

项目编号：KY2025-1-929

陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技 术专业教学资源建设项目

竞争性磋商文件

陕西开源招标有限公司

2025 年 10 月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告	1
第二部分	供应商须知	4
第三部分	采购内容及要求	25
第四部分	合同范本（仅供参考）	39
第五部分	响应文件格式	42

第一部分 竞争性磋商公告

陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目潜在的供应商可在西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层获取磋商文件，并于 2025-10-21 09:30:00 前递交响应文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号：KY2025-1-929

2、项目名称：陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目

3、预算金额：250000.00 元

4、最高限价：250000.00 元

5、采购需求：陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目，1 项，具体内容详见磋商文件第三部分。

6、合同履行期限：服务期限为自合同签订之日起开始建设，2025 年 12 月 5 日前完成教学资源建设及平台运行工作。

7、本项目是否接受联合体投标：否

二、响应供应商的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46 号

(2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知—财库〔2014〕68 号

(3) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）

(4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）

(5) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19 号

(6) 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）

(7) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号

(8) 其他需要落实的政府采购政策

3、本项目的特定资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

(2) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）。

(3) 税收缴纳证明：提供 2024 年 9 月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件。

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 9 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(5) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与。

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

(7) 法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接磋商只须提交其身份证原件）

备注：本项目不接受联合体磋商；本项目非专门面向中小企业采购。

三、 采购文件的获取方式

时间：2025 年 10 月 09 日至 2025 年 10 月 15 日，每天 09:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

方式：现场获取

售价：每套 500 元（人民币），售后不退

注：获取磋商文件请携带 A4 大小单位介绍信和本人身份证原件及加盖单位公章的复印件，现金购买或对公银行转账，售后不退。

四、 响应文件递交

截止时间：2025-10-21 09:30:00

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

开户名称：陕西开源招标有限公司；

开户银行：交通银行西安甜水井街支行；

账 号：86113010750181502000432。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：陕西能源职业技术学院

地址：咸阳市文林路中段 29 号

联系人：秦老师

电话：029-33665117

2、项目联系方式

项目联系人：汪涛、牛佩文、刘金柯、卢韶华

电 话：029-81206622-821

3、采购代理机构信息

名称：陕西开源招标有限公司

联系地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

陕西开源招标有限公司

2025-10-09

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目
	采购预算	250000.00 元
	最高限价	250000.00 元
	公告媒体	陕西省政府采购网
2	采购人	1、名称：陕西能源职业技术学院 2、地址：咸阳市文林路中段 29 号 3、电话：029-33665117 4、联系人：秦老师
3	采购代理机构	1、名称：陕西开源招标有限公司 2、地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层 3、电话：029-81206622-821 4、联系人：汪涛、牛佩文、刘金柯、卢韶华
4	供应商资格条件	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2、特定资格条件： (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 (2) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）。 (3) 税收缴纳证明：提供 2024 年 9 月至今已缴纳至少

		<p>一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件。</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 9 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。</p> <p>（5）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与。</p> <p>（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。</p> <p>（7）法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接磋商只须提交其身份证原件）</p> <p>以上资格条件为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理，身份证原件在磋商现场同响应文件一并递交。</p> <p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none">1、同一法人下不同分支机构，不得同时参加本项目或同一包项采购活动。2、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目或同一包项采购活动。3、对本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目或同一包项采购活动。4、磋商文件中要求签字或盖章之处，非法人单位均参照执行。
--	--	--

5	本项目是否接受联合体磋商	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
6	响应文件有效期	响应文件有效期为自磋商之日起算 90 个日历日
7	落实节能、环保政策	<p>1. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2. 本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3. 本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
8	支持中小企业	<p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目(价格扣除): 对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 其他未列明行业。 从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以下的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>
9	支持监狱企业	监狱企业可视同小微企业。
10	其他法律法规强制性规定或扶持政策	<p>残疾人福利性单位可视同小微企业。 但应满足下列条件： 残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾</p>

		人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。
11	递交响应文件的截止时间和地点	1、时间：2025年10月21日 09:30:00 2、地点：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层第一会议室
12	磋商时间和地点	1、时间：2025年10月21日 09:30:00 2、地点：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层第一会议室
13	磋商保证金	<p>1、本次磋商活动须交纳保证金为： 伍仟元整（¥5000元）</p> <p>2、磋商保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：银行转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳或提交保证金。</p> <p>3、保证金汇款账号： 户 名：陕西开源招标有限公司 开户银行：交通银行西安甜水井街支行 账 号：86113010750181502000432</p> <p>4、磋商保证金到账（保函提交）截止时间与磋商截止时间一致。</p> <p>（温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致响应文件被拒绝，建议至少提前1个工作日到账；如提交保函，建议至少提前2个工作日将保函正本送至采购代理机构，保函须由财政部门认可的政府采购专业担保机构出具。）</p> <p>备注： （1）磋商保证金以供应商名称汇款，如以个人汇款，视为无效。 （2）保证金交纳凭证/保函须标明项目编号。 （3）供应商未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金（保函）的，将被视为自动放弃磋商权利。</p>

		<p>(4) 磋商保证金的交付单位和供应商的名称必须一致，否则将视为磋商无效。</p> <p>(5) 由于每个项目保证金交纳账号不一样，请各供应商务必仔细核对，由此带来的所有后果由供应商自行承担。</p>
14	响应文件份数	<p>本次磋商需提交响应文件：正本_壹_份，副本_贰_份，电子版_壹_份（用U盘拷贝）。电子版响应文件提供响应文件正本的word版本及PDF版本（PDF文件为完整签字、盖章的正本扫描件）。响应文件的正本和所有的副本均须打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样。统一胶装、编码，在每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样。</p>
15	服务期限、服务地点等	<p>1、服务期限：自合同签订之日起开始建设，2025年12月5日前完成教学资源建设及平台运行工作。</p> <p>2、服务地点：陕西能源职业技术学院指定地点。</p> <p>3、质保期：5年，自验收合格之日起算。</p>
16	结算方式	<p>1、结算单位：采购人结算。</p> <p>2、付款方式：本项目无预付款，乙方供货服务完成并经甲方初验收合格后，在甲方付款前乙方提供全额发票，甲方支付100%。</p>
17	履约保证金	是否要求提供履约保证金： <input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
18	成交服务费	成交服务费按约定由成交供应商支付。
19	其他	正文与前附表表述不一致时，以供应商须知前附表为准。

供应商须知正文

一. 名词解释

- ◇ 采购人：陕西能源职业技术学院
- ◇ 监督机构：陕西省财政厅政府采购管理处及采购人监督部门
- ◇ 采购代理机构：陕西开源招标有限公司
- ◇ 供应商：满足本次磋商要求具有相应资格和完成项目能力的供应商
- ◇ 磋商文件：磋商文件与响应文件的统称
- ◇ 成交供应商：由磋商小组推荐经采购人确认的供应商

二. 供应商

1、合格供应商

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

2、供应商信用记录查询

对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，供应商须提供信用记录良好未失信的声明及相关证明材料，以采购人或采购代理机构查询结果为准。

3、磋商委托

如供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（原件）。

4、磋商费用

无论磋商结果如何，供应商自行承担参加磋商相关的全部费用。

三. 磋商文件

1、磋商文件

- (1) 磋商文件由磋商文件总目录所列内容组成；供应商应仔细阅读磋商文件中所有

的事项、格式、条款和规范要求,在响应文件中对磋商文件的各方面都应做出实质性的响应,按照磋商文件的要求提交全部资料。

(2) 适用范围

本次磋商依据采购人的采购计划,仅适用于本磋商文件中所叙述的项目。

(3) 磋商文件的购买:磋商公告发布后,供应商应从采购代理机构购买磋商文件,供应商自行转让或复制的磋商文件视为无效磋商文件;磋商文件一经售出,一律不退,仅作为本次磋商使用。

