

项目编号：SXWSC-ZC-2025-047

榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等
购置项目

招标文件

采 购 人：榆林市第二十七小学

采购代理机构：陕西五顺成建设项目管理有限公司

编制日期：2025 年 10 月

目 录

第一章 招标公告	- 1 -
第二章 投标人须知	- 7 -
第三章 评审办法及标准	- 31 -
第四章 招标采购内容及要求	- 37 -
第五章 合同基本条款及格式	- 37 -
第六章 投标文件构成及格式	- 71 -

第一章 招标公告

一、项目基本情况

项目编号：SXWSC-ZC-2025-047

项目名称：榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目

采购方式：公开招标

预算金额：1092840.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市第二十七小学智能实验室购置项目)：

合同包预算金额：545340.00 元

合同包最高限价：545340.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)
1-1	教学仪器	榆林市第二十七小学智能实验室购置项目	1(项)	详见采购文件	545340.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后约 30 日历天内（具体以采购人实际安排为准）

合同包 2(榆林市第二十七小学科技馆购置项目)：

合同包预算金额：547500.00 元

合同包最高限价：547500.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)
2-1	教学仪器	榆林市第二十七小学科技馆购置项目	1(项)	详见采购文件	547500.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后约 30 日历天内（具体以采购人实际安排为准）

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市第二十七小学智能实验室购置项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

1.《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；

2. 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
 3. 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
 4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，**本项目非专门面向中小企业采购**；
 5. 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；
 6. 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；
 7. 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccg-p-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；
 8. 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；
 9. 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
 10. 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；
 11. 其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新文件执行）。
- 合同包2(榆林市第二十七小学科技馆购置项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：
1. 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
 2. 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
 3. 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
 4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，**本项目非专门面向中小企业采购**；
 5. 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；
 6. 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；
 7. 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccg-p-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；
 8. 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；
 9. 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
 10. 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

11. 其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新文件执行）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(榆林市第二十七小学智能实验室购置项目)特定资格要求如下：

（1）投标供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供有效存续的企业营业执照及 2024 年度企业年检报告；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况：提供 2024 年度经审计赋码的财务审计报告或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证（或开户银行出具的基本开户证明材料），成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，可提供成立后任一时段的现金流量表、资产负债表和利润表；

（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含印花税或增值税或企业所得税或营业税等），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪及不良记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）信誉要求：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体、重大税收违法失信主体和经营异常名录，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业；

（提供信用报告及网页查询截图（查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内））

（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书等（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书（网址：<https://www.ylcredit.gov.cn/>），

开标现场由工作人员登录网站查询；

（9）法定代表人参加谈判的，须提供本人身份证扫描件（附到资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加谈判的，须提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件扫描件。

备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项

下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人提供非联合体、不分包投标声明，视为独立投标，不分包。（3）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

合同包 2(榆林市第二十七小学科技馆购置项目)特定资格要求如下：

（1）投标供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供有效存续的企业营业执照及 2024 年度企业年检报告；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况：提供 2024 年度经审计赋码的财务审计报告或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证（或开户银行出具的基本开户证明材料），成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，可提供成立后任一时段的现金流量表、资产负债表和利润表；（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含印花税或增值税或企业所得税或营业税等），依法免税的单位应提供相关证明材料；（5）参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪及不良记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；（7）信誉要求：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体、重大税收违法失信主体和经营异常名录，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业；（提供信用报告及网页查询截图(查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内)）（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书等（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书(网址：<https://www.ylcredit.gov.cn/>)，开标现场由工作人员登录网站查询；（9）法定代表人参加谈判的，须提供本人身份证扫描件（附到资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加谈判的，须提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件扫描件。

备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项

下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人提供非联合体、不分包投标声明，视为独立投标，不分包。（3）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

三、获取招标文件

时间：2025 年 10 月 14 日至 2025 年 10 月 20 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 11 月 04 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站〔首页〕电子交易平台〕陕西政府采购交易系统）企业端〕，在线提交

开标地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站〔首页〕不见面开标〕系统，在线参加开标过程

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标人未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的可到榆林市市民大厦三楼 E18、E19 窗口办理，咨询电话 0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

2. 请各供应商领取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

3. 关于自主上报信用承诺书事宜，遵循《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件相关要求执行。

4. 供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响响应文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程•〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子响应文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子响应文件，系统将拒绝接收。各供应商在提交响应文件截止时间之前，应随时关注发布的变更公告，代理公司不再单

独通知，因供应商自身原因未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担。

特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密；投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”；提前熟知“政府采购投标单位手册”、“榆林不见面开标系统操作手册（投标人）”、“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市第二十七小学

地址：榆林市榆阳区榆阳路与航宇路十字东南角

联系方式：13154018567

2. 采购代理机构信息

名称：陕西五顺成建设项目管理有限公司

地址：榆林市祥安路财政局小区 2 号楼四单元 0601 室

联系方式：15991211534

3. 项目联系方式

项目联系人：赵欣

电话：15991211534

陕西五顺成建设项目管理有限公司

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	榆林市第二十七小学
2	采购代理机构	陕西五顺成建设项目管理有限公司
3	监督管理机构	榆林市榆阳区财政局
4	项目名称	榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目
5	项目编号	SXWSC-ZC-2025-047
6	采购内容及要求	榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目全部内容，详见招标文件第四章。
7	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、特定资格要求：（1）投标供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供有效存续的企业营业执照及 2024 年度企业年检报告；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；（2）财务状况：提供 2024 年度经审计赋码的财务审计报告或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证（或开户银行出具的基本开户证明材料），成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，可提供成立后任一时段的现金流量表、资产负债表和利润表；（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含印花税或增值税或企业所得税或营业税等），依法免

序号	条款名称	说明和要求
		税的单位应提供相关证明材料；（5）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪及不良记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；（7）信誉要求：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体、重大税收违法失信主体和经营异常名录，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业；（提供信用报告及网页查询截图（查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内））（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书等（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书（网址：https://www.ylcredit.gov.cn/），开标现场由工作人员登录网站查询；（9）法定代表人参加谈判的，须提供本人身份证扫描件（附到资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加谈判的，须提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件扫描件。 备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人提供非联合体、不分包投标声明，视为独立投标，不分包。（3）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社保资金缴纳证明及税收缴纳证明。 注：以上为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。
8	交货安装期	合同签订后约 30 日历天内（具体以采购人实际安排为准）
9	投标文件数量和提交截止时间	投标文件数量：上传电子投标文件 <u>壹</u> 份，后缀为（*.SXSTF）；提交截止时间：2025-11-04 09:30:00

序号	条款名称	说明和要求
		注： 1. 电子投标文件应于投标文件提交截止时间前任意时段登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。 2. 纸质版投标文件正本份数：壹份；副本份数：壹份。投标文件装订要求：胶装成册。 中标单位在成交结果公告发布后将一正一副纸质投标文件送达至代理公司（备案用） （邮寄地址：榆林市祥安路财政局小区 2 号楼四单元 0601 室，联系人：赵欣 联系电话：15991211534）
10	投标文件开启时间和地点	开启时间：2025-11-04 09:30:00（同投标截止时间） 开启地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站【首页】不见面开标系统，在线参加开标过程
11	投标有效期	自提交投标文件截止之日起不少于 90 个日历日
12	联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
13	现场勘查、标前答疑会	☒ 不组织 ☐ 组织 投标人可自行安排勘察现场，由此产生的费用、不良后果、相关责任均由投标人自行承担。
14	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出，逾期提出的无效。
15	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知均为招标文件的有效组成部分。 注意事项： 投标人应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在全国公共资源交易中心平台（陕西省）上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程·〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件后缀为（*.SXSCF），并使用该文件重新编制电子投标文件后缀为（*.SXSTF），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。
16	投标保证金	1、投标保证金数额：/（本项目不适用于保证金） 2、根据榆政财采发【2023】8 号文件实行投标保证金信用承诺制，本项目采用信用承诺代替投标保证金（格式详见招标文件文件）
17	是否允许递交备	☒ 不接受 ☐ 接受

序号	条款名称	说明和要求
	选投标方案	不接受备选投标方案和投标文件中出现多个报价。
18	电子投标文件签字和盖章要求	后缀为“*.SXSTF”格式的电子投标文件须逐页进行电子签章，法定代表人或其委托代理人签字和盖章以所发布的投标文件构成及格式为准。 注：未作格式要求的除外，擅自修改签字盖章指定格式将否决投标。
19	投标报价	投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。 1. 投标人应严格按照第六章《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。 2. 投标报价货币：人民币；单位：元。 3. 投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 4. 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。
20	最高限价	☐无 ☒有 最高限价为人民币：¥1092840.00 元，其中： 合同包 1：¥545340.00 元 合同包 2：¥547500.00 元 注：投标人投标总报价高于最高限价者将被否决投标。
21	评审办法及标准	采用综合评分法；是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审方法、评审标准、评审因素等内容详见招标文件第三章评审办法及标准。
22	其它事项	本次采购项目、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在成交通知书发出 10 日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许中标后另行转包或者分包。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的中标人不得参加对该项目重新

序号	条款名称	说明和要求																																
		开展的采购活动。																																
23	招标代理服务费	1、招标代理服务收费：招标代理费由中标人支付，中标人在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付代理服务费。 2、招标代理服务费参考《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格『2003』857 号）文件规定（货物类）执行； 3、采购代理服务费按差额定率累进法计算： <table><tr><th>服务类型/费率/ 中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1. 5%</td><td>1. 5%</td><td>1. 0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1. 1%</td><td>0. 8%</td><td>0. 7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0. 8%</td><td>0. 45%</td><td>0. 55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td><td>0. 35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td><td>0. 2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td></tr></table>	服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%	100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%	500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%	1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%	5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%	10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%	1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%
服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%																															
100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%																															
500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%																															
1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%																															
5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%																															
10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%																															
1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%																															
24	不见面开标说明	该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与投标活动。相关注意事项如下： 1. 开标当日，请各投标人在投标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) IE 浏览器 输入 网 址 : http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login; 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 2. 投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标																																

序号	条款名称	说明和要求
		委员会可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请各投标人提前熟悉有关不见面询标操作手册，以便在需要评标委员会询标时第一时间进行答复，如拒不对或未按评标委员会要求进行有关澄清答复说明的评标委员会可以否决其投标；请各投标人保持在线直到评审结束。 3. 不见面开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同。 注：系统默认解密时间为 30 分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 4. 相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-00956 5. 榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
25	关于自主上报信用承诺书说明	为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺，承诺事由：项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期不得少于投标有效期，承诺起始时间为提交响应文件截止之日。具体操作流程详见招标文件附件。 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购服务类/货物类/工程类项目供应商信用承诺书》《投标信用（保证金）承诺书》《投标人信用承诺》《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺附件：按招标文件第六章给定的格式填写，需上传至信用承诺附件。 注：信用承诺账号问题在政务网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。 注：①法定代表人直接参与投标的无须上报但需提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。②如未按照上述要求办理，信用

序号	条款名称	说明和要求
		承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。
26	特别提示	1. 本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密；投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“服务指南”，点击“下载专区”；提前熟知“政府采购投标单位手册”、“榆林不见面开标系统操作手册（投标人）”、“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。 2. 关于制作电子投标文件，投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作后缀为“.SXSTF”的电子投标文件。 3. 提交电子投标文件的方法，登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—政府采购交易系统（企业端）”进行登录，登录后进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传电子投标文件”。上传成功后，电子化平台将予以记录，逾期系统将拒绝接收。
27	关于支持中小企业发展的说明	☐专门面向中小企业采购 投标人应为中型、小型、微型企业/监狱企业/残疾人福利性单位。在货物采购项目中，货物由中小企业制造，投标人应提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同中型、小型、微型企业。 ☒非专门面向中小企业采购 投标人属于中型、小型、微型企业的应提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同中型、小型、微型企业。对中型、小型、微型企业的价格执行评审优惠如下：

