

政府采购项目

采购项目编号：ZFXH-2025-08-01.3B1

标段编号：3

西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制  
作项目（二次）三标段

招 标 文 件

陕西中峰兴华工程项目管理有限公司

二〇二五年八月

# 目 录

第一部分	招标公告 .....	3
第二部分	投标供应商须知 .....	8
第三部分	采购内容及要求 .....	34
第四部分	拟签订的合同文本 .....	44
第五部分	投标文件格式 .....	50

第一部分 西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）招标公告

西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）招标公告

项目概况

文化宣传制作项目(二次)招标项目的潜在投标人应在登陆全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>。获取招标文件，并于 2025 年 11 月 04 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZFXH-2025-08-01.3B1

项目名称：文化宣传制作项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额：250,000.00 元

采购需求：

合同包 1(文创产品设计制作项目)：

合同包预算金额：250,000.00 元

合同包最高限价：250,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)
1-1	广告宣传服务	文创产品设计制作项目	1 (批)	详见采购文件	250,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年或本项目含税合同总金额执行完后，以上两个条件任意一个先满足，合同自动终止。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(文创产品设计制作项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1)《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号);(2)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);(3)财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号);(4)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);(5)其他需要落实的政府采购政策

### 3. 本项目的特定资格要求:

合同包1(文创产品设计制作项目)特定资格要求如下:

- (一)企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一证照。
- (二)法定代表人参加的,须提供本人身份证复印件加盖公章并出示身份证原件。法定代表人授权他人参加的,须提供法定代表人委托授权书原件加盖公章,并出示被授权代表的身份证原件及复印件加盖公章。
- (三)本项目不接受联合体参加。
- (四)专门面向中小企业采购。

## 三、获取招标文件

时间:2025年10月15日至2025年10月21日,每天上午00:00:00至12:00:00,下午12:00:00至23:59:59(北京时间)

途径:登陆全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)网站【首页>电子交易平台>陕西政府采购交易系统>企业端】<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>。

方式:在线获取

售价:0元

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 11 月 04 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>，在线提交。

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>，不见面开标。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1、本项目为专门面向中小企业采购项目。

2、开标形式：本项目将采用“不见面开标”形式，供应商可登录全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)网站【首页】不见面开标】系统，在线参加开标过程。操作说明详见平台【首页】服务指南】下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅投标供应商操作手册》。

3、其他

3.1 投标供应商初次使用电子交易平台时, 请先阅读【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】(<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>)网站【首页】服务指南】下载专区】中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》，并按要求完成诚信入库登记、CA 认证及企业信息绑定。

3.2 办理 CA 认证: 电子交易平台现已接入陕西 CA、深圳 CA、西部 CA、北京 CA 四家数字证书公司, 各投标供应商在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均可使用上述四家 CA 公司签发的数字证书。办理须知及所需资料详见:<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html>

3.3 请投标供应商务必及时下载项目招标文件并做好备份, 否则会影响投标文件编制及后续投标活动。

3.4 获取招标文件方式：打开【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】网站（官网地址：<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>），从【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】登录后，首先在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，

依次点选【项目流程】项目管理】交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件（\*. SX SZF）。

3.5 提交投标文件截止时间前，投标供应商应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，投标供应商应登录企业端后，从【项目流程】项目管理】答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（\*. SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（\*. SXSTF），系统将拒绝接收。

3.6 制作电子投标文件（\*. SXSTF）需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台【首页】服务指南】下载专区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

3.7 提交投标文件的方式：从全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】登录，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程】项目管理】上传响应文件】上传加密后的电子投标文件（\*. SXSTF），逾期提交的，系统将拒绝接收。

3.8 按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》中的要求，投标供应商应通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记，加入陕西省政府采购供应商库。

3.9 其他事项见本项目招标文件。

#### 4、现场踏勘和集中答疑环节

4.1 现场踏勘和集中答疑：本项目不组织踏勘和集中答疑。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：西安市人民医院（西安市第四医院）

地址：西安市新城區解放路 21 号

联系方式：029-61199741

#### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西中峰兴华工程项目管理有限公司

地址：陕西省西安市灞桥区陕西省西安市浐灞生态区金桥三路 418 号前海人寿金融中心 1 号楼 1202 室

联系方式：15686092000

3. 项目联系方式

项目联系人：许智

电话：15686092000

陕西中峰兴华工程项目管理有限公司

## 第二部分 投标供应商须知

序号	内容	说明和要求
1	项目名称	西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）三标段
2	项目编号	ZFXH-2025-08-01.3B1
3	标段编号	3
4	核准/备案编号	ZCBN-西安市-2025-04198
5	项目性质	<input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业 <input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业 <input type="checkbox"/> 专门面向小微企业
6	项目总预算	<u>2050000.00</u> 元
	最高限价	<u>/</u> 元
	本标段预算	<u>250000.00</u> 元
7	是否接受联合体	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
8	是否允许进口产品	<input type="checkbox"/> 允许 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许
9	投标保证金	免交
10	履约保证金	无
11	代理服务费	中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构支付中标服务费。中标服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发改委颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定标准下浮22%收取。
12	投标文件份数	投标供应商无需提供纸质文件； 中标供应商在领取中标通知书时提供纸质版投标文件正



		本一份副本两份。
13	政府采购信息发布媒体 (采购公告、采购结果公告、变更公告)	<p>1. 陕西省政府采购网：仅提供项目公告。 官网地址：<a href="http://ccgp-shaanxi.gov.cn/">http://ccgp-shaanxi.gov.cn/</a>。</p> <p>2. 全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）：即西安市公共资源交易平台，提供项目公告和采购文件下载。 官网地址：<a href="http://sxggzyjy.xa.gov.cn/">http://sxggzyjy.xa.gov.cn/</a></p>
14	询问和质疑	见招标公告中的“联系方式”
15	投诉受理	<p>1. 受理单位：西安市财政局政府采购管理处</p> <p>2. 联系电话：029-89821846</p> <p>3. 地址：西安市未央区西北国金中心A 座 18 层</p>
16	信用信息查询截至时点	同提交投标文件截止时间
17	开标形式	<p><input checked="" type="checkbox"/>不见面开标    <input type="checkbox"/>见面开标</p> <p>详见本章“五、开标程序”第一项有关内容。</p>
18	评标形式	<p><input type="checkbox"/>暗标盲评    <input checked="" type="checkbox"/>明标</p> <p>详见本章“七、评审方法和程序”第三项有关内容。</p>
19	采购标的物行业划型	租赁和商业服务业
20	中标通知书	<p>1. 领取地点：陕西省西安市浐灞生态区金桥三路 418 号前海人寿金融中心 1 号楼 1202 室</p> <p>2. 联系电话：15686092000</p>
21	投标报价要求	本项目为单价汇总报价，投标供应商参照招标文件第三部分采购内容及要求中第 12 条商务要求第四小条报价要求附表内容进行单价汇总报价，（结算单价保留两位小数）。
22	其他要求	进入相关部门“黑名单”的投标人以及有行贿、串标等

		<p>违法违规行为并经查实的投标人不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中投标人采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。</p>
--	--	---

## 一、名词解释

- 1、采 购 人：西安市人民医院（西安市第四医院）
- 2、监督机构：西安市财政局
- 3、采购代理机构：陕西中峰兴华工程项目管理有限公司
- 4、投标供应商：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人

## 二、招标文件

- 1、招标文件组成：招标文件是根据本项目的内容和需求编制，包括以下内容：

- 1-1、招标公告
- 1-2、投标供应商须知
- 1-3、采购内用及要求
- 1-4、合同草案条款
- 1-5、投标文件格式

2、招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的投标供应商应在规定时间内免费下载招标文件电子版，获取办法：打开【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】网站（官网地址：<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>），从【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】登录后，首先在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程】项目管理】交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件（\*.SXSZF）。其文件仅作为本次招标使用。

3、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的，澄清或者修改内容在政府采购发布媒体上发布公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标供应商；不足15日的顺延提交投标文件的截止时间。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，投标供应商应登录企业端后，从【项目流程】项目管理】答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（\*.SXSTF），系统将拒绝接收。

4、对采购活动事项有疑问或有质疑的投标供应商，应在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购代理机构将予以答复，涉及变更或

修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，投标供应商应登录企业端后，从【项目流程】项目管理】答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（\*.SXSTF），系统将拒绝接收。

5、招标文件的解释权归采购代理机构。

### 三、投标要求

1、各投标供应商应仔细阅读采购招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对采购招标文件的全部内容 & 要求作出实质性响应，提交相应资料。不得在其中选项投标或将其中内容再行分解，否则投标无效。

2、投标供应商资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

三标段(文创产品设计制作项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1)《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)；(2)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；(3)财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；(4)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；(5)其他需要落实的政府采购政策

3. 本项目的特定资格要求：

三标段(文创产品设计制作项目)特定资格要求如下：

(一) 企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一证照。

(二)法定代表人参加的,须提供本人身份证复印件加盖公章并出示身份证原件。法定代表人授权他人参加的,须提供法定代表人委托授权书原件加盖公章,并出示被授权代表的身份证原件及复印件加盖公章。

