



陕西中财招标

采购项目编号：SXZC2025-HW-090

陕北民歌博物馆提升项目（二期）

招 标 文 件

采购人：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心

采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司

二零二五年六月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
第三章 商务要求	32
第四章 合同条款	35
第五章 采购内容及技术要求	36
第六章 评标方法	41
第七章 投标文件构成及格式	102
第一部分 资格证明文件	102
第二部分 符合性证明文件	112
第三部分 响应方案	127

第一章 招标公告

项目概况

陕北民歌博物馆提升项目（二期）招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2025 年 08 月 04 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXZC2025-HW-090

项目名称：陕北民歌博物馆提升项目（二期）

采购方式：公开招标

预算金额：7,863,400.57 元

采购需求：

合同包 1(陕北民歌博物馆提升项目（二期）)：

合同包预算金额：7,863,400.57 元

合同包最高限价：7,863,400.57 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	绘画	1 批	1(批)	详见采购文件	7,863,400.57	7,863,400.57

本合同包接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起 30 日历天内供货完毕并验收合格

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(陕北民歌博物馆提升项目（二期）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；



（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办【发〔2007〕51号）；

（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

（6）《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（7）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

（8）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

（9）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；

（10）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5号）；

（11）《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(陕北民歌博物馆提升项目（二期）)特定资格要求如下：

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）投标人须具备完成本项目的供货及施工能力并具备建筑装修装饰工程专业承包二级或以上资质证书，具备有效的安全生产许可证；拟派往本项目的项目经理须为本单位注册的建筑工程专业二级及以上的注册建造师，并提供注册证书、有效的安全生产考核合格证书（B证），且无在建工程（提供网页截图或承诺书）；

（3）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2024 年度的财务审计报告，成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（4）税收缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（8）对列入信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；

（9）投标信用承诺书；

（10）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

备注：（1）本项目接受联合体投标，两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标；不允许分包、转包；（2）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（3）本项目非专门面向中小企业采购。

三、获取招标文件

时间：2025 年 07 月 14 日至 2025 年 07 月 18 日，每天上午 09：00：00 至 12：00：00，下午 14：00：00 至 17：00：00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载
方式：在线获取

售价：0 元



四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 08 月 04 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台

开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室（电子标）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

特别提醒：（1）投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件；（2）CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>）；（3）本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台【企业端】在线提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台【首页】不见面开标】在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》（交易平台【首页】服务指南【下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》）；（4）请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；（5）投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程【答疑文件下载】”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。



七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心

地址：榆林市榆阳区金沙路与红山路十字东北角

联系方式：0912-6185506

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中财招标代理有限公司

地址：榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼

联系方式：0912-8101110

3. 项目联系方式

项目联系人：冯莹

电话：0912-8101110

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款号	编 列 内 容
1	2.1	采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司 地 址：榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼 邮 编：719000 电 话：0912-8101110 传 真：0912-8101110
2	2.2.4	本项目接受联合体投标。
3	9.2	不允许提供备选方案。
4	9.3	本次招标采用“项目”整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。
5	11.1	投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、维修费、验收费用、税费等其他相关费用。
6	12.1	资格证明文件： 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件： （1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证； （2）投标人须具备完成本项目的供货及施工能力并具备建筑装修装饰工程专业承包 二级或以上资质证书，具备有效的安全生产许可证；拟派往本项目的经理须为本单位注册的建筑工程专业二级及以上的注册建造师，并提

		供注册证书、有效的安全生产考核合格证书（B 证），且无在建工程（提供网页截图或承诺书）； （3）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2024 年度的财务审计报告，成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表； （4）税收缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料； （5）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料； （6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书； （8）对列入信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动； （9）投标信用承诺书； （10）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书； 备注：（1）本项目接受联合体投标，两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标；不允许分包、转包；（2）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（3）本项目非专门面向中小企业采购。以上资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。
7	14.4	投标保证金：投标信用承诺书替代投标保证金；
8	15.1	投标有效期：从递交投标文件的截止之日起 90 天。

9	16.1	投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件(备案用，投标文件无需密封)。																				
10	18.1	投标文件递交截止时间:2025 年 08 月 04 日 09 时 30 分 00 秒(北京时间) 投标文件递交地址：陕西省公共资源交易平台。																				
11	21.1	开标时间：2025 年 08 月 04 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间） 开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室（电子标）																				
12	24.1	评标方法：综合评分法（详见第六章）。																				
13	现场踏勘	投标人可根据招标文件的招标内容对项目现场或周边环境自行踏勘，由此引发的费用投标人自行承担，招标人不组织投标人踏勘现场。																				
14	29.2	招标代理服务费： (1)采购人须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。 (2)招标代理服务费金额为：参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980 号文）。 招标代理服务收费标准(费率) <table><tr><th>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr></table> 采购代理机构开户名称：陕西中财招标代理有限公司 开户行名称：招商银行榆林分行营业部 账 号：129907827510506 行 号：308806000018	中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																			
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																			
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																			
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																			
15	同义 词语	构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人“和“投标人”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。																				
16	样品的 退还	若文件内要求提供样品的，须按照投标文件密封要求密封递交，标明项目名称、项目编号、投标人名称、样品名称等标识并随投标文件一同递交，未中标人样品的退还时间同为中标结果公告发布后 5 个工作日内，中标人的样品由采购人封样不予退还并作为本项目的验收依据。																				

17	是否电子标	是
18	不见面开标	该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) IE 浏览器输入网址：http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login; 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束； 3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：竞谈、磋商招标方式解密时间为 30 分钟，公开招标解密时间为 60 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 4、相关技术问题，请咨询软件开发商：400-998-0000/400-928-0095 5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
19	特别提醒	1、投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。 2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，



		免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。 3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。 4、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。
20	信用承诺公示要求	为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招标投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。 信用承诺操作相关事宜如下： （1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。 （2）承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”。 （3）供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺。③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》④投标信用承诺书（保证金）；（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）。上传承诺书时须上传响应的承诺书附件； （4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。 注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记

		录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担； 具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。																																																																																																																
21	其他	为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。 榆林市“政采贷”业务办理银行联系表 <table><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr><tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>魏 众 15109123951</td></tr><tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>高 明 18992218795</td></tr><tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>艾思宇 13509127997</td></tr><tr><td>4</td><td>交通银行</td><td>秦政贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%</td><td>24 小时</td><td>张 飞 15291296886</td></tr><tr><td>5</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>李 浩 18691230007</td></tr><tr><td>6</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>马 烨 15596100007</td></tr><tr><td>7</td><td>浦发银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>72 小时</td><td>朱 君 15629169158</td></tr><tr><td>8</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-2 年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24 小时</td><td>王 璐 15529875056</td></tr><tr><td>9</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%以上</td><td>24 小时</td><td>米璐洁 18966997666</td></tr><tr><td>10</td><td>民生银行</td><td>政采 E 贷</td><td>3000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>郝双双 15991225850</td></tr><tr><td>11</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年期</td><td>3.4%</td><td>72 小时</td><td>薛万隆 18709258523</td></tr><tr><td>12</td><td>广发银行</td><td>政采通</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>李思嘉 15191820101</td></tr><tr><td>13</td><td>建设银行</td><td>E 政通</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.2%</td><td>72 小时</td><td>张 宇 15929397838</td></tr></table> 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951	2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795	3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997	4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886	5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007	6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007	7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158	8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056	9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666	10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850	11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523	12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101	13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人																																																																																																											
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951																																																																																																											
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795																																																																																																											
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997																																																																																																											
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886																																																																																																											
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007																																																																																																											
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007																																																																																																											
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158																																																																																																											
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056																																																																																																											
9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666																																																																																																											
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850																																																																																																											
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523																																																																																																											
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101																																																																																																											
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838																																																																																																											



		释为准。 具体内容详见附件三：榆政财采发[2023]9号文件
22	中小企业政策	在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策： （一）在货物采购货物项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； （二）在工程采购货物项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； （三）在服务采购货物项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。 （1）本项目非专门面向中小企业采购货物项目； （2）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。 （3）本项目属性：货物类 中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准
23	信用查询	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。
24	联合体投标	1、本项目接受联合体投标，两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。 （1）联合体各方均应符合本须知规定。 （2）采购人根据采购项目对投标人的特定资格要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。 （3）联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。 （4）大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。 （5）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投



	标将被认定为投标无效。 （6）除联合体协议书各成员单位均需盖章外,其他所有投标文件只需牵头单位盖章即可。 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
--	---

一. 总 则

1. 资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

2. 采购代理机构及合格的投标人

2.1 采购代理机构

实施本次招标的采购代理机构为陕西中财招标代理有限公司。

2.2 合格的投标人：

2.2.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件，方为合格的投标人；

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）投标人须具备完成本项目的供货及施工能力并具备建筑装修装饰工程专业承包 二级或以上资质证书，具备有效的安全生产许可证；拟派往本项目的项目经理须为本单位注册的建筑工程专业二级及以上的注册建造师，并提供注册证书、有效的安全生产考核合格证书（B 证），且无在建工程（提供网页截图或承诺书）；

（3）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2024 年度的财务审计报告，成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（4）税收缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面

声明；

（7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（8）对列入信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；

（9）投标信用承诺书；

（10）榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

备注：（1）本项目接受联合体投标，两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标；不允许分包、转包；（2）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（3）本项目非专门面向中小企业采购。以上资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。

2.2.2 供应商应遵守《中华人民共和国政府采购法》。

2.2.3 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

2.2.4 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

2.2.4.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

2.2.4.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

2.2.4.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

2.2.4.4 法律和行政法规规定的其他情形。

2.3 投标人不得直接或间接地与招标采购单位（包括陕西中财招标代理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 投标人必须在陕西省公共资源交易平台获取招标文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

3. 投标货物及服务的合格性和合法性

3.1 投标货物及服务应满足招标文件的要求并应符合国家法律法规、行业管



理部门要求的其他强制性标准。

4. 投标文件内容的真实性

4.1 投标人应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实、有效的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

5. 招标过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

二. 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的货物，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共七章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

第三章 政府采购合同

第四章 商务要求

第五章 招标内容及技术要求

第六章 评标方法

第七章 投标文件构成及格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求递交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西中财招标代理有限公司。

7. 招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

7.2 采购代理机构如果对已发出的招标文件进行澄清或修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。在发布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.3 已经获取招标文件的投标人对招标文件有疑问的，均应在获取招标文件后 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给所有招标文件收受人。

7.4 投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三. 投标文件的编制

8. 投标语言和投标货币

8.1 投标人递交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效处理。

9. 投标文件的构成

9.1 投标人递交的投标文件应包括下列部分的内容：

- 1) 按照投标人须知的要求和投标文件规定的格式填写的投标书、投标报价表、法定代表人/单位负责人授权书；
- 2) 按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容至少应包括组织实施方案和供货的详细说明、货物一览表、质量保证、人员配备和服务承诺等；
- 3) 按照招标文件投标人须知前附表的要求递交的资格证明文件；
- 4) 按照本须知第 14 条要求上报的投标承诺书；
- 5) 按照投标人须知要求出具的投标服务符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容；
- 6) 招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许递交一个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 本次投标的最小单元为“标段”，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对品目进行不完全投标，任何不完

全的投标将按无效投标处理。

10. 投标文件格式

10.1 投标人应按照招标文件中第七章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第9条的内容及要求和第七章提供的格式和要求编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 投标报价

11.1 投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、维修费、验收费用、税费等其他相关费用。

11.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格递交的投标文件将按无效投标处理。

11.3 投标报价：固定合同总价（精确到小数点后二位）。

12. 证明投标人合格和资格的文件

12.1 投标人应按照招标文件的要求，在投标文件中递交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

12.2 投标人必须按要求递交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

12.2.1 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和人员配置能力；

12.2.2 投标人应有能力履行招标文件所规定的由投标人在服务地点提供技术支持和服务。

12.2.3 投标人认为能够证明投标人提供优质供货能力的其他文件。

13. 证明服务及货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应在投标文件中提交货物和服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图片和数据等，它包括：

1) 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答,说明所提供的货物和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件;

2) 供货内容的详细说明。

14. 投标保证金

投标信用承诺书替代投标保证金;

15. 投标有效期

15.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起九十天。投标文件应在投标有效期内保持有效,投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 在特殊情况下,在原投标有效期期满之前,采购代理机构可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 投标文件的式样和签署

16.1 投标人应按照本章投标人须知的要求,递交壹份投标文件正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本。

16.2 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标人的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.3 投标人名称应填写全称。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件,所引起的对投标人不利的后果,由投标人自行负责。

16.5 本项目采用电子化招投标。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

16.5.1 电子招标文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站【首页·>电子交易平台·>企业端】后,在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”,参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子投标文件。

16.5.2 电子投标文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台(陕西省)网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕



西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子投标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

16.5.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>）。

四. 投标文件的递交

17. 纸质版投标文件的递交

投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件（备案用，递交时投标文件无需密封）。

18. 电子投标文件的递交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

19. 迟交的投标文件

19.1 按照投标人须知的规定，采购代理机构将拒绝接受在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

20. 投标的修改与撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，也可以提出价格变动声明，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回或变动价



格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改或撤回。

五. 开标与评标

21. 开标

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标。开标时所有投标人代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加开标的代表应签到以证明其出席；

