的竞争性磋商文件视为无效文件，此文件仅作为本次磋商使用。
 2. 4 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目投标。
 2. 5 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。
 2. 6 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。

3、现场勘察

3. 1 各供应商在获取磋商文件后，自行勘察现场。采购人、采购代理机构不组织各投标供应商进行现场勘查。若对磋商文件提出的疑问，尽快与采购人、采购代理机构负责人进行联系。凡因投标供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、现场勘察不到位或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

4、投标费用

4. 1 投标供应商应自行承担其编制投标文件、递交投标文件、参加开标、进行

标书澄清等投标过程所涉及的一切费用，不管投标结果如何，采购人对上述费用不付任何责任。

5、磋商内容的合格性和合法性

5.1 磋商内容应满足竞争性磋商文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

6、竞争性磋商响应文件内容的真实性

6.1 供应商应保证其竞争性磋商响应文件中所提供的所有磋商资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因竞争性磋商响应文件中所提供的磋商资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

7、磋商过程的监督和管理

7.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对竞争性磋商过程的监督管理职责。

8、保密

8.1 参与招标活动的各方应对竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

B 竞争性磋商文件

9、竞争性磋商文件的组成

9.1 竞争性磋商文件包括以下内容：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知前附表及供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及合同文件格式；
- (5) 采购内容及要求；
- (6) 竞争性磋商响应文件格式。
- (7) 附件
- (8) 封袋标识式样

9.2 除 9.1 内容外，采购代理机构以书面形式发出的对竞争性磋商文件的澄清或修改内容，均为竞争性磋商文件的组成部分，对采购代理机构和供应商起约束作用。

9.3 采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

9.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

9.3.2 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；

9.3.3 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；

9.3.4 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库〔2014〕68号；

9.3.5 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发〔2007〕51号；

9.3.6 《节能产品政府采购实施意见》--（财库〔2004〕185号）；

9.3.7 《环境标志产品政府采购实施意见》--财库〔2006〕90号，投标人所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品（须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章）；

9.3.8 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--（财库〔2017〕141号）；

9.3.9 《政府采购贫困地区农副产品实施方案》--（财库〔2019〕41号）；

9.3.10 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

9.3.11 《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库〔2011〕124号）。

9.3.12 为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进行政采购信用融资业务的通知》（陕财办采

(2023)5号)等有关规定,按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则,中标(成交)供应商可根据自身资金需求,登录陕西省政府采购信用融资平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)或中征平台(<https://www.crcrfsp.com>)在线申请,依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.3%	72 小时	尹皓永 18791214448
4	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
5	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 煜 15596100007
6	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
7	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
8	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.1%	24 小时	王 真 15009226862
9	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
10	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
11	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
12	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

备注:银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变,以银行解释为准。

10、竞争性磋商文件的澄清

采购代理机构可对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,澄清或修改的内容应以书面形式在提交首次响应文件截止时间至少五日前通知所有获取磋商文件的供应商;不足5日的,顺延提交首次响应文件截止时间。在规定的时间内供应商对采购活动文件无异议的,视为供应商完全响应竞争性磋商文件并接受采购活动文件中约定的主要条款。在规定时间后提出的质疑,采购人或采购代理机构不予答复。否则,因此所带来的一切不利后果由各供应商自负。

11、竞争性磋商文件的修改

11.1 在采购活动截止前的任何时候,无论出于何种原因,采购代理机构可以对竞争性磋商文件进行修改,也可以在解答各供应商提出的澄清问题时,修改采购活动文件。

11.2 竞争性磋商文件的修改以书面形式通知领取采购活动文件的各供应商,并作为竞争性磋商文件的补充,与其具有同等法律效力并具有约束力;供应商在收到该通知后

应立即以传真、电子邮件等有效形式予以确认。

11.3 为使供应商在准备响应文件时，有充分的时间对采购活动文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟响应文件截止日期，并以书面形式通知所有已获取竞争性磋商文件的供应商。

C 竞争性磋商响应文件的编制

12、磋商语言和磋商货币

12.1 供应商提交的竞争性磋商响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。

12.2 磋商应以人民币报价。任何包含非人民币报价的磋商将按无效磋商处理。

13、竞争性磋商响应文件的组成

13.1 供应商编写的竞争性磋商响应文件应包括“第七章竞争性磋商响应文件格式”的所有内容，具体见竞争性磋商响应文件格式；

13.2 供应商的所有资格证明文件均应当为合法、有效文件，否则将被视为该文件未递交。

13.3 上述文件应当按照竞争性磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

14、竞争性磋商响应文件格式

14.1 竞争性磋商响应文件包括本须知第10条中规定的内容，供应商提交的竞争性磋商响应文件应当使用竞争性磋商文件所提供的竞争性磋商响应文件全部格式。

15、磋商报价

15.1 所有磋商均以人民币报价。

15.2 供应商依据竞争性磋商文件提供的货物及服务要求等资料并自行考虑风险因素计算磋商报价，一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。

15.3 供应商应对所列的所有货物、服务进行响应，不得将采购内容拆开磋商。

15.4 采购人只接受供应商提供的唯一磋商响应方案，不接受备选方案。

15.5 凡因供应商对竞争性磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各供应商自负。

16、磋商有效期

16.1 磋商有效期见本须知前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合本竞争性磋商文件要求的竞争性磋商响应文件均保持有效。

16.2 在特殊情况下，采购人在原定磋商有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求，对此要求供应商须在 2 日内以书面形式予以答复。

17、磋商保证金

17.1 根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8 号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行承诺公示（承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前），将公示后的截图附在投标文件中（承诺事由：填写“公共资源交易平台的所有活动”）。

17.2 投标人须提供投标信用承诺。（格式详见招标文件第八章附件）。

17.3 投标单位已在信用中国网站承诺并公示而自动放弃投标权利的，需在开标之前提交《弃标函》。将《弃标函》发至代理公司邮箱：1023891841@qq.com 并打电话通知的代理公司，电话：13772368720。

18、备选磋商方案

18.1 除磋商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

19、竞争性磋商响应文件的份数和签署

19.1 投标文件正本和所有副本均需用 A4 幅面纸张打印或用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。投标文件若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”原件附在投标文件中。所有要求签字(名)处，均须由签字(名)者本人用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写，不得用任何形式的图章代替。所有投标文件正本和副本须按规定的顺序编排、并应编制三级及以上目录、逐页标注连续页码，每一页的正下方清楚标明页码，并统一装订(胶装)成册。