(三)本项目不接受联合体参加。

(四)专门面向中小企业采购。

以上为投标供应商资格要求,各投标供应商在投标时须按要求在投标文件中提供复印件,开标后由资审小组进行资格审查, **无效或缺项将被视为无效投标。**

### 3、限制投标要求

3-1、投标供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一项目或同一标段的政府采购活动。

3-2、除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加同一项目的其他采购活动。

4、本次招标项目不接受联合体投标;

5、本次招标项目组织现场踏勘和集中答疑环节具体安排如下:

5.1、现场踏勘和集中答疑时间:本项目不组织现场踏勘和集中答疑;

### 6、投标文件的编制和签章

6-1、本项目为电子招投标,投标文件须提供电子版,不用提供纸质版。

6-2、投标供应商须办理CA锁,在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均使用CA锁。办理须知及所需资料详见:<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html>。

6-3、投标供应商制作电子投标文件(\*.SXSTF)需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

投标供应商应以采购代理机构提供的投标文件格式编制投标文件。

编制电子投标文件前,务必先做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件(\*.SXSZF)或答疑文件(\*.SXSCF,即更新后的电子招标文件)导入制作软件,最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

**再次提醒:**提交投标文件截止时间前,供应商应随时留意“政府采购信息发布媒体”上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目伴有变更文件的,供应商应登录

企业端后，从〔项目流程〉项目管理〉答疑文件下载〕获取更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（\*.SXSTF），系统将拒绝接收。

6-4、电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人CA锁”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业CA锁”进行签章。

若导出的PDF文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”打开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

6-5、投标供应商在编制投标文件时，应依据招标文件的要求，对招标文件作出实质性的响应。投标文件包括（但不限于）以下内容：

6-5-1、投标函；

6-5-2、开标一览表（报价表）；

6-5-3、资格证明文件；

6-5-4、投标方案；

**6-5-4-1 服务条款响应**

**6-5-4-2 商务条款响应**

**6-5-4-3 合同条款偏离表**

6-5-5、投标供应商承诺书

7、投标报价

7-1、投标供应商应按照招标文件规定的服务要求，责任范围和合同条件进行报价，在投标文件中的开标一览表（报价表）上按要求标明各项分类报价、投标总价、服务期限等项，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

7-2、投标报价是完成本项目招标内容所需的全部费用，包括但不限于清洗费、运输车辆使用费、人员薪酬、各类相关保险、公积金、福利、人员食宿、制服、操作工具、操作证书审验、培训、值班登记等用具用品、中标服务费、税金等所有费用。

7-3、本总价已包括管理人员和服务人员的人工费（工资、社保、福利等）、节假日加班费、员工培训费、员工食宿费、办公经费、劳保及人身意外保险费、专项服务、企业利润，财务费用、管理费用和税金等一切费用。系固定不变价格，不受市场价格变化因素的影响。

7-4、投标报价表中标明的价格为合同最终价格，在合同执行过程中，不得以任何理

由变更。

7-5、凡因投标供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标供应商自行负责。

7-6、投标过程中所产生的一切费用由投标供应商自行承担。

7-7、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中其他位置相应内容表述不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

8、投标保证金：本项目不提供。

9、投标供应商有下列情形之一的，采购代理机构在项目财政主管部门备案；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为纪录名单予以通报，在一至三年内禁止参加政府采购活动：

9-1、投标供应商在投标截止时间后撤回投标文件的；

9-2、投标供应商在投标文件中提供虚假材料的；

9-3、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

9-4、投标供应商与采购人、其他投标供应商或者采购代理机构恶意串通的；

9-5、中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

9-6、中标人拒绝履行合同义务的。

9、投标有效期

9-1、投标有效期为从提交投标文件的截止时间起九十（90）个日历日，在有效期内投标文件对投标供应商具有法律约束力。中标投标供应商的投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

9-2、特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与投标供应商的答复均应为书面形式。

投标供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

#### 四、投标

##### 1、投标文件

##### 1-1、组成及格式

供应商依照招标文件第五章《投标文件构成及格式》给定形式进行编制投标文件。项目分标段的，应按所投标段分别准备投标文件。

##### 1-2、语言

招标活动的所有文件、资料、函电文字均使用简体中文，确需提交用其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

##### 1-3、计量单位

投标文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，但招标文件另有规定的除外。

##### 2、投标文件的加密和提交

2-1、在生成电子投标文件时，需要使用 CA 锁对投标文件进行加密。

**注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。**

2-2、电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录西安市公共资源交易平台【首页】电子交易平台【企业端】，登录后切换到【我的项目】模块下，依次点选【项目流程】项目管理【上传响应文件】，上传加密后的电子投标文件（\*.SXSTF）。上传成功后，西安市公共资源交易平台政府采购系统将予以记录。

2-3、上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传新文件。

##### 3、投标文件的补充、修改和撤回

3-1、供应商在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

3-2、供应商在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

3-3、对已提交的电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧文



件，再重新提交新文件；中标后提交的纸质文件（备案用）应从专用制作软件中直接打印，与电子投标文件保持一致，不允许补充和修改。

#### 4、关于投标文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心 2021 年 7 月 22 日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对供应商的电子投标文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标供应商的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号），该情形可以视为投标供应商串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标供应商使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

#### 5、投标文件被拒绝接收的情形

5-1、误投的或采用旧版电子招标文件制作的；

5-2、逾期提交电子投标文件的。

6、有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

6-1、不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

6-2、不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

6-3、不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

6-4、不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6-5、不同投标供应商的投标文件相互混装；

6-6、不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7、投标文件中提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答或故意隐瞒行为，按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》第五十一条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十三条规定，除按无效标处理外，还进行相应的处罚。

8、根据西安市财政局《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（市财函[2021]431 号）文中“第 16 条规定 供应商登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（或相应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，

采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录失信行为”。

## 五、开标

开标工作由采购代理机构组织实施，整个过程受同级政府采购监管机构的监督、管理。

### 1、“不见面开标”基本流程（适用于不见面开标项目）

“不见面开标”是依托政府采购云平台实现的供应商在线参与开标的一种组织形式。供应商无需抵达开标现场，即可在线实现开标、解密、澄清等操作。

**1-1、供应商登录并签到：开标前，请各供应商至少提前半小时登录西安市公共资源交易平台【首页】不见面开标系统，并在投标截止时间前完成签到事宜，否则因未及时签到导致的任何结果由投标供应商自行承担。**

1-2、主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

1-3、解密投标文件：供应商在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的CA锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【西安市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，供应商应在规定的解密时间内完成解密。

1-4、唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示供应商名单及其投标报价。

1-5、开标结束：进入评审环节。供应商请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求供应商做相应的澄清。因供应商擅自离席造成的不利后果，由供应商自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见西安市公共资源交易平台【首页】服务指南》下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

### **2、开标环节投标文件视为无效的情形**

2-1、供应商放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；

2-2、因供应商自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带CA锁、或携带的CA锁与加密文件的CA锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；

2-3、上传的电子投标文件无法正常打开的；

2-4、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

### 3、突发状况的应急处置

在开评标过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评

标工作无法正常进行时，采购代理机构将及时汇报政府采购监管部门，并等待或中止后续活动。

六、评标

- 1、采购代理机构负责组织评标工作。
- 2、评标委员会负责具体评标事物，并独立履行下列职责：
  - 2-1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
  - 2-2、要求投标供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
  - 2-3、对投标文件进行比较和评价；
  - 2-4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
  - 2-5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- 3、资格性审查：

开标结束后，由采购人授权代理机构，组成资格审查小组，资格审查小组由 3 人以上单数组成，并有采购人出具书面授权函。由资格审查小组选举组长。委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）有关规定，对投标文件中的供应商资格证明文件进行审查，并对供应商信用记录进行核查。

供应商提供的资格证明文件缺少任何一项或有任何一项不满足，都将被视为无效投标。供应商所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识，否则由此带来的不利后果由供应商自行承担。

资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认；对未通过资格审查的供应商，资格审查小组应当场告知其未通过的原因。

合格供应商不足 3 家的，不得评标。

资格性审查表

序号	资格项	审查内容
一	基本资格条件	
1	有效的主体资格证明	在中华人民共和国境内注册，并有效存续的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书、税务登记证、组织机构代码证，或“三证合一”后的注册登记证。
2	财务状况报告	供应商提供 2024 年度完整的财务审计报告或由供应商

		基本户开户银行近三个月内出具的资信证明（须提供基本户开户许可证或基本户开户信息）或供应商提供在投标截止时间前三个月内由信用担保机构出具的投标担保函；
3	社保资金缴纳证明	供应商提供 2024 年以来任意 1 个月的社保缴纳证明，其他组织形式供应商（如个体工商户、合作社、自然人等）可提供法人或负责人个人 2024 年以来任意 1 个月的社保资金缴纳证明材料；
4	税收缴纳证明	供应商提供由税务机关出具的 2024 年以来任意 1 个月的缴税纳税证明或其他能够证明供应商税务合法的证明文件，免税企业提供税务机关出具相关的有效证明材料。
5	无重大违法记录声明	投标供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（投标供应商自行出具书面声明即可）
6	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（投标供应商自行出具承诺书即可）
二	特定资格条件	
1	法定代表人（主要负责人）委托授权书\身份证明	法定代表人或被授权人参加（法定代表人参加的，须提供本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人委托授权书复印件，并出示法定代表人和被授权代表的身份证复印件）
2	信用记录审查结果	采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询相关主体信用记录；对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动。

