

陕西能源职业技术学院矿山测量技术专业教学资源建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：【KRD L】K1-2509226

采购人：陕西能源职业技术学院

代理机构：开瑞项目管理有限公司

2025 年 10 月

重要提示

为了打造市场化法治化国际化营商环境，加快现代化产业体系建设，推动经济社会高质量发展，促进政府采购工作的公正公平开展，根据国务院办公厅印发的《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）》的精神，参与本项目的供应商应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物及服务招标投标管理办法》等相关法律法规，坚持诚实守信、公平竞争的原则。

在投标过程存在下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- （一）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的投标文件相互混装；
- （六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

如在投标环节及后续审查、审计中发现存在围标串标等问题的，我公司及采购人将上报上级监管部门，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定依法追究有关责任单位的法律责任，同时将按照《中华人民共和国民法典》第五百条的规定追究其缔约过失责任，赔偿由此给采购人带来的相关损失。

目 录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知前附表及供应商须知	5
第三章	采购需求及商务要求	22
第四章	评审办法	41
第五章	拟签订的合同文本	51
第六章	响应文件格式	59

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

矿山测量技术专业教学资源建设项目的潜在供应商应在陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层获取竞争性磋商文件，并于2025年10月22日14时30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：【KRDL】K1-2509226

项目名称：矿山测量技术专业教学资源建设项目

采购人式：竞争性磋商

预算金额：250,000.00 元

采购需求：

合同包1(矿山测量技术专业教学资源建设项目)：

合同包预算金额：250,000.00 元

合同包最高限价：250,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)
1-1	其他服务	矿山测量技术专业 教学资源建设	1（批）	详见采购文 件	250,000.00

本合同包不接受联合体磋商

合同履行期限：自合同签订生效后开始至双方合同义务完全履行后截止。

二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(矿山测量技术专业教学资源建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财

库〔2016〕125号）；

（2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（3）国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

（4）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

（5）其他需要落实的政府采购政策。

（6）本项目为非专门面向中小企业。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(矿山测量技术专业教学资源建设项目)特定资格要求如下：

3.1 供应商为向采购人提供服务的法人或其他组织；

3.2 供应商截止至响应文件递交截止时间之前，未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

3.4 供应商应授权合法的人员参加本项目磋商会议全过程；

三、获取采购文件

时间：2025年10月10日至2025年10月15日，每天上午09：00：00至12：00：00，下午14：00：00至17：00：00（北京时间）

途径：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

方式：现场获取

售价：500元

四、响应文件提交

截止时间：2025年10月22日14时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

五、开启

时间：2025年10月22日14时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 获取竞争性磋商文件时请携带单位介绍信（或授权委托书）原件、经办人身份证原件及复印件并加盖公章，现场领取，谢绝邮寄；

2. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名称：陕西能源职业技术学院

地址：咸阳市文林路中段29号

联系方式：陈老师 029-33665117

2. 采购代理机构信息：

名称：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

联系方式：029-89569197、18291007611

3. 项目联系方式

项目联系人：柯敏、王昭、姚瑶、刘昆、张晨、代光艳、王森

电 话：029-89569197、18291007611

第二章 供应商须知前附表及供应商须知

一、供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.5	服务地点	陕西能源职业技术学院指定地点
1.3.1	采购范围	本项目拟采购1家供应商为陕西能源职业技术学院矿山测量技术专业教学资源建设项目， <u>包含：数字人教学视频资源建设、AI 数字动画资源建设、知识图谱建设、专业资源功能建设等</u> 内容）。具体内容及要求详见本竞争性磋商文件、答疑文件中所涵盖的全部服务内容。
1.3.2	交付期	自合同签订之日起 2025 年 11 月 30 日前完成。
1.3.3	质量要求	符合技术参数、磋商文件要求。
1.4.1	供应商资质条件	详见本文件“第一章 竞争性磋商公告”供应商资格要求。
1.10	答疑	已领取本竞争性磋商文件的供应商若对本竞争性磋商文件有疑问，需要采购人或采购代理机构回复的，应在响应文件递交截止时间 5 天前向采购代理机构指定邮箱提交疑问问题 word 版电子文件以及加盖公章的 PDF 扫描件，如缺少上述要求的书面材料或逾期提交的，采购人或采购代理机构将依法不予进行回复。指定邮箱为：2530359791@qq.com。
3.1.2	响应文件的份数	正本一份、副本二份、磋商一次报价表一份、电子版文件一份（电子版本文件为与纸质版本响应文件一致的 word 版本及盖章签字后扫描的 PDF 版本各一份，电子版内容仅作为后期留存资料，如后期核对中发现电子版本与纸质版本内容不一致或因故无法正常读取的，供应商应配合及时完成更换） 备注：电子版文件存储介质：U 盘，供应商所递交的 U 盘上用标签注明单位简称、项目名称。
3.1.3	响应文件的密封	1. 响应文件正、副本应分别胶装成册，装订应牢固、不易拆散

条款号	条款名称	编列内容
	与包装	和换页，不得采用活页装订。 2. 密封包装方式： 响应文件的正本与电子版文件（U 盘）密封于一个密封袋内，副本密封于一个密封袋内，磋商一次报价表除在响应文件内装订外，还应再重复制作一份单独密封放于一个密封袋内（应与响应文件内的响应一次报价表一致且签章齐全）；封袋应加盖供应商单位公章，封袋正面要粘贴“响应一次报价表”的标识。 3. 封套上应载明的信息：按照本文件“第六章 响应文件格式”编制。
3.2.3	竞争性磋商报价要求	各供应商在投标时以填报“总价及单价”的形式自主填报磋商报价，但不得超出本项目的磋商最高限价，否则将按照无效磋商处理。 供应商所填报的磋商报价应是完成本次采购范围内所需服务的相应全部费用，包括但不限于：人工费、材料费、服务费、规费、税金、利润、专用工具使用费等与之相关的一切直接费、间接费。要求的其他相关费用以本竞争性磋商文件的内容和要求作为磋商依据。
3.3.1	磋商有效期	自响应文件递交截止之日起 90 天。
3.4	磋商保证金	需要交纳。磋商保证金要求如下： 1. 交纳金额：人民币叁仟伍佰元整（¥3500.00 元） 2. 交纳时间：以到账时间为准，由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账而导致采购被拒绝，建议提前转账；缴纳截止时间以响应文件递交截止时间为准。 3. 磋商保证金的交纳形式：对公转账或电汇。 4. 指定账户名称：开瑞项目管理有限公司 账 号：129905724510703

条款号	条款名称	编列内容		
		开户行：招商银行股份有限公司西安分行营业部 转账事由：【项目编号（或项目名称）磋商保证金】 注：供应商必须将上述转账事由填写清楚，否则所带来的不利后果由其自行承担。 注：①对公转账、电汇时必须写明【项目编号（或项目名称）磋商保证金】等字样，便于采购代理机构查询登记。 ②磋商保证金交纳时间以到达指定账户时间为准。各供应商在银行转账（电汇）时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求，确保在本文件规定的交纳截止时间之前交纳进入到指定账户内的磋商保证金，如果在本文件规定的交纳截止时间之前未能收到磋商保证金，则视为未响应本磋商文件要求，按照为无效响应处理，不得进入后续评审环节。		
3.5	资格审查要求及审查依据	序号	资格审查要求	审查内容及依据
		1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	评审依据：供应商应在响应文件中附符合本条要求的承诺书并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章 响应文件格式”
		2	供应商为向采购人提供服务的法人或其他组织	评审依据：供应商应提供营业执照复印件或扫描件，其他组织提供相应证明材料。
		3	供应商截止至响应文件递交截止时间之前，未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重	评审依据：供应商提供包含上述内容的承诺函，具体格式详见“第六章 投标文件格式”。

条款号	条款名称	编列内容	
			大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
		4	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动 评审依据：供应商应在响应文件中附符合本条要求的承诺书并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章 响应文件格式”
		5	供应商应授权合法的人员参加本项目磋商会议全过程 评审依据：供应商应在响应文件中附符合本条要求的证明材料，格式及内容详见本项目磋商文件“第六章 响应文件格式” 备注：法定代表人参加磋商会议的，应出具法定代表人证明书以及法定代表人合法有效的身份证，且应与营业执照上信息一致。 法定代表人授权合法授权代表参加磋商会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书及授权代表合法有效的身份证，同时提供截至响应文件递交截止时间前6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料。

条款号	条款名称	编列内容		
		6	本项目为非专门面向中、小企业项目	评审依据：供应商应在响应文件中附符合本条要求的中小企业声明函并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章 响应文件格式” 备注： ①以上资格证明材料需提供合格有效的证明材料，证明材料提供不全或签字盖章不符合要求的，均属于未按竞争性磋商文件要求提供证明文件，不得通过资格审查。 ②信用信息查询渠道：“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购”(ccgp.gov.cn)为供应商信用信息查询渠道。 ③供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。 ④磋商小组或者采购人有权在评审过程中对供应商提供的证明材料进行复核，若发现复核结果与供应商提供的证明材料不符的，供应商自行承担相关不利风险。
4.2.1	递交响应文件截止时间	2025年10月22日14时30分00秒（北京时间）		
4.2.2	递交响应文件地点	陕西省西安市莲湖区高新二路一号招商银行大厦19层		
5.2	磋商程序	本次磋商项目原则上采用二次报价。 （1）对供应商的响应文件的密封性进行审查； （2）由工作人员拆封供应商的响应文件； （3）核验供应商的资格证明材料，资格审查不合格的不进入下一步评审环节；		