19.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有

修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

19.3 投标人名称应填写全称，投标文件正本必须逐页加盖投标人公章，投标文件正本和副本必须加盖骑缝章。

19.4 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

19.5 未按上述要求编制及签署的投标文件视为无效投标文件。

D 竞争性磋商响应文件的提交

20、投标文件的递交

20.1 供应商应提交正本壹份、副本叁份、电子版文件（U 盘或移动硬盘，谢绝光盘）壹份、报价一览表壹份及资格证明文件壹套。

20.2 磋商时，供应商应自行将磋商响应文件密封完好（标袋不得有破损）。在封袋上标明“正本”“副本”“电子版”“报价一览表”“资质证明文件”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖供应商公章（鲜章）。标袋标识按给定式样编写（式样见竞争性磋商响应文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人（负责人）或被授权人签字（或盖章）；

20.3 如果磋商供应商未按上述要求封装及加写标记，误投或过早启封的磋商响应文件，出现此类情况的磋商响应文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回磋商供应商。采购代理机构对磋商响应文件的误投和提前启封概不负责；

20.4 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长开标截止时间。在此情况下，采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应当延长至新的截止期。

21、竞争性磋商响应文件的修改与撤回

21.1 供应商在磋商截止时间前，可以对所递交的磋商响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按竞争性磋商文件要求签署、盖章，并作为竞争性磋商响应文件的组成部分。

21.2 当修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程 • 答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件，并使用该文件重

新编制投标文件，使用旧版招标文件或旧版答疑文件制作的投标文件，按无效响应文件处理。

21.3 磋商截止时间后，供应商不得对其竞争性磋商响应文件做任何修改。

21.4 从磋商截止期至供应商在磋商响应函格式中确定的磋商有效期之间，供应商不得撤销其磋商。

E 磋商与评标

22、竞争性磋商会议时间和地点

22.1 采购代理机构在规定的磋商截止时间（磋商时间）和供应商须知前附表规定组织竞争性磋商，磋商时所有供应商代表自愿参加，参加磋商的代表应签到。

22.2 采购代理机构将做磋商记录，存档备查。

23、磋商程序

23.1 采购代理机构按竞争性磋商公告中规定的时间和地点接受供应商递交的竞争性磋商响应文件。供应商应派代表签到，并参加谈判。

23.2 磋商时，由监标人与各投标供应商代表检查竞争性磋商响应文件的密封情况，经确认无误后签字认可。然后由采购代理机构工作人员当众开启标书。

23.3 采购代理机构将对供应商名称、磋商报价等进行记录，并由监标人核对签字。

23.4 初步评审：（1）资格审查小组依法对供应商的资格证明文件进行审查，不符合竞争性磋商文件要求的按无效磋商响应处理，不得进入后续评审，签字确认检查结果；

（2）磋商小组对投标文件进行符合性审查，不符合竞争性磋商文件要求的按无效磋商响应处理，不得进入后续评分，签字确认检查结果。

23.5 相应文件澄清：初步评审时，磋商小组可以要求供应商对文件中含义不明确、同类问题表述不一致、文字和计算错误等内容作出必要澄清说明。

23.6 召开磋商会议：磋商小组与供应商分别进行磋商，磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，磋商结束后，供应商在规定时间内提交最后报价。磋商文件不能详细列明采购标的技术、服务要求及合同条款，实质性变动作为磋商文件的有效组成部分，供应商应按照磋商文件的变动情况和磋商小组要求重新提交响应文件。

23.7 综合评分：磋商小组按照磋商文件规定的评审标准进行打分，最后汇总每个供应商各项评分，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

23.8 采购人确定供应商：在评审结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评审报告报送采购人确认，采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从候选供应商中按照排序由高到低原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

23.9 发布成交公告：在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布成交公告及磋商文件，同时向成交供应商发出成交通知书。

23.10 谈判有效供应商不足三家的，按照相关法律、法规及有关规定执行。

24、评审组织及评审原则

24.1 磋商小组

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国财政部第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知财库【2014】214 号，依法组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家，3 人以上的单数人数组成，评审专家不得少于成员总数的 2/3，磋商小组专家成员在陕西省政府采购网专家抽取管理系统中随机抽取。磋商小组按照竞争性磋商文件规定的评审方法独立进行评审工作。

24.1.1 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避，已经进入的应当更换：

24.1.1.1 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

24.1.1.2 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

24.1.1.3 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

24.1.1.4 曾因在招标、评审以及其他与采购投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

24.1.2 磋商小组成员的名单在成交结果确定前应当保密。

24.1.3 评标采用保密方式进行。

24.2 评审原则

24.2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

24.3 评审

24.3.1 竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性磋商文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

24.3.2 在评审期间，对竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或

者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以（由磋商小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

24.3.3 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复磋商小组提出的澄清要求，将由磋商小组根据其竞争性磋商响应文件按最大风险进行评审。

24.3.4 竞争性磋商响应文件的符合性检查

24.3.4.1 磋商小组将审查竞争性磋商响应文件是否完整。

24.3.4.2 计算错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果“磋商报价一览表”中的总价与磋商的其他文件中的总价不一致，以“磋商报价一览表”中的总价为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其磋商将被拒绝。

24.3.4.3 对于竞争性磋商响应文件中明显的标点符号错误或不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，招标方可以接受。

24.3.4.4 在详细评审之前，根据本须知第24.3.4.5条的规定，磋商小组要审查每份竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求。实质上响应的磋商应该是与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，完全响应，不得负偏离。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定磋商的响应性只根据磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.3.4.5 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的磋商将被按无效投标处理。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其磋商成为实质性响应的磋商。如发现下列情况之一的，其磋商将构成实质性响应，按无效磋商处理，内容如下（但不限于）：

24.3.4.5.1 **磋商响应函**：加盖投标人公章，且经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

24.3.4.5.2 **法定代表人授权书**：投标文件法定代表人授权书（法人直接投标除外）的合法性或有效性符合招标文件规定的；

24.3.4.5.3 **投标文件签署、盖章**：签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。

24.3.4.5.4 **投标有效期**：有投标有效期且有效期达到招标文件要求的；

24.3.4.5.5 **虚假材料**：未提供虚假资质、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）、出现虚假应答的；

