

采购需求

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、服务要求</p> <p>1、项目名称：陕西省中医药管理局中医药宣传服务项目（四次）</p> <p>2、服务期：自合同签订之日起一年</p> <p>3、服务地点：采购人指定地点</p>
2		<p>二、服务要求</p> <p>1. 丰富陕西中医药宣传内容，提升陕西省中医药工作在全国及国际宣传影响力。有参与国家级媒体纪录片、新闻报道等宣传内容制作经验及与本需求相关优秀案例者优先。</p> <p>2. 制作一批中医药宣传产品，其中短视频（实景拍摄或动漫）不少于 80 个，图文不少于 100 个。包含但不限于以下主题：</p> <p>（1）政策类：党中央国务院时事内容，中医药法、陕西中医药条例等法律法规和重大中医药相关政策；</p> <p>（2）科普类：二十四节气中医养生系列，日常中医药养生知识，中医药参与糖尿病防治、体重管理、近视防控、儿科和精神卫生服务、老年健康管理等内容；</p> <p>（3）动态类：全国、全省中医药工作重要信息；</p> <p>（4）其它类：爱国卫生运动、国家安全教育、网络安全等，含临时增加的内容。</p> <p>3. 在省级以上权威新闻媒体发布中医医疗、教育、科研、文化、产业、对外合作交流等方面内容，覆盖全国全省各地各级中医类医教研企等机构和个人，含工作进展成效、重大会议活动、先进典型等内容。宣传形式可针对某人某事单独编发，也可视情组稿编发。全年编发不少于 20 篇。</p> <p>4. 选择 5 个以上影响力大、受众范围广的传统和新媒体平台，将以上宣传内容、新闻信息和省中医药管理局提供的其它内容进行投放发布。</p> <p>5. 供应商安排 1 人驻场协助做好中医药文化建设和新闻宣传工作。</p> <p>6. 服务完成后需提供全部服务内容的总结报告。</p>