21.2 开标时，由投标人将电子投标文件解密后，由采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格、价格折扣、交货安装期、质保期等修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认，询问各供应商无异议后，进入评审环节。

21.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动声明，评标时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

21.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数①采购预算金额在 1000 万元以上；②技术复杂；③社会影响较大。）其中采购人代表须持有法人授权书。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

22.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

22.3 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）

要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.4 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

22.5 投标人的资格审查

22.5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，资格审查合格投标人不足 3 家的，不得进入评标阶段。

22.6 投标文件的符合性审查。

22.6.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、商务技术是否完全响应招标文件规定等。

22.6.2 计算错误将按以下方法更正：投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。

22.6.3 符合性审查：在详细量化评审之前，根据本须知第 22.6.4 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.6.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 投标人的投标报价超过采购预算或者最高限价的；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或不符合国家规定的；
- 4) 投标书无投标人鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人/单位负责人有效委托书的；

- 5) 投标文件未按招标文件的要求编写；
 - 6) 无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
 - 7) 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；
 - 8) 投标文件存在有缺漏项；
 - 9) 投标人有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
 - 10) 投标文件实质性内容不满足或未响应的（包括但不限于：交货安装期、质保期、付款方式等）；
 - 11) 投标人未经过正常渠道获取招标文件，或投标人名称与获取招标文件时登记的投标人名称不符的；
 - 12) 存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目政府采购活动；
 - 13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - 14) 逾期提交电子投标文件；
 - 15) 投标人未在投标截止时间前进行签到；
 - 16) 提交的投标文件与本项目不相符；
 - 17) 投标人拒绝对电子投标文件进行解密；
 - 18) 未在规定的时间内对电子投标文件进行解密成功的；
 - 19) 投标人因未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版编制投标文件等情形，导致在规定时间内无法解密投标文件；
 - 20) 上传的电子投标文件无法打开；
 - 21) 法律、法规和招标文件规定的其他情形；
 - 22) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，或者其报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 22.6.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
- 22.6.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 22.6.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；



22.6.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.6.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.6.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

22.7 投标文件的详细评审

22.7.1 评标委员会将按照本须知第 22.6.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.7.2 详细评审按照第六章“评标方法”的评标方法进行。

22.8 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候选人，标明排列顺序。

23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，应予废标。

24. 评标方法

24.1 按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1) 最低评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

2) 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素（包括技术、商务、质量、服务、对招标文件的响应程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

3) 采用最低评标价法的采购货物项目，提供核心产品为相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项目投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最

低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

4) 使用综合评分法的采购货物项目，提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5) 非单一产品采购货物项目，采购人应当根据采购货物项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

25. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中投标人被按无效投标处理的或被废标者，不进入下一步的评审。

六. 定标、中标通知与签约

26. 定标程序

26.1 评标委员会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐第一、第二、第三名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

26.2 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序，确定排名第一的为中标人。

26.3 排名第一的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求递交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

26.3 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

26.4 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒

体上公告，在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

26.5 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在公示期间提出。

27. 中标与落标通知

27.1 采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

27.3 中标通知书发出后五个工作日内，采购代理机构将通知未中标的投标人。

28. 中标合同的签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起十日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

29. 招标代理服务费

29.1 采购人须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

29.2 招标代理服务费金额为：参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980 号文）货物类收取。

招标代理服务收费标准(费率)

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%

采购代理机构开户名称：陕西中财招标代理有限公司

开户行名称：招商银行榆林分行营业部

账 号：129907827510506



行 号：308806000018

30. 其他

30.1 投标设备符合财库〔2004〕185 号文件精神，进入节能设备政府采购清单（有效期内）的；符合财库〔2006〕90 号文件精神，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标设备符合（国办发〔2007〕51 号）文件精神，进入政府强制采购节能货物制度清单（有效期内）的，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2020〕46 号）文件规定的中小企业的，提供中小企业声明函（见投标文件格式附件），在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2017〕141 号）文件规定的残疾人福利性单位，提供残疾人福利性单位声明函（见投标文件格式附件）及有相关部门的残疾人认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2014〕68 号）文件规定的监狱企业，提供监狱企业声明函及有相关部门的认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）

30.4 质疑

30.4.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.4.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.4.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当递交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。



30.4.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

30.4.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.4.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.4.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.4.5.4 事实依据；

30.4.5.5 必要的法律依据；

30.4.5.6 提出质疑的日期。

30.4.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.4.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购货物项目的投标人；

30.4.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

30.4.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

30.4.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

30.4.6.5 应当提交授权书而未提交的；

30.4.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

30.4.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

30.4.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

30.4.7 质疑答复

30.4.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

30.4.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目所在地财政局提起投诉。

30.4.8 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

① 《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。



②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

30.4.9 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。

3.10 其他需要说明的事项

3.10.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：冯莹、杨丹丹 联系电话：0912-8101110

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向同级财政部门提出投诉，质疑是投诉的前置条件。



第三章 商务要求

条款号	内容
1	采购人名称：榆林榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心 地址：榆林市榆阳区桃李路3号 项目名称：陕北民歌博物馆提升项目（二期） 资金来源：财政资金
2	交货地点：榆林榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心指定地点
3	交货安装期：合同签订之日起30日历天内供货完毕并验收合格
4	质保期：验收合格后一年
5	1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、维修费、验收费用、税费等其他相关费用。 2. 合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。 3. 付款方式和程序： （1）由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。 （2）付款方式：合同签订后支付合同总价款的40%，项目完成并验收合格后支付合同总价款60%。 4. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的一切费用由供货商承担，并负担采购人的一切损失。
6	质量保证： 1、投标人提供的产品及材料必须符合国家有关规范和相关政策，必须保证质量可靠，是未使用过的新产品，进货渠道正常，配置合理，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。 2、所投产品要求符合国家强制性标准要求的必须满足。
7	安装、调试要求： 1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。 2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。



	3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期,每超过一天按合同总价款的(1%)支付采购人误期赔偿金,直至交货或服务结束为止,所有因延期而产生费用由投标人承担。 4. 安装期间所发生的费用均由投标人负责。
8	技术支持: 提供全年 7*24 小时技术支持;
9	验收: 1、现场验收:设备及系统到达采购人指定地点后,根据合同要求,在供方和需方相关负责人双方同时在场的情况下,进行现场外观验收,确认产地、规格、型号和数量。 2、安装调试:供方应配合需方的交付期要求,负责在现场对设备及系统进行安装、调试,并由需方进行初步验收。供方应提供全部安装、调试过程中所需的材料、设施设备、人工等。 3、最终验收:设备及系统安装调试和试运行期满后,由供方向需方递交设备及系统安装调试记录和竣工通知书,经供方确认后,需方根据国家有关规定、招标文件以及合同约定的内容于完成后一个月内组织最终验收,最终验收合格后,填写项目验收单(一式两份)作为对设备及系统的最终认可。 4、验收依据: 合同文本; 投标文件及澄清函、招标文件; 国家和行业制定的相应的标准和规范。 产品(设备)验收清单(注明各部件的品名、数量、技术参数及要求 and 原产地 或生产厂家)。
10	售后及质保 1、自项目完成后双方代表在最终验收单上签字或盖章之日起计算免费保修期限。供方对后对整个本次提供的设备及系统提供 1 年的免费质保服务。维护内容至少包括:本合同内所有硬件故障的维修和更换;所有软件的升级和故障排除。 2、免费质量保修期内供方需要提供 7×24 小时电话免费技术支持服务。质量保修期内本次采购设备运行中发生任何故障,供方应提供免费的现场维护保修。非因



	操作不当造成需要更换的设备及配件由供方负责免费保修、包换。供方维修响应时间为 1 小时以内，供方最终现场响应时间为 12 小时以内。供方应及时调查并找出故障原因，并在第二个工作日起修复或者免费更换整个或部分有故障的设备，直至满足系统指标和性能的要求。在故障出现时，供方应积极指导需方采取必要措施将故障的损失率降至最低。 3、保修期过后，供需双方对系统的维修价款应进行友好协商，供方应提供相应方案供需方选择。
11	知识产权： 投标人应保证投标货物及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。
12	违约责任： 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 未按合同或招标文件要求提供产品或供应的产品质量不能满足招标人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。

第四章 合同条款

政 府 采 购 合 同

合同编号：_____

项目名称：陕北民歌博物馆提升项目（二期）

项目编号：_____

采 购 人：榆林榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心

成交供应商：_____

签署日期：_____

采购人（全称）：_____

投标人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：
2. 项目地点：
3. 项目规模：
4. 项目内容：

二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 投标文件或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：_____（¥_____）。

1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品（设备）费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、维修费、验收费用、税费等其他相关费用。

2. 附清单

四、结算方式

1. 由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。
2. 付款方式：合同签订后支付合同总价款的 40%，项目完成并验收合格后支付合同总价款 60%。
3. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的由投标人承担，并负担采购人的一切损失。

五、交货安装期、质保期



1. 交货安装期：合同签订之日起 _____ 日历天内供货安装调试完毕并验收合格。

2. 质保期：验收合格后一年。

六、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求

即交付的货物、服务内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与 本合同所指明的货物、服务内容相一致。

八、项目实施地点： _____。

九、安装、调试要求

1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。

2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。

3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至交货或服务结束为止，所有因延期而产生的费用由投标人承担。

4. 安装和调试期间所发生的费用均由投标人负责。

十、技术培训

应包括货物(产品)使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在货物(产品)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障货物(产品)的稳定运行。投标货物(产品)需在培训基地培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费等均由投标人承担。

十一、质量保证

1、投标人提供的产品及材料必须符合国家有关规范和相关政策，必须保证质量可靠，是未使用过的新产品，进货渠道正常，配置合理，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。



2、所投产品要求符合国家强制性标准要求的必须满足。

十二、验收

由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量,对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

1. 所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的,或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等,将视为产品(设备)验收不合格,投标人应无条件免费更换或退货。

2. 若发现投标人有弄虚作假的,在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能,投标人应无条件退货,并赔偿采购人相应的损失。

3. 验收标准:按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

4. 验收合格后,填写验收单,双方签字生效。

5. 验收依据:

合同文本;

投标文件及澄清函、招标文件;

国家和行业制定的相应的标准和规范;

产品(设备)验收清单(注明各部件的品名、数量、技术参数及要求 and 原产地或生产厂家)。

十三、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密,不得向他人泄漏。

十四、知识产权

投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷,否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

十五、合同争议的解决

合同执行中发生争议的,当事人双方应协商解决,协商达不成一致时,可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十六、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法

1. 双方遇有无法控制的事件或情况应视为不可抗力事件，但不限于火灾、风灾、水灾、地震、爆炸、战争、叛乱、暴动、传染病及瘟疫。若遭受不可抗力事件的一方导致另一方不能履行合同规定的义务时，应将履行合同的时间延长，延长至与发生不可抗力事件所延误的时间相等。

2. 遭受不可抗力事件影响的一方立即用电话或传真将发生不可抗力事件通知另一方，并于 5 天书面通知另一方。若因不可抗力引起的延误时间超过 5 天时，双方应通过友好协商进一步解决履行合同事宜。

十七、中止或者终止合同

合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，必须取得另一方书面同意，或协商一致后签订补充协议。

十八、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标单位未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标单位进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标单位造成的经济损失。

十九、合同订立

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式__份，具有同等法律效力，双方各执__份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：_____ 投标人：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：（签字）_____

的代理人：（签字）_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____



电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

电子邮箱：_____

第五章 采购内容及技术要求

一、采购内容及要求

（一）展柜展项

序号	区域	类别	规格参数	数量	单位
1	老电影旁	挂柜	制作需求： 1. 规格：1500mm×400mm×350mm； 2. 展柜专用铝型材 3. 夹胶玻璃：厚度 $\geq 5+0.76+5$ （mm）低反射夹胶玻璃； 4. 结构板： ≥ 1.5 mm 冷轧钢板； 5. 装饰板： ≥ 15 mm E0 级阻燃板表面密封处理后包织物； 6. LED 灯具：根据展品，设计光源 3000K 或 4000K 色温， $RA \geq 92$ 显示指数，旋钮模拟量调光。线条平扫灯。专业博物馆展柜照明 LED 门式立杆灯； 7. 采用 Ω 型硅胶条，具备良好的密闭性能； 8. 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境； 9. 开启方式：手动液压上掀；	5	组

			10. 博物馆专用锁具：锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，一柜一锁，钥匙互不通开。		
2	黄河船夫曲	落地方形展柜	制作需求： 1. 规格：500mm×500mm×600mm； 2. 展柜专用铝型材 3. ★夹胶玻璃：厚度≥6+0.76+6（mm）低反射夹胶玻璃； 4. ★展柜下骨架采用 50*50*2mm 镀锌方管，经切割、钝化、调直、表校、胎具校正后采用气体保护焊焊接，焊接成形后，用专用设备磨平打光，表面喷塑； 5. 采用 Ω 型硅胶条，具备良好的密闭性能； 6. 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境； 7. 开启方式：液压式开启； 8. 可移动脚轮：2 寸低重心脚轮，承重≥250KG； 9. 可调节支脚：≥M10*100 钢制镀铬； 10. ★博物馆专用锁具：锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，一柜一锁，钥匙互不通开。	3	组
3	信天游	精品组合展柜	制作需求：	1	组