序号	条款名称	说明和要求																																																																																																																
		1. 货物/服务类项目对被认定为中型/小型/微型企业投标人的投标报价给与 20%的扣除，工程类项目对被认定为中型/小型/微型企业投标人的投标报价给与 3%-5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2. 若本项目接受联合体投标的，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，货物/服务类项目则投标报价按 6%扣除，工程类项目则投标报价按 2%扣除，用扣除后的价格参与评审。																																																																																																																
28	合同价款形式	本采购项目签订固定总价合同。																																																																																																																
29	政采贷政策	榆林市“政采贷”业务办理银行联系表																																																																																																																
		<table><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr><tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>魏 众 1510912395</td></tr><tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>高 明 1899221879</td></tr><tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>艾思宇 1350912799</td></tr><tr><td>4</td><td>交通银行</td><td>秦政贷</td><td>1000万元</td><td>1 年</td><td>3.45%</td><td>24 小时</td><td>张 飞 1529129688</td></tr><tr><td>5</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>李 浩 1869123000</td></tr><tr><td>6</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>马 烨 1559610000</td></tr><tr><td>7</td><td>浦发银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>72 小时</td><td>朱 君 1562916915</td></tr><tr><td>8</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-2 年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24 小时</td><td>王 璐 1552987505</td></tr><tr><td>9</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1 年</td><td>3.45%以上</td><td>24 小时</td><td>米璐洁 1896699766</td></tr><tr><td>10</td><td>民生银行</td><td>政采 E 贷</td><td>3000万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>郝双双 1599122585</td></tr><tr><td>11</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1 年期</td><td>3.4%</td><td>72 小时</td><td>薛万隆 1870925852</td></tr><tr><td>12</td><td>广发银行</td><td>政采通</td><td>1000万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>李思嘉 1519182010</td></tr><tr><td>13</td><td>建设银行</td><td>E 政通</td><td>1000万元</td><td>1 年</td><td>3.2%</td><td>72 小时</td><td>张 宇 1592939783</td></tr></table>	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 1510912395	2	中信银行	政采 E 贷	1000万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 1899221879	3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 1350912799	4	交通银行	秦政贷	1000万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 1529129688	5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 1869123000	6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 1559610000	7	浦发银行	政采 E 贷	1000万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 1562916915	8	农商银行	政采贷	1000万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 1552987505	9	农业银行	政采贷	1000万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 1896699766	10	民生银行	政采 E 贷	3000万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 1599122585	11	兴业银行	政采贷	1000万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 1870925852	12	广发银行	政采通	1000万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 1519182010	13	建设银行	E 政通	1000万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 1592939783
		序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人																																																																																																									
		1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 1510912395																																																																																																									
		2	中信银行	政采 E 贷	1000万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 1899221879																																																																																																									
		3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 1350912799																																																																																																									
		4	交通银行	秦政贷	1000万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 1529129688																																																																																																									
		5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 1869123000																																																																																																									
		6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 1559610000																																																																																																									
		7	浦发银行	政采 E 贷	1000万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 1562916915																																																																																																									
		8	农商银行	政采贷	1000万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 1552987505																																																																																																									
		9	农业银行	政采贷	1000万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 1896699766																																																																																																									
		10	民生银行	政采 E 贷	3000万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 1599122585																																																																																																									
		11	兴业银行	政采贷	1000万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 1870925852																																																																																																									
		12	广发银行	政采通	1000万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 1519182010																																																																																																									
13	建设银行	E 政通	1000万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 1592939783																																																																																																											

序号	条款名称	说明和要求
		为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。
30	所属行业	工业
31	招标文件解释权	本招标文件解释权归采购代理机构所有。
本项目招标依据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规及规定。		

总则

一、定义

- (一) 采购人：榆林市第二十七小学
- (二) 监管部门：榆林市榆阳区财政局
- (三) 采购代理机构：陕西五顺成建设项目管理有限公司
- (四) 投标人：响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加竞争的供应商。

二、投标人注意事项

(一) 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

(二) 质疑和投诉

投标人如果认为招标文件中涉及的采购需求（包括投标人资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；

投标人如果认为采购程序、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购投标人质疑函范本》。

《政府采购投标人质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》上签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。

在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次采购项目的投标人或潜在投标人；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

(5) 《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；

(6) 以非法手段取得证据、材料的；

(7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向榆林市榆阳区财政局提出投诉。

5、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购代理机构：陕西五顺成建设项目管理有限公司

联系电话：15991211534

邮箱：747571946@qq.com

递交地址：榆林市祥安路财政局小区 2 号楼四单元 0601 室

9、投诉书递交地址：榆林市榆阳区财政局

监督机构：榆林市榆阳区财政局

(三) 关于信用记录查询和使用

1、采购人、采购代理机构在资格审查阶段通过【信用中国 (www.creditchina.gov.cn)】、【中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)】网站对投标人的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、严重失信主体和重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与本次投标活动。

2、投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府

采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（不含当日）”。信用记录查询的结果，将以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

（四）执行优惠政策

对于中小企业（含中型、小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次投标，以及节能产品、环保产品的采购，执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。

2、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》财库〔2004〕185号、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意見》财库〔2006〕90号、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号。

（五）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的所有资料，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（六）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成

交) 供应商可根据自身资金需求, 登录陕西省政府采购信用融资平台 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 或中征平台 (<https://www.crcrfsp.com>) 在线申请, 依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	李 靖 15509125117
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	刘 波 18809125468
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
7	浦发银行	政采 E 贷	2000 万元	1 年	3.8%	72 小时	朱 君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	3000 万元	1 年	3.45%-3.85%	24 小时	杨 尧 13325409313
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

备注: 银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变, 以银行解释为准。

(七) 投标人的投标费用自理。

三、招标文件

(一) 招标文件包括下列内容

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 采购内容及要求

第五章 商务要求

第六章 投标文件构成及格式

（二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

如本项目废标后需重新组织招标，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

（三）招标文件的修改、澄清

1、采购代理可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的资格条件。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或采购代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

4、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页·> 省级公告·> 更正公告】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【首页·> 交易大厅·> 政府采购】。

（四）招标文件的解释权归采购代理机构。

四、投标保证金（不适用）

1、投标保证金数额：/（本项目不适用于保证金）

2、根据榆政财采发【2023】8号文件实行投标保证金信用承诺制，本项目采用信用承诺代替投标保证金（格式详见招标文件）

五、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，还需包含管理服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等，投入的机械设备应包含燃油费、维修保养、配件更换及车辆保险费用等一切有关费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（一）投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。

（二）投标报价货币：人民币；单位：元。

（三）投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

（四）投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

（五）投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

六、投标文件

（一）投标文件的式样

1、投标文件的语言和计量单位

1.1 供应商提交的资格证明文件、商务技术文件，包括技术资料等中的说明以及供应商与采购代理机构就有关招标的所有来往函电，均应使用中文简体字。

1.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

2、编制要求

2.1 供应商应认真阅读招标文件的所有内容，严格按照招标文件的要求编制和提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使投标文件对招标文件作出实质性响应。如果供应商在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

2.2 供应商提交的投标文件以及供应商与采购招标代理机构就有关招标的所有来往函电均应以中文书写。

2.3 文件的制作和签署

2.3.1 本项目采用电子化招投标与纸质留档的方式进行。

2.3.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的政府采购电子标书制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人CA”进行盖章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业CA”进行盖章，投标文件需逐页加盖供应商公章。加密和解密应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。招标文件要求投标文件中法定代表人签字处由法定代表人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署（若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式出具的“法人授权委托书”附在投标文件中）。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 电子交易平台·> 企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.40)”，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

（3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述专用软件进行编制，在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000。

3、投标文件构成和格式

3.1 本项目采用电子化评审系统，中标企业备案用其纸质投标文件可从政府采购项目投标文件制作软件中导出，以电子投标文件为准。

3.2 供应商应按照“第六章 投标文件构成及格式”提供的格式编写，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

3.3 纸质投标文件的正本和全部的副本均须打印或用蓝（黑）色墨水书写，按要求编制目录，正下方编制连续页码，将投标文件采用左侧胶装方式装订成册，因字迹潦草或编排混乱导致的不利后果，由供应商自行承担。（可双面打印）

（二）投标文件有效期

投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。供应商的投标文件有效期比招标文件规定短或者无投标有效期的将被视为非实质性响应而予以拒绝。

（三）投标文件的提交

1、电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

2、纸质版文件递交

中标单位在成交结果公告发布后将一正一副纸质投标文件邮寄或送达至代理公司（备案用）（邮寄地址：榆林市祥安路财政局小区 2 号楼四单元 0601 室，联系人：陕西五顺成建设的项目管理有限公司 联系电话：15991211534）

（四）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在上传投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版的同时提供与新版电子投标文件内容一致的纸质投标文件。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4、投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

（五）投标人出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

1、逾期提交电子投标文件；

- 2、提交的投标文件与本项目不相符；
- 3、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；
- 4、因投标人自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；
- 5、上传的电子投标文件无法打开。

七、组织开标

（一）采购代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人必须按时签到。投标人不足 3 家的，不得开标。

（三）开标时，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在不见面开标会议中自行解密电子投标文件。

（四）开标会议记录由采购代理机构工作人员记录，参加开标的采购人及采购代理机构工作人员签到，所有资料随招标文件一并存档。

（五）投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应在不见面开标会议中及时提出询问或回避申请，采购人、采购代理机构应当及时处理。

（六）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（七）特殊情形下的应急处置：

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

八、资格审查

开标结束后，按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号），由采购人依法对投标人的资格证明文件进行审查。未通过资格审查的投标人其投标文件将被视为无效。

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、本项目的特定资格要求：

以下资格要求由资格审查人在现场进行审查：

（1）投标供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供有效存续的企业营业执照及 2024 年度企业年检报告；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况：提供 2024 年度经审计赋码的财务审计报告或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证（或开户银行出具的基本开户证明材料），成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，可提供成立后任一时段的现金流量表、资产负债表和利润表；（3）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情

况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月至投标截止时间止已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含印花税或增值税或企业所得税或营业税等），依法免税的单位应提供相关证明材料；（5）参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪及不良记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；（7）信誉要求：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体、重大税收违法失信主体和经营异常名录，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业；（提供信用报告及网页查询截图（查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内））（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书等（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书（网址：<https://www.ylcredit.gov.cn/>），开标现场由工作人员登录网站查询；（9）法定代表人参加谈判的，须提供本人身份证扫描件（附到资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加谈判的，须提供法定代表人授权委托书并出示被授权代表的身份证原件扫描件。

备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人提供非联合体、不分包投标声明，视为独立投标，不分包。（3）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

九、组织评标

（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录；
- 2、宣布评标纪律；
- 3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- 5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- 6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- 7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- 8、核对评标结果；
- 9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- 10、处理与评标有关的其他事项。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- 1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的

评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或者说明；

5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

9、编写评标报告。

(三) 组建评标委员会

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数，采购预算金额在 1000 万元以上；技术复杂；社会影响较大。）其中采购人代表须持有专家授权函。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所做出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所做出的评标意见无效。

(四) 评标方法：本次评审采用综合评分法

综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

(五) 评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高向低排序，推荐中标候选投标人。

1、投标文件的符合性审查

评标委员会应依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求做出响应。

评标委员会应审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理。评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原

因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

2、投标文件的澄清

(1) 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于招标投标人的原则对投标文件做出评判。

(3) 评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

(4) 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

3、综合比较与评价

评标委员会应按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性和响应性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

对被认定为中小企业（含中型、小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位（参照本章（四）执行优惠政策）提供的投标报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审排序，除此之外的其他情形均不适用本款规定。

评标委员会应审查投标人是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或投标人未提供相关声明或证明材料，投标人不可以享受价格折扣优惠政策。

4、推荐中标候选人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5、编写评标报告

(1) 评标委员会应根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

(2) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(3) 除出现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致、经评标委员会认定评分畸高畸低的四种情况之一的以外，任何人不得修改评标结果。出现上述情形的处理方法：

评标结果汇总完成，评标报告签署前，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

评标结果汇总完成，评标报告签署后，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告至财政局。

十、无效投标情形

（一）投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 1、未按照招标文件的规定提交投标保证金；
- 2、投标文件未按招标文件要求签署、盖章；
- 3、不具备招标文件中规定的资格要求；
- 4、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
- 5、投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 6、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理；
- 7、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效；

8、为本采购项目提供前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

（二）投标人存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；
- 6、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（三）投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

十一、中标

（一）采购代理机构在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

（二）采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。（采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定中标人，采购代理机构将发布中标公告。）

（三）采购代理机构将在中标人确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

（四）在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

（五）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

十二、成交服务费

（一）成交服务费按约定由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。

（二）成交服务费参考《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）文件（货物类）规定标准计取。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

（三）本项目代理服务费按货物类招标计取。

成交金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

十三、签订政府采购合同

（一）自中标通知书发出之日起10日内，采购人与中标人应按招标文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件内容作实质性修改。（采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。）

（二）中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

（三）招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标投

标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十四、废标情形

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者市采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付；
- 3、因重大变故，采购任务取消。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

十五、其他

（一）成交供应商确定后，若成交人未按照上述“签订政府采购合同”中任何一项规定执行，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商或者重新组织采购。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

（二）开标后，如果发生有效响应供应商不足三家（（财库〔2015〕124号）规定的情形外）或所有供应商的报价均超过财政预算限额，采购人不能支付的情况，可决定废标或报请高新区财政局批准后，选用其它采购方式进行采购。

（三）拒绝商业贿赂

采购人、采购代理机构、供应商和评审小组在投标活动中，都要遵循相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺管理办法》，并对违反承诺的行为承担全部责任；

