

项目编号：HCJSFG2024-12-14

府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采  
购井下阻燃输送带项目

# 招 标 文 件

采购人名称：府谷能源投资集团

招标代理机构：华春建设工程项目管理



二〇二五年一月

# 目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一部分 招标公告 .....      | 3  |
| 第二部分 投标人须知前附表 .....  | 6  |
| 第三部分 投标人须知 .....     | 12 |
| 第四部分 采购内容及要求 .....   | 26 |
| 第五部分 评标办法 .....      | 27 |
| 第六部分 合同格式及主要条款 ..... | 43 |
| 第七部分 投标文件（格式） .....  | 47 |

# 第一部分 招标公告

## 府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目招标公告

### 项目概况

府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁投标确认后自行下载获取招标文件，并于 2025 年 02 月 25 日 13 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：HCJSFG2024-12-14

项目名称：府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目

采购方式：公开招标

预算金额：5,752,000.00 元

采购需求：

合同包 1 (府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目)：

合同包预算金额：5,752,000.00 元

合同包最高限价：5,752,000.00 元

| 品目号 | 品目名称   | 采购标的                         | 数量<br>(单位) | 技术规格、<br>参数及要求 | 品目预算(元)      | 最高限价(元)      |
|-----|--------|------------------------------|------------|----------------|--------------|--------------|
| 1-1 | 其他输送设备 | 府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目 | 1(项)       | 详见采购文件         | 5,752,000.00 | 5,752,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：采购人下达生产任务 60 日历天内

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1 (府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；
- (2) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- (4) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定。
- (5) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）；
- (6) 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）
- (7) 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）相关政策、业务流程、办理平台  
(<http://www.ccp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);
- (8) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）；
- (9) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库

(2017) 141 号)；

(10) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

(11) 其他需要落实的政府采购政策。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1 (府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目) 特定资格要求如下：

(1) 供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的 2023 年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

(2) 供应商需具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函；

(3) 供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表；

(4) 财务状况报告：提供 2023 年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明）；

(5) 税收缴纳证明：提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(6) 社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

(7) 信誉要求：投标供应商在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站

（<https://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）中全国范围内查询）。

(8) 提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；

(9) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；

(10) 投标信用承诺书代替投标保证金，提供投标信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；

(11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》。

(12) 本项目不接受联合体投标；

(13) 本项目不专门面向中小企业采购。

### 三、获取招标文件

时间： 2025 年 01 月 21 日 至 2025 年 01 月 26 日 ， 每天上午 09:00:00 至 12:00:00 ， 下午 14:30:00 至 17:30:00 （北京时间）

途径：登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁投标确认后自行下载

方式：现场获取

售价： 0 元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2025 年 02 月 25 日 13 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 3 室

开标地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 3 室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

注：本项目线上与线下需同时投标确认，二者缺一不可，否则视为无效：

（1）投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://yl.sxggzyjy.cn>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统”进行登录，登录后选择“交易乙方”选择本项目，填写相关信息后提交确认，点击“项目流程”进入招标文件下载页面，点击“交易文件下载”即可下载该项目发布的电子招标文件，在获取招标文件时限内下载电子招标文件，逾期下载通道将关闭。未及时下载采购文件影响后续开评标活动的，由此产生的后果由其自行承担。

（2）投标人网上投标确认成功后，持网上投标确认回执单、单位介绍信原件、授权委托书原件、法定代表人身份证复印件、被委托人身份证原件、复印件及委托人 2024 年 11 月、12 月或 2025 年 1 月至少一个月的社保经办机构出具的本企业社保缴纳证明材料（五险一金其中一项即可，应可查询）复印件加盖公章至采购代理机构（府谷县经济适用房 9 号楼商铺三楼 301 室）进行线下确认，线上与线下信息须一致，否则视为投标确认无效。以上材料均需加盖单位原色印章。投标确认时间：2025 年 1 月 21 日至 2025 年 1 月 26 日（双休日除外），上午 09:00-12:00，下午 14:30-17:30。

（3）投标文件递交：网上递交（本项目投标供应商须另提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一式四份，需加盖单位原色印章（投标文件递交截止前寄出）至代理机构以备留存档案。）

（4）特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://yl.sxggzyjy.cn>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人），榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0。请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。

（5）供应商须按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网。（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库；供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。投标企业未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的投标人可到榆林市市民中心四楼交易中心窗口办理或西安市高新三路信息港大厦一楼办事大厅，咨询电话 0912-3452148、029-88661241 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：府谷能源投资集团有限公司

地址：陕西省榆林市府谷县新区营盘路

联系方式：0912-3708109

### 2. 采购代理机构信息

名称：华春建设工程项目管理有限责任公司

地址：府谷县经济适用房 9 号楼商铺三楼 301 室

联系方式：19929392028

### 3. 项目联系方式

项目联系人：高工

电话：19929392028

华春建设工程项目管理有限责任公司

## 第二部分 投标人须知前附表

| 条款号 | 条款名称         | 编 列 内 容                                                                                                                                        |
|-----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | 采购项目名称       | 府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目                                                                                                                   |
| 1.2 | 采购项目编号       | HCJSFG2024-12-14                                                                                                                               |
| 1.3 | 采购人、建设单位     | 名称：府谷能源投资集团有限公司<br>联系人：李先生<br>联系地址：陕西省榆林市府谷县新区<br>联系电话：0912-3708109<br>实施单位：府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司                                                  |
| 1.4 | 采购代理机构       | 名称：华春建设工程项目管理有限责任公司<br>地址：府谷县经济适用房 9 号楼商铺三楼 301 室<br>联系人：高工<br>电话：19929392028                                                                  |
| 1.5 | 采购内容         | 详见招标文件《采购内容及要求》，共设 1 个合同标段。                                                                                                                    |
| 1.6 | 采购预算         | 5752000.00 元；                                                                                                                                  |
| 1.7 | 资金来源         | 自筹                                                                                                                                             |
| 1.8 | 投标报价         | 投标报价是投标单位响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标单位在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标单位认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。    |
| 1.9 | 是否专门面向中小企业采购 | <input type="checkbox"/> 专门面向中小企业招标项目（部分预留）<br><input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业招标项目（价格扣除）：<br>对小型和微型企业产品的价格给与 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 |

|      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.10 | 投标文件份数 | 一式四份、电子版 U 盘 2 份（Word 版、签章版 PDF 和公共资源非加密投标文件）投标文件递交截止前寄出，邮寄至代理机构以备留存档案，现场无需递交纸质文件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.11 | 资质要求   | <p>（一）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>（二）特定资格条件：</p> <p>（1）供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的 2023 年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；</p> <p>（2）供应商需具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函；</p> <p>（3）供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表；</p> <p>（4）财务状况报告：提供 2023 年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明）；</p> <p>（5）税收缴纳证明：提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（6）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；</p> <p>（7）信誉要求：投标供应商在中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站（<a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a>）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn">http://zxgk.court.gov.cn</a>）中全国范围内查询）。</p> <p>（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；</p> <p>（9）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；</p> <p>（10）投标信用承诺书代替投标保证金，提供投标信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；</p> <p>（11）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》。</p> <p>（12）本项目不接受联合体投标；</p> <p>（13）本项目不专门面向中小企业采购。</p> <p>注：供应商、供应商委派代表在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>），榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书、投标人信用承诺、投标人委托代理人员信用承诺书及投标信用（保证金）的承诺事由为参与项目的项目名称，遵循《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19号）文件相关要求执行，开标现场由工作人员登录网站查询。</p> <p>以上为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</p> <p><b>2、授权委托书：</b></p> <p>（1）法定代表人参加提供：法定代表人身份证明、身份证原件及复印件；（2）授权委托人参加提供：法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被委托人的身份证复印件、委托人 2024 年 12 月或 2025 年 1 月、2 月至少一个月的社保经办机构出具的本企业社保缴纳证明材料（五险一金其中一项即可，应可查询）复印件加盖公章，不提供者视为不响应招标文件，按无效投标处理。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |              |                                                                                                                                                               |
|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.12 | 投标有效期        | 投标文件从投标截止日起，投标有效期为 90 天，投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件。中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。                                                                                       |
| 1.13 | 供货期          | 采购人下达生产任务 60 日历天内                                                                                                                                             |
| 1.14 | 供货地点         | 府谷能源投资集团有限公司现场                                                                                                                                                |
| 1.15 | 付款方式         | 1、合同以总价形式签订，中标企业的中标单价为合同单价，报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。<br>2、付款方式：签订合同 30 日历日内付合同价款的 30%，货到验收合格后付合同价款的 30%，安装调试正常 1 个月后经采购人组织验收合格付合同价款 30%，验收合格 12 个月无遗留问题付剩余 10%。 |
| 1.16 | 交纳投标保证金金额    | 使用“投标信用承诺书”的方式代替，格式见招标文件，承诺有效期与投标有效期一致，并在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报投标信用（保证金）承诺书，开标现场由工作人员登录网站查询。                                                              |
| 1.17 | 公告期限         | 自本公告发布之日起 5 个工作日。                                                                                                                                             |
| 1.18 | 递交投标文件截止时间   | 2025 年 2 月 25 日 13 时 30 分（北京时间）                                                                                                                               |
| 1.19 | 递交投标文件地点     | 网上递交并线下邮寄纸质文件                                                                                                                                                 |
| 1.20 | 开标时间         | 2025 年 2 月 25 日 13 时 30 分（北京时间）                                                                                                                               |
| 1.21 | 开标地点         | 榆林市公共资源交易中心十楼开标 3 室                                                                                                                                           |
| 1.22 | 是否接受联合体投标    | 否                                                                                                                                                             |
| 1.23 | 投标答疑会        | 不召开，相关事宜以书面提问和答复方式进行。                                                                                                                                         |
| 1.24 | 是否允许递交备选投标方案 | 不允许。                                                                                                                                                          |
| 1.25 | 评标办法         | 综合评分法。                                                                                                                                                        |
| 1.26 | 招标代理服务费      | （1）招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的差额定率累进法计算，向中标单位收取。<br>（2）中标供应商应在领取中标通知书的同时，向招标代理公司交纳                            |

