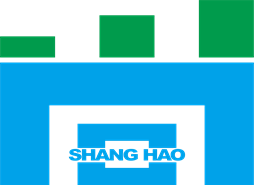
**政府采购项目**

**项目编号：AKSH2025-ZGK-095**

**安康市第二幼儿园设备设施购置项目**

****

**招 标 文 件**

**采 购 人：安康市第二幼儿园**

**采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司**

**日 期：二〇二五年七月**

# 

# 

# 目 录

[第一章 招标公告 2](#_Toc12136)

[第二章 投标人须知前附表 7](#_Toc27727)

[第三章 投标人须知 10](#_Toc1882)

[第四章 采购内容 27](#_Toc30693)

[第五章 商务要求 34](#_Toc31854)

[第六章 合同格式（仅供参考） 37](#_Toc23239)

[第七章 投标文件（格式） 42](#_Toc28814)

# 第一章 招标公告

###### ****项目概况****

安康市第二幼儿园设备设施购置项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省 安康市）获取招标文件，并于2025年08月15日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

#### ****一、项目基本情况****

项目编号：AKSH2025-ZGK-095

项目名称：安康市第二幼儿园设备设施购置项目

采购方式：公开招标

预算金额：1,210,000.00元

采购需求：

合同包1(安康市第二幼儿园设备设施购置项目):

合同包预算金额：1,210,000.00元

合同包最高限价：1,210,000.00元

| **品目号** | **品目名称** | **采购标的** | **数量**  **（单位）** | **技术规格、参数及要求** | **品目预算(元)** | **最高限价(元)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-1 | 其他娱乐设备 | 安康市第二幼儿园设备设施购置项目 | 1(批) | 详见采购文件 | 1,210,000.00 | 1,210,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起30个日历日内完成供货及安装调试。

#### ****二、申请人的资格要求：****

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(安康市第二幼儿园设备设施购置项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

1.《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

2.《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

3.《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

4.《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

5.《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号；

6.《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

7.其他需要落实的政府采购政策。

（三）本项目的特定资格要求：

合同包1(安康市第二幼儿园设备设施购置项目)特定资格要求如下:

1.具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2.法定代表人授权书及被授权人身份证明资料。（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）

3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准（投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发出之日起至投标截止日前，评标现场通过网站对信用记录进行核实）。

4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

5.财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

6.税收缴纳证明：提供2024年6月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

7.社会保障资金缴纳证明：提供2024年6月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

8.履约能力：投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的承诺书（格式自拟）。

9.本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》。

10.本项目不接受联合体投标。

#### ****三、获取招标文件****

时间：2025年07月26日 至 2025年08月01日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易中心平台（陕西省 安康市）

方式：在线获取

售价：0元

#### ****四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点****

时间：2025年08月15日09时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省 安康市）

开标地点：安康不见面开标大厅系统

#### ****五、公告期限****

自本公告发布之日起5个工作日。

#### ****六、其他补充事宜****

（1）获取须知：投标供应商使用省交易平台的CA锁登录全国公共资源交易平台(陕西省)陕西省公共资源交易中心--电子交易平台，选择电子交易平台中的政府采购交易系统企业端进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行网上报名。（2）采购代理公司确认：供应商须在采购文件获取时间内将报名回执单、介绍信（备注经办人联系电话及电子邮箱）、身份证复印件加盖公章递交至安康尚昊招标代理有限公司进行报名资料确认（邮箱：769697590@qq.com）。（3）未完成网上投标成功的或未经采购代理公司确认或未在规定时间内在平台上下载文件的，导致无法完成后续流程或因供应商未提交报名资料无法接收后续相关信息的责任自负。（4）本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南－下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法签到或解密投标文件，按无效投标对待。（5）电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000。（6）请各供应商获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

#### ****七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。****

###### 1.采购人信息

名称：安康市第二幼儿园

地址：安康市汉滨区果园路17号

联系方式：0915-3230401

###### 2.采购代理机构信息

名称：安康尚昊招标代理有限公司

地址：陕西省安康市高新区高新观澜8栋二单元801室

联系方式：15991480332

###### 3.项目联系方式

项目联系人：陈工

电话：15991480332

安康尚昊招标代理有限公司

2025年07月25日

**特别提醒：**

**1.本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场），开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。“不见面大厅”登录网址为：**

**http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login（请各投标人下载最新驱动，详细操作请关注《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》）电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。**

**2.制作电子投标文件**

**投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。**

**3.递交电子投标文件**

**登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台——陕西政府采购交易系统——企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。**

**项目如有变更文件，则应点击“项目流程——答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。**

**4.电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000**

**5.投标供应商报名成功，如自愿放弃投标，应在开标前一个工作日以电子邮件或书面形式告知采购代理机构。供应商若未按此要求告知，采购代理机构将登记供应商不诚信信用记录，在一个自然年度进行综合考评，报采购监督管理部门。由此产生的一切后果由供应商自行承担。**

# 第二章 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** |  |
|  | 采购人 | 安康市第二幼儿园 |
|  | 采购代理机构 | 安康尚昊招标代理有限公司 |
|  | 项目名称 | 安康市第二幼儿园设备设施购置项目 |
|  | 项目编号 | AKSH2025-ZGK-095 |
|  | 投标报价 | 1.投标人所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用。  2.投标人必须对所投项目进行完整报价，不接受（将拒绝）只对部分服务进行报价的投标。 |
|  | 最高限价 | 1,210,000.00元 |
|  | 合同履行期 | 自合同签订之日起30个日历日内完成供货及安装调试。 |
|  | 质保期 | 自验收合格之日起2年免费质保。 |
|  | 付款方式 | 合同签订后，支付合同价款40%，乙方须按其投标文件中响应的交货期按时交货并提供全额合规发票保证“货票同行”，到达甲方指定地点，安装、调试完毕并验收合格后付合同价款60%。 |
|  | 投标保证金 | 本项目不设置投标保证金 |
|  | 投标有效期 | 投标文件递交截止时间起算，投标有效期为90日历天。 |
|  | 资格证明文件 | 1.具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明。  2.法定代表人授权书及被授权人身份证明资料。（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）  3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准（投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发出之日起至投标截止日前，评标现场通过网站对信用记录进行核实）。  4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  5.财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。  6.税收缴纳证明：提供2024年6月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。  7.社会保障资金缴纳证明：提供2024年6月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。  8.履约能力：投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的承诺书（格式自拟）。  9.本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》。  10.本项目不接受联合体投标。 |
|  | 采购方式 | 公开招标 |
|  | 评标办法 | 综合评分法 |
|  | 特殊情况处理 | 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：  （1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；  （2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。  （3）在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。 |
|  | 中小企业划分说明 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。工业：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 |
|  | **核心产品** | **木屋滑梯组合、平台拓展组合** |
|  | 开标时间、  地点 | 开标时间：2025年08月15日09:00时  开标地点：安康不见面开标大厅系统  （如有变动，另行通知）。 |
|  | 投标文件  递交截止时间 | 2025年08月15日09:00时止 |
|  | 评标小组构成 | 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律规定组建评标小组。 |
|  | 勘查 | 1.采购代理机构不组织统一现场勘察，由供应商自行安排。  2.供应商勘察现场发生的一切费用自理，并自行负责在勘察现场发生的人员伤亡和财产损失。 |
|  | 答疑 | 如有疑问，投标人需书面提出，经采购人收集问题后，统一答疑。 |

# 第三章 投标人须知

## 一、总则

**1.项目概况**

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章，本项目已具备招标条件，现进行招标。

1.2 采购人：安康市第二幼儿园。

1.3 采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司。

1.4 采购项目名称：安康市第二幼儿园设备设施购置项目。

**2.招标范围、服务期、项目地点**

2.1 招标范围：安康市第二幼儿园设备设施购置项目，1批；预算金额：1,210,000.00元，最高限价：1,210,000.00元；项目概况：主要内容包含功能部室、活动区域玩教具购置；简要技术要求、用途：自用，技术要求详见招标文件“采购内容”。

2.2.合同履行期：自合同签订之日起30个日历日内完成供货及安装调试。

2.3 项目地点：采购人指定地点。

**3. 投标人资格要求**

3.1 投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。

**4．合格的投标人**

4.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关行业必备资质，有能力提供本次招标采购货物和服务的制造商或授权投标人。

4.2投标人如有下列情形之一的按废标处理：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本招标项目提供采购代理服务的；

（3）与本招标项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；

（4）与本招标项目采购代理机构相互控股或参股的；

（5）与本招标项目采购代理机构相互任职或工作的；

（6）被责令停业的；

（7）被暂停或取消投标资格的；

（8）被省级或招标项目备案地司法部门或财政监管部门作行政处罚（或不良行为记录），但不在其行政处罚期（或不良行为记录期）内的除外。

**5.费用承担**

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

**6.保密**

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

**7.语言文字**

招标文件和投标文件使用的语言文字为中文。专业术语使用外文的，应附有中文注释。

**8.计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**9.响应和偏差**

9.1 投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则投标人的投标按无效处理。

9.2 投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料、服务计划等内容对招标文件作出响应。

9.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

## 二、招标文件

**10.招标文件的构成**

10.1招标文件用以阐明所需提供的货物及服务、采购、投标程序和合同条件。招标文件包括：

（1）招标公告

（2）投标人须知前附表

（3）投标人须知

（4）采购内容

（5）商务要求

（6）合同文本

（7）投标文件格式

10.2投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来的不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