（四）踏勘现场/答疑：采购人不统一组织现场踏勘。

第三章 评审办法及标准

一、符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）	投标文件中（含封皮）的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	投标文件组成	投标文件应包含以下内容且无遗漏，且不得对招标文件中格式做任何改动： （1）封面及目录； （2）资格证明文件； （3）投标函； （4）投标报价表、分项报价清单； （5）投标人基本信息及概况； （6）投标人参加政府采购活动承诺书； （7）投标响应方案。
3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
4	投标文件的语言及计量单位	符合招标文件的要求，报价及分项报价计量单位明确。
5	投标有效期	符合招标文件的要求。
6	投标报价	同时满足以下条款： （1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）报价货币符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
8	合同文本	完全理解并接受招标文件合同基本条款及格式的要求。
9	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。
10	商务要求	商务要求逐条响应并满足招标文件要求

二、综合比较与评价

评审要素及分值一览表（合同包 1）

评标因素	分值 (分)	评价要素
投标报价 (30 分)	报价 (30)	采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（除低于成本价的投标报价被拒绝外）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品计服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分 (60 分)	产品选型配置 (10 分)	投标产品应符合项目采购需求，响应产品内容齐全，包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），产品整体功能和性能应满足招标文件采购要求，选型科学合理、技术先进、整体性能优良、环保、质量优，技术参数清晰明确，数量准确无缺漏项；由评标委员会综合考量： ① 技术参数响应无负偏离的得基础分 5 分，每有一项负偏离扣 1 分，该项得分扣完为止； ② 满足或优于招标文件采购要求，且产品工艺先进、性能稳定，技术参数完整明确、配置齐全，技术参数响应每有一项正偏离的加 1 分，最多得 5 分，无正偏离项则该项不得分； 注：正偏离项投标供应商需提供详细的技术规格响应说明，其中技术规格偏离表中涉及到的产品技术指标需与所提供的产品彩页（产品说明书）一致，虚假响应将导致投标无效。
	实施方案 (15 分)	提供详细周密的供货、安装及实施方案，包括但不限于整体组织部署计划及针对本项目的供货方案、安装实施方案、改造工程实施方案、安全管理措施、运输包装方案、安装调试方案、验收方案及对不可预见因素的预测情况及处理措施。 ① 提供针对本项目的总体部署计划及预测应急情况处理措施，计 0-4 分； ② 提供针对本项目的运输计划、包装方案及保证措施，计 0-4 分； ③ 提供针对本项目的交货计划、安装计划、验收方案，计 0-4 分； ④ 提供针对本项目改造工程实施方案，计 0-3 分。
	产品的来源渠道	产品进货渠道正规，并能够提供产品说明书等相关资料。质量保证，确保生产供应的产品无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，提供投

	(6 分)	标产品的合法来源渠道证明文件；（包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议等），同时提供原厂授权和售后服务承诺函的，每提供一项得 1 分，该项最高得 6 分。
	技术指标评审 (15 分)	按照招标文件要求提供制造商公开发布的印刷资料（技术白皮书、图片等技术标准资料）或检测机构出具的检测报告或技术说明书等。 ①重要技术条款要求的佐证材料全部提供的该项得满分 15 分； ②重要技术条款要求的佐证材料未提供的或提供不全的每条扣 1 分，扣完为止则该项不得分；
	售后服务及培训方案 (8 分)	供应商提供详尽的售后支持服务计划，制定完整培训方案并负责为采购人培训操作维护人员，确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用，根据方案的合理性、全面性、可行性。 ①有健全的售后服务体系，明确售后服务承诺内容、售后服务响应时间、售后服务人员保证配备、本地化售后安装服务等，计 0-4 分。 ②对备品配件、设备发生故障后有完整、可行的补救措施或应急预案措施的，针对本项目且措施切实可行的，计 0-2 分。 ③有针对本项目的培训方案，包括培训时间、培训内容、培训目的等，确保参与培训人员能正常使用和熟练操作，并进行简单的故障处理的。针对本项目且培训方案切实可行的，计 0-2 分。
	项目服务团队 (6 分)	项目服务团队安排合理，供货、安装、施工人员均充足且针对本项目分工明确，能有效的为本项目提供供货、安装及施工服务。 ①项目团队配备合理，供货、安装、施工各岗位人员均配备齐全，人员安排得当，各环节均适配主要负责人，且分配切实可行的，计 0-3 分； ②针对本项目各岗位分配合理，列明人员安排计划表，且有明确分工计划、岗位职责的，计 0-3 分；
商务部分 (10 分)	企业综合实力 (4 分)	由评标委员会对企业综合实力、信誉状况及履约能力方面进行考量。 ①无不良信用记录的得 2 分，被行政部门实施行政处罚但未限制其投标资格的，每有一个扣 0.5 分，2 分扣完为止。 ②为保障所投产品的质量，投标人或所投产品厂商具有 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证证书，同时具有的得 2 分，提供加盖公章的复印件，不能提供证明材料的不得分；
	业绩 (6 分)	投标人提供 2022 年 1 月 1 日起（日期以签订时间为准）至今同类产品业绩合同扫描件，每提供一份得 2 分，最高得 6 分； 评审依据：合同内容应包括首页、签字页、供货清单页等关键信息。对于提供合同不清晰、信息不全，字体有明显修改、加粗等现象，视为无效业绩。

评审要素及分值一览表（合同包 2）

评标因素	分值 (分)	评价要素
投标报价 (30 分)	报价 (30)	采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（除低于成本价的投标报价被拒绝外）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品计服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分 (60 分)	产品选型配置 (8 分)	投标产品应符合项目采购需求，响应产品内容齐全，包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），产品整体功能和性能应满足招标文件采购要求，选型科学合理、技术先进、整体性能优良、环保、质量优，技术参数清晰明确，数量准确无缺漏项；由评标委员会综合考量： ① 技术参数响应无负偏离的得基础分 3 分，每有一项负偏离扣 1 分，该项得分扣完为止； ②满足或优于招标文件采购要求，且产品工艺先进、性能稳定，技术参数完整明确、配置齐全，技术参数响应每有一项正偏离的加 1 分，最多得 5 分，无正偏离项则该项不得分； 注：正偏离项投标供应商需提供详细的技术规格响应说明，其中技术规格偏离表中涉及到的产品技术指标需与所提供的产品彩页（产品说明书）一致，虚假响应将导致投标无效。
	实施方案 (15 分)	提供详细周密的供货、安装及实施方案，包括但不限于整体组织部署计划及针对本项目的供货方案、安装实施方案、改造工程实施方案、安全管理措施、运输包装方案、安装调试方案、验收方案及对不可预见因素的预测情况及处理措施。 ①提供针对本项目的总体部署计划及预测应急情况处理措施，计 0-4 分； ②提供针对本项目的运输计划、包装方案及保证措施，计 0-4 分； ③提供针对本项目的交货计划、安装计划、验收方案，计 0-4 分； ④提供针对本项目改造工程实施方案，计 0-3 分。
	产品的来源渠道 (5 分)	产品进货渠道正规，并能够提供产品说明书等相关资料。质量保证，确保生产供应的产品无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，提供投标产品的合法来源渠道证明文件；（包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议等），同时提供原厂授权和售后服务承诺函的，

		每提供一项得 1 分，该项最高得 5 分。
	技术指标评审 (19 分)	标记为“▲”的指标是重要技术条款，应按照招标文件要求提供制造商公开发布的印刷资料（技术白皮书、图片等技术标准资料）或检测机构出具的检测报告或技术说明书等。 ①重要技术条款要求的佐证材料全部提供的该项得满分 19 分； ②重要技术条款要求的佐证材料未提供的或提供不全的每条扣 1 分，扣完为止则该项不得分；
	售后服务及培训方案 (8 分)	供应商提供详尽的售后支持服务计划，制定完整培训方案并负责为采购人培训操作维护人员，确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用，根据方案的合理性、全面性、可行性。 ①有健全的售后服务体系，明确售后服务承诺内容、售后服务响应时间、售后服务人员保证配备、本地化售后安装服务等，计 0-4 分。 ②对备品配件、设备发生故障后有完整、可行的补救措施或应急预案措施的，针对本项目且措施切实可行的，计 0-2 分。 ③有针对本项目的培训方案，包括培训时间、培训内容、培训目的等，确保参与培训人员能正常使用和熟练操作，并进行简单的故障处理的。针对本项目且培训方案切实可行的，计 0-2 分。
	项目服务团队 (5 分)	项目服务团队安排合理，供货、安装、施工人员均充足且针对本项目分工明确，能有效的为本项目提供供货、安装及施工服务。 ①项目团队配备合理，供货、安装、施工各岗位人员均配备齐全，人员安排得当，各环节均适配主要负责人，且分配切实可行的，计 0-3 分； ②针对本项目各岗位分配合理，列明人员安排计划表，且有明确分工计划、岗位职责的，计 0-2 分；
商务部分 (10 分)	企业综合实力 (4 分)	由评标委员会对企业综合实力、信誉状况及履约能力方面进行考量。 ①无不良信用记录的得 2 分，被行政部门实施行政处罚但未限制其投标资格的，每有一个扣 0.5 分，2 分扣完为止。 ②为保障所投产品的质量，投标人或所投产品厂商具有 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证证书，同时具有的得 2 分，提供加盖公章的复印件，不能提供证明材料的不得分；
	业绩 (6 分)	投标人提供 2022 年 1 月 1 日起（日期以签订时间为准）至今同类产品业绩合同扫描件，每提供一份得 2 分，最高得 6 分； 评审依据：合同内容应包括首页、签字页、供货清单页等关键信息。对于提供合同不清晰、信息不全，字体有明显修改、加粗等现象，视为无效业绩。

注：1. 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

2. 各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3. 特殊情况处理：

A. 当投标人某评分项出现未报、漏报，该分项得零分，零报价时不参与投标报价分

的计算。

B. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

C. 评议过程中，若出现本评分方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待评标委员会商榷后再进行复会。

4. 价格折扣

4.1 对中小企业（含中型、小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位（落实的政府采购政策）提供的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审排序，除此之外的其他情形均不适用本款规定（经评审小组成员认定的小微企业享受该政策，计算方法：评审价格=供应商报价×（1-20%），评审价格作为合同价格，如中标，供应商报价不变，作为签订合同价格）。

4.2 评审小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

第四章 采购内容及要求

本次政府采购所有采购内容及项目，都必须符合国家对各项采购货物及服务行业质量标准要求，对有问题及质量无法达标的采购货物和服务，拒绝验收。本采购项目为榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目，投标人必须对本项目进行整体响应，只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

合同包 1:

1、招标范围：榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目**合同包 1(榆林市第二十七小学智能实验室购置项目)**及采购人需求清单范围内包含的全部内容；

- (1) 本次采购内容包含产品的采购、运输及安装等直至运行的全部事宜；
- (2) 包含科技馆建成后的使用管理培训和技术指导。

2、交货安装期：合同签订后约 30 日历天内（具体以采购人实际安排为准）

3、投标人所投产品应当为有注册商标的正品，无假货、水货、翻新货，所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策及招标文件的要求。供应商在投标时可提供技术参数中要求的功能参数佐证资料，佐证材料包括但不限于功能截图、彩页、产品证书、检测报告相关资料，予以证明其技术参数的响应性。

4、在后期使用过程中，中标供应商需对设备的使用进行免费的综合培训以及及时的售后服务，系统免费更新等。设备质保期自验收之日起不少于两年，如生产厂家出厂质保时间更长的以厂家质保期为准，质保期内设备出现任何质量问题由乙方免费调换或维修。

5、供应商须承诺，投标文件中响应的投标产品型号清楚明确且是该投标产品的唯一型号，不是填写的泛型号。

6、本项目为交钥匙项目，中标人需负责本次所有采购设备的安装调试并达到正常使用标准，安装时所用到的所有辅材均需中标人自备，本项目的报价应包含完成本项目（验收合格并交付使用）的所有费用（包括但不限于设备设施费、水电改造费（包含改造过程中用到的电线电缆等所有辅材）、运输费、安装调试费、技术培训费等），需提供关于本项内容的服务承诺，承诺内容必须包含上述内容。