24.3.4.5.6 **实质性条款响应**：投标人技术响应符合招标文件要求且未出现重大偏

离；

24.3.4.5.7 **投标报价**：投标报价符合唯一性要求；开标一览表填写符合要求；报价货币符合招标文件要求；未超出采购预算或招标文件规定的最高限价，未低于成本，未形成不正当竞争；

24.3.4.5.8 **商务响应**：投标文件在商务响应方面未附加采购单位难以接受的条件；

24.3.4.5.9 **其他**：完全理解并接受法律法规和招标文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定过的其他被视为“无效投标”的情形。

24.3.5 竞争性磋商响应文件的详细评审

24.3.5.1 磋商小组将按照本须知第24.3.4.5条规定，只对确定为实质性响应竞争性磋商文件要求的磋商响应文件进行详细评审。

24.3.6 成交候选人的确定

24.3.6.1 磋商小组依据本磋商文件“评标方法”，对竞争性磋商响应文件进行评审和比较，向采购人提交书面评标报告，并推荐1-3名供应商为成交候选人。

24.3.6.2 采购人根据磋商小组提交的评标报告和推荐的成交候选人确定成交供应商。

24.3.6.3 磋商小组经评审，认为有效供应商不足3家的，可以否决本次磋商、投标。所有磋商被否决后，招标人应当依法重新招标。

24.3.6.4 提交最后报价的供应商为2家时，可以继续进行磋商的情形：

- (一) 市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目；
- (二) 政府购买服务项目（含政府和社会资本项目）。

25、评审过程的保密

25.1 磋商后，直至授予成交人合同为止，凡属于对竞争性磋商响应文件的审查、补遗、评价和比较的有关资料以及成交人候选人的推荐情况等均严格保密。

25.2 在竞争性磋商响应文件的评审、成交人候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其磋商被拒绝直至取消其成交资格。

25.3 成交人确定后，采购人不对未成交人就评审过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交人不得向磋商小组组成人员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

26、评审方法

26.1 按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知财库【2014】214 号，本次评审采用综合评分法，即在全部满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分高低顺序推荐一至三名成交候选供应商。

27、评审程序

27.1 按照竞争性磋商响应文件初审、澄清有关问题、分别磋商、符合二次报价条件的供应商进行二次报价（所有报价在公示前均不公开宣布）、比较与评审、推荐成交候选供应商名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被认定为无效磋商者，不进入下一步的评审。

28、质疑提出与答复

供应商如果认为采购程序、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出。

28.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页•政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201_2804587.htm

28.2 质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

28.2.1 质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

28.3 在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

28.4 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- (5) 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；
- (7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

28.5 质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

28.6 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

28.7 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规文件的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

28.8 对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

28. 9 质疑函递交地址：榆林市榆阳区富康路榆溪尚品 3 号楼 1415

联系人：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司（业务部）

联系方式：13772368720

F 合同授予

29、合同授予标准

29. 1 本磋商项目合同将授予按本须知第 24. 3. 6 条所确定的成交供应商。

30、成交通知书

30. 1 在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布成交公告及磋商文件，同时向成交供应商发出成交通知书。

30. 2 成交通知书作为签订合同的依据，并成为合同的一个组成部分。

31、签订合同

31. 1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 10 日内，根据竞争性磋商文件和成交供应商的竞争性磋商响应文件订立书面合同，采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

31. 2 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，成交供应商应当对予以赔偿。

31. 3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交人造成损失的，应当赔偿损失。

31. 4 成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交项目，不得将成交项目转让（转包）给他人。

G 重新采购

32、重新采购

32.1 磋商开始后，出现下列情形之一的，采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (一) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 在采购过程中符合要求的供应商不足3家的；
- (四) 报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

32.2 提交最后报价的供应商为2家时，可以继续进行磋商的情形：

- (一) 市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目；
- (二) 政府购买服务项目（含政府和社会资本项目）。

H 纪律和监督

33、对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

34、对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通磋商或者与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

35、对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交人候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

36、对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交人候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

37、投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

J 其它事项

38、成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场。给采购人造成损失严重的，还应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

39、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的有关条款执行。

第三章 评标方法

一、评审方法

1、本项目采用综合评分法进行评审，总分为 100 分。

2、资格审查小组依法对供应商的资格证明文件进行审查，不符合竞争性磋商文件要求的按无效磋商响应处理，不得进入后续评审，签字确认检查结果；磋商小组对投标文件进行符合性审查，不符合竞争性磋商文件要求的按无效磋商响应处理，不得进入后续评分，签字确认检查结果。通过资格和符合审查的供应商进行二次报价（所有报价在公示前均不公开宣布）、综合比较与评价、推荐成交候选供应商名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被认定为无效磋商者，不进入下一步的评审。

3、评审分值：详见评审表

4、竞争性磋商文件打分表要求提供的证明资料需在投标文件中附响应的复印件或扫描件，以备磋商小组成员审查。

5、特殊情况：

1) 磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组成员应当将其作为无效投标处理。

2) 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

3) 得分且投标报价相同的，比较技术得分，此技术得分高者排在前。

4) 磋商小组评分超出评分标准范围的、各磋商小组对客观评审得分不一致的和磋商小组认定评分畸高畸低的，磋商小组应当当场修改。

6、定标

1) 最终得分=取其磋商小组成员的平均分；按得分由高到低顺序排列，推荐 3 名以上成交候选供应商，并编制评审报告，评标结果由全体磋商小组成员签字确认。

2) 符合①市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目；②政府购买服务项目（含政府和社会资本项目）的情形，可以推荐 2 家成交候选供应商。

3) 采购人根据评标报告中推荐的成交候选人排列顺序确定成交供应商，
以成交复函通知采购代理机构。

二、评审程序

1、初步评审

1) 资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
2	资质	投标人须具备有效的乙级及以上大型焰火燃放作业单位资质；
3	财务状况报告	提供企业赋码后 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ http://acc.mof.gov.cn/ ）可查询并提供网页查询截图；
4	税收缴纳证明	提供 2025 年 01 月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税），依法免税的单位应提供相关证明材料；
5	社会保障资金缴纳证明	提供 2025 年 01 月至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社会保障资金（任一险种）缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
6	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；
7	承诺函	提供具有履行合同所需的专业技术能力的承诺函；
8	供应商信用承诺书	须提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；
9	信用查询	投标人提供在投标截止日前在信用中国网（ www.creditchina.gov.cn ）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）未被列入政府采购严重