条款号	条款名称	编列内容
		(4) 对供应商的响应文件进行符合性审查，对通过符合性审查的供应商进行下一步评审； (5) 对有效供应商分别进行磋商； (6) 对有效供应商要求提交第二次商务报价，在磋商小组未对磋商文件进行实质性修改的情况下，第二次报价不得超过一次报价； (7) 磋商小组评审。 注：在本项目竞争性磋商过程中，磋商小组可根据本竞争性磋商文件要求和磋商情况实质性变动服务要求中的技术、服务要求以及合同草案条款，第二次商务报价为本磋商活动最终报价。根据政府采购的相关规定，所有报价在公示前均不公开宣布。
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：<u>3</u>人。 磋商小组确定方式：评审前 24 小时内在法律认可的专家库中随机抽取技术、经济方面的专家。
7.1	定标方式	是否授权磋商小组确定成交供应商： ☐是 ☒否 采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选人的人数：<u>3</u>；
7.3	履约担保	☒不要求 本项目不要求履约担保。
10.1	需要补充的其他内容	1. 本项目采购预算：250,000.00 元； 磋商最高限价为：250,000.00 元； 备注：各供应商磋商报价不得超过上述最高响应限价，否则将按照无效磋商处理。 2. 本项目的所属其他未列明行业； 3. 知识产权：构成本竞争性磋商文件各个组成部分的文件，未

条款号	条款名称	编列内容
		经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交的响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。 4. 确定成交供应商后 3 日内，由成交供应商参照国家计委颁发的《采购代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于采购代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）的有关规定下浮 30%，向采购代理机构一次付清代理服务费。 5. 本竞争性磋商文件未明确的其他事项，按照有关法律、法规或省市有关规定执行。本竞争性磋商文件由采购人和采购代理机构负责解释。 6. 代理费收款账户 公司名称：开瑞项目管理有限公司 银行账号 129905724510808 开户行：招商银行股份有限公司陕西自贸试验区西安高新科技支行 转账事由：***项目服务费
本表是对供应商须知的提示和说明，如有矛盾，应以本表为准。如本表未说明的，以本竞争性磋商文件内容为准。		

二、供应商须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及陕西省关于政府采购的有关法律、法规，本采购项目已具备采购条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.1.3 采购代理机构：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.1.4 项目名称：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.1.5 服务地点：详见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：财政性资金。

1.2.2 资金落实情况：已落实。

1.3 采购范围、服务期限和质量要求

1.3.1 采购范围：详见供应商须知前附表。

1.3.2 服务期限：详见供应商须知前附表。

1.3.3 质量要求：详见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资质条件：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一，否则其磋商无效：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构；

- (2) 财产被接管或冻结的；
- (3) 为本采购项目提供采购代理服务的；
- (4) 与本采购项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本采购项目的采购代理机构相互控股或参股的；
- (6) 与本采购项目的采购代理机构相互任职或工作的；
- (7) 供应商之间负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；
- (8) 被政府有关部门责令停业的；
- (9) 被暂停或取消磋商资格的；
- (10) 法律法规规定的其他情形；

1.4.3 是否接受联合体磋商：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.5 费用承担：供应商参与本项目所有发生的费用，不论成交与否均由供应商自行承担。

1.6 保密：参与采购磋商活动的各方均应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。

1.7 语言文字：除专用术语外，与采购磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位：所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场：除供应商须知前附表 10.1 需要补充的其他内容特殊要求外，不组织统一踏勘现场，各供应商可自行前往项目所在地进行踏勘。过程中所产生的任何费用及安全问题由供应商自行承担。不论供应商是否踏勘，与本项目实施的所有因素、细节由供应商自行考虑并承担相关不利风险。

1.10 答疑：详见供应商须知前附表。

1.11 转包：本项目不允许成交后转包。

2. 竞争性磋商文件的组成

2.1 竞争性磋商文件的组成

2.1.1 本竞争性磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知前附表及供应商须知；
- (3) 采购需求及商务要求；
- (4) 评审办法；
- (5) 拟签订的合同文本；
- (6) 响应文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，均构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.1.2 供应商应及时获取竞争性磋商文件，否则引起的一切风险由供应商自负。

2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，按照前附表要求向采购代理机构提出疑问，要求采购代理机构对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 供应商应及时登陆相应网站查看本项目的采购变更信息并获取澄清和修改后的文件，未按澄清和修改后的竞争性磋商文件编制的响应文件有可能被磋商小组否决。

2.2.3 当竞争性磋商文件、竞争性磋商文件澄清（答疑）纪要、竞争性磋商

文件修改（补充）文件在同一内容的表述上不一致时，以时间在后的为准。

2.2.4 其它关于澄清与修改的要求以现行相关法律、法规为准。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成：

3.1.1 响应文件应按照本竞争性磋商文件提供的“第六章 响应文件格式”“第四章 评审办法”及本文件的其他要求完整地进行编制。

供应商在编制响应文件时未按照上述要求提供证明材料、擅自修改响应文件格式内容、未按照响应文件格式内容进行响应的，将视为响应文件的组成不完整，在符合性审查时将按照不合格处理。

3.1.2 响应文件的份数：详见供应商须知前附表。

3.1.3 响应文件的密封与包装：详见供应商须知前附表。

3.1.4 响应文件的补充、修改和撤回：

（1）供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，但需要书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

（2）供应商在提交响应文件截止时间后，撤回响应文件的，磋商保证金不予退还。

3.1.5 响应文件被拒绝接收的情形：

（1）未按照竞争性磋商文件要求递交响应文件的；

（2）逾期提交响应文件的；

（3）其他法律法规规定的应当拒绝接受的情形。

3.1.6 响应文件由于编制问题导致无法正常评审的，将按无效响应文件处理。

3.2 竞争性磋商报价

3.2.1 供应商应按照竞争性磋商文件中的规定和要求报价，任何不符合报价要求的磋商将按照废标处理。

3.2.2 竞争性磋商报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。任何有选择的报价及可以调整价格的磋商均按照废标处理。

3.2.3 竞争性磋商报价其他要求：详见供应商须知前附表。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期：在规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。其他内容详见供应商须知前附表。

3.3.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构在原定磋商有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求，对此要求供应商须以书面形式予以答复。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构这种要求，而不被没收磋商保证金。同意延长磋商有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件，但需要相应地延长磋商保证金的有效期，在延长的磋商有效期内本须知关于磋商担保的退还与没收的规定仍然适用。

3.4 磋商保证金：详见供应商须知前附表。

3.5 资格审查要求及审查依据：详见供应商须知前附表。

3.6 是否允许递交备选磋商方案：供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 响应文件的编制及组成

3.7.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足竞争性磋商文件实质性

要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对竞争性磋商文件明确的实质性要求和条件进行响应，对于竞争性磋商文件特别要求需要逐条明确响应或提供相关证明材料的，应当按照其要求进行编制，否则视为未响应。

4. 磋商

4.1 响应文件的标记

4.1.1 响应文件的封面上应写明的其他内容：按照本文件“第六章 响应文件格式”编制。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商递交响应文件截止时间：详见供应商须知前附表。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：详见供应商须知前附表。

4.2.3 是否退还响应文件：不予退还。

4.2.4 采购需求及商务要求中明确要求提供磋商样品的，应当按照相关要求在递交响应文件时按要求递交。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

5. 开标

5.1 竞争性磋商会议时间和地点：竞争性磋商会议时间及地点与供应商递交响应文件截止时间及地点一致。采购人在规定的磋商截止时间（竞争性磋商会议时间）和供应商须知前附表规定的地点进行竞争性磋商会议，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序：详见供应商须知前附表。

6. 评审

6.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及相关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式详见供应商须知前附表。

6.2 磋商小组成员发现有法定回避情形的应当主动提出回避,采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。各级财政部门政府采购监督管理工作人员,不得作为评审专家参与政府采购项目的评审活动。

6.3 磋商小组按照“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评审依据。

6.4 评审过程的保密

(1) 开标后,直至授予成交供应商合同为止,凡属于对响应文件的审查、补遗、评价和比较的有关资料以及成交候选人的推荐情况等均严格保密。

(2) 在响应文件的评审、成交候选人推荐以及授予合同的过程中,供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为,都将会导致其磋商被拒绝直至取消其中标资格。

(3) 成交供应商确定后,采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能中标原因作出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组组成人员或其他有关人员询问评审过程的情况和材料。

6.5 响应文件的澄清

(1) 为有助于响应文件的审查、评价和比较,磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件不明确的内容作必要的澄清或说明,供应商应采用书面形式进

行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或响应文件的实质性内容。

(2) 磋商小组认为必要时，可向供应商进行询标。

6.6 响应文件的评审、比较和否决

(1) 磋商小组仅对在实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评估和比较。未响应竞争性磋商文件和合同条款的响应文件，不得进行评审。

(2) 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商就响应文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

(3) 磋商小组依据本次评审标准和方法，对响应文件进行评审，向采购人提出书面评审报告，并根据得分由高到低的顺序，推荐成交候选人。

7. 合同授予

7.1 定标方式：详见供应商须知前附表，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商。

7.2 成交通知

7.2.1 在本章规定的磋商有效期内，采购代理机构将对成交供应商进行中标（成交）结果公示同时发布成交通知书，公告期限为 1 个工作日。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和竞争性磋商文件“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合供应商须知前附表规定的金额、担保形式和竞争性磋商文件“合同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

7.3.2 成交供应商不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中

标，其磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日后，在规定时间内根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同并按照规定予以备案。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

8. 重新采购：执行现行相关法律法规。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通磋商或者与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

9.5 质疑与投诉

磋商人应当严格按照《政府采购质疑和投诉办法》提出质疑和投诉，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

10. 需要补充的其他内容

10.1 详见供应商须知前附表。

第三章 采购需求及商务要求

一、采购内容

序号	分类	具体内容及数量
1	个性化首页门户	设计个性化的专业中心首页，基于专业特色展示不少于 1 个专业，不少于 5 个课程数量、不少于 5 个课程知识图谱数量、不少于 500 个知识点数量等数据。
2	专业人才培养体系	1. 总览六维培养方案矩阵：在系统中预览六维培养方案矩阵模型，矩阵内容包含不少于 4 个培养目标、不少于 6 个毕业要求、不少于 20 门课程体系； 2. 毕业要求详情：点击毕业要求后查看毕业要求详情，内容包括：不少于 6 个毕业要求简介、关联支撑目标数量不少于 4 个、关联专业资源库课程数量不少 5 个、支撑培养目标总览与强弱关系不少于 3 个、关联课程体系总览与强弱关系不少于 3 个。
3	专业课程支撑	系统化梳理专业课程体系，明确不少于 15 门课程对人才培养的支撑作用。
4	专业培养路径	设计并展示专业人才培养的清晰路径，涵盖基于培养目标的课程关系及学习路径探索，不少于 5 条路径。
5	专业内课程关系构建	基于专业内的课程情况，梳理课程间的支撑关系不少于 5 条关系，并通过可视化图谱展示。
6	课程大家族	1. 系统化梳理专业课程体系，明确每门课程在人才培养中的支撑作用，不少于 5 门课程。 2. 课程大家族展示：在一个全局的页面中展示专业资源库课程，不少于 20 门。并且课程可以按照分类显示，如通识课、专业知识创新中心基础课、专业知识创新中心核心课等。 3. 不少于 2500 分钟校本视频资源。
7	课程详情与资源推	根据当前课程内容，借助 AI 技术进行智能推荐，推荐