7、采购内容清单：

智能实验室						
序号	模块	功能模块	功能描述	类型	数量	单位
1	数字化探究实验课程	数字化探究实验项目式课程	数字化实验课程方案系统解构课标，归纳总结各个阶段学生发展要求及实验的类型和特征，从问题解决的角度出发，融合到项目式课程的设计和实施，充分培养学生解决复杂问题的能力，共计 24 个主题，64 课时。	软件	1	套
2		数字化探究实验基础实验课程	基础实验课程围绕课标必做的 78 个探究实验任务展开，提供百余个课件资源，为教师提供有力教学抓手。	软件	1	套
3	数字化探究实验室软件系统	教师教学系统	为教师提供全方位实验课的备授课及管理功能，方便教师开展实验课程。具体包括：实验资源管理、实验教学服务、实验数据分析、教师助手服务。	软件	1	套
4		学生学习系统	通过数字化记录与分析工具，帮助学生更好地进行实验学习、理解实验内容。主要功能包括：实验资源学习、实验互动系统。	软件	8	套
5	实践终端	实践终端	实验终端是最终呈现实验数据，并与学生进行实验数据交互的硬件产品；实验终端搭载数字化探究软件，并在内部集成有数字化探究课程及教学资源。国产化硬件。	硬件	8	台
6	传感器套装	力传感器	用于测拉力（显示正值）和压力（显示负值）。	硬件	16	套
7		加速度传感器	用于测量 X、Y、Z 三个正交方向的加速度值。	硬件	8	套
8		位移传感器	用于测量物体的位移。	硬件	8	套
9		光电门传感器	用于测量物体通过挡光片的挡光时间。	硬件	16	套
10		风速传感器	用来测量气体流动速度。	硬件	8	套
11		温度传感器	用于测量固体表面、气体、液体等的温度。	硬件	24	套
12		声音传感器	用于测量声音的波形和强度，研究声音的频率、周期、振幅等特征。	硬件	8	套

13		电流传感器	用于测量电路中电流的大小及方向。	硬件	8	套
14		微电流传感器	用于测量电路中微小电流的大小及方向。	硬件	8	套
15		电压传感器	用于测量电路中、电气部件等两端的电压。	硬件	8	套
16		微电压传感器	用于测量电路中、电气部件等两端的微电压。	硬件	8	套
17		磁感应强度传感器	用于测量空间某处磁感应强度大小。	硬件	8	套
18		氧气传感器	用于测量气体中的氧气含量。	硬件	8	套
19		环境湿度传感器	用于测量空气的相对湿度。	硬件	8	套
20		心率传感器	用于测量并描绘人体心率图线。	硬件	8	套
21		光照度传感器	用于测量环境的光强值。	硬件	8	套
22		pH 传感器	用于测量溶液的 pH 值。	硬件	8	套
23		压强传感器	用于测量大气环境下或密闭空间内的气体的压强。	硬件	8	套
24		红外温度传感器	用于非接触测量固体、液体表面等的温度。	硬件	2	套
25		溶解氧传感器	用于测量水溶液中氧气含量，带有温补功能。	硬件	1	套
26		土壤湿度传感器	用于测量土壤的湿度。	硬件	1	套
27		二氧化碳传感器	用于测量气体中二氧化碳含量。	硬件	1	套
28		PM2.5/10 传感器	用于检测空气中 PM2.5 与 PM10 浓度。	硬件	1	套
29		图像传感器	用于将光学影像转换为电子信号。	硬件	1	套
30		日照辐射传感器	用于测量光谱在 320nm~1100nm 范围内的太阳辐射强度。	硬件	4	套

31	科学探究实验器	运动小车与轨道	与光电门传感器配合使用可完成小车快慢实验，与力传感器配合使用可完成斜面省力实验。	硬件	8	套
32		热胀冷缩实验器	与力传感器配合使用可完成金属或其它物质的热胀冷缩实验。	硬件	8	套
33		阿基米德实验器	与力传感器配合使用可完成阿基米德定律实验。	硬件	8	套
34		导体和绝缘体实验器	可完成判断导体和绝缘体（金属、非金属、液体）实验、判断物质的导电性能实验。	硬件	8	套
35		气液相密封实验器	与温度传感器、氧气传感器、二氧化碳传感器、湿度传感器传感器配合使用可完成陆水生植物光合作用、种子萌发、呼吸作用、酶的特性等实验。	硬件	8	套
36		小型材料实验机	与力传感器配合使用可完成不同材料（如纸张、丝毛、叶片等）或同种材料不同形状抗拉强度的测量。	硬件	8	套
37		摩擦做功实验器	与温度传感器配合使用可完成摩擦做功使温度升高实验。	硬件	8	套
38		摆的秘密实验器	与铁架台、光电门传感器配合使用完成测量摆的摆动次数实验。	硬件	1	套
39		热辐射的吸收实验器	与温度传感器、酒精灯配合使用可完成不同颜色的吸热本领实验。	硬件	1	套
40		手摇发电系列装置	可完成发电机发电效果的定性展示实验，与电学传感器配合使用可完成发电机发电能力的定量测量实验。	硬件	1	套
41		斜面作用实验器	与上位机软件配合使用可在软件界面上实时显示测量的角度与力的数据。	硬件	1	套
42		热传导实验器	与温度传感器、酒精灯配合使用可完成热的传导方向与不同金属的传热能力实验。	硬件	1	套
43		作用力与反作用力实验器	可完成探究力的作用关系实验。	硬件	1	套
44		数字静电计	可完成静电感应、电荷守恒、等势体研究、静电屏蔽、光电效应实验。	硬件	1	套
45		远红外实验用加热器	可完成查理定律、晶体熔解和凝固、比热容等高精度热学定量实验。	硬件	1	套

46		液体内部压强实验器	可完成液体内部压强与方向关系实验、液体内部压强与深度关系实验。	硬件	1	套
47		马德堡实验器	可完成验证大气压强存在实验。	硬件	1	套
48		光热效应与四季成因实验器	与数据采集器配合使用可完成验证不同季节气温与太阳照射角度关系实验。	硬件	1	套
49		真空铃实验器	可验证“声音的传播需要介质”这一物理规律。	硬件	1	套
50		电话实验器	配合计算机可满足小学科学中声能与电能转换的实验教学要求，观察声电转化过程。	硬件	1	套
51		流速温度计	显示水流速和水温的数据，可通过软件查看存储数据的变化曲线。	硬件	1	套
52		地震模拟平台实验器	学生可以使用“吸管”或积木等搭建“房屋”放置在平台上，用来观察不同等级地震的破坏能力，并可利用手机等移动设备查看地震平台运动数据。	硬件	1	套
53	基础设备	数据采集器	可根据实验教学需要，选择接插有线接口或无线接口实现与传感器通讯，采用连线方式接入四种相同或不同的传感器并支持四通道并行采集。	硬件	8	套
54		通用无线发射模块	通过与各种传感器组合使之具备与采集器的无线通讯功能。	硬件	32	套
55		无线接收模块	采用无线方式接入四种传感器并支持四通道并行采集，全数字通道，与数据采集器接插使用。	硬件	8	套
56		传感器转接模块	两端分别是 BT 接头与 BT 接口转换器，用于特种传感器与无线发射模块或数据显示模块的转接。	硬件	16	套
57		显示模块	与各种传感器组合使用，具备独立数据显示、数据存储、数据上传功能。	硬件	24	套
58		专用线材套装及附件	专用线材套装包括：专用充电线、USB 通信线、传感器通信线、接口转换线等；附件部分包括：构建实验环境所需的转换器及辅助器材，以及数字化传感器与数据收集与中转组件等相关实验产品技术资料。	硬件	8	套
59		收纳箱	便携式收纳箱，用于收纳单套包含的所有传感器及基础设备。	硬件	8	套

60		集中充电装置	为数据收集与中转组件中子模块等提供集中充电功能。	硬件	1	套
61		无线 AP	为数字化探究实验室实现无线网络覆盖，为教师和学生的实验终端建立网络连接。	硬件	1	套
配套教学大屏						
1	配套教学大屏	智慧黑板	一、硬件 1、整体屏幕采用 86 寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率$\geq 3840 \times 2160$ 2、整体外观尺寸：宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 106\text{mm}$。整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线 3、整机采用内置摄像头、麦克风，无需外接线材连接和任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，不占用整机设备端口。 4、整机主屏和整机两侧副板支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔直接书写 5、整机提供前置输入接口，不少于 1 路前置 HDMI 接口及 2 路前置双通道 USB 3.0 接口 ≥ 1 路 Type-C 6、后置接口具备≥ 2 路 HDMI，≥ 1 路 VGA，≥ 2 路 USB，≥ 1 路 Audio in 3.5mm，≥ 1 路 RS232，≥ 1 路 RJ45，≥ 1 路 USB 触控输出，≥ 1 路 Audio out 3.5mm 7、内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 16\text{GB}$。 8、整机内置非独立外扩展的 4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，麦克风拾音距离$\geq 12\text{m}$。 9、整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备下边框出音，20W 全频扬声器 2 个，15W 高音扬声器 2 个，总功率 70W，声音清晰度 STI≥ 0.70 10、整机内置蓝牙模块，支持蓝牙 Bluetooth 5.2 标准 11、整机采用内置广角摄像头，像素≥ 1300 万，对角角度$\geq 135^\circ$，水平角度$\geq 117^\circ$ 12、整机摄像头具备下倾设计，下倾角度$\geq 15^\circ$ 13、整机触控支持 20 点触控及同时书写，触摸分辨率$\geq 32768 \times 32768$	硬件	1	台

			二、OPS 1. 采用国产化 CPU 处理器；内存 $\geq 16G$ ；硬盘： $\geq 512G$ ； 2. USB 接口要求：USB3.0+USB2.0 共计 6 个； 3. 其他接口要求：网络接口不少于 1 个，DP 输出接口不少于 1 个，HDMI 不少于 1 个，耳机不少于 1 个，麦克风输入接口不少于 1 个； 4. Wifi：需支持 802.11b/g/n；蓝牙需支持 Bluetooth 4.2 以上。			
2		智慧笔	1. 搭配智能笔需支持上下翻页功能，需支持与大屏一体机实现磁吸充电。 2. 搭配智能笔在一体机大屏端教学系统运行环境下针对 UOS 系统和教学系统支持语音指令能力，能够通过语音指令操作 UOS 系统和教学系统的相关功能，满足教师移动教学需要 3. 在教学系统运行环境下，提供智能笔全局扩音功能，扩音延迟 $\leq 30ms$ ，满足教师移动教学需要	硬件	1	只
3		配件-视频展台-800 万	1. 箱体需采用 ABS 外壳，四周无锐角无利边设计，安全耐用美观。产品外壳严格遵守 4943.1-2022 最新要求，满足防火要求。 2. 需采用磁吸开合门板，带阻尼缓冲效果开合托板，展开后托板支持 A4 面积，高效利用挂墙面积。 3. 展台像素：需采用 ≥ 800 万像素摄像头。1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒；托板及挂墙部分采用金属加强，托板可承重 3kg，整机壁挂式安装。	硬件	1	套
配套教学设施						
1	教师桌 1	1600*600*750mm	1. 教师桌尺寸： $\geq 1600*600*750mm$ ，整体采用铝木结构。 2. 桌体下方带抽屉及储物柜存放空间，整体设计合理。	硬件	1	套
2	教师椅	常规	1. 优质全新 PP 加玻纤，人体工学护腰设计背框 2. 高端耐磨透气 3D 背网,座面采用黑色弹力布 3. 优质全新 PP 加玻纤独立固定扶手 4. 高回弹海棉软座，车三边做法，更显高档 5. 优质足 25MM 逍遥底盘	硬件	1	个

			6. 100 缩 4 行程升降气杆 7. 全新料黑色 310#过测试 900KG 五星脚 8. 搭配黑色尼龙脚轮过测试			
3	学生六边桌 2	1400*1400*750mm	1. 尺寸：六边桌尺寸 $\geq 1400*1400*750\text{mm}$ 。 2. 材质：台面采用 25mm 厚的实木颗粒板，桌脚配备橡胶减震垫。 3. 结构：桌架采用优质铝合金材质，这种结构既保证了桌子的稳定性，又减轻了整体重量。	硬件	6	个
4	圆凳	常规	1. 圆形凳面。 2. 自由 360 度旋转，可升降，升降范围 46-56cm 左右； 3. 底盘：镀铬不锈钢，带脚踏圈，活动轮或固定脚	硬件	56	个

注：以上涉及产品尺寸的均为参考值，各供应商所投产品具体尺寸根据不同厂家可以小范围（ $\pm 2\%$ ）调整。

合同包 2:

1、招标范围：榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目**合同包 2(榆林市第二十七小学科技馆购置项目)**及采购人需求清单范围内包含的全部内容；

(1) 本次采购内容包含产品的采购、运输及安装等直至运行的全部事宜；

(2) 包含科技馆建成后的使用管理培训和技术指导。

2、交货安装期：合同签订后约 30 日历天内（具体以采购人实际安排为准）

3、投标人所投产品应当为有注册商标的正品，无假货、水货、翻新货，所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策及招标文件的要求。供应商在投标时可提供技术参数中要求的功能参数佐证资料，佐证材料包括但不限于功能截图、彩页、产品证书、检测报告相关资料，予以证明其技术参数的响应性。

4、在后期使用过程中，中标供应商需对设备的使用进行免费的综合培训以及及时的售后服务，系统免费更新等。设备质保期自验收之日起不少于两年，如生产厂家出厂质保时间更长的以厂家质保期为准，质保期内设备出现任何质量问题由乙方免费调换或维修。