|                      |          | <p>本项目采购代理服务费。</p> <p>（3）采购代理服务费按差额定率累进法计算：</p> <table><tr><th>服务类型/费率/<br/>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> <p>例如：某货物招标成交金额为 678.2 万元，采购代理服务费计算如下：</p> <p>100 万元*1.5%=1.50 万元</p> <p>(500-100)*1.1%=4.40 万元</p> <p>(678.2-500)*0.8%=1.4256 万元</p> <p>服务费=1.50+4.40+1.4256=7.3256 万元。</p> <p>4、本项目项目属性：货物招标。</p> | 服务类型/费率/<br>中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | 100 以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% | 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% | 1000000 以上 | 0.01% | 0.01% | 0.01% |
|----------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|--------|------|------|------|---------|------|------|------|----------|------|-------|-------|-----------|------|-------|-------|------------|-------|------|------|--------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|
| 服务类型/费率/<br>中标金额（万元） | 货物招标     | 服务招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程招标                 |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 100 以下               | 1.5%     | 1.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1.0%                 |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 100-500              | 1.1%     | 0.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0.7%                 |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 500-1000             | 0.8%     | 0.45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.55%                |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 1000-5000            | 0.5%     | 0.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.35%                |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 5000-10000           | 0.25%    | 0.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0.2%                 |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 10000-100000         | 0.05%    | 0.05%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.05%                |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 1000000 以上           | 0.01%    | 0.01%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.01%                |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 1.27                 | 是否退还投标文件 | 投标文件（含纸质版、电子版投标文件）一经递交，均不予退还。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 1.28                 | 合同签订     | 中标通知书发出后 10 日内，中标人和采购人按招标文件要求及投标文件响应情况签订服务合同。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 1.29                 | 其他       | 投标人对招标文件有疑问的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。采购代理机构在收到疑问后 3 日内答复，最晚不迟于投标截止时间前 7 天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |
| 1.30                 | 上传投标文件   | <p>投标供应商在投标截止前必须<b>网上上传</b>使用本单位的 CA 证书制作的加密的<b>投标文件（sxstf 格式投标文件）</b>，未在规定时间内签到、解密的投标单位，采购人不予受理。</p> <p>特别提醒：本项目采用电子化不见面投标文件。如出现电子投标文件与纸质投标文件顺序不一致，不作为否决投标条款，以电子投标文件为准。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |              |       |       |       |            |       |       |       |

|      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |      | <p>1、本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<a href="http://yl.sxggzyjy.cn/">http://yl.sxggzyjy.cn/</a>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0，请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>2、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>3、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p> <p>4、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程·〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。</p> |
| 1.31 | 核心产品 | 阻燃型钢丝绳芯输送带                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 第三部分 投标人须知

### A 总则

#### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物采购。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本采购项目的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”即“投标供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “评标委员会”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》。

2.7 “服务”是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》。

2.10 “监狱企业”是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动

对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所。

2.11 “福利性企业”是为集中安置具有一定劳动能力的残疾人就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

### 3. 合格的投标人

3.1 投标人应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；以及招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人必须在招标公告载明的地点领取招标文件并登记备案，未经领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

3.3 投标人不得与采购人或采购代理机构存在利害关系。

3.4 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

### 4. 费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

## B 招标文件说明

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、政府采购规章及规范性文件的有关条款和招标文件总目录所列内容组成。

5.2 采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购内容及要求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

5.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定中、小、微企业参加投标时对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中、小、微企业参加政府采购项目投标时，必须提供《中小企业声明函》，由评审委员会审定，符合条件的企业享受政府采购政策；

5.2.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号；

5.2.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发[2007]51号；

5.2.4 《节能产品政府采购实施意见》—（财库[2004]185号）；

5.2.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》—财库[2006]90号，投标人所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品（须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章）；

5.2.6 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—（财库〔2017〕141号）；

5.2.7 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

5.2.8 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

5.2.9 其他需要落实的政府采购政策。

## 6. 招标文件的修改和澄清

6.1 投标人对采购招标文件有疑问，或对采购活动事项有质疑，在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性提出，采购代理机构将予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以公共资源交易中心平台上通知所有获取招标文件的投标人，且作为招标文件的组成部分。未在规定时间内提交书面资料，则视为对招标文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由投标人自负。

6.2 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并由法定代表人签字后加盖公章。接收质疑函及证明材料的方式见投标人须知前附表。

各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）】中的【首页·〉省级公告·〉更正公告】；

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的  
〔首页·〉交易大厅·〉政府采购〕。

## 7. 招标文件的领取

招标采购公告发布后，有意向的投标人应从 CA 锁上自行下载招标文件并至采购代理机构确认。投标单位自行转让或复制的招标文件视为无效文件。

## 8. 评标的处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购产品和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

## 9. 解释权归属

本次招标文件的解释权归采购代理机构。

# C 投标文件的编写

## 10. 投标语言

投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

## 11. 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 12. 投标文件的组成

投标单位应详细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求, 在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

12.1 投标人应按照招标文件要求的格式编写投标文件，投标文件应包括下列部分：

### 一、资格证明文件

1、营业执照等主体资格证明文件

2、承诺函

- 3、开户信息
- 4、财务状况报告
- 5、税收缴纳证明
- 6、社会保障资金缴纳证明
- 7、信用记录
- 8、供应商信用承诺书
- 9、书面声明
- 10、投标保证金
- 11、关联承诺书
- 12、其他资料

## 二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）
- 5、供应商承诺书
- 6、技术/服务偏差表
- 7、合同条款响应。

## 三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料。

# 13. 投标文件格式

13.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标函”以及其他相关文件。

13.2 本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子投标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时

解密等相关招投标事宜。

4.1.1 电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 电子交易平台·> 企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程> 交易文件下载”下载电子招标文件。

4.1.2 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

4.1.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦四楼窗口, 电话：0912-3452148

## 14. 报价

14.1 本项目报价为完成本招标文件中“第四部分 采购内容及要求”的一切费用。投标人应充分考虑本项目所包含的价格风险，凡应报未报的价格，采购人可认为其已包含在所述价格中，不再调整。

14.2 投标人投标报价不能超出最高投标限价，采购人不接受有任何选择的报价。

14.3 中标人所报的报价在合同执行过程中是固定不变的，即本采购合同属固定总价合同。中标人不得以任何理由予以变更。且投标人应接受采购人根据政策调整对采购内容的合理调整，并不得因此额外增加费用，任何包含价格调整要求的报价，将被认为是非响应性报价而予以拒绝。

14.4 投标人不得以低于成本的报价竞标，且不得高于本项目招标文件中规定的最高限价，否则，即为无效投标。

## 15. 投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标货币（精确到小数点后两位）。

## 16. 投标人资格的证明文件

16.1 投标人应按照招标文件的投标人须知前附表 1.10 项和第五部分评标办法中资格审查的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

## **17. 证明所提供货物项目的合理性和符合招标文件规定的文件**

17.1 投标人应提交关于本项目招标内容的投标方案，证明其拟提供的货物符合本项目招标文件及地方政策的规定。该文件作为投标文件的一部分。

17.2、对照招标文件的采购内容及要求，进行说明，并实质性的响应。

## **18. 投标保证金**

18.1 本项目实施以“投标信用承诺书”代替保证金。

18.2 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表要求的内容提交投标信用承诺书，并作为投标文件的组成部分。

18.3 对于未能按要求提交投标信用承诺书的投标人，招标人视为不响应招标文件而予拒绝。

## **19. 投标有效期**

19.1 投标文件从投标之日起，投标有效期为 90 天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

19.2 中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

## **20. 投标文件的签署及格式**

20.1 投标文件由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的代表亲笔签字。投标文件若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”。所有要求签字（名）处，不得用任何形式的签名章代替。所有投标文件须按规定的顺序编排、并应编制详细目录、逐页标注连续页码并逐页盖章，每一页的正下方清楚标明页码。

20.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

20.3 投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

20.4 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

20.5 未按上述要求编制及签署的投标文件视为无效投标文件。

## D 投标文件的递交

### 21. 投标文件的数量、包装和标记

21.1 投标人应提交一式四份、电子版 U 盘 2 份（Word 版、签章版 PDF 和公共资源非加密投标文件）投标文件递交截止前寄出，邮寄至代理机构以备留存档案，现场无需递交纸质文件。

21.2 投标时，投标人应自行将投标文件密封完好（标袋不得有破损）。在封袋上标明“投标文件”、“电子版”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖投标人公章（鲜章）。标袋标识按给定式样编写（式样见投标文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人或被授权人签字（或盖章）；

**投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。**

21.3 如果投标人未按上述要求封装及加写标记，误投或过早启封的投标文件，出现此类情况的投标文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

### 22. 投标截止时间

22.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的统一递交投标文件截止时间前上传电子投标文件（具体操作流程自行下载操作手册）。

22.2 出现第 6.1 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

22.3 投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

22.4 无论投标单位中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

## E 开标/评审

### 23. 开标

23.1 采购代理机构按规定的时间和地点组织公开开标不见面会议，采购方和所有投标人按照招标公告要求时间参加不见面会议。

23.2 所有参会人员应签名报到，以证明其出席。

23.3 开标程序：

23.3.1 通过不见面大厅进行签到、标书解密等。程序以不见面开标程序为准（建议使用带有麦克风和摄像头的笔记本电脑。）

**通过审查的投标人使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在不见面开标系统上自行解密电子投标文件。如有以下出现下列情况的按无效文件处理。**

1) 上传的电子投标文件无法打开。

2) 提交的电子投标文件文件内容与本项目不相符；

3) 投标人拒绝对电子投标文件文件进行解密；

4) 因投标人自身原因（如未在规定时间内签到、解密或沿用旧版投标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

23.3.2 进入评审阶段；

23.3.3 宣布开标会议结束，所有投标人可退出会议；

23.3.4 采购代理机构对开标过程进行摄像，并存档备查。

23.4 开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

23.4.1 投标报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.4.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

23.4.3 单价金额小数点百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价；

23.4.4 投标文件正本与副本不一致的，以正本为准，电子版与正本不一致的，以电子版为准；

23.4.5 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准；

23.4.6 文字与图表不符时以文字为准；

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价，投标单位同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的报价，则其投标无效。

