为进一步提升西安市第三中学的美誉度，扩大社会影响力，吸引更多优秀生源。学校计划在相关主流媒体发布中招宣传广告，具体内容如下：

**一、宣传形式：**

（1）线上线下结合：包括中考招生广告宣传、中招咨询会（场地展位、特刊制作）、学校宣传版面、海报、横幅、宣传册、数字媒体推广等。

（2）媒体渠道：主流纸媒（如西安晚报、华商报等）、新媒体平台（社交媒体、教育类APP）、校园宣传物料（印刷品、视频制作）等。

**二、其他**

本细则具体实施参照西安市教育局中考招生工作安排，具体实施以西安市教育局2025年中招咨询会安排和社会各大主流媒体2025年中招宣传广告发布方案进行适当调整，本方案解释权归西安市第三中学。

**三、商务要求**

1、服务期限：自合同签订之日起至2026年5月底。

2、地点：按照采购人要求。

3、方式：按照采购人要求。