		违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；须提供信用中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天评审小组查询结果为准）；
10	投标保证金	本项目采用信用承诺书代替投标保证金，提供信用中国陕西榆林《投标信用承诺书》网页截图（承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前）；
11	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人必须为中小企业。不满足中小企业政策规定的，将被拒绝参与本项目政府采购投标活动。满足要求的中小企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》并对真实性负责；
12	非联合体投标声明	本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动）。

2) 投标文件有效性、完整性检查（符合性审查）

按照以下内容对投标文件进行符合性审查，一项不合格其投标即为无效投标。

序号	评审因素	评审标准
1	响应文件项目名称、项目编号、标段（未划分标段的除外）	响应文件的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	响应文件组成	没有私自篡改磋商文件中规定的磋商响应文件格式及相关内容，按磋商文件中规定的磋商响应文件格式填写相关内容的。
3	法定代表人授权书	响应文件有法定代表人授权书（法人直接投标除外）且授权书的合法性和有效性符合竞争性磋商文件规定的。
4	响应文件签署、盖章	签署、盖章符合谈判文件要求，且无遗漏。
5	响应文件有效期	符合竞争性磋商文件的要求。

6	磋商报价	同时满足以下条款： (1) 磋商报价符合唯一性要求； (2) 第一次磋商报价表填写符合要求； (3) 报价货币、单位符合磋商文件要求； (4) 未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价；
7	磋商响应文件编写	磋商响应文件按照竞争性磋商文件要求的格式编写及磋商响应文件的关键内容字迹清晰、可辨认的。
8	虚假材料	未提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），未开具虚假资质，未出现虚假应答。
9	实质性条款响应	对竞争性磋商文件做出了实质性响应没有重大缺项漏项，无明显不符合技术规格、技术标准的要求的。
10	商务要求	商务要求逐条响应并满足竞争性磋商文件要求；投标文件在商务响应方面未附加采购单位难以接受的条件。
11	其他要求	完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定和其他被视为“无效响应”的情形。

2、详细评审

评分因素	最高分值	详细评审细则
报价	10 分	<p>本次招标价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×报价分权值×100；</p> <p>注：本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
主题与创意设计	10 分	<p>紧扣春节、元宵节双节主题，融入地方文化元素，焰火编排分篇章、有节奏（开篇预热、高潮绽放、收尾呼应），色彩搭配协调、造型丰富（如文字、图案焰火），创意独特且贴合节日氛围，得 10 分；设计中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，此项最多扣 10 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。</p>
项目实施方案	30 分	<p>1、供应商根据项目要求制定详细的实施方案，方案完整、科学，构思合理，内容详尽、完善，能满足本项目需求、有针对性、方案切实可行、逻辑严密等综合评审。①项目实施计划；②质量保证措施；③运输方案；④安装方案；⑤燃放流程。每部分方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，每部分内容最多扣 6 分，扣完为止，此项最多扣 30 分。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。</p>
质量保证	5 分	<p>所投焰火产品为正规厂家生产，无哑弹、低爆风险，环保型焰火占比，色彩纯度高、绽放高度与范围可控，提供证明资料（不限于产品合格证、检测报告等），第三方检测报告明确无哑弹、低爆风险，燃放稳</p>

		定，环保型焰火占比 $\geq 80\%$ （低硫、低烟尘，无有害残留），色彩纯度极高，绽放高度、范围完全符合招标文件要求，无炸筒、散花不规则问题得 5 分。第三方检测报告明确无哑弹、低爆风险，燃放稳定性达标，环保型焰火占比 60%–79%，色彩纯度高，绽放高度、范围基本符合招标文件要求，无质量问题得 4 分。第三方检测报告无哑弹、低爆风险，但稳定性一般，环保型焰火占比 50%–59%，色彩纯度、绽放参数基本达标，无质量问题得 3 分。环保型焰火占比 30%–49%，色彩纯度、绽放参数基本达标，无重大质量问题得 2 分。仅器材合格无合规证明得 1 分。环保占比低于 30%或无证明资料得 0 分。
安全方案与预案	8 分	安全方案完整，含燃放区域划分、安全警戒范围设定、防火防爆措施、防静电处理、哑弹处置流程，方案合理、描述详尽、层次清楚的计 8 分，方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，此项最多扣 8 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
安全保障措施	6 分	承诺配备足额安全防护设备（灭火器、消防水带、急救箱等），设置专职安全人员及警戒队伍，提前与消防、公安部门对接备案，方案合理、描述详尽、层次清楚的计 6 分，方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，此项最多扣 6 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
劳动力计划	6 分	根据竞争性磋商要求，根据供应商提供的劳动力计划配备情况进行评审，方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，每项最多扣 6 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种

		情形。
应急方案	8 分	应急方案：应急预案涵盖火灾、人员受伤、哑弹爆炸、恶劣天气、拥挤踩踏等场景，明确应急队伍、物资及处置时限，方案完整且应急措施明确，可操作性强的计 8 分，方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，此项最多扣 8 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
业绩	6 分	投标人提供 2022 年 1 月 1 日至投标截止时间与本项目类似的业绩证明文件，每提供一份得 2 分，满分 6 分。业绩证明（提供合同扫描件或中标通知书扫描件并加盖投标人公章，以合同签订时间或中标通知书时间为准，合同金额或中标通知书金额须清晰可辨认，无涂改，须在响应文件中附合同关键页）弄虚作假者，取消其成交资格。
售后服务与承诺	6 分	售后服务承诺明确，含燃放后场地清理（24 小时内完成）、哑弹排查处置（燃放后 4 小时内完成）、质量问题响应及赔偿机制，提供 7×24 小时应急服务热线，售后服务方案及承诺完整详细，可操作性强的计 6 分，方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，此项最多扣 6 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
服务承诺	5 分	供应商针对本项目须确保项目能按时、保证质量完成，提供服务承诺和保证措施的计 5 分，承诺方案中存在缺陷的，每有 1 处扣 1 分，此项最多扣 5 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、常识性错误、规范及标准性错误、科学原理错误、凭空编造、逻辑漏洞、不利于项目实施、不可能实现的夸大情形等任意一种情形。