## **24. 初审**

24.1 开标结束后，采购人和采购代理机构应当依法和投标人须知前附表规定 1.10 和第五部分评标办法中的条款对投标人的资格进行资格审查，签字确认检查结果。

24.2 不符合招标文件资格审查要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

24.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

## 25. 评标

25.1 评标委员会的组成：采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和“财政部第 87 号部令”的规定，依法组建评标委员会。评标委员会专家成员在陕西省政府采购网专家需求管理系统中随机抽取相关专业，采购人派代表进入评标委员会，并向采购代理机构出具评标代表授权函。评标委员会由采购人代表和评审专家共 5 人及以上单数组成，评审专家人数应占总人数的 2/3 以上。评标委员会负责对具备实质性响应的投标文件进行综合比较和评价。

25.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

25.2.1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；对投标单位及投标文件有效性和符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效标处理：

25.2.1.1 投标单位的投标总价超过采购最高投标限价；

25.2.1.2 投标单位未提供投标信用承诺的；

25.2.1.3 必备资质的有效性和符合性不符合要求的；

25.2.1.4 投标文件未按招标文件要求签字或加盖公章，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

25.2.1.5 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

25.2.1.6 提供虚假资质、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）出现虚假应答的，除按无效投标文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚；

25.2.1.7 投标文件在商务响应方面附加了采购单位难以接受的条件或条款的；

25.2.1.8 投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

25.2.2 依据招标文件的要求和评审标准，对投标文件进行比较和评价，推荐中标候选人名单，对评标意见承担个人责任；

25.2.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.4 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密；

25.2.5 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑；

25.2.6 配合各部门处理投诉和监督检查工作。

### 25.3 评标办法

25.3.1 本次招标采用综合评分法（详见第五部分 评标办法），即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为第一中标候选人的评标方法；

25.3.2 评标委员会将按照评标办法，对有实质性响应的投标文件进行评审、比较。

### 25.4 评标程序：

25.4.1 投标文件资格性评审：采购人和采购代理机构对投标人必备资格证明进行审查，签字确认检查结果。不符合招标文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

25.4.2 投标文件符合性评审：评标委员会对投标文件的有效性，完整性和对招标文件的响应程度进行审查，包括投标文件形式响应性审查。投标文件满足招标文件的实质性要求，无显著的差异或保留。

25.4.2.1 报价部分评审内容：包括投标报价完整、合理、有效，供货期、质量保证和对招标文件的响应等商务评审内容。

25.4.2.2 投标方案评审内容：包括任何对于不确定技术要求、覆盖范围或方案模糊的为不响应技术要求。

25.4.3 凡未通过资格性和符合性评审的投标文件即作为无效投标处理，不得进入后续评审工作，内容如下（但不限于）：

25.4.3.1 投标文件、投标函未加盖投标人公章，或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

25.4.3.2 投标文件没有法定代表人授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定的；

25.4.3.3 投标文件未按招标文件规定要求编制、签署、盖章的，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

25.4.3.4 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

25.4.3.5 投标单位未按照招标文件格式及内容（供货期）要求填写的或附加了采购方难以接受的条件或款项的；

25.4.3.6 对招标文件未做实质性响应或有重大缺项漏项，明显不符合技术规格、

技术标准的要求的；

25.4.3.7 投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

25.4.3.8 投标报价大于项目最高投标限价或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；

25.4.3.9 投标人有围标、串标现象（不同投标人的投标文件错漏之处一致的、不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致的或者成规律性变化的），经查证属实的。

25.4.4 评标委员会按照评分标准进行独立记名评分，其合计即为该投标人的综合得分，并汇总排序，选定得分最高者为第一中标候选人。

25.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

## **26. 询标**

评标委员会对投标文件中的内容有疑问的部分，可以向投标人质询并要求该投标人做出书面澄清，但不得对投标文件做实质性修改，质询工作应当由全体评标委员会成员参加。对于实质性不符合招标文件的，评标委员会有权予以拒绝。质询工作应做书面记录，采购人代表、评标委员会及投标人应在记录上签字确认。

## **27. 评标过程的保密**

27.1 开标后直至发布中标公告之前，评标委员会成员和与评标工作有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

27.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及发布中标公告的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

27.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

## **28. 定标**

28.1 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送达采购人，采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

28.2 采购代理机构收到采购人“中标人复函”后2个工作日内，在指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期无异议后，向中标人发出“中标通知书”。

## 29. 质疑提出与答复

(1) 投标人认为采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出。

(2) 质疑投标人法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；
- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

(4) 采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

## F 签订合同

## 30. 合同

30.1 定标后，中标人在收到中标通知书后10日内，应按招标文件的要求与采购

人洽谈合同条款，并签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改；

30.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

## **31. 监督管理**

31.1 在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

## **32. 招标代理服务费**

32.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2011]534号）中规定的差额定率累进法计算，在领取中标通知书时，中标单位须向采购代理机构一次性支付代理服务费。

## **33. 其他**

33.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.2 根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

33.3 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足3家，或在评标期间，出现符合条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足3家的，按照中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条、第四十三条、第四十四条等相关条款处理。

33.4 招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

## 第四部分 采购内容及要求

### 一、采购内容：

- 1、采购名称：府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目
- 2、采购预算：5752000.00 元；
- 3、项目概况：府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻燃输送带项目，主要采购内容为：采购一码通智能定量装车系统等。本项目共设一个标包。
- 4、交货完工期：合同签订，建设单位通知后采购人下达生产任务 60 日历天内。
- 5、项目实施地点：府谷能源投资集团有限公司现场。
- 6、质保期：设备安装验收合格后正常使用 12 个月。

### 二、履约验收标准和方法

- 1、履约验收时间：设备在稳定运行一个月后双方进行验收
- 2、履约验收主体及内容：货物设备是否完好，是否能满足采购需求、正常运行（设备清单详见附件）。
- 3、验收程序：1、履约验收时间：设备在稳定运行一个月后双方进行验收  
2、履约验收主体及内容：主体为府谷县能源投资集团郭家湾矿业有限公司，货物设备是否完好，是否能满足采购需求、正常运行（设备清单详见附件）。  
3、验收程序：乙方应当严格按合同约定的内容提供货物或服务。对供应商所提供的货物或服务相关资料进行认真整理，做好验收准备。验收开始之前，由成交供应商项目负责人介绍项目实施进度、工作重点、完成情况等。在供应商履约结束后，验收工作小组按照职责分工对照采购内容的有关事项和标准核对每项验收事项，并按照验收方案应及时组织验收。
- 4、履约验收标准：按货物相关的国家标准、质量标准，确保质量符合标准。货物验收标准：最新最高的中国国家标准、中国煤炭行业标准、国际标准，各标准之间存在差异时，按较高标准执行。  
初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。初验合格填写项目移交单，双方签字盖章。  
终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，由中标人向采购人提出终验书面申请，

采购人确认后，组织中标人、有关专家及相关部门进行系统验收，并出具终验报告，验收及专家费用由中标人承担。

5、验收方式：由采购单位组织有关专业人员按相关的国家标准、质量标准和采购文件所列的各项要求进行验收。

6、付款方式：签订合同 30 日历日内付合同价款的 30%，货到验收合格后付合同价款的 30%，安装调试正常 1 个月后经采购人组织验收合格付合同价款 30%，验收合格 12 个月无遗留问题付剩余 10%。

### 三、采购清单

供货一览表

| 序号                                                                                                                                               | 名称                             | 规格                                          | 单位 | 数量   | 投标<br>产品<br>型号 | 厂家、<br>品牌 | 单价<br>（元） | 总价<br>（元） | 备注                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|----|------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                | 阻 燃 型<br>钢 丝 绳<br>芯 输 送<br>带   | ST/S630（或<br>S800）<br>B=1000mm<br>（6mm+6mm） | 米  | 8000 |                |           |           |           | 配套提供<br>接头胶料<br>（单卷米<br>数待下达<br>生产任务<br>时确定） |
| 2                                                                                                                                                | 煤 矿 用<br>织 物 整<br>芯 阻 燃<br>输送带 | PVG/S800<br>B=1000mm<br>（1.5mm+1.5mm）       | 米  | 1600 |                |           |           |           | 收 卷 方<br>式：100<br>米/卷                        |
| 3                                                                                                                                                | 煤 矿 用<br>织 物 整<br>芯 阻 燃<br>输送带 | PVG/S1600<br>B=1000mm（1.5mm+<br>1.5mm）      | 米  | 2600 |                |           |           |           |                                              |
| 4                                                                                                                                                | 总计                             |                                             |    |      |                |           |           |           |                                              |
| 说明：<br>1、因井下巷道未成形，后期井下地质条件可能发生变化，供货数量等可能发生变化，届时根据带式输送机主机尺寸及规格调整；<br>2、以上价格含运输费、13%专用增值税费、指导安装调试费。<br>3、货物必须为最新国家、行业标准合格产品并经采购人认可的第三方检测机构检测为合格产品。 |                                |                                             |    |      |                |           |           |           |                                              |

### 四、技术参数及要求

#### （一）阻燃型钢丝绳芯输送带技术参数及要求

## 1. 技术参数

★1.1 输送带纵向拉伸强度： $\geq 800\text{KN/m}$ ;

### 1.2 输送带尺寸:

1.2.1 宽度:  $1000\text{mm}$ ;

1.2.2 厚度:  $15.3\text{mm}$ 。

### 1.3 输送带用钢丝绳:

1.3.1 钢丝绳数量:  $\geq 86$  根;

1.3.2 钢丝绳常用直径:  $3.3\text{ mm}$ ;

★1.3.3 钢丝绳最小拉断力:  $9.4\text{ KN/根}$ ;

1.3.4 钢丝绳间距: 钢丝绳间距:  $10.0\text{mm}$ , 平均绳距的极限偏差为 $\pm 1.5\text{mm}$ , 偏心值大于  $1.0\text{mm}$  但不大于  $1.5\text{mm}$  的钢丝绳根数不超过钢丝绳总根数的  $5\%$ ;

★1.3.5 每条胶带钢丝绳芯为整根,  $6*7\text{s}$  结构, 不允许出现接头或搭接现象。

1.3.6 橡胶渗透性: 在两端施加  $100\text{KPa}$  压差,  $60\text{s}$  内的压差变化不得超过  $5\text{KPa}$ 。

