

标的名称：自然科学类图书

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	一、采购内容 1、采购与学院专业相关的各类专业类图书，包括：电子信息、计算机技术、计算机网络、航空、汽车、无人机、土木建筑、工程管理、人工智能、艺术设计等类别的 2023-2025 年新出版图书。 2、采购数学等基础学科的 2023-2025 年新出版图书。 3、采购自然科学、百科类的 2023-2025 年新出版图书。 4、采购各大平台图书排行榜推荐的优秀图书。 二、技术服务要求 1、基本要求： （1）所订图书题名、责任者、ISBN 号、版本、出版社、出版时间、编（著）者、版本、数量待定。购书金额由陕西职业技术学院图书馆根据响应供应商的供书品种、到书率及到书周期、售后服务等因素择优分配。 （2）所购图书以专业书籍为主，配以少量的文学书籍和社会科学类书籍，中标单位应提供数据著录及分编、加工等服务，价格包含在总报价里。所有图书都必须是近两年新版、正版图书。根据学院专业学科设置，投标人应能够提供经济、建筑、计算机、学前教育、旅游、航空、汽车、艺术等学科的中文图书。 （3）投标人应及时提供全国各大出版社出版的最新图书目录信息。投标人所提供的图书价格是包干价，包括运费、税费、售后服务费等一切费用，还应包括全加工服务（图书加工中涉及到的 RFID 芯片等材料由投标人提供，不额外收费）。 （4）采购方式：采购以订单采购与现场采购相结合的方式。 2、质量要求： （1）投标单位必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书，不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。若出现有盗版或其它类型非法出版物，一经查实，我院将拒付书款，终止合同，投标单位要承担所有经济损失和法律责任。

	(2) 书目数据要完整，应包含 ISBN、书名、作者、价格、摘要、读者对象、丛编、版本、开本、页码等详细信息。必须提供以下出版社全品种 MARC 采访数据及授权代理资格：高等教育出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、外语教学与研究出版社、清华大学出版社、中国建筑工业出版社、航空工业出版社等，必须能满足采购人图书馆各专业用书需求。 (3) 投标单位所供图书必须与采购人图书馆提供的图书采购订单相符，不得更换或搭配未订购的图书，如果出现违例，超出订单以外的图书采购人将不予以付款。 (4) 在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏的，及其他原因造成重订、错订等图书，能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由投标单位负责。 (5) 对于出现开胶、散页、倒装、缺页、污损等有质量问题的图书，无论加工与否，投标单位必须无条件及时退换。 3、服务要求： (1) 投标人收到图书采购订单后应在一个工作日内以电话、电子邮件方式回告，核实订单的图书预订册数和金额，以最短时间、最优方案根据采购人提供的书目订单组织图书。及时向采购人通报图书组织情况，对于未采购到的图书说明原因。 (2) 投标人应满足采购人提出的到全国大型书市、各级图书展览会或指定地点现场采购图书的要求，负责安排图书现采有关事宜，并承担相关费用。 (3) 投标人收到订购单之日起，预订中文图书应在 40 天内送书到采购人处（含图书加工时间），到书率不低于 90%；现采中文图书应在 30 天内送书到采购人处（含图书加工时间），到书率不低于 95%；订购图书超过 40 天未到者，取消订购。 (4) 投标人按图书馆要求时间送到采购人指定地点，所购图书由投标人按图书馆要求做好贴条码、盖馆藏章、贴书标、分类等图书加工工作。在发送图书之前，应提前与图书馆联系，以便准备接货；图书在到达指定地点前发生的不可预见的风险均由投标
--	--

		人承担。 （5）随书提供图书总清单一份和每包书清单一式两份，总清单上注明订单号、批次号、种数、册数、码洋，分包清单注明该包书的码洋，书名、书号、定价、出版社、复本等详细信息，以便于图书的验收。 4、加工要求： （1）投标人必须能够提供印刷和机读目录，包括采访数据和编目 MARC 数据，数据格式符合《CALIS 联合目录中文图书著录细则》，标准图书分类以《中国图书馆分类法》为准，并适用于采购人图书馆使用的管理系统。（供应商可提供 MARC 数据样本）。同时确保所提供的数据能正常传递、下载、数据导入，并按图书馆要求格式进行著录加工。 （2）投标人承担符合招标单位要求的图书分编、加工、著录工作（费用包含在本项目报价中，不额外收费），包括盖馆藏章、贴条码、加芯片磁条、贴书标和保护膜、上架、排架到位等，同时承担所需材料费用，所购图书在图书馆指定处完成所有分编、加工工作，分别运送到老校区各库、新校区图书室。 （3）图书加工分编差错率按品种计不能超过 0.2%。
--	--	--