3	专门面向中小企业采购政策	<p>本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位，须出具以下要求的任一证明文件或声明函，否则按无效标处理：</p> <p>（1）采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文件规定，供应商须提供均由中小企业制造的货物、承建的工程或承接的服务，并提供《中小企业声明函》（格式见附件一），本项目采购所属行业为<u>租赁和商务服务业</u>。</p> <p>（2）监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>（3）残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件二）。</p>
4	非联合体投标	本次招标项目不接受联合体投标（由供应商自行出具非联合体投标承诺书）
<p style="text-align: center;"><b>注意事项：</b></p> <p>1、除银行、保险、石油石化、电力、电信行业外，其他行业分支机构在参与投标时，须同时提供分支机构主体资格证明文件和总公司（总所）出具的授权书，总公司（总所）只能授权一家分支机构。经总公司（总所）授权后，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效（法律法规或行业另有规定的除外）。</p> <p>2、事业单位参与投标时，可不提供财务状况报告、社会保障资金和税收缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；自然人（仅限中国公民）参与投标时，只须提供身份证复印件。</p> <p>3、按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库</p>		

〔2016〕125号）要求，在资格审查阶段，采购代理机构将对投标供应商的信用记录进行核查，出现招标文件第二章中“关于信用记录的查询和使用”所列失信行为的，将拒绝其参与政府采购活动。

## 七、评审方法和程序

### （一）、评标方法

本项目采用**综合评分法**，即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。

### （二）、评标程序

#### 2-1、组建评标委员会

为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人以上单数（采购预算金额在1000万元以上、技术复杂、社会影响较大的采购项目评标委员会成员人数应当为7人以上单数）。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

由采购代理机构组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。

#### 2-2、投标文件的符合性审查

供应商资格性审查通过后，评标委员会对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不接受投标供应商主动澄清。

**符合性审查表**

序号	符合性审查项	通过条件
1	与项目的一致性	至少以下三处的项目名称、项目编号与本项目完全一致： (1) 投标文件封面 (2) 投标函

		(3) 法定代表人（主要负责人）委托授权书\身份证明
2	投标文件组成	<p>投标文件应包含以下部分：</p> <p><b>第一部分 投标函</b></p> <p><b>第二部分 开标一览表（报价表）</b></p> <p><b>第三部分 资格证明文件</b></p> <p><b>第四部分 投标方案书</b></p> <p><b>第五部分 投标供应商承诺书</b></p>
3	签章	签章均符合招标文件要求，且无遗漏。
4	投标文件有效期	符合招标文件的要求
5	投标报价	<p>同时满足以下条款：</p> <p>(1) 货币单位符合招标文件要求</p> <p>(2) 报价符合唯一性要求</p> <p>(3) 未超出采购预算或最高限价</p> <p>(4) 符合《开标一览表》的填报要求</p> <p>(5) 投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响不能诚信履约的，且投标供应商不能证明其报价合理性的。</p>
6	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的实质性条款（标示为*号项或专门说明的条款为实质性条款，未设置时请忽略此项）。
7	合同条款响应	完全理解并响应招标文件合同条款的要求，且未含有采购人不能接受的附加条件的。
8	电子投标文件雷同性分析	电子投标文件的“文件制作机器码”和“文件创建标识码”通过评标系统的雷同性分析。
9	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对供应商合法经营的各项规约和责任义务要求，没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。

## 2-3、综合比较与评价

评标委员会按《评审要素及分值一览表》中规定的评标方法和标准，对通过符合性

审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 三标段

评审要素及分值一览表

评审分项	分值	评审因素	备注
投标 报价	10 分	<p>1. 经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标报价，对其价格进行价格评审。</p> <p>2. 满足投标文件实质性要求且最终报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分 10 分。</p> <p>3. 投标报价得分=（投标基准价/最终投标报价）×10 的公式计算得分。</p>	
技术 响应	15 分	<p>1、基本分（10 分）：完全符合、满足招标文件服务内容及要求的，计 10 分；服务内容及要求每有一条负偏离扣 2 分，基本分扣完为止。</p> <p>2、加分（5 分）：在各自所得基本分的基础上，服务内容及要求有实质性能提升的，评标委员会一致认可的可进行相应加分，每有 1 项加 1 分，加分最多加 5 分。</p>	
服务 方案	15 分	<p>一、评审内容 供应商针对本项目提供服务方案，内容包括：①服务内容及质量标准；②服务理念及目标；③总体服务方案。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣本项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分 15 分） 上述 3 项评审内容全部满足评审标准得 15 分；每有一项评审内容缺项扣 5 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-5）分。 说明：缺陷是指</p>	



		内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	
服务保障措施	12 分	<p>一、评审内容 供应商针对本项目提供服务保障措施，内容包括：①产品制作质量的保障措施；②产品材质选取的保障措施；③后期服务的保障措施。</p> <p>二、评审标准</p> <p>1、完整性：方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣本项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分依据（满分 12 分） 上述 3 项评审内容全部满足评审标准得 12 分；每有一项评审内容缺项扣 4 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-4）分。</p> <p>说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。</p>	
服务团队人员配置	10 分	<p>一、评审内容 投标供应商针对本项目特点提供服务团队人员配置，内容包含：①人员配置清单；②岗位分工、职责；提供相关证明资料（包括但不限于人员姓名、工作职务及职能、等身份证、工作经验等）。</p> <p>二、评审标准</p> <p>1、完整性：方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实</p>	

		<p>际情况，内容科学合理。 三、赋分标准(满分10分) 上述2项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣5分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-5）分。</p> <p>说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。</p>	
设备配置	9分	<p>一、评审内容 投标供应商针对本项目特点提供拟投入①设备配置清单（包括但不限于生产设备、铺贴设备、印刷设备、运输设备等）；②设备参数标准以及调配安排；③备用设备的投入及使用方案。 二、评审标准 1、完整性:方案须全面合理，架构完整对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准(满分9分) 上述2项评审内容全部满足评审标准得9分；每有一项评审内容缺项扣3分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-3）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。</p>	
服务承诺	6分	<p>一、评审内容 结合本项目的实际，供应商提供服务承诺以及响应方案，内容包含：①服务承诺（包括但不限于整个项目服务期限内的质量、人员到位情况、服务响应时间、配合程度）；②后</p>	

		<p>期服务承诺（在产品交付后，提供一定期限的售后服务，如对产品中的小瑕疵进行修改、解答相关疑问等）。 二、评审标准 1、完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合项目具体情况，提出责任明确、要求具体的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分 6 分） 上述 2 项评审内容全部满足评审标准得 6 分；每有一项评审内容缺项扣 3 分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-3）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。</p>	
应急预案	5 分	<p>一、评审内容 结合本项目的实际，供应商提供服务未达到预期效果的补救措施及应急预案（包括但不限于成品损坏补发补送、安装过程中的损坏、临时紧急制作等）。 二、评审标准 1、完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合项目具体情况，提出责任明确、要求具体的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分 5 分） 上述 1 项评审内容全部满足评审标准得 5 分；内容缺项扣 1 分，扣完为止；内容存在缺陷，扣（0-5）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于</p>	

		项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	
进度计划 保障措施	6 分	<p>一、评审内容 结合本项目的实际，供应商提供服务进度计划与安排，内容包括：①工作进度计划（包括但不限于项目服务期间的各阶段时间需求确认、方案制定等内容）；②确保工作时效性的安排（包括但不限于项目拍摄周期、制作周期、控制管理、协调管理等内容）。</p> <p>二、评审标准 1、完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、可实施性：切合项目具体情况，提出责任明确、要求具体的方案；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分6分） 上述2项评审内容全部满足评审标准得6分；每有一项评审内容缺项扣2分，扣完为止；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。</p>	
业绩	12 分	提供投标供应商 2022 年 9 月 1 日至今的同类项目业绩，每份计 2 分，计满 12 分为止；（需提供相关业绩合同及结算发票的扫描件）提供不完整的、未提供的均不计分。	

### 3、比较与评价

3-1、评标时，按照招标文件规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为中标的唯一条件。

3-2、采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的投标供应商进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

### 4、需要落实的政府采购政策

#### 4-1、投标企业政府采购政策

**本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位，须出具以下要求的任一证明文件或声明函，否则按无效标处理：**

（1）采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文件规定，供应商须提供均由中小企业制造的货物、承建的工程或承接的服务，并提供《中小企业声明函》（格式见附件一），本项目采购所属行业为租赁和商务服务业。

