

柞水县全民所有自然资源资产清查项目竞争性磋商公告

项目概况

柞水县全民所有自然资源资产清查项目采购项目的潜在供应商应在陕西省商洛市商州区朝阳路星辉旭阳管理中心 2 楼获取采购文件，并于 2025 年 03 月 28 日 14 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：XHXY-ZC-2025008

项目名称：柞水县全民所有自然资源资产清查项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：750,000.00 元

采购需求：

合同包 1(柞水县全民所有自然资源资产清查项目)：

合同包预算金额：750,000.00 元

合同包最高限价：750,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	其他专业技术服务	柞水县全民所有自然资源资产清查项目	1(项)	详见 采购文件	750,000.00	750,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见磋商文件

二、申请人的资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(柞水县全民所有自然资源资产清查项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同为小型、微型企业）。

- 3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(柞水县全民所有自然资源资产清查项目)特定资格要求如下：

(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；（2）供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体，未被中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）列入失信被执行人，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（3）供应商须具有省级以上（含省级）自然资源主管部门发出的土地估价机构备案函。

三、获取采购文件

时间：2025 年 03 月 17 日至 2025 年 03 月 21 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：陕西省商洛市商州区朝阳路星辉旭阳管理中心 2 楼

方式：现场获取

售价：500 元

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 03 月 28 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：陕西省商洛市商州区朝阳路星辉旭阳管理中心 2 楼

五、开启

时间：2025 年 03 月 28 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：陕西省商洛市商州区朝阳路星辉旭阳管理中心 2 楼

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

七、其他补充事宜

1. 获取采购文件请携带单位介绍信原件，经办人身份证原件及加盖供应商公章的复印件。

2. 落实的政府采购政策：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；（5）《环境标志产品政府采购实施的

意见》（财库〔2006〕90号）；（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（9）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（10）《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；（11）其他需要落实的政府采购政策。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：柞水县自然资源局

地址：柞水县临河路10号

联系方式：0914-4323891

2. 采购代理机构信息

名称：陕西星辉旭阳项目管理有限公司

地址：陕西省商洛市商州区朝阳路星辉旭阳管理中心2楼

联系方式：15991253776

3. 项目联系方式

项目联系人：任娜娜

电话：15991253776