10.3招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的投标人应从采购代理机构获取招标文件，仅作为本次招标使用。

10.4本招标文件的解释权归安康尚昊招标代理有限公司。

**11.招标文件的澄清**

11.1任何要求对招标文件澄清的投标人，应在本项目招标文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布变更公告。在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

11.2对于在规定时间内收到的投标人依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对招标文件做出实质性变动，则按照相关规定延长投标截止时间。

11.3投标人提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

**12.招标文件的修改**

12.1招标采购单位如果对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间，在发布招标公告的财政部门指定媒体上由采购代理机构发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的单位。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

12.2招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对采购人和投标人都具有约束力。

12.3采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。延长投标截止时间和开标时间将在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有获取招标文件的单位。

## 三、投标文件

**13.投标文件编制的原则**

13.1投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式编制并逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的或没有按格式制作的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被拒绝。

13.2投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

13.3投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应，否则其投标将被视为无效投标。

13.4供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律纠纷和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.5采购人享有本项目在实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.6供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.7 如供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**14.投标文件构成和格式**

14.1文件的制作和签名

14.1.1为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件。投标人在投标前须提供电子投标文件。

14.1.2编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。因供应商自身原因未使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制，导致电子文件上传失败，由供应商自行承担全部责任。

14.2投标人应按照本须知第14.1条的内容及第七部分提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

**15.投标报价**

15.1“报价表”填写时应注意下列要求：

（1）本项目的投标报价应结合市场自主报价并承担风险；

（2）投标报价依据现行及省级有关规定并结合市场情况填报投标报价；

（3） 各投标人应在投标文件中标明分项报价；

（4）凡因投标人对招标阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各投标人自负；

15.2 最低报价不作为中标的唯一条件。

**16.投标货币**

投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标均按照无效投标处理。

**17.投标人资格的证明文件**

17.1投标人须按招标文件要求，提供资格证明文件，未按要求提供或提供不全的，其投标按照无效投标处理。

17.2如果招标文件有要求统一格式的，必须按统一格式提供，未按要求提供的，其投标按照无效投标处理。

17.3资格证明文件有效期从开标之日起算不得少于投标文件有效期。

**18.投标保证金**

本项目不设置投标保证金

**19.投标有效期**

19.1投标文件递交截止时间起算，投标有效期为90日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将按照无效投标处理。

19.2在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

19.3 中标供应商投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

**20.投标文件的格式**

20.1供应商须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；并编制目录和对应的页码。

20.2本次招标只接受简体中文文字的投标文件；如投标文件中出现外文资料，必须配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。

20.3拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的投标。

## 四、响应文件的递交

**21.投标文件递交**

21.1电子投标文件递交与解密

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台－企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页〉电子交易平台〉企业端〉我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（\* .SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

22.2代理机构不接受邮寄的投标文件；

22.3无论供应商成交与否，其投标文件恕不退还。

**22.投标文件的修改和撤回**

22.1供应商在上传投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以对已递交的投标文件进行修改、撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签章、加密上传。

22.4投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

## 五、开标、评标、定标

**23.开标**

23.1采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

23.2开标仪式由采购代理机构主持，采购人代表及有关人员参加。

23.3本项目采用远程不见面开标方式进行开标、采购代理机构在规定的时间和地点组织开标，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远程开标。

23.3.1投标供应商在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）网站[新闻咨询→通知公告]中下载并详细阅读安康公共资源交易中心不见面开标系统（投标人）操作 http://www.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/subPage.html，下载并详细阅读《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》并下载最新版本驱动。不见面开标系统：打开页面网址（http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login）选择点击右上角 “登录 ”，在左侧选择“投标人”身份，插入 CA 锁登录，输入密码后，点击“登录 ”，投标人登录之 后可以看到当前投标人今日开标项目：选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读 ” 进入开标大厅，点击“取消 ”返回项目列表页面。

23.3.2为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4 e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4）。

23.3.3投标人需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。

不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按文件中要求， 在响应文件中上传电子版。

23.3.4开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅， 并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服029-88661292、88661267、88661241。

23.3.5开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书CA 锁在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。供应商请及时关注不见面开标大厅右侧公告及互动栏目信息。

系统默认解密时长为 60分钟，投标单位需在解密时间规定内完成投标文件解密，如因投标单位自身原因未在规定时间内完成解密的，采购代理机构将在系统中退回未解密的投标文件，被退回的投标文件将不再参与后续的开标活动。所有投标单位解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。

23.4特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等原因导致电子 化开、评标无法正常进行时，将按照采购监管机构及公共资源交易中心统一安排部署开展后续采购活动。

**24.采购人或采购代理机构**

24.1核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

24.2宣布评标纪律；

24.3公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

24.4组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

24.5根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

24.6依法对投标人的资格进行审查；

24.7依法维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

24.8核对评标结果，有分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的，要求评标委员会复核或者书面说明理由。评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

24.9与评标有关的其他事项。

**25.评标委员会**

25.1 采购人将根据本次招标项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建评标委员会；

25.2 评标委员会成员由采购人及评审专家组成，负责评标活动。专家人选在专家库中随机抽取，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；

25.3评审专家从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家；

25.4 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.5要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.6对投标文件进行比较和评价；

25.7确定中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人；

25.8向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为（如果有）；

25.9评标委员会有权对整个招标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标管理办法》的规定，本着公开、公平、公正的原则，进行处理。

**26.投标文件的初审**

26.1投标文件的资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，按照招标文件中投标人须知前附表资格要求对投标人进行资格审查，以确保投标人是否具备相应的投标资格，任意一条不符合要求的，按无效投标处理。

26.2投标文件符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。审查应包含以下内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **符合性审查项** | **通过条件** | **结论** | **未通过原因** |
| 1 | 投标文件封面、投标函、法定代表人委托授权书三处的项目名称、项目编号、标段（未分标段除外） | 三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段（未分标段除外）完全一致。 |  |  |
| 2 | 投标文件签署、盖章 | 均按招标文件要求签字、盖章。  （《评标要素及分值一览表》中要求提供的证明材料除外）。 |  |  |
| 3 | 投标文件组成 | 投标文件应包含以下内容：  一、投标函  二、投标一览表  三、资格证明文件  四、技术商务响应偏离表  五、投标方案  六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 |  |  |
| 4 | 投标文件的计量单位、语言、报价货币、投标有效期 | 计量单位、语言、报价货币、投标有效期均符合招标文件的要求。 |  |  |
| 5 | 投标报价 | （1）投标报价符合唯一性要求：  （2）开标一览表填写符合要求；  （3）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价； |  |  |
| 6 | 招标文件要求的实质性条款 | 完全响应招标文件要求的各项实质性条款。 |  |  |
| 7 | 合同文本响应 | 完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。 |  |  |
| **评标委员会成员：（签字）** | | | | |

26.2.3开标时，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，供应商同意后，调整后的报价和内容对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价和内容，则其投标文件无效。

26.3通过对投标人及投标文件符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效投标处理：

（1）投标人投标报价超出采购预算金额或者最高限价的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）投标内容出现漏项或数量与要求不符的，出现重大负偏离；