	荐	课程数量不少于 5 门。
8	知识图谱展示	知识图谱以课程地图、网状图谱、环状图谱 3 种可视化形式呈现，并且知识点层级不低于 2 层。
9	知识点建设	每门课程按照每学分不低于 30 个知识点进行建设，或每门课程不少于 100 个知识点进行建设，每个知识点可点开进行探索。
10	相关资源扩充	根据知识点推荐相关学术资源，包括但不限于视频、论文、学术报告等。AI 能够实现对公开领域及第三方资源的搜索与发现，，可通过点击快速跳转至相关链接。推送的资源需除自有平台资源，还需来自校外慕课、学术文献、网站资源等不少于 3 个外部网站资源。
11	岗课赛证	1. 对接岗位需求构建课程：调研行业企业用人需求，梳理岗位能力要素，以岗位能力需求为导向规划课程体系，确定课程内容，依托工作任务设计教学项目，实现岗课融通，不少于 5 个； 2. 搭建多级赛事体系促进融合：构建校、省、国家多级学科竞赛体系，将竞赛项目融入实践教学，把竞赛评价标准引入技能考核，推动课赛融合，提升学生实践和竞赛能力，不少于 3 个 。
12	产学研融合	产学研合作数据展示：展示产学研融合相关数据，包括合作单位数量、共建课程数量、共研项目数量等，直观呈现产学研合作进展与成果，共计不少于 200 条。
13	专业 AI 中心	1. 交互式对话操作； 2. 深度思考模式切换支持：支持用户对“深度思考”开关（DeepSeek R1）进行开启或关闭的操作，同时可使用不少于 30 个通用大模型； 3. 多智能体应用与创建：不少于 5 个公共智能体应用，分别针对学习、教学、实验等差异化场景。

14	专业数据中心	1. 多维度数据关联呈现：对多维度数据进行关联呈现，例如单项能力达成度关联子能力、课程、课程目标和知识点；课程能力达成度关联课程分布、达成区间、排名以及主能力支撑等，构建完整的数据关联体系，便于深入分析专业教学情况不少于 5 个维度； 2. 可视化图表交互操作支持：支持雷达图、柱状图、折线图等不少于 3 种可视化图表进行交互操作，包括放大、缩小、查看数据详情等功能。
15	知识图谱构建	5 门核心课程知识图谱构建，每门知识图谱构建知识点不少于 60 个，每个知识点挂载 AI 资源不少于 3 个。
16	真人数字人形象	1. 定制还原度超过 98% 的真人数字人形象，同时有丰富的公共形象库，不少于 20 个公共形象库中的形象资源迁移到现场环境，供现场使用； 2. 数字人动作不少于 20 个，便于高精度还原人物； 3. 制作真人数字人形象 5 个。
17	数字人音色	有丰富的公共音色库，可将音色资源迁移到现场环境供使用，语种不少 20 种。
18	数字人视频	1. 数字人视频制作 20 个，共计 200 分钟； 2. 视频制作完成后格式支持不少于 6 种。
19	AIGC 动画	10 个 AIGC 二维视频动画（每个 30 秒左右）共计 300 秒。
20	资源库培训	每年不少于 4 次资源库使用培训，赋能 AI 教育增强使用率。
21	平台使用及维护	提供 5 年以上资源库平台使用及维护。

二、技术参数

（一）数字人建设要求

1. 数字人形象建设

▲1.1 有丰富的公共形象库，支持将不少于 20 个公共形象库中的形象资源迁移到现场环境，供现场使用。

1.2 有丰富的公共音色库，可将音色资源迁移到现场环境供使用，支持中文、粤语、英语、西班牙语、法语、俄语、德语、葡萄牙语、阿拉伯语、意大利语、日语、韩语、印尼语、越南语、土耳其语、荷兰语、乌克兰语、泰语、波兰语、罗马尼亚语、希腊语、捷克语、芬兰语、印地语等 24 种语言。

1.3 数字人形象自定义。用户在进行视频内容生产过程中，选择好数字分身后可灵活调整数字分身形象大小和位置，制作过程中允许替换数字分身及数字分身的音色及对应语速、音调及音量信息。

2. 内容元素自定义

2.1 视频生产时，可添加和使用背景元素，支持图片或视频作为背景元素，可直接使用平台中自带背景元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 jpg、jpeg、png、webp、gif、mov、mp4，针对视频元素需支持是否循环播放及背景视频音量的设置，可将设置效果应用至全局。

2.2 视频生产时，可添加和使用文本元素，可拖拽拖整文本位置和大小，可旋转文本任意角度，可设置文本内容的字体、字号、字距、颜色，可将设置效果应用至全局。

2.3 视频生产时，可添加和使用贴纸元素，可直接使用平台中自带的贴纸元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 jpg、jpeg、png、gif，可拖拽调整添加的贴纸元素在视频中的位置和尺寸大小，可旋转贴纸任意角度，可将设置效果应用至全局。

2.4 视频生产时，可添加和使用视频元素，可直接使用平台中自带的视频元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 mov、mp4、webm，可播放预览、可拖拽调整添加的视频元素在视频中的位置和尺寸大小，可旋转视频任意角度，可将视频效果应用至全局。

2.5 视频生产时，可添加和使用音乐元素，可直接使用平台中自带的音乐元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 mp3，可播放试听，可调整音乐音量。

2.6 频生产时，支持对视频添加字幕元素，支持对字幕的字体、字号、颜色、加粗样式。

2.7 可调整视频输出尺寸，如 16:9、4:3

3. 形象复刻与定制

3.1 支持根据提供的视频素材，现场完成数字分身形象训练。提供一段 3 至 5 分钟老师讲话视频，AI 即可定制出老师的数字人分身；根据一份讲稿或者录音文件，即可生成一段老师的教学视频。

3.2 支持数字人分身头部在上下左右方向上 20 度的微动。

▲3.3 支持对数字人分身进行风格化转绘，包括：3D 风格、动漫风格、手绘风格、素描风格。

3.4 支持通过换脸（对面部特征的调整、融合），形成新的数字人分身。

4. 语音复刻与定制

4.1 与行内已有声音音色完成对接，训练后的形象可使用已有音色进行驱动。

▲4.2 根据提供的音频素材，现场完成数字分身声音训练，训练后的声音可驱动数字人进行播报和交互。支持提供一份 3 至 5 分钟的老师讲话录音文件，即可精准复刻老师的声音。

4.3 支持常见的中文、英文声音复刻。

4.4 支持根据讲稿的语义内容自动进行断句停顿，灵活调整语速与自定义设置停顿。

5. 形象与声音自然度

5.1 数字分身在说话状态时，对应的面部表情的自然程度，表情变化流畅，能够增强语言的表达力，其反应和表现接近真人。

5.2 数字分身在说话状态时，口型、形体姿势与语音内容匹配且感觉自然。

5.3 真实、自然还原说话人的音色、说话节奏、起伏、轻重、停顿等语音现象。

（二）专业教学资源功能要求

1. 个性化首页门户

1.1 专业总览与学习助手：支持呈现专业名称、课程数量、课程知识图谱数量、知识点数量等数据，支持展示累计总访问量、本周新增访问、今日访问等数据，配备 AI 学习助手支持随时提问。

1.2 专业介绍与人才培养：支持呈现对该专业的介绍，支持通过架构层级图

可视化展示人才培养方案，支持呈现主人才培养方案的明细数据：用户当前主方案与辅方案的数量；培养目标、毕业要求、关联指标点与支撑课程的数量；学生数量和年级数量；支撑矩阵的数量。

2. 专业人才培养体系

2.1 支持体现专业人才培养体系，预览时支持六维人才培养模型（包含：培养目标、毕业要求、课程体系、能力体系、问题体系、知识体系）与人才培养方案详情内容。

2.2 支持在同一个人才培养体系内建设多套人才培养方向，不同方向的人才培养方案需独立展示与分析，同时支持在人才培养方案中，通过划选标记人才培养方案中的重点内容，并设置个性化目标锚点，后续点击锚点可定位到人才培养方案中的重点模块内容。（演示项）

2.3 支持通过 AI 分析本专业下各个培养方案中多个维度的建设成果，维度如：总结毕业要求对培养目标的支撑度分析、课程对毕业要求的支撑度分析、课程体系构成分析等。

2.4 支持构建专业支撑度分析中心，分析中心可总览当前专业培养方案中培养目标数量、毕业要求数量、课程数量，同时针对每条毕业要求与毕业要求指标点进行课程支撑数量统计，并且分析当前人才培

养方案中关于专业必修课、专业选修课、专业基础课具体比重以及必学、选学、其他等三类课程的数量统计，同时毕业要求对培养目标支撑矩阵、课程对毕业要求支撑矩阵、课程对毕业要求指标点支撑矩阵，其中课程对毕业要求支撑矩阵、课程对毕业要求指标点支撑矩阵支持通过筛选学期、课程类型与课程要求对矩阵进行重构与组合。

3. 课程中心

3.1. 课程中心建设及总览：按专业基础课、专业必修课、专业选修课对全部课程进行分类，部分标有智慧课程、AI 课程标签，并对已建设知识图谱的课程进行统计。

3.2 支持课程操作与筛选：系统支持“添加课程”“专业培养路径”查看及“一键生成课程封面”操作。同时，可通过课程类型、所属学校、课程成果、人才培养方案等条件进行筛选，精准查找课程，“重置选项”可快速恢复初始状态，方