2、磋商文件的澄清及修改

采购代理机构可对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响响应文件编制的,采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少五日前,以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商,并对供应商具有约束力。供应商在收到上述通知后,应当立即以书面形式向采购代理机构确认;不足五日的,采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

3、质疑提出与答复

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出(质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见磋商公告)。

(2) 质疑供应商法定代表人提交质疑的,须出具法定代表人资格证明书;委托代理人提交质疑的,必须向其出具授权委托书,授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项,由法定代表人签字或者盖章,并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容:

- 1、供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- 2、质疑项目的名称、编号;
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- 4、事实依据;
- 5、必要的法律依据;
- 6、提出质疑的日期。

备注:供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 质疑有以下情形之一的,采购代理机构不予受理:

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的;

- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

(4) 采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的供应商，但答复内容不得涉及供应商的商业秘密。

4、磋商的处理依据

磋商小组有权对在磋商过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5、解释权归属

本磋商文件的解释权归采购代理机构。

四. 磋商要求

1、磋商内容

本次磋商为：陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目。供应商可根据自身的资格情况和经营范围对各项目进行磋商，不得将其子目再行分解或只响应其中的一部分内容，否则磋商无效；开标、阅标、磋商、成交、签订合同均以项目为单位进行。

2、供应商资格条件：应当符合供应商须知前附表中规定的资格条件。

3、响应文件的编制

响应文件，以磋商文件的内容和要求作为依据磋商文件提供的内容及格式编制，并对磋商文件做出实质性响应；具体内容包括：

- (1) 按照格式要求填写的响应函；
- (2) 响应报价表、分项报价表、服务内容偏差表和商务条款响应说明；
- (3) 按要求出具的资格条件证明文件；
- (4) 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；
- (5) 供应商的磋商方案：
 - A、供应商企业简介。
 - B、供应商根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。

C、供应商认为有必要说明的问题。

(6) 供应商承诺书。

4、磋商报价

(1) 磋商报价是指完成本次项目的所有费用，以磋商文件的内容和要求作为响应依据；

(2) 供应商应在响应文件中的响应报价表上，标明磋商报价；任何有选择的报价不予接受；

(3) 磋商货币：人民币；单位：元（最多保留到小数点后两位）；

(4) 响应报价表应有供应商公章及法定代表人或被授权人的签字或盖章；

(5) 磋商文件中的响应报价表为一次报价，供应商磋商现场提交的二次报价为最终报价。

(6) 合同价格：经磋商小组确认的某一供应商的最终报价，在合同执行过程中是固定不变的，不受外汇汇率及市场价格变化的影响；

(7) 凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负；

(8) 最低报价不是成交的唯一依据；

(9) 供应商不得以低于成本的报价参加磋商。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

(10) 供应商对响应项目只允许有一个报价，不接受超过磋商文件中规定的预算金额的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价，否则视为无效响应。

5、磋商保证金

磋商保证金的交纳详见供应商须知前附表中规定的要求。

(1) 磋商保证金退还：

A. 未成交供应商：自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，无需亲自前来办理；

B. 成交供应商：自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。（须携带合同原件、合同复印件（加盖单位鲜章）各一份，同时将合同扫描件发送

至联系人邮箱），但因成交供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

(2) 服务费缴纳：领取成交通知书前，成交供应商须缴纳足额的成交服务费（支付方式：银行转账或现金，汇款账号同保证金缴纳账号一致）。

成交服务费查询请联系财务部：029-81206622-802/803

(3) 有下列情况之一的，采购代理机构不予退还其交纳的磋商保证金：

A、磋商后在磋商文件规定的响应有效期内，供应商撤回其响应文件的；

B、成交供应商无正当理由不与采购人签订合同的；

C、成交供应商将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；

D、成交供应商拒绝履行合同义务的；

E、成交供应商未按时缴付成交服务费的；

F、由于成交供应商的原因导致成交无效的。

(4) 政府采购信用担保及信用融资政策

支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）规定，有需要的供应商可自行决定是否参加，并按信用融资办法的相关程序申请办理。

6、响应文件的有效期

响应文件有效期为自磋商之日起算 90 个日历日；响应文件无有效期或有效期短于磋商文件规定的有效期，按无效响应文件处理。成交供应商的响应文件有效期延长至合同执行完毕。

7、响应文件的签署及规定

(1) 供应商须依据磋商文件内容和响应文件格式的要求编制响应文件；

(2) 本次磋商需提交的响应文件详见供应商须知前附表中规定的要求。

(3) 供应商在响应文件中指定的页面落款处，必须按磋商文件要求加盖公章或签字；

(4) 供应商名称应填写全称，同时加盖公章；

(5) 响应文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

(6) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

(7) 为响应国家环保号召，响应文件建议采用双面打印。

8、文字要求

本次磋商只接受简体中文文字的响应文件。

五. 响应文件封装、递交

1、响应文件的封装及标记

(1) 响应文件封装：

A、供应商应将响应文件的正本、副本、电子版响应文件，用单独的封袋分装密封（封袋不得有破损），在封袋上标明“正本”、“副本”及“电子版响应文件”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖供应商公章，响应文件正本中的法人授权书须为原件，响应文件副本可以是正本的复印件。

B、封袋正面标识式样（参见格式）。

(2) 如果供应商未按上述要求密封及加写标记的响应文件、误投、过早启封的响应文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回供应商。采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。

2、响应文件递交

(1) 供应商必须在磋商文件规定的时间和地点，将全部响应文件递交至磋商现场；

(2) 采购代理机构项目负责人在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，只负责响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请法定代表人或被授权人签字确认，对其有效性不负任何责任；

(3) 采购代理机构在宣布递交响应文件时间截止之后，拒绝接收任何人送达、递交的响应文件；

(4) 无论供应商成交与否或者废标，其响应文件恕不退还。

3、响应文件截止时间

(1) 供应商必须在磋商文件规定的递交截止时间之前递交响应文件，采购代理机构在截止时间后拒绝接收任何响应文件。

(2) 采购代理机构因采购人推迟磋商截止时间时，应以书面的形式，通知所有供应商；在这种情况下，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

4、响应文件的修改和撤回

(1) 响应文件递交后，如果供应商提出书面修改和撤回响应文件要求，在截止时间前以书面形式送达采购代理机构；

(2) 供应商修改响应文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，修改或补充的内容应按磋商文件要求签署、盖章、密封、标记，并作为响应文件的组成部分；

(3) 撤回响应文件应以书面的形式通知采购代理机构。采取书面形式撤回磋商响应文件，随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回磋商响应文件的正式文件；撤回磋商响应文件的时间以送达采购代理机构到达日期为准；

(4) 在磋商截止时间后到磋商文件规定的磋商有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其响应文件；

(5) 供应商在响应文件递交截止时间后，不得对其响应文件做任何修改。

六. 磋商、澄清、成交

1、磋商

(1) 采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织磋商会议。

(2) 磋商大会由采购代理机构主持，采购人参会人员、供应商代表及有关工作人员参加，参加磋商的人员应签名报到，以证明其出席。

(3) 由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况。

(4) 查验响应文件密封情况，确认无误后拆封，由采购代理机构工作人员负责将供应商的名称、磋商价格和磋商文件中规定的其他内容进行记录，签字确认后并存档备案。

2、磋商小组组成与职责

为确保磋商工作公开、公平、公正，依法成立磋商小组。磋商小组按相关规定组成，成员人数为3人及以上单数，其中评审专家不少于磋商小组成员总数的三分之二，专家名单由有关人员在评审专家库中随机抽取，磋商小组成员应当遵守并履行下列责任和义务：

A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；

B、审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

C、要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或说明；

D、按磋商文件规定的评审方法和标准，对响应文件进行比较和评价；对供应商的

客观评分项的评分应当一致；

E、要依法独立评审，按照磋商文件的要求和评标标准进行评标，推荐成交候选人名单，对评审意见承担个人责任；

F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；

G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；

H、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

I、配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

J、配合相关部门处理投诉工作。

3、响应文件的初审

(1) 初审分为资格性审查和符合性审查。

(2) 资格性审查：依据磋商文件的规定，对供应商的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

(3) 符合性审查：依据磋商文件规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查。下列情况有一项不满足者（但不限于），不进入下一轮评审：