			1. 2200mm×2200mm×1250mm; 2. 展柜专用铝型材 3. 夹胶玻璃：厚度$\geq 6+0.76+6$（mm）低反射夹胶玻璃； 4. 展柜下骨架采用 50*50*2mm 镀锌方管，经切割、钝化、调直、表校、胎具校正后采用气体保护焊焊接，焊接成形后，用专用设备磨平打光，表面喷塑； 5. 采用 Ω 型硅胶条，具备良好的密闭性能； 6. 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境； 7. 开启方式：一拖四同步电动推杆，电动升降式开启； 8. 可移动脚轮：2 寸低重心脚轮，承重≥ 250KG； 9. 可调节支脚：$\geq M10*100$ 钢制镀铬； 10. 博物馆专用锁具：锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，一柜一锁，钥匙互不通开。		
4	七大复原处	精品组合展柜	制作需求： 1. 规格：2300*2100*1300mm； 2. 展柜专用铝型材 3. 夹胶玻璃：厚度$\geq 6+0.76+6$（mm）低反射夹胶玻璃；	1	组

			4. 展柜下骨架采用 50*50*2mm 镀锌方管，经切割、钝化、调直、表校、胎具校正后采用气体保护焊焊接，焊接成形后，用专用设备磨平打光，表面喷塑； 5. 采用 Ω 型硅胶条，具备良好的密闭性能； 6. 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境； 7. 开启方式：一拖四同步电动推杆，电动升降式开启； 8. 可移动脚轮：2 寸低重心脚轮，承重 $\geq 250\text{KG}$； 9. 可调节支脚： $\geq \text{M10} \times 100$ 钢制镀铬； 10 博物馆专用锁具：锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，一柜一锁，钥匙互不通开。		
5	赶牲灵	桌柜	制作需求： 1. 规格：1260mm$\times$720mm$\times$1080mm； 2. 展柜专用铝型材 3. 夹胶玻璃：厚度 $\geq 6+0.76+6$（mm）低反射夹胶玻璃； 4. 展柜下骨架采用 50*50*2mm 镀锌方管，经切割、钝化、调直、表校、胎具校正后采用气体保护焊焊接，焊接成形后，用专用设备磨平打光，表面喷塑；	4	组

			5. 采用 Ω 型硅胶条，具备良好的密闭性能； 6. 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境； 7. 开启方式：液压式开启； 8. 可移动脚轮：2 寸低重心脚轮，承重 $\geq 250\text{KG}$ ； 9. 可调节支脚： $\geq \text{M10} \times 100$ 钢制镀铬； 10. 博物馆专用锁具：锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，一柜一锁，钥匙互不通开。		
6	二人台场景	平柜	制作规格： 1. 规格 $2710\text{mm} \times 500\text{mm} \times 200\text{mm}$ ； 2. 骨架：内部镀锌方管焊接骨架； 3. 结构板： $\geq 1.2\text{mm}$ 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆（三遍底漆，三遍腻子，打磨三遍，三遍汽车面漆），玻璃收口不锈钢焊接； 4. 装饰板：奥松板包亚麻布 5. 夹胶玻璃： $\geq 5+5\text{mm}$ 超白夹胶 45 度切角，无影胶粘； 6. 开启方式：液压杆开启； 7. 博物馆专用锁具：锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥	1	组

			匙的编号可根据要求分组管理、编制，一柜一锁，钥匙互不通开。		
7	“满天星星 一颗颗明”旁 留声机	玻璃罩	制作规格： 1. 规格 495mm*495mm*940mm； 2. 骨架：不锈钢激光切管，氩弧焊焊接造型，表面汽车烤漆（三遍底漆，三遍腻子，打磨三遍，三遍汽车面漆）； 3. 夹胶玻璃：≥8mm 超白玻璃 45 度切角，无影胶粘； 4. 装饰板：为奥松板包亚麻布； 5. 开启方式：手动开启；	10	组

（二）艺术品展项

序号	区域	类别	规格	单位	数量
1	鲁艺采风	油画创作《鲁艺座谈会讲话装裱》	主要参数： 1. 尺寸：2500×4980mm； 2. 布面油画绘画，非丙烯 3. 教授级油画创作 4. 成品保护运输，现场装裱 5. 实木边框。	幅	1
2	大厅红色钢架东、西两侧高墙	油画创作《陕北民歌题材》	主要参数： 1. 巨幅型油画创作 2. 布面油画绘画，非丙烯 3. 教授级油画创作 4. 成品保护运输 5. 现场木龙骨框架装裱 6. 脚手架高空作业安装，最高点>18m	平米	75.7
3		油画创作《陕北民歌题材》	主要参数： 1. 巨幅型油画创作	平米	108.8

			2. 布面油画绘画，非丙烯 3. 教授级油画创作 4. 成品保护运输 5. 现场木龙骨框架装裱 6. 脚手架高空作业安装，最高点>18m		
4	整理出版	整理出版装置艺术场景	主要参数： 1. 扫描鲁艺出版的书籍 2. A4 哑粉纸张高清打印； 3. 纸张做旧处理，要求纸张颜色泛黄，呈斑驳沧桑感 4. 2mm 钢丝吊装，按照不同形态打孔纸张吊装，卡扣固定 3. 平面图精准定位，现场吊装，调整形态。	项	1
5	二楼	小舞台造景（崖洼洼）	主要参数： 1. 50 角钢骨龙焊接搭建大概轮廓，呈现高低错落的立体形状 2. 焊接直径 10mm 钢筋，搭建主要形体 3. 钢丝网铺设，捆绑，钢丝网压接 $\geq 20\text{cm}$ 4. 水泥抹面 3 遍，水泥未干前，雕刻塑形，刻画细节，制作山体肌理，雕刻肌理	平米	190



			5. 山体上色处理，还原原生态黄土地貌，制作地质层颜色，表面特殊艺术效果处理 5 遍，		
6	第二篇章开篇形象墙	山丹丹花钢板雕刻	主要参数： 1. 根据原场馆图案，深化图形设计， 2. 现场查看安装条件，与图案巧妙融合制定安装计划 3. 8mm 厚钢板雕刻，双层结构，汽车烤漆，现场安装。	平米	9.5

（三）多媒体+灯光展项

区域	名称	规格/型号	数量	单位
崖洼洼天幕	LED 模组	1、像素点间距： $\leq 2.0\text{mm}$ 2、像素密度： $\geq 250000 \text{ Dots/m}^2$ 3、刷新率： $\geq 3840\text{Hz}$ ，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项 4、像素构成：1R、1G、1B 5、封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光 6、驱动方式：恒流驱动 7、像素光强均匀性： $\text{LRJ} \leq 10\% \text{ LGJ} \leq 10\% \text{ LBJ} \leq 10\%$ 8、色度均匀性： $\pm 0.001\text{Cx、Cy}$ 内 9、模组平整度： $\leq 0.05\text{mm}$ 10、★白平衡亮度：0-700cd/m ² 可调； 11、★亮度调节：0-100%亮度可调，256 级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能； 12、★亮度均匀性： $\geq 95\%$ 13、★色温：色温 800K-18000K 可调；白平衡状态下色温在 $6500\text{K} \pm 5\%$ ；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差 $\leq 100\text{K}$ 14、水平视角 $\geq 160^\circ$ ；	115.46	m ²



		15、垂直视角$\geq 160^\circ$ 16、对比度$\geq 8500:1$ 17、灰度等级：采用 14bit 技术，红绿蓝各 256 级，可达 16384 级； 18、峰值功耗$\leq 300\text{W}/\text{m}^2$； 19、平均功耗$\leq 120\text{W}/\text{m}^2$ 19、供电电源：在 $4.2 * (1 \pm 10\%) \text{VDC} \sim 4.5 * (1 \pm 10\%) \text{VDC}$ 范围内能正常工作 20、输入电压：支持宽压输入 在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作 20、★噪声：为不影响屏体周边人员的健康，要求投标人所投 LED 显示屏在正常工作中，满足 NR-25(噪声标准曲线)要求，屏前后左右四个方向 1.0 米处噪音$<1.4\text{dB(A)}$； 21、防电击等级：依据 GB4943.1 标准，使用基本绝缘作为基本安全防护，同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护，达到防电击保护 I 类设备 22、★灯管耐焊耐热：灯珠引脚无氧化，焊接正常，灯珠胶体正常，点亮正常； 23、★灯管抗静电(ESD)测试：HBM 模式：ESD$>2000\text{V}$，灯珠点亮无异常； 24、★灯管红墨水试验：纯红墨水常温浸泡 24h，无渗透，灯管气密性良好 23、电快速瞬变脉冲群：依据 GB/T17626.4-2018，电源端口 4kV，测试中和测试结束后产品无异常		
--	--	---	--	--

	24、★屏幕温升：正常播放视频状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 1.5^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$；产品在白平衡状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq 18^{\circ}\text{C}$；产品正常使用工作达到热平衡状态后，屏体结构金属部分温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$，绝缘材料温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$ 25、★智能节能：产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上 26、抗电强度：为保障产品用电安全，led 显示屏具备在器具输入插座端与屏正面之间施加试验电压 3kv/50Hz，保持 1min，不出现飞弧和击穿现象； 27、绝缘电阻：在器具输入插座端或者电源引入端子与外壳裸露金属部件之间的绝缘电阻在正常大气条件下$\geq 100\text{M}\Omega$，湿热条件下$\geq 2\text{M}\Omega$ 27、屏幕表面光反射率，照度=10Lux/5600K 条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）$< 3.0\text{cd}/\text{m}^2$ 28、防霉：具备 0 级防霉特性，符合《GBT2423. 16-2022 电工电子产品环境试验 第二部分：试验方法 试验 J 及导则：长霉》的测试要求，可防黑曲霉、土曲霉、球毛壳霉、绳状青霉、绿色木霉等。 29、灯珠结构：支持 PPA 碗杯结构、点胶封装、出光方式为单面发光； 30、灯珠防护：显示面采用高强度化学防护材质，防碰撞、耐冲击、高耐磨、抗腐蚀、防划痕，可直接擦拭 LED 附着力$\geq 100\text{N}$；		
--	--	--	--

		31、灯珠推力测试：随机选择 led 灯珠，在灯珠四侧以水平夹角 45° 的方向施加推力 15N，灯珠未破碎或脱落。 30、雾度：可见光投射比$\geq$89.89%，因磨耗引起的雾度$\leq$1.30%，抗磨性能符合标准中的技术要求 31、烟气毒性测试：毒性指数 R 值$\leq$1，符合 BS6853 要求。		
崖洼洼天幕	强磁	参数要求：按设备专用性能配置：直径 1cm, 长度 1.5cm。	2231	套
崖洼洼天幕	控制系统接收卡	参数要求： 1. 集成 HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低； 2. 减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； 3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； 4. 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题； 5. 支持高精度逐点校正； 6. 支持所有常规芯片、PWM 芯片、视芯芯片和灯饰芯片； 7. 支持静态屏、1/2~1/64 扫描之间的任意扫描类型； 8. 支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏； 9. 单卡支持 16 组 RGB 信号输出； 10. 支持超大带载面积，单卡带载 128*512, 256*256；	203	张



		11. 支持（DC3.3V~6V）超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响。		
崖洼洼天幕	电源	参数要求： 1. 显示屏开关电源工作温度：-25℃~+70℃； 2. 低温启动特性：@-40℃ -25℃，220Vac 输入, 热机 5 分钟，带载 40A； 3. 储存温度：-40℃~85℃； 4. 工作湿度：20%RH~90%RH； 5. 储存湿度：10%RH~95%RH； 6. 散热方式自然对流散热，需紧贴客户金属机箱外壳散热； 7. 大气压：70~106KPa； 8. 可用最高海拔高度：3000m； 9. 短路保护可长期短路，消除短路后自动恢复工作过流保护 48~76A 故障消除后自动恢复； 10. 工作额定输出电压：V1：+4.5Vdc； 11. 额定输出电流范围：0~40.0A。	375	台
崖洼洼天幕	屏体内线材	参数要求：按设备专用性能配置：16P 排线、超五类网线、2.5 平方黑皮电缆线。	115.46	m ²
崖洼洼天幕	发送器	参数要求： 1、视频输入接口包括 1 路 HDMI2.0 和 1 路 DP1.4，双 4K 信号源输入，DVI*4, 2k	4	台



	信号输入，启动无需切换自动识别识别输入源； 2、支持 DP1.4、HDMI2.0 信号源无缝切换，切换时间$\leq 2\text{ms}$； 3、支持 USB 级联控制和 RS232 串口协议控制； 4、输入分辨率最高可达 $4096 \times 2160@60\text{Hz}$，支持控制范围内自定义分辨率设置，点对点显示； 5、★支持 20 路网口输出，单网口最大带载 65 万像素点，最宽或最高为 8192 像素点，整机支持最大输出带载 885 万像素点，或最高 8192 像素点； 6、★支持 4 路光纤输出，支持市面上标准光纤数据传输协议； 7、★支持亮度色温调节，可任意改变 0-255 灰阶不同灰度值的亮度显示和色温，能有效地保持低亮下灰阶的完整并完美显示； 8、★支持一键锁屏，一键黑屏，解除状态后显示与电脑实时画面完全同步显示； 9、支持单台或多台发送卡，整体连接图回读； 10、支持 3D 显示功能（配合 3D 发射器和 3D 眼镜）； 11、支持 HDCP2.3 协议的高带宽数字内容保护技术； 12、支持低亮高灰，能有效地保持低亮下灰阶的完整并完美显示； 13、支持精确颜色管理功能，配合接收卡可调整显示屏的色域； 14、支持 HDMI、DP 音频解析输出； 15、支持音频输入输出。		
--	--	--	--