5、供应商须承诺，投标文件中响应的投标产品型号清楚明确且是该投标产品的唯一型号，不是填写的泛型号。

6、本项目为交钥匙项目，中标人需负责本次所有采购设备的安装调试并达到正常使用标准，安装时所用到的所有辅材均需中标人自备，本项目的报价应包含完成本项目（验收合格并交付使用）的所有费用（包括但不限于设备设施费、水电改造费（包含改造过程中用到的电线电缆等所有辅材）、运输费、安装调试费、技术培训费等），需提供关于本项内容的服务承诺，承诺内容必须包含上述内容。

7、采购内容清单：

科技体验馆

序号	功能模块	功能描述	单位	数量
1	脑控喷泉	规格: $\geq 940 \times 740 \times 1000$ 。 一、展品用材: 1. 展台: 钣金结构、围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板, 表面喷塑。 2. 台面: 木质, 厚度 $\geq 15\text{mm}$, 烤漆 3. 脑波头环 1 套, 喷泉器 1 个。 4. 说明牌: 亚克力 UV 喷绘 二、功能: ▲注意力越高, 喷泉就喷的越高; 反之, 注意力不集中, 喷泉就越低。通过互动提升专注力。	套	1
2	飞行模拟驾驶台	展台: 尺寸: $\geq 940 \times 740 \times 700$, 钣金结构、围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板, 表面喷塑; 台面: 木质, 厚度 $\geq 15\text{mm}$, 烤漆。 一、基本配置: 1、飞行操纵杆, 模拟双把 感受逼真体验。16 个可编程按键, 可根据个人使用习惯编程操作; 可根据个人喜好调节油门推力, 自由操控发动机引擎; 8 方向轴; 2 个开火扳机键, 准确射击; 视角切换, 战局一眼看穿。 2、一体机 屏幕 18 寸 二、软件系统: 鹰击长空, 战争雷霆, 空中缠斗。	套	1
3	太阳能发电	规格: $\geq 940 \times 740 \times 1000$ 一、展品用材: 1. 展台: 钣金结构、围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板, 表面喷塑。 2. 台面: 木质, 厚度 $\geq 15\text{mm}$, 烤漆 3. 说明牌: 亚克力 UV 喷绘 二、操作说明: 按下“启动”按钮, 观看转轮运动状态的变化。 三、功能概述: 太阳能是人类取之不尽用之不竭的可再生能源。也是不产生环境污染的清洁能源, 因此, 太阳能电池的开发无疑已成为研究的焦点。从转换效率和制造成本考虑, 太阳能电池今后发展的重点将是多晶硅和非晶硅薄膜电池, 并将最终取代单晶硅电池, 成为应用的主导产品。此展项由展箱、不锈钢说明牌、沙盘模型、太阳板、灯光系统、防护罩组成, 观众按下展品开关, 观看太阳能发电现象。	套	1

4	风力发电	规格：≥940×740×1040 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑。 2. 台面：木质，厚度≥15mm，烤漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 二、操作说明：按下“启动”按钮，观看发电机工作过程。 三、功能概述：此展项主要由展台、显示装置及玻璃护罩构成。向观众演示风力发电过程及原理。	套	1
5	健商测试	规格：≥940×740×1100 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑 2. 台面：木质，厚度≥15mm，烤漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 4. 一体机 1 台，屏幕 18 寸. 5. 转轮 ▲ 6. 健商测试系统 1 套 7. 健商 ppt 20y 页 8. 健商动画系统 1 套 二、操作说明： 1、利用健商 ppt，了解健商有关知识. 2、利用健商测试系统测试自己的健商分值。 3、转动转轮，分别选择八种健商介绍动画，通过观看相应的动画, 了解如何提高自己的健商分值。 三、科学原理： 健商是指一个人已具备和应具备的健康意识、健康知识和健康能力。	套	1
6	VR 体验系统	一、一体机：屏幕 55 寸，屏幕比例：宽屏 16：9，接口类型：USB, HDMI, AV, S 端子接口, VGA, 色差分量接口, LAN 端子。 二、VR 头盔： 内置 5.5 英寸高清显示屏 >高通骁龙 835 八核 2.45GHz, 64 位 >3840x2160 屏幕分辨率 75Hz 刷新率 >64GB UFS2.1 内存 >4GB LPDDR4X1866MHz 运行内存 >最高支持 256GB Micro——SD 卡扩展 >101° 视场角， 可佩戴眼镜 >3500 mAh 电池 >276g 轻盈机身。 三、软件 1、火灾体验 VR：提供了火场逃生、灭火实训、消防常识、逃生测试等主题关卡。以通关的形式，让学生树立安全意识，层层深入了解消防安全知识与技能。 2、飞机模拟驾驶体验 VR 3、火山喷发 VR 4、交通安全 VR 5、地震逃生体验 VR 6、海底探险 VR 7、生物实验 VR 四、转换转接器 五、展示台 1200×500×700 六、标志牌与说明 “VR 互动体验系统” 1 块 VR 互动体验使用指南：880×580，钢化玻璃 1 块 VR 技术的应用：880×580，钢化玻 1 块	套	1

7	消防闯关	规格：≥940×740×1100 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑 2. 台面：木质，厚度≥15mm，拷漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 二、操作说明：操作按钮，参与排查隐患、扑灭火灾和避险逃生游戏。 三、功能概述： 消防闯关可使学生了解消防灭火的基础知识以应对生活中的真实情况。消防闯关由消防新兵、训练考核小巷救火、挑战高层火险、控制地下火灾、医院火警、汽车火灾、炼油厂火警、机场危情八个游戏环节组成。 1、消防新兵 参与者通过游戏了解消防工具。参与者用鼠标点击拖动消防工具对应放入展板图影中，展板中有消防工具的名称。本关共分三级难度，通过后进入下一关。 2、训练考核小巷救火 训练考核小巷救火：模拟街区小巷发生了数处火灾，参与者用鼠标点击拖动消防工具救火，工具选择正确时火被扑灭，有小人跑出来，过关成功，参与者获得初级战斗员称号，进入下一关。 ▲ 3、挑战高层火险 挑战高层火险：一座高层建筑由下向上起火，窗口有人呼救，还有厨房煤气爆炸的危险，参与者要用鼠标点击拖动消防工具灭火救人。依次使用消防梯、启动固定灭火设施遥控器、放置救生气垫、高倍数泡沫、水枪、喷雾水枪、举高消防车、缓降器。参与者救下所有的人，扑灭所有的火可进入下一关。 4、控制地下火灾 控制地下火灾：百货商场的地下仓库起火，参与者要采用关闭防火门、喷射泡沫、喷雾水、排烟、沙袋封堵、设置防火墙扑灭大火，减少货物的损失。在规定时间内保护了百分之六十的货物就可进入下一关。 5、医院火警 医院火警：一座三层医院发生火灾，画面中门诊部、二、三层住院部是三连俯视图，图中显示出救	套	1
---	------	---	---	---

		火需用的消防工具名称，并显示有病人求救，参与者用鼠标点击选择，拖动合适的消防工具灭火，拖动救护器材转移病人。在规定时间内把火扑灭并救出一定数量的病人，参与者可进入下一关。 6、汽车火灾 汽车火灾:小汽车发动机起火，参与者必须使用干粉或二氧化碳灭火剂灭火，把火扑灭进入下关。如不能灭火，八秒后公交车尾部将被引着，参与者必须换水枪灭火，在火燃烧到轮胎引起爆炸之前把火扑灭，进入下一关。 7、炼油厂火警 炼油厂火警:炼油厂的阀门漏油，在高温下引起火灾，参与者必须快速用水枪、水炮灭火，火被熄灭进入下一关。如火未被熄灭，参与者还可以快速在路.上筑堤截油，挡住火焰，用空气泡沫炮和干粉灭火，火被熄灭进入下一关。如火还未被熄灭，则引燃油罐并产生裂缝，参与者必须向裂缝覆盖石棉被、喷洒泡沫、干粉灭火，用水枪冷却罐壁，火可被熄灭进入下一关 8、机场危情 机场危情:空中一架客机的机翼突然生烟，它向机场救助，参与者要按提示向跑道喷洒泡沫，飞机才能降落，否则飞机无法降落。飞机降落后，参与者要按提示打开紧急出口、飞机上的破拆疏散口，用车梯、消防梯救人。机翼发动机起火要用泡沫灭火，用水枪等冷却机身和油箱，直至火被扑灭，参与者可过关。		
8	飞鸟入笼	规格：≥940×740×1000 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑。 2. 台面：木质，厚度≥15mm，拷漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 4. 防护罩：透明亚克力+橘黄色亚克力 二、操作说明： 转动转盘，可以看到原本在笼外面的鸟飞到笼里面了，并处于飞翔状态。 三、科学原理 物体在视网膜上成像一旦外界光刺激消失，像也随之消失，但视神经对光刺激印象可保留约 0.1 秒时间，这就是人眼的视觉暂留特性。飞鸟入笼就是利用了视觉暂留特性。	套	1

9	移球心跳	产品规格：≥Φ800×1000，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。显示屏：305×75，按键 2 个，心脏模型直径：300 功能：▲ 通过 2 个按键控制球移动，当球体在屏幕正中间停留指定的时间后，驱动心脏模型转动，可看到心脏跳动。	台	1
10	频闪转盘	产品规格：≥Φ800×1200，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。 操作说明：1、按下“启动”按钮，观察转盘上的字母；2、转动旋钮，调节频闪灯频率；3、在不同频率下，观察转盘上字母的位置。展项概述：展品由频闪灯、图案板及驱动机构、调节旋钮、频率显示数显、防护罩、展台等构成。按下启动按钮，图案转盘开始旋转，同时频闪灯开始闪亮。通过旋钮改变频闪灯的频率，可以使转盘上的字母呈现出静止、顺时针旋转、逆时针旋转三种状态。科学原理：为什么在一定频率的频闪灯下，转盘上的字母可以很清晰的展示出来？人眼在观察景物时，光信号通过视神经传入大脑形成视觉，但光的作用结束后，大脑中视觉形象并不会立即消失，而是会停留 0.1 至 0.4 秒，这就是人眼的视觉暂留现象。频闪灯以一定的频率闪烁，调节频闪频率，若频闪灯频率与电机转速相互匹配，转盘上的字母会趋向于静止或运动缓慢。主要是因为如果转盘在每次闪光时，转盘上的字母都处在同一位置，给人一种字母“静止不动”的感觉。但如果每次闪光时，转盘字母停留在不同的位置，那么它看起来则是缓慢向前或者向后移动。利用这种原理可用于检测电风扇的转速与稳定性，测量水滴流速和方向等。	台	1
11	天上水 2 型	产品规格：≥Φ800×1165，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。 探究课题：了解视错觉的成因。	套	1
12	加色法	产品规格：≥Φ800×1000，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。桌面上有不同颜色的动物和色块，观众通过不同颜色的滤光片来观察桌面上的图案变化，了解光的加色现象	套	1

13	人体导电 (小飞机)	规格：≥Φ800×900，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。 展示原理 人体也是导体，可以导通电流。大家知道吗？在安全电压及微电流条件下，人体可以用来接通开关进行电路控制。这件展品就是根据这个原理制成的，直观体验人体导电的演示效果。 操作说明：接通电源，用双手握住展品上的两个手柄，这时你会现小飞机螺旋桨转起来了。	套	1
14	无线电能	规格：≥Φ800×890，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。当你转动转盘，转盘里的灯会亮，电风会转，还会发出声音。就连最上面的灯也会亮，这是为什么呢？关键在于转盘下面有交频发射器，交频电磁波穿过线圈，线圈内就有电流产生。	套	1
15	仿生蝴蝶	产品规格：≥Φ800×1100，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。说明牌：亚克力 UV 喷绘 操作说明： 打开电源开关，观看蝴蝶飞行时扇动翅膀的动作。 科学原理： 通过两根连杆，一端连接翅膀，另一端连接齿轮，利用齿轮传动来带动蝴蝶翅膀进行运动，从而模拟蝴蝶飞行时扇动翅膀的动作。	套	1