采购包 2:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：社科类图书

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	一、采购内容 1、采购与学院专业相关的各类专业类图书，包括：物流、电子商务、财经、会计、旅游、学前教育党史党建、思政等类别的 2023-2025 年新出版图书。 2、采购文学、艺术等基础学科的 2023-2025 年新出版图书。 3、采购人物传记等励志类的 2023-2025 年新出版图书。 4、采购大学生思想教育、就业指导、创新创业类的 2023-2025

	年新出版图书。 5、采购部分有教育意义、思想水平高的课外阅读图书。 6、采购各大平台图书排行榜推荐的优秀图书。 二、技术服务要求 1、基本要求： （1）所订图书题名、责任者、ISBN 号、版本、出版社、出版时间、编（著）者、版本、数量待定。购书金额由陕西职业技术学院图书馆根据响应供应商的供书品种、到书率及到书周期、售后服务等因素择优分配。 （2）所购图书以一定量的教育教学所需专业书籍，配以适合全校师生的社会科学类图书，中标单位应提供数据著录及分编、加工等服务，价格包含在总报价里。所有图书都必须是近两年新版、正版图书。根据学院专业学科设置，投标人应能够提供经济、建筑、计算机、学前教育、旅游、航空、汽车、艺术等学科的中文图书。 （3）投标人应及时提供全国各大出版社出版的最新图书目录信息。投标人所提供的图书价格是包干价，包括运费、税费、售后服务费等一系列费用，还应包括全加工服务（图书加工中涉及到的 RFID 芯片等材料由中标人提供，不额外收费）。 （4）采购方式：采购以订单采购与现场采购相结合的方式。 2、质量要求： （1）投标单位必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书，不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。若出现有盗版或其它类型非法出版物，一经查实，我院将拒付书款，终止合同，投标单位要承担所有经济损失和法律责任。 （2）书目数据要完整，应包含 ISBN、书名、作者、价格、摘要、读者对象、丛编、版本、开本、页码等详细信息。必须提供以下出版社全品种 MARC 采访数据及授权代理资格：高等教育出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、外语教学与研究出版社、清华大学出版社、中国建筑工业出版社、航空工业出版社等，必须能满足采购人图书馆各专业用书需求。 （3）投标单位所供图书必须与采购人图书馆提供的图书采购订
--	--

	单相符，不得更换或搭配未订购的图书，如果出现违例，超出订单以外的图书采购人将不予以付款。 （4）在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏的，及其他原因造成重订、错订等图书，能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由投标单位负责。 （5）对于出现开胶、散页、倒装、缺页、污损等有质量问题的图书，无论加工与否，投标单位必须无条件及时退换。 3、服务要求： （1）投标人收到图书采购订单后应在一个工作日内以电话、电子邮件方式回告，核实订单的图书预订册数和金额，以最短时间、最优方案根据采购人提供的书目订单组织图书。及时向采购人通报图书组织情况，对于未采购到的图书说明原因。 （2）投标人应满足采购人提出的到全国大型书市、各级图书展览会或指定地点现场采购图书的要求，负责安排图书现采有关事宜，并承担相关费用。 （3）投标人收到订购单之日起，预订中文图书应在 40 天内送书到采购人处（含图书加工时间），到书率不低于 90%；现采中文图书应在 30 天内送书到采购人处（含图书加工时间），到书率不低于 95%；订购图书超过 40 天未到者，取消订购。 （4）投标人按图书馆要求时间送到采购人指定地点，所购图书由投标人按图书馆要求做好贴条码、盖馆藏章、贴书标、分类等图书加工工作。在发送图书之前，应提前与图书馆联系，以便准备接货；图书在到达指定地点前发生的不可预见的风险均由投标人承担。 （5）随书提供图书总清单一份和每包书清单一式两份，总清单上要注明订单号、批次号、种数、册数、码洋，分包清单注明该包书的码洋，书名、书号、定价、出版社、复本等详细信息，以便于图书的验收。 4、加工要求： （1）投标人必须能够提供印刷和机读目录，包括采访数据和编
--	--

		目 MARC 数据,数据格式符合《CALIS 联合目录中文图书著录细则》,标准图书分类以《中国图书馆分类法》为准,并适用于采购人图书馆使用的管理系统。(供应商可提供 MARC 数据样本)。同时确保所提供的数据能正常传递、下载、数据导入,并按图书馆要求格式进行著录加工。 (2) 投标人承担符合招标单位要求的图书分编、加工、著录工作(费用包含在本项目报价中,不额外收费),包括盖馆藏章、贴条码、加芯片磁条、贴书标和保护膜、上架、排架到位等,同时承担所需材料费用,所购图书在图书馆指定处完成所有分编、加工工作,分别运送到老校区各库、新校区图书室。 (3) 图书加工分编差错率按品种计不能超过 0.2%。
--	--	--