### 1.4 覆盖层的性能:

1.4.1 上覆盖胶厚度:  $\geq 6$  ;

1.4.2 下覆盖胶厚度:  $\geq 6\text{mm}$ ;

★1.4.3 拉伸强度:  $\geq 18\text{MPa}$ ;

1.4.3.1 老化后的拉伸强度( $7\text{d} \times 70^\circ\text{C}$ ):  $\geq 13.5\text{MPa}$  ;

1.4.3.2 老化后变化率( $7\text{d} \times 70^\circ\text{C}$ ):  $-25 \sim +25\%$ ;

★1.4.4 拉断伸长率:  $\geq 400\%$ ;

1.4.4.1 老化后的拉断伸长率( $7\text{d}/70^\circ\text{C}$ ):  $\geq 300\%$ ;

1.4.4.2 老化后变化率( $7\text{d}/70^\circ\text{C}$ ):  $-25 \sim +25\%$ ;

★1.4.5 磨耗量:  $\leq 150\text{mm}^3$ 。

### 1.5 钢丝绳粘合强度:

1.5.1 粘合强度(老化前):  $\geq 64.5\text{ kN/m}$ ;

1.5.2 粘合强度(老化后  $145^\circ\text{C}/150\text{min}$ ):  $\geq 54.5\text{ kN/m}$ ;

1.5.3 覆盖层与粘合层平均粘合强度:  $\geq 10\text{ kN/m}$ 。

★1.5.4 采用公称静态粘合强度  $3.6\text{--}36\%$  为循环载荷, 运转  $10000$  周期之后, 钢丝绳无抽出。

## 1.6 酒精喷灯燃烧性能：

1.6.1 对六块完整覆盖层试件，所有试件有焰燃烧时间算术平均值和无焰燃烧时间的算术平均值均不得大于 3.0s；其中每块试件有焰燃烧时间算术平均值和无焰燃烧时间的算术平均值均不得大于 10.0s。

1.6.2 对六块剥去覆盖层试件，所有试件有焰燃烧时间算术平均值和无焰燃烧时间的算术平均值均不得大于 5.0s；其中每块试件有焰燃烧时间算术平均值和无焰燃烧时间的算术平均值均不得大于 15.0s。

1.7 滚筒摩擦性能： 每块试件经滚筒摩擦试验时，其任何部位不得发生有焰燃烧和无焰燃烧现象，滚筒表面温度不得大于 325℃ 。

1.8 巷道丙烷燃烧性能：对于每件试样如通过以下两项要求中的任一项便视为合格。每件试样的未损坏长度不得小于 600mm。未损坏长度不得小于 50mm 最大；最大平均温升不得大于 140℃且损失带长度不大于 1250mm 。

1.9 表面电阻值： 试件上下两个表面的表面电阻算术平均值不得大于  $3.0 \times 10^8 \Omega$  。

1.10 静态硫化接头强度： 阻燃带静态接头拉断强度不得小于带体纵向额定拉伸强度的 95%。

1.11 成槽性：  $\geq 0.14$  。

1.12 执行标准： MT668-2019。

## 2. 技术要求

2.1 输送带为阻燃抗静电输送带，所提的输送带不得外委生产，提供的输送带必须是新带，不得提供翻新带。

2.2 钢丝绳必须为热镀锌开放式钢丝绳。

2.3 钢丝绳芯输送带生产必须为密炼混炼胶料、挤出压延贴合或压延热贴合成型、平板模压硫化而成。

2.4 氯丁橡胶推荐厂家：参照或相当于德国朗盛化学有限公司、日本光电化学公司（DENKA）或同等品质成熟产品。

2.5 炭黑推荐厂家：参照或相当于上海卡博特化工有限公司、青岛德固赛化学有限公司、江西黑猫炭黑股份有限公司或同等品质成熟产品。

2.6 天然胶(NR)推荐厂家：参照或相当于泰国诗董橡胶股份有限公司、泰国泰华

树胶(大众)有限公司、泰国东北橡胶有限公司或同等品质成熟产品。

2.7 顺丁胶 (BR) 推荐厂家: 参照或相当于德国朗盛化学有限公司、韩国锦湖石油化学公司、中国石化齐鲁石油化工公司或同等品质成熟产品。

2.8 钢丝绳推荐厂家: 参照或相当于江阴法尔胜钢丝绳有限公司、贝卡尔特集团、辽宁海诚钢丝绳有限公司、华勤钢丝绳有限公司或同等品质成熟产品。

2.9 要求生产过程中的生产设备对单根钢丝绳的张力控制精度达到 $\pm 3\%$ 。

2.10 每条阻燃胶带中钢丝绳接头要求: 阻燃带 100m 长度内两边部的各一根钢丝绳不得有接头。

2.11 每条阻燃胶带中钢丝绳接头要求: 距带端 10m 以内, 钢丝绳不得有接头。

2.12 每条阻燃胶带中钢丝绳接头要求: 任何一根钢丝绳的接头数不得大于 1。

2.13 每条阻燃胶带中钢丝绳接头要求: 每 10m 阻燃钢丝绳芯带中, 接头数不得大于 1, 任意两根钢丝绳接头在长度方向上的距离不得小于 10m。

2.14 每条阻燃胶带中钢丝绳接头要求: 有接头钢丝绳数目不得大于钢丝绳总数的 5%。

2.15 钢丝绳芯在厚度方向的偏心值不大于 1.5mm。偏心值大于 1.0mm 但不大于 1.5mm 的钢丝绳根数不超过钢丝绳总根数的 5%。

2.16 阻燃胶带表面应光滑平整, 不得有钢丝绳外露现象。

2.17 阻燃胶带表面不得有影响使用的明疤, 明疤深度大于 1mm 时, 应一次修理完善 (深度不大于 1mm 时可不修理)。

2.18 每 100 m<sup>2</sup>覆盖层上气泡、脱层总面积不得超过 1600cm<sup>2</sup>, 并应修理完善。

2.19 胶带两侧的边胶海绵或扯掉边胶的累计长度不得超过带长的 8%, 并应修理完善。

2.20 每 100m 长胶带上, 深度大于 1mm 的压上熟胶不得超过 5 处, 并应修理完善。

2.21 阻燃带不得有边部波浪。

2.22 成品胶带表面每隔 10m 或 20m 内应有一个字体高度不小于 20mm 的永久标志, 包括工厂代码、规格型号、日期、带码等信息。

2.23 成品带必须用铁芯或木芯卷取包装, 捆扎牢固, 表面要有包装覆盖物且表面有明确的产品标识。

2.24 质保期外, 如因产品质量原因出现损坏, 卖方承担如下责任:

2.24.1 质保期满—50%寿命期内，出现覆盖层起泡、脱层、龟裂、开裂等现象，单卷长度或总长度达到带面长度的 20%（包含）以上时，申请人承担损坏带面维修和更换金额的 60%。

2.24.2 50%—75%寿命期内，出现覆盖层起泡、脱层、龟裂、开裂等现象，单卷长度或总长度达到带面长度的 30%（包含）以上时，申请人承担损坏带面维修和更换金额的 40%。

2.24.3 质保期满—全寿命期内，出现带面强度不足、断带或带面张力不均匀等影响正常使用的，供方需承担带面购置费用的 30%和更换带面所发生的费用，包括运输费、人工费、材料费和机具使用费等更换带面发生的直接费用。

2.24.4 在发生 2.24.1 和 2.24.2 条赔偿情况下，卖方实施的维修必须保证维修后带面性能满足全寿命使用性能要求；对于维修后性能不能满足全寿命要求的，申请人承担再次维修的费用或免费更换新带面。

2.25 产品必须取得生产许可证、煤矿矿用产品安全标志证书。

2.26 交货时需附带产品检验合格证书、检测报告及相关认证证书。

2.27 交货时需提供安装、调试、使用、维护、接头等方面的技术资料。

## （二）煤矿用织物整芯阻燃输送带技术参数及要求

1、外观质量：阻燃带表面应平整，无影响使用的明疤、缺胶和裂痕。带芯应由覆盖层完全封闭，以防受潮变质。

2、带宽：极限偏差应不超过带宽的 $\pm 1\%$ 。

3、覆盖层厚度：阻燃带上下覆盖层厚度不小于 1.5mm。

4、全厚度拉断伸长率：纵向应不小于 15%，横向应不小于 18%。

5、覆盖层及带芯间的黏合强度及带芯内部的黏合强度：覆盖层及带芯间的黏合强度平均值 $\geq 4.00\text{N/mm}$ ，覆盖层及带芯间的黏合强度最小值 $\geq 3.25\text{N/mm}$ ，带芯内部的黏合强度最小值 $\geq 6.5\text{N/mm}$ 。

6、橡胶覆盖层的拉伸强度应 $\geq 10.0\text{MPa}$ ，拉断伸长率应 $\geq 350\%$ ，磨耗量应 $\leq 200\text{mm}^3$ 。

7、接头强度：800S 阻燃带机械接头强度不得小于带体额定拉伸强度的 70%；1600S 阻燃带机械接头强度不得小于带体额定拉伸强度的 65%；阻燃带胶接头强度不得小于带体额定拉伸强度的 90%。

8、骨架材料织物芯编织工艺：带芯采用英国威尔逊 MPB3.0 进口编织机进行生产，采用三至四层编织结构，带芯不得有横向、纵向接头、不得有拼合接头。

▲9、涤纶丝 2000D、聚氯乙烯树脂 LF-51L、增塑剂 DOP、阻燃剂、丁腈橡胶 NBR 等原材料均需提供相应原材料质量检测合格证明材料。

10、成品带生产工艺必须采用橡胶贴面平板硫化法生产工艺，橡胶贴面原材料及工艺为：主体材料为丁腈橡胶，生产工艺必须采用混炼胶、挤出压延、成型及平板硫化，并提供相关生产工艺证明材料。

11、输送带每 20m 预埋置射频技术 RFID 智能芯片，实现对输送带数据化、精细化控制和全生命周期的管理。

12、出厂长度：阻燃带出厂单卷长度为 100m，其极限偏差为订货长度的-0.5%~+2%。

13、标志、包装、运输和贮存

1) 每条阻燃带沿纵向每隔 10m 内应有一个字体高度不小于 20mm 的永久标志。包括安全标志（MA）、覆盖层材质（PVG）、阻燃带纵向拉断强度、阻燃抗静电代号（S）、制造厂名称、制造年份等标识。