（2）监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件二）。

#### 4-2、落实企业政府采购政策的相关措施：

**4-2-1、本采购项目属于专门面向中小企业采购的项目，因此不再执行价格评审优惠的扶持政策。**

**4-2-2、供应商若未提供以上证明文件或声明函的，则不能按中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位对待，资格审查小组将对其作为无效标处理。**

#### 4-3、陕西省中小企业政府采购信用融资办法

为进一步贯彻落实国务院和陕西省关于支持中小企业发展的政策措施，发挥政府采购政策导向作用，充分利用信息化技术，通过搭建信息对称、相互对接的平台，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。陕西省财政厅结合陕西省政府采购信息化建设实际，制定了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号，简称融资办法）。

4-4、供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假响应，将取消其投标资格。

#### 5、推荐中标候选人

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

推荐中标候选供应商名单：评标委员会根据以上内容进行综合比较，由高到低进行汇总排序，推荐一个以上三个以下中标候选单位。评标委员会依据评标结果写出评标报告。

#### 6、编写评审报告

评审报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 投标供应商名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标供应商；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标供应商根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### 7、评标争议处理规则

评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向本采购代理机构书面反映。采购代理机构收到书面反映后，应当书面报告同级政府采购监管部门依法处理。

#### 8、评审现场人员的保密责任

在采购结果确定前，采购人、采购代理机构对评审委员会名单负有保密责任。评审

委员会成员、采购人和集中采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员，对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

## 八、定标

1、采购代理机构应在评标结束后 1 个工作日内，将评标报告送采购人确定中标单位。

2、采购人在收到评标报告后 4 个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，按照排序由高到低的原则确定中标单位，并函告采购代理机构。

3、采购人逾期未确定中标供应商且不提出异议的，视为确定评标报告提出排序第一的供应商为中标供应商。

4、采购代理机构在接到采购人的“确定中标单位”确认文件后 1 个工作日内，在财政部门指定的媒体上公告中标结果，并向中标供应商发出“中标通知书”。

5、采购代理机构将评审过程及中标供应商情况书面报监督机构备案。

6、采用综合评分法评审的，供应商可登录【全国公共资源交易中心（陕西省·西安市）】网站【首页】电子交易平台【企业端】，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程】项目管理【评标结果查看】，查看本单位的最终得分与排序。

## 九、询问与质疑

### 1、询问

投标供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。

### 2、质疑

（1）供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。

（2）质疑方式：

质疑函应按照财政部国库司制定的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，签字、盖章后提交至采购代理机构。

（3）供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖单位公章，公章不得以合同章或其他印章代替。供应商委托代理人提出质疑的，应当同时提交供应商签署的授权委托书。

（4）在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

(5) 有下列情形之一的，属于无效质疑：

① 对采购文件提出质疑的质疑人不是依法获取采购文件的潜在供应商；对采购过程、中标结果提出质疑的质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商；

② 超过法定期限或未以书面形式提出的；

③ 缺乏必要的证明材料，或捏造事实、提供虚假材料，或以非法手段取得证明材料的；

④ 质疑函没有合法有效的签字、盖章或委托授权书的（代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书）；

⑤ 针对同一采购程序环节又提出其他质疑事项的，或质疑答复后就同一事项再次提出质疑的；

⑥ 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

3、符合要求的质疑，采购代理机构将予以受理并答复，联系电话：15686092000，联系人：许智。

4、投标供应商进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构将提供相关资料报监督机构，按其情况进行相应处理。

## 十、签订合同

1、自中标通知书发出后二十五日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，采购人与中标人签订书面合同。招标文件及中标人的投标文件均作为合同的组成部分。

2、定标或确定成交单位后，中标（成交）单位因自身原因未按程序签订合同，采购人将取消其中标资格，同时报请监督机构备案，没收其投标保证金。在此情况下，采购人可按评标结果顺序将合同授予下一中标候选人或重新招标。

## 十一、中标服务费

1、中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构支付中标服务费。

2、中标服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定标准下浮22%收取。

3、中标单位服务费交纳信息

收取中标服务费单位名称：陕西中峰兴华工程项目管理有限公司

开户银行：西安银行股份有限公司长安西路支行

账号：515011580000143220



联系人：许智      联系电话：15686092000

### 第三部分 采购内容及要求

#### 一、项目情况

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）

采购预算：205 万元

一标段：I 类标识牌(户外标识、宣传栏、海报、展架等) 80 万元；

二标段：II 类标识牌(室内标识包含门牌、地贴、亚克力、证书等) 100 万元；

三标段：文创产品设计制作项目 25 万元。

项目性质：专门面向中小企业采购 资金来源：财政性资金

合同类型：固定单价 组织形式：部门集中采购

#### 二、采购内容及数量：

I 类标识牌(户外标识、宣传栏、海报、展架等)、II 类标识牌(室内标识包含门牌、地贴、亚克力、证书等、文创产品设计制作。1 项。

#### 三、采购需求内容（\*号项为必须满足项，一项不满足视为无效响应）

##### 第一部分 服务要求

##### 三标段：文创产品设计制作项目

##### 第一部分：项目内容要求：

###### （一）项目概况：

为传承“广济苍生、仁爱天下”的医院精神内涵和时代意义；以文创产品为载体，传播医院深厚的文化底蕴，打造医院品牌形象，彰显医院核心价值观，提升医院知名度，增强广大职工的荣誉感、归属感，为医院与患者之间建立良好的沟通桥梁起到积极的作用与意义。独具亲和力的 IP 形象，是文化与形象的独特表达，为医院的硬实力赋予了软内涵，也展现了医护人员的亲切形象，向大众传递着人文关怀，给患者带来慰藉。IP 形象二次设计制作，即对已有的 IP 形象进行重新设计或升级，旨在为原有形象注入新的生命力，提升其市场吸引力、辨识度或适应不同平台、文化背景的需求。

###### （二）技术要求：

序号	服务项目名称	具体服务内容及要求
1	文创产品制作	1、文创产品制作项目，按照招标数量进行； 2、实施主要内容：（1）创意产品类：医院 IP 形象表情包、吉祥物、玩偶、工艺扇、画册、公仔摆件等；（2）

		<p>服饰服装类：T 恤衫、棒球帽等；（3）文具用品类：笔记本、书签、明信片、便签本、签字笔、手机支架等；</p> <p>（4）公关礼品类：商务伴手礼、礼品雨伞、钥匙扣、纪念册、会议手提袋、名片盒等；（5）生活用品类：杯子、徽章、纪念章、环保手提袋等。采购要素：（1）深化设计费：在原有医院 IP 形象的基础上，涵盖衍生产品设计方案细化、3D 模型制作、色彩搭配、材质选择、文化墙、景观设计等；（2）制作费：原材料成本、生产加工费、包装运输费、质量检测费、售后服务费等；（3）对医院 IP 形象进行版权维护等。</p>
--	--	---

### （三）服务要求：

#### 1. IP 形象设计及应用（线上应用）

★1.1 保持核心识别性：在进行二次设计时，首先要确保新形象保留原 IP 的核心特征和精神内涵，使粉丝和消费者能够一眼认出这是他们熟悉的角色或标识。这包括色彩、轮廓、标志性元素等。

1.2 创新与差异化：在保持核心识别性的基础上，加入创新元素，如现代设计风格、流行文化引用或是技术应用（如 AR 互动），让新形象更加符合当前审美趋势或特定目标群体的偏好，从而与其他 IP 区分开来。

1.3 文化敏感性和适应性：如果 IP 形象面向国际市场，需要考虑文化差异，避免使用可能引起误解或不适的文化符号，同时探索如何让形象在全球范围内更加亲和、易于接受。

1.4 故事性与深度：强化或重构 IP 形象背后的故事，使其更具深度和连贯性，可以帮助提升用户的沉浸感和忠诚度。故事性可以通过视觉元素、背景设定、角色性格发展等方面体现。

1.5 多平台适配性：考虑到 IP 形象将应用于不同的媒介和平台（如数字媒体、印刷品、商品、动画等），设计时需确保形象在各种尺寸和格式下都能清晰呈现，且风格统一。

#### 2. 文创产品延展设计及应用（线下应用）

2.1 对医院文化内涵和品牌定位有深刻了解及挖掘，结合医院深厚文化内涵和医疗行业特色，围绕 IP 形象创意延展，从美观性、宣传性和品牌延展性进行设计，需提供

设计方案应用到相关线下场景及办公用品和纪念品等创意设计产品，应用性强，便于后期打样及批量生产。

2.2 线下应用产品的材料、成品等按照具体使用要求的规格、型号及国家相关规定标准提供。交付时，需提交相关清单及自检报告并经采购人验收通过。如有短缺、次品、损坏或其他不符合要求的，需整改和调换，所有材料需符合国家质量、环保要求。

### 3. 作品版权要求

3.1 供应商所有设计作品及名称必须为原创，此前未以任何形式发表，使用，图片、资料、字体等不得侵犯第三方知识产权。如供应商设计方案涉及抄袭、借用等法律问题，均由供应商自行承担。