符合性 审查	1	供应商名称与营业执照、资质证书一致
	2	响应文件按磋商文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章
	3	响应文件的有效期达到磋商文件要求
	4	保证金交纳符合磋商文件要求
	5	符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求

(4) 磋商时，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

A、响应文件中响应报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以响应报价表为准；

B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应报价表的总价为准，并修改单价；

D、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

E、响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

F、多处内容交叉不符的，以磋商小组评审结果为准；

G、文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价和内容，供应商同意后，调整后的报价和内容对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价和内容，则其响应文件无效。

(5) 磋商开始后，直到向成交供应商授予合同为止，凡审查、澄清、评价和比较磋商的有关资料及被授标意见等内容，磋商小组成员均不得向供应商及与磋商无关的其他人透露。

4、出现下列情况之一者（但不限于），按无效文件处理：

- A、供应商的响应报价超过采购预算或最高限价的；
- B、供应商未经过正常渠道购买磋商文件，或供应商名称与购买磋商文件时登记的供应商名称不符的；
- C、不同供应商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- D、响应文件的有效性和符合性不符合要求的；
- E、实质性内容不满足或未响应的；
- F、响应文件未按磋商文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章的；
- G、无磋商有效期或有效期达不到磋商文件要求的；
- H、供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；
- I、供应商有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；
- J、响应文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；
- K、在政府采购或其他重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；
- L、磋商报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；
- M、报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；
- N、响应项目的响应内容与磋商文件要求出现重大负偏差的；
- O、响应文件未实质性响应磋商文件要求的。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标，磋商小组应当认定其响应文件无效：

- A、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- B、不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- C、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- D、不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

E、不同供应商的响应文件相互混装；

F、不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6、澄清

(1) 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(2) 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出，并由其法定代表人或被授权人签字。

(3) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

7、评审方法及内容

(1) 按照磋商文件规定的评审方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不是成交的唯一依据。

(2) 采用综合评分法：二次报价为最终报价，在满足磋商文件所有实质性要求前提下，提交最终报价。如采购需求没有实质性变化，各供应商的二次报价不得超过一次报价，否则，按无效文件处理。最终报价后按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以磋商总得分最高的供应商作为成交供应商的磋商方法。若有两个或两个以上最高得分相同，推荐其中报价最低的供应商为成交候选供应商。磋商总得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

(3) 磋商小组根据以下内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，以项目为单位推荐三名以上成交候选供应商；磋商小组根据磋商结果写出磋商报告。如果磋商小组出现对磋商结果有不同意见的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在报告上签署不同意见及理由。磋商小组拒绝在磋商意见中签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商结果。

(4) 磋商小组须对畸高、畸低的重大差异评分进行复核或书面说明理由。

(5) 评审内容及分值构成：

磋商报价 (10分)	<p>价格分统一采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ <p>计算分数时四舍五入取小数点后两位</p> <p>注: (1) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定,对小型和微型企业的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(2) 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,对符合条件的残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知,以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除,不重复扣除。</p>
技术响应 (20分)	<p>供应商响应的技术参数完全符合、满足磋商文件要求,没有负偏离,计20分,“▲”参数项每负偏离一项扣2分,非“▲”参数项每负偏离一项扣0.5分,扣完为止。</p> <p>备注:“▲”须提供佐证材料予以证明其响应性,否则视为负偏离。</p>
建设方案 (15分)	<p>供应商针对本项目提供详细的资源库建设方案,内容包括:①总体建设目标及思路;②资源库建设方案;③交付验收计划。</p> <p>评审标准:内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求计15分,每缺一项内容扣5分,每有一项内容存在缺陷扣1分,扣完为止。</p> <p>注:评审内容“缺陷”是指:内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。</p>
演示 (10分)	<p>标注“●”号的参数为演示项参数。每项功能演示完全满足采购需求计1分;每项功能演示存在缺陷,但基本满足采购需求计0.5分;每项功能演示与要求不符或未演示的不计分。</p> <p>注:供应商须根据软件系统自行提供演示条件,以真实网络环境、系</p>

	<p>统进行演示；使用 demo 或 PPT、图片、视频或其他非真实系统演示不得分。各供应商演示时间共计不得超过 15 分钟。自评审小组要求开始之时起计算时间。各供应商应在上述规定时间内完成演示部分的全部内容，如因时间问题未能演示完成或中断演示的，由供应商自行承担相关不利风险。各供应商应在开标前提前做好相关演示准备。且各供应商需自行准备相关演示所用的设施设备，并且自行考虑相关外部网络链接等问题，如因供应商自身问题而造成的演示停滞、无法演示等情况，由供应商自行承担相关不利风险。</p>
<p>质量保证措施 (6分)</p>	<p>供应商针对本项目提供质量保障措施，对煤矿智能开采技术专业教学资源建设工作质量保证措施有深入的表述，内容至少包含：①质量目标；②质量保障措施。</p> <p>评审标准：质量保障措施各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求计 6 分，每缺一项内容扣 3 分，每有一项内容存在缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。</p>
<p>进度保证措施 (6分)</p>	<p>供应商针对本项目提供进度保障措施，内容包含：①项目进度安排；②组织协调措施；③进度控制与管理。</p> <p>评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、总体实施进度明确，进度保障措施完善，符合本项目采购需求计 6 分，每缺一项内容扣 2 分，每有一项内容存在缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。</p>
<p>项目团队 (9分)</p>	<p>供应商针对本项目团队人员配备有具体方案。方案包含：①人员配备数量及清单；②人员职责与分工明确；③团队人员专业性及工作经验。</p> <p>评审标准：项目团队配置各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、人员安排合理，责任划分明确，证明材料全面，团队人员实力强，符合本项目采购需求计 9 分，每缺一项内容扣 3 分，每有一项内容存在缺陷扣 1 分，扣完为止。</p>

	注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。
售后服务方案 (6分)	<p>供应商根据项目实际需求提供售后服务方案。内容包括：①售后服务范围及响应时间；②故障处理及补救措施；③售后服务承诺。</p> <p>评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、有合理的售后服务措施、明确的售后对接人员及服务承诺，能有效提供售后服务保障，符合本项目采购需求计6分，每缺一项内容扣2分，每有一项内容存在缺陷扣1分，扣完为止。</p> <p>注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。</p>
培训方案 (6分)	<p>供应商根据项目实际需求提供培训方案。内容包括：①培训内容（包括但不限于资源库使用培训，赋能AI教育增强使用率等）；②培训方式。</p> <p>评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、具有较强的可执行性，确保培训后的人员应能了解系统基本架构、操作原理，并能排除一般故障，符合本项目采购需求计6分，每缺一项内容扣3分，每有一项内容存在缺陷扣1分，扣完为止。</p> <p>注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。</p>
承诺函 (2分)	供应商针对本项目所有服务内容不受任何知识产权纠纷提供承诺函，加盖公章计2分。
业绩 (10分)	提供供应商的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似项目业绩合同，每提供一份计2分，满分10分。
备注：以上所有证明文件须提供清晰复印件加盖供应商公章装订于正、副本中。	

8、其他事项说明：（落实的相关政策）

采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的有关规定，落实政府采购政策。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号

(2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知—财库〔2014〕68号
监狱、戒毒企业视同小微企业，享受政府采购相关政策；监狱和戒毒企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）

(4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕），符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(5) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号

(6) 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）

(7) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号

(8) 其他需要落实的政府采购政策

9、成交

(1) 采购代理机构在磋商结束后二个工作日内将磋商结果报告送达采购人，采购人在收到磋商结果报告后五个工作日内，按照磋商结果报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，同时书面复函采购代理机构；