16	牛顿摆	规格：≥940×740×1100 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑 2. 台面：木质，厚度≥15mm，拷漆 3. 一体机：屏幕：19 寸 4. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 二、操作说明： 1、打开电源开关。 2、轻轻拉起前面一个小球并放手，观察碰撞现象。 3、最后面的小球被弹出。 ▲4、通过小球启动多媒体系统，动画解说牛顿摆发明人及牛顿摆科学原理。 三、科学原理 本展品展示了能量守恒定律和动量守恒定律。假定各金属球是具有相同质量的质点。当一个质点撞击第二个质点，第一个质点的动量与能量立即转移到第二个上，如此进行下去，直到最后一个质点获得了动量与能量后弹出。即使两个或更多质点撞击球组，情况依然相同。	套	1
17	与机器人比腕力	规格：≥1100×700×1550。台面：拷漆；基台材质：ABS；显示屏：120×80；机器人身体高度：800，材质：玻璃钢，液晶显示屏尺寸：5 寸，机器人手：全铝五指仿真手喷塑。	套	1
18	激光琴	规格：≥940×740×1100 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑 2. 台面：木质，厚度≥15mm，拷漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 二、操作说明：拨动琴弦，聆听美妙的音乐。 三、功能概述：展品由无弦琴模型、激光束和光电传感器组成。无弦琴的琴弦是由上方的 7 组激光器和下方对应的 7 组光敏传感器构成的激光弦，每组激光器发射的激光束对应在下方接收器上。拨动琴“弦”时，手指就遮住了这束激光，触发了对应的光电传感器，使音响系统发出对应的乐声。连续拨动琴“弦”，就可以听到美妙的琴声，同时观众还可以创作自己喜欢的音乐。	套	1

19	喊泉	规格：≥940×740×1300 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑 2. 台面：木质，厚度≥15mm，拷漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 二、操作说明：对着话筒喊话，观看喷泉。 三、功能概述：此展品由储水容器、玻璃外罩及演示装置构成，向观众演示“喊泉”现象。参与者对着话筒喊话时，通过控制系统，把声音转化为电信号，控制水泵工作，产生喷泉效果。当参与者喊话声音越大，水泵的工作电源频率也会提高，导致喷水更远。	套	1
20	骨传导	规格：≥900×600×900 操作说明：1、按下“自动播放”按钮或“外接声源”按钮，将音频接头插入自带声源；2、任选一种小棒竖立在圆盘与耳廓间，仔细聆听； 3、将一个手肘放在圆盘上，用手捂住耳朵，仔细聆听。 功能概述：展项由不同材质的传导棒、音乐播放器、共振喇叭、外接声源插孔等组成。按下“外接声源”按钮，将音频接头插入正在播放音乐的自带声源，或者按下自动播放”按钮，然后选择一种参与方式：1. 选用一种传导棒，将其一端放在互动区域的圆盘中心，另一端贴近耳朵，仔细聆听；2. 把手肘放在互动区域的圆盘中心，用手掌捂住耳朵，能听到声音。 科学原理： 1、声音如何传递到你的耳中？ 2、选取不同的小棒，声音听起来一样吗？ 声音是由物体振动产生的，它的传播需要媒介，任何固体、液体、气体都可以传播声音，并最终传递给耳蜗中的听觉神经，听觉神经将信号传递给大脑，于是我们听见了声音。展品中小棒的材质不同，听到的声音也不完全相同。另一种方法，则是通过手臂的骨骼和头骨将声音传递到耳蜗中的。我们自己说话时，听到的声音主要也是由头骨传递的；听别人说话时，声音通过空气震动，带动鼓膜震动。 大家回去试一试，把自己的声音录下来听一听，与自己直接说话时听到的声音一样吗？	台	1

21	拼图花开	规格：≥800×600×1000 一、展品用材： 1. 展台上盖：800×600×150mm, 壁厚≥15mm, 木质烤漆。 2. 柜体：整体钣金表面喷塑，800×600×600mm, 钢板厚≥1mm。 二、功能：参与者正确地拼合好七块板，就可使花苞旋转，随着转动速度的加快，花苞就慢慢打开了。	套	1
22	数学综合实验台	规格：≥Φ800×1100 一、底台：Φ800×700，钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑，台面：木质：Φ800×15，烤漆。 二、触摸一体机：屏幕 18 寸。 三、互动软件： ▲ 1. 军官编队：（1）军官编队知识介绍，（2）可人机互动进行军官编队。 ▲ 2. 八皇后：（1）八皇后自动演示求解过程，（2）可人机互动进行皇后在棋盘上的摆放。 ▲ 3. 摆绳套：包含动画故事、摆动画演示和游戏实战。 ▲ 4. 多进制：包含动画故事、摆动画演示和游戏实战。 ▲ 5. 幸运者：包含动画故事、摆动画演示和游戏实战。 ▲ 6. 猜年龄：包含三部分：1. 动画故事：以动画故事形式介绍怎么猜出年龄？2. 动画演示猜年龄游戏如何进行操作；3. 游戏实战：首先，从左边黄色框用鼠标拖拽出一张卡片，如果上面有你的年龄则放到右边第一个框中，否则把它放到左边的蓝色框中。接着，再从黄色框用鼠标拖拽出第二张卡片，如果上面有你的年龄则放到右边第二框中，否则把它放到左边蓝色框中。依此类推，直到把黄色框中的 6 张卡片都放到合适的位置。最后游戏就能推测出你的实际年龄。	套	1

23	哥尼斯堡七桥	规格：≥940×740×850 一、展品用材： 1. 展台：钣金结构、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑。 2. 台面：木质，厚度≥15mm，拷漆 3. 说明牌：亚克力 UV 喷绘 二、主要配置： 1. 开关电源：NES-35-24 2. 漏电开关：DZ47LB-32 C16 3. 按钮：GQ19-11E 安装孔尺寸 Φ19； 4. PLC 控制系统：FX2N-32MR 输出输入形式：继电器输出； 三、能源需求：AC220V 100W 四、操作说明：按下“复位”按钮，用手指在地图上模拟行走，经过的桥的指示灯会亮起，看看能否一次通过七座桥，每座桥只走一次，并回到原地。 五、功能概述：18 世纪时，欧洲有一个风景秀丽的小城哥尼斯堡，那里有七座桥，将河中的两个岛和河岸连结，当时哥尼斯堡的居民中流传着一道难题：一个人怎样才能一次走遍七座桥，每座桥只走过一次，最后回到出发点？大家都试图找出问题的答案，但是谁也解决不了这个问题“哥尼斯堡七桥问题”。直到 1836 年，瑞士著名的数学家欧拉才证明了这个问题的不可能性。展项由模拟的七桥模型和对应的传感器以及 LED 灯组成。向观众展示哥尼斯堡七桥这一经典数学游戏，让观众来尝试求解。	套	1
24	生命游戏	规格：≥400×600, 主要展示器件安装于亚克力前板上；前板为 5mm 厚亚克力板，画面采用 UV 打印技术，背板采用 12mm 抗贝特板；前后板可用 6 颗 18mm 的工艺螺钉固定于墙体上。采用模块化手摇发电机构和稳压稳流技术供电。 功能：▲每个生物有两种状态-存活或死亡，每个生物与以自身为中心的周围八个格生物产生互动。通过实验窥视新兴的数学分支——复杂理论的趣闻	块	1

25	颜色与密码	规格：≥400mm×600mm，主要展示器件安装于亚克力前板上；前板为 5mm 厚亚克力板，画面采用 UV 打印技术，背板采用 12mm 抗贝特板；前后板可用 6 颗 36mm 的工艺螺钉固定于墙体上。采用模块化手摇发电机构和稳压稳流技术供电。 ▲每个触摸面板可以变换 7 种颜色，可以把每个面板显示的颜色状态设置成密码，处理器处理七种颜色信息，转换对应密码，控制小鸟唱歌。	块	1
26	太阳能钟	规格：≥400×600，主要展示器件安装于亚克力前板上；前板为 5mm 厚亚克力板，画面采用 UV 打印技术，背板采用 12mm 抗贝特板；前后板可用 6 颗 18mm 的工艺螺钉固定于墙体上。采用模块化手摇发电机构和稳压稳流技术供电。 功能：太阳能自动对时，室内弱光自动充电。	块	1
27	中国立体地形模型	1. 规格：立体模型水平比例尺为≥1：300 万；尺寸：≥228cm*168cm；采用 PVC 材料用模具热压而成，符合环保要求； 2. 达到地图出版精度，经由专业地图出版社出版； 3. 支持汉语、蒙语、藏语、维语及朝鲜语多种民族语言，产品型号：汉语版、蒙-汉版、藏-汉版、维-汉版、鲜-汉版。 4. 具有电子点读功能，可实现光学图像识别功能，可识别隐形底码，播放对应语音解说 5. 地图内容： 1) 中国的国界线，省级行政区划的名称和界线，首都及各省级行政中心的名称和位置，国内部分城市的名称和位置。 2) 中国的主要河流、湖泊、山脉、山峰、沙漠、盆地、高原、平原、丘陵、半岛、群岛、岛屿、海洋、海湾、海峡的名称及相关要素。 3) 中国周边国家及首都的名称及国界线。周边部分河流、湖泊、平原、丘陵、群岛、岛屿、海洋、海峡、海湾的名称及相关要素。 4) 突出表示三大阶梯、四大高原、四大盆地、三大平原自然地理形态，综合表达中国地形的起伏形态和地理特点。 6. 分类教学： 地图上可以按照初中版和高中版本教材资源进行分类教学。	套	1

28	世界立体地形模型	1. 规格：立体模型水平比例尺为$\geq 1:1680$万；尺寸：$\geq 228\text{cm} \times 168\text{cm}$；采用PVC材料用模具热压而成，符合环保要求； 2. 要求达到地图出版精度，经由专门地图出版社出版； 3. 支持汉语、蒙语、藏语、维语及朝鲜语多种民族语言，产品型号：汉语版、蒙-汉版、藏-汉版、维-汉版、鲜-汉版。 4. 具有电子点读功能，可实现光学图像识别功能，可识别隐形底码，播放对应语音解说。 5. 地图内容： 1) 世界各大洲的名称、范围、界线。中华人民共和国的名称、范围、界限。世界部分主要城市的名称、位置。 2) 世界主要海洋、河流、湖泊、山脉、山峰、火山、沙漠、盆地、高原、平原、半岛、群岛、岛屿、海峡、海湾、海岭、海丘、海沟、海盆等地理要素的名称及相关要素。 3) 世界各国的国旗和面积。 4) 突出显示七大洲、四大洋自然地理形态，综合表达世界地形的起伏形态和地理特点。 5) 国际日期变更线、北极圈、南极圈、北回归线、南回归线的名称和位置。 6. 分类教学： 地图上可以按照初中版和高中版本教材资源进行分类教学。	套	1
----	----------	--	---	---

29	多媒体球幕投影系统(数字星球系统)	一、 硬件要求: 1.1、设备组成: 包括无缝背投球形幕、专用投影镜头、投影底座、遥控器; 1.2、单体 360 度内投技术, 方便组装、易于使用; 1.3、球幕直径$\geq 64\text{CM}$, 一体成型无拼缝; 内有特殊涂层, 保证亮度均匀, 防眩光、辐射; 1.4、投影镜头: 长: $\geq 17.5\text{cm}$; 直径: $\geq 9.7\text{cm}$; 视场角≥ 180 度。 1.5、▲投影系统: 亮度$\geq 4000\text{lm}$; 分辨率$\geq 1024*768$; (开标时须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖制造商公章。) 1.6、▲镜头位移: 能够将画面清晰度调节到最清晰位置; 通过 X 轴和 Y 轴方向的调节, 能够将画面位置调节到水平。(开标时须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖制造商公章。) 1.7、▲画面显示效果: 画面显示完整, 球幕上无阴影现象; 球幕无光晕现象。(开标时须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖制造商公章。) 1.8、可移动底座: 台面直径: $\geq 75\text{cm}$, $\geq 119\text{cm}$ 高(允许误差$\pm 5\text{mm}$); 一体式内置电动升降平台, 装有可遥控电动升降机, 升降机高度行程$\geq 100\text{cm}$; 投影系统底座与遥控电动升降机一体成型, 能够有效避免升降操作过程中投影底座可能偏转而造成损害等隐患。装有滑轮, 可移动教学。外面金属烤漆, 圆棱木质台面。 二、 软件要求: 2.1、经过控制软件和硬件系统的配合, 能够将二维图像显示为球形屏幕上的 360 度三维图像, 逼真模拟各种天体、星体和球体。在球形屏幕上显示三维动画, 模拟演示各种动态过程; 2.2、作为多媒体球幕投影演示仪的驱动程序, 负责如星球动画的三维处理, 并在多媒体球幕投影演示仪的球幕上显示出来; 支持软件通过 X 轴和 Y 轴方向的调节, 能够将画面位置调节到水平。 2.3、作为多媒体球幕投影演示仪的控制程序, 控制多媒体球幕投影演示仪的动画、旋转、翻转两极等各种动作; 2.4、作为多媒体球幕投影演示仪的内容管理程序, 支持用户增加自己的演示内容; 支持软件通过 X 轴和 Y 轴方向的调节, 能够将画面位置调节到水平; 2.5、作为多媒体球幕投影演示仪的设置管理程序, 对多媒体球幕投影演示仪的各种参数进行设置; 2.6、▲作为多媒体球幕投影演示仪的显示程序, 支持数字星球、数字星球+仿真窗口、数字星球+展开图输出窗口等显示模式; 支持画面的校准比例缩放, 包含球幕自定义缩放比例, 展开图缩放比	套	1
----	-------------------	---	---	---