（4）投标人串通投标的；

（5）投标人有违法违规行为的；

（6）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（7）投标文件不符合招标文件其他要求的；

（8）其他法律法规规定的废标情况。

**27.投标文件的澄清**

27.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**28.评标原则及主要方法**

28.1评标委员会将遵循公平、公正和择优的原则，对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准；

28.2评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；

28.3评标原则和办法：

综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

|  |
| --- |
|  |
|  |

具体评审因素量化指标和分值如下：

**评分明细表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **总分值** | **评分标准** |
| **100** |
| 价格 | 30分 | 根据投标价评分[满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×30，计算分数时四舍五入取小数点后两位]  **注：符合采购优惠政策的按政策执行。** |
| 商务  响应 | 3分 | 经过有效性和符合性审核合格的投标供应商，对付款方式、交货期、质保期、验收、服务等商务要求进行响应，完全响应且逐项详细说明的计3分，未做详细响应的，按响应程度赋0.1～2.0分。 |
| 技术  响应 | 30分 | 投标产品的技术指标评审：完全响应或优于招标技术参数要求，技术资料齐全得计30分；其中加 “★”项技术参数一项不满足扣3分；非“★”项技术参数，一项不满足扣1分，扣完为止。  注：投标人应提供充足的佐证材料（如：经厂家确认的产品彩页、检测/检验报告、说明书等证明材料）予以佐证，佐证材料应编制在投标文件中，供应商自行承担因证明材料不全面被视为技术参数偏离的风险。 |
| 实施  方案 | 10分 | 根据投标人针对本项目制定的实施方案响应情况进行赋分，方案内容包括①项目整体目标②供货进度计划③安装运输调试方案④人员配备⑤物流保障措施；  方案各部分内容全面详细、阐述条例清晰详尽、符合本项目采购需求，每项得2分，总分得10分。；提供的每项方案内容中每有一处缺陷的扣1分，本项扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、仅有方案大标题却无具体细化措施内容的、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、完全套用其他项目方案等）。未提供不得分。 |
| 质量  保证 | 10分 | 1.产品选型（5分）  投标产品选型合理，根据投标产品选型合理性、先进性及参数满足招标文件的程度，横向比较综合赋分0～5分。  2.产品进货渠道（5分）  投标产品进货渠道正规、操作方便，安全可靠，完全符合使用需求，能提供来源渠道合法的证明文件的（包括但不限于：产品生产企业有效资质证明文件、原厂授权、产品合格证或检验/检测报告等证明文件）根据其响应情况得计3.1～5.0分；响应产品进货渠道正规、操作较为方便，部分符合使用需求的，根据其响应情况得0.1～3.0分；未说明计0分。 |
| 应急处理方案 | 5分 | 针对本项目实施过程突发的紧急状况提供合理化建议及相关措施，（包括但不限于处理方式、处理人员配备、响应时间、故障处理速度）按响应程度，横向比较综合赋分0～5分。 |
| 企业  业绩 | 2分 | 提供投标人2022年7月1日至今类似项目业绩合同，每提供1份得2分，最高得2分（以合同为准，投标文件中须提供清晰可辨项目合同复印件，否则此项业绩不计分）。 |
| 售后  服务 | 10分 | 投标人针对本项目提出具体的售后服务方案，方案内容包含：①售后服务人员组织②售后服务保障措施③产品交付采购方后出现质量问题的响应时间④供货不及时、出现残次品等补货换货解决方案⑤售后服务承诺；  方案各部分内容全面详细、阐述条例清晰详尽、符合本项目采购需求，每项得2分，总分得10分。提供的每项方案内容中每有一处缺陷的扣1分，本项扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、仅有方案大标题却无具体细化措施内容的、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、完全套用其他项目方案等），未提供不得分。 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

备注：

1) 以上各项打分均由评标委员会独立评分，评分相邻两档之间的得分，归属于较低一档，两档之间可取小数点进行打分，按评审后综合得分由高到低推荐一至三名中标候选人。

2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3）若出现综合得分并列时，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4）数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5）投标人提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由专家组确定价格得分最高的一个供应商获得成交人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

6) 评审时，投标人符合投标人须知33条采购政策的按照采购政策执行。

评标委员会根据评标情况编制评审报告，评标委员会成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

**29.定标**

29.1采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内，将评标报告送采购人定标。

29.2采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。

29.3采购代理机构在采购人确定中标单位2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

29.4采购代理机构向中标供应商发出《中标通知书》。

**30.签订合同**

30.1成交后，成交供应商在收到成交通知书后25日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订供货合同，同时送监督机构备案，招标文件及成交供应商的投标文件均作为合同的组成部分。

30.2采购人不得向成交供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购服务要求实质性内容的协议。

30.3成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排序在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推，也可以重新开展采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

30.4政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

30.5 招标文件、投标文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

30.6政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

## 六、代理服务费

**31.代理服务费**

31.1 中标人：需先缴纳足额服务费，凭借转账凭证前来领取中标通知书。

31.2 中标服务费参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定标准计取。（采购代理机构开户名称：安康尚昊招标代理有限公司 开户行名称：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部 帐 号：61050166371100000492）

## 七、质疑、投诉

**32.质疑、投诉**

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

32.1供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

32.2供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3质疑函应当包括下列主要内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

32.4供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.5质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用职权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构应当依法驳回。

32.6质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理 。

32.7质疑受理部门：安康尚昊招标代理有限公司

质疑受理电话：15991480332

32.8提交质疑函地点：安康市高新区高新观澜8栋二单元801室

32.9本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。如所质疑的问题比较复杂，采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复，应事先告知提出质疑的供应商，同时向同级政府采购监督管理部门报告。

32.10 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

32.11 质疑函应当使用中文。

## 八、采购政策

**33.采购政策**

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

（1）依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，在政府采购活动中投标人为小型和微型企业的，对价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标（所投的货物/承建的工程/承接的服务由小型和微型提供）；

（2）根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。评标时，对监狱企业给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）对专门面向中小企业采购项目，不再执行价格扣除政策。

（5）对非专门面向中小企业采购项目，执行以上价格扣除政策。

**注：**参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性，对既属于监狱企业、福利企业，同时又满足中小微企业规定的投标单位，其价格扣除仅适用一次。

①根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）所投产品属于节能产品政府采购清单所列产品，在技术、服务同等的条件下，应当优先采用清单中的节能产品；

②所投产品为“环境标志产品政府采购清单”所列产品，在性能、技术、服务等指标同等的条件下，应当优先采用；

③节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号的规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准；

④环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准；

⑤若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策；

（6）关于信用记录的查询和使用

①采购人将在资格审查阶段通过【[信用中国](http://www.creditchina.gov.cn)（www.creditchina.gov.cn）】、【[中国政府采购网](http://www.ccgp.gov.cn/cr/list)（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标文件正本中的《投标人书面声明函》的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或中标资格将被取消；

②投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料；

③信用记录查询的截止时点为“招标文件发售之日起至投标截止日前”。信用记录查询的结果，将以截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《投标人书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为。

（7）融资政策

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）文件精神，有融资需求的中标（成交）人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。陕西省政府采购信用融资平台网址：http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/s

## 九、其他事项

**34.其它事项**

34.1投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：

（1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；

（2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。

34.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选单位名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

# **第四 章**采购内容

**1.项目概述​**

本项目为安康市第二幼儿园设备设施购置项目，主要内容为功能部室、活动区域玩教具购置；主要功能或目标:优化幼儿园户外活动环境，全面提升幼儿体能发展、创造力及社会实践能力；需满足的要求:所有设施设备均需符合相关行业标准，无安全隐患，质检合格。项目预算为1,210,000.00元，最高限价为1,210,000.00元，资金来源为财政资金。