便用户灵活管理与查看课程信息。

3.3 总览课程相关模块：系统展示课程相关模块，包含“课程简介”“推荐课程”“相关资源”标签。“本专业开设课程”展示共享课名称；“AI 推荐课程”展示课程名称，标注课程性质、学分等。

4. 专业培养路径

4.1 支持课程拓扑图自定义系统：系统支持用户设置专业核心课程开课学期，构建课程与课程之间关系。展示课程路径。（演示项）

4.2 支持课程体系与毕业要求关联：系统支持专业下每门课程与毕业要求进行权重关联，可以设置中高低关联度，还能设置相关占比，最终能以可视化的图表形式展示。（演示项）

4.3 支持直接编辑设置课程拓扑图系统：系统支持用户直接使用拖拽移动课程学期，并直接进行课程之间连线后填写课程之间关系名称。

4.4 支持图片导入设置课程拓扑系统：系统支持用户直接导入图片将想用的拓扑图导入系统。

4.5 支持专业培养目标个性化定制：支持按照实际专业培养需要，提供模板，个性化定制专业培养目标，以适应不同的培养目标；

4.6 支持专业毕业要求个性化定制：支持从培养目标出发，多维度、细致化地定制该专业的毕业要求。

5. 教学资源中心

▲5.1 支持资源核心数据可视化与多维度分类管理：对资源数量、存储量及类型进行可视化呈现，提供课程、知识主题等多维度筛选，实现资源精细组织与快速定位，提升管理效率。

5.2 支持多类型教学资源展示与智能检索：涵盖多种媒体资源，标注关键信息，配备搜索及筛选功能，满足多样场景资源获取需求，增强资源利用便捷性。

5.3 支持知识点与资源深度关联及体系构建：建立资源与知识的关联映射，按知识脉络分类管理资源，助力用户构建知识体系，实现资源与知识的协同学习。

5.4 支持试题资源规范化管理与题型化展示：对试题分类标注，提供题型筛选功能，提升试题库管理规范性与教学应用效率，适配测评场景。

5.5 支持个性化学习资源智能推荐：基于用户行为数据，动态推送匹配资源，

实现个性化内容获取，增强学习针对性与资源利用有效性，适配不同项目学习场景。

6. 产学研融合

6.1. 支持产学研合作数据展示：展示产学研融合相关数据，包括合作单位数量、共建课程数量、共研项目数量等，直观呈现产学研合作进展与成果。

6.2. 支持文件导入功能：支持文件导入操作，支持xlsx格式文件，同时提供下载模板功能，方便用户按规范整理数据上传。

6.3. 支持人才培养循环机制：构建高校、企业、学生三方循环体系，高校侧重应用型人才培养，企业开展定向人才培养，学生进行职业生涯规划，通过校企合作、人才培养等环节实现深度连接与协同发展。

6.4. 支持多样化公告正文呈现模式：针对公告正文，提供“跳转链接”与“在线编辑”两种模式。选择“跳转链接”，发布者可输入URL，引导受众跳转至外部详细内容页面，适用于已有现成网页内容的情况；“在线编辑”模式则允许在平台内直接编写正文，为内容创作提供一体化环境，满足不同发布场景需求。

6.5. 支持控制发布时间设置：发布时间设置模块，赋予发布者自主掌控公告发布时间的权限。可根据传播策略和信息时效性要求，精准设置发布时刻，无论是即时发布以保证信息新鲜度，还是定时发布以配合特定宣传节奏，都能有效实现，提升公告发布的灵活性与计划性。

7. 新闻资讯

7.1. 支持精细化新闻分类导航：界面部署有“全部”及“最新动态”等分类标签，构建起层次分明的新闻筛选体系。选择“全部”标签，用户得以纵览计算机学院全维度的新闻资讯，涵盖教学、科研、学术交流等多个领域的动态；而“最新动态”标签，则为用户开辟出一条获取学院前沿信息的快速通道，确保其能实时洞悉学院最新进展，满足不同用户在信息获取深度与时效性上的差异化需求。

7.2. 支持高效化新闻发布端口：设有“新闻发布”功能按钮，为信息管理人员搭建起直接且高效的内容输出桥梁。凭借此功能，管理人员可将计算机学院在学术研讨、课程建设、科研项目推进等方面的重要事件，以新闻稿件的形式及时、准确地发布至平台，实现学院动态信息的快速传播与广泛覆盖。

7.3. 支持多元化新闻展示模式：新闻以列表形式进行呈现，在这一展示架构

中，每条新闻均由标题、日期、摘要及配图等多元要素构成。标题以凝练且吸睛的表述揭示新闻主旨；日期精准锚定事件发生时间，为信息增添时间维度的参照；摘要以简洁语言勾勒新闻核心内容，提供关键信息预览；配图则以直观视觉元素辅助新闻内容的传达，多种元素相互配合，为用户打造出全方位、沉浸式的新闻阅读体验，使其能够更全面、深入地了解计算机学院的发展态势。

8. 岗课赛证

8.1. 支持对接岗位需求构建课程：调研行业企业用人需求，梳理岗位能力要素，以岗位能力需求为导向规划课程体系，确定课程内容，依托工作任务设计教学项目，实现岗课融通。

8.2. 支持搭建多级赛事体系促进融合：构建校、省、国家多级学科竞赛体系，将竞赛项目融入实践教学，把竞赛评价标准引入技能考核，推动课赛融合，提升学生实践和竞赛能力。

8.3. 支持依据职业资格证书标准优化课程：分析职业技能证书考核标准和要求，将其融入课程标准，在教学中对标证书要点，把证书评价标准纳入教学评价，实现课证融通，助力学生考取证书。

8.4. 支持整合资源打造一体化体系：利用技术和人工协作，整合岗位、课程、竞赛、证书资源，搭建学习平台，精准匹配学习链路，智能推荐资源，打造理论与实践融合的一体化学习体系。

8.5. 支持展示赛证成果并推送资讯：以多种形式展示赛证成果，收集并向学生推送竞赛通知、证书考试安排等赛证资讯，提供信息服务，助力学生规划学业职业。

9. 专业教材中心

9.1 教材分类展示支持：支持依据预设的分类标签，对新形态教材进行分类呈现。通过此种方式，能够助力用户迅速筛选出契合自身需求的教材类别，实现对目标教材资源的精准定位。

9.2 教材信息呈现支持：支持对教材基础信息进行全面展示，涵盖书名、编著者、出版社以及内容简介等多个维度。借助这些信息的呈现，用户可快速洞悉教材的基本概况，为教材的选择提供有力参考依据。

10. 专业 AI 中心

10.1 交互式对话操作支持：支持用户于直观呈现的对话交互界面中，进行问题的输入以开展咨询活动。同时，支持运用 Shift+Enter 组合键实现换行操作，以此为输入长问题提供便利。设有专门的“发送”按钮用于提交问题，且预先设置常见问题快捷按钮，助力用户能够迅速发起咨询流程。

10.2 深度思考模式切换支持：支持用户对“深度思考”开关进行开启或关闭的操作。当该开关处于开启状态时，系统将调用更为复杂的算法或模型，进而为用户输出更为深入且全面的专业问题解答内容，充分满足用户对于专业知识深度探究的需求。

10.3 多智能体应用与创建支持：支持用户经由“AI 专业智能体”入口进入到智能体管理界面。该界面已发布涵盖计算机学习助手、计算机教学助手等在内的多种专业智能体，分别针对学习、教学、实验等差异化场景，提供专业性服务。此外，还支持用户创建新的智能体，以契合个性化的特定需求。

10.4 指令中心便捷提问支持：支持用户在指令中心，借助“全部”“内容学习”等分类标签，快速定位并找到“计算机组成”“数据结构”等预设指令进行提问操作。同时，支持用户通过“新建指令”功能来自定义问题，以此实现便捷获取专业解答的目的。

10.5 智能体分类查找与搜索支持：支持在 AI 专业智能体界面，依据“备课助手”“学习助手”等类别，对智能体进行分类展示，从而为用户按照自身需求进行查找提供便利。同时，支持搜索功能的使用，用户输入关键词即可快速定位目标智能体。

（三）持续建设专业教学资源功能要求

为响应国家关于数字化转型要求，平台需满足后期资源库转型升级能力及要求，以知识图谱和人工智能大语言模型为工具，围绕专业能力目标、素养目标、岗位目标、课程知识点等层级将课程知识和各类教学资源进行系统化组织、分类和展示，支持学生个性化、自适应学习并提供更多 AI 功能，包括：专业能力图谱、能力达成度分析、AI 岗位体系、AI 专业调研、专业智能分析。

1. 专业能力图谱：

1.1 构建能力分类：依据 AI 对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及子能力，每个岗位的主能力拆解不少于 4

个。（演示项）

1.2 支持通过 AI 能力对专业对口岗位体系进行内容分析与整合，支持在生成的岗位能力数据中，对数据进行标记，标记出重要数据内容，包含能力要求，知识点要求，岗位描述等。

▲1.3 岗位工作内容与技能分析：支持基于 AI 大模型，针对岗位能力体系中的能力要求建设 AI 量表，AI 量表中支持对岗位模型进行详细梳理，并对岗位体系中的重点内容基于 AI 大模型形成知识点描述，该描述须在岗位 AI 量表中进行呈现，提供对应岗位的具体工作内容与要求，并且梳理出该内容对应的知识点与技能点要求，每个能力的技能点/知识点不得少于 5 个。

1.4 能力达成路径：支持基于子能力的描述，绘制能力达成的路径图，需关联相关的课程及具体的知识点与技能点；能力达成路径图需要有清晰的节点，点击节点后可查看课程、知识、技能等具体内容。（演示项）

1.5 推荐课程：结合 AI 分析的岗位能力所对应的技能点/知识点，提供推荐课程清单，且能从国家智慧教育平台中推荐合适的课程，不少于 2 门。（演示项）

1.6 能力评价标准：支持设定每项子能力的达成标准，并能够将标准拆解至能力达成路径的每个节点，作为能力达成评价的依据。支持子能力达成进程：支持动态展示了能力达成情况，并可以针对当前情况，利用 AI 推荐下一步计划。能力达成后有提示及反馈。

▲1.7 模块化知识单元：支持根据能力的分类与分级划分不同的知识模块，并支持根据模块化的知识单元培养达成相关能力。支持教学设计：支持将能力分类、分级、模块化知识应用于具体的课程教学设计中，使得能力培养与达成可视化。