3.2 供应商所提供的方案应保证作品拥有独立、完整、无歧义的著作权，所有知识产权和使用权均归西安市人民医院（西安市第四医院）所有。

3.3 医院有权自行决定对设计作品进行任何形式的发表、修改、使用、开发、授权、许可或保护等活动，不受供应商或任何第三方的干涉或限制。

4. 具体规格要求详见附件一：西安市人民医院（西安市第四医院）文创产品设计制作项目延展规划表及最高限价。

## 第二部分：商务要求

（一）服务期限：自合同签订之日起 1 年或本项目含税合同总金额执行完后，以上两个条件任意一个先满足，合同自动终止。

（二）付款条件及结算：

### 1、付款条件：

整体设计方案（包括原创设计、线上应用、IP 形象导视系统延展等涉及到设计的部分）供应商按要求提供，经过完善修改并定稿后打板制作，采购方按批量进行验收。

2、验收要求：验收时需持申请单、货物制作清单、验收单。采购科室、供应商共同在验收单签字方算验收完成。验收合格后按照实际采购量在 1 个月内进行结算，最终结算总额不得超过本项目采购预算。

### 3、支付方式：银行转账。

4、结算方式：合同签订后，自接到等额（合同总价的 40%）增值税发票之日起 10 个工作日内，甲方向乙方预付合同总价的 40%，每季度末按照本季度批量清单核对实际制作内容验收一次，验收合格后，由乙方开具发票，从开具发票之日起 10 个工作日内采取银行转账方式，无息一次性支付本次验收 100%款项（预付款优先抵扣本季度结算金

额)。

(三) 履约保证金：无

(四) 为保护甲方的合法权利，乙方需提供担保，企业法定代表人、股东对于合同的履行承担连带保证责任。

### **第三部分：其他**

(一) 履约能力要求：无

(二) 质量验收标准或规范：

1、货物到达采购方指定地点后，采购方根据合同要求，进行外观验收，确认产地、规格、型号和数量。

2、按照供应商响应文件及承诺中的要求，安装、调试、检测，平稳运行，确认项目完成，供应商进行自检，自检合格后，准备验收文件，并书面通知采购方。

3、采购方确认供应商的自检合格后，组织（必要时请有关专家）进行项目验收。验收合格后，填写验收单（一式四份）作为对项目的最终认可。

4、如验收不合格，供应商应负责整改和调换，直至采购方验收合格为止，且工期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格累计超过 3 次的，采购方有权单方解除合同（合同自书面解除通知送达乙方之日起解除）。供应商应赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新选定供应商产生的费用、合同未履行导致项目不能按规划提供可能产生的服务费用），同时还应按合同成交价的 30% 支付违约金。

5、供应商向采购方提交项目实施过程中的所有资料，以便采购方日后管理和维护。

6、验收依据：

(1) 采购文件、响应文件、澄清表（函）；

(2) 本合同及附件文本；

(3) 国家相应的标准、规范；

(4) 项目验收单。

### **四、采购方式及变更**

(一) 采购方式：公开招标

（二）采购方式变更：报名阶段或实质性响应不足3家，按废标处理。最终采购方式、采购方式变更以主管部门审批为准。

## 五、评标办法

综合评审法，价格分占比 10%

## 六、附件：

附件一 《西安市人民医院(西安市第四医院)文化宣传制作项目明细表及单价最高限价》

附件二 合同草案

附件一 《西安市人民医院(西安市第四医院)文化宣传制作项目明细表及单价最高限价》

三标段：文创产品设计制作

序号	场景	形式	规格	单价最高限价（元）	单位
1		IP 形象延展	根据 IP 特性延展（动作、服装）	52350	项
2		IP 形象保护	版权登记、商标注册	26600	项
3	线上应用	IP 静态基础表情包	微信上传表情包≥15 个	9000	项
		IP 动态基础表情包	微信上传表情包≥15 个	14000	项
4	线下应用	IP 形象公仔玩偶	30×30cm，面料和填充物为聚酯纤维	48	个
		日历/台历	内芯 26cm×14cm，250 克铜版纸双面彩印，架子 26cm×17cm，13 张	15	本
		手机壳	液态手机壳	18	个
		书签	铜制，金属拉丝工艺，13×3×0.06cm，激光雕刻医院院徽，IP 形象，院训	11	个
		笔记本	B5 规格，内页为 80g 道林纸，120 张，封面材质为优质羊巴皮，封面	21	本

		定制医院院徽，名称，IP 形象		
	工艺扇	磨削，彩色印刷，竹木材质，尺寸为 15cm，表面为 IP 形象延展	3	把
	雨伞	24 骨半自动商务长柄伞，加印医院名称院徽，IP 形象	52	把
	明信片	平板印刷，四色印刷，表面为 IP 形象延展	1	个
	信封	324mm×229mm，180 克白牛皮纸	3	个
	档案袋/文件夹	330×240mm，可装 A4 文件，材质：pp+牛津布，防水材质，分层设置，风琴式文件袋，内页 10 格，整体包裹卡扣设计	12.00	个
	帆布袋	40×35cm，肩带 60cm，带拉链，敞口带拉链款，可双肩和单肩，按照医院医院 IP 形象造型设计	21	个
	文化衫	Polo 衫，短袖，纯棉，医院院徽和 IP 形象为刺绣	50	件
	文化帽	棒球帽，市场品牌产品，医院院徽和 IP 形象为刺绣	15	顶
	胸牌易拉扣、夹子卡扣挂绳	根据医院 IP 形象定制设计	10	个
	充电宝	10000 毫安，自带三种线，市场品牌产品，3C 认证	64	个
	口罩	175mm×95mm，外科口罩，印制医院 logo，IP 形象	1	个
	纸杯	加厚一次性纸杯 160ml	0.2	个
	鼠标垫	32×22cm，PU 皮，带无线充电功能，适合所有具有无线充电功能手机，	40	个

		附带 1.5m 充电线		
	便利贴	7.5cm×7.5cm, 50 页/本, 异形	5	本
	靠枕	45cm×45cm, 复古亚麻面, 双面印图案	30	个
	U 盘	银色, 64G 刻字	28	个
	手机支架	33×24×27 cm, 适用于手机、平板, 铝合金材质, 一体成型, 航空级氧化工艺, 不掉色, 抗氧化, 耐刮花, 或亚克力手机气囊支架 5-6cm, IP 形象	33	个
	灯杆旗	120×40cm, 镀锌方管架子, 室外喷绘布, 双面印刷	157	面
	户外大牌	2800×2500mm, 镀锌板烤漆	7900	个
	户外小品	5 米×2.4 米, 高光板多层造型含底座	16500	个
	马克杯	容量 250ml, 带杯盖和勺子	18	个
	保温杯	容量 500ml, 市场上品牌产品	45	个
	护士挂表	表头直径:3.3cm 厚:1.0cm 表头+链总长:8.5cm, 不锈钢材质	26	个
	伴手礼盒	根据物品特性设计、定制 IP 形象图案	58	个
	杯垫	轻巧简便防滑马口铁软木, 10×10cm, 院徽、IP 形象	2	个
	陶瓷暖暖杯、恒温杯、加热杯垫商务礼品礼盒	杯子口径 8cm, 高 9.5cm, 容量 400ml 左右; 加热碟 15×11.2cm; 勺子 14.5×1.5cm, 医院 logo、IP 形象定制	48	套
	笔筒	50×50×80mm, 金属方形	21	个
	徽章	直径: 20-25mm, 不锈钢面, 背后别	14	个



			针或磁吸		
		桌摆	高 10 公分，树脂摆件（1 个），按照医院 IP 形象制作，3D 立体，颜色与医院设计相同	71	个
		无线蓝牙鼠标	连接方式:2.4G+ 蓝牙，无线距离： $\geq 10\text{m}$ ，兼容系统:Windows、MacOS，鼠标尺寸:111mm $\times$ 59mm $\times$ 30mm，定制医院院徽、IP 形象，医院 vi 色	72	个
		电脑桌垫	800 $\times$ 400mm，彩色橡胶+佳积布，热转印，IP 形象延展	42	个
		走珠笔	品牌签字笔，刻字印 logo	4	支
		抽纸盒	22cm $\times$ 12cm $\times$ 9.3cm，磨砂塑料，彩印医院院徽，院训，IP 形象	5.5	个
		文件包	240mm $\times$ 330mm $\times$ 40mm，商务包，帆布外衬，防水面料，大容量，内置分类小格，底部加厚处理，彩印医院院徽，院训，IP 形象	47	个
		数据线	多功能数据线，适合所有手机和平板电脑，24 编尼龙材质，充满可自动断电，可同步快充多部手机或平板电脑，1.2m 可伸缩	36	根
		玩偶服	成人可穿，按照医院 IP 形象定制	3145	个
		创意雪糕	符合国家食品安全质量要求	19	个
		mini 行李包	塑料，尺寸：19 $\times$ 12 $\times$ 6cm，滴胶 logo 定制	71	个
		超大搪瓷碗	搪瓷，口径：口径 16cm，医院 logo、IP 形象定制	29	个
		手工竹编扇	竹编，尺寸：22 $\times$ 28cm，扇面 IP 形象延展	44	个