**2.采购清单及技术要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 户外碳化积木 | 大型炭烧积木 一、材质：主体材料采用新西兰松，经炭烧处理后，表面喷涂环保油漆； 二、规格：866件/套。 三、各部件配置： 1.长条板： 120\*10\*2.5cm （12 件） 2.正方形： 10\*10\*5cm （120件） 3.正方形： 10\*10\*2.5cm （132件） 4.长方形： 20\*10\*5cm （200件） 5.长方形： 20\*10\*2.5cm （160件） 6.长方形： 40\*10\*2.5cm (66件) 7.长方形： 60\*10\*2.5cm (40件) 8.长方形（开槽）： 60\*10\*2.5cm (6件) 9.长方形： 80\*10\*2.5cm (18件) 10.三角形： 39\*20\*2.5cm (12件) 11.直角三角形： 40\*20\*2.5cm (8件) 12.圆柱积木： Φ10\*20cm (6件) 13.圆柱积木： Φ10\*40Φ1Φ10\*40cm (2件) 14.圆柱积木： Φ5\*10cm (20件) 15.圆柱积木： Φ5\*20cm (20件) 16.圆柱积木： Φ5\*40cm (10件) 17.半圆环积木： 30\*15\*2.5cm (6件) 18.半圆积木： 20\*10\*2.5cm (6件) 19.四分之一圆环积木： 42\*15\*2.5cm (8件) 20.扇形积木： 半径为20cm (8件) 21.Y型： 60\*30\*2.5cm (2件) 22.三叉路： 42\*30\*2.5cm (4件) | 套 | 1 |  |
| 2 | 348片松木超级大积木 | 一、材质：新西兰松木。 二、工艺：原木磨圆角、光滑无毛刺。  三、规格尺寸：积木配套≥348片；产品有长方形、正方形、三角形、半圆形、圆柱形等≥ 29种几何形状，木质本色，表面光滑，经久耐用，锻炼儿童操作积木的搭、叠、围、架、拼等基本技术； 1.小方块：6\*6\*3cm, 24块；  2.基本块：6\*12\*3cm, 24块；  3.双倍块：6\*24\*3cm, 24块；  4.四倍块：6\*48\*3cm, 24块；  5.小三角：6\*6\*3cm, 12块；  6.三角块：6\*12\*3cm, 12块；  7.大三角：6\*24\*3cm, 24块；  8.扁小方块：3\*6\*3cm, 24块；  9.扁基本块：3\*12\*3cm, 24块；  10.扁双倍块：3\*24\*3cm, 24块；  11.宽扁双倍块：6\*24\*1.5cm, 12块；  12.宽扁四倍块：6\*48\*1.5cm, 12块；  13.小圆柱：Φ3\*6cm, 12块；  14.二倍圆柱：Φ3\*12cm, 12块；  15.大圆柱：Φ6\*12cm, 12块；  16.斜坡：3\*12\*6cm, 12块；  17.大半圆环：Φ12\*3cm, 4块；  18.圆拱块：Φ6\*3cm, 4块；  19.小弯曲：Φ12\*3cm, 4块；  20.扇形：Φ6\*3cm, 4块；  21.桥形块：6\*12\*3, 8块；  22.小半圆形：Φ3\*3cm,8块；  23.半拱门：6\*12\*3cm,4块；  24.小拱壁：9\*3\*3cm,4块；  25.大弯曲：Φ18\*3cm,4块；  26.Y形：18\*18\*3cm，4块；  27.十字形：18\*18\*3cm, 4块；  28.大叉路：16\*24\*3cm，4块；  29.歌德门：4\*11\*3cm, 4块；  共348片。 | 套 | 1 |  |
| 3 | 户外喊泉 | 规格：最大尺寸150\*70.4\*90.5cm；防腐木（芬兰松），塑料板，防腐漆，太阳能板培乐迪研发团队挖掘喊泉的科学原理，研发了适合3-6、7岁儿童的户外喊泉产品。这款产品的主体部分是户外防腐木材质，色泽环保自然，配有不锈钢水槽、水泵、检测声音信号话筒的操控器以及太阳能充电板。产品环保耐用，动感十足，科技性、故事性与趣味性交融，在户外游戏中师幼合作将水槽安置好，盛满水，放入水泵，开启电源，儿童用劲大喊，水流会根据声音的高低向上升高，通过控制器，控制喷泉的上升速度及高度，儿童可以体验随声波而动的快乐，体验感、互动感极强。 玩法： 一、按启动键绿色指示灯亮起（此指示灯在闪烁，需要充电）使用5分钟后，电源自动关闭。如需续玩，只要再次按启动按钮即可。  二、小朋友嘴对准圆圈话筒，只需集中力气，一下子使出来呐喊，喷泉就喷出，嗓门越大，声音动态就越大，喷出水柱就越高，趣味性十足。  ★提供按照 GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分:基本规范》的要求，检测送测样品指定材料中的邻苯二甲酸盐(或酯)含量。  按照GB 6675.2-2014《玩具安全 第2部分:机械与物理性能》的要求,检测送检样品。  按照GB 6675.3-2014《玩具安全 第3部分:易燃性能》的要求检测送检样品。  按照GB 6675.3-2014《玩具安全 第3部分:易燃性能》的要求检测送检样品。  按照GB 6675.3-2014《玩具安全 第3部分:易燃性能》的要求检测送检样品。提供以上标准的检验报告证明。 | 套 | 1 |  |
| 4 | 户外望远镜 | 规格：尺寸91.6\*91.6\*99.3cm；防腐木（芬兰松），塑料板，防腐漆，这款产品属于户外科学玩具，是一款STEAM产品，具体来看。科学（S）：初步了解凹凸透镜基本外形特征，了解凹凸透镜对光线的作用。技术（T）：通过调整焦距，观察物体；工程（E）：搭建瞭望台、望远镜支架；艺术（A)：了解望远镜的由来、绘制望远镜，用望远镜观察景物；数学（M）：观测物体、判断距离。该产品使用还高度关爱儿童，针对戴眼镜与不戴眼镜的儿童，有不同的产品使用方法。儿童在探索与操作的过程中初步了解了凸透镜和凹透镜的成像原理，以及光的会聚和发散作用。进而促进儿童探索放大镜、显微镜、哈哈镜等器械的兴趣及世界的奇妙变化。  玩法：  一、打开眼罩盖和物镜盖。 二、首先对准远处200米远的物体，然后转动调焦轮直到线像变得清晰为止。 三、旋转变倍轮观察目标调整至所需大小。 四、正常视力不带眼镜的小朋友，使用时眼罩旋出来使用，达到最佳出瞳距离。 五、近视带眼镜的小朋友，使用时无需旋出眼罩，可直接带眼镜观看。 六、望远镜观看台可以任意旋转观看周围景物。 七、观景结束时应盖上眼盖和物镜盖。 | 套 | 1 |  |
| 5 | 玩具置物架 | 材料：全新优质加厚PVC，ABS塑料接口，色彩亮丽 颜色：白色 尺寸：245\*85\*120cm配防雨棚 产品采用优质PVC环保材料，经久耐用，不受气候影响而变形。  ★注：提供塑料件应符合：GB/T 2423.24-2022《环境试验 第2部分：试验方法 试验S：模拟地面上的太阳辐射及太阳辐射试验和气候老化试验导则》太阳辐射12h ，以上标准的检验报告证明。 | 套 | 2 |  |
| 6 | 足球门 | 钢材、烤漆，绳网组合，120\*80cm具有优异的电绝缘性、延伸性、稳定性及耐化学腐蚀性，强度高、耐热性和耐寒性，不易褪色、成品无毒无味、大表面光滑、平整，整体美观。  ★注：提供金属件：GB/T 30789.8-2015《色漆和清漆 涂层老化的评价 缺陷的数量和大小以及外观均匀变化程度的标识 第8部分：划线或其他人造缺陷周边剥离和腐蚀等级的评定》中性盐雾不低于300h。起泡：起泡等级0级。生锈：生锈等级Ri 0级。 开裂：开裂等级0级。剥落：剥落等级0级。划线周边的剥离及腐蚀：腐蚀等级1级；剥离等级1级，合格检测检验报告。  ★注：提供金属件：GB/T 3325-2024《金属家具通用技术条件》产品表面理化性能：硬度（铅笔硬度H，应无塑性变形和/或内聚破坏）、冲击强度（冲击高度400mm，应无剥落、裂纹、皱纹）、耐盐浴（100h，划道两侧3mm外，应无鼓泡、锈蚀、剥落和起皱等现象）、附着力0级，合格检测检验报告。 | 套 | 1 |  |
| 7 | 篮球 | 1.材质：采用橡胶制作； 2.规格：(5号篮球,统一花色)，材质：优质塑胶，安全环保、无毒无味。 | 个 | 30 |  |
| 8 | 足球 | 1.材质：采用PVC制作； 2.规格：3 号，材质：优质塑胶，安全环保、无毒无味。 | 个 | 30 |  |
| 9 | 球车 | 规格：120\*170\*85cm，材料：使用规格为20\*20mm的优质方管和规格为16mm的优质圆管；移动轮：使用优质尼龙万向轮 | 辆 | 2 |  |
| 10 | 轮胎车 | 有网轮胎规格：直径50cm材质：优质塑胶加工成型，带移动滚轮，色彩丰富，安全环保、无毒无味。 | 个 | 5 |  |
| 11 | 青蛙跳 | 两个长度可调节的软泡沫手柄，柔软安全，手感舒服，特大、轻质的跳板由结实的 EVA 泡沫制成，印有蹼形图案，锻炼孩子跳跃能力及全身的协调能力，穿上他们然后开始跳。 | 个 | 5 |  |
| 12 | 半月型多功能组合 | 规格：常规，材质：环保型工程塑料，生产原材料为原生料，不添加回收料。色母添加剂为标准色母，产品耐紫外线、不褪色，色彩符合儿童视觉习惯。 | 套 | 2 |  |
| 13 | 万能工匠 | 圆盘50个 兰圆盘2个 红管157cm-8条 红管106cm-40条 红管67cm-10条 蓝管67cm-15条 蓝管56cm-12条 黄管14.5cm-8条 黄管15cm-2条  黄管20cm-8条  链条24条 扣件48个叶子8片凸-24个 螺丝170枚 | 套 | 1 |  |
| 14 | 袋鼠跳 | 1、材质：采用牛津布制作； 2、规格：20个/套。 | 套 | 2 |  |
| 15 | 彩虹伞2 | 无防布制作，5米 | 把 | 2 |  |
| 16 | 三人齐步走 | 规格：112\*15cm; 2只/套；蓝、绿色相间的EVA材质比较轻便，便于提拉，黑色的泡棉把手舒适、不伤手。几个小朋友“穿上”它一起行走有着不同的感受，小朋友们必须协商达成一致，同时提拉绳子和脚板，向同一方向前进才能走到目标点，这类型教具是团队合作最佳的选择。这不单单是训练小朋友的协调性更是培养队员间的默契、帮助、信任、理解和懂得集体精神，用包容之心对待他人，进而形成良好的人际关系和健全的人格。 | 套 | 1 |  |
| 17 | 有声高跷 | 规格：3对/套，18\*10cm；带声音的彩色高跷(红、蓝、绿各一对)，踩在上面就能发出声音，可单人行走，也可以连起来让三个小朋友一起行走，这需要同队小朋友相互配合才能完成，更可以提高小朋友平衡技能！ | 套 | 1 |  |
| 18 | 少儿曲棍球-幼儿版 | 手柄规格：65cm 球Φ7cm；小朋友喜爱的轻质曲棍球套装，易握的PVC塑料圆杆和镂空的塑料头减少空气阻力，击球更容易，球杆重量轻，击球速度快。通过扫球并将其击进球门，设置一个较大场地，配搭2只球门进行红队和黄队对抗赛，这个游戏需要团队配合，需要速度和反应力，看哪支队伍进球次数多获胜。（一套包含12支球杆（6蓝6黄）和2只孔球） | 套 | 1 |  |
| 19 | 磁性思组积木 | 1.产品数量：1024件。 2.配置：环保EVA材质组成部分：软软长棍蓝色（66×1500mm）10根、软软长棍橙色（66×1500mm）10根、软软中棍蓝色（66×1000mm）10根、软软中棍橙色（66×1000mm）10根、软软短棍蓝色（66×600mm）20根、软软短棍橙色（66×600mm）20根、软软骰子（150×150×150mm）4个、磁力片正方形（360×360×60mm）60片、磁力片三角形（330×290×24mm）60片、磁力片空心正方形（360×360×24mm）60片、磁力片空心梯形（690×310×24mm）15片、磁力片梯形（690×310×24mm）15片、软软圆盘蓝色（240×240×70mm）15个、软软圆盘橙色（240×240×70mm）15个、软软带孔圆盘蓝色（240×240×65mm）15个、软软带孔圆盘橙色（240×240×65mm）15个、软软带孔立方形蓝色（240×240×65mm）15个、软软带孔立方形橙色（240×240×65mm）15个、软软立方形蓝色（240\*240\*240mm)12个、软软立方形绿色（240\*240\*240mm)12个、软软连接件（φ75\*120mm）24个、平板车（310×310×160mm）16辆、平板车连接件（110×36×32mm）32个、拖车长绳（长1350mm）16条、拖车短绳（长350mm）8条、圆环（φ350mm）120个、建构游戏图卡（285×210mm）136张、规则游戏图卡（285×210mm）120张、运动游戏图卡（285×210mm）144张。 3.材质：主体材料有EPP环保材质、PP食品级环保塑料、EVA环保材质等。100%安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手 。 4.连接方式:磁力积木通过内部或表面镶嵌的高性能磁铁进行连接，无需复杂的拼接技巧，只需将积木轻轻靠近，就能依靠磁力吸附在一起，降低了搭建难度，让孩子更容易上手，还能避免传统积木因拼接不牢固而倒塌的问题。 5.使用场景：幼儿园和早教机构等开展教学活动，帮助孩子在游戏中学习数学、物理、艺术等多方面知识。 6.玩法：磁力积木没有固定的玩法和造型，孩子可以自由搭建，也可以模仿图片或实物模型进行搭建，还能围绕设定的特定主题如动物园、游乐园等进行创作，培养主题意识和规划能力。 | 套 | 1 |  |
| 20 | 自行车跑道阻力带 | 坡度块170\*100\*10cm；材质：柳桉木产品本身经机械、人工精心打磨抛光，无结疤无飞边毛刺，凸显木材纹理，手感光滑细腻。安全环保，不易褪色，不易开裂变形，整体设计科学，趣味性强。质量标准达到国家玩具安全技术规范标准。 | 套 | 1 |  |
| 21 | 阳光遂道涂鸦通道 | 材质:耐力板+铝型材。 1号规格:1870mm\*1150mm\*1393mm; 2号规格:1870mm\*1250mm\*1445mm; 3号规格:1870mm\*1365mm\*1500mm; 4号规格:1870mm\*1465mm\*1540mm。 其中，铝型材U型框架规格:宽35mm，厚32mm。 每种规格含2个铝型材U型框架，2个2个50厘米高度万向轮，2个50厘米高度定向轮。产品采用耐力板 材质，耐撞击、抗冲击，不易变形、开裂或变色;耐候性好，耐高温，不易老化和变色，适合多种环 境条件。透明度高，重量轻，安装方便，安全性高。框架采用铝型材，具有强度好、再生资源、环保节能、不开裂、不变形。 | 套 | 1 |  |
| 22 | 安吉户外大轮胎 | 户外安吉轮胎，实心轮胎 | 个 | 12 |  |