第四章 商务要求

一、服务期：燃放时间为2026年2月16日（除夕）晚19时30分、2026年3月3日（元宵节）晚19时30分（具体时间可根据天气情况调整，供应商需提前3天书面报备采购人）。

二、服务地点：采购人指定地点

三、合同价款

- 1、投标报价应为本次投标项目所包含的一切相关费用。
- 2、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

四、款项结算

1、付款方式：合同签订生效后，采购人向成交供应商支付合同总价的70%作为预付款；大型焰火燃放作业全部完成、现场清理完毕并经采购人验收合格后，采购人向成交供应商支付剩余30%的尾款。

2、结算方式：按照国库集中支付有关规定执行，发票开采购人。

五、服务保证

1、中标人需配备专职项目经理及核心服务团队，人数及人员要求满足招标文件要求和现场燃放及安全管控需求，团队成员无重大安全事故从业记录。

2、施工及服务前，对所有进场人员进行专项培训，内容涵盖器材操作规范、安全应急处置、活动场地管理规定等，培训记录留存备查。

3、所投焰火器材需与投标文件承诺一致，均为正规厂家生产，符合本招标文件要求，无擅自更换器材型号、降低品质等级的行为，器材运输、存储需符合烟花爆竹安全管理规定，配备专用运输车辆。

4、严格按照投标文件载明的创意方案、实施计划开展燃放作业，保证焰火燃放时长、篇章结构、色彩造型等符合约定，如需调整需提前2个工作日书面征得采购人同意。

5、燃放结束后24小时内完成现场清理，包括残留焰火碎片、包装垃圾、临时设施等，做到场地恢复原貌；4小时内完成全场哑弹排查及安全处置，处置过程全程记录，结果书面反馈采购人。

6、建立7×24小时应急服务热线，燃放结束后72小时内保持热线畅通，及

时响应并处理因焰火燃放引发的各类后续问题。

六、安全要求

1、燃放前对场地进行全面安全评估，明确燃放区域、警戒范围、疏散通道及应急出入口，设置标准化安全导向标识，围挡周界封闭，确保场地最大容量、安全容量符合要求，夜间场地照明满足安全作业及疏散需求。

2、燃放设备、电气设施需经安全检测，避免设置在人群通道中间，临时供电线路规范铺设，做好防静电、防火处理；配备足额有效消防器材（灭火器、消防水带等）、急救设备及物资，定点存放并明确标识。

3、制定专项安全方案及应急预案，涵盖火灾、恶劣天气、哑弹爆炸、人员受伤、拥挤踩踏等场景，明确应急队伍、处置流程、物资保障及时限，提前与公安、消防、医疗部门对接备案，组织应急演练并留存记录。

4、落实防爆安检措施，对进入警戒区域的人员、车辆进行安检，管控禁限带物品；建立指挥调度及通讯保障体系，确保现场各岗位通讯畅通，能够快速响应突发情况。

七、违约责任

1、按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同或招标文件要求提供服务或供应的服务质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。

3、供应商的响应文件为签订正式书面合同书不可分割的部分，供应商应履行相应的责任。

4、具体违约责任以采购人与中标人签订合同为主。

八、验收标准

1、器材进场验收：焰火器材与投标文件一致，具备产品合格证、第三方检测报告，环保型焰火占比达标，厂家资质齐全，包装完好无破损，验收不合格的器材需立即退场更换，产生费用由中标人承担。

2、燃放准备验收：场地布局、警戒范围、疏散通道符合安全要求，安全标识、消防器材、应急物资配备到位，人员资质齐全，应急预案、保险单等资料完整，燃放设备调试正常，满足燃放条件。

3、燃放效果验收：焰火绽放符合创意方案要求，篇章结构完整、节奏流畅，

色彩纯度、绽放高度及范围精准匹配约定，无炸筒、散花不规则、哑弹（哑弹率≤0.1%）、低爆等质量问题，音画同步效果达标。

4、安全及收尾验收：燃放全程无安全事故，应急处置到位；现场清理完毕，场地恢复原貌，哑弹排查处置记录完整；提供完整服务资料（含燃放记录、安全报告、清理验收单等）。

5、验收结论：所有验收项均达标，出具合格验收报告；存在轻微问题的，中标人需在24小时内整改完毕并复核；整改后仍不达标或存在重大问题的，按验收不合格处理，中标人需承担违约责任并限期整改。

第五章 政府采购合同

2026 年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目

采购合同

(此合同只作为参考, 最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。)

甲 方: _____

乙 方: _____

签订地点: _____

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

举办 2026 年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目，甲乙双方经过协商，由乙方承办甲方举办的 2026 年清涧县春节、元宵节焰火晚会采购项目，具体事项协议如下：

一、焰火晚会定 年 月 日晚举行，燃放时间 分钟，燃放地点： 。

二、数量：按照甲、乙双方商定期制作方案数量实施(详见方案)。

三、焰火晚会的总金额为：_____。

四、付款方式：合同签订生效后，采购人向成交供应商支付合同总价的 70%作为预付款；大型焰火燃放作业全部完成、现场清理完毕并经采购人验收合格后，采购人向成交供应商支付剩余 30%的尾款。

五、乙方负责做好以下工作：

1、负责甲方焰火燃放所需的产品的设计、生产、运输工作；

2、负责设计燃放方案并严格按方案组织实施；

3、负责在燃放地架设烟花，字幕等助放设施。

六、甲方负责做好如下工作：

1、负责办好运输证及焰火燃放手续交付给乙方；

2、乙方产品及燃放设备运抵后，负责提供焰火产品存放场地，并组织警卫人员共同搞好安全保卫工作；

3、根据乙方提供的钢管数量和规格，将其如数提前运到目的地；供乙方使用。

4、甲方负责协调办理请公安，消防部门对焰火燃放场地进行安全评估等有关事宜，安全评估费由乙方支付。

5、焰火晚会当晚负责安排一台消防车停放在燃放场地边；

6、负责协助提供燃放人员食宿。

七、安全问题

1、乙方在花炮制作、运输、装卸、等环节和按公安部 CA183-2005 标准划定的燃放警戒线以内出现的事故由乙方负责。因警戒不严，燃放场警戒线以外及燃放人员以外的人员造成的事故，乙方不负任何责任。因产品质量或操作环节出现的安全事故由乙方负责。

