

采购清单

采购单位	旬阳市文化馆		备案函号	ZCSP-旬阳市-2026-00473			
项目名称	“家园·陕南回响”旬阳民歌专辑发布会暨音乐会采购项目						
政府预算资金	¥ 0.00		财政专户管理资金	¥ 0.00			
单位资金	¥ 430,000.00		保障性资金	¥ 0.00			
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	艺术创作、表演和交流服务	家园·陕南回响旬阳民歌专辑发布会暨音乐会采购项目	430,000.00	1	场	430,000.00	<p>一、项目采购需求概况 为深入贯彻落实文化自信自强战略，擦亮旬阳民歌文化名片，现采购“家园·陕南回响”旬阳民歌专辑发布会暨音乐会一站式全流程执行服务。本项目旨在通过专辑首发仪式与专场音乐会，系统展示旬阳民歌艺术成果，确立其文化文献价值，丰富群众精神文化生活。</p> <p>二、采购内容及服务要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 活动策划与编排 围绕专辑发布主题，完成发布仪式与音乐会一体化流程设计，编排节目曲目、撰写主持词，确保主题鲜明、环节流畅，体现旬阳民歌艺术特色。 舞台舞美与设备保障 根据场地条件完成舞台、LED大屏及氛围营造的设计与搭建。提供专业灯光、音响及备份设备，配备持证技术人员全程值守，确保活动期间零技术故障。 演出人员组织 负责艺人、乐队及表演团队的邀约、统筹、排练与现场组织，保证演出艺术水准与档期落实。 宣传推广 制定并执行全媒体宣传方案，设计制作主视觉及宣传物料，协调省市级主流媒体及新媒体平台开展预热、现场报道及后续传播。 直播录制与成果交付 提供多机位专业高清直播与全程录制服务，活动后交付完整视频素材、现场照片图集等成果资料。 <p>四、商务及履约要求 报价方式：总价包干（含策划、设备、人工、食宿、保险、税费等所有费用）。 实施周期：</p>

							合同签订后3个工作日内提交策划初稿；配合采购方确定彩排及正式活动时间；活动结束后当日完成撤场。验收标准：活动按既定方案顺利举办，无安全事故及技术故障，宣传报道达标，成果资料交付齐全，经采购方验收合格。知识产权：供应商须保证所用素材均有合法授权，并对项目信息承担保密义务。
2							
3							
4							
5							