**（2）游乐设施**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品  名称 | 材质 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 木屋滑梯组合 | 产品规格：1100\*200\*480cm；  1.整体结构：采用优质Q235热镀镀锌钢管。立柱φ114mm，壁厚2.5mm。表面采用静电喷塑（包括前处理，除油、除锈、磷化、钝化，除掉钢材表面油污、灰尘、锈迹，并在表面生成一层抗腐蚀且能够增加喷涂涂层附着力的“磷化层”。再将亮光粉末均匀喷涂到钢材的表面上，最后进行高温固化，将喷涂后的钢材推入已加热到185°左右的固化炉并加热15分钟左右。比油漆工艺具有更坚实的保护层和更好的附着性。  2.塑木板：具有木材的自然外观、质感。比木材尺寸稳定性好，无木材节疤，不会产生裂纹、翘曲、变形，产品可制成多种颜色，表面无须二次淋漆亦可长久保新不退色。强度好、硬度高、防滑、耐磨。不含有毒物质，危险的化学成分、防腐剂等，无甲醛、苯等有害物质释放，不会造成空气污染及环境污染，能100%回收再利用并重新加工使用，也可生物降解。  3.塑料滑梯及塑料配件：采用食品级LLDPE工程塑料，经造粒工艺将颜料完全融入颗粒中，磨粉机加工，滚塑工艺形成，色彩艳丽参入抗紫外线，防静电纪防脱色元素，安全，环保，不易老化。 4.五金件（螺丝、螺母等）：采用优质304不锈钢，外付环保帽盖，安全性好。  ★提供立柱或镀锌管检测报告，符合GB/T 4336-2016、GB/T 230.1-2018标准，立柱的碳、硅、锰、磷、硫的含量结论为符合，洛氏硬度（HRBW）平均值≥85。  ★提供镀锌管检测报告，特定元素的迁移符合GB6675.4-2014标准。  ★提供镀锌管涂层符合GB/T 1766-2008标准的检测报告  ★提供塑木检验检测报告，检验与判定依据符合GB/T 16422.3-2022标准。检验项目为耐人工气候老化100h，检验结果无明显变色、粉化、起泡、开裂、剥落，单项判定为合格。  ★提供塑料件检测报告，符合GB/T1040.2-2022、GB/T 9341-2008、GB/T 1043.1-2008、GB/T 2411-2008、GB/T 1634.2-2019、GB/T 1033.1-2008、GB/T 16422.2-2022、GB/T 3682.1-2018，塑料件的拉伸强度、断裂伸长率、弯曲强度、冲击强度、邵氏硬度、热变形温度、密度、光老化、熔体质量流动速率，所有项目判断均为符合。  ★提供塑料粒子、塑料色母、塑料色粉检验报告。符合GB 6675.1-2014 、GB 6675.4-2014标准，其中增塑剂（DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP）含量均未超过规定的限量要求，可迁移元素八大重金属钡、铅、镉、锑、硒、铬、汞、砷含量单项判定为合格。  ★提供不锈钢螺丝检测报告，符合GB/T 11170-2008、GB/T 230.1-2018标准，不锈钢螺丝的碳、硅、锰、磷、硫、铬、镍的含量结论为符合，洛氏硬度（HRBW）平均值≥96。  ★提供儿童滑梯检验报告，检验依据符合GB/T 27689-2011、GB/T 34272-2017标准，检验项目包含材料燃烧性能（一般要求、其他硬质材料）；可迁移元素的含量（mg/kg）锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒；阶梯、站台的挤夹保护；滑道表面及接口处缝隙，起始段、滑行段、出口段夹角；护栏、围栏；滑道、通道、站台经承载试验后，零部件无永久变形及损坏现象，各种连接件无松动现象；耐拉力性能；握持与抓持要求；设施表面和突出物；挤夹危险、缠绕危险、自由空间，以上检验项目单项结论均为符合。 | 1 | 套 | 此项核心产品 |
| 2 | 平台拓展组合 | 产品规格：1350\*560\*450cm；  1.整体结构：采用优质Q235热镀镀锌钢管。立柱φ114mm，壁厚2.5mm。表面采用静电喷塑（包括前处理，除油、除锈、磷化、钝化，除掉钢材表面油污、灰尘、锈迹，并在表面生成一层抗腐蚀且能够增加喷涂涂层附着力的“磷化层”。再将亮光粉末均匀喷涂到钢材的表面上，最后进行高温固化，将喷涂后的钢材推入已加热到185°左右的固化炉并加热15分钟左右。比油漆工艺具有更坚实的保护层和更好的附着性）。  2.塑木板：具有木材的自然外观、质感。比木材尺寸稳定性好，无木材节疤，不会产生裂纹、翘曲、变形，产品可制成多种颜色，表面无须二次淋漆亦可长久保新不退色。强度好、硬度高、防滑、耐磨。不含有毒物质，危险的化学成分、防腐剂等，无甲醛、苯等有害物质释放，不会造成空气污染及环境污染，能100%回收再利用并重新加工使用，也可生物降解。  3.绳网：采用φ12mm和φ16mm航海级纶绳，采用内含钢丝，绳结卡扣采用铝合金卡扣。防紫外线、抗老化，使用寿命长。 4.塑料滑梯及塑料配件：采用食品级LLDPE工程塑料，经造粒工艺将颜料完全融入颗粒中，磨粉机加工，滚塑工艺形成，色彩艳丽参入抗紫外线，防静电纪防脱色元素，安全，环保，不易老化。  5.五金件（螺丝、螺母等）：采用优质304不锈钢，外付环保帽盖，安全性好。  ★提供中国环境标志（Ⅱ型）产品认证证书-无动力类游乐设施认证。 ★提供海缆绳检测报告，符合GB/T 8358-2023，钢丝绳破断拉力≥20kN，单项判定合格。  ★提供六股钢丝绳检测报告，符合GB/T 20123-2006、GB/T 20125-2006标准。 | 1 | 套 | 此项核心产品 |