		16、输入电压：宽电压，INPUT;100-240V 17、整机功耗：40w		
崖洼洼天幕	多媒体播控服务器	参数要求： 1. 采用金属结构机箱，设备搭载 16 核 24 线程处理器，预装专业版操作系统，16G 内存，500 G+250 G M.2 固态硬盘（支持拓展），以及专业图形处理显卡，可满足 1 个 8K 或 4 路 4K 视频信号输出的性能需求； 2. 支持 4 路 Mini DP，单路 Mini DP 接口支持输出 4K@60Hz ； 3. 整机支持 1 路 DP 输出接口；2 路 USB 2.0 接口；2 路 USB3.2 Gen 1 接口；2 路 USB 3.2 Gen 2 接口；两路 USB 3.2 Gen 2 Type-c 接口；1 路 WIFI 6 天线接口；1 路 7.1 声道音频接口；2 路 USB 3.0 接口，2 路 USB 2.0 接口；1 路 3.5mm 音频输入、输出接口；4 路 Mini DP 接口； 4. 支持整机 8192×4320@60Hz 分辨率点对点播控显示； 5. 支持前面板触控操作，可显示设备信息、工程加载、场景切换、颜色调整等； 6. 支持视频、图文、PPT、文本等多种素材的播放； 7. 支持多场景的编辑、预览、切换、保存和拷贝等； 8. 支持画面冻结、底图显示、场景切换等快捷功能； 9. 支持 10bit HDR 视频解码播放； 10. 支持画面任意旋转、超长屏、异形拼接屏、不规则分割屏的画面创意显示；	1	台

		11. 支持系统运行状态实时监测，设备故障及播放素材异常预警； 12. 支持提前预览播放场景内容和实时监视设备输出画面； 13. 支持外部 MIDI 控台的快捷控制； 14. 支持 NDI 和采集卡的外部信号采集； 15. 支持多机主从备份； 16. 支持网络唤醒、通电自启动、定时关机功能，实现无人值守； 17. 支持 Pad APP 控制，实现画面回显以及场景任意切换等可视化操作； 18. 支持中控协议控制，实现场景切换、画面播放、音量调节等功能。		
崖洼洼天幕	配电柜 (PLC 控制)	参数要求： 1. 具备手动控制设备的供电开启和关闭； 2. 单组回路输出，自动状态下可通过多功能卡或时控开关控制显示屏的开启和关闭； 3. 具有电源状态指示； 4. 具有过流、过载, 短路、延时上电等保护功能； 5. 具有工作状态指示； 6. 断路器，交流接触器为正泰； 7. 内部线材均采用国标纯铜导线； 8. PLC 控制。	1	台

崖洼洼天幕	机柜	参数要求： 1、尺寸$\geq 600*600*1600$； 2. 机柜采用冷扎钢钢板制造而成，内部安装空间极大，外观高贵典雅，工艺精湛，尺寸精密； 3. 钢化玻璃前门也可为前网门； 4. 安装极为方便； 5. 规格：高度≥ 1600 宽度≥ 0.6 米 ， 深度≥ 0.6 米； 6. 颜色：黑色厚度主梁 2.0mm 基本配置：机柜配件：以下配有专用机柜螺丝，6 位 10A 电源一条。配有专用机柜螺丝，里面配的隔板 2 块，机柜厚度 2.0-1.0mm。	1	套
崖洼洼天幕	主电缆线	参数要求：规格：4*50+1*25mm²，额定电压 0.6/1KV。	160	米
崖洼洼天幕	电线	参数要求： 1、导体材质：99.99%纯铜，电阻率低，导电性能优良； 2、截面积与直径 2.5 平方毫米； 3、铜芯直径：1.78 毫米（计算值，允许偏差$\pm 1\%$）。	3500	米
崖洼洼天幕	线材、辅料	参数要求： 1. 线材、辅料； 2. 通信线缆：超五类 RJ45 网线，HDMI 线，HDMI 转换器；	1	项

		3. 电力线缆：RVV2.5 管线布设。		
崖洼洼天幕	结构	参数要求： 1、吊装； 2、材质镀锌方管； 3、方管尺寸 40mm×80mm； 40mm×40mm； 40mm×20mm； 4、面积不小于 115 平方。	115.46	m ²
2 楼小舞台	投影机	参数要求： 1. ★亮度：≥8300 流明(中心亮度)； 2. ★液晶显示面板尺寸：约 0.76 英寸×3； 3. 标准分辨率：≥1920×1200； 4. 光源：激光，寿命≥20000 小时； 5. ★对比度：≥3000000：1； 6. 可更换镜头：原厂 10 款，覆盖投射比 0.6-7.02：1； 7. 超短焦反射镜头 0.32：1； 8. 输入端口：HDMI×2；HDBASET×1. 输出端口：音频(3.5mm)×1； 9. 液晶板双向进风散热，冲突风冷散热技术，支持 4K 超高清信号输入，最高 4096x2160@30Hz, 颜色增强模式，增加颜色饱和度，内置梯形校正，四点校正，枕形校正，支持几何校正功能。	9	台

2 楼小舞台	墙面镜头	参数要求： 1. 投射比：0.62：1； 2. 操作方式：手动聚焦； 3. 支持激光光源，颜色更准确，亮度更高； 4. 支持流明度 5000-20000 流明，不跑焦不虚焦； 5. 支持 4K 分辨率显示，像素点对点显示，文字显示更清晰； 6. 支持 360° 安装使用； 7. 镜片 10 万级无尘洁净组装，镜头寿命更长，亮度更高。	5	个
2 楼小舞台	地面镜头	参数要求： 1. 投射比：0.44：1； 2. 操作方式：手动聚焦； 3. 支持激光光源，颜色更准确，亮度更高； 4. 支持流明度 5000-20000 流明，不跑焦不虚焦； 5. 支持 4K 分辨率显示，像素点对点显示，文字显示更清晰； 6. 支持 360° 安装使用； 7. 镜片 10 万级无尘洁净组装，镜头寿命更长，亮度更高。	4	个
2 楼小舞台	分布式 硬件融合器	参数要求： 1. 全硬件融合，无需再使 BOX-V2.0 用电脑，稳定性极强；	9	台

		2. 单台投影机输入分辨率高达 1920*1200，N 台融合的分辨率高达 N*1920*1200，真正达到全高清显示； 3. 视频格式：解码 H264，H265 等； 4. 图片格式：JPG、BMP、GIF、PNG 等； 5. 通道数量：支持 1-254 通道（可扩展）； 6. 视频输出接口：1*HDMI2.0, 通道数支持：M*N； 7. 音频输出接口：1*3.5mm 复合音视频输出； 8. 网络接口：10/100/1000Mbps 以太网，同步播放：支持多个融合器同步播放（需要使用我们的同步播放系统，内置到融合器里面）； 9. 媒体控制代码：网络 UDP； 10. 调试控制端：手机/平板/电脑。		
2 楼小舞台	专业版融合系统	参数要求： 1. 支持分布式集群的架构和部署； 2. 真正的分布式系统，融合器与显示设备对就近安装，无需超过 1 米的信号传输线，融合器之间组成局域网，即完成整个架构部署； 3. 分布式架构中，无需计算机、网传、分屏宝等常规设备； 4. 分布式架构中，融合器智能化的方式存储内容、备份数据，可独立完成信号输出、集群融合、集群同步播放功能；	9	通道



	5. 融合器可以预设投影机开关串口码，当融合器接到触发指令，内部中央控制处理器同时发出的串口开关指令，控制投影机的开关机； 6. 融合器支持：1024*768、1280*720、1280*800、1920*1080、1920*1200、3840*2160、以及 90° 旋转输出和 360° 环幕排列，支持自定义图像区域融合设置； 7. 全版本控制软件，其功能强大，完全免费，直接远程控制分布式架构中的媒体播放、投影机开关机； 8. 融合器通过创建播放列表，可以轻松管理媒体库，快速找到喜欢的内容，并按照自己的兴趣和需要组织播放顺序； 9. 融合器支持高级的影片加密技术，保证影片内容的安全性，防止内容泄露和盗版。加密技术采用先进的密码学算法，严密的密钥管理和访问控制策略，确保影片的加解密过程安全可靠； 10. 融合器支持动态屏保，可以让用户在设备空闲时自动播放他们选择的视频或图片，提供更加丰富的用户体验； 11. 融合器可以上传自定义遮罩形状图，从而在显示画面中创建显示区域； 12. 融合器可以预设单台显示画面的输出区域以及画面分辨率的大小； 13. 融合器支持画中画功能，可同时显示两个及以上画面，画面可自定义大小及位置； 14. 融合器支持多行多列模式融合，同组内最大支持 252 台投影机拼接融合；		
--	--	--	--



		15. 多台显示图像重叠区，支持 0%-100%的重叠，$\geq 20\%$为佳； 16. 融合带 Gamma 校正处理，多灰阶以及 RGB 色阶调节，投影机边缘叠加高消隐处理，使投影画面平滑过渡，对色差较大的 LCD 投影机也能保持色彩一致； 17. 融合器内置视频同步功能，精确同步、帧同步，支持多台显示画面同步播放完整内容； 18. 融合器支持 2D/被动 3D 功能； 19. 单个融合器可输出 2K，N 个融合器可输出 2K*N 分辨率；上传分辨率的视频会动裁切并分别上传每个融合器； 20. 融合器可设定独立的 ip 地址，杜绝 IP 地址冲突； 21. 外网状态下，可设置融合器及投影机定时自动开关，可以省去开关机； 22. 融合器兼容任意第三方中控 udp 代码控制媒体播放、系统开关机等； 23. 投标文件中需要提供盖有 MA 和 CNAS 公章的融合器检测报告的复印件或者扫描件。		
2 楼小舞台	无线收发系统	参数要求： 1. 千兆交换机：千兆.8 口. 非 POE 供电. IEEE 802.3 、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab； 2. 千兆路由器：支持 IPv6； 3. 千兆网口.（61120 m²）.1200M.Wi-Fi.5.2.4GHz+5GHz	1	套
2 楼小舞	配件辅材	参数要求：	9	批

台		1. 投影机吊架； 2. 网线、HDMI 专业高清线（30 米内）、转接头等辅材。		
五首民歌	老电视	参数要求：≥14 英寸老电视，改装可播放。 配柜子：尺寸≥930mm*760mm*345mm。	1	台
五首民歌	老电影机	参数要求： 1、老旧老电影机； 2、带支架：1.5 米高； 3、≥370mm*320mm*120mm； 4、胶片轮直径 300mm。	1	台
劳动号子 打场展柜	OLED 透明屏	参数要求： 1. 面板：OLED； 2. 物理分辨率≥1920x1080（H×V），亮度 150-400（nit），对比度≥100 000: 1； 3. 响应时间：1ms 灰阶到灰阶、8ms 动态画面响应时间； 4. 显示色彩：10-bit, 1.07B（1B=10 亿）； 5. 可视角：≥178D(H) / 178D°（V）； 6. 屏幕比例：16: 9； 7. 运行时间：18 小时 X7 天； 8. 物理特性：外形尺寸：≥1221mm×699mm×1.7mm（宽×高×厚）；	1	片

		9. 显示区域尺寸：1209.6 X 680.4mm（宽×高），拼接缝隙：≤11.8mm（理论值），单屏白边（mm）：5.9/5.9/5.9/13（左/右/上/下） 10. 信号接口：信号输入：HDMIIN X2, USB 2.0 X1X1, DPINX 1, 控制信号输入、输出：RS232 串口（RJ45）； 11. 电源：功耗≤190W； 12. 使用寿命：≥30000 小时； 13. 环境：工作温度 5℃~45℃，工作湿度 30%~80%，环境高度（海拔）0~5000m 环境：工作温度 5℃~45℃，工作湿度 30%~80%，环境高度（海拔）0~5000m。		
劳动号子打场展柜	同轴线	参数要求： 1、36#同轴线 OD=0.48MM 蓝色； 2、36#同轴线 OD=0.38MM 红色。	1	套
劳动号子打场展柜	线缆线材	参数要求：电源线 20 米，HDMI 高清信号线 20 米，内部主板的供电线 15 米。	1	批
尾厅建馆过程+三十里铺	广告机	参数要求： 1. 液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板； 2. 显示尺寸≥55 英寸； 3. 显示面积：1210.5*681mm，分辨率：≥1920*1080，可视角度：89/89/89/89（左/右/上/下），亮度：≥500cd/m2；	3	台