耳机包	尺寸 8×13cm，记忆布，填充棉，硅胶绳，IP 形象延展	39	个
冰箱贴	锌合金材质，烤漆工艺，尺寸 8cm，医院 logo、IP 形象定制	38	个
针织包	针织，尺寸 20×15×8cm，医院 logo、IP 形象延展	48	个
常规露营垫	牛津布，尺寸 150×200cm，医院 logo、IP 形象延展	88	个
法兰绒毛毯	法兰绒，尺寸 100×150cm，医院 logo、IP 形象定制	117	个
长绒吸水毛巾	长绒，尺寸 100×35cm，医院 logo、IP 形象定制	52	个
毛毡包	毛毡，尺寸 40×20×10cm，医院 logo、IP 形象延展	88	个
音响	◇产品尺寸：约 82mmX72mmX62mm ◇产品颜色：灰色+黑色，蓝色+黑色，红色+黑色 ◇产品材质：塑胶喷涂金属漆 ◇ 主要功能：蓝牙 5.3 播放+内存卡+TWS 对箱 ◇无线工作范围：≥10m ◇电池容量：≥1200MAH，播放时长 ≥4h ◇喇叭输出功率：3W ◇LED 透亮大尺寸，LOGO 设计	107	个
加湿器	雾量≥280ml/h，医院 logo、IP 形象定制	72	个
抽纸纸巾袋	帆布，尺寸常规，医院 logo、IP 形象定制	47	个



#### 第四部分 拟签订的合同文本

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）文创产品设计制作

采购编号：

西安市人民医院（西安市第四医院）

#### 服 务 合 同

（编号：                      ）

甲 方：西安市人民医院（西安市第四医院）

乙 方：

鉴证方：

2025 年 6 月

中国 西安

## 服 务 合 同

甲方：西安市人民医院（西安市第四医院）

乙方：

鉴证方：

甲方所需服务，按照采购程序，确定乙方为成交供应商。依据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国招标投标法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》、成交供应商响应文件正本、成交通知书，经甲、乙双方协商，达成如下条款。

### 第一条 合同内容

一、乙方根据本合同为甲方进行文创产品设计制作项目的设计和制作安装，乙方将帮助甲方塑造项目全新形象，开发优势资源，以视觉形式，高度整合提升品牌优势和服务能力。

二、项目安装地址：具体地点以甲方通知为准。

1、甲方制作要求及相应单价费用。

2、含税合同总金额为人民币。

三、合同有效期：自 年 月 日至 年 月 日止。

四、交付期：自接到甲方通知起合同签订之日起 天

五、质保期：自货物验收合格之日起 个月/年

六、合同单价包括：现场踏勘、设计、制作、安装、税等一切费用；合同执行期内，固定规格产品中标单价不做调整，实测高度尺寸发生变化单价不做调整。

七、合同单价金额一次性包死，不受市场价格变化等因素的影响。

八、授权与确认

1、制作清单

乙方应于取得甲方制作需求后 日内完成相应的制作清单；甲方应以签字形式确认制作清单，并在制作订单确认后 个工作日内以书面形式交予乙方。

2、 授权

设计制作内容和图纸经甲方确认后，乙方即获授权执行下一步制作筹备工作。乙方向甲方提供的所有工作成果及工作文件的所有权益，归甲方所有。

经协商，此项目设计和制作工期为自合同签订之日起，甲方安排专人协助乙方工作，乙方设计规划方案定稿后，每批货物应于交付期要求完成，如遇特殊情况，乙方应取得

甲方书面同意顺延工期。（包括如因不可抗力因素，如天气等自然因素导致无法正常施工的，工期相应顺延）。

#### 九、结算方式：

1、结算依据：以成交单价为结算依据，投标报价总额仅作为评审价格分的依据，不作为结算依据。

2、合同签订后，自接到等额（合同总价的 40%）增值税发票之日起 60 日内，甲方  
向供应商预付合同总价的 40%；本项目每批制作验收合格后，填写项目验收单（一式四  
份），发票按验收总价直开采购方，供货商持供货合同、等额合规发票、项目验收合格  
单，与甲方结算。

十、验收依据：磋商文件、响应文件、澄清函、合同、验收单、国家现行法律法规。

### 第二条 甲乙双方的权利和义务

#### 一、甲方的权利和义务

1、如因甲方原因致使乙方遭受第三方追诉的，甲方在其过错范围内承担由此给乙  
方造成的损失，并承担违约责任。

2、由于乙方原因不能按合同约定履约，甲方有权扣留剩余款项，作为对甲方损失  
的赔偿，剩余款项已付或不足以赔偿甲方损失的，由乙方另行支付。乙方还须按合同总  
价的 30%支付违约金。

3、安排乙方与甲方相关人员交流，配合乙方定稿、筹备、施工等工作顺利开展。

4、甲方指定专人协助乙方工作，并为乙方人员提供相关工作的所需要的条件（如  
水、电等）。

5、甲方应如期向乙方支付相应款项。

#### 二、乙方的权利和义务

1、乙方保证在履行本合同过程中，不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使  
甲方遭受第三方追诉的，乙方应承担由此给甲方造成的全部损失，并承担违约责任。

2、乙方按照本合同约定，在履行的过程中，不允许利用甲方提供的工作条件和相  
关资料进行与本项目无关的工作。如因乙方原因致使甲方遭受经济及法律追诉的，由乙  
方完全承担。

3、乙方必须设置安装、调试现场安全管理人员及专职安全员，杜绝违规安装。

4、乙方必须对安装、调试地域环境卫生、人员安全、生产安全、防火安全负全责。  
安装、调试现场的各种活动须服从甲方相关部门的管理、监督，同时做好与其它人员的

交叉作业及配合工作。

5、乙方必须加强对安装、调试现场的安全监督、管理，对进入现场的易燃材料生产工具应指定专人管理，必要时派人驻守。对当日产生的易燃废料需当日清理出安装、调试现场，消除安全隐患。

6、乙方供货、安装、调试人员要安全文明服务，不准赤脚或穿高跟鞋、拖鞋和裙子进入供货场地；供货场地禁止吸烟；不准违章指挥，违章作业及冒险作业；不准从高处往下抛投物料；不准酒后上岗。

7、乙方供货、安装、调试人员要严防火灾，不准在禁止烟火的地方动用明火；要文明供货，不得在安装、调试现场戏耍和打架斗殴；要注意用电安全，电器开关要设箱加锁，不准乱拉乱接电线。

8、由于乙方在供货、安装、调试过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡，乙方承担全部责任，甲方概不负责。在供货、安装、调试中如发生事故造成甲方财产经济损失、人身伤亡，乙方承担全部责任。

9、乙方货物需在甲方指定地点有序堆放，垃圾或货物外包装应 24 小时内清理外运，严禁随意乱堆乱放，影响院内大环境及道路畅通。

10、提供质保期内不限次维修服务，响应时间 $\leq 2$  小时，48 小时内恢复正常使用。

11、违反以上约定者，甲方现场管理人员有权制止其行为并劝其离场，乙方应停货整顿（停货期间造成的损失由乙方自行承担）。如乙方违反以上约定 3 次，甲方有权单方解除合同，合同自书面解除通知送达乙方之日解除，乙方除应赔偿由此给甲方造成的全部损失外，还应按照合同总价的 30%承担违约金。

12、乙方不得将本合同项下的权利义务转让给他人，应当由乙方完成的制作任务不得交由第三方完成。

13、鉴于甲方需向乙方支付服务费，乙方驻场服务人员的加班、人身意外保险和其他社会保险、福利和在工作中因公伤亡、致残等发生的医药费、抚恤金等费用由乙方全部承担，甲方不承担任何费用。且由此造成的纠纷均与甲方无关。

### 第三条 违约责任

一、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

二、乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本合同、磋商文件、响应文件等相关文件服务要求的，乙方必须无条件按甲方要求的时限进行整改，否则，甲方有权

解除合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用、合同未履行导致货物不能按规划交付使用可能产生的租赁费用），同时还应按合同最高执行总价款的 30% 支付违约金。

三、合同期内，乙方交货期每推迟一天，扣除合同总价的 3%，累计超过 30 天的，视为乙方根本违约，甲方有权依据本条第二款之约定单方解除本合同，并要求乙方承担违约责任。

四、在合同期限内，乙方不得擅自转包、分包本合同项下的合同义务，否则甲方有权单方解除本合同并有权要求乙方按照本条第二款的规定承担根本违约责任。

#### 第四条 合同解除

1、甲方或乙方任何一方如要求变更合同，须提前以书面形式通知对方，在双方达成新协议前，本合同中的各项条款仍然有效，对甲乙双方均具有约束力。

2、甲方提供的产品计划方案及与合同有关的其他书面材料，均作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、若乙方违约导致不能实现本合同目的，甲方有权解除本合同，乙方应在接甲方书面通知的三个工作日内无条件退回甲方向乙方支付的所有款项（包括定金），并按合同总金额的 30% 向甲方支付违约金。