	例，使用纬度调节文件等功能；（投标时提供满足▲标功能项的功能性截图并加盖制造商公章。） 三、 课程资源： 3.1、所提供课程包应包含符合初高中地理课程标准。满足教师教学和学生自主学习和探究性学习的双重需要，除地理学科内容，应该包括科普和环境教育的有关内容。初中课程包含：C01 地球和地球仪，C02 地球的自转，C03 地球的公转，C04 地形图的判读，C05 陆地和海洋，C06 天气与气候，C07 人口与人种，C08 世界的语言和宗教，C09 发展与合作，C10 我们生活的亚洲，C11 日本，C12 中东，C13 撒哈拉以南非洲，C14 极地地区，C15 中国的民族；高中课程包含：G01 地球的宇宙环境，G02 太阳对地球的影响，G03 地球的历史，G04 地球的圈层结构，G05 水循环，G06 海水的性质，G07 海水的运动，G08 植被，G09 气象灾害，G10 地质灾害，G11 人口容量，G12 城镇化，G13 农业区位因素及其变化，G14 人类面临的主要环境问题，G15 中国的地形。 科普课程资源： 3.2、科普影片(高清)：1. 能源开发, 2. 空间探索, 3. 热带风暴, 4. 气候探索, 5. 愤怒之海, 6. 海啸预警, 7. 空间测绘, 8. 能源革命, 9. 农场农业, 10. 太阳系； 3.3、宇宙星系：1. 哈勃看宇宙, 2. 太阳, 3. 水星, 4. 金星, 5. 地球, 6. 火星, 7. 木星, 8. 土星, 9. 天王星, 10. 海王星； 3.4、蓝色星球：1. 水循环, 2. 世界自然带分布, 3. 世界气候的分布, 4. 世界土壤分布, 5. 世界农业的分布, 6. 世界主要河流及分布, 7. 世界古文明发源地, 8. 森林资源分布, 9. 世界主要城市群, 10. 板块运动； 3.5、大气气象：1. 大气层对地表温度的作用, 2. 对流层, 3. 锋面系统与天气, 4. 云系运动, 5. 12 月气候变化, 6. 大气环流, 7. 气压带风带的分布, 8. 亚洲冬季风的形成, 9. 亚洲夏季风的形成, 10. 台风的形成； 3.6、海洋之韵：1. 风带与洋流, 2. 洋流的分布, 3. 风海流, 4. 温盐流, 5. 洋流对沿岸气候的作用, 6. 世界渔场, 7. 印度洋季风流, 8. 厄尔尼诺现象, 9. 小黄鸭漂流记, 10. 洋流运动。 配套教学课程资源包含： 七年级上 第一章 地球和地球仪：第 1 节 地球和地球仪、第 2 节 地球的运动、第 3 节 地图的阅读、第 4 节 地形图的判读		
--	--	--	--

	第二章 陆地和海洋：第1节 大洲和大洋、第2节 海陆的变迁 第三章 天气与气候：第1节 多变的天气、第2节 气温的变化与分布、第3节 降水的变化与分布、第4节 世界的气候 第四章 居民与聚落：第1节 人口与人种、第2节 世界的语言和宗教、第3节 人类的聚居地—聚落 第五章 发展与合作 七年级下 第六章 我们生活的大洲—亚洲：第1节 位置和范围、第2节 自然环境 第七章 我们邻近的地区和国家：第1节 日本、第2节 东南亚、第3节 印度、第4节 俄罗斯 第八章 东半球和其他的地区和国家：第1节 中东、第2节 欧洲西部、第3节 撒哈拉以南的非洲、第4节 澳大利亚 第九章 西半球的国家：第1节 美国、第2节 巴西 第十章 极地地区 八年级上 第一章 从世界看中国：第1节 疆域、第2节 人口、第3节 民族 第二章 中国的自然环境：第1节 地形和地势、第2节 气候、第3节 河流、第4节 自然灾害 第三章 中国的自然资源：第1节 自然资源的基本特征、第2节 土地资源、第3节 水资源 第四章 中国的经济发展：第1节 交通运输、第2节 农业、第3节 工业 八年级下 第五章 中国的地理差异 第六章 北方地区：第1节 自然特征与农业、第2节 “白山黑水”—东北三省、第3节 世界最大的黄土堆积区—黄土高原、第4节 祖国的首都—北京 第七章 南方地区：第1节 自然特征与农业、第2节 “鱼米之乡”—长江三角洲地区、第3节 “东方明珠”—香港和澳门、第4节 祖国的神圣领土—台湾 第八章 西北地区：第1节 自然特征与农业、第2节 干旱的宝地—塔里木盆地 第九章 青藏地区：第1节 自然特征与农业、第2节 高原湿地—三江源地区 第十章 中国在世界中		
--	--	--	--

		必修一 第一章 宇宙中的地球：第1节 地球的宇宙环境、第2节 太阳对地球的影响、第3节 地球的历史、第4节 地球的圈层结构 第二章 地球上的大气：第1节 大气的组成和垂直分层、第2节 大气受热过程和大气运动 第三章 地球上的水：第1节 水循环、第2节 海水的性质、第3节 海水的运动 第四章 地貌：第1节 常见地貌类型、第2节 地貌的观察 第五章 植被与土壤：第1节 植被、第2节 土壤 第六章 自然灾害：第1节 气象灾害、第2节 地质灾害、第3节 防灾减灾、第4节 地理信息技术在防灾减灾中的应用 必修二 第一章 人口：第1节 人口分布、第2节 人口迁移、第3节 人口容量 第二章 乡村和城镇：第1节 乡村和城镇空间结构、第2节 城镇化、第3节 地域文化与城乡景观 第三章 产业区位因素：第1节 农业区位因素及其变化、第2节 工业区位因素及其变化、第3节 服务业区位因素及其变化 第四章 交通运输布局与区域发展：第1节 区域发展对交通运输布局的影响、第2节 交通运输布局对区域发展的影响 第五章 环境与发展：第1节 人类面临的主要环境问题、第2节 走向人地协调—可持续发展、第3节 中国国家发展战略举例 天文演示课程资源：1、海洋之心 2、火星 3、星际 4、星座 5、宇宙大爆炸 6、超新星 7、大爆炸 8、行星 9、黑洞 10、恒星 11、太阳系 12、卫星 13、星系 14、与麦哲伦同行 15、认星星 16、美丽的宇宙 17、梦游太阳系 18、奇妙的星空 19、星空音乐会 20、宇航员 21、进击的航母 22、月球反击战 23、汽车智造 24、探月圆梦 ▲开标时须提供带有“球幕投影演示”字样软件著作权登记证书，并加盖制造厂商公章。		
30	移动展示台	台面直径：≥75cm，≥119cm 高（允许误差±5mm）；一体式内置电动升降平台，装有可遥控电动升降机，升降机高度行程≥100cm	台	1

31	演示穹顶幕	1. 规格： 直径 300cm*高 50cm，半球天幕成型球体，表面白色亚光优质涂料，整体钢结构固定。 2. 功能： 可以和天文演示仪配合使用，用于天象、星空等内容的教学。可播放天文演示仪配套的系列穹幕电影，可以实现声音图文并现，专业解说，包括星系、恒星、太阳系、黑洞、大爆炸、行星、大卫星和超新星等内容。	套	1
32	电路改造	科技馆电路改造	项	1
33	煤制合成氨模型	功能概述： 满足展览教学项目需求； 根据模型的强度、美观、重量，合理选用有机玻璃材料、工程塑料、ABS 材料、五金金属材料、管材、线材、LED 灯光材料、景观材料、装饰材料等，以确保模型能持久耐用，不变形。制作色彩鲜明和谐，材质感强，比例正确，做工精细；模型灯光显示选用优质 LED 灯带，灯光控制器等。	套	1

注：1. 技术标准及要求中标记为“▲”的指标为重要技术条款。

2. 以上涉及产品尺寸的均为参考值，各供应商所投产品具体尺寸根据不同厂家可以小范围（±2%）调整。

第五章 商务要求

条款号	条款名称	内 容
1	项目概述	采购人名称：榆林市第二十七小学 地 址：榆林市榆阳区青山路 1 号 项目名称：榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目 资金来源：财政资金
2	地点	项目实施地点：采购人指定地点。
3	交货安装期	交货安装期：合同签订后约 30 日历天内（具体以采购人实际安排为准）；
4	投标有效期	自递交响应文件截止之日起不少于 90 个日历天
5	合同价款	1. 合同价即成交价，供应商应在投标报价表中标明完成本次投标所要求的施工/货物/服务项目验收合格的所有费用，包括服务费、勘察费、材料费、运杂费（含保险）、仓储保管费、税金等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次工程/货物/服务所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 2. 本合同采用固定总价承包法，不受市场价变化的影响。
	付款方式	合同签订后支付合同价款的 40%，剩余部分按照进度支付，签订合同时双方另行约定。
6	包装和运输要求	包装和运输要求：产品需进行特殊防撞包装，货物均独立包装，采用安全有效的运输方式配送，防火、防尘、防潮等车辆运输。 教室氛围建设需要的主要材料需特殊包装选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。采购运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。
7	技术支持	技术支持： 提供质保期内全年 7×24 小时的技术咨询服务。
8	验收标准	验收标准：乙方按照合同约定完成服务内容的交付后，申请甲方组织相关人员进行验收。验收通过现场查验的方式，如发生质量问题由供应商承担全部责任。对有问题及质量无法达标的服务，拒绝验收。

9	交货安装期延误	供应商应在合同规定期内完成该项工作的供应。如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至提供采购服务结束为止，所有因延期而产生的费用由供应商承担。
10	安全责任	项目交货安装期间，投标人承担因项目实施产生的全部安全保险责任。
11	售后服务	货物质量出现问题时，成交单位须第一时间作出响应；对于一般性问题，提供 24 小时电话咨询服务，协助甲方解决问题。对于通过电话无法解决的问题，将派出专业质量维修服务人员进行现场跟踪维修服务，有必要的进行二次维修或者更换，由此引起的损失及费用由供应商自行承担。
12	知识产权	知识产权： 供应商应保证所提供的服务或其任何一部分不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任均由供应商承担。
13	违约责任	违约责任： 按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。 1、一方未按约定履行义务给对方造成直接损失的，应当承担赔偿责任。 2、一方无法继续履行合同的，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。 3、如双方发生验收结果争议，依照采购人及相关部门查出具的结论，乙方施工过程中未达到国家、省、市级相关标准，甲方有权单方面无条件终止合同。 4、该合同在履行过程中，如发生争议，首先双方协商解决，如协商未达成一致，经双方同意由签约地法院起诉解决。

合同条款

合同编号：_____

采 购 合 同

项目名称： 榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目

合同包： _____

采 购 人： _____

供 应 商： _____

签署日期： _____

第一部分 协议书

(仅供参考)

甲方（采购人）：_____

乙方（供应商）：_____

为保证榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等购置项目（项目编号：_____）的顺利实施，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，以及招、投标文件，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、项目概况

1、项目名称：_____；

2、项目交付地点：甲方指定地点（榆林市第二十七小学）；

乙方的所有供货及服务必须完全满足数量、规格、型号和技术参数的要求，数量、规格、型号和技术参数详见投标文件。

乙方向甲方提供所供货物的包装、运输、装卸、验收、安装、调试、培训、质量保证、售后服务等服务。

3、资金来源：财政资金；

4、项目质量标准：按照采购人需求实施、达到国家规范的行业合格标准。

二、项目承包范围与承包方式

承包范围：乙方的所有供货及服务必须完全满足数量、规格、型号和技术参数的要求，数量、规格、型号和技术参数详见投标文件。

乙方向甲方提供所供货物的包装、运输、装卸、验收、安装、调试、培训、质量保证、售后服务等服务。具体设备名称、规格型号、配置、数量、价格明细及总价等详见附件：（具体详见项目采购清单）。

三、合同供货期

供货期：合同签订后 30 日内到货，并完成安装调试。

四、结算方式

1、合同价款（大写）：（人民币）_____（小写）：¥_____元（后附供货/服务报价清单）。乙方提供全额发票，甲方进行转账，如乙方不能按时提供纳

税发票，甲方有权拒付。

结算方式：

(1) 合同签订后，支付合同总价 40%货款作为预付款。

(2) 产品（设备）到货后，支付合同总价_____货款。

(3) 安装完成且验收合格后，支付合同总价的_____。

2、合同总价为总承包价。包括：货物价款、包装、运杂费（含保险）、税费、装卸、安装、调试、培训、售后服务等一切有关的全部费用。

3、本合同为固定总价合同，在交货期限内，合同总价一次包死，不受国家政策性调价或汇率变化的影响，并作为最终结算的唯一依据。

五、技术文件

乙方随设备向甲方交付设备使用说明书及相关的资料。

六、交货、验收方式及质保期

1、交货地点：榆林市第二十七小学指定地点。

2、交货时间：自合同签订之日起 30 日内到货，并安装、调试、培训完成。

3、箱内物品由双方约定时间一次性共同开箱验收，如发现短缺、损坏、规格型号不符等缺陷，乙方须立即收回并予以更换，对产品质量的检验按国家相关标准进行，如因不合格产品造成交货期延长，甲方有权按延期交货进行索赔。