2、从晚会前一天上午到燃放当晚结束后一小时期间，甲方须派公安人员为燃放场地值勤，做安全警卫工作；严禁非工作人员进入场地。

八、如遇不可抗拒的因素(如下暴雨等)，焰火燃放不能如期举行，双方重新商定燃放时间。

九、以上条款，双方必须严格遵守执行，未尽事宜，双方协商解决。

十、违约责任按《中标人民共和国民法典》的规定执行。

十一、本协议一式贰份，双方各执一份。

十二、其他事项：双方另行协商解决。

甲方代表签字盖章：

乙方代表签字盖章：

年 月 日

第六章 采购内容及要求

为丰富清涧县群众精神文化生活，营造喜庆祥和的节日氛围，提升城市形象与文化品位，特组织实施清涧县 2026 年春节、元宵节焰火晚会燃放烟花项目。

一、项目内容

完成清涧县 2026 年春节、元宵节焰火晚会项目全部内容，包括但不限于整体方案设计、焰火产品供应、运输、安装调试、现场燃放、安全保障、场地清理及残渣无害化处理等全部工作，同时向采购人提供完善的售后服务，并配合采购人完成与此项目相关的全部事宜。本项目采购预算 49.8 万元，燃放时间为 2026 年 2 月 16 日（除夕）晚 19 时 30 分、2026 年 3 月 3 日（元宵节）晚 19 时 30 分（具体时间可根据天气情况调整，供应商需提前 3 天书面报备采购人）。

二、产品要求（需提供彩色效果图）

1. 燃放时长：每场焰火晚会燃放总时长不低于 20 分钟，两场晚会需独立设计编排，各具特色。

2. 特效造型焰火（高空+低空组合）

（1）高空特效造型焰火（燃放高度 110 米-160 米）

需精准呈现以下定制造型，色彩饱和度高、成型停留时间适中、视觉辨识度强，多组焰火按预设节奏依次绽放，形成追逐、叠加、流转的动态效果，

可搭配音效增强氛围感：

- 心形浪漫焰火：升空后炸开形成外层带红色光边的心形造型，营造“浪漫温馨、年味浓浓”的视觉效果。
- 笑脸萌趣焰火：炸开后呈现卡通笑脸造型，脸部为橘黄色，眼睛为淡黄色圆形光点，嘴巴为红色弧形光带，周围点缀小光斑，传递“欢乐祥和、喜庆迎春”的氛围。
- 水母灵动焰火：炸开后形成蓝、紫、粉等色彩的水母形状，头部向下延伸光带，模拟水母游弋姿态，灵动飘逸。
- 七彩祥云焰火：赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色交织渐变，无生硬边界，云朵轮廓蓬松舒展，边缘呈半透明纱雾状，悬浮夜空似流动彩棉，体现“环保祥云、清新自然”的效果。
- 扇形彩雨焰火：单排 10 发同步发射，炸开后形成 120° 扇形彩雨区，彩雨由红、黄、蓝三色光带组成，光带末端点缀银色星点，呈现“扇形彩雨、绚丽绽放”的画面。
- Z 型光带焰火：单排 8 发按 Z 型轨迹依次发射，炸开后形成金色 Z 型光带，两侧点缀红色小星点，展现新春活力场景。
- 金蝶飞舞焰火：单发炸开释放 8-10 个直径 5 厘米的金色蝶形光体，蝶翼展开以 1m/s 速度沿弧形轨迹飞行，翅膀交替闪烁，打造“金蝶飞舞、灵动飘逸”的蝶群景象。

- 狼嚎焰火：以“极致声效+视觉冲击”为特色，凭借穿透力强的嘶吼声效直冲 50-60 米高空，绽放时搭配金色锦冠、银闪星点等效果，声光交织营造沉浸式震撼体验。

- 孔雀开屏焰火：以对称美学+立体光影为核心，多束火花从中心向两侧次第绽放，形成对称扇形光幕，金、蓝、紫三色火花层层叠叠，如同孔雀开屏的华丽尾羽，聚拢全场目光。

（2）低空特效造型焰火（燃放高度 35 米-80 米）

以燃放造型为核心，涵盖单发特效、单排特效、盆花特效等产品，主打近距离沉浸式氛围营造，适配暖场、过渡等轻氛围场景，造型需包含波浪、花海、字幕等效果，其中字幕烟花需呈现如“祝清涧人民新春快乐”等字样，面积不小于 144 m²。

3. 质量标准：所有焰火产品需符合《烟花爆竹安全与质量》（GB 10631-2013）及国家环保相关标准，严格执行《大型焰火燃放安全技术规程 GB 24284-2009》，控制有害物质与噪音污染，排放指标达到国家规定限值，优先选用低污染、低噪音的环保型产品。

4. 产品合规：所有产品需具备省级及以上质量检测机构出具的完整质检报告、合格证书，严禁使用违禁品类及过期、假冒伪劣产品。

5. 创新要求：供应商可结合自身生产特点设计新颖、独特、宏大的焰火花形，需具有强烈视觉冲击力，设计方案需充分结合清涧本土文化，突出节

日氛围与地域特色。

三、燃放服务要求

1. 方案设计：需结合“喜庆迎新春·幸福清润年”活动主题，编制详细的两场焰火晚会燃放方案，内容包含编排顺序、节奏控制、升空高度、章节划分、音效搭配等，确保与现场氛围高度适配；方案需体现高中低空焰火的层次搭配。

2. 团队配置：组建专业燃放团队，关键岗位人员（燃放技术人员、燃放操作人员、安全员、保管员）均需持有有效大型焰火燃放作业人员资格证，投标文件中附有效大型焰火燃放作业人员资格证复印件。且具备3次及以上III级及以上大型焰火晚会实操经验；团队人员配置不少于15人，分工明确，岗位职责清晰。

3. 全流程服务：包含焰火产品采购、运输、仓储、设备调试、现场实施、安全保障、燃放后场地清理及残渣无害化处理等全过程服务；负责按照采购人要求，在预定时间内完成方案报批、现场布置、焰火燃放等全部工作，确保项目顺利推进。