#### 第五条 合同争议和解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，无法协商或协商达不成一致时，双方均有权向甲方所在地人民法院提请诉讼。

#### 第六条 其他

1、本合同签订起，履行本合同产生的版权及所有权归甲方所有。乙方不能重复售卖及使用。

2、附件作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式 7 份，自双方签字盖章之日起生效。甲方执 5 份，乙方执 1 份，鉴定方执 1 份，均具有同等法律效力。

4、磋商文件、响应文件、澄清表（函）、中标通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

5、合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的，有法律规定的按照法律规定，除合同约定外，由甲乙双方再行协商，协商一致前，原合同或条款继续履行。



6、本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

附件一：西安市人民医院（西安市第四医院）文创产品设计制作项目延展规划表及成交单价

甲 方（单位公章）

单位名称：

地 址：

法定代表人：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

乙 方（单位公章）

单位名称：

地 址：

法定代表人：

开户银行：

帐 号：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

鉴证方（单位公章）

单位名称：

地 址：

法定代表人：

联系电话：

附件一：西安市人民医院（西安市第四医院）文创产品设计制作项目延展规划表及成交单价

备注：线下应用部分的产品制作均应体现医院特点，包括但不限于包含医院名称、院徽、IP 形象等，经采购人同意后方可进行制作。

## 第五部分 投标文件格式

政府采购项目

采购项目编号：

标段标号：

# 西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）三标段

## 投 标 文 件

投 标 人：\_\_\_\_\_

时 间：\_\_\_\_\_

## 目录

- 第一部分 投标函
- 第二部分 开标一览表（报价表）
- 第三部分 资格证明文件
- 第四部分 投标方案书
- 第五部分 投标供应商承诺书

## 第一部分 投标函

陕西中峰兴华工程项目管理有限公司：

我单位收到贵公司西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）三标段的招标文件，经详细研究，我们决定参加本次招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、愿意按照招标文件中的一切要求，提供服务，完成合同的责任和义务。
- 2、按招标文件的规定，我公司的投标报价为：大写：      小写：      。
- 3、我方提交的电子投标文件一份。
- 4、已详细阅读了招标文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。
- 5、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。
- 6、同意向贵方提供可能要求的，与本次投标有关的任何证据或资料。我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标委员会的评标结论和定标结果。
- 7、我方的投标文件在开标后有效期为\_\_\_\_个日历天，若我方中标，投标文件有效期延长至合同执行完毕。
- 8、有关于本项目的函电，请按下列地址联系。

投标供应商全称（印章）：

地 址：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二部分 开标一览表（报价表）

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl;">报价内容</div> <div style="writing-mode: vertical-rl;">投标供应商</div> </div>	服务期限	投标报价 (单位元)
总计：		
备注：本项目为单价汇总报价，供应商参照招标文件第三部分采购内容及要求中商务要求分项最高限价进行报价（结算单价保留两位小数）。		

投标供应商  
(公章)：

法定代表人  
(签字或盖章)：

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

分部分项报价表

序号	场景	形式	规格	单位	投标报价 (元)
1		IP 形象延展	根据 IP 特性延展（动作、服装）	项	
2		IP 形象保护	版权登记、商标注册	项	
3	线上应用	IP 静态基础表情包	微信上传表情包 $\geq 15$ 个	项	
		IP 动态基础表情包	微信上传表情包 $\geq 15$ 个	项	
4	线下应用	IP 形象公仔玩偶	30×30cm，面料和填充物为聚酯纤维	个	
		日历/台历	内芯 26cm×14cm，250 克铜版纸双面彩印，架子 26cm×17cm，13 张	本	
		手机壳	液态手机壳	个	
		书签	铜制，金属拉丝工艺，13×3×0.06cm，激光雕刻医院院徽，IP 形象，院训	个	
		笔记本	B5 规格，内页为 80g 道林纸，120 张，封面材质为优质羊巴皮，封面定制医院院徽，名称，IP 形象	本	
		工艺扇	磨削，彩色印刷，竹木材质，尺寸为 15cm，表面为 IP 形象延展	把	
		雨伞	24 骨半自动商务长柄伞，加印医院名称院徽，IP 形象	把	
		明信片	平板印刷，四色印刷，表面为 IP 形象延展	个	
		信封	324mm×229mm，180 克白牛皮纸	个	
		档案袋/文件夹	330×240mm，可装 A4 文件，材质：pp+牛津布，防水材质，分层设置，风琴式文件袋，内页 10 格，整体包裹卡扣设计	个	
		帆布袋	40×35cm，肩带 60cm，带拉链，敞口带拉链款，可双肩和单肩，按照医院 IP 形象造型设计	个	
		文化衫	Polo 衫，短袖，纯棉，医院院徽和 IP 形象为刺绣	件	
		文化帽	棒球帽，市场品牌产品，医院院徽和 IP 形象为刺绣	顶	
		胸牌易拉扣、	根据医院 IP 形象定制设计	个	

	夹子卡扣挂绳			
	充电宝	10000 毫安，自带三种线，市场品牌产品，3C 认证	个	
	口罩	175mm×95mm，外科口罩，印制医院 logo，IP 形象	个	
	纸杯	加厚一次性纸杯 160ml	个	
	鼠标垫	32×22cm，PU 皮，带无线充电功能，适合所有具有无线充电功能手机，附带 1.5m 充电线	个	
	便利贴	7.5cm×7.5cm，50 页/本，异形	本	
	靠枕	45cm×45cm，复古亚麻面，双面印图案	个	
	U 盘	银色，64G 刻字	个	
	手机支架	33×24×27 cm，适用于手机、平板，铝合金材质，一体成型，航空级氧化工艺，不掉色，抗氧化，耐刮花，或亚克力手机气囊支架 5-6cm，IP 形象	个	
	灯杆旗	120×40cm，镀锌方管架子，室外喷绘布，双面印刷	面	
	户外大牌	2800×2500mm，镀锌板烤漆	个	
	户外小品	5 米×2.4 米，高光板多层造型含底座	个	
	马克杯	容量 250ml，带杯盖和勺子	个	
	保温杯	容量 500ml，市场上品牌产品	个	
	护士挂表	表头直径:3.3cm 厚:1.0cm 表头+链总长:8.5cm，不锈钢材质	个	
	伴手礼盒	根据物品特性设计、定制 IP 形象图案	个	
	杯垫	轻巧简便防滑马口铁软木，10×10cm，院徽、IP 形象	个	
	陶瓷暖暖杯、恒温杯、加热杯垫商务礼品礼盒	杯子口径 8cm,高 9.5cm,容量 400ml 左右;加热碟 15×11.2cm;勺子 14.5×1.5cm,医院 logo、IP 形象定制	套	
	笔筒	50×50×80mm，金属方形	个	
	徽章	直径：20-25mm，不锈钢面，背后别针或磁吸	个	
	桌摆	高 10 公分，树脂摆件（1 个），按照医院 IP 形象制作，3D 立体，颜色	个	

		与医院设计相同		
	无线蓝牙鼠标	连接方式:2.4G+ 蓝牙, 无线距离:≥10m, 兼容系统:Windows、MacOS, 鼠标尺寸:111mm×59mm×30mm, 定制医院院徽、IP 形象, 医院 vi 色	个	
	电脑桌垫	800×400mm, 彩色橡胶+佳积布, 热转印, IP 形象延展	个	
	走珠笔	品牌签字笔, 刻字印 logo	支	
	抽纸盒	22cm×12cm×9.3cm, 磨砂塑料, 彩印医院院徽, 院训, IP 形象	个	
	文件包	240mm×330mm×40mm, 商务包, 帆布外衬, 防水面料, 大容量, 内置分类小格, 底部加厚处理, 彩印医院院徽, 院训, IP 形象	个	
	数据线	多功能数据线, 适合所有手机和平板电脑, 24 编尼龙材质, 充满可自动断电, 可同步快充多部手机或平板电脑, 1.2m 可伸缩	根	
	玩偶服	成人可穿, 按照医院 IP 形象定制	个	
	创意雪糕	符合国家食品安全质量要求	个	
	mini 行李包	塑料, 尺寸: 19×12×6cm, 滴胶 logo 定制	个	
	超大搪瓷碗	搪瓷, 口径: 口径 16cm, 医院 logo、IP 形象定制	个	
	手工竹编扇	竹编, 尺寸: 22×28cm, 扇面 IP 形象延展	个	
	耳机包	尺寸 8×13cm, 记忆布, 填充棉, 硅胶绳, IP 形象延展	个	
	冰箱贴	锌合金材质, 烤漆工艺, 尺寸 8cm, 医院 logo、IP 形象定制	个	
	针织包	针织, 尺寸 20×15×8cm, 医院 logo、IP 形象延展	个	
	常规露营垫	牛津布, 尺寸 150×200cm, 医院 logo、IP 形象延展	个	
	法兰绒毛毯	法兰绒, 尺寸 100×150cm, 医院 logo、IP 形象定制	个	
	长绒吸水毛巾	长绒, 尺寸 100×35cm, 医院 logo、IP 形象定制	个	
	毛毡包	毛毡, 尺寸 40×20×10cm, 医院 logo、IP 形象延展	个	