2) 阻燃带用橡胶卷芯卷取，捆扎要牢固整齐，每件应有包装覆盖物，包装上应拴有技术检验部门签发的合格证。

3) 阻燃带运输和贮存中，应保持清洁，避免阳光直射、雨雪浸淋，防止与酸、碱、油类及增塑剂等影响产品质量的物质接触，并距离热源 1m 以外。

（三）投标人须进一步在投标文件技术偏差表里说明投标产品技术参数明细表

### 1、阻燃型钢丝绳芯输送带

| 货物名称及规格 |                    | ST/S630(或 S800) 1000mm 6mm+6mm |            |      |    |
|---------|--------------------|--------------------------------|------------|------|----|
| 执行标准    |                    | MT/T 668-2019                  |            |      |    |
| 检测项目    |                    | 单位                             | 招标要求       | 投标产品 | 备注 |
| 尺寸      | 宽度偏差               | %                              | ±1         |      |    |
|         | 上覆盖层厚度及偏差          | mm                             | ≥6, 0-0.5  |      |    |
|         | 下覆盖层厚度及偏差          | mm                             | ≥6, 0-0.5  |      |    |
|         | 带厚及偏差              | mm                             | ≥15.3, 0-1 |      |    |
|         | 厚度偏心值 1~1.5mm 根数比例 | %                              | ≤5         |      |    |
|         | 间距偏差超出 1.5mm 根数比例  | %                              | ≤5         |      |    |
|         | 钢丝绳平均间距            | mm                             | 10±1.5     |      |    |

|       |               |             |     |                 |                      |  |  |
|-------|---------------|-------------|-----|-----------------|----------------------|--|--|
|       | 钢丝绳根数         |             |     | 根               | $\geq 86$            |  |  |
|       | 钢丝绳最大公称直径     |             |     | mm              | 3.3                  |  |  |
| 覆盖胶性能 | 覆盖胶拉伸强度       |             |     | MPa             | $\geq 18$            |  |  |
|       | 覆盖胶拉断伸长率      |             |     | %               | $\geq 400$           |  |  |
|       | 磨耗量           |             |     | mm <sup>3</sup> | $\leq 150$           |  |  |
|       | 老化后拉伸强度变化率    |             |     | %               | $\pm 25$             |  |  |
|       | 老化后拉断伸长率变化率   |             |     | %               | $\pm 25$             |  |  |
| 钢丝绳性能 | 覆盖层与带芯层粘合强度   |             |     | KN/m            | $\geq 10$            |  |  |
|       | 钢丝绳粘合强度       |             |     | KN/m            | $\geq 64.5$          |  |  |
|       | 老化后钢丝绳粘合强度    |             |     | KN/m            | $\geq 54.5$          |  |  |
|       | 动态钢丝绳粘合抗疲劳性   |             |     | 次               | $\geq 10000$         |  |  |
|       | 钢丝绳最小破断力      |             |     | kN/根            | $\geq 9.4$           |  |  |
|       | 输送带纵向拉伸强度     |             |     | KN/m            | $\geq 800$           |  |  |
|       | 橡胶渗透性（60s 压差） |             |     | KPa             | $\leq 5$             |  |  |
|       | 成槽度（35℃）      |             |     | —               | $\geq 0.14$          |  |  |
| 安全性能  | 表面电阻          |             |     | $\Omega$        | $\leq 3 \times 10^8$ |  |  |
|       | 滚筒磨擦试验温度      |             |     | ℃               | $\leq 325$           |  |  |
|       | 酒精喷灯<br>燃烧试验  | 具有完整<br>覆盖层 | 平均值 | s               | $\leq 3$             |  |  |
|       |               |             | 单值  | s               | $\leq 10$            |  |  |
|       |               | 剥去覆盖<br>层   | 平均值 | s               | $\leq 5$             |  |  |
|       |               |             | 单值  | s               | $\leq 15$            |  |  |
|       | 丙烷巷道燃烧未损坏长度   |             |     | mm              | $\geq 600$           |  |  |

## 2、煤矿用织物芯阻燃输送带（PVG/S800 B=1000mm）

| 煤矿用织物芯阻燃 PVG 输送带 800S*1000(1.5+1.5)mm MT/T914-2019 技术参数表 |                             |                                 |      |    |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------|----|
| 序号                                                       | 执行标准                        | 招标 MT/T914-2019 参数要求            | 供货参数 | 备注 |
| 1                                                        | 上下覆盖胶厚度, mm                 | $\geq 1.5/1.5$                  |      |    |
| 2                                                        | 带宽                          | $1000\text{mm} \pm 10\text{mm}$ |      |    |
| 3                                                        | 纵向拉伸强度, N/mm                | $\geq 800$                      |      |    |
| 4                                                        | 纵向拉断伸长率, %                  | $\geq 15$                       |      |    |
| 5                                                        | 横向拉伸强度, N/mm                | $\geq 280$                      |      |    |
| 6                                                        | 横向拉断伸长率, %                  | $\geq 18$                       |      |    |
| 7                                                        | 上、下覆盖层与带芯间黏合强度<br>平均值, N/mm | $\geq 4.00$                     |      |    |
| 8                                                        | 上、下覆盖层与带芯间黏合强度<br>最小值, N/mm | $\geq 3.25$                     |      |    |

|    |                         |                              |                        |  |  |
|----|-------------------------|------------------------------|------------------------|--|--|
| 9  | 覆盖层拉伸强度, Mpa            |                              | $\geq 10.0$            |  |  |
| 10 | 覆盖层拉断伸长率, %             |                              | $\geq 350$             |  |  |
| 11 | 覆盖层磨耗量, mm <sup>3</sup> |                              | $\leq 200$             |  |  |
| 12 | 机械接头抗拉强度, N/mm          |                              | $\geq 560$             |  |  |
| 13 | 酒精喷灯燃烧试验                | 具有覆盖层平均有焰燃烧时间, s             | $\leq 3.00$            |  |  |
|    |                         | 具有覆盖层最大有焰燃烧时间, s             | $\leq 10.00$           |  |  |
|    |                         | 具有覆盖层平均无焰燃烧时间, s             | $\leq 3.00$            |  |  |
|    |                         | 具有覆盖层最大无焰燃烧时间, s             | $\leq 10.00$           |  |  |
|    |                         | 剥去覆盖层平均有焰燃烧时间, s             | $\leq 5.00$            |  |  |
|    |                         | 剥去覆盖层最大有焰燃烧时间, s             | $\leq 15.00$           |  |  |
|    |                         | 剥去覆盖层平均无焰燃烧时间, s             | $\leq 5.00$            |  |  |
|    |                         | 剥去覆盖层最大无焰燃烧时间, s             | $\leq 15.00$           |  |  |
| 14 | 表面电阻                    | 上表面电阻平均值, $\Omega$           | $\leq 3.0 \times 10^8$ |  |  |
|    |                         | 下表面电阻平均值, $\Omega$           | $\leq 3.0 \times 10^8$ |  |  |
| 15 | 滚筒摩擦                    | 滚筒表面最高温度, $^{\circ}\text{C}$ | $\leq 325$             |  |  |
|    |                         | 有无燃烧现象                       | 无                      |  |  |

### 3、煤矿用织物芯阻燃输送带（PVG/S1600 B=1000mm）

| 煤矿用织物芯阻燃 PVG 输送带 1600S*1000(1.5+1.5)mm MT/T914-2019 技术参数表 |                         |                      |      |    |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|------|----|
| 序号                                                        | 执行标准                    | 招标 MT/T914-2019 参数要求 | 供货参数 | 备注 |
| 1                                                         | 上下覆盖胶厚度, mm             | $\geq 1.5/1.5$       |      |    |
| 2                                                         | 带宽                      | 1000mm $\pm$ 10mm    |      |    |
| 3                                                         | 纵向拉伸强度, N/mm            | $\geq 1600$          |      |    |
| 4                                                         | 纵向拉断伸长率, %              | $\geq 15$            |      |    |
| 5                                                         | 横向拉伸强度, N/mm            | $\geq 400$           |      |    |
| 6                                                         | 横向拉断伸长率, %              | $\geq 18$            |      |    |
| 7                                                         | 上、下覆盖层与带芯间黏合强度平均值, N/mm | $\geq 4.00$          |      |    |

|    |                                  |                              |                        |  |  |
|----|----------------------------------|------------------------------|------------------------|--|--|
| 8  | 上、下覆盖层与带芯间黏合强度<br>最小值, N/mm      |                              | $\geq 3.25$            |  |  |
| 9  | 覆盖层拉伸强度, Mpa                     |                              | $\geq 10.0$            |  |  |
| 10 | 覆盖层拉断伸长率, %                      |                              | $\geq 350$             |  |  |
| 11 | 覆盖层磨耗量, mm <sup>3</sup>          |                              | $\leq 200$             |  |  |
| 12 | 机械接头抗拉强度, N/mm                   |                              | $\geq 1040$            |  |  |
| 13 | 酒精<br>喷<br>灯<br>燃<br>烧<br>试<br>验 | 具有覆盖层平均有焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 3.00$            |  |  |
|    |                                  | 具有覆盖层最大有焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 10.00$           |  |  |
|    |                                  | 具有覆盖层平均无焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 3.00$            |  |  |
|    |                                  | 具有覆盖层最大无焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 10.00$           |  |  |
|    |                                  | 剥去覆盖层平均有焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 5.00$            |  |  |
|    |                                  | 剥去覆盖层最大有焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 15.00$           |  |  |
|    |                                  | 剥去覆盖层平均无焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 5.00$            |  |  |
|    |                                  | 剥去覆盖层最大无焰燃烧<br>时间, s         | $\leq 15.00$           |  |  |
| 14 | 表面<br>电阻                         | 上表面电阻平均值, $\Omega$           | $\leq 3.0 \times 10^8$ |  |  |
|    |                                  | 下表面电阻平均值, $\Omega$           | $\leq 3.0 \times 10^8$ |  |  |
| 15 | 滚筒<br>摩擦                         | 滚筒表面最高温度, $^{\circ}\text{C}$ | $\leq 325$             |  |  |
|    |                                  | 有无燃烧现象                       | 无                      |  |  |