4. 供应商要求：需具备乙级及以上大型焰火燃放资质。

四、安全保障要求

1. 事前准备：燃放前组织专业人员对燃放场地（暂定师家园则新村）及周边区域进行全面安全排查，清除易燃易爆物品，按标准划定安全警戒区域，

设置明显安全警示标识，明确安全距离；协助采购人做好周边群众的疏散引导工作，确保燃放前警戒区内无无关人员。

2. 现场保障：配备充足的消防器材（灭火器、消防水带、消防沙等）与专业应急救援人员（每场不少于 8 人），建立实时通讯系统，确保与现场指挥、公安、消防等救援力量信息畅通；燃放期间安排专人全程值守警戒区域，严禁无关人员进入。

3. 应急处置：制定完善的应急预案，涵盖火灾、人员受伤、燃放故障（哑弹、低空炸响等）、恶劣天气等突发情况的处置流程，明确应急响应程序、责任分工及处置措施；燃放前组织团队进行应急演练，确保项目实施全过程无安全事故。

4. 货物储备及运输：焰火产品运输需使用符合国家标准的防爆专用车辆，取得公安机关核发的《烟花爆竹道路运输许可证》，严格按照指定路线、时间运输；临时仓储场地需符合《烟花爆竹安全管理条例》要求，经公安机关批准后方可使用，配备专人 24 小时值守，建立出入库登记台账；燃放设备需采用电脑远程程控点火设备，确保点火精准、安全可控。投标人须承诺：中标后，以燃放作业单位负责办理本项目全部焰火产品道路运输所需的《烟花爆竹道路运输许可证》，承担办理费用、法律责任及相关风险。

5. 备案要求：中标后 30 天内，供应商须向清涧县公安局完成项目备案手续，并将备案材料同步备份至采购人。

五、售后服务要求

1. 燃放期间安排技术人员全程驻场，提供 7×24 小时应急响应服务，确保突发问题得到及时处理。
2. 若出现产品质量问题或燃放效果未达标的情况，供应商需免费更换产品并重新组织燃放，承担由此产生的全部费用。
3. 燃放结束后 24 小时内完成场地清理及残渣无害化处理，恢复场地原貌；若后续发现场地存在烟花残留安全隐患，供应商需在接到通知后 2 小时内到场处理。

第七章 竞争性磋商响应文件格式

采购项目编号: (正/副本)

(项目名称)

竞争性磋商响应文件

供应商名称(公章) _____

法人或授权人签字或盖章: _____

_____年_____月

目 录

(引用三级目录)

一、响应函

致：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

根据贵方“_____”项目的磋商文件(编号:_____), 签字代表(全名、职务)经正式授权并代表供应商(供应商名称、地址、统一社会信用代码)提交竞争性磋商响应文件正本____份、副本一式____份。

我方承诺如下：

- 1) 磋商总价为_____ (人民币) (用文字和数字表示的磋商总价)。
- 2) 如果成交，我们根据竞争性磋商文件的规定，履行合同的责任和义务。
- 3) 我们已详细阅读和审核全部竞争性磋商文件 (含修改部分，如有的话)，及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- 4) 我们同意在磋商有效期内 (自磋商之日起____天内)，本磋商响应函对我方具有约束力。
- 5) 同意提供贵方可能另外要求的与本磋商有关的任何证据和资料。
- 6) 与本磋商有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

供应商名称 (盖章)：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期：

二、第一次磋商报价表

项目编号:

项目名称:

投标总价 (人民币)	小写金额: _____元 大写金额: _____元
投标人 (公司名称)	
服务期	
投标声明	

法人代表或被授权代表: _____ (盖章或签字)

投 标 人 : _____ (盖单位章)

日 期: _____

三、磋商分项报价表

项目名称:

项目编号:

单位: 元 (人民币)

注: 1. 投标人须按照磋商文件“采购内容及要求”中涉及的采购内容进行报价;
如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。
3. 分项报价的汇总价等于“磋商报价一览表”中的投标总价。

法定代表人或被授权代表签字或盖章: _____

供应商(公章): _____

日期: _____

四、法定代表人证明书及法定代表人授权书

4.1 法定代表人证明书

致：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
采购项目名称				
采购项目编号				
法 定 代 表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法 定 代 表 人 身 份 证 复 印 件	(粘贴处)		法定代表人签字或盖章	
			(公章)	

4.2 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于(投标人地址)的
(投标人名称)的法定代表人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加(采购项目名称)采购项目编号：*****的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

本授权书于____年__月__日签字/盖章生效，有效期自开标之日起____天；特此声明。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

注：此授权书的有效期应与投标文件有效期一致。

投 标 人：_____ (公章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

日 期：_____

五、资格证明文件

竞争性磋商响应文件中附以下资质证明文件的复印件加盖公章。

- 1、供应商为本项目提供的资格证明要求见供应商须知前附表；
- 2、供应商按照招标文件要求提供本项目所需要的其他资质证明材料。
- 3、其他可以证明供应商实力的文件。

备注：1、供应商须响应招标文件采购内容及要求，开标现场须提交以上资质及招标文件要求的其他资质证明材料，并单独密封以备资格审查。

2、供应商应按照磋商文件“磋商文件资格要求”逐一提供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。

3、声明及承诺函格式如下，请投标人按格式填写。

书面声明

（采购人名称）_____：

我方作为《项目名称：_____》（项目编号：_____）的供应商，
在此郑重声明：

- 1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中没有（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。
- 2、我方未被列入（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。
- 3、我方未被列入（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。
- 4、我方未被列入（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人名称：_____（盖单位章）

声明时间：_____

有履行合同所需的专业技术能力的承诺函

清涧县文化和旅游文物广电局：

我公司（以下简称“我方”）就参与（项目名称：_____，项目编号：_____）相关合同的履行事宜，郑重作出如下承诺：

1、我方具备履行本合同所必需的专业技术能力，拥有与合同约定服务/产品相关的核心技术、操作经验及技术团队，能够满足合同中关于技术标准、质量要求的全部规定。

2、我方技术团队成员均具备相应的专业资质与从业经验，能够熟练运用专业技术完成合同约定的各项任务。

3、责任承担：本承诺函内容真实有效，若我方实际技术能力不符合上述承诺，导致合同无法正常履行或给贵方造成安全事故、经济损失等，我方愿意承担相应的违约责任及赔偿责任。