2. 能力达成度分析：

▲2.1 能力达成度分析：支持通过雷达图展示各细分能力达成度的表现情况。支持呈现核心能力达成度 TOP3 并展示百分占比。支持查看单项能力、课程能力、学生能力达成度。

2.2 专业能力分析交互支持：支持借助 AI 专业能力分析助手实现交互功能，用户能够通过提出相关问题，获取专业能力的分析信息，以此达成个性化的专业能力分析咨询目的。

2.3 总能力达成度可视化支持：支持运用雷达图对专业主能力达成度进行可视化呈现，以直观的图形方式展示各项主能力的达成数值，并对主能力达成度进行排序，清晰呈现各主能力的相对水平情况。

2.4 单项能力深度解析支持：支持针对单项主能力展开深度解析，不仅展示其子能力的达成度及排名情况，还呈现与之相关的课程、课程目标以及知识点数量，从多个维度对单项主能力的构成及培养状况进行全方位剖析。

2.5 课程目标完成度追溯支持：支持对课程目标完成度进行追溯，从主能力、子能力入手，关联支撑课程、课程目标以及课程考核等环节，展示各环节的达成程度，精准定位课程教学目标的实现状况。

2.6 课程能力综合评估支持：支持对课程能力进行综合评估，展示专业支撑课程的分布及其达成度变化趋势，统计课程达成度在不同区间的占比，对课程达成度进行排名，并分析课程对主能力的支撑作用，全面评价课程的教学效果。

2.7 课程达成度筛选检索支持：支持依据课程类型，包括专业基础课、专业必修课等，以及学期对课程达成度进行筛选检索，使用户能够有针对性地查看特定课程的达成情况。

2.8 学生能力达成度评测支持：支持对学生能力达成度进行评测，展示学生整体的能力达成度、能力达标率，统计学生能力达成度在不同区间的占比，以及班级数量、学生总数、能力达标与未达标人数等信息，全面了解学生群体的能力培养成果。

2.9 多维度数据关联呈现支持：支持对多维度数据进行关联呈现，支持查看单项能力达成度关联子能力、课程、课程目标和知识点；课程能力达成度关联课程分布、达成区间、排名以及主能力支撑等，构建完整的数据关联体系，便于深入分析专业教学情况。

2.10 可视化图表交互操作支持：支持对雷达图、柱状图、折线图等可视化图表进行交互操作，包括放大、缩小、查看数据详情等功能，便于用户深入挖掘数据背后的信息，提升对专业能力分析数据的理解和应用深度。

3. AI 岗位体系

▲3.1 支持岗位体系可视化展示：依据专业相关产业链进行岗位的抓取拆分，形成专业的岗位体系分析产业、岗位、能力和子能力之间的联系，确定它们之间

的依赖和影响，通过可交互式的工具，可视化地展示从产业方向、能力、子能力、推荐的岗位完整体系，单个专业知识创新中心所分析岗位不低于 10 个。

▲3.2 支持梳理岗位能力模型，根据行业实际需求，梳理核心关键岗位中与专业相关的具体岗位工作任务与任职要求。

▲3.3 支持岗位需求分析，合本专业领域下的行业特征，通过大数据+算法模型，提供与专业匹配的对口职业，梳理国内目前针对本专业具体就业需求情况，通过热力图合理分析在全国各个地区用人数据，并且分析当前全国该岗位人才招聘总数，并根据地域地区特色，分析本专业关联的核心省份人才需求，可通过市/区等结构进行热力图分布总览。并可进行省市的切换，快速展示岗位用人需求。

▲3.4AI 岗位智能推荐：根据所在专业知识创新中心，提供与专业知识创新中心匹配的对口职业，并且以此推荐适合的岗位信息。同时，还需具备推荐系统设计和优化的能力，持续完善智能推荐模型，提供有效的岗位推荐结果。支持采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息。并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以提供可用的数据源。

3.5 岗位数据预处理：采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息。并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以消除重复、错误、缺失值或无关信息，从而提供可用的数据源。

▲3.6 岗位文本信息的挖掘和分析：根据检索的岗位数据，提供自然语言处理能力，能够将招聘信息中的文本进行标注、识别等操作，从中提取出关键信息，支持提取岗位要求、能力需求等。支持岗位能力的 AI 提取与分析：依据 AI 和大数据抓取和分析的岗位，提取行业产业对于本专业知识创新中心人才的知识要求和能力要求，为专业知识创新中心能力图谱的建设提供最具前瞻性的思考，促进专业知识创新中心建设的与时俱进。

▲3.7 岗位能力的 AI 提取与分析：依据 AI 和大数据抓取和分析的岗位，提取行业产业对于本专业知识创新中心人才的知识要求和能力要求。并通过分析生成岗位能力词云，同时可支持通过能力量表分析岗位能力-子能力-知识点推荐与课程推荐，也可【一键切换】成思维导图，对岗位能力需求进行详细分析，除基础分析外，可通过 AI 自动分析补充岗位能力，并分析岗位关联的 3-5 年能力要求。5-10 年能力要求，10 年以上能力要求等信息，岗位信息数据支持上传

与下载。

▲3.8 支持招聘信息推荐：基于 AI 分析，检索与本专业相关的核心岗位，并根据专业情况进行岗位推荐，岗位推荐需不低于 500 份，推荐内容包含岗位名称、区域、公司、发布时间、所属产业、所属行业、数据来源等内容。

3.9 构建能力分类：依据 AI 对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及子能力，每个岗位的主能力拆解不少于 4 个。

3.10 支持通过 AI 能力对专业对口岗位体系进行内容分析与整合，支持在生成的岗位能力数据中，对数据进行标记，标记出重要数据内容，包含能力要求，知识点要求，岗位描述等。

3.11 支持基于 AI 大模型，针对岗位能力体系中的能力要求建设 AI 量表，AI 量表中支持对岗位模型进行详细梳理，并对岗位体系中的重点内容基于 AI 大模型形成知识点描述，该描述须在岗位 AI 量表中进行呈现，并支持学生针对每一个知识点推荐内容进行资源学习。

4. AI 专业调研：

4.1 支持通过矩阵图分析专业匹配的行业产业信息，分析过程中，至少包含 19 个固定产业，并可手动新增其他产业，设置过程中支持根据用人岗位的学历要求进行筛选，如：初中及以下、中专/中技、高中、大专、本科、硕士、博士等多个学历，同时支持筛选城市信息，如：制定城市区域，或新增城市区域，并可设置系统推荐岗位数量，设置岗位推荐数量可支持 300 个。（演示项）

4.2. 企业分布分析：支持呈现领域相关企业的分类与分布，可以自定义企业类型标签，并且可以根据标签筛选企业。支持结合本专业知识创新中心相关的新闻、行业报告、期刊文献等信息，进行行业内相关历史发展和当前市场需求的分析，来提供专业知识创新中心下的当前和未来的应用方向与价值，每个专业知识创新中心应不低于 5 个应用领域的提取。

4.3 支持行业发展趋势：支持利用 AI 工具跟踪行业最新趋势和发展，采集和分析专业相关产业及行业方向，并提供产业、行业数量汇总，支持以列表形式呈现相关产业、行业动态，点击单条动态支持跳转至详情界面；单个专业抓取分析的产业大类需不少于 5 个，行业分析不低于 3 个，学历分类不少于 3 个，细分

行业不少于 80 个。（演示项）

4.4 支持 AI 推荐行业领域的前沿技术，推荐内容包含知识点、技能点，点击知识点可跳转至详情界面查看相关资源，包含知识点画像、知识点简介、PPT 资源、视频资源、习题等。支持滚动呈现行业的人才需求，可以展示具体企业、具体岗位的信息。

4.5 支持高校调研，支持 AI 分析人才培养方案并进行调研，上传专业人才培养方案时支持国内与国外院校，同时经过 AI 分析，可分析多分人才培养方案中热门能力需求排行榜，根据不同能力可对接到与之关联的人才培养方案中，在人才培养方案对比时，AI 可支持通过培养定位、培养要求等相关分析，并支持同时 3 个院校共同分析。（演示项）

4.6 支持观看已完成上传的人才培养方案内容，包含：来自学校、专业、学年、培养目标、培养要求、学制学位、专业方向、课程设置、实践环节等内容，并通过 AI 结构化人才培养方案，生成人才培养方案知识图谱，梳理人才培养方案中，不同板块的重要内容信息。（演示项）

4.7 支持资质调研、资质调研范围包含技能等级证书、技能比赛、行业标准文件、就业资质、升学途径、技能图谱等，并可根据专业实际情况进行灵活配置，其中在技能等级证书调研中。支持分析证书考试要求与分数构成、证书应用领域、工作任务与技能要求，并根据实际需要构建初级、中级、高级等证书内容。支持分析技能比赛，如比赛信息、竞赛能力要求、竞赛内容等，并支持上传多个比赛进行同步分析。支持分析行业标准文件，分析行业标准出处、官方认证单位、素质要求、知识要求与能力要求。支持分析就业资质，根据不同专业核心岗位梳理岗位所必备的岗位名称、岗位职责与证书要求。支持分析升学途径，分析在升学过程中对于准备内容、时间线等相关信息，并可手动添加时间节点与环节。（演示项）

4.8 支持就业面向分析，根据专业后续工作场景需求，分析专业主要的就业方向分析，分析内容包含就业面向、对应核心岗位、岗位能力要求、岗位工作任务、岗位每年全国需求人数数据等，并可根据学校办学定位，针对地域地区特色单独配置核心就业方向。（演示项）

4.9 支持企业分析，支持呈现领域相关企业的分类与分布，梳理企业用人需

求，如企业规模、企业招聘人数等。

5. 专业智能分析：

5.1 支持基于学校人才培养体系进行方案调研分析，专业分析包含培养目标与规格、课程设置与结构、教学资源与设施、师资队伍与科研等方向进行详细分析

▲5.2 支持针对专业间的人才培养方案培养目标与规格分析，支持针对专业简介进行详细分析，其中调研方法至少包含文献资料法、对比分析法，同时可针对专业资料进行关键词分析，分析内容包含专业