(2) 采购代理机构收到采购人“成交复函”后，二个工作日内在指定的信息媒体上发布公告，公示期无异议后，向成交供应商发出“成交通知书”。

七. 签订合同

1、磋商文件、磋商文件的修改、补充文件,成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等,均为双方签订《合同》的组成部分,并与《合同》一并作为本磋商文件所列采购项目的互补性法律文件,与《合同》具有同等法律效力。

2、采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 25 个日历日内,根据磋商文件确定的事项和成交供应商的响应文件,参照本磋商文件《合同范本》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与磋商文件和成交供应商的响应文件内容一致。采购人或成交供应商不得拒绝或拖延与另一方签订合同,采购人和成交供应商不得再行订立背离磋商文件、响应文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

3、采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以根据相关政策法规与成交供应商协商签订补充合同。

4、成交供应商无正当理由拒签合同的,或接到成交通知书后在规定的时间内,借故拖延、拒签合同者,采购人取消其成交资格,其磋商保证金不予退还;给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的,成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

发出成交通知书后,采购人无正当理由拒签合同,给成交供应商造成损失的,应当赔偿损失。

逾期未签订合同,按照有关法律规定承担相应的法律责任。

5、成交供应商应当按照合同约定履行义务,完成成交的项目。成交供应商不得向他人转让成交的项目。

6、根据需要,采购代理机构可会同采购人负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题;

7、相关部门在合同履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购标准、采购内容进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

八. 成交服务费

1、成交服务费按约定由成交供应商支付。

2、参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)规定的招标代理服务收费标准,按照中标金额差额定率累进法计算,按照标准下浮30%收取。

3、本项目代理服务费按服务计取。

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

注：采购代理服务收费按差额定率累进法计算。

以货物项目为例：中标金额为 1200 万元，计算采购代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

(500-100) 万元×1.1%=4.4 万元

(1000-500) 万元×0.8%=4 万元

(1200-1000) 万元×0.5%=1 万元

合计收费=1.5+4.4+4+1=10.9 万元

九. 特殊情况处理

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

十. 其它事项

1、成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商，同时没收其保证金。给采购人造成损失超过磋商保证金额的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

2、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的有关条款执行。

第三部分 采购内容及要求

一、采购清单

序号	名称		具体内容及数量
1	专业 教学 资源 建设 功能	个性化首页门户	1. 专业名称展示：突出呈现不少于 1 个特色专业名称 2. 课程体系数据：可视化呈现不少于 5 门专业核心课程 3. 知识图谱展示：动态展示不少于 5 个课程知识图谱 4. 知识点展示：集成展示不少于 500 个细分知识点
		专业人才培养体系	1. 培养目标：不少于 5 项核心培养目标 2. 毕业要求：不少于 10 条具体毕业要求 3. 课程体系：不少于 15 门专业课程构成的体系架构 4. 毕业要求简介：不少于 5 条条目化说明 5. 目标关联支撑：关联支撑的培养目标数量不少于 4 个 6. 培养目标支撑分析：呈现不少于 5 项培养目标的总览及强弱支撑关系 7. 课程体系关联分析：展示不少于 5 项课程体系的总览及强弱支撑关系
		专业培养路径	设计并展示专业人才培养的清晰路径,涵盖基于培养目标的课程关系及学习路径探索,不少于 5 条路径。
		专业内课程关系构建	通过可视化图谱展示专业内的课程情况,梳理课程间的支撑关系不少于 5 条关系。
		AI 岗位体系	1. 分析岗位不低于 10 个。 2. 专业匹配的不少于 10 个对口职业,通过热力图合理分析不少于 20 个地区用人数据。 3. 分析不少于 3 年内该行业的用人趋势数据等信息。 4. 分析岗位关联的 3-10 年间的能力要求。 5. 招聘岗位推荐需不低于 500 份。

		6. 每个岗位的主能力拆解不少于 5 个。
	AI 专业调研	<p>1. 分析专业矩阵图匹配的行业产业信息，至少包含 19 个固定产业。</p> <p>2. 设置系统推荐岗位数量，设置岗位推荐数量不少于 300 个。</p> <p>3. 单个专业抓取分析的产业大类需不少于 5 个，行业分析不低于 3 个，学历分类不少于 3 个，细分行业不少于 80 个。</p> <p>4. 通过培养定位、培养要求等相关分析，可同时 3 个院校共同分析。</p>
	课程中心	<p>1、系统化梳理专业课程体系，明确 5 门专业核心课程在人才培养中的支撑作用。</p> <p>2、课程中心展示：在一个全局的页面中展示不少于 20 门专业资源库课程。并且课程可以按照分类显示，如通识课、专业资源库中基础课、专业资源库中心核心课等。不少于 2500 分钟校本视频资源。</p>
	资源推荐	根据当前课程内容，智能推荐不少于 5 门课程资源。
	岗课赛证	<p>1. 岗位需求：梳理不少于 5 个调研行业企业用人需求，梳理岗位能力要素，以岗位能力需求为导向规划课程体系，确定课程内容，依托工作任务设计教学项目。</p> <p>2. 搭建多级赛事体系促进融合：搭建不少于 3 个校、省、国家多级学科竞赛体系，将竞赛项目融入实践教学，把竞赛评价标准引入技能考核，推动课赛融合，提升学生实践和竞赛能力。</p>
	产学研融合	产学研合作数据展示：展示不少于 50 条产学研融合相关数据，包括合作单位数量、共建课程数量、共研项目数量等，直观呈现产学研合作进展与成果。
	专业 AI 中心	1. 深度思考模式切换支持：同时提供不少于 30 个通用大模型；

			2. 不少于 5 个公共智能体应用，分别针对学习、教学、实验等差异化场景。
		专业数据中心	1. 多维度数据关联呈现：呈现不少于 5 个维度数字关联情况，便于深入分析专业教学情况。 2. 可视化图表交互操作支持：不少于 3 种可视化图表进行交互操作。
		相关资源扩充	1. 根据知识点推荐相关学术资源，包括但不限于视频、论文、学术报告等。可通过不少于 3 个外部网站资源点击快速跳转至相关链接。
2	售后 服务	资源库培训	每年不少于 4 次资源库使用培训，赋能 AI 教育增强使用率。
		平台使用及 维护	免费提供 5 年以上资源库平台使用及维护

二、技术参数

（一）专业教学资源功能要求

1. 个性化首页门户

1.1 专业总览与学习助手：支持呈现专业名称、课程数量、课程知识图谱数量、知识点数量等数据，支持展示累计总访问量、本周新增访问、今日访问等数据，配备 AI 学习助手支持随时提问。

1.2 专业介绍与人才培养：支持呈现对该专业的介绍，支持通过架构层级图可视化展示人才培养方案，支持呈现主人才培养方案的明细数据：用户当前主方案与辅方案的数量；培养目标、毕业要求、关联指标点与支撑课程的数量；学生数量和年级数量；支撑矩阵的数量。

2. 专业人才培养体系

2.1 支持体现专业人培养体系，预览时支持六维人才培养模型（包含：培养目标、毕业要求、课程体系、能力体系、问题体系、知识体系）与人才培养方案详情内容。

●2.2 支持在同一个人培养体系内建设多套人才培养方向，不同方向的人才培养方案需独立展示与分析，同时支持在人才培养方案中，通过划选标记人才培养方案中的

重点内容，并设置个性化目标锚点，后续点击锚点可定位到人才培养方案中的重点模块内容。

2.3 支持通过 AI 分析本专业下各个培养方案中多个维度的建设成果，维度如：总结毕业要求对培养目标的支撑度分析、课程对毕业要求的支撑度分析、课程体系构成分析等。