	音响	◇ 产 品 尺 寸 ： 约 82mmX72mmX62mm    ◇ 产 品 颜 色：灰色+黑色，蓝色+黑色，红色+黑色 ◇产品材质：塑胶喷涂金属漆    ◇主要功能：蓝牙 5.3 播放+内存卡+TWS 对箱 ◇无线工作范围：≥10m ◇电池容量：≥1200MAH，播放时长≥4h ◇喇叭输出功率：3W ◇LED 透亮大尺寸，LOGO 设计	个	
	加湿器	雾量≥280ml/h，医院 logo、IP 形象定制	个	
	抽纸纸巾袋	帆布，尺寸常规，医院 logo、IP 形象定制	个	
合计				

备注：1、单项报价不得高于招标文件规定的单价最高限价。

2、投标报价保留两位小数。

投标供应商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 第三部分 资格证明文件

#### 1、投标供应商资格要求：

1-1、投标供应商须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的基本资格条件：

1-1-1、企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一证照；

1-1-2、供应商提供2024年度完整的财务审计报告或由供应商基本户开户银行近三个月内出具的资信证明（须提供基本户开户许可证或基本户开户信息）或供应商提供在投标截止时间前三个月内由信用担保机构出具的投标担保函；

1-1-3、社保的缴费证明材料（供应商提供2024年1月1日以来任意1个月的社保缴纳证明）；

1-1-4、纳税的缴费证明材料（供应商提供由税务机关出具的2024年1月1日以来任意1个月的缴税纳税证明或其他能够证明供应商税务合法的证明文件，免税企业提供税务机关出具相关的有效证明材料。）；

1-1-5、投标供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（投标供应商自行出具书面声明即可）；

1-1-6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（投标供应商自行出具承诺书即可）；

1-2、法定代表人或被授权人参加（法定代表人参加的，须提供本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人委托授权书复印件，并出示法定代表人和被授权代表的身份证复印件）；

**1-3、采购代理机构通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等查询相关主体信用记录；对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动。**

1-4、本项目专门面向中小企业采购（需提供相应声明函）

1-5、本次招标项目不接受联合体投标（由供应商自行出具非联合体投标承诺书）；

以上为投标供应商资格要求，各投标供应商在投标时须按要求在投标文件中提供复印件，开标后由资审小组进行资格审查，**无效或缺项将被视为无效投标。**

法定代表人证明书

致：_____（采购人名称）				
企业法人	企业名称			
	法定地址			
	统一社会信用代码			
	纳税人识别号			
	企业类型			
	成立日期			
法定代表人	姓名		性别	
	职务		年龄	
	身份证号		联系电话	
法定代表人 身份证复印件或扫描件	身份证（正、反面）		法定代表人签字或盖章：_____	
			<div>（供应商加盖公章处）</div> <div>年 月 日</div>	

法定代表人授权书

致： _____（采购人名称）				
被 授 权 人	姓名		性别	
	职务		年龄	
	身份证号		联系电话	
	通讯地址			
被 授 权 项 目 与 内 容	项目名称			
	项目编号			
	授权范围	授权代表全权办理本次磋商采购项目的 磋商、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。		
	授权期限	本授权书自磋商响应文件递交截止日起有效期90天。		
被授权人身份证复印件或扫描件		法定代表人签字或盖章： _____		
身份证（正、反面）		被授权人签字或盖章： _____		
		（供应商加盖公章处）		
		年      月      日		

供应商应提供提供 2025 年 1 月至今已缴存的至少一个月的被委托人社保缴纳证明

### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加西安市人民医院（西安市第四医院）的（项目名称、项目编号）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.                     （标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：①中小企业在参与本项目采购活动时，需按上述给定格式提供声明函。未提供或未按要求填报的，不享受中小企业扶持政策。

②接受联合体或者分包时，组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策。

③声明函中“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

④依据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目〈采购标的〉对应的中小企业划分标准所属行业为：见《前附表》。

注：属于本项目采购所属行业（租赁和商务服务业），且符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函。

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的（项目名称、项目编号）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：符合残疾人福利性单位标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函。

## 第四部分 投标方案

### 一、服务条款响应

(一) 服务响应偏离表 (★号项为必须满足项, 一项不满足视为无效响应)

序号	名称	招标文件 要求数据	投标文件 实际数据	响应 说明	备注

说明: 1、本表只填写投标文件中与招标文件“第三部分 采购内容及要求”中服务要求项目: 项目内容要求有负偏离的内容, 如果没有负偏离可一句话概括或不填写此表。

2、供应商必须据实填写, 不得虚假响应, 否则将取消其投标或中标资格, 并按有关规定进处罚。

单位名称 (盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

- (二) 服务方案
- (三) 服务保障措施
- (四) 服务团队人员配置
- (五) 人员配备
- (六) 设备配置
- (七) 服务承诺
- (八) 应急预案
- (九) 进度计划保障措施
- (十) 业绩



## 二、商务条款响应

### （一）商务响应偏离表

序号	名称	招标文件 要求数据	投标文件 实际数据	响应 说明	备注

说明：1、本表只填写投标文件中与招标文件“第三部分 采购内容及要求”中第二部分：商务要求有负偏离的内容，如果没有负偏离可一句话概括或不填写此表。

2、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

供应商

（公章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

### 三、合同条款偏离表

序号	名称	招标文件 要求数据	投标文件 实际数据	响应 说明	备注

说明：1、本表只填写投标文件中与招标文件“第四部分 拟签订的合同文本”要求中有负偏离的内容，如果没有负偏离可一句话概括或不填写此表。

2、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

供应商

（公章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

## 第五部分 投标供应商承诺书

### 投标供应商承诺书

陕西中峰兴华工程项目管理有限公司：

作为参加贵单位组织的西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目（二次）的投标供应商，本公司郑重承诺：

1、在参加本项目投标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次投标提交的所有证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

4、我公司承诺为非联合体投标。

投标供应商

（公章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

年 月 日

## 投标供应商企业关系关联承诺书

陕西中峰兴华工程项目管理有限公司：

作为参加贵单位组织的\_\_\_\_\_的投标供应商，本公司郑重承诺：

1、我单位在本项目投标中，不存在与其它投标供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系。

2、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。

我单位的上级管理单位有\_\_\_\_\_。

3、股权关系说明：

我单位控股的单位有\_\_\_\_\_。

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

4、我单位没有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标供应商

法定代表人或授权代表

（公章）：

（签字或盖章）：

年 月 日

## 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 一、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 二、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 三、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质证明文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 五、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 六、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 七、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 八、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 九、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 参加政府采购活动行为自律承诺书

XX 公司，法定代表人：xxx，身份证：xxx，联系电话：xxx；

股东：xxx，身份证：xxx，联系电话：xxx；

xxx，身份证：xxx，联系电话：xxx；

董事长/执行董事：xxx，身份证：xxx，联系电话：xxx；

董事/独立董事：xxx，身份证：xxx，联系电话：xxx；

总经理：xx，身份证：xxx，联系电话：xxx；

.....

作为参加本次政府采购项目的供应商，我方郑重承诺在参与政府采购活动中遵纪守法、公平竞争、诚实守信，如有违反愿承担一切责任及后果：

- （1）我公司非贵单位职工投资开办或控股企业；
- （2）贵单位职工本人或其亲属未在我公司担任高管、独立董事等具有重大利益关系职务；
- （3）我公司不存在由贵单位职工投资开办药械企业并向贵单位销售药械等医疗违规行为；
- （4）如发现我公司为医院职工投资开办或控股的企业，我公司自愿放弃本项目中标资格。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日 期：    年    月    日

## 参加政府采购活动行为自律承诺书

作为参加本次政府采购项目的供应商，我方郑重承诺在参与政府采购活动中遵纪守法、公平竞争、诚实守信，如有违反愿承担一切责任及后果：

（1）不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家恶意串通，不向其行贿或提供其他不正当利益；

（2）不与其他供应商恶意串通，采取“围标、串标、陪标”等商业欺诈手段谋取中标、成交；

（3）不提供虚假或无效证明文件（包括但不限于资格证明文件、合同及验收文件、检验检测报告、从业人员资格证书、机构或所投产品的各类认证证书等）或虚假材料谋取中标、成交；

（4）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

（5）不以不正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，或逾期签订政府采购合同，或不按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（6）不以不正当理由拒绝履行合同义务，不会擅自变更、中止或者终止政府采购合同或将政府采购合同转包；

（7）不在提供商品、服务或工程施工过程中提供假冒伪劣产品，损害采购人的合法权益或公共利益；

（8）不采取捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑和投诉；

（9）不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

（10）尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购人、采购代理机构的政府采购工作要求，愿意承担因违约行为给采购人造成的损失。

（11）与其他投标单位无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为；

（12）无采购单位和招标代理机构职工在我方兼职的情况；

（13）不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为，一旦中标必须坚守诚信、认真履约等。

（14）在过往的招投标活动中没有采取行贿等非法手段谋取中标或成交的行为，并且没有采取行贿等非法手段谋取本次项目招投标的中标或成交。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日 期： 年 月 日