知识创新中心标准评估、专业特色、学校地理位置、学校历史背景、教学资源与设施、师资队伍与科研能力，在分析过程中 AI 技术须对内容进行分析结论，并详细展示不同培养方案间的具体差别，并给予详细资料数据来源，培养目标分析时需针对培养方案的版本进行有效甄别，同时分析国家办学总体目标、专业目标和学校实际特色内容、行业岗位搜索，对比过程中需包含专业共同点与差异点，同时针对毕业要求，通过国家办学总体目标进行对比分析，列举不同毕业要求的具体详情与内容。

▲5.3 支持针对专业间的专业课程设置与结构进行分析，分析范围包含课程模块分析、课程类别分析，其中课程类别需包含公共教育课程、专业知识创新中心基础课程、专业教育课程、实践教育课程、个性化发展课程、通识教育课程等，并通过图表对数据进行详细分析，并且可给予不同课程间的相似关系，相似关系支持一对一或者一对多关系，并由 AI 大模型对课程类型对比结果进行总结。

▲5.4 支持针对专业间教学资源与设施进行分析，分析结果包含不同专业的教学资源设施总结归纳，不同专业间的教学资源与设施对比分析，通过数据图表与文字总结直观展示，并针对国家级平台与课程建设详细数据、省级实验教学示范中心详细数据、省重点实验室与科研条件详细数据进行全方位的差异化介绍与总结。

▲5.5 支持针对专业间的师资队伍与科研能力进行分析，分析内容包含 AI 总结差异化结论，并给予明确的建设分析结论，同时由 AI 对内容进行总结，并通过图表进行成果展示。课程能力分析过程中需至少包含专业间任职教师人数与学历统计对比，专业科研成果建设对比，论文及专利发表成果分析等。

5.6 专业下知识点汇总分析：通过相似和跨课程关联来统计专业下课程知识点的关联性，汇总专业下全部的相似知识点数量和右跨课程关联的知识点数量。

5.7 统计不同分类下的知识点关系：支持筛选不同课程类别进行专业下课程交叉知识点分析，根据所筛选的类型分别统计该分类下相似知识点和跨课程关联知识点排名前 3 的两门课程极其相似或相关的知识点数量。

5.8 课程多维度交叉汇总分析：以图表形式，直观展示专业下课程知识点的关联度，通过连接线将有关系的课程联系起来，点击线条可查看两门课的关联度和相似知识点数量。

5.9 单个课程交叉分析：从某门课程维度查看该课程与专业下其他课程的关系表，支持展示关系排名，支持从相似知识点维度统计本课程与其他课程的相似详情，支持从跨课程关联维度统计本课程与其他课程的关联详情。

5.10 高关联度排行：展示 top5 的关联度最高的专业下课程排名，展示两门课的关联度。

5.11 相似知识点排行：展示 top5 的相似知识点最多的专业下课程排名，展示两门课的相似知识点数量。

5.12 跨课程知识点关联排行：展示 top5 的跨课程关联知识点最多的专业下课程排名，展示两门课的跨课程关联知识点数量。

5.13 课程交叉分析详情：分析专业内任意两门课程的详细知识点关联，形成可视化的关系网络。并且汇总统计两门课的实际相似知识点数量、跨课关联知识点数量，关联关系支持自定义，不同课程可根据实际情况进行关系链接。点击关联知识点后，可看到知识点交叉路径。

6 资源引入要求

▲6.1 除本地上传的资源外，知识图谱资源建设平台应提供至少 10000 门慕课资源，20000 本教材资源，平台自有虚拟仿真资源不少于 500 个，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、第三方视频资源等，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。

（四）知识产权保护

建设内容所有权及相应权益归属采购方，未经采购方许可，服务供应商不得以任何形式侵犯其所有权，否则，采购方有权依法追究其法律责任，并要求服务

供应商赔偿因此造成的损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。

三、售后服务

1. 售后服务：根据采购方需求提供相关成片修改服务，期间针对学校提出的与项目相关问题，质保期内软件升级服务，提供每年不少于 2 次的系统运行巡检服务。在质保期内，如发现质量问题或其他售后服务需求，2 小时内响应，应派遣售后服务人员 6 小时到达现场提供服务，24 小时解决问题，并确保及时妥善解决问题。

2. 培训条款：服务期内供应商每年承诺向采购人提供不少于 3 次，总计不低于 9 小时，面向课程教师的在线课程相关知识的培训，至校方系统管理员掌握为止。根据校方需要，分别针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。培训内容包括课程建设前期准备工作、课程建设中期拍摄工作、课程建设后期及运行使用等。

3. 支持质保期满后软件升级，此费用包含在本次费用中。

四、商务要求：

（一）交付期、服务地点、质保期、课程视频交付：

1. 交付期：自合同签订之日起 2025 年 11 月 30 日前完成；
2. 服务地点：陕西能源职业技术学院指定地点。
3. 质保期：提供不少于 3 年的后期课程应用技术支持服务。
4. 课程视频交付：工程文件交付、无压缩成片交付，交付介质为移动硬盘；每个课程分别导出“分辨率 720P MP4 格式 配字幕”和“分辨率 1080P MP4 格式 配字幕”两种清晰度的视频。

（二）竞争性磋商报价要求：详见供应商须知前附表。

（三）质量保证：符合技术参数、招标文件要求。

（四）付款方式：

- 1、结算单位：采购人结算，在付款前必须开具全额增值税普通发票给采购人。
- 2、付款方式：项目整体验收合格后，一个月内，学校向成交单位支付合同总价款 100%。

（五）知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物或服

务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第四章 评审办法

一、评审原则

按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律、法规的规定，磋商小组采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评分，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人。

二、磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求磋商人对响应文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对响应文件进行比较和评价；
4. 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；
6. 履行竞争性磋商文件及其他法律法规要求的职责。

三、供应商存在下列情况之一的，按照无效磋商处理：

政府采购法律法规规定的其他无效情形。

四、评审程序

1. 资格审查：

由采购人或采购人委托的采购代理机构对各供应商进行资格检查；不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的，其响应文件将视为无效响应文件。

2. 符合性审查

2.1 由磋商小组对资格检查合格的响应文件进行符合性审查。符合性审查在评审过程中穿插进行，供应商符合性审查不合格的，其响应文件将视为无效响应文件。

2.2 符合性审查合格标准：

2.2.1 响应文件按竞争性磋商文件要求签署、盖章；

2.2.2 报价未超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

2.2.3 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；

2.2.4 供应商名称与营业执照、资质证书一致；

2.2.5 供应商按照竞争性磋商文件的规定提交磋商保证金的；

2.2.6 资格要求、符合性审查合格标准、商务要求各项条款、标记“★”条款及本文件规定的其他不允许偏离的条件，为实质性要求和条件，不满足的磋商为无效磋商；

2.2.7 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

五、明显低价的排除

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，若供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为废标处理。

六、澄清有关问题

1. 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组以书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签署全名。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2. 磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件不明确的内容作必要的澄清或说明，供应商应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或响应文件的实质性内容。

七、评审价的确定

响应文件经符合性评审合格的，为有效磋商。对于所有有效磋商按照以下规则进行评审价的确定：

1. 对于不需要进行政策性价格优惠调整的，其评审价为磋商最后报价。

2. 对于符合政策性优惠的，其评审价按照以下规则进行计算调整：

对非专门面向中小企业采购的项目或者采购包，供应商为小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的评审价计算规则：**【其评审价=磋商最后报价* 90%】**；

对专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不执行面向中小企业的“价格评审优惠”。

依据政府采购促进中小企业发展管理办法财库〔2020〕46号文件，在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3. 其他方式按照国家相关现行规定执行。

八、响应文件计算错误的修正

1. 响应文件中磋商一次报价表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以磋商一次报价表（报价表）为准；

2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以磋商一次报价表的总价为准，并修改单价；

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

九、响应文件的评审、比较和否决

1. 磋商小组仅对在实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评估和比较。未响应竞争性磋商文件和合同条款的响应文件，不得进行评审。

2. 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商就响应文件中含义

不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

3. 磋商小组依据本次评审标准和方法，对响应文件进行评审，向采购人提出书面评审报告，并根据得分由高到低的顺序，推荐成交候选人。

4. 磋商小组各成员按照《评审办法》规定的内容，独立进行综合比较、评价打分。若出现综合得分并列时，竞争性磋商报价最低者排名在前；如竞争性磋商报价相同，则以技术指标响应情况内容优先；若技术指标响应情况内容得分也相同的，依次以后续评审内容得分高的优先。

十、根据相关法律、法规的规定，对政府采购相关政策落实如下：

1. 促进中小企业发展优惠政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关规定，各供应商须在响应文件文件中提供《中小企业声明函》，中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》文件的相关规定认定，未提供以上材料的不予以认定。

2. 监狱企业

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

磋商小组对各供应商提供的监狱企业的证明文件进行核实后，根据相关规定，对监狱企业在评审时给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3. 福利企业

根据《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》的规定，在政府采购活动中，本省福利性企业享受我省规定的采购扶持政策。

福利企业参加政府采购活动时，应当提供市级以上民政局、财政局、残联部门出具的福利性企业的证明文件。

4. 残疾人福利性单位

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

5. 为落实政府采购相关政策，采购人或者采购代理机构将在中标结果发布的同时公告上述声明函，接受社会监督。供应商提供的上述声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

6. 如供应商同时提供上述优惠内容，磋商小组只认可其一项有效声明函，不予以重复给价格扣除。

7. 环境标志、节能的产品

对于采购标的列入政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，应根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门确定的实施政府优先采购和强制采购；采购人及采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。各供应商应在响应文件中提供有效证明材料（证明材料须加盖供应商红色公章），否则不予计分（注：政府采购节能产品、环境标志产品品目清单以最新公布内容为准）。

除上述已表述的内容外，其余对政府采购相关政策予以落实根据相关法律、法规的规定执行。如供应商同时提供优惠内容的，磋商小组只认可其一项有效声明函，不予以重复给价格扣除。