2.4 支持构建专业支撑度分析中心，分析中心可总览当前专业培养方案中培养目标数量、毕业要求数量、课程数量，同时针对每条毕业要求与毕业要求指标点进行课程支撑数量统计，并且分析当前人才培养方案中关于专业必修课、专业选修课、专业基础课具体比重以及必学、选学、其他等三类课程的数量统计，同时毕业要求对培养目标支撑矩阵、课程对毕业要求支撑矩阵、课程对毕业要求指标点支撑矩阵，其中程对毕业要求支撑矩阵、课程对毕业要求指标点支撑矩阵支持通过筛选学期、课程类型与课程要求对矩阵进行重构与组合

3. 课程中心

3.1. 课程中心建设及总览：按专业基础课、专业必修课、专业选修课对全部课程进行分类，部分标有智慧课程、AI 课程标签，并对已建设知识图谱的课程进行统计。

3.2 支持课程操作与筛选：系统支持“添加课程”“专业培养路径”查看及“一键生成课程封面”操作。同时，可通过课程类型、所属学校、课程成果、人培方案等条件进行筛选，精准查找课程，“重置选项”可快速恢复初始状态，方便用户灵活管理与查看课程信息。

3.3 总览课程相关模块：系统展示课程相关模块，包含“课程简介”“推荐课程”“相关资源”标签。“本专业开设课程”展示共享课名称；“AI 推荐课程”展示课程名称，标注课程性质、学分等。

4. 专业培养路径

4.1 支持课程拓扑图自定义系统：系统支持用户设置专业核心课程开课学期，构建课程与课程之间关系。展示课程路径。

4.2 支持课程体系与毕业要求关联：系统支持专业下每门课程与毕业要求进行权重关联，可以设置中高低关联度，还能设置相关占比，最终能以可视化的图表形式展示。

4.3 支持直接编辑设置课程拓扑图系统：系统支持用户直接使用拖拽移动课程学期，并直接进行课程之间连线后填写课程之间关系名称。

4.4 支持图片导入设置课程拓扑系统：系统支持用户直接导入图片将想用的拓扑图导入系统。

4.5 支持专业培养目标个性化定制：支持按照实际专业培养需要，提供模板，个性化定制专业培养目标，以适应不同的培养目标；

4.6 支持专业毕业要求个性化定制：支持从培养目标出发，多维度、细致化地定制该专业的毕业要求。

5. 教学资源中心

▲5.1 支持资源核心数据可视化与多维度分类管理：对资源数量、存储量及类型进行可视化呈现，提供课程、知识主题等多维度筛选，实现资源精细组织与快速定位，提升管理效率。

5.2 支持多类型教学资源展示与智能检索：涵盖多种媒体资源，标注关键信息，配备搜索及筛选功能，满足多样场景资源获取需求，增强资源利用便捷性。

5.3 支持知识点与资源深度关联及体系构建：建立资源与知识的关联映射，按知识脉络分类管理资源，助力用户构建知识体系，实现资源与知识的协同学习。

5.4 支持试题资源规范化管理与题型化展示：对试题分类标注，提供题型筛选功能，提升试题库管理规范性与教学应用效率，适配测评场景。

5.5 支持个性化学习资源智能推荐：基于用户行为数据，动态推送匹配资源，实现个性化内容获取，增强学习针对性与资源利用有效性，适配不同项目学习场景。

6. 产学研融合

6.1. 支持产学研合作数据展示：展示产学研融合相关数据，包括合作单位数量、共建课程数量、共研项目数量等，直观呈现产学研合作进展与成果。

6.2. 支持文件导入功能：支持文件导入操作，支持 xlsx 格式文件，同时提供下载模板功能，方便用户按规范整理数据上传。

6.3. 支持人才培养循环机制：构建高校、企业、学生三方循环体系，高校侧重应用型人才培养，企业开展定向人才培养，学生进行职业生涯规划，通过校企合作、人才培养等环节实现深度连接与协同发展。

6.4. 支持多样化公告正文呈现模式：针对公告正文，提供“跳转链接”与“在线编辑”两种模式。选择“跳转链接”，发布者可输入 URL，引导受众跳转至外部详细内容页面，适用于已有现成网页内容的情况；“在线编辑”模式则允许在平台内直接编写正文，为内容创作提供一体化环境，满足不同发布场景需求。

6.5. 支持控制发布时间设置：发布时间设置模块，赋予发布者自主掌控公告发布时间的权限。可根据传播策略和信息时效性要求，精准设置发布时刻，无论是即时发布以保证信息新鲜度，还是定时发布以配合特定宣传节奏，都能有效实现，提升公告发布的灵活性与计划性。

7. 新闻资讯

7.1. 支持精细化新闻分类导航：界面部署有“全部”及“最新动态”等分类标签，构建起层次分明的新闻筛选体系。选择“全部”标签，用户得以纵览计算机学院全维度的新闻资讯，涵盖教学、科研、学术交流等多个领域的动态；而“最新动态”标签，则为用户开辟出一条获取学院前沿信息的快速通道，确保其能实时洞悉学院最新进展，满足不同用户在信息获取深度与时效性上的差异化需求。

7.2. 支持高效化新闻发布端口：设有“新闻发布”功能按钮，为信息管理人员搭建起直接且高效的内容输出桥梁。凭借此功能，管理人员可将计算机学院在学术研讨、课程建设、科研项目推进等方面的重要事件，以新闻稿件的形式及时、准确地发布至平台，实现学院动态信息的快速传播与广泛覆盖。

7.3. 支持多元化新闻展示模式：新闻以列表形式进行呈现，在这一展示架构中，每条新闻均由标题、日期、摘要及配图等多元要素构成。标题以凝练且吸睛的表述揭示新闻主旨；日期精准锚定事件发生时间，为信息增添时间维度的参照；摘要以简洁语言勾勒新闻核心内容，提供关键信息预览；配图则以直观视觉元素辅助新闻内容的传达，多种元素相互配合，为用户打造出全方位、沉浸式的新闻阅读体验，使其能够更全面、深入地了解计算机学院的发展态势。

8. 岗课赛证

8.1. 支持对接岗位需求构建课程：调研行业企业用人需求，梳理岗位能力要素，以岗位能力需求为导向规划课程体系，确定课程内容，依托工作任务设计教学项目，实现岗课融通。

8.2. 支持搭建多级赛事体系促进融合：构建校、省、国家多级学科竞赛体系，将竞赛项目融入实践教学，把竞赛评价标准引入技能考核，推动课赛融合，提升学生实践和竞赛能力。

8.3. 支持依据职业资格证书标准优化课程：分析职业技能证书考核标准和要求，将其融入课程标准，在教学中对标证书要点，把证书评价标准纳入教学评价，实现课证融通，助力学生考取证书。

8.4. 支持整合资源打造一体化体系：利用技术和人工协作，整合岗位、课程、竞赛、证书资源，搭建学习平台，精准匹配学习链路，智能推荐资源，打造理论与实践融合的一体化学习体系。

8.5. 支持展示赛证成果并推送资讯：以多种形式展示赛证成果，收集并向学生推送竞赛通知、证书考试安排等赛证资讯，提供信息服务，助学生规划学业职业。

9. 专业教材中心

9.1 教材分类展示支持：支持依据预设的分类标签，对新形态教材进行分类呈现。通过此种方式，能够助力用户迅速筛选出契合自身需求的教材类别，实现对目标教材资源的精准定位。

9.2 教材信息呈现支持：支持对教材基础信息进行全面展示，涵盖书名、编著者、出版社以及内容简介等多个维度。借助这些信息的呈现，用户可快速洞悉教材的基本概况，为教材的选择提供有力参考依据。

10. 专业 AI 中心

10.1 交互式对话操作支持：支持用户于直观呈现的对话交互界面中，进行问题的输入以开展咨询活动。同时，支持运用 Shift+Enter 组合键实现换行操作，以此为输入长问题提供便利。设有专门的“发送”按钮用于提交问题，且预先设置常见问题快捷按钮，助力用户能够迅速发起咨询流程。

10.2 深度思考模式切换支持：支持用户对“深度思考”开关进行开启或关闭的操作。当该开关处于开启状态时，系统将调用更为复杂的算法或模型，进而为用户输出更为深入且全面的专业问题解答内容，充分满足用户对于专业知识深度探究的需求。