		4. 背光类型： ELED，响应时间：16.7M（8-bit），工作频率：60HZ； 5. 像素排列： RGB 垂直条装； 6. 触控方案： 驱动方式，HID 免驱，触控点数 10 点触摸，触控介质手指或电容触摸笔，触控精度： $\leq 2\text{mm}$，触控次数 理论上无限触控次数； 6. 响应时间： $< 8\text{ms}$，触控校准软件； 7. 触控界面： 钢化玻璃； 8. CPU： 运行内存 $\geq 4\text{G}$，存储内存 $\geq 128\text{G}$； 9. 预装软件：信息发布系统、支持第三方应用，网络通信 以太网、Wifi 可选 3G/4G，系统接口 DC*1 USB*2 HDMI*1 MIC*1 TF 卡槽*1 RJ45*1，定时开关支持自定义开关机，鼠标键盘支持有线/无线鼠标键盘，边框材质 铝合金氧化拉丝型材，边框颜色黑色、银色可选，机身颜色黑色，钢化玻璃 3.5mm 厚高强度物理钢化玻璃； 10. 输入电压： AC110-220V，工作功率： $\leq 76\text{W}$，待机功率： $\leq 1\text{W}$； 12. 使用环境：温度 - $20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ /湿度：10%RH~90%RH，存储环境：温度 - $10^{\circ}\text{C} \sim 55^{\circ}\text{C}$ /湿度 10%RH~90%RH。		
数据库查询机	触摸查询机	参数要求： 1. 液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板； 2. 显示尺寸： ≥ 49 英寸； 3. 显示面积：1074*604.26mm，分辨率： $\geq 1920*1080$，可视角度： 89/89/89/89(左	1	台



		/右/上/下)，亮度：$\geq 350\text{cd/m}^2$； 4. 背光类型：ELED，响应时间 16.7M（8-bit），工作频率 60HZ； 5. 像素排列：RGB 垂直条装； 6. 触控方案：驱动方式 HID 免驱，触控点数 10 点触摸，触控介质手指或电容触摸笔，触控精度：$\leq 2\text{mm}$，触控次数理论上无限触控次数； 7. 响应时间：$< 6\text{ms}$，触控校准软件； 8. 触控界面：钢化玻璃； 9. CPU 运行内存：$\geq 4\text{G}$，存储内存：$\geq 128\text{G}$； 10. 预装软件：信息发布系统、支持第三方应用，网络通信以太网、Wifi 可选 3G/4G，系统接口：DC*1 USB*2 HDMI*1 MIC*1 TF 卡槽*1 RJ45*1，定时开关支持自定义开关机，鼠标键盘支持有线/无线鼠标键盘，边框材质铝合金氧化拉丝型材，边框颜色 黑色、银色可选，机身颜色黑色，钢化玻璃$\geq 3.5\text{mm}$ 厚高强度物理钢化玻璃； 11. 输入电压 AC110-220V，工作功率$\leq 98\text{W}$，待机功率$\leq 1\text{W}$； 12. 使用环境 温度 $-20^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}$/湿度 10%RH~90%RH，存储环境 温度 $-10^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$/湿度 10%RH~90%RH。		
数据库查询机	触摸查询机	参数要求： 1. 液晶规格：全新原厂原包 LCD 商用液晶面板；	1	台

		2. 显示尺寸： ≥ 55 英寸； 3. 显示面积： 1209*680.5mm，分 辨 率$\geq 1920*1080$，可视角度 89/89/89/89(左/右/上/下)，亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$； 4. 背光类型： ELED，响应时间 16.7M（8-bit），工作频率 60HZ； 5. 像素排列： RGB 垂直条装； 6. 触控方案： 红外触摸，驱动方式 HID 免驱，触控点数 10 点触摸，触控介质手指或触控笔，触控精度： $\leq 2\text{mm}$，触控次数 理论上无限触控次数； 7. 响应时间： $< 8\text{ms}$，触控校准软件； 8. 触控界面： 钢化玻璃； 9. 运行内存： 存储内存$\geq 128\text{G}$，适应新系统版本； 10. 预装软件： 支持第三方应用，网络通信以太网、Wifi，系统接口： DC*1 USB*4 HDMI*1 VGA*1 MIC*1 RJ45*1 音频*1，定时开关 支持自定义开关机，鼠标键盘支持有线/无线鼠标键盘，边框材质铝合金氧化拉丝型材，边框颜色黑色、银色可选，机身颜色： 黑色，钢化玻璃：$\geq 3.5\text{mm}$ 厚高强度物理钢化玻璃； 11. 输入电压： AC110-220V，工作功率： $\leq 120\text{W}$，待机功率： $\leq 1\text{W}$； 12. 使用环境： 温度 - $20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ /湿度 10%RH~90%RH，存储环境： 温度 - $10^{\circ}\text{C} \sim 55^{\circ}\text{C}$ /湿度 10%RH~90%RH。		
小舞台	LED 摇头面光	主要参数：	8	只



陕西中财招标代理有限公司

		f_x005f_x005f_x005f_x005f_x005f_x0004_温控系统，超温过热自动保护。		
小舞台	灯光控台	主要参数： 1. 输入电压：电源：AC90-240V/50-60Hz； 2. 额定功率：60W； 3. 采用功能强大的 ARM 系统：不易档机，不易损坏系统； 4. 内置一个≥ 7 寸电容触摸屏，全中文显示，全触摸操作。快捷触屏操控，可触摸屏和键盘同时操作； 5. 2 个 DMX 512 输出端口，1024 个 DMX 通道； 6. 支持三种灯具类型模式：（电脑灯，LED 灯，调光器）可一键快速切换，现场应用； 7. 开机即用：无需灯库直接操作，并内置快速制作灯库功能（有无说明书，现场做灯库）让你可以随时在控台上编灯库；并支持使用 R20 灯库。（可存储 200 个灯库）； 8. 支持手写式命名做标记，内容易记，易找； 9. 手绘快速编程与布局灯具；强大的 cmY/RGB 调色板功能。让你更加便捷； 10. 走灯程序有四种运行模式： 循环模式, 手动触发模式, 音乐触发模式, 播放器触发模式； 11. 播放器模式下声光同步控制：该模式可实现控台与 MH-Player 播放器的音视频文件双向同步控制；	1	台

		12. 音乐触发模式下：外部音频输入声控走灯； 13. RS232 串口码触发：支持通过中控设备的 RS232 串口向控台发送命令码的方式来控制回放的输出； 14. 控台内置时间码功能，可以很方便编辑灯光秀； 15. 100 个走灯程序或场景, 同时运行 20 个场景或程序, 最多输出 20 个图形； 16. 气氛程序键可让您即兴输出渲染气氛的程序；可让你更快速的走灯程序或者场景； 17. 内置图形：有 30 个可自主编辑图形和 20 个内置图形，每个图形都会生成 4 种输出模式(即绘图方向)。 内置灯光流水效果程序，可实现流水跑灯效果； 18. 快捷易用的图形发生器，分类的内置图形以图片式显示，更易使用, 更加直观，方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制使用，如画圆、8 字、波浪等多种效果。图形参数（如：速度 大小、展开、方向）均可独立设置； 19. 支持 U 盘数据：备份与还原，可以有效保存现场数据； 20. 专业工作灯，适合室内外演出使用。		
小舞台	配电箱	尺寸：≥800*600*200mm。	1	个
小舞台	小舞台沉浸式投影视频	1. 山体现场数字对位； 2. 山体三维动画制作、特效制作，根据高低起伏，卯梁对位制作； 3. 配合灯光，演出人员制作特效画面；	240	秒

		4. 粒子特效，蒙太奇调色； 5. 合成剪辑，音乐踩点。		
劳动号子 打场展柜	打场视频	主要参数： 1. 专门组织多人劳作场景拍摄、农村拍摄、打场打连枷劳作场景； 2. 专人监制，多机位拍摄航拍、实拍素材； 3. 剪辑、调色； 4. 纪录片风格； 5. 成片时长：不小于 3.49s。	1	项
崖洼洼顶部	顶部延时摄影视频	蓝天白云从早到晚延时摄影。	1	分钟
整个展馆	中控系统	原设备、新增设备的智能控制，控制开机、播放、暂停等；原展区所有灯光的关闭；开启控制。重要展项的单独控制。	1	项
整个展馆	中控系统平板电脑	主要参数： 1. 尺寸：≥长 250.600mm, 宽 174.100mm, 高 7.500mm； 2. 屏幕大小：9.1-10.9 英寸屏幕分辨率：2-2.2K； 3. 屏幕比例：4: 3； 4. 网络类型：WiFi 版屏幕尺寸：≥10.2 英寸； 5. 存储容量：≥64GB；	3	台



		7. 运行内存：≥3GB； 8. 分辨率：≥2160*1620； 9. 厚度：7.1-9mm。		
展馆	展馆预约系统+公众号	开发流程： 1. 需求分析：与业务方深入沟通，明确系统功能需求； 2. 系统设计：完成系统架构设计、数据库设计、接口设计； 3. 迭代开发：按照 Sprint 计划进行迭代开发； 4. 测试验证：单元测试、集成测试、性能测试、安全测试； 5. 部署上线：采用 CI/CD 流水线自动化部署； 6. 运维监控：系统监控、日志分析、性能优化系统采用经典的三层架构设计，包括表现层、业务逻辑层和数据访问层：表现层：基于 HTML5+CSS3+JavaScript 构建的前端界面，采用响应式设计业务逻辑层：基于 ASP.NET Core 构建的 RESTful API 服务数据访问层：采用 LinqToDB 作为 ORM 框架，实现高效数据访问； 7. 响应时间-API 平均响应时间：<100ms- 页面加载时间：<1s- 复杂查询响应时间：<500ms； 8. 可用性指标：系统可用性：99.9%-故障恢复时间：<15 分钟-数据备份恢复：支持定时备份和快速恢复小程序设计制作：页面设计, 前端框架搭建、链接跳转：票务预约：个人预约、团体预约、预约查询、预约二维码、取消预约等个人中心；	1	项

		个人中心：个人信息注册，预约记录，常用预约人； 闸机系统对接：增加二维码读取模块、打通与服务器数据验证、执行开闸； 数据中心：统计预约数据，制作直观数据图表，导出数据预约列表； 详情列表：根据不同关键词检索预约人； 后台内容管理：独立后台可以发布文章，视频，海报； 数据维护系统维护：数据维护系统维护。		
展馆	十大民歌手 扫码播放系统	1. 整体架构分层 采用微服务+边缘计算+智能分层存储的混合云架构，分为： 前端交互层：基于 WebAssembly 的轻量化二维码解析引擎（支持 ZXing/QuaggaJS 算法），实现毫秒级扫码响应。 业务逻辑层：Spring Cloud Alibaba 微服务集群，包含： 鉴权服务（OAuth2.0 + JWT） 二维码映射解析服务（Redis 缓存歌曲元数据） 播放调度服务（基于 FFmpeg 的实时转码与流媒体分发） 存储层：智能分层存储（Kodo），动态分配资源至： 高频访问层（SSD 存储，响应<50ms） 低频访问层（标准存储，响应<200ms） 归档直读层（冷数据按需解冻）	1	项

		安全层：全链路 AES-256 加密，支持 IP 白名单与动态密钥轮 2. 播放系统参数 音频格式兼容性：支持 WAV/MP3/FLAC/AAC，采样率 44.1kHz-192kHz。 流媒体传输协议：WebRTC（低延迟直播） + HLS（自适应缓冲）。 端到端延迟：≤500ms（P90 值，边缘节点覆盖区域）。 3. 安全与合规参数 加密算法：传输层 TLS 1.3 + 存储层 AES-256。 访问控制：RBAC 角色模型 + 七牛云 STS 临时令牌。 合规认证：GDPR/等保三级/ISO 27001。		
--	--	---	--	--

（四）导识展项

序号	区域	类别	规格	单位	数量
1	大厅	陕北民歌博物馆总导览图	材质：1.2mm 金属拉丝板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，标题：10mm 亚克力立体字、内容：UV 打印。尺寸：2632mm*880mm。	个	1
2	大厅	游客服务中心	材质：1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆, 主标题文字 10mm 立体字。尺寸：800mm*1500mm*25mm	个	1
3	大厅	入口、洗手间方向指示	材质：内部镀锌方管焊接骨架，面板 1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆,；大字标题 4.2mm 瓷白亚克力激光刻字，小字丝印。尺寸：450mm*1500mm*400mm	个	2
4	电梯	展馆指示图	材质：1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆文字内容丝网印刷。尺寸：750mm*1100mm	个	1
5	电梯	电梯安全乘坐须知	材质：3m 亚克力激光切割造型，表面汽车烤漆，文字内容 UV 印，尺寸：430mm*300mm*3mm	个	1
6	展厅内	禁止攀爬	材质：3m 亚克力激光切割造型，表面汽车烤漆，文字内容 UV 印，尺寸：230mm*120mm*3mm	个	50
7	展厅内	3F 过道方向指示	材质：1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆, 文字内容丝网印刷。尺寸：600mm*800mm	个	1