**（3）科技墙面**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **名 称** | **说明** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | **科技墙** | 规格：7500\*2400mm，材质：18mm高密度板表面覆亮光膜工艺、亚克力、PVC等。机械齿轮：实现模式用齿轮和同步带方式，当小朋友转动方向盘时，转动一个齿轮时，与之相咬合的其他齿轮也开始转动，它把转动的力传给了另一个齿轮，这就是简单的齿轮传动现象。让孩子在游戏中了解机械齿轮传动的原理。声控烟花：通过产生的声音大小，同步的“烟花”灯光效果也持续的闪动。让参与者感受声音与灯效的同步效应。欢乐球道：是综合多种机械原理及物理概念而设计的一款互动产品，使参与者在轻松、愉悦的体验中了解科学常识，如阿基米德螺旋原理，杠杆平衡原理，行星齿轮减速原理，重力，摩擦力，概率等。通过多元化，多角度的表现，使产品具充实感，从而锻炼小朋友的观察能力，综合分析能力，手眼协调能力以及团队合作能力。 | 套 | 1 |  |
| 2 | **AI智能墙面** | 规格：3000\*2400mm，材质：18mm高密度板表面覆亮光膜工艺、亚克力、PVC、PC板材等。 该AI科技墙主要包含以下几个模块： 1.音乐频谱节奏灯：将声音转换成光电信号，形成音浪效果。 2.液压机械手：旋转按钮控制各个手指灵活运动。 3.AR体感互动区：基于体感互动技术，通过红外反射进行立体定位与人物识别。手柄选择游戏，体感技术识别即启动，无需穿戴设备，支持多人实时互动，沉浸式体验动态虚拟场景。 4.3D全息：视觉暂留，空中成像。 5、手势识别推箱子：通过空间划动手势操控虚拟箱子移动轨迹（手势捕捉+路径规划），在三维闯关中训练空间逻辑与算法思维，同步映射仓储机器人调度原理。 | 套 | 1 |  |
| 3 | **AI魔镜** | AI魔镜智能早教机，屏幕：2.8寸全身角iPS硬屏，镜头：三星1300万像素，电池：纯钴聚合物电池，网络：双频WIFI，亮度：400cd，处理器：联发科MTK6735. | 套 | 1 |  |
| 4 | **拍学机** | 规格：121x70.5x31mm；屏幕：3.4英寸触摸屏，材质：ABS+PC环保材料，摄像头：800万像素，WiFi规格：支持2.4G/5G,室内外通用款，外部接口：USB type-C;电池容量：3.7v/2000mAh（典型容量） | 套 | 1 |  |
| 5 | **人形机器人** | 1 手机APP控制：软件包含舞蹈、格斗、足球三种不同模式，可以随意切换 2 手机语音控制：手机APP中支持语音启动动作组 3 群发舞蹈：支持多台设备群发五套，一起跳舞，整齐划一 4 上位机控制:通过上位机软件控制机器人动作组，支持示教式手掰编辑动作 5 PS2手柄控制：通过手柄启动机器人动作组 1 采用智能高压总线舵机，具有反馈功能，舞蹈动作更精准 2 支持群发控制，完成群发舞蹈表演 3 内置高端运动学算法，采用快速步态，动作更精准、更流畅 4 内置倾角加速度传感器，一键完成自主跌倒起立功能 5 支持手机、手柄、上位机等多种控制方式 6 示教式手掰编程，0基础入门 7 手机软件支持舞蹈、足球、格斗三种模式，可完成手机语音控制 | 套 | 1 |  |
| 6 | **智能编辑机器人** | 智能编程机器人，产品材质：ABS电子元件，机身电池，智能编程，唱歌、跳舞、英语、数学、睡前故事，科普内容，触摸感应。 | 套 | 2 |  |
| 5 | **光影实验盒** | 探究光具组合光学，培养孩子STEAM教育、物理科学，光影关系，进阶实验，动手的能力。 | 套 | 1 |  |
| 6 | **八大行星认知-语音** | 直径分别为：太阳40cm，水星20cm，金星20cm与地球25cm，火星20cm，木星30cm，土星30cm，天王星30cm,海王星25cm；八大行星作为棚顶造型设计的一款智能产品，不仅符合视觉审美，而且使用非常智能化，可作为老师教学工具。吊顶采用喷绘星座图案，带语音介绍和发光效果，用幼儿最擅长的语言和画面的呈现方式，传授八大行星的科学知识。 | 套 | 1 |  |

**（4）安康市第二幼儿园音乐、木工环创装饰清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征描述 | 单位 | 工程量 |
| **音乐文化与历史区** | | | | |
| 1 | 迷宫展墙 | 造型隔断展示墙 | 项 | 1 |
| 2 | 墙面展示板块定制 | 亚克力、实木板打印 | 项 | 1 |
| 3 | 前言墙文字展示 | 丝网印刷 | 处 | 2 |
| 4 | 互动展示模块 | 可互动展示模块，包括显示屏展示、可抽拉展示柜、展示魔方等 | 项 | 1 |
| 5 | 窗帘 | 白色纱帘 | 项 | 1 |
| 7 | 艺术装置 | 废旧乐器及金属材料 | 项 | 1 |
| 8 | 音乐互动装置 | 定制音乐互动装置 | 项 | 2 |
| **乐器与声学探索区** | | | | |
| 9 | 隔断 | 艺术造型隔断 | 项 | 1 |
| 10 | 操作台 | 实木定制 | 项 | 1 |
| 11 | 凳子 | 成品采购+部分艺术改造 | 项 | 15 |
| 12 | 顶面艺术装置 | 综合材料及艺术造型 | 项 | 1 |
| 13 | 吊灯 | 吊灯+灯罩艺术手作 | 项 | 6 |
| 14 | 材料收集柜 | 实木定制 | 项 | 1 |
| 15 | 桌面置物 | 桌面收纳组合 | 项 | 1 |
| 16 | 多功能材料柜 | 实木定制、可移动 | 项 | 4 |
| **多功能综合区** | | | | |
| 17 | 地台 | 双层实木板 | 项 | 1 |
| 18 | 遮光帘 | 成品采购 | 项 | 1 |
| 19 | 墙面展示层板及板框 | 墙面实木层板、木板框、洞洞板等组合造型，包含墙面艺术手作 | 项 | 1 |
| 20 | 顶面吊灯装置 | 灯具、综合材料 | 项 | 1 |
| 21 | 自由休息区 | 垫子、地毯、抱枕等 | 项 | 1 |
| **录音工作室** | | | | |
| 22 | 操作台 | 实木操作台 | 项 | 1 |
| 23 | 墙面展示层板及板框 | 墙面实木层板、木板框、洞洞板等组合造型，包含墙面艺术手作 | 项 | 1 |
| 24 | 墙面艺术装饰 | 综合材料装饰画 | 项 | 1 |
| 25 | 录音设备 | 成品采购 | 项 | 1 |
| 26 | 桌面隔断 | 艺术造型隔断 | 个 | 4 |
| 27 | 艺术吊灯 | 吊灯+灯罩艺术手作 | 个 | 2 |
| 28 | 原墙面柜子改造 |  | 项 | 1 |
| 29 | 桌面收纳组合 | 桌面耗材收纳筐组合、形式不一 | 项 | 4 |
| **乐器展示及互动墙** | | | | |
| 30 | 艺术相框 | 实木相框定制 | 项 | 1 |
| 31 | 音乐互动装置 | 触摸式音乐装置 | 项 | 1 |
| 32 | 录音设备 | 成品采购 | 项 | 1 |
| 33 | 桌面隔断 | 各区域隔断手作 | 个 | 4 |
| 34 | 艺术肌理画 | 制作师手作 | 项 | 1 |
| **材料** | | | | |
| 35 | 老物件及废旧乐器 |  | 项 | 1 |
| 36 | 插座 |  | 个 | 12 |
| 37 | 射灯 |  | 个 | 50 |
| 38 | 自然材料 |  | 项 | 1 |

# **第五章** 商务要求

1.交货地点：采购人指定地点

2.交货期：自合同签订之日起 30 个日历日内完成供货及安装调试。

3.质保期：自验收合格之日起 2 年免费质保

4.报价方式：合同总价即中标价，为一次性报价，投标报价为完成合同规定的全部内容所发生的费用(设备本体、软件及附件、备品备件及专用工具）供货、运输、安装、调试及初验、最终验收及售后服务、培训和拟获得的利润、应交纳的各种税、费等所有费用，供应商应充分考虑各种费用、市场风险、责任、合同主要条款和付款条件等。投标报价不受市场价格及工作量变化的影响，一次包死。

5.付款方式：合同签订后，支付合同价款40%，乙方须按其投标文件中响应的交货期按时交货并提供全额合规发票保证“货票同行”，到达甲方指定地点，安装、调试完毕并验收合格后付合同价款60%。

6.质量要求

6.1乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量，必须符合国家、行业现行的设计、安全、质量等相关标准规范要求，与招标文件、投标文件和承诺相一致。