十一、推荐成交候选人名单

汇总全体评委对每个供应商的赋分，计算出每个供应商的综合得分，取平均值（小数点后保留后两位）后按照总得分从高到低的顺序进行排列，推荐成交候选人。

评审因素

评审因素	分值	评审标准说明
磋商报价	10 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10
技术参数	24 分	供应商根据“二、技术参数（除演示项外）”完全符合、响应磋商文件要求计 24 分； （1）“▲”项指标为重要指标，每存在一项负偏离的扣 1 分。 （2）未标记项为一般技术指标，每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。 供应商须提供相关证明材料（包括检测报告、官网和功能截图或产品彩页等）。供应商自行承担因证明材料不全而被视为技术参数偏离的风险。技术参数正偏离或无偏离或负偏离应在技术响应表中注明佐证材料的页码。
演示	12 分	根据技术参数演示项进行演示，共 12 项。每提供一项演示得 0-1 分，满分 12 分。 注：供应商须根据软件系统自行提供演示条件，以真实网络环境、系统进行演示；使用 demo 或 PPT、图片、视频或其他非真实系统演示不得分。演示不全或未演示得 0 分。各供应商演示时间共计不得超过 20 分钟。自评审小组要求开始之时起计算时间。各供应商应在上述规定时间内完成演示部分的全部内容，如因时间问题未能演示完成或中断演示的，由供应商自行承担相关不利风险。各供应商应在开标前提前做好相关演示准备。且各供应商需自行准备相关演示所用的设施设备，并且自行考虑相关外部网络链接等问题，如因供应商自身问题而造成的演示停滞、无法演示等情况，由供应商自行承担相关不利风险。

总体方案	6 分	根据供应商提供的总体服务实施方案进行评审，包括： ①针对本项目服务内容理解与采购人实际需求的契合程度； ②针对本项目服务需求目标把控方案的准确性和完善程度； ③针对本项目服务任务分解合理程度的科学性、专业性； 完整提供上述 3 项内容的得 6 分；每有一项未提供扣 2 分；每有一处有缺陷扣 1 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
项目进度 管理及质 量方案	6 分	根据供应商提供的项目进度管理进行评审，包括： ①进度计划安排；②内容实施进度条和各设计计划分阶段具体说明；③对可能存在的问题的预判及解决方案。 完整提供上述 3 项内容的得 6 分；每有一项未提供扣 2 分；每有一处有缺陷扣 1 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
	4 分	根据供应商提供的质量方案进行评审，包括： ①质量管理人员配备；②质量计划；③在线课程制作过程质量控制的方法措施；④交付和售后服务质量控制。 完整提供上述 4 项内容的得 4 分；每有一项未提供扣 1 分；每有一处有缺陷扣 0.5 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目

		内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
人员团队	6 分	根据供应商提供的人员团队进行评审，包括： ①服务团队人员组织机构完备，框架结构完整，运行机制； ②服务团队人员充实、结构合理、均具备相应经验，能有效保障项目实施； ③管理制度完善，与项目实施具有很强的切合程度，具有针对性、可行性； 完整提供上述 3 项内容的得 6 分；每有一项未提供扣 2 分；每有一处有缺陷扣 1 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
拟投入设备配置	6 分	根据供应商提供的拟投入设备配置进行评审，包括： ①设备清单的完整性；②备品配件库存充足；③拟投入设备与本项目的匹配程度； 完整提供上述 3 项内容的得 6 分；每有一项未提供扣 2 分；每有一处有缺陷扣 1 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
应急方案	6 分	根据供应商提供的应急方案进行评审，包括： ①可能发生的应急事故情况分析； ②应急响应时间；③紧

		急安全保障措施； 完整提供上述 3 项内容的得 6 分；每有一项未提供扣 2 分；每有一处有缺陷扣 1 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
售后及培训方案	4 分	根据供应商提供的售后方案进行评审，包括： ①响应时间；②响应方式；③服务人员名单；④售后服务管理。 完整提供上述 4 项内容的得 4 分；每有一项未提供扣 1 分；每有一处有缺陷扣 0.5 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
	6 分	根据供应商提供的培训方案进行评审，包括： ①培训目标及培训内容；②培训计划安排；③人员安排； 完整提供上述 3 项内容的得 6 分；每有一项未提供扣 2 分；每有一处有缺陷扣 1 分。 （缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或 不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑 漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）
企业业绩	10 分	提供一份供应商自 2022 年 10 月 1 日以来（以合同签订日期为准）

		同类项目业绩合同得 2 分，此项最多得 10 分。 注：1. 以合同签订时间为准，供应商应在投标文件中提供业绩合同复印件或扫描件且加盖单位公章，未提供或资料不全均不得分。
--	--	--

第五章 拟签订的合同文本

（合同签订时采购人有权根据供应商响应文件中的内容及承诺对合同内容进行补充和完善）

陕西能源职业技术学院 矿山测量技术专业教学资源建设项目

采购合同

项目编号：

甲方：_____

乙方：_____

二〇二__年 月 日

采购合同

甲 方：_____

乙 方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，和甲方就项目（项目编号：_____）的竞争性磋商文件、响应文件，为保证项目的顺利实施，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，甲、乙双方同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、合同范围：

陕西能源职业技术学院矿山测量技术专业教学资源建设项目的磋商文件、澄清文件及采购合同所涵盖的全部内容。

二、交付期、服务地点、质保期：

交付期：自合同签订之日起____年____月____日前完成；；

服务地点：陕西能源职业技术学院指定地点；

质保期：提供不少于____年的后期课程应用技术支持服务。

三、合同文件及解释

合同协议书

中标通知书

投标文件及相关补遗文件

售后服务承诺函

技术标准、规范

其他合同文件

四、合同价款、结算与支付

1、本合同固定总价合同

本合同总价款：人民币大写：_____（¥_____元）。该总价应是完成本次采购范围内所需服务的相应全部费用。

序号	服务名称	服务内容	单价 (元)	总价 (元)
	合计	大写：_____ 小写：¥_____元；		

2、支付方式：合同款支付全部通过银行转账：

名 称：_____

开 户行：_____

账 号：_____

2.1 付款方式：

1、结算单位：采购人结算，在付款前必须开具全额增值税普通发票给采购人。

2、付款方式：项目整体验收合格后，一个月内，学校向成交单位支付合同 总价款 100%。

五、权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1、甲方有权要求乙方供货的项目内容符合国家及同行业相关规范，符合国家验收标准，能够通过国家验收。

2、甲方有权要求乙方配合甲方完成所采购项目内容的预验收工作以及正式验收工作。

3、甲方有权要求乙方提供的产品所涉及的第三方权利进行免责。

4、甲方有义务保证按合同所规定的内容及时间支付乙方相关费用。

5、甲方项目负责人为_____（电话：_____）。

6、乙方不能按甲方要求及时供货，甲方有单方解除合同的权力。解除合同的同时，甲方有权利与评标报告中排名第二的供应商签订新的供货合同。

7、因乙方原因供货延误，给甲方造成损失或被第三方要求索赔的，乙方应全额承担，包括但不限于向第三方赔偿、行政罚款、处理纠纷产生的律师费、诉讼费、保全费及其他各项费用。

（二）乙方的权利与义务

1、乙方应按本合同的规定供货，并保证产品全新、符合出厂标准规格、型号、数量、参数等与合同约定完全一致，无任何质量问题。

2、乙方有义务配合甲方参与项目的预验收、正式验收工作，并确保所供货物符合本项目国家现行标准。

3、乙方项目负责人为_____（电话：_____）。

4、乙方有义务按照合同约定时间、地点及期限向甲方交付合同内全部设施设备，并在规定的期限内完成安装调试并配合甲方进行试运行工作，同时承担交货期内过程中所发生的任何安全事故责任。

5、本项目试运行期限届满，按照甲方要求配合验收工作及整体项目的验收工作。

6、乙方产品进场时应充分了解甲方的现场各项管理标准文件，并在进场后全面服从甲方的管理制度、管理细则等。

7、遵守竞争性磋商文件及国家行业标准对产品有关规定，做好项目现场安全管理；协助甲方做好现场的安全保卫、防火防盗工作，确保项目顺利进行，如因乙方原因造成安全问题，因此所产生的所有责任和费用均由乙方承担；接受甲方现场管理人员的监督和检查，保证产品按时按质交付使用。

8、按甲方指定地点将货物码放整齐，及时清运过程中产生的垃圾，保持现场整洁。

9、遵守国家对交通、市容和实施过程中噪音的管理规定。

10、在货物验收时，向买方提供《货物合格证》、《货物使用说明书》及质量保证书等技术文件。

11、乙方交付设施设备，不符合合同要求及约定技术参数的，及时履行更换或义务。

12、承担设施设备安装调试前设施设备破损、遗失、盗抢等风险。

六、质量要求、技术标准

1、质量要求：产品在设计、制造、包装、运输过程中，严格执行国家及行业标准规范。

2、详见产品执行的技术标准。

七、交付要求

乙方应保证所提供的产品均为崭新的、合法的正品，其质量、规格和性能应完全满足合同约定要求。同时保证享有设备完全知识产权及所有权，无任何权利瑕疵。

八、服务地点

具体交货地点由甲方指定（运输及保险费、装卸费等与交货相关的全部费用由乙方承担）。

九、货物验收

1、在发货前，乙方应对货物的质量、规格、数量等进行准确而全面的检验，并出具产品生产产地证明材料（加盖公章）。

2、甲方将在乙方交货现场组织初步验收，甲方的初步验收不作为甲方对乙方质量的认可，亦不作为付款依据。如果货物达不到国家的质量及企业标准或与投标时封存样品不符，甲方有权拒绝接收。

十、保密条款

双方承诺，除非法律另有规定或双方一致同意，任何一方不得将本协议的内容向第三方透露，否则，应向对方承担相应的违约责任。

双方同意在本协议期限内或之后，（1）只为本协议目的而使用属于对方的保密资料；（2）在未得到对方书面同意之前，不将对方的保密资料披露给第三

方；（3）如果披露方要求，接受方应立即将任何被要求退还的保密资料退还给披露方。

本协议中，保密资料是指任何一方所有的与披露方现有的潜在的业务、运营或财务状况直接或间接有关的书面、演示、电子、或其他形式的资料（包括：价格、市场营销计划、客户名单、相关数据等），但不包括以下资料：（1）为公众所知的；（2）接受方通过没有保密义务的独立渠道合法获得的资料；（3）接受方在本协议保密条款签订之前已经知道的资料；（4）因法律行为（包括诉讼、仲裁等行为）和执行国家政策的需要进行披露的资料。