★以上产品供应商需提供承诺, 承诺供应商所供物资到达指定地点后, 需采购人、供应商共同现场取样委托采购人认可的有资质 (CMA 或 CNAS) 的第三方检验机构进行检验, 且所有产品必须检验合格, 检验费用由供应商承担。

## 第五部分 评标办法

一、本项目采用**综合评分法**进行评审，总分为 100 分。

二、评标委员会应当按照招标文件中规定的要求，对符合性审查合格的投标文件进行评审，综合比较与评价。

| 资格审查 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号   | 评审因素          | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1    | 营业执照等主体资格证明文件 | 供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的 2023 年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2    | 承诺函           | 供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3    | 开户信息          | 供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4    | 财务状况报告        | 提供 2023 年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明）                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5    | 税收缴纳证明        | 提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6    | 社会保障资金缴纳证明    | 提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7    | 信用记录          | 投标供应商在中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站（ <a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a> ）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（ <a href="http://zxgk.court.gov.cn">http://zxgk.court.gov.cn</a> ）中全国范围内查询） |
| 8    | 供应商信用承诺书      | 提供榆林市政府采购工程类项目供应商信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9    | 书面声明          | 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10   | 投标保证金         | 投标信用承诺书代替投标保证金，提供投标信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|              |                                   |                                                                                                               |
|--------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11           | 关联承诺书                             | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》                                                   |
| 12           | 本项目不接受联合体投标                       | 投标供应商未以联合体形式提交即可，无需提供证明材料。                                                                                    |
| 13           | 本项目不专门面向中小企业采购                    | 本项目不专门面向中小企业采购。<br>注：非中小企业无需提供证明，如为小微企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》，满足要求的监狱企业、福利性企业参加政府采购活动时，视同小微企业，本项目行业属于工业。         |
| <b>符合性审查</b> |                                   |                                                                                                               |
| 序号           | 评审因素                              | 评审标准                                                                                                          |
| 1            | 投标文件语言                            | 投标文件语言符合招标文件要求。                                                                                               |
| 2            | 投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号 | 三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号完全一致                                                                                      |
| 3            | 投标文件签署、盖章                         | 均按招标文件要求签署、盖章。                                                                                                |
| 4            | 投标文件组成                            | 投标文件应包含以下内容：（1）资格证明文件；（2）符合性证明文件；（3）投标方案。                                                                     |
| 5            | 投标保证金（投标信用承诺书代替）的有效性              | 按招标文件规定提交有效的“投标信用承诺书”。                                                                                        |
| 6            | 投标有效期                             | 投标有效期符合招标文件的要求。                                                                                               |
| 7            | 开标一览表                             | （1）投标报价符合唯一性要求；<br>（2）开标一览表填写符合要求；<br>（3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；<br>（4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价；<br>（5）未低于成本，未形成不正当竞争。 |
| 8            | 技术/服务要求                           | 完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，技术/服务没有重大偏离和保留。                                                                   |
| 9            | 无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项             | 完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。★项为实质性响应内容，需逐条响应，允许相同或正偏离，如负偏离或漏项则为无效投标。                  |

|                  |                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10               | 合同条款                 | 完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。                                                                                                                                                                                                                              |
| 11               | 投标文件格式、内容、要求是否响应招标文件 | 符合第七部分“投标文件格式”的要求                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>投标方案（70分）</b> |                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 序号               | 评分因素                 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>投标方案（70分）</b> | 实施方案（15分）            | 1、投标方案详尽，至少包含：项目设备设计生产制造进度计划、供货方案、验收方案。技术方案完整合理、无遗漏、思路清晰、切实可行的计8-10分；技术方案内容比较完整、描述清晰、合理、可实施性较强的计5-8分；技术方案简单，可实施性较弱的计3-5分，未提供的不计分。                                                                                                                  |
|                  |                      | 2、提供针对本项目的实施方案，根据投入的实施团队，财力调配、运输派送和时间进度情况等方面进行综合评分，方案详实充分，针对性强的计4-5分；方案内容充分，但针对性不强的计2-4分；方案内容叙述简单且无针对性的计0-2分，未提供的不计分；                                                                                                                              |
|                  | 技术响应方案（20分）          | 1、产品的技术指标、参数偏离情况（不允许负偏离）配置、功能、质量标准、检测标准符合或高于国家标准、招标文件要求，测试手段先进，且稳定可靠，项目质量管理、安全管理体系与措施具体明确，并出具招标文件技术部分相应证明文件（包括但不限于主要产品提供厂家授权书，厂家生产许可证，厂家质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书、3C认证、检测报告、彩页、产品说明书等）予以证明。根据响应程度进行综合赋分；证明材料齐全、措施明确的计6-10分；较齐全、较明确的计3-6分；不齐全的计0-3分。 |
|                  |                      | 2、技术资料齐全，设备技术参数明确，规格、功能一致，并能够提供主要产品彩页、说明书、相关检验报告，整体表述一致，计3-5分；较一致、较明确的计1-3分；不齐全的计0-1分。                                                                                                                                                             |
|                  |                      | 3、投标产品设备性能优良，知名度高，市场占有率高、性能质量等符合国家的标准，有国家计量标准证书，计3-5分；性能质量一般计1-3分；不明确计0-1分。                                                                                                                                                                        |
|                  | 产品质量保证措施（10分）        | 投标人所投产品及配件货源渠道正常，确保响应的产品无产权纠纷有质量保证，主要产品包含但不限于原厂授权书、售后服务承诺书、产品检测报告、产品彩图并加盖原厂公章。质量保证措施合理、科学，提供相关证明材料齐全的计5-10分；质量保证措施一般，提供的相关证明材料不齐全的计1-5分。                                                                                                           |

|  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 售后服务方案（15分） | <p>1、提供针对本项目详细完整的售后服务方案（包括但不限于日常维护，备品备件计划等），考虑到使用性质与特点，明确重点、针对性强、贴近项目需求的计 3-5 分；制定方案内容充实，但针对性不强的计 2-3 分；制定方案内容叙述简单且无针对性的计 0- 2 分，未提供的不计分；</p> <p>2、为保证投标人所投主要产品的售后服务质量，投标单位提供售后服务网点的设定、拟投入售后服务人员配置情况、项目交付用户后出现故障响应时间等，根据优劣计 0-3 分；</p> <p>3、提供具体为采购人培训操作维护的负责人员，并有完整的培训方案，列出详细的培训内容、培训方式等说明，且能否为采购人提供定期回访保养服务，根据响应程度计 0-5 分；</p> <p>4、提供针对项目具有合理化建议，根据响应程度计 0-2 分。</p> |
|  | 业绩（10分）     | 提供投标人或厂家 2021 年 1 月以来与本次采购同等或更高档次同类产品供货业绩，业绩以提供原合同扫描件或复印件且时间以合同签订时间符合要求为准，合同签字、盖章、设备型号或参数等信息不得缺失，否则视为无效业绩，每提供一项计 2 分满分 10 分。                                                                                                                                                                                                                                           |

#### 报价评审标准（30 分）

|             |         |                                                                                                                                                                                    |
|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价评审因素（30分） | 报价（30分） | <p>本次招标价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×报价分权值×100；</p> <p>注 1、投标报价得分四舍五入，小数点后保留两位有效数。</p> <p>2、如符合价格优惠政策的，用扣除后的价格参加评审。</p> |
|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                |                                           |
|----------------|-------------------------------------------|
| 分值构成（总分 100 分） | <p>（1）投标方案： 70 分</p> <p>（2）报价部分： 30 分</p> |
|----------------|-------------------------------------------|

注：

- 1、缺项或严重错误者该分项得 0 分，需 2/3 以上评委认定。
- 2、因项目为不见面开标形式，凡涉及“原件”字眼，上传清晰可辨的电子件即为原件。
- 3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过形式响应性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 4、投标人应对所提供证明材料真实性负责，如发现提供虚假材料，后果自行承担，采购人有权否决其投标。

### 三、评标价格的确定：

本项目为非单一产品采购，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的相同品牌核心产品投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照技术指标优劣方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

经初审合格的投标报价，为有效投标报价。对于所有有效投标报价按照以下规则进行评标价格的确定。

#### 3.1 政策性价格优惠折扣规定

##### 3.1.1 节能、环保产品

3.1.1.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

3.1.1.2 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

3.1.1.3 投标人在招标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予计分。

3.1.1.4 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.1.1.5 同一标包的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

3.1.1.6 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

3.1.1.7 投标产品中含节能产品时，在评分标准中应给予总分  $3\% \times C$  的加分；含环境标志产品时，在评分标准中应给予总分  $3\% \times D$  的加分（其中 C 为节能产品报价占总报价比重，D 为环境标志产品占总报价比重）。

3.1.1.8 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

### 3.1.2 进口产品

进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

### 3.1.3 中小企业

3.1.3.1 中小企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的对中小企业的划分标准的企业。采购活动执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，给予小微企业20%的价格折扣。**本项目采购所属行业为工业。**

3.1.3.2 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（见第六章招标文件格式），以此为依据享受政府采购政策。不提供的或提供有瑕疵的，在评审时不享受政府采购优惠政策。

3.1.3.3 监狱企业、福利性企业参加政府采购活动时，视同小微企业。

### 3.1.4 监狱企业

3.1.4.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.1.4.2 参加政府采购活动的监狱企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明。

### 3.1.5 福利性企业

3.1.5.1 社会福利企业是指自主经营、独立核算、自负盈亏的经济实体，具有法人资格的，为安置残疾人员劳动就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

3.1.5.2 中华人民共和国《残疾人就业条例》（国务院令488号）及财政部、民政部、中国残疾人联合会联合会文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3.1.3.6 小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次20%的价格扣除（扣除的20%的报价只作为投标报价分值的计算，如若中标，最终的成交

价为成交供应商的报价），不重复扣除。

3.2 对于不享受以上政策性优惠价格调整的，其评标价=按照以上第三部分 23.4 条款修正后的投标总价。

#### **四、特殊情况：**

（一）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过形式响应性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）评标得分均保留二位小数，第三位“四舍五入”，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