10.3 多智能体应用与创建支持：支持用户经由“AI 专业智能体”入口进入到智能体管理界面。该界面已发布涵盖计算机学习助手、计算机教学助手等在内的多种专业智能体，分别针对学习、教学、实验等差异化场景，提供专业性服务。此外，还支持用户创建新的智能体，以契合个性化的特定需求。

10.4 指令中心便捷提问支持：支持用户在指令中心，借助“全部”“内容学习”等分类标签，快速定位并找到“计算机组成”“数据结构”等预设指令进行提问操作。同时，支持用户通过“新建指令”功能来自定义问题，以此实现便捷获取专业解答的目的。

10.5 智能体分类查找与搜索支持：支持在 AI 专业智能体界面，依据“备课助手”“学习助手”等类别，对智能体进行分类展示，从而为用户按照自身需求进行查找提供便利。同时，支持搜索功能的使用，用户输入关键词即可快速定位目标智能体。

（二）持续建设专业教学资源功能要求

为响应国家关于数字化转型要求，平台需满足后期资源库转型升级能力及要求，以知识图谱和人工智能大语言模型为工具，围绕专业能力目标、素养目标、岗位目标、课程知识点等层级将课程知识和各类教学资源进行系统化组织、分类和展示，支持学生个性化、自适应学习并提供更多 AI 功能，包括：专业能力图谱、能力达成度分析、AI 岗位体系、AI 专业调研、专业智能分析。

1. 专业能力图谱

●1.1 构建能力分类：依据 AI 对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及子能力，每个岗位的主能力拆解不少于 4 个。

1.2 支持通过 AI 能力对专业对口岗位体系进行内容分析与整合，支持在生成的岗位能力数据中，对数据进行标记，标记出重要数据内容，包含能力要求，知识点要求，岗位描述等。

▲1.3 岗位工作内容与技能分析：支持基于 AI 大模型，针对岗位能力体系中的能力要求建设 AI 量表，AI 量表中支持对岗位模型进行详细梳理，并对岗位体系中的重点内容基于 AI 大模型形成知识点描述，该描述须在岗位 AI 量表中进行呈现，提供对应岗位的具体工作内容与要求，并且梳理出该内容对应的知识点与技能点要求，每个能力的技能点/知识点不得少于 5 个。

●1.4 能力达成路径：支持基于子能力的描述，绘制能力达成的路径图，需关联相关的课程及具体的知识点与技能点；能力达成路径图需要有清晰的节点，点击节点后可查看课程、知识、技能等具体内容。

●1.5 推荐课程：结合 AI 分析的岗位能力所对应的技能点/知识点，提供推荐课程清单，且能从国家智慧教育平台中推荐合适的课程，不少于 2 门。

1.6 能力评价标准：支持设定每项子能力的达成标准，并能够将标准拆解至能力达成路径的每个节点，作为能力达成评价的依据。支持子能力达成进程：支持动态展示了能力达成情况，并可以针对当前情况，利用 AI 推荐下一步计划。能力达成后有提示及反馈。

▲1.7 模块化知识单元：支持根据能力的分类与分级划分不同的知识模块，并支持根据模块化的知识单元培养达成相关能力。支持教学设计：支持将能力分类、分级、模块化知识应用于具体的课程教学设计中，使得能力培养与达成可视化。

2. 能力达成度分析

▲2.1 能力达成度分析：支持通过雷达图展示各细分能力达成度的表现情况。支持呈现核心能力达成度 TOP3 并展示百分占比。支持查看单项能力、课程能力、学生能力达成度。

2.2 专业能力分析交互支持：支持借助 AI 专业能力分析助手实现交互功能，用户能够通过提出相关问题，获取专业能力的分析信息，以此达成个性化的专业能力分析咨询目的。

2.3 总能力达成度可视化支持：支持运用雷达图对专业主能力达成度进行可视化呈现，以直观的图形方式展示各项主能力的达成数值，并对主能力达成度进行排序，清晰呈现各主能力的相对水平情况。

2.4 单项能力深度解析支持：支持针对单项主能力展开深度解析，不仅展示其子能力的达成度及排名情况，还呈现与之相关的课程、课程目标以及知识点数量，从多个维度对单项主能力的构成及培养状况进行全方位剖析。

2.5 课程目标完成度追溯支持：支持对课程目标完成度进行追溯，从主能力、子能力入手，关联支撑课程、课程目标以及课程考核等环节，展示各环节的达成程度，精准定位课程教学目标的实现状况。

2.6 课程能力综合评估支持：支持对课程能力进行综合评估，展示专业支撑课程的分布及其达成度变化趋势，统计课程达成度在不同区间的占比，对课程达成度进行排名，并分析课程对主能力的支撑作用，全面评价课程的教学效果。

2.7 课程达成度筛选检索支持：支持依据课程类型，包括专业基础课、专业必修课等，以及学期对课程达成度进行筛选检索，使用户能够有针对性地查看特定课程的达成情况。

2.8 学生能力达成度评测支持：支持对学生能力达成度进行评测，展示学生整体的能力达成度、能力达标率，统计学生能力达成度在不同区间的占比，以及班级数量、学生总数、能力达标与未达标人数等信息，全面了解学生群体的能力培养成果。

2.9 多维度数据关联呈现支持：支持对多维度数据进行关联呈现，支持查看单项能力达成度关联子能力、课程、课程目标和知识点；课程能力达成度关联课程分布、达成区间、排名以及主能力支撑等，构建完整的数据关联体系，便于深入分析专业教学情况。

2.10 可视化图表交互操作支持：支持对雷达图、柱状图、折线图等可视化图表进行交互操作，包括放大、缩小、查看数据详情等功能，便于用户深入挖掘数据背后的信息，提升对专业能力分析数据的理解和应用深度。

3. AI 岗位体系

▲3.1 支持岗位体系可视化展示：依据专业相关产业链进行岗位的抓取拆分，形成专业的岗位体系分析产业、岗位、能力和子能力之间的联系，确定它们之间的依赖和影响，通过可交互式的工具，可视化地展示从产业方向、能力、子能力、推荐的岗位完整体系，单个专业知识创新中心所分析岗位不低于 10 个。

▲3.2 支持梳理岗位能力模型，根据行业实际需求，梳理核心关键岗位中与专业相关的具体岗位工作任务与任职要求。

▲3.3 支持岗位需求分析，合本专业领域下的行业特征，通过大数据+算法模型，提供与专业匹配的对口职业，梳理国内目前针对本专业具体就业需求情况，通过热力图合理分析在全国各个地区用人数据，并且分析当前全国该岗位人才招聘总数，并根据地域地区特色，分析本专业关联的核心省份人才需求，可通过市/区等结构进行热力图分布总览。并可进行省市的切换，快速展示岗位用人需求。

▲3.4 AI 岗位智能推荐：根据所在专业知识创新中心，提供与专业知识创新中心匹配的对口职业，并且以此推荐适合的岗位信息。同时，还需具备推荐系统设计和优化的能力，持续完善智能推荐模型，提供有效的岗位推荐结果。支持采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息。并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以提供可用的数据源。

3.5 岗位数据预处理：采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息。并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以消除重复、错误、缺失值或无关信息，从而提供可用的数据源。

▲3.6 岗位文本信息的挖掘和分析：根据检索的岗位数据，提供自然语言处理能力，能够将招聘信息中的文本进行标注、识别等操作，从中提取出关键信息，支持提取岗位要求、能力需求等。支持岗位能力的 AI 提取与分析：依据 AI 和大数据抓取和分析的岗位，提取行业产业对于本专业知识创新中心人才的知识要求和能力要求，为专业知