十一、违约责任

1、乙方逾期供货，每延迟 1 日，应按合同总价款的 3%向甲方支付违约金，因不可抗力或经甲方同意除外，但违约金总额不超过合同总价的 10%。如合同总价 5%以上的货物迟达 10 日的，甲方有权解除本合同。

2、甲方逾期付款，每延迟 1 日，应依照欠款金额按银行同期利率向乙方支付违约金，因不可抗力或经乙方同意除外。

3、如乙方产品质量不符合国家标准或未达到本企业内控标准，甲方有权退货，并且乙方应承担甲方合同总价款的 10%的违约金并赔偿其他损失。

4、在合同规定的供货期内乙方未如数交货，除应如数补齐外，还应承担合同总款的 10%违约金。

5、保修期内因产品质量问题，乙方未按合同规定及时进行维修、更换，甲方可自行组织人员进行维修、更换，因此造成的相关责任、费用由乙方承担。

6、乙方对所供产品不按竞争性磋商文件要求，擅自更换，除恢复原招标产品外，应承担更换部分价款 10%的违约金。

7、乙方如对材料以次充好，除全部按要求恢复外，应承担此部分价款 10%的违约金。

8、如由于产品质量原因，不能通过验收，乙方除按规定无偿更换外，应承担所涉及产品总价款的 10%违约金。

9、乙方负责现场施工人员及其他人员安全。如因乙方原因造成人员伤亡或财产损失，由乙方负责并承担一切责任和经济赔偿，甲方有权追究乙方的违约责任。

10、乙方供应设施设备存在知识产权瑕疵或所有权瑕疵，导致第三方向甲方索赔的，因此产生的赔偿款、行政罚款、处理纠纷发生的律师费、诉讼费、保全费等各项费用由乙方承担。

十二、争议解决

合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人民法院管辖。

十三、协议期限

1、合同经甲方和乙方双方法定代表人或者代表人签字并加盖公章(或合同章)即行生效。

2、合同签订之日起双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照合同法等有关规定办理。

3、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和竞争性磋商文件的原则下协商解决，协商结果以“纪要”形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

十四、通知和合同修改

本合同一方给另一方的通知，都应以书面的形式（信函、传真）发送至对方，对本合同条款进行任何改动，均须由甲乙双方签署书面合同修改签证，方为有效。

十五、合同生效及其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同自签订之日起生效。

3、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，自双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章后生效。

甲方（公章）	乙方（公章）
地址： 邮编： 法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 电话： 传真： 开户行： 日期：	地址： 邮编： 法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 电话： 传真： 开户行： 日期：

第六章 响应文件格式

响应文件编制说明

1. 编制响应文件前，请详细阅读竞争性磋商文件的全部内容，理解文件中的每一项要求。

2. 在编制响应文件时，应当按照样本竞争性磋商文件提供的格式内容逐一做出明确的响应，竞争性磋商文件提供的格式内容在编制响应文件时不得更改，内容可以扩充。供应商认为有必要，还可以做其他补充，其目录自行编制，如因供应商自身原因未编制或编制目录中未附其相应内容，其相关不利风险由其自行承担。

陕西能源职业技术学院
矿山测量技术专业教学资源建设项目

响应文件

项目编号： _____

供应商（全称）： _____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人： _____（签字或盖章）

地址： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

_____年_____月_____日

目 录

【供应商根据文件格式要求编辑】

1. 磋商函

（采购人名称）：

我方收到（项目名称： 项目编号： ）竞争性磋商文件，经我公司详细研究，我公司决定参加本项目的磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并愿意承担相应的法律责任。

1. 我方愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供相应货物及服务，完成合同的责任和义务。

2. 我方已详细阅读了本项目竞争性磋商文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

3. 如果我方在开标后到规定的磋商有效期内撤回响应文件及承诺，我方的保证金将被贵方没收。

4. 我方同意向贵方提供可能要求的、与本次磋商有关的任何证据资料。

5. 我方的响应文件在响应文件递交截止时间之日起 90 天有效。

6. 如果我方一旦中标，我方将保证按竞争性磋商文件要求完成全部内容，且质量达到现行合格标准，符合国家、行业、地方规定以及竞争性磋商文件规定标准要求，并在领取成交通知书时提供符合采购代理机构要求的响应文件。

7. 我方完全接受并响应竞争性磋商文件、答疑文件、评审办法、采购预算及限价等关于本项目相关文件的要求，严格遵守开标过程的时间安排、程序安排等细节，对此无任何异议。但我单位所编制的响应文件如未按照竞争性磋商文件特别要求逐条明确响应或提供相关证明材料编制响应文件的，我方自愿被按照无效磋商处理。

8. 所有关于本响应文件的函电，请按下列地址联系：

供应商： （盖章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

地 址：

开户银行：

账 号： _____

电 话： _____

_____年_____月_____日

2. 磋商一次报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

竞争性磋商 一次总报价	交付期	服务地点	质保期
大写：_____元 小写：_____元			

备注：所有磋商报价均含税，且用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位；

供应商：_____（盖章）

法人代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

3. 服务费用说明一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	服务名称	服务内容	数量	单价（元）	合价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
合计 总价	(小写)： (大写)：					

说明：

1. 所有磋商报价均含税，且用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位；
2. 该表中包含供应商认为完成本项目所需的所有费用，合计总价应与 2. 磋商一次报价表中一次总报价一致。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

4. 技术条款响应偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	竞争性磋商文件 服务要求	响应文件响应内容	偏离情况 (正偏离/无偏离/负偏 离)	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

注：供应商应按照“第三章 采购需求及商务要求”中采购内容及服务要求内容进行逐条响应，列明偏离情况，如有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明。同时，供应商应按照竞争性磋商文件要求的内容在此表后提供相关证明材料，并加以说明。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5. 商务条款响应偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	竞争性磋商文件 商务要求	响应文件 商务响应	偏离情况 (正偏离/响应)	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				

注：供应商应按照“第三章 采购需求及商务要求”中商务要求内容进行逐条响应，并在此表中清楚地列明响应的内容，如仅表述内容为响应，则视为均满足竞争性磋商文件须响应的要求。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

6. 法定代表人证明书及授权书

6.1 法定代表人证明书

致： <u>（采购人名称）</u>				
企业 法人	企 业 名 称			
	法 定 地 址			
	工商登记机关			
	统一社会信用代码			
法定 代表人	姓 名		联系电 话	
法定 代表人 身份证 复印件	身份证（国徽面、人像面）		（法定代表人签字或盖章）	
			（供应商公章） 年 月 日	

6.2 法定代表人授权书

致：（采购人名称）				
被 授 权 人	姓 名		性 别	
	职 务		联系电话	
被 授 权 项 目 与 内 容	项目名称			
	项目编号			
	授权范围	全权办理本次采购项目的磋商、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中所实施的代理行为承担全部法律责任。		
	授权期限	本授权书自竞争性磋商会议之日计算有效期为90天。		
被授权人身份证复印件		法定代表人签字或盖章：		
身份证（国徽面、人像面）		被授权人签字或盖章：		
		（供应商公章）		
		年 月 日		

7. 资格证明文件

（供应商应在此处附与本项目竞争性磋商公告及竞争性磋商文件中要求的资格证明文件复印件或打印件并加盖公章，格式参考见本条附件）

附件 7.1：承诺书

致：_____（采购人名称）_____

我公司_____（公司名称）_____为在中华人民共和国境内合法注册并经营的机构。在此郑重承诺：

1. 我公司完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件；

2. 我公司未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3. 我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的磋商活动的情形。

如上述内容有隐瞒或未能提供真实信息的，我公司将承担一切不利后果。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

8. 服务方案

供应商应按照竞争性磋商文件要求，根据采购内容以及评审办法中技术内容作出全面响应的项目方案：

附件 8.1 项目团队

项目组团队人员情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	姓 名	学 历	技术 职称	证书 名称	本项目中 担任职务	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注：后附相关证明材料，具体要求以第四章 评审办法内容为准。

附件 8.2 拟投入设备

投入设备表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	机械或设备名称	型号规格	数量	是否自有	...	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注：后附相关证明材料，具体要求以第四章 评审办法内容为准。

附件 8.3 业绩表

业绩表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	合同签订时间	买方名称	项目名称	主要标的	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注：后附相关证明材料，具体要求以第四章 评审办法内容为准。

9. 其他证明材料

- (1) 企业其他获奖及荣誉证书等资料；
- (2) 供应商提供证明其企业实力的其他证明材料；
- (3) 中小企业声明函、监狱企业、福利企业声明函（格式具体见附件）；
- (4) 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书；
- (5) 其他

注：后附相关格式，磋商人未在此条后附相关证明材料的，不属于响应文件的完整性不符合竞争性磋商文件要求的情形。

附件 9.1 中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

说明：1、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 9.2 监狱企业声明函（如有可提供）

《监狱企业声明函》

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本公司为_____（请填写：监狱）企业。

本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本公司对上述声明的真实性负责，若有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 非监狱企业无需在响应文件中提供。如为监狱企业应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。
2. 供应商提供《监狱企业声明函》的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。

附件 9.3 残疾人福利性单位声明函（如有可提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 非残疾人福利性单位无需在响应文件中提供。如为残疾人福利性单位应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。

2. 供应商企业所提供的《残疾人福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

附件 9.4 福利性单位声明函（如有可提供）

福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据陕西省《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》规定，本单位为符合条件的福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他福利性单位制造的货物（不包括使用非福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 非福利性单位无需在响应文件中提供。如为福利性单位应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。
2. 供应商企业所提供的《福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

附件 9.5 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理采购领域商业贿赂行为的号召，我公司再次承诺：

1. 在参与采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、采购代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取中标交易机会。
3. 不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与采购市场竞争并谋取中标。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取采购订单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构、采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护采购市场秩序。
8. 尊重和接受采购监督管理部门的监督和采购代理机构的采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址：

邮编：

电话：

电话：

年 月 日