（三）得分且投标报价相同的，比较“实施方案”得分，得分高者排在前。

（四）评委评分超出评分标准范围的、各评委对客观评审得分不一致的和评标委员会认定评分畸高畸低的，评标委员会应当当场修改。

#### **五、定标**

（一）汇总得分：评标委员会各评委独立评分，按评审后综合得分由高到低顺序排列，推荐 1~3 名中标候选人。

（二）评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

（三）采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人，以定标复函通知采购代理机构。

## 第六部分 合同格式及主要条款

# 府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下 阻燃输送带项目 采购合同

（仅供参考，最终以甲乙双方签订为准）

（示范文本）

采购人（全称）：\_\_\_\_\_

供应商（全称）：\_\_\_\_\_

年 月 日

# 设备采购合同

合同编号：

采购人（甲方）：

签订时间： 年 月 日

供应商（乙方）：

签订地点：陕西省府谷县

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及国家有关法律法规。双方经过友好协商，本着诚实信用、平等互利的原则，就\_\_\_\_\_项目，达成如下协议：

第一条 标的、数量、价款及交提货时间

| 序号                                                                                      | 设备名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价<br>(元) | 总价<br>(元) | 备注                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|----|-----------|-----------|--------------------------|
|                                                                                         |      |      |    |    |           |           | 交货期：采购人电话、邮件或传真通知起__日历日内 |
|                                                                                         |      |      |    |    |           |           |                          |
|                                                                                         |      |      |    |    |           |           |                          |
|                                                                                         |      |      |    |    |           |           |                          |
| 小计：人民币大写：整小写：元                                                                          |      |      |    |    |           |           |                          |
| 总计：人民币大写_____整小写：_____元，该价款由不含税价和税款组成。其中不含税价不随国家政策调整，税款暂按现行税率 13%执行，如有国家政策调整，按调整后的税率执行。 |      |      |    |    |           |           |                          |

第二条 质量标准：按双方签订的技术协议、配套协议及国家、行业等最新相关标准执行。

第三条 质保期：安装调试正常使用 12 个月。质保期满后由乙方出具质保期运行质量报告，甲方同意后作为尾款支付依据，若存在质量问题，应按相应规定处罚或扣除。

第四条 包装标准、包装物的供应与回收：按国家包装标准包装，包装物不回收。

第五条 随机备件数量及发运方式：备件明细待设计图纸完成后由采购人确定数量，备件随主机发运到矿（单独归类）。

第六条 付款及结算方式：签订合同 30 日历日内付合同价款的 30%，货到验收合格后付合同价款的 30%，安装调试正常 1 个月后经采购人组织验收合格付合同价款 30%，验收合格 12 个月无遗留问题付剩余 10%。

第七条 标的物风险及所有权转移：到达府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司并完成卸货前，标的物毁损灭失的风险由乙方承担。乙方完成卸货并到货验收后，所有权由乙方转移到甲方。

第八条 交（提）货方式、地点：府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司现场。

第九条 运输方式和费用承担：汽车整机运输，运费及卸车费由供应商承担。

第十条 检验标准、方法、地点及期限：验收分为以下步骤，1、设备中检；2、出厂验收：在接到供应商工厂验收通知后7天内，采购人安排人员到乙方工厂进行出厂前验收，供应商根据国家及行业标准的工厂验收程序执行；3、到货验收：设备到货后，由甲、乙双方共同进行设备的完好性及部件品牌、规格、数量及产地与技术协议要求的一致性验收；4、设备安装调试验收（最终验收）：设备安装调试合格并安全可靠运行一个月后，乙方向甲方提出验收申请，甲方接到乙方验收申请后组织验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），验收合格后方可作为付款依据，同时乙方提供书面报告及相关的的所有资料，以便甲方日后管理和维护；5、验收依据：合同文本、技术协议、招标文件、投标文件、国家、行业等最新的标准、规范。

第十一条 售后服务：质保期内 1、乙方在接到甲方保修电话故障通知后在12小时内派出合格的维修人员到达现场进行维修服务，若需将产品返厂，乙方应承担维修设备所需的往返费用；2、如果乙方在收到通知后2天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其它权力不受影响。甲方亦可从尾款中扣回索赔金额；3、出现三次以上问题的，按照第十三条违约责任第一条执行。

第十二条 成套设备的安装、调试：供应商负责设备全程安装调试的技术指导。

第十三条 违约责任：1.设备未达到国家、行业质量标准及技术协议中约定的技术指标，或者验收不合格，甲方提出改正乙方拒绝执行的，应当认定为乙方违约。乙方应当无条件免费退换货，承担由此产生的一切费用。同时，乙方向甲方支付合同总价款20%的违约金，同时赔偿甲方的所有损失；2.乙方每推迟7天到货需承担合同总价款3‰违约金，但延迟到货时间达到20天时，甲方有权单方面解除合同。合同解除后，乙方按合同总价款的10%承担违约金；3.乙方必须按照国家税务局相关法律法规及规定开具增值税专用发票，否则，甲方有权解除合同，不支付合同总价款，由此造成的所有后果均由乙方承担；如果发票认证后，又出现各种原因的发票异常，导致甲方产生一系列行政、经济责任，责任由乙方全部承担；4. 无论原材料市场、政府政策、人工费成本等各种因素变化，该合同设备单价不做调整；5.乙方按照不高于投标文件备品备件价格清单所列的价格供应备品备件。

第十四条 合同争议的解决方式：因履行合同产生的争议，应由双方协商解决，协商不成可向采购人所在地（府谷县）人民法院提起诉讼。

第十五条 合同生效：本合同一式陆份，双方各执叁份；合同经双方签字盖章后生效。

第十六条 其它约定事项：技术协议与本合同具有同等法律效力，技术协议签署及执行过程中发现乙方要求单方面减配、不符合甲方技术要求的，甲方有权单方面解除本合同且不承担本项

且过程中可能给乙方带来的一切经济损失。

| 甲 方         | 乙 方         |
|-------------|-------------|
| 单位名称（章）：    | 单位名称（章）：    |
| 单位地址：       | 单位地址：       |
| 法定代表人：      | 法定代表人：      |
| 法人或委托代理人签字： | 法人或委托代理人签字： |
| 开户银行：       | 开户银行：       |
| 帐 号：        | 帐 号：        |
| 行 号：        | 行 号：        |
| 税 号：        | 税 号：        |

## 第七部分 投标文件（格式）

项目编号：HCJSFG2024-12-14

### 府谷能源投资集团郭家湾矿业有限公司采购井下阻 燃输送带项目（项目名称）

## 投标文件

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

### 一、资格证明文件

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、承诺函
- 3、开户信息
- 4、财务状况报告
- 5、税收缴纳证明
- 6、社会保障资金缴纳证明
- 7、信用记录
- 8、供应商信用承诺书
- 9、书面声明
- 10、投标保证金
- 11、关联承诺书
- 12、其他资料

### 二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）
- 5、供应商承诺书
- 6、技术/服务偏差表
- 7、合同条款响应

### 三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料

## 一、资格证明文件

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、承诺函
- 3、开户信息
- 4、财务状况报告
- 5、税收缴纳证明
- 6、社会保障资金缴纳证明
- 7、信用记录
- 8、供应商信用承诺书
- 9、书面声明
- 10、投标保证金
- 11、关联承诺书
- 12、其他资料

**1、营业执照等主体资格证明文件：**

供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的 2023 年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

## 2、承诺函

### 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致:府谷能源投资集团有限公司

我公司在完全理解本项目招标的技术要求、条款及其他内容后, 决定参与该项目的投标活动。我公司承诺现有设备完全满足本项目服务要求、可以满足本合同的履行。

我公司承诺具有的专业技术能力(充足的专业技术人员队伍、雄厚的资金、丰富的实践工作经验等)完全满足本项目服务要求、可以满足本合同的履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 我公司同意按我方合同违约处理, 并依法承担相应法律责任。

供应商全称: (公章)

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

### 3、开户信息

供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表

#### 4、财务状况报告

提供 2023 年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明）

## 5、税收缴纳证明

提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料

## 6、社会保障资金缴纳证明

提供 2024 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料

## 7、信用记录

投标供应商在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）中全国范围内查询）

## 8、供应商信用承诺书

### 榆林市政府采购货物类☒服务类☐工程类☐项目供应商信用 承诺书

市场主体名称：\_\_\_\_\_

证件类型：\_\_\_\_\_统一社会信用代码\_\_\_\_\_证件号码：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 — \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）身份证号：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

注：1、承诺有效期限自承诺之日起1年；

2、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承；

3、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图。

## 9、书面声明

府谷能源投资集团有限公司：

我方作为《项目名称》（项目编号：\_\_\_\_\_）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称：（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 10、投标保证金

### 投标信用承诺书

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；

2、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图。

## 11、关联承诺书

### 供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本项目响应中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：。

我单位的上级管理单位有。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有。

我单位被单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称：（公章）

法定代表人或授权代表：（签字）

年 月 日

## 12、其他资料

(1) 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书

### 法定代表人身份证明

供应商名称：

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件  
(正反面)

供应商名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现授权（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）项目编号：                    的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

委托期限：本授权书自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

|             |            |
|-------------|------------|
| 法定代表人身份证复印件 | 授权代表身份证复印件 |
| 法定代表人身份证复印件 | 授权代表身份证复印件 |

注：法定代表人参加时无需提供；

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

被授权人：\_\_\_\_\_（签字）

日 期：      年    月    日

## **（2）承诺书**

（详见附件）

附件 1:

## 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

我公司特此声明我公司符合以下所列情况:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。
- 7、我公司承诺以上资料真实有效,如有隐瞒或欺骗,我公司愿承担相关所有责任。

供应商: \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或被授权人: \_\_\_\_\_ (签字)

日 期:        年    月    日

附件 2:

## 投标人信用承诺书

投标人: \_\_\_\_\_  
统一社会信用代码: \_\_\_\_\_ 法人代表: \_\_\_\_\_  
承诺有效期限: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日—\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日  
在 \_\_\_\_\_ 项目招投标活动中, 我公司(单位)  
郑重作出以下信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范, 具有独立承担民事责任的能力; 符合依法依规应当具备的相关资质(资格) 条件; 具有独立承担中标项目的履约能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台, 并上网公示, 接受社会监督。

