

# 采购清单

采购单位	陕西省文化和旅游厅机关		备案函号	ZCBN-省本级-2025-13267			
项目名称	第32届杨凌农高会 陕西乡村旅游展布展采购项目						
财政拨款	¥ 342,400.00		财政专户管理资金	¥ 0.00			
其他财政资金	¥ 0.00		保障性资金	¥ 0.00			
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他服务	第32届杨凌农高会陕西乡村旅游展布展采购项目	342,400.00	1	元	342,400.00	<p>一、展览日期 2025年10月25日-29日。二、展场位置 杨凌国际会展中心C馆CT13, 展区面积192平方米(16米×12米)。三、布展内容 (一) 展区名称 陕西乡村旅游展 (二) 展览主题 三秦四季 和美乡村 (三) 展览思路 通过绿色、开放、时尚、乡愁等多种元素的创意设计, 使展区整体具备较强视觉冲击力、特色辨识度和文化感染力。通过对全省乡村旅游产品、精品的分类梳理, 结合体验、互动、展示、推介等多种形式, 突出文旅融合、旅游富民和乡村旅游新业态三个方面重点, 全方位展示陕西乡村旅游发展新成果。(四) 展区风格 1. 特色化。突出乡村文化、乡村生态和乡土特色, 展示乡村旅游在富民增收和乡村振兴中发挥的积极作用。2. 开放性。突出乡村旅游开放包容理念, 使展区通透, 便于参观、学习、交流和洽谈。3. 冲击性。整个展区要色彩明快, 表意准确, 视觉上具有强烈震撼力、感染力和创新感。4. 功能性。通过视频、灯箱、展台、展板等各种声光电技术和现场技艺加工、制作展示乡村旅游形象和旅游产品。5. 展示性。乡村旅游推介区设计要求简洁大方, 视频、音频、灯光设施齐备, 便于进行乡村旅游宣传推介。(五) 布展内容 1. 非遗项目展示体验区。遴选5个省级以上非遗展示项目(设置展台及灯箱), 通过文字宣传、</p>

							<p>现场制作演示、游客体验参与和互动，达到传承优秀文化、提升文旅融合品牌影响力的目的。</p> <p>2. 乡村旅游新业态展示推广区。遴选5种乡村旅游新业态（设置展台及灯箱），通过展示乡村度假、研学、运动、休闲等乡村旅游新产品，引导全省乡村旅游围绕市场需求、加快乡村旅游产品和服务提档升级。</p> <p>3. 乡村旅游商品展示推广区。遴选近年来在国家级、省级旅游商品大赛中获奖的乡村旅游文创产品和特色商品（设置展台及灯箱，商品数量约20种），通过集中展示和宣传，推动乡村旅游商品创作研发，拓展企业销售渠道，提升我省乡村旅游商品知名度。</p> <p>4. 乡村旅游产品宣传推广区。通过宣传视频播放（设置大屏幕）、乡村旅游推介、传统文化展演（设置舞台）、网络直播带货（设置专区）、主流媒体报道、宣传资料发放、现场咨询服务（设置接待区）等多种形式宣传推广我省乡村旅游新产品和新成果。</p> <p>5. 乡村旅游重点村镇及线路展示区：以我省30条入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路、6个全国乡村旅游重点镇、46个全国乡村旅游重点</p>
2							
3							
4							
5							