识创新中心能力图谱的建设提供最具前瞻性的思考，促进专业知识创新中心建设的与时俱进。

▲3.7 岗位能力的 AI 提取与分析：依据 AI 和大数据抓取和分析的岗位，提取行业产业对于本专业知识创新中心人才的知识要求和能力要求。并通过分析生成岗位能力词云，同时可支持通过能力量表分析岗位能力-子能力-知识点推荐与课程推荐，也可【一键切换】成思维导图，对岗位能力需求进行详细分析，除基础分析外，可通过 AI 自动分析补充岗位能力，并分析岗位关联的 3-5 年能力要求。5-10 年能力要求，10 年以上能力要求等信息，岗位信息数据支持上传与下载。

▲3.8 支持招聘信息推荐：基于 AI 分析，检索与本专业相关的核心岗位，并根据专业情况进行岗位推荐，岗位推荐需不低于 500 份，推荐内容包含岗位名称、区域、公司、发布时间、所属产业、所属行业、数据来源等内容。

3.9 构建能力分类：依据 AI 对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及子能力，每个岗位的主能力拆解不少于 4 个。

3.10 支持通过 AI 能力对专业对口岗位体系进行内容分析与整合，支持在生成的岗位能力数据中，对数据进行标记，标记出重要数据内容，包含能力要求，知识点要求，岗位描述等。

3.11 支持基于 AI 大模型，针对岗位能力体系中的能力要求建设 AI 量表，AI 量表中支持对岗位模型进行详细梳理，并对岗位体系中的重点内容基于 AI 大模型形成知识点描述，该描述须在岗位 AI 量表中进行呈现，并支持学生针对每一个知识点推荐内容进行资源学习。

4. AI 专业调研

●4.1 支持通过矩阵图分析专业匹配的行业产业信息，分析过程中，至少包含 19 个固定产业，并可手动新增其他产业，设置过程中支持根据用人岗位的学历要求进行筛选，如：初中及以下、中专/中技、高中、大专、本科、硕士、博士等多个学历，同时支持筛选城市信息，如：制定城市区域，或新增城市区域，并可设置系统推荐岗位数量，设置岗位推荐数量可支持 300 个。

4.2. 企业分布分析：支持呈现领域相关企业的分类与分布，可以自定义企业类型标签，并且可以根据标签筛选企业。支持结合本专业知识创新中心相关的新闻、行业报告、期刊文献等信息，进行行业内相关历史发展和当前市场需求的分析，来提供专业知识创

新中心下的当前和未来的应用方向与价值，每个专业知识创新中心应不低于 5 个应用领域的提取。

●4.3 支持行业发展趋势：支持利用 AI 工具跟踪行业最新趋势和发展，采集和分析专业相关产业及行业方向，并提供产业、行业数量汇总，支持以列表形式呈现相关产业、行业动态，点击单条动态支持跳转至详情界面；单个专业抓取分析的产业大类需不少于 5 个，行业分析不低于 3 个，学历分类不少于 3 个，细分行业不少于 80 个。

4.4 支持 AI 推荐行业领域的前沿技术，推荐内容包含知识点、技能点，点击知识点可跳转至详情界面查看相关资源，包含知识点画像、知识点简介、PPT 资源、视频资源、习题等。支持滚动呈现行业的人才需求，可以展示具体企业、具体岗位的信息。

●4.5 支持高校调研，支持 AI 分析人才培养方案并进行调研，上传专业人才培养方案时支持国内与国外院校，同时经过 AI 分析，可分析多分人才培养方案中热门能力需求排行榜，根据不同能力可对接到与之关联的人才培养方案中，在人才培养方案对比时，AI 可支持通过培养定位、培养要求等相关分析，并支持同时 3 个院校共同分析。

●4.6 支持观看已完成上传的人才培养方案内容，包含：来自学校、专业、学年、培养目标、培养要求、学制学位、专业方向、课程设置、实践环节等内容，并通过 AI 结构化人才培养方案，生成人才培养方案知识图谱，梳理人才培养方案中，不同板块的重要内容信息。

●4.7 支持资质调研、资质调研范围包含技能等级证书、技能比赛、行业标准文件、就业资质、升学途径、技能图谱等，并可根据专业实际情况进行灵活配置，其中在技能等级证书调研中。支持分析证书考试要求与分数构成、证书应用领域、工作任务与技能要求，并根据实际需要构建初级、中级、高级等证书内容。支持分析技能比赛，如比赛信息、竞赛能力要求、竞赛内容等，并支持上传多个比赛进行同步分析。支持分析行业标准文件，分析行业标准出处、官方认证单位、素质要求、知识要求与能力要求。支持分析就业资质，根据不同专业核心岗位梳理岗位所必备的岗位名称、岗位职责与证书要求。支持分析升学途径，分析在升学过程中对于准备内容、时间线等相关信息，并可手动添加时间节点与环节。

●4.8 支持就业面向分析，根据专业后续工作场景需求，分析专业主要的就业方向分析，分析内容包含就业面向、对应核心岗位、岗位能力要求、岗位工作任务、岗位每年全国需求人数数据等，并可根据学校办学定位，针对地域地区特色单独配置核心就业方向。

4.9 支持企业分析，支持呈现领域相关企业的分类与分布，梳理企业用人需求，如企业规模、企业招聘人数等。

5. 专业智能分析

5.1 支持基于学校人才培养体系进行方案调研分析，专业分析包含培养目标与规格、课程设置与结构、教学资源与设施、师资队伍与科研等方向进行详细分析

▲5.2 支持针对专业间的人才培养方案培养目标与规格分析，支持针对专业简介进行详细分析，其中调研方法至少包含文献资料法、对比分析法，同时可针对专业资料进行关键词分析，分析内容包含专业知识创新中心标准评估、专业特色、学校地理位置、学校历史背景、教学资源与设施、师资队伍与科研能力，在分析过程中 AI 技术须对内容进行分析结论，并详细展示不同培养方案间的具体差别，并给予详细资料数据来源，培养目标分析时需针对培养方案的版本进行有效甄别，同时分析国家办学总体目标、专业目标和学校实际特色内容、行业岗位搜索，对比过程中需包含专业共同点与差异点，同时针对毕业要求，通过国家办学总体目标进行对比分析，列举不同毕业要求的具体详情与内容。

▲5.3 支持针对专业间的专业课程设置与结构进行分析，分析范围包含课程模块分析、课程类别分析，其中课程类别需包含公共教育课程、专业知识创新中心基础课程、专业教育课程、实践教育课程、个性化发展课程、通识教育课程等，并通过图表对数据进行详细分析，并且可给予不同课程间的相似关系，相似关系支持一对一或者一对多关系，并由 AI 大模型对课程类型对比结果进行总结。

▲5.4 支持针对专业间教学资源与设施进行分析，分析结果包含不同专业的教学资源设施总结归纳，不同专业间的教学资源与设施对比分析，通过数据图表与文字总结直观展示，并针对国家级平台与课程建设详细数据、省级实验教学示范中心详细数据、省重点实验室与科研条件详细数据进行全方位的差异化介绍与总结。

▲5.5 支持针对专业间的师资队伍与科研能力进行分析，分析内容包含 AI 总结差异化结论，并给予明确的建设分析结论，同时由 AI 对内容进行总结，并通过图表进行成果展示。课程能力分析过程中需至少包含专业间任职教师人数与学历统计对比，专业科研成果建设对比，论文及专利发表成果分析等。

5.6 专业下知识点汇总分析：通过相似和跨课程关联来统计专业下课程知识点的关联性，汇总专业下全部的相似知识点数量和右跨课程关联的知识点数量。

5.7 统计不同分类下的知识点关系：支持筛选不同课程类别进行专业下课程交叉知识点分析，根据所筛选的类型分别统计该分类下相似知识点和跨课程关联知识点排名前3的两门课程极其相似或相关的知识点数量。

5.8 课程多维度交叉汇总分析：以图表形式，直观展示专业下课程知识点的关联度，通过连接线将有关系的课程联系起来，点击线条可查看两门课的关联度和相似知识点数量。

5.9 单个课程交叉分析：从某门课程维度查看该课程与专业下其他课程的关系表，支持展示关系排名，支持从相似知识点维度统计本课程与其他课程的相似详情，支持从跨课程关联维度统计本课程与其他课程的关联详情。