6.2乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

6.3供应商须对货物质量保证作出具体的文字性承诺。

7.服务要求

7.1包装、运输、安装、调试及培训要求：

（1）包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交供应商应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

（2）运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

（3）安装、调试及培训：中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

8.验收要求

8.1产品运抵采购人所在地现场后，采购人与中标人共同验收，验收结果双方认可。

8.2必须保证投标商品的完整性，能满足全部功能的使用。

8.3提供的产品（技术指标除另作规定外）均应符合行业相关标准。必须对供货的的商品进行检验。由采购人组织验收，并出具验收结果和意见，中标人负责向验收组提交验收所需文件和相关资料（如检测报告等）。

8.4产品的包装应为生产厂商出产时的原包装，包装箱内必须附有详细的装箱清单。

9.售后服务要求

9.1乙方应按国家相关法规及招标文件、投标文件对售后服务的要求和响应提供服务，所有产品质保期为 2 年。质保期自甲乙双方签署货物验收单的次日起算。

9.2 维修响应时间：接到甲方通知后30分钟响应，2小时内到达现场，4小时内处理完毕。设备在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现2次质量问题要免费整体更换并提供终身保养。同时承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。

9.3乙方应承诺在质量保证期内免费提供货物维修、更换零部件等服务，质量保证期后以优惠价提供上述服务。为保证甲方能及时得到维修响应，如保修期内因故障停机，按停机时间的双倍顺延保修期。保修期结束后，乙方仍应负责提供终身维修服务，但只能收取配件费。

9.4 质保期内，乙方将定期（≥ 4 次/年）派员对甲方使用的货物进行检测，应保证货物处于正常使用状态，更换非人为因素损坏的零配件。

9.5如因设备质量或原始标（警）示不清等原因，导致采购人损失，或造成甲方操作人员、第三方人员人身伤害，乙方须承担全部相关赔偿责任。

10.保密与廉洁要求

供应商必须如约承担合同履行时所应该尽的一切保密、廉洁义务。供应商对项目实施过程中的资料、数据进行保密，未经采购人书面同意不得泄露，且保密责任不因合同的中止或解除而失效，否则，需承担相应的法律责任。

# **第六章 合同格式（仅供参考）**

**项目**

**合**

**同**

**书**

**签订时间： 年 月 日**

**甲方：安康市第二幼儿园**

**联系地址：安康市巴山东路47号**

**甲方负责人：**

**乙方：**

**联系地址：**

**乙方负责人：**

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照采购文件规定条款和中标供应商承诺，乙方通过公开招标方式，中标 安康市第二幼儿园设备设施购置项目 ，现甲乙双方通过友好协商签订本合同：

**一、项目概况**

项目名称：安康市第二幼儿园设备设施购置项目

项目地点：安康市第二幼儿园

二、**合同内容**

： 1.合同内容：品种明细表（采购清单的所有内容）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格型号 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总报价（人民币大写）： （￥ 元） | | | | | | | | |
| 备注：表内报价内容以元为单位。 | | | | | | | | |

2.购买合同目录外的货物，需甲乙双方市场询价后，由甲方与乙方另行协商确认

后，共同执行。

3.上述合同内容单价，不受市场价和工作量变化的影响。

4.交货期限：自合同签订之日起 30 个日历日内完成供货及安装调试。

**三、合同价格及付款方式**

**1.本合同总价为￥ . 元（大写金额： 元整）**

合同总价即中标价，为一次性报价，投标报价为完成合同规定的全部内容所发生的费用(设备本体、软件及附件、备品备件及专用工具）供货、运输、安装、调试及初验、最终验收及售后服务、培训和拟获得的利润、应交纳的各种税、费等所有费用，供应商应充分考虑各种费用、市场风险、责任、合同主要条款和付款条件等。投标报价不受市场价格及工作量变化的影响，一次包死。

**2.付款方式：**

合同签订后，支付合同价款40%，乙方须按其投标文件中响应的交货期按时交货并提供全额合规发票保证“货票同行”，到达甲方指定地点，安装、调试完毕并验收合格后付合同价款60%。

3.甲方开票资料：

名称：安康市第二幼儿园

税号：

地 址、电 话：

开户银行：

银行账号：

4.乙方开户行及账号：

开户名称：

开户银行：

账 号：

**四、质量及服务要求**

1.质量要求

1.1乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量，必须符合国家、行业现行的设计、安全、质量等相关标准规范要求，与招标文件、投标文件和承诺相一致。

1.2乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

1.3供应商须对货物质量保证作出具体的文字性承诺。

2.服务要求

2.1包装、运输、安装、调试及培训要求：

2.1.1包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交供应商应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2.1.2运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

2.1.3安装、调试及培训：中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

3.验收要求

3.1产品运抵采购人所在地现场后，采购人与中标人共同验收，验收结果双方认可。

3.2必须保证投标商品的完整性，能满足全部功能的使用。

3.3提供的产品（技术指标除另作规定外）均应符合行业相关标准。必须对供货的的商品进行检验。由采购人组织验收，并出具验收结果和意见，中标人负责向验收组提交验收所需文件和相关资料（如检测报告等）。

3.4产品的包装应为生产厂商出产时的原包装，包装箱内必须附有详细的装箱清单。

4.售后服务要求

4.1 乙方应按国家相关法规及招标文件、投标文件对售后服务的要求和响应提供服务，所有产品质保期为 2 年。质保期自甲乙双方签署货物验收单的次日起算。

4.2 维修响应时间：接到甲方通知后 30 分钟响应， 2 小时内到达现场， 4 小时内处理完毕。设备在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现 2 次质量问题要免费整体更换并提供终身保养。同时承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。

4.3 乙方应承诺在质量保证期内免费提供货物维修、更换零部件等服务，质量保证期后以优惠价提供上述服务。为保证甲方能及时得到维修响应，如保修期内因故障停机，按停机时间的双倍顺延保修期。保修期结束后，乙方仍应负责提供终身维修服务，但只能收取配件费。

4.4 质保期内，乙方将定期（≥ 4 次/年）派员对甲方使用的货物进行检测，应保证货物处于正常使用状态，更换非人为因素损坏的零配件。

4.5 如因设备质量或原始标（警）示不清等原因，导致采购人损失，或造成甲方操作人员、第三方人员人身伤害，乙方须承担全部相关赔偿责任。

5.保密与廉洁要求

供应商必须如约承担合同履行时所应该尽的一切保密、廉洁义务。供应商对项目实施过程中的资料、数据进行保密，未经采购人书面同意不得泄露，且保密责任不因合同的中止或解除而失效，否则，需承担相应的法律责任。

**五、项目实施协调会议及合同的变更**

1.双方在合同履行过程中为了合同双方更好的协调、沟通，双方应当召开项目实施协调会议，会议分定期会议和临时会议。

2.若合同履行期间遇到紧急事宜必须双方协商确认的或甲方提出合同变更、需求变更申请的应当召开临时实施协调会议，经双方协商一致签订合同变更备忘录，备忘录与本合同具有同等效力。

**六、知识产权及保密**

1.知识产权

本合同所涉及的应用软件（包括其升级产品）的知识产权，包括可能产生的专利等，归乙方拥有。未经乙方书面授权，甲方不得对应用软件结构进行修改，否则由甲方承担一切责任及损失。

2.保密约定

甲方承诺：不以任何方式向第三方泄露本合同项目的合同金额、设计方案以及功能配置等内容，不以任何方式向第三方转让本合同有关的技术。

乙方承诺：不以任何方式向第三方泄露在本合同实施过程中获取的甲方经济、技术以及其他甲方不同意公开的信息。

**七、违约责任**

1.在合同履行过程中，甲方或乙方违反合同规定，不履行或不完全履行合同义务，损害对方权益，均视为对本合同的违约，应承担违约责任。

2.如违约，则违约方应向履约方支付合同总金额的5%违约金，若违约金不足抵付履约方损失的，则违约方还应负责赔偿。

**八、不可抗力**

1.本合同约定的不可抗力为：战争、地震、台风、水灾、火灾、雷击、疫情、罢工以及其他人力不可抗拒的因素。

2.因上述不可抗力而造成的项目延误，双方不承担责任。

3.在不可抗力发生时，以及终止或解除后，受影响的一方应以书面形式尽快通知对方。双方应通过友好协商方式，就不可抗力影响合同履行的问题提出解决方案。

**九、合同终止**

1.如发生下列情况，任何一方可以立即终止本合同。

2.一方进入破产、清算、解散、依法关闭阶段。

3.因各种原因致使一方资不抵债。

4.如果一方违背了本合同规定的实质性义务，另一方可以给予其书面声明，提出其违约性质。如违约方在该声明送抵之日起30天内未能改正其违约行为，则未违约方有权以书面声明方式通知违约方终止本合同。

**十、争议解决**

双方对于合同的理解或履行引起的争议，首先应友好协商。如协商不成，则可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**十一、合同生效**

1.本合同由双方授权代表签字并盖章后生效，双方应全面履行各自的义务。

2.本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，并作为本合同不可分割的部分，具有与本合同具有同等的法律效力。