特此承诺！

法定代表人（负责人）或被授权代表（签字或盖章）：_____

供 应 商（公 章）：_____

日 期：_____

非联合体投标声明

(采购单位名称) _____:

本公司就参加 (项目名称: _____), (项目编号: _____), 采购活动作出如下郑重声明:

本公司保证本项目并非联合体响应, 本项目由本公司独立承担。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不参加同一合同项下的政府采购活动。

本公司违反上述保证, 或本声明陈述与事实不符, 经查实, 本公司愿意接受公开通报, 承担由此带来的一切后果。

特此声明

投标人 (盖章) : _____

声明时间: _____

六、供应商参加政府采购活动承诺书

6.1 榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）： (签字或盖章)

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；
承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。承诺有效期为一年。（承诺事由：“本项目项目名称及项目编号”）。

6.2 投标单位承诺书

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂

承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址： 邮编：

电话：

年 月 日

承诺书II

致：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书III

致：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书 V

致：陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

6.3 投标信用承诺书

项目标段: _____

投标人: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表(负责人): _____

在本项目标段招投标活动中,我公司(单位)自愿作出以下投标信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前,修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项,即被视为失信企业(法人),依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号),自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人/负责人(签章):

投标人(盖章):

承诺时间: _____年_____月_____日

说明:本承诺书效力和作用等同投标保证金,其有效期与投标有效期一致;并附上传截图粘贴在投标文件中(承诺事由:填写“公共资源交易平台的所有活动”)。

七、商务偏离表

供应商名称: _____ 采购项目编号: _____

说明:

- 1、竞争性磋商响应文件根据磋商文件的商务要求如实填写。
 - 2、偏离情况填写：正偏离、无偏离、负偏离。
 - 3、响应说明填写：优于、相同、低于并对偏离情况做出详细的说明。

法人代表或被授权代表: _____ (盖章或签字)

投 标 人 : _____ (盖单位章)

日 期: _____

八、投标方案

各投标人根据采购内容及评审办法自主编写。

九、招标文件要求的其他材料

十、类似项目经验一览表（如有）

供应商名称 _____

序号	项目名称	项目内容	合同金额 (万元)	签订日期
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1、如有类似项目经验请如实填写本表；

2、供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

十一、服务承诺书

清涧县文化和旅游文物广电局：

我公司对参加此次“ (项目名称) ”所提供的货物或服务做如下承诺：

(承诺内容)

法人代表或被授权代表：_____ (盖章或签字)

投 标 人：_____ (盖单位章)

日 期：_____

十二、拟投入本项目的人员一览表

注：本表后应附拟投入本项目主要人员的相关证件复印件。

十三、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____
日 期：_____

十四、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：非残疾人福利企业请划“/”，不得删除本表。

十五、监狱或戒毒企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：_____

日期：_____年____月____日

备注：非监狱、戒毒企业请划“/”，不得删除本表。

第八章 附件

投标信用承诺书

项目标段: _____

投标人: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表: _____

在本项目标段招投标活动中,我公司(单位)自愿作出以下投标信用承诺:

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

(二)不得有以下违法违规行为: 1.围标串标;以他人名义或者其他方式弄虚作假投标;出让出租资格、资质证书供他人投标;恶意竞标、强揽工程;以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前,修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由:不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同;在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容;放弃中标;不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

(三)若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项,即被视为失信企业(法人),依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号),自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人(签章):

投标人(盖章):

承诺时间: _____年_____月_____日

说明: 1、本承诺书效力和作用等同投标保证金,其有效期与投标有效期一致。
2、投标人须在开标前将附件按时上传至信用中国(陕西榆林)进行公示,并将上传后的截图附在投标文件中(承诺事由:填写“公共资源交易平台的所有活动”)。

关于信用承诺网上公示的通知及操作指南

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南



榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

➤ 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

➤ 信用承诺栏目

信用承诺公示、自主申报

**企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报**



数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>



➤ 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

企业

政策法规

联合奖惩

行业信用

信用承诺

诚信

信息+

自主申报

信用知识

专项治理

帮助

企业登录

个人登录

账号

密码

忘记密码?

立即登录

忘记密码

中国信用

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
 - 承诺事项 (选择项)
 - 承诺时间
 - 承诺事由
 - 受理部门 (选择项)
 - 承诺书内容 (系统自动补充)
 - 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项 (选择项)
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门 (选择项)
- 承诺书内容 (系统自动补充)
- 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

提交成功

确定

提交申请

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

信用承诺	企业名称	采信期限	采信日期	状态	操作
	陕西通脉生物医药有限公司	陕西通脉生物医药有限公司	1年	2021-09-27	待办

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项 (选择项)
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门 (选择项)
- 承诺书内容 (系统自动补充)
- 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

The screenshot shows a data reporting interface with a confirmation dialog box in the foreground. The dialog box has a title '提醒' (Reminder) with a checkmark and the text '提交成功' (Submission successful). The background shows fields for '承诺事由' (Reason for commitment), '承诺时间' (Commitment time), '承诺事由' (Reason for commitment), '受理部门' (Handling department), and '承诺书内容' (Content of the commitment letter). A red arrow points to the '提交' (Submit) button at the bottom right of the dialog box.

第九章 封袋标识式样

格式 A: 磋商响应文件封袋正面标识式样

致: 陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

项目编号:

项目名称:

磋商响应文件 (正本或副本)

(开标前不得启封)

磋商供应商名称: (公章)

法人或被授权人: (签字或盖章)

____年____月

格式 B: 报价表一览表封袋正面标识式样

致: 陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

项目编号:

项目名称:

磋商响应报价表 (报价一览表)

(开标前不得启封)

磋商供应商名称: (公章)

法人或被授权人: (签字或盖章)

年 月

格式 C: 电子版磋商响应文件封袋正面标识式样

致: 陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

项目编号:

项目名称:

电子版磋商响应文件

(开标前不得启封)

磋商供应商名称: (公章)

法人或被授权人: (签字或盖章)

____年____月

格式 d: 资质证明文件封袋正面标识式样

致: 陕西华旭晟信项目管理有限责任公司

项目编号:

项目名称:

资质证明文件

(开标前不得启封)

磋商供应商名称: (公章)

法人或被授权人: (签字或盖章)

____年____月