8	电梯口	3F、4F 指示图	材质：1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆，文字内容丝网印刷。尺寸：800mm*1400mm	个	2
9	3F、4F 过道	3F、4F 过道方向指示	材质：1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆，文字内容丝网印刷。尺寸：600mm*800mm	个	2
10	3F、4F 过道	3F、4F 过道方向指示	材质：内部镀锌方管焊接骨架，面板 1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆，大字标题 3mm 瓷白亚克力激光刻字，小字丝印。尺寸：1500mm*400mm*400mm	个	2
11	小舞台	提示牌	材质：3mm 亚克力激光切割造型，表面汽车烤漆，文字内容 UV 印，尺寸：400mm*600mm	个	1
12	展厅内	温馨提示	材质：内部镀锌方管焊接骨架，面板 1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆，文字丝印。尺寸：400mm*1200mm*400mm	个	1
13	展厅内	崖洼洼	材质：内部镀锌方管焊接骨架，面板 1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆，文字丝印。尺寸：400mm*1200mm*400mm	个	1
14	吧台	公示栏	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸：800mm*1200mm	个	4
15	吧台	志愿服务站点	材质：内部镀锌方管焊接骨架，面板 1.2mm 镀锌板激光切割，剪	个	2



			板折弯，氩弧焊焊接成型，表面汽车烤漆，文字丝印。尺寸： 1500mm*400mm*400mm		
16	展厅内	灭火器存放处	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 340mm*180mm	个	30
17	展厅内	消防栓	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 300mm*150mm	个	30
18	展厅内	禁止攀爬	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 180mm*100mm	个	50
19	展厅内	禁止触摸	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 180mm*100mm	个	50
20	展厅内	安全疏散示意图	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 700mm*500mm	个	6
21	展厅内	继续参观	材质：3mm 高强度耐磨即时贴、尺寸：135mm*300mm	个	50
22	展厅内	参观出口	材质：3mm 高强度耐磨即时贴、尺寸：135mm*300mm	个	10
23	展厅内	安全通道	材质：3mm 高强度耐磨即时贴、尺寸：135mm*300mm	个	10
24	展厅内	小心台阶	材质：1mm 拉丝不锈钢激光切割，内容 UV 印，尺寸：300mm*120mm	个	20
25	2F	消防栓	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 200mm*100mm	个	10



26	2F	禁止吸烟	材质：3mm 亚克力板激光切割，表面汽车烤漆，内容 uv 印，尺寸： 180mm*100mm	个	50
----	----	------	---	---	----

（五）其他展项

区域	类别	规格	单位	数量
小舞台	玻璃扶手	主要参数： 1. 规格：6.78*0.7m 高 2. 玻璃 8+0.76+6mm ； 6.78m*0.15m*2 条高玻璃卡槽，黑钛不锈钢这边饰面。	m ²	4.75
小舞台	吧台	主要参数： 1. 成品定制：8.3 米*0.8 米*0.8 米， 2. 台面石英石，颜色可选，具有色泽鲜亮，色牢度高的特点，环保等级达 E0 级标准； 3. 柜体木质防火板材料，多层，具有储物功能 4. 现场人工安装	米	8.3
小舞台	桌子	主要参数： 1. 成品定制：0.9 米*0.9 米*0.6 米 2. 桌子台面木质耐磨材料，简易结构，无抽屉储藏功能 3. 桌腿铁质材料，颜色可选，具有色泽鲜亮，色牢度高的特点，环保等级达 E0 级标准；	个	10

		4. 现场人工组装		
小舞台	椅子	主要参数： 1. 成品：0.55 米*0.55 米*0.8 米； 2. 椅子面仿皮质耐磨材料，颜色可选，具有色泽鲜亮，色牢度高的特点，环保等级达 E0 级标准； 3. 椅子腿为木质材料； 4. 现场人工组装	把	40
小舞台	定制控制台柜	主要参数： 1. 90cm*80cm*60cm 双层带推拉抽屉。前后开盖，方便走线安装； 2. 带四个万向轮。方便移动； 3. 板材厚度 1cm 常采用高密度防火板作为主要材质，如部分产品采用 10mm 防火板，内贴 8mmEVA 并上整体棉	个	1
小舞台	局部拆除工程	主要参数： 1. 原铁艺吧台拆除 2. 现场局部围合作业施工 3. 机械分段、多段养护焊切割，多人工搬运，移交库房 4. 垃圾清运	项	1
小舞台	音乐播放器	主要参数：	台	1

		1. 显示器分辨率$\geq 1920 \times 1080$; 2. 屏幕尺寸 27 英寸; 3. 定制配套设备; 4. 声卡集成声卡; 5. 显卡类型集成显卡。		
小舞台	调音台	主要参数: 1. 14 路输入通道, 带 4 路话筒输入, 主要参数: 14 路立体声线路输入, 2 路 MP3 输入或 6 路话筒输入, 2 路立体声线路输入, 2 路 MP3 输入; 2. 具有 2 路主输出通道, 2 组编组输出, 2 路 AUX 辅助输出 (AUX+AUX/EFFECT 效果输出), 1 组立体声 TONITOR 监听输出, 1 组立体声 REC 录音输出, 1 路耳机监听输出. 1 个 USB 播放/录音接口; 3. 具有 mp3 播放 (带 LED 数码显示屏). 蓝牙播放. 内置声卡. 录音功能; 4. 每路话筒输入通道配单独控制+48V 幻像供电. 80Hz 低切; 5. 输入通道具有增益控制. 压缩器 (1~4 通道). 3 段参量均衡器 (1~8 通道). 声像平衡. 信号监听. 静音功能功能; 6. 主输出通道带 9 段图示均衡; 7. 内置 24 种 24BIT DSP 参数可调音频效果器; 8. 采用 60mm 高精度电平衰减推子. 双 12 段信号监视指示灯;	个	1

		9. 配外置低静噪电源，耗电量 35W； 10. 可安装在 19 机架上； 11. 总谐波失：≤0.006%； 12. 增益频率响应：20Hz-20kHz（±1.15dB）； 13. 信噪比：≥101dB； 14. 输出最大电平：≥7dB；		
室外	移动遮阳雨棚	主要参数： 1. 定制尺寸 8 米*4 米*3 米 2. 雨棚布为加厚型刀刮布. 雨棚主材不低于 60 加厚型方管 3. 现场人工组装	个	4
室外	铁马护栏 (304 不锈钢)	主要参数： 1. 尺寸：1 组=1.2 米*2.0 米 2. 材料：304 不锈钢焊接工艺	个	80
文创区	玻璃彩门	主要参数： 1. 弧形造型：弧长 11000mm，直径 7.2 米 2. 围合处面积 2 平米	m²	2
文创区	发光字“多彩陕北”	主要参数： 1. 立体发光字，尺寸 600*600*50mm	个	4

		2. 内置 led 光源 3. 色温 4000k，亚克力面板		
文创区	电路改造	主要参数： 1. 收银台和餐饮吧台的线路进行拆除和新改，2.5 平方电线 2. 与电子收银系统，感应门配合使用 3. 线路走向按现场实际作业，暗敷	米	120
文创区	电子收银系统	主要参数： 1. 主屏 ≥ 16 英寸网线+WIFI, 触屏，内存 $\geq 2G$ ， 2. 双屏，硬盘不小于 16G； 3. 钱箱 1 台； 4. 键盘鼠标组合 1 套； 5. 扫描枪 2 把。	套	1
文创区	防盗感应门	主要参数： 1. 设备尺寸 $\geq 500*200*2000mm$ ； 2. 输入电源 220V； 3. 工作频率 840--960MHZ； 4. 工作模式盘存模式，EAS 侦测报警；通讯接口 TCP\IP. WIFI\4G；读卡功率 0--33DBM 可调工作提示 LED 灯+蜂鸣器；	套	2

		5. 机身材质铝合金框架. 亚克力面板。		
三弦	定制超大三弦	主要参数： 1. 根据三弦比例定制放大，尺寸：长 2800mm*宽 485mm； 2. 材质：红木（黑色油漆）+蟒皮； 3. 工艺：黑鸡翅木轻抛	个	2
监控室	防静电地板	主要参数： 1. 规格：602*602*38mm； 2. 材质：钢板壳结构，水泥填充； 3. 瓷砖面颜色：白底； 4. 对地电阻：7.89x10 七次方； 5. 集中荷载（挠度）：中心点：0.72，边缘中心点：0.94，对角线四分只一点：0.60； 6. 集中荷载（残余变形）：中心点：0.08，边缘中心点：0.10，对角线四分之一点：0.06； 7. 均布荷载（挠度）：0.42； 8. 极限集中荷载：中心点：7330，边缘中心点：6380，对角线四分之一点：6860； 9. 燃烧性能：A1 级。	平米	51.8



监控室	空调	主要参数： 1. 冷暖类型：冷暖； 2. 变频/定频：变频； 3. 空调匹数：5P； 4. 适用面积：57-88 m²； 5. 能效等级：二级及以上能效； 6. 制冷量：约 112150（1800-14200）w； 7. 制热量：约 112150（1750-3800）w； 8. 循环风量：≥2100 m³/h； 9. 制冷额定输入功率：3800（550-4500）w； 10. 制热额定输入功率：3800（550-5385）w； 11. 额定电压：380V 3N`，额定频率：50Hz； 12. 最大输入电压：15A；最大输出功率：9900w； 13. 电辅热额定输入功率：3500W，室内机噪音：49-52dB； 14. 室外机噪音：≤59dB； 15. 电源性能：380V/50Hz。	台	1
-----	----	--	---	---

（六）维修部分

序号	区域	类别	维修内容	单位	数量
1	博物馆屋顶	屋顶墙角漏水	主要参数： 屋顶沿墙角新增设三道柔性防水，修补局部裂缝： 1、铲除、打磨破旧防水层； 2、专用防水做 2 遍，柔性防水作业 3、采用高分子防水卷材 TPO 作业 4、清理施工现场，闭水试验	m2	50
2	外围	三，四楼玻璃漏水	主要参数： 采用防水结构胶，高空作业施工，拆除旧胶条，新打胶： 1、拆除旧的胶条和擦洗干净 2、采用专用防水结构胶充填缝隙 3、高空吊篮作业 4、清理施工现场	m2	100
3	室外	垃圾外运 10KM	主要参数： 1、环卫车装卸 2、垃圾清理外运 10KM	m3	5

4	博物馆北墙	北墙体维修	主要参数： 博物馆的北面墙体破损严重，进行拆除后，新建一道围护墙： 1、拆除旧的墙体； 2、标准红砖砌体，面层抹灰处理； 3、专业施工作业	m2	150
5	博物馆北墙	维修面拆旧和垃圾 外运 10KM	主要参数： 墙体施工垃圾清理： 1、环卫车装卸； 2、垃圾清理外运	m2	150
6	博物馆	供暖机房 电机维 修和更换密封圈	主要参数： 1. 专业工人进行：管道年久失修漏水、更换管道及阀门维修； 2. 更换冷却泵和冷冻循环泵机械密封圈损坏	项	1
7	博物馆	换热站，发电机房， 消防泵房电机接地 线	主要参数： 专业工人进行：机房内设备无接地，需连接地网，使所有设备进行接地保护维修	项	1
8	博物馆	高压室直流屏电瓶 维修检测更换	主要参数： 专业工人进行：电瓶年久失修，破损严重影响运营，需进行更换维修	项	1

9	博物馆	停车场起竿系统	主要参数： 1. 路面开挖、布线，恢复混凝土路面 2. 可手机远程控制+电脑控制+遥控控制 3. 500 万像素摄像头 4. 常态绝缘电阻：电机绝缘电阻不低于 100MΩ ST-DZ02 技术参数：电机温度：≤55K 电机吸者：≤58dB 工作温度范围、湿度：温度-35℃至 60℃。湿度 90%以内(无海拔：1000 米以内凝露)，钣金实厚：1.5mm 输出功率 100W 5. 电压 DC24V 额定电流 8A 电机额定转速≥1300r/min 6. 抬落杆时间 1.5S-3.0S 7. 主轴输出扭矩 64.8N.m 8. 防护等级 IP44 绝缘 B 9. 防砸区域：横向 0~1.9M(可设定) ” 检测目标：车辆、行人 工作电压：+9~-24V DC，电流：≤200MA612V 支持杆长(车道宽度)：1~6M(可设定)工作频率范围：77~80GHZ 响应时间：<75MS	套	5
---	-----	---------	--	---	---



二、其他要求

- 1、本项目核心产品为：LED 模组、投影机
- 2、投标人须保证所投产品来源渠道正规合法；
- 3、提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人；
- 4、采购标的：本次采购内容中的成品货物；导识展项、维修部分、艺术品展项、配件辅材、安装调试、运费、搬运等除外。
- 5、采购清单中的技术参数要求如果有前后不一致的，以最优为准。
- 6、所投产品的实质性技术指标不允许负偏离。

三、包装、运输要求：

- 1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。
- 2、运输：所有采购产品在运输上必须保证包装安全，以免损坏到产品，尤其是精密的实验室仪器，需进行专门的产品包装，以确保在运输途中能够安全运输。选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

四、质量保证

- 1、投标人提供的产品及材料必须符合国家有关规范和相关政策，必须保证质量可靠，是未使用过的新产品，进货渠道正常，配置合理，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。
- 2、所投产品要求符合国家强制性标准要求的必须满足。
- 3、若质量不合格，采购人有权拒付所有项目款；若产品因运输等原因造成质



