## 一、服务内容

1、宣传投放时间为1年

2、宣传投放户外电子大屏不少于7块

3、宣传投放电子屏点位需覆盖主要公共设施、交通要道、人流较大的街头、广场。

## 二、服务要求

1、投放电子屏尺寸要求不小于20平方米；

2、投放时间段应在每天早7点至晚22点之间；

3、投放频次不少于240次/每天，每次不少于30秒；

4、投放形式包括且不限于献血公益海报、献血宣传口号、献血知识科普广告、献血短视频广告；

5、画面视频更新：根据血站需求，每季度或内容需要更新时及时提供服务，一般应在接到通知后三个工作日内完成画面更换工作，特殊情况不超过五个工作日；

6、售后服务：建立24小时售后服务热线，接到故障报修后，维修人员应在2小时内响应，4小时内到达现场进行维修。