5.10 高关联度排行：展示 top5 的关联度最高的专业下课程排名，展示两门课的关联度。

5.11 相似知识点排行：展示 top5 的相似知识点最多的专业下课程排名，展示两门课的相似知识点数量。

5.12 跨课程知识点关联排行：展示 top5 的跨课程关联知识点最多的专业下课程排名，展示两门课的跨课程关联知识点数量。

5.13 课程交叉分析详情：分析专业内任意两门课程的详细知识点关联，形成可视化的关系网络。并且汇总统计两门课的实际相似知识点数量、跨课关联知识点数量，关联关系支持自定义，不同课程可根据实际情况进行关系链接。点击关联知识点后，可看到知识点交叉路径

6 资源引入要求

▲6.1 除本地上传的资源外，知识图谱资源建设平台应提供至少 10000 门慕课资源，20000 本教材资源，平台自有虚拟仿真资源不少于 500 个，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、第三方视频资源等，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。

第四部分 合同范本（仅供参考）

（此合同仅作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准）

_____（以下简称甲方）_____采购，由陕西开源招标有限公司组织采购，选定_____（以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

乙方负责按照合同确定的项目名称、服务内容、服务标准组织服务，确保各项服务达到要求，保证甲方工作能够正常进行。

二、合同价格

合同单价：人民币_____元整（¥_____元）

三、合同款项支付

（一）结算单位：采购人结算。

（二）付款方式：本项目无预付款，乙方供货服务完成并经甲方初验收合格后，在甲方付款前乙方提供全额发票，甲方支付 100%。

四、服务条件

（一）服务期限：自合同签订之日起开始建设，2025 年 12 月 5 日前完成教学资源建设及平台运行工作。

（二）服务地点：陕西能源职业技术学院指定地点。

（三）质保期：5 年，自验收合格之日起算

五、质量保证

（一）乙方应当保证服务内容质量完全符合合同规定的要求，并对服务内容质量问题负责。

（二）采购项目执行内容需要调整时，经甲方同意后，可以对相应的内容进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

（三）知识产权：成交供应商应保证采购人在使用项目成果时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

六、技术服务

(一) 技术资料

(二) 服务承诺

七、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求的提供服务或服务质量不能满足采购人要求，甲方有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。

(三) 如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

八、验收

由采购人负责组织验收或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由成交供应商支付；验收合格须交接项目实施的全部资料。验收须以合同、磋商文件、响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

九、其他事项

(一) _____在合同的履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对服务标准、服务内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

(二) 本合同一式六份，甲方四份，乙方一份，采购代理机构一份，甲乙双方签字盖章后生效。

(三) 磋商文件、磋商响应文件也是合同的组成部分，合同中未约定的以磋商文件、磋商响应文件为准。

合同签订地点：

合同签订时间： 年 月 日

甲 方

乙 方

单位名称:

单位名称:

地 址:

地 址:

法人代表:

法人代表:

联系电话:

联系电话:

开 户 行:

开 户 行:

账 号:

账 号:

第五部分 响应文件格式

供应商应按照磋商文件要求编制响应文件，编制响应文件前，请仔细阅读磋商文件，理解文件中的每一项要求。全部编制完成，并按要求加盖公章后，编制相应页码，胶装成册，按规定分别封装（每一项内容必须在目录中注明具体页码，便于磋商小组评审）。

项目编号：KY2025-1-929

(正本或副本)

陕西能源职业技术学院煤矿智能开采技 术专业教学资源建设项目

磋商响应文件

供应商全称（公章）： _____

时 间： _____

目 录

第一部分	响应函
第二部分	响应报价表
	分项报价表
	服务内容偏差表
	商务条款响应说明
第三部分	供应商资格条件证明文件
第四部分	响应方案说明
第五部分	供应商承诺书
第六部分	附件
	中小企业声明函
	残疾人福利性单位声明函
	监狱、戒毒企业声明函
第七部分	封袋正面标识式样

第一部分 响应函

陕西开源招标有限公司：

我单位收到贵公司 KY2025-1-929 号磋商文件，经详细研究，决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

- 1、按照磋商文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格服务和全面技术、售后服务保障。
- 2、如若成交，将根据磋商文件的要求、响应文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。
- 3、我方提交的响应文件：正本____份，副本____份及电子版响应文件（U 盘）壹份。
- 4、我方按磋商文件要求交纳磋商保证金为人民币：_____元。
- 5、我方已详细阅读和核实磋商文件全部内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。
- 6、同意提供贵方要求的与本次磋商有关的任何证明资料。
- 7、成交后按照本磋商文件规定向贵方缴纳采购代理服务费。
- 8、我方的响应文件自磋商之日起计算有效期为_____日历日。
- 9、所有关于本次磋商的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址： _____

电 话： _____

传 真： _____

邮 编： _____

供应商全称（公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

年 月 日

第二部分 响应报价表

项目名称：

项目编号：

供应商全称：

单位：元

磋商内容	报价内容	磋商报价	服务期限	质保期
磋商报价：人民币（大写）				¥ 元
备注：表内报价以元为单位，最多保留小数点后两位。				

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

分项报价表

项目名称：

项目编号：

(供应商根据项目实际需求编制本表，须包含本项目所有内容)

供应商全称（公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

第三部分 供应商资格条件证明文件

法定代表人证明书与法定代表人授权书

法定代表人证明书

致：陕西开源招标有限公司			
企 业 信 息	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	统一社会信用代码		
法定 代表 人	姓名		性别
	职务		联系电话
	身份证号		
法定 代表 人 身 份 证 复 印 件	(正反面)		法定代表人（签字或盖章）
			(公章)
			年 月 日

(法定代表人直接磋商，只须提供法定代表人证明书及身份证原件)

近三年无重大违法记录书面声明

致：陕西开源招标有限公司

我单位声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

致：陕西开源招标有限公司

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

非联合体投标声明函

(内容自拟)

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

第四部分 响应方案说明

- 一、供应商企业简介。
- 二、供应商根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。
- 三、供应商认为有必要说明的问题。

第五部分 供应商承诺书

- 一、供应商企业关系关联承诺书（格式一）
- 二、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式二）

格式一：

供应商企业关系关联承诺书

我方对本承诺书的真实性、合法性承担法律责任，承诺内容如下：

1、我方在本项目磋商响应中，_____（存在/不存在）与其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

1-1、股权关系说明

1-1-1、我单位法定代表人（单位负责人）姓名：_____。

1-1-2、我单位控股的单位有_____。

1-1-3、我单位被_____（单位或自然人）_____控股。

1-2、管理关系说明

与我单位存在管理关系的单位有_____。

2、我方与采购人不存在利害关系及其他可能影响磋商公正性的情形。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我方承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

格式二：

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构磋商采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其它有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商全称（公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

第六部分 附件

一. 中小企业声明函(非中小微企业不填写)

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加陕西能源职业技术学院的煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 煤矿智能开采技术专业教学资源建设项目，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为企业名称，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于中型企业、小型企业、微型企业；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

二、残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消磋商资格，并按有关规定予以处理。

三、监狱、戒毒企业声明函（非监狱、戒毒企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：供应商提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，供应商应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件：保证金交纳凭证/保函

保证金交纳凭证/保函

第七部分 封袋正面标识式样

响应文件封袋正面标识式样：

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

响应文件（正本或副本）

供应商全称（公章）： _____

日 期： _____

在****年*月*日*时*分之前不得启封

电子版响应文件正面标识式样：

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

电子版响应文件

供应商全称（公章）： _____

日 期： _____

在****年*月*日*时*分之前不得启封

陕西开源招标有限公司

地 址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮 编：710068

电 话：029-81206622/6633

网 址：<http://kyzb.com.cn>

电子邮箱：kyzb@kyzb.com.cn