量问题，一切损失由投标人承担。

4、所有产品质保期以产品制造厂承诺时间为准，在质保期内出现设计缺陷等问题，由投标人负全部责任。

第六章 评标方法

一. 评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用**综合评分法**，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

二. 评标程序

按照投标人资格审查、投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选投标人名单的工作程序进行评标。

1、投标人符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。

- 1) 投标人的投标报价未超过采购预算；
- 2) 投标文件按招标文件要求签署、盖章；
- 3) 投标有效期满足招标文件要求；
- 4) 投标人在同一份投标文件中，未有两个或多个报价；
- 5) 未存在单位负责人为同一人或者不存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目政府采购活动；
- 6) 付款方式及交货安装期、质保期符合招标文件；
- 7) 投标单位针对同一项目未递交两份或多份内容不同的投标文件；
- 8) 投标文件不存在有缺漏项；
- 9) 投标文件实质性响应招标文件要求；
- 10) 商务要求逐条响应并满足招标文件要求；
- 11) 法律、法规和招标文件规定的其他情形。

2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

2.1.1 开标时，大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金



额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

2.2 对于投标文件中的偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

1.1 针对中小企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。不允许大型及以上企业参与投标，响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中，必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》，其响应文件为不实质响应采购文件，为无效响应。

小微企业在投标文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，未提交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在投标文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如投标人提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部门给予严肃处理。



1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(不专门面向中小企业的采购货物项目（或采购包），执行以下条款)。

1.2.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购货物项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购货物项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购货物项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购货物项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，货物服务小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业



的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予 3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府



机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

四、比较与评价：

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

五、提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员

会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、推荐中标候选投标人名单：

汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，从高到低依次排序，推荐前三名为中标候选人。

评标因素及权重分值表

评价和比较以投标文件为依据，从“投标报价”、“技术指标评审”、“实施方案”、“来源渠道”、“质量保证”、“培训方案”、“应急预案”、“项目团队”、“售后服务方案”、“业绩”等方面进行评审并按照评标因素及权重分值表进行赋分。

评审内容	评审细则
投标报价 (30 分)	价格评分满分为 30 分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标价格为基准值，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术指标评审 (20 分)	投标人所投标产品完全满足招标文件技术参数要求的得 5 分； 参数中“★”项为重要指标，每有一条技术指标提供佐证材料的计 0.5 分，累计不超过 10 分； 其他一般性技术参数性能要求，每有一条技术指标提供佐证材料的计 0.5 分，累计不超过 5 分。 注：提供与产品对应的功能及性能佐证材料。佐证材料包括但不限于产品检测报告、产品彩页、产品说明书、官网和功能截图、认证证书等，并加盖投标人鲜章，予以证明其技术参数的响应性。
实施方案 (12 分)	一、评审内容 投标人针对本项目提供的技术方案描述清晰，设备组成完整，选型合理、功能描述详细，有使用经验，从而实现保质保量按期供货、完工。方案包含



	①实施计划；②供货及物流运输；③安装及调试；④进度保证措施；⑤备品备件及物力调配；⑥项目验收方案等。 二、评审要求 每提供 1 项内容计 2 分，满分 12 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。
来源渠道（2 分）	根据投标人提供的核心产品合法来源渠道证明资料（例如：制造商授权协议，代理协议，销售协议等其中任意一种证明文件即可）及确保产品为正规厂家生产的合格产品，有质量保证，确保无假货、水货、翻新货，技术、商务资料齐全，无产权纠纷。提供一项产品的合法来源证明文件得 1 分，满分 2 分。不提供不得分。 备注：以加盖投标人公章的证明材料为计分依据。
设计方案（6 分）	一、评审内容 结合采购内容中《导识展项》部分内容进行设计，提供设计方案及设计效果图，包括：①设计方案及设计理念（须贯穿博物馆元素）②设计效果图。 二、评审要求 每提供 1 项内容计 3 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。
施工组织设计（10）	一、评审内容 结合本项目实际情况，提供①施工方案②工期保障措施③文明施工措施④安全生产措施⑤工程质量保证措施⑥施工机械配备⑦材料投入计划及劳动力安排计划新技术⑧新产品、新工艺、新材料应用⑨项目经理部组成⑩施工进度表或施工网络图。 二、评审要求



	每提供 1 项内容计 1 分，满分 10 分；每缺少一项内容扣 1 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。
质量保证（4 分）	一、评审内容 结合本项目实际情况，提供质量保证方案，方案包括①产品性能②使用效果。 二、评审要求 每提供 1 项内容计 2 分，满分 4 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。
培训方案（2 分）	一、评审内容 针对本项目制定培训方案，确保采购人能够熟练操作、维护和正常使用，方案内容包含：①培训内容及技术指导②培训方式及时间。 二、评审要求 每提供 1 项内容计 1 分，满分 2 分；每缺少一项内容扣 1 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。
项目团队（10 分）	1、项目团队中，每提供一名本科或本科以上学历的美学或设计学相关专业设计师计 1 分，计满 5 分为止；需提供身份证、学历证、2025 年 1 月 1 日至今任意一个月在本单位的企业养老保险缴纳证明材料； 2、项目团队中，每提供一名建筑工程相关专业的工程师计 1 分，计满 5 分为止；需提供身份证、学历证、职称证、2025 年 1 月 1 日至今任意一个月在本单位的企业养老保险缴纳证明材料；



	本项最高计 10 分，1、2 两项不重复计分；相关人员证件复印件或扫描件加盖公章为准，未提供不得分。若职称证上未显示专业，以毕业证或学位证上专业为准。
售后服务方案(4 分)	一、评审内容 根据本项目特点及实际情况，提供售后服务方案，方案包含①组织体系②响应及维护体系③应急保障方案④保障措施。 二、评审要求 每提供 1 项内容计 1 分，满分 4 分；每缺少一项内容扣 1 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。

备注：

- 1) 各评委独立打分。
- 2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时该评委的打分作废，不计入汇总分。
- 3) 若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。
- 4) 计算分数时四舍五入取小数点后两位。
- 5) 评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。
- 6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、定标：

- 1、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。
- 2、采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定成交人，以复



函通知采购代理机构。

第七章 投标文件构成及格式

正本/副本

（采购项目编号： ）

陕北民歌博物馆提升项目（二期）

投 标 文 件

投标人名称： _____（盖章）

时 间： _____

第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、信用查询

六、书面声明函

书面声明函

陕西中财招标代理有限公司：

我方作为_____（项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：_____（盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：_____年____月____日



七、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

八、资质证书及项目经理证件；

九、投标信用承诺书；

项目名称：_____（项目名称）_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

后附信用承诺上报截图



十、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

后附信用承诺上报截图

十一、非联合体提供非联合体声明

本单位郑重声明，参加陕西中财招标代理有限公司的项目名称：_____（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖公章）

日期： 年 月 日

联合体协议书（如需）

（所有成员单位名称：_____）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执____份。

注：本协议书由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联合体成员名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联合体成员名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

十二、供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明材料。

2、供应商在本项目谈判中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。我单位
的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

日 期：_____

十三、法定代表人/单位负责人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

投标人：_____（盖公章）

日期：_____年_____月_____日

附法定代表人/负责人身份证复印件

十四、法定代表人/单位负责人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人/单位负责人姓名）系注册于（投标人地址）（投标人名称）的法定代表人/单位负责人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）（采购项目编号）的招标活动。代理人在本次投标、签约中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期限应与投标文件有效期一致

附件：法定代表人/单位负责人身份证、被授权人身份证。

投标人：_____（公章）

法定代表人/单位负责人（签字并盖章）：_____

被 授 权 人（签字确认）：_____

日 期：_____

第二部分 符合性证明文件

一、投标书

致：（采购人名称）

根据贵方“（采购项目名称）（采购项目编号）”的招标文件，下列签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份。

我方承诺如下：

- （1） 投标总价为：大写：人民币_____（小写：¥_____）。
- （2） 如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的 responsibility 和义务。
- （3） 我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- （4） 同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标结论和定标结果。
- （5） 我们同意在投标有效期日历日内，本投标书对我方具有约束力。
- （6） 完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

与本投标有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

投标人名称（盖章）：

法定代表人/单位负责人签字：

日 期：

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

标段编号：

标段名称：

标题	内容
投标报价	
交货安装期	
质保期	
项目经理（及注册号）	
其他声明	

供应商名称：_____（加盖公章）

日 期：_____

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

三、投标分项报价表

采购项目名称：

采购项目编号：

3.1 投标总报价表

序号	名称	投标报价（元）
1	展柜展项	
2	多媒体+灯光展项	
3	艺术品展项	
4	导识展项	
5	其他展项	
6	维修部分	
7	合计	

3.1.1 展柜展项部分-分项报价表

序号	区域	货物名称	品牌	型号/规格	原产地及 制造厂名	数量 (单位)	单价	总价

3.1.2 多媒体+灯光展项部分-分项报价表

序号	区域	货物名称	品牌	型号/规格	原产地及 制造厂名	数量 (单位)	单价	总价

3.1.3 艺术品展项部分-分项报价表

序号	区域	类别	规格	单位	数量	单价	总价

3.1.4 导识展项部分-分项报价表

序号	区域	类别	规格	单位	数量	单价	总价

3.1.5 其他展项部分-分项报价表

序号	区域	货物名称	品牌	型号/规格	原产地及 制造厂名	数量 (单位)	单价	总价

3.1.6 维修部分-分项报价表

序号	区域	类别	单位	数量	单价	小计

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

日 期：_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

四、投标人承诺书

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购货物项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商：（加盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

（二）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

承诺书II

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书III

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目产品质量问题的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
 (公章)	 (签字或盖章)	 年 月 日

承诺书 V

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购货物项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标递交的所有资质证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
 (公章)	 (签字或盖章)	 年 月 日

（三）投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：__年__月__日至__年__月__日（自递交投标文件截止之日起1年）。

在_____（项目名称、标段）招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）： 投标人（盖章）： 承诺时间：_____年__月__日

供应商参与投标截止时间前需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、



登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。

后附信用承诺上报截图

（四）投标人委托代理人员信用承诺书

在_____（项目名称、标段）招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_年_月_日至_年_月_日（自递交投标文件截止之日起1年）。

投标人：_____ 承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

授权代表参与投标截止时间前需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、



登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附信用承诺上报截图

五、技术规格响应表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	品目	招标规格	投标规格	偏离说明	备注

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

注： 1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数), 投标人应按照招标文件中的内容逐项响应。

2. ☆2 指投标人拟提供的投标货物的技术规格(参数), 投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

3. 偏离说明填写：优于、等于或低于。

六、商务偏离表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离说明	备注

声明：投标人应按照招标文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

第三部分 响应方案

一、供应商性质及其概况

（一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

（二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。

（三）其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。

**附件 1：（如是）中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2：（如是）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 3：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料（如有）

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第五章评标办法第 4 条规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《货物分项报价表》中提供相应数据。

（1）符合政府采购强制采购政策的（《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品）；

（2）符合政府采购优先采购政策的（《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品。

2、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

附件 4：（如是）监狱企业、福利企业相关资格证明材料

二、投标方案说明书

按照招标文件的要求，结合评标办法编制的投标方案说明书，内容包括货物技术说明、组织供货和服务的详细说明、技术规格响应表、配置说明、供货一览表、彩页，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

1.1 完成项目的技术方案，要求投标人针对本项目的需求提出全面、完整的技术方案；

1.2 所投货物及服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单（原材料说明、结构图、效果图如有）；

2) 整体实施方案，要求投标人针对本项目的需求提出完成本项目，全面、完整的整体实施方案，至少应包括：

2.1 供货一览表，服务范围和服务内容的详细说明；

2.2 整体组织部署计划及针对本项目的供货方案、进度计划、应急预案；

2.3 质量保证措施、售后服务方案、响应时间、拟为本项目配备的人员；

2.4 提供的维保服务点的名称、地址、电话联系人、应在投标文件中说明；

2.5 投标人完成本项目的保障能力；

2.6 验收依据、项目整体验收计划；

2.7 投标人服务承诺书；

2.8 投标人认为有必要说明的问题。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：

附表 1 供货内容一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	名称	参数说明	品牌	规格型号	数量	备注

备注：投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

（二） 本项目拟投入主要人员简历表

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属投标人固定雇员			为投标人服务时间		
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景					
（教育背景从大学开始，包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容）					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称 及当时所在单位		担任何职	主要工作内容	备 注

注：1. 表后可附身份证、毕业证等证明材料的复印件。

附表 3：类似项目经验

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	项目名称	项目内容	金额 (万元)	完成日期	服务单位名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 投标人应提供证明材料（复印件加盖公章装订在投标文件中）。

法定代表人或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：

附件一：信用承诺上报操作指南

榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证
与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目
信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

➤ 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

您当前所在位置：首页 > 信用公示 > 信用承诺

信用承诺公示

温馨提示：
诚实守信是企业“立业之本、兴业之源”，是企业持续发展和增强市场竞争力的基础。网站开设“信用承诺公示”栏目，专供企业自主申报信用承诺，经审核通过后，向社会公示，接受社会监督，为提升企业信用水平、优化营商环境、增强企业竞争力提供支撑。

请输入企业名称，统一社会信用代码

查询

当前选择：法人

主体类型：法人 自然人

我要承诺

承诺主体	统一社会信用代码	承诺事项名称	承诺部门	履行状态	承诺日期
吴建群吴建群吴建群 吴建群	92610829MA708DFXK3	法人社会信用承诺书	吴建群吴建群吴建群 吴建群吴建群吴建群	履行中	2021-09-27
吴建群三鑫实业有限公司三鑫大集团	916108290940080453	法人社会信用承诺书	吴建群吴建群吴建群 吴建群吴建群吴建群	履行中	2021-09-27

数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

企业登录 个人登录

用户名: lj_168

密码:

忘记密码?