(五) 若我公司(单位) 及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企业(法人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457 号), 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理), 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签章):

投标人(盖章):

承诺时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注: 1、承诺有效期限不少于 90 天(从投标截止之日算起)

2、后附“信用中国(陕西榆林)”主动承诺上传附件后网页截图

附件3:

### 投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目\_招投标活动中,我个人郑重作出以下信用承诺:

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范,具有独立承担民事责任的能力;无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效,无弄虚作假等情形。

(二)不得有以下违法违规行为:1. 围标串标;以他人名义或者其他方式弄虚作假投标;出让出租资格、资质证书供他人投标;恶意竞标、强揽工程;以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前,修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由:不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同;在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容;放弃中标;不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三)自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四)同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台,并接受社会监督。

(五)若我违背以上承诺事项,即被视为失信人,依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号),自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理),并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人:\_\_\_\_\_

承诺人(签字):\_\_\_\_\_

承诺时间:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注:1、承诺有效期限不少于90天(从投标截止之日算起)

2、后附“信用中国(陕西榆林)”主动承诺上传附件后网页截图

### (3) 供应商认为应提供的其他证明

## 二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）
- 5、供应商承诺书
- 6、技术/服务偏差表
- 7、合同条款响应

## 1、投标函

府谷能源投资集团有限公司：

我单位收到贵公司\_\_\_\_\_（采购项目名称）招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（投标单位名称、地址、统一社会信用代码），我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购内容及要求的合格产品、全面技术和售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的投标文件包括：一式\_\_\_\_份、电子版\_\_\_\_份。

4、我方按招标文件要求履行投标信用承诺。

5、我方已详细阅读并完全理解招标文件内容，同意放弃有不明及误解的权利。

6、我方同意提供与本次招标有关的任何证明资料，并为资料的真实性承担法律责任。

7、我方的投标文件在开标之日起有效期为\_\_\_\_\_天。

8、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

年 月 日

## 2、 开标一览表

项目编号：

项目名称：

| 标题   | 内容 |
|------|----|
| 投标报价 |    |
| 供货期  |    |
| 备注   |    |

供应商：（加盖公章）

日期：

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

此页电脑自动录入

3、分项报价表

单位：人民币/元（保留小数点后两位）

|                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 项目名称                                                                                                                      |            |
| 项目编号                                                                                                                      |            |
| 总报价（元）                                                                                                                    | 大写：<br>小写： |
| 供货期                                                                                                                       |            |
| 质量                                                                                                                        |            |
| 质保期                                                                                                                       |            |
| 说明：<br>1、本报价包含投标供应商为完成本项目供货安装所需的全部费用（包括货物购买费用、运输费、指导安装费、一切税费及一切不可预见的其他费用等）。<br>2、报价以元为单位，大小写不一致时，以大写为准, 此项总价须与开标一览表总报价一致。 |            |

投标供应商：\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_(签字并盖章)

日 期： 年 月 日

后附：（按照采购文件中“第四部分 采购内容及要求 三、采购清单”给定格式进行分项  
明细报价，格式可扩充）

#### 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）

### 投标信用承诺书

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

2、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图；

## 5、供货商承诺

### 承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 承诺书（二）

|                                                                                  |         |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：府谷能源投资集团有限公司（采购人名称）                                                            |         |       |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 供应商                                                                              | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                             | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 承诺书（三）

|                                                                                          |         |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：府谷能源投资集团有限公司（采购人名称）                                                                    |         |       |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 供应商                                                                                      | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                                     | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 承诺书（四）

|                                                                                                                     |         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：府谷能源投资集团有限公司（采购人名称）                                                                                               |         |       |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。<br>本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。 |         |       |
| 供应商                                                                                                                 | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                                                                | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 承诺书（五）

|                                                                                |         |       |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：府谷能源投资集团有限公司（采购人名称）                                                          |         |       |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 供应商                                                                            | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                           | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 6、技术/服务偏差表

### (一) 商务偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件商务要求 | 投标文件商务响应 | 偏离情况 | 响应说明 |
|----|----------|----------|------|------|
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |
|    |          |          |      |      |

说明：

- 1、投标文件根据招标文件商务要求如实填写。
- 2、偏离情况填写：优于、相同、不能低于；
- 3、如无任何偏差可直接填“无任何偏差”，视为完全响应招标文件全部要求。

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

## （二）技术/服务偏差表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件技术/服务要求 | 投标文件技术/服务响应 | 偏差情况 | 响应说明 |
|----|-------------|-------------|------|------|
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |
|    |             |             |      |      |

说明：

- 1、投标文件根据招标文件要求如实填写。
- 2、偏离情况填写：优于、相同，不允许负偏离。
- 3、如无任何偏差可直接填“无任何偏差”，视为完全响应招标文件全部要求。

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

## 7、合同条款响应

府谷能源投资集团有限公司：

我方完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

### 三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料

## 1、供应商基本情况及其性质

### 1.1、供应商基本信息

|                              |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|----------------|--|
| 单位基本情况                       |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 供应商全称                        |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 注册地址                         |                                                                                                                                      | 成立时间           |  |                |  |
| 登记证号                         |                                                                                                                                      | 单位性质           |  |                |  |
| 法定代表人<br>(主要负责人)             |                                                                                                                                      | 所属行业           |  |                |  |
| 上年度<br>营业收入                  |                                                                                                                                      | 资产总额           |  |                |  |
| 所获得资质<br>及等级(国家<br>行政 部门 颁发) |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 经营范围                         |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 人员情况                         |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 从业人员总数                       |                                                                                                                                      | 管 理 人 员<br>数 量 |  | 专业技术<br>人员数量   |  |
|                              |                                                                                                                                      | 残疾人人数          |  | 少 数 民 族 人<br>数 |  |
| 存在直接控股、管理关系的相关供应商            |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 关系                           | 供应商名称                                                                                                                                |                |  |                |  |
|                              |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
|                              |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
|                              |                                                                                                                                      |                |  |                |  |
| 说明                           | 1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。<br>2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。<br>3、供应商应如实填写上述信息。招标文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。 |                |  |                |  |

## 1.2 投标人符合政府采购优惠政策（如有）

如投标人符合招标文件规定的国家相关政府采购优惠政策的，提供相关声明函。不提供的投标企业将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

注：1、投标人提供《声明函》及相关证明材料的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商自行承担相应不良影响及法律责任。

2、如不享受政府采购优惠的投标企业可不提供此项内容。

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 《监狱企业声明函》

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：监狱）企业。

本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本公司对上述声明的真实性负责，若有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 非监狱企业无需在投标文件中提供。如为监狱企业应提供相关证明材料。
2. 供应商提供《监狱企业声明函》需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。

## 《残疾人福利性单位声明函》

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 非残疾人福利性单位无需在投标文件中提供。如为残疾人福利性单位应提供相关证明材料。
2. 供应商企业所提供的《残疾人福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

## 《福利性单位声明函》

本单位郑重声明，根据陕西省《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》规定，本单位为符合条件的福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他福利性单位制造的货物（不包括使用非福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 非福利性单位无需在投标文件中提供。如为福利性单位应提供相关证明材料。
2. 供应商企业所提供的《福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。
3. 如供应商同时提供上述优惠内容，评标委员会只认可其一项有效声明函，评标委员会即可给予价格 10%的扣除，不得重复给予价格扣除。

## 2、技术方案

投标人应根据投标方案评审内容，格式自拟。

### 3、其他资料

投标人认为评审还须提供其他资料（如有）。

## 封袋正面标识式样

### 格式 A：投标文件封袋正面标识式样

致：华春建设工程项目管理有限责任公司

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

**投标文件**（开标前不得启封）

投标人名称： \_\_\_\_\_（公章）

### 格式 B：电子版文件封袋正面标识式样

致：华春建设工程项目管理有限责任公司

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

**电子版投标文件**  
（开标前不得启封）

投标人名称： \_\_\_\_\_（公章）

## 榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19 号

### 榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

#### 一、时间要求

从 2021 年 10 月 20 日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

#### 二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

### 三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021年10月9日



# 榆林市公共信用信息共享平台

## 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

### 信用承诺上报 三种方式

#### 数据上报方式



## 数据上报 部门上报流程



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）  
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证  
与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目  
信用承诺公示、自主申报

**企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报**



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

### > 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

### > 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

您当前所在的位置： 首页 > 信用公示 > 信用承诺

温馨提示：  
诚实守信是企业“立业之本，兴业之源”，是企业持续发展和增强市场竞争力、为此，网站开设“信用承诺公示”栏目，专线下开通“主动承诺”栏目，希望企业通过该栏目主动开展信用承诺(承诺内容同时记入企业信用档案)，自觉接受政府、行业组织、社会公众、舆论监督，为自身企业树立良好的社会形象。

主动公示型

承诺受理型

审批替代型

失信修复型

其他型

行业自律型

请输入企业名称，统一社会信用代码

查询

当前选择：法人

主体类型： 法人 自然人

我要承诺

| 承诺主体        | 统一社会信用代码           | 承诺事项名称    | 登记部门         | 履行状态 | 承诺日期       |
|-------------|--------------------|-----------|--------------|------|------------|
| 吴彦彦网络传媒有限公司 | 92610829MAT08DFJX3 | 法人社会信用承诺书 | 吴彦彦行政审批局有审批权 | 履行中  | 2021-09-27 |
| 吴彦彦三益实业有限公司 | 916108290940080453 | 法人社会信用承诺书 | 吴彦彦行政审批局有审批权 | 履行中  | 2021-09-27 |

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

### > 企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

企业登录 个人登录

用户名: lj\_168

密码: .....

忘记密码?

立即登录

还没有注册? 免费注册

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报

 **hj\_168**  
ETD121198408276025

资料认证

修改密码

异议申诉

信用报告

信用修复

信用承诺

信用承诺

主动上报

| 承诺主体           | 承诺事项名称            | 承诺期限 | 承诺日期       | 状态  | 操作 |
|----------------|-------------------|------|------------|-----|----|
| 西安德信利和信息科技有限公司 | 韩城市慧辰生态冷链仓储物流设施项目 | 1年   | 2021-09-27 | 已发布 | 查看 |

1

## 常见问题 注意事项

### 企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

# 常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接