4.本合同备忘录、附件等为本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

-----------------------以下为签章页------------------------

甲方：安康市第二幼儿园 乙方：

（盖章） （盖章）

代表签字： 代表签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

# **第七章** 投标文件（格式）

**政府采购项目**

**项目编号：**

**项目**

投标文件

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

目 录

一、投标函

二、投标一览表

## 三、资格证明文件

## 四、技术商务响应偏离表

## 五、投标方案

六、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

## 一、投标函

致：安康尚昊招标代理有限公司

我方确认收到贵方提供的项目及其相关服务的招标文件的全部内容。我方（投标人名称）作为本项目投标人正式授权（被授权代表全名、职务）代表我方进行有关投标的一切事宜。在此提交的投标文件。我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

1.我方决定参加：项目名称（项目编号： ） 的报价，我公司的响应总报价为：人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；（小写）￥：\_\_\_\_\_\_元；

2.本投标文件的有效期为投标文件递交截止日起 （有效期不得少于90天） 日历天有效，如被确定为中标单位，有效期将延至合同终止日为止，投标文件始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3.我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关格式并完全明白，我方同意放弃对这些文件所提出异议的权利。

4.我方同意按照贵方可能提出的要求提供与报价有关的任何其他材料或信息。

5.我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到最低报价并非意味着必定获得中标资格。

6.我方如被确定为中标单位，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同，并保证履行投标文件以及投标文件修改书（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同》中的全部任务。

7.我方自行承担因投标文件错误、缺漏、不清晰而导致的一切后果。

8.我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实、有效、完整和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，如有违法、违规、弄虚作假行为，造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方自行承担。

9. 我方如被确定为中标单位，我方同意按照招标文件规定及时向采购代理机构缴纳代理服务费。

10.所有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系。

投标人名称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

地 址：

开 户 行：

帐 号：

电 话： 传 真：

邮 编：

日 期： 年 月 日

## **二、**投标一览表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标总报价 | 合同履行期 | 质保期 | 备注 |
|  |  |  |  |
| 投标总报价（大写）： （小写：￥ ） | | | |
| 备注：表内总报价保留小数点后两位。 | | | |

说明：

1. 任何有选择的报价将不予接受（不可修正或者另行备注此报价表），否则按无效文件处理。
2. 投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，以及履行合同产生的一切相关费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 投标分项报价表

项目名称：

项目编号： 包号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 单位 | 数量 | 单价（元） | | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 总报价（人民币大写）： （￥ 元） | | | | | | | | | |
| 备注：表内报价内容以元为单位。 | | | | | | | | | |

注：1.投标人可根据实际情况自行扩展表格细项。

2.如果分项报价合计与投标总报价不一致，以分项报价合计为准进行结算。

3.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4.如中标，本表内容将作为采购人验收、查找内容之一。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 三 、资格证明文件

1.具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2.法定代表人授权书及被授权人身份证明资料。（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）

3.信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准（投标文件中提供查询结果网页截图并加盖投标人公章，查询日期为从招标文件发出之日起至投标截止日前，评标现场通过网站对信用记录进行核实）。

4.书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

5.财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

6.税收缴纳证明：提供2024年6月至今任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

7.社会保障资金缴纳证明：提供2024年6月至今任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交响应文件截止时间不足三个月的可不提供）。

8.履约能力：投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的承诺书（格式自拟）。

9.本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》。

10.本项目不接受联合体投标。

**法定代表人证明书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 致：安康尚昊招标代理有限公司 | | | | | |
| 企  业  法  人 | 企业名称 |  | | | |
| 法定地址 |  | | | |
| 邮政编码 |  | | | |
| 工商登记机关 |  | | | |
| 税务登记机关 |  | | | |
| 机构代码证号 |  | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | | 性别 |  |
| 职务 |  | | 联系电话 |  |
| 传真 |  | | | |
| 法定代表人身份证复印件 | （粘贴处） | | 法定代表人签字或盖章 | | |
| （公章）  年 月 日 | | |

## 法人授权委托书

致：安康尚昊招标代理有限公司

本授权书声明：注册于（ 工商行政管理局名称）之（委托单位全称） 的法定代表人（姓名、性别）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务）为合法代理人，就贵方组织的有关（招标项目名称 ）（项目编号： ）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关投标文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自开标大会之日起计算有效期为 天。

委托单位： （公章） 法定代表人（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：被授权人姓名： 性别： 职务：

联系地址： 联系电话：

传真：

法定代表人/被授权人身份证复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） | 被授权人身份证复印件（正面） |
| 法定代表人身份证复印件（反面） | 被授权人身份证复印件（反面） |

说明：

1．本授权书有效期自开标大会之日计算不得少于九十天。

2．授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

## 无重大违法记录声明

安康尚昊招标代理有限公司：

我方愿响应贵方 年 月 日发布的 项目（项目编号： ）公告内容，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容。作为参加本次政府采购活动的投标人，郑重承诺：

1.我方参加本次政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录及其他违法采购活动记录，未被列入失信被执行人名单，未被列入重大税收违法案件记录名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.我方参与本次政府采购活动近三年内：没有处于被责令停业的状态；没有处于被行政主管部门取消投标资格的处罚期内；在近三年内没有行政主管部门已书面认定的重大质量问题；没有在近三年内被人民法院判决犯有行贿罪的记录。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我方自行承担一切后果及法律责任。

**注：在对投标文件中此声明函真实性和有效性进行审查、验证时，如有造假/情况不一致/未按要求提供的，按无效文件处理。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

**投标人非联合体投标声明**

安康尚昊招标代理有限公司：

我方愿响应贵方 年 月 日发布的 项目（项目编号： ）招标内容，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容。本公司就参加投标工作，做出郑重声明：

1.本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向采购人、采购代理机构和评标委员会成员行贿。

2.本公司保证本项目并非联合体投标，本项目服务由本公司独立承担。

本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，我方自行承担一切后果及法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**中小企业声明函（工程、服务）（如是）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**投标产品属节能、环境标志产品列表（如有）**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 单价  （元） | 总价  （元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 合计： | 大写： 小写： | | | | |
| 备注 | 保留小数点后两位。 | | | | |

说明：1.供应商提供的产品属于《节能产品政府采购清单》中节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品，应按招标文件要求提供相关证明材料。

2.未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

供应商名称（公章）

年 月 日

**残疾人福利性单位声明函（如是）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

年 月 日

注：1.非残疾人福利性单位不提供此声明函

2.提供此声明函的，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 四、技术商务响应偏离表

## 技术响应偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件技术要求** | **投标文件技术参数应答** | **偏离**  **（无/正/负）** | **偏离简述** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |

注：1.如有漏报、瞒报招标文件所要求的性能指标等，将视为没有实质性响应招标文件。招标文件第四章技术参数必须逐条响应，技术偏离表各项内容不得复制粘贴采购文件技术参数要求，否则视为无效投标技术；

2.“投标文件技术参数应答”必须与投标文件中提供的证明材料的响应情况相一致。若在评审环节发现该项与投标文件证明材料的响应情况不一致，供应商自行承担因证明材料不全或不一致被视为技术参数偏离的风险。

3.在技术偏离表简述中标明相应证明材料对应的具体页码。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 

## 商务响应偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件商务要求** | **投标文件商务应答** | **偏离**  **（无/正/负）** | **偏离简述** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |

**注：对招标文件中要求的商务条款响应并详细说明。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 五、投标方案

**供应商按照招标文件的要求编制投标方案，投标方案由供应商自行编写，无具体格式，参照招标文件中的《综合评分明细表》各条款的要求及《采购内容》进行编制投标方案。包含但不限于以下内容：**

1.供应商针对本项目的整体实施方案

2.质量保证

3.应急处理方案

4.售后服务

5.企业业绩

6.供应商认为有必要提供的其他证明材料及情况说明；

7.投标供应商认为有必要说明的其他问题

……

**本项目拟投入人员汇总表**

| **序号** | **姓 名** | **性别** | **年龄** | **学历** | **工作**  **年限** | **拟担任的职务** | **岗位**  **情况** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

**业绩情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **合同标的产品** | **合同签订**  **时间** | **采购单位名称** | **联系人及电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2.投标人应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章附在投标文件中）。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

## 六 、采购服务机构拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1.在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2.不向采购人、招标代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3.不向政府采购招标代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。

4.不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5.不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。

6.不再提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7.不与采购人、招标代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8.尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府招标代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9.不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：　　 　（盖章）

  全权代表：　　　　　 　　　　（签字）

地　　址：

邮 编：

 电　　话：

年　　月　　日

承诺书Ⅱ

致：安康尚昊招标代理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

1.参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

2.尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

3.依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序。近三年因项目质量问题的不法行为记录为   次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

4.作为参加贵公司组织的采购项目的响应单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

5.近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为    次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

6.参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

7.积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

8.认真履行成交单位应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中对响应单位的相关处理。

本承诺是采购项目响应文件的组成部分。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

日 期： 年 月 日

安康尚昊招标代理有限公司 ****

地 址：安康市高新区高新观澜8栋二单元801室

邮 编：725000

电 话：15991480332

公司名称：安康尚昊招标代理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部

账 号：61050166371100000492