4、交货前两日乙方通知甲方，同时甲方必须具备安装条件，否则引起交货期的推迟由甲方负责。

5、验收方式：按照榆林市第二十七小学的验收方式进行验收。验收标准：以投标文件中乙方承诺的合理配置、参数及各项要求为准并进行必要的参数抽检。

6、货物验收合格后，甲乙双方签署验收合格单，验收合格单一式三份，乙方一份，甲方两份。

7、在有关部门进行验收时，乙方应及时配合甲方，如乙方在甲方通知后仍不及时到场配合验收，则视乙方的合同义务未完成，由此造成甲方损失的，甲方有权提出索赔。

8、乙方货物不符合质量要求，致使不能实现合同目的，甲方可拒收货物或解除合同。

9、质保期从验收合格之日起____年，三年免费维修，终身保修。质保期后备品配件以成本价供应，维修人工费以最低价计算。

10、售后服务按投标文件中的售后服务协议执行。

七、异议索赔

乙方同意甲方选择下述方法解决索赔事宜：

1、乙方对于所提供的货物与合同要求不符而负有责任。乙方同意甲方拒收货物并把被拒收的货物金额以合同规定的同类货币付给甲方，乙方负担由此发生的一切损失和费用。包括银行利息、运输和保险费、仓储以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它一切费用。

2、对货物有内在缺陷而影响产品的使用，乙方应无条件进行更换，以达到合同规定的规格、质量和性能。乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方遭受的一切损失，同时乙方应相应顺延被更换货物的质保期。

3、如果在乙方收到索赔通知后 7 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在收到索赔通知后 7 天内或征得甲方同意的延长期限内，按甲方选择的方法解决索赔事宜。

八、不可抗力

不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免或即使预见亦无法避免的客观情况，本合同所约定的不可抗力包括但不限于：地震、洪水等自然灾害；战争、罢工、骚乱等政府或社会异常现象；相关法律、法规的生效、废止、调整、变更等。

1、因不可抗拒的原因造成乙方不能按时履行合同时，乙方应立即以书面形式和权威部门的证明通告甲方，证明事故的存在。

2、在不可抗拒事件发生后，双方应努力寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如不可抗拒因素继续存在，致使在合同不能正常履行服务时，甲方则有权解除合同，这时，甲乙双方均互不提出索赔。甲方不承担终止合同的责任。

九、违约责任

1、乙方如不能按照合同规定的时间交货（除本合同第十条的不可抗力因素外），则必须支付违约金给甲方，违约金率按货物总金额每天 2% 计算。如超过合同规定供货期限 10 天后乙方仍不能交货，则甲方有权解除合同。

2、甲方如果超过合同规定支付时间的 30 天仍不能支付合同所规定的款项，则乙方有权解除合同。同时甲方应按货物总金额的 2% 计违约金付给乙方；如果甲方未按合同

规定的日期付货款给乙方，则甲方也应支付由此产生的违约金，违约金按拖欠款金额每天 1‰ 计算。超过合同付款期 30 天甲方仍不付款，由此造成乙方的损失，甲方应向乙方做出补偿，具体补偿办法另行商量。

3、本合同中对于甲方付款和乙方供货有先决条件的约定，按约定执行。

十、风险转移

1、在拒收或者解除合同的情况下，则货物毁损、灭失的风险仍由乙方承担。

2、因乙方履行义务不符合约定，甲方有要求其承担违约责任的权利。

3、乙方交由承运人运输的在途货物，毁损、灭失的风险由乙方承担。

十一、争端的解决

凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向榆阳区人民法院提出诉讼。

十二、通知

1、本合同的一方给对方的通知，应用书面形式送达合同中规定的对方地址，传真要经对方的书面确认。

2、通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

十三、合同生效

本合同在满足以下条件后生效：合同经双方法定代表人或授权代表签字，单位盖章后生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

十四、其它

1、招标文件、投标文件、中标通知书、技术标准要求、数量等和本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。如前后出现矛盾按本合同、合同附件、投标文件、招标文件的顺序执行。

2、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4、本合同一式 10 份，其中正本 2 份，甲乙双方各 1 份，副本 8 份，甲方 4 份，乙方 4 份。

5、本合同合计___页，A4 纸张，缺页之合同为无效合同。

签字页

甲方：

（盖章）

乙方：

（盖章）

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

或授权代表：（签字）

或授权代表：（签字）

联系电话：

联系电话：

开户银行：

账号：

日期：2025 年 月 日

日期：2025 年 月 日

注：本合同为简易版本，仅作为参考，使用过程中，请结合具体项目，充实细化。

第六章 投标文件构成及格式

注释：

1. 本章分为六部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二、三、四、五部分应按要求或给定格式填报。

2. 第六部分投标响应方案部分格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次采购要求，对有关表格进行补充或修改。但不得对实质性文件的相关条款做出变动。

封面及目录格式

项目编号：SXWSC-ZC-2025-047

合同包 1(榆林市第二十七小学智能实验室购置项目)

榆林市第二十七小学智能实验室、科技馆等 购置项目

投标文件

投标人全称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

日 期： 年 月 日

目 录

第一部分 资格证明文件----- X

第二部分 投标函----- X

第三部分 开标一览表----- X

 一、开标一览表----- X

 二、分项报价----- X

第四部分 投标人基本信息及其概况----- X

 一、投标人基本信息----- X

 二、企业关系关联说明----- X

 三、投标人性质----- X

第五部分 投标人参加政府采购活动承诺书----- X

第六部分 投标响应方案----- X

 一、商务偏离表/技术偏离表----- X

 二、合同基本条款及格式响应----- X

 三、投标方案----- X

 四、同类业绩统计样表（仅供参考）----- X

 五、投标人认为有利于成交的其他情况说明----- X

第一部分 资格证明文件

投标人按招标文件资格审查要求逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中，《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》（如有）、《书面声明函》、《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）应按下文给定格式填写，否则按无效处理。

说明：关于“（8）提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书（网址：<https://www.ylcredit.gov.cn/>），开标现场由工作人员登录网站查询；”此项需提供供应商信用承诺公示、投标信用（保证金）承诺书、投标人法定代表人/委托代理人员信用承诺公示、网页截图。

书面声明函

榆林市第二十七小学：

我方作为项目名称：_____（项目编号：_____）的投标人，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。（投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。）

2. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）严重失信主体名单。

3. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

4. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（盖章）

法定代表人：（签章）

日期： 年 月 日

榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位参与（项目名称）自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

投标人信用承诺

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标信用（保证金）承诺书

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招标采购活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在申请人参与招标采购活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、发包人、招标代理机构、评审小组及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销投标申请文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和响应文件与发包人签订合同；在签订合同时向发包人提出附加条件、或者改变投标申请文件的实质性内容；放弃成交；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法人代表（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同于投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

法定代表人证明书

致：榆林市第二十七小学				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	注册时间			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	身份证号码			
法定 代表 人 身 份 证 复 印 件	(粘贴处)		法定代表人（签章）	
			(投标人公章)	
年 月 日				

注：投标人须认真填写此表，如填写不属实将被作无效处理。

法定代表人授权委托书

榆林市第二十七小学：

本授权委托书声明：我（法人代表姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法人代表，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）（采购项目编号）的政府采购活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

授权代表姓名（签字）：_____ 职务：_____

电话：_____ 通讯地址：_____

授权有效期：自本授权委托书签署之日起 天

法定代表人身份证复印件 （一面）	授权代表身份证复印件 （一面）
法定代表人身份证复印件 （另一面）	授权代表身份证复印件 （另一面）

法人（盖章）

法人代表：（签章）

日期： 年 月 日

注：法定代表人亲自参加投标的，无需提供该授权委托书，但须提供法定代表人证明书。此授权委托书有效期不少于 90 日历天，起始时间为提交投标文件截止之日。

第二部分 投标函

陕西五顺成建设项目管理有限公司：

我方收到贵公司发布的《项目名称+合同包名称》（项目编号）招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解**最低价**不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、我方上传提交**电子投标文件壹份**。

六、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方的投标文件在开标之日起 个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

八、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

投标人：名称（加盖公章）

地址：

法定代表人或授权委托人：（签章）

电话：

传真：

开户银行：

账号：

电子邮箱：（专用邮箱）

日期： 年 月 日

注：1. 除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将视其为无效投标。

第三部分 开标一览表

一、开标一览表

项目编号：

项目名称：

合同包：

	内容	交货安装期	质保期
投标报价（元）	小写： 大写： 单位：元		
其他声明：			
投标人在报价时应充分考虑项目中可能发生的不确定因素并进行合理报价，风险自担。			

投标人名称（加盖公章）

法定代表人：（签章）

年 月 日

注：1. “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

2. 以上费用均为含税。

二、分项报价（样表，格式可自拟）

单位：元

序号	货物名称	品牌	规格型号	制造商	单位	数量	单价	小计
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
合计（元）：								

单位：元

序号	货物名称	技术参数	规格型号	品牌/制造商	单位	数量	单价	小计
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
合计（元）：								
投标报价		小写：						
		大写：						
单位：元								

投标人名称（盖章）

年 月 日

备注：1. 供应商须按照招标文件“采购内容及要求”中涉及的采购清单进行报价。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 供应商在本表中必须详细注明所投产品的“品牌”和“规格型号”，自行承担填写错误被视为无效投标文件的风险。

4. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

第四部分 投标人基本信息及其概况

一、投标人基本信息

单位基本情况					
投标人全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
所获得资质及 等级(国家行政 部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理人员 数量		专业技术人 员数量	
		残疾人人数		少数民族 人数	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系	供应商名称				
说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。 2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、供应商应如实填写上述信息。招标文件文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。				

二、企业控股关联关系说明

1. 投标人在本项目投标活动中，不存在与其它参与投标的投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

2. 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

3. 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

4. 单位负责人：_____

5. 其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期：_____年 月 日

注：请详细填写企业关系关联说明，未如实填写将否决投标。

三、投标人性质

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，投标人应提供《中小企业声明函》（按下文给定格式）；残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函或声明函填写错误的，将视同为大型企业。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受竞争性招标文件规定的价格扣除，但不影响谈判响应文件的有效性。

非中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，须明确填写此项内容。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，货物全部为符合政策要求的小微/中小企业制造。相关企业（含联合体中的小微企业、签订分包意向协议的小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；供应商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加项目名称（项目编号： ）采购活动由本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）

年 月 日

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位提供的服

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明函

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

第五部分 投标人参加政府采购活动承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由供应商自行承担。

一、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管[2006]21号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称（加盖公章）

年 月 日

承诺书II

致：陕西五顺成建设项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被财政部门记录处罚期内、依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签章)	年 月 日

承诺书III

致：陕西五顺成建设项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签章)	年 月 日

承诺书IV

致：陕西五顺成建设项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
（公章）	（签章）	年 月 日

承诺书 V

致：陕西五顺成建设项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标项目的投标人，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标人	法定代表人/单位负责人	日 期
（公章）	（签章）	年 月 日

第六部分 投标响应方案

一、商务响应偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应条款	偏离程度	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				
...				

注：1. 本表“招标文件要求”以招标文件中各项商务条款为基本要求，各供应商须对本项目商务要求进行逐项应答。投标人未按要求响应的，漏项的视为未全部响应，按无效响应处理。

投标人名称（盖章）
年 月 日

技术响应偏离表

序号	招标文件技术要求	投标文件技术响应条款	偏离程度	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				
...				

注：1. 本表“招标文件要求”以招标文件中各项技术参数条款为基本要求，各供应商须对本项目技术要求进行逐项应答。2. “投标文件响应条款”为正偏离的必须提供技术支撑材料，未提供技术支撑材料的将视为非正偏离项，不做加分评判。

3. 投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则，将取消其投标或中标资格。

投标人名称（盖章）

年 月 日

二、合同基本条款及格式响应

格式自拟

投标人名称（盖章）

年 月 日

三、投标方案

参照招标文件第三章《评审要素及分值一览表》各条款要素，结合第四章《采购内容及要求》编制投标方案。

四、同类业绩统计样表（仅供参考）

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
1				
2				
.....				
数量合计（个）：				

五、投标人认为有利于中标的其他情况说明

如：经营状况、客户评价证明、获得奖励及证书等其他证明资料。

-----此页以下无正文-----