立即登录

还没有注册? 免费注册

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 带*号项目为必填项
- > 承诺事项（选择项）
- > 承诺时间
- > 承诺事由
- > 受理部门（选择项）
- > 承诺书内容（系统自动补充）
- > 违约责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 带*号项目为必填项
- > 承诺事项（选择项）
- > 承诺时间
- > 承诺事由
- > 受理部门（选择项）
- > 承诺书内容（系统自动补充）
- > 违约责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

 168
170121198408270025

图形认证

修改密码

异议申请

信用报告

信用修复

信用承诺

信用承诺

主动申报

承诺主体	承诺事项名称	承诺期限	承诺日期	状态	操作
西安维诺利和信息科技有限公司	榆林市赵家坪小学综合教学楼设备采购项目	1年	2021-09-27	已发布	查看

1

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接





附件二：中小微企业划型标准

中小微企业划型标准如下：					
行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$



	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$



务业	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商 务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列 明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。					

附件三：榆政财采发[2023]9号

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9号

榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

—2—

机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账

户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

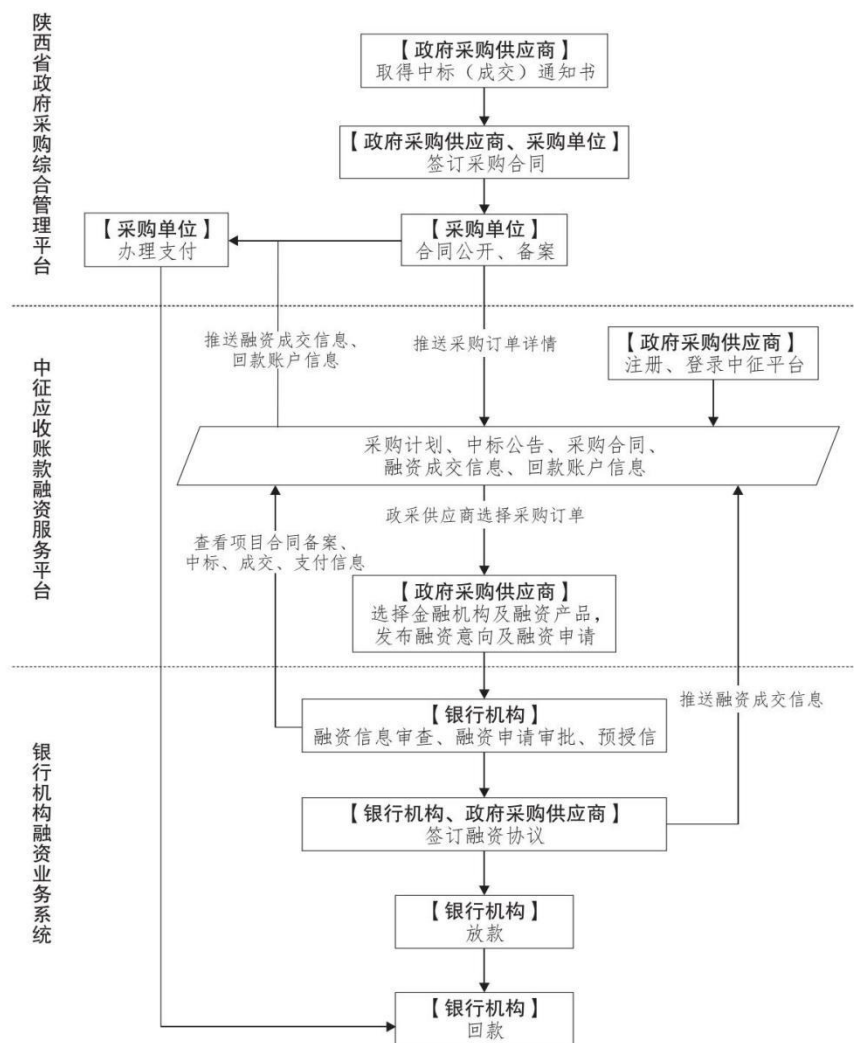
2.中征平台政府采购供应商用户注册流程



（主动公开）

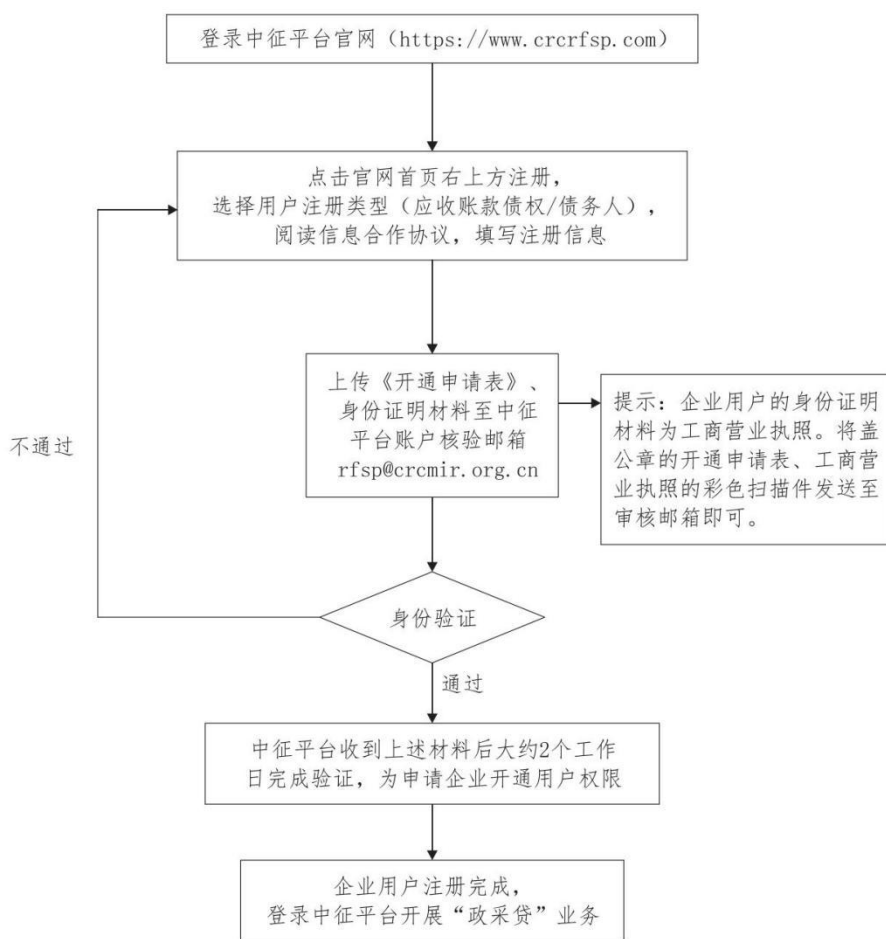
附件1

中征平台“政采贷”业务流程图



附件2

中征平台政府采购供应商用户注册流程





陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发

附件四：《榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准
(2023 年版)》的通知

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕16 号

榆林市财政局关于印发 《榆林市市级行政事业单位通用办公设备及 家具配置标准(2023 年版)》的通知

市级各部门、各单位：

为规范市级行政事业单位资产配置，健全预算标准体系和资产配置标准体系，保障市级部门、单位运行，根据中省有关规定，结合我市实际，制定《榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准(2023 年版)》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准(2023 年版)



榆林市市级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准(2023 年版)

第一条 为规范市级行政事业单位资产配置，健全预算标准体系和资产配置标准体系，保障市级部门、单位运行，根据《行政单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第 35 号）、《事业单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第 36 号）和省财政厅印发的《省级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准(2021 年版)》（陕财办资〔2021〕262 号）等有关规定，结合市级实际情况，制定本标准。

第二条 本标准适用于市级党政机关、人大机关、政协机关、监察机关、审判机关、各民主党派机关和执行政府会计准则制度的事业单位(以下简称市级行政事业单位)。其他类别事业单位参照本标准执行，驻榆以外的市级行政事业单位按属地原则执行当地标准。

第三条 本标准所称通用办公设备、家具，是指满足市级行政事业单位办公基本需要的设备、家具，不含专业性、涉密性的办公设备、家具。对未列入本标准资产产品目内的其他通用资产，应当按照与单位履行职能相适应的原则，从严控制。

第四条 本标准是市级预算标准体系和资产配置标准体系的重要组成部分，是编制和审核资产配置预算、实施政府采购和资

产调剂、处置等工作的基本依据。

第五条 本标准主要包括配置数量上限、价格上限、最低使用年限等内容。

配置数量上限是单位购置办公设备、家具的最高数量标准。具体数量由单位结合机构设置、办公场所安排和编制内实有人数等情况，在上限内合理配置。

价格上限是单位购置办公设备、家具的最高价格标准。具体价格由各单位按照节约原则合理配置。因特殊原因确需超价格上限采购的，应按规定履行审批手续。

最低使用年限是办公设备、家具使用的低限标准。未达到最低使用年限的，除损毁且无法修复外，原则上不得更新。已达到规定使用年限仍可以使用的，应当继续使用。

第六条 市级行政事业单位配置办公设备应当按照《中华人民共和国政府采购法》的规定，配置具有较强安全性、稳定性、兼容性，且能耗低、维修便利的设备，不得配置高端设备。

市级行政事业单位配置办公家具应当充分考虑办公布局，符合简朴实用要求，不得配置豪华家具，不得使用名贵木材。

第七条 市级行政事业单位应当结合内设机构职能、工作需要和预算安排情况，在不超出本标准规定限额内，统筹合理安排本单位内设机构通用办公设备、家具的配置。

第八条 本标准实行动态调整，市财政局将根据经济社会发

展、技术进步、物价水平和有关政策调整等因素，对标准适时予以更新和调整。

第九条 本标准自印发之日起施行，《榆林市市级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》（榆政财采发〔2019〕8号）同时废止。

附：1. 市级行政事业单位通用办公设备配置标准（2023年版）

2. 市级行政事业单位通用办公家具配置标准（2023年版）

附 1

市级行政事业单位通用办公设备配置标准

(2023 年版)

资 产 品 目		配置标准		
		价格上限 (元/台、套)	配置数量上限	最低使用 年限(年)
计 算 机	台式计算机 (含预装正版操作系统软件)	6000	非涉密单位配置数量上限按单位编制内实有人数的 120% 计算；涉密单位配置数量上限按单位编制内实有人数的 150% 计算。	6 年
	便携式计算机 (含预装正版操作系统软件)	7000	配置上限为单位编制内实有人数的 40% 计算。外勤单位可以适当增加数量，同时相应减少台式机数量。	6 年
打 印 设 备	打 印 机	A4 黑白打印 机	单位 A3 和 A4 打印机的配置数量上限按单位编制内实有人数的 60% 计算，由单位根据工作需要选择配置 A3 或 A4 打印机。其中，A3 打印机配置数量上限按单位编制内实有人数的 10% 计算。原则上不配备彩色打印机，确有需要的，经单位资产管理部门负责人同意后根据工作需要合理配置，配置数量上限按单位编制内实有人数的 3% 计算。	6 年
		A4 彩色打印 机		6 年
		A3 黑白打印 机		6 年
		A3 彩色打印 机		6 年
		票据打印机	根据单位职能和实际工作需要合理配置。	6 年
复 印 设 备	复印机		编制内实有人在 100 人以内的单位，每 20 人可以配置 1 台复印机，不足 20 人的按 20 人计算；编制内实有人在 100 人以上的单位，超出 100 人的部分每 30 人可以配置 1 台复印机，不足 30 人的按 30 人计算。	6 年或复 印 30 万张
	速印机		编制内实有人在 100 人以上独立发文单位可配备 1 台。	6 年
传真机		3000	1 台/单位内设机构(科、室等)	6 年



资产品目			配置标准		
			价格上限（元/台、套）	配置数量上限	最低使用年限（年）
影像设备	扫描仪		3000	配置数量上限按单位编制内实有人数的10%计算。	6 年
	投影仪	固定式	15000	配置数量上限按会议室面积 50 平方米以上的配置 1 台。	8 年
		便携式	10000	便携式 1 台/单位，编制内实有人数超过 100 可增加 1 台，最高 5 台。	8 年
	数字照相机		7000	1 套/单位	10 年
	数码摄像机		7500	1 套/单位	10 年
空调机	办公用空调设备	1P	2800	15 平米以下，配置标准功率 1p, 每增加 15 平米增加 1p 功率的标准，根据实际办公面积核定。	10 年
		1.5P	3000		10 年
		2P	5000		10 年
		3P	8000		10 年
其他设备	碎纸机(可带光盘粉碎功能)		950	1 台/单位内设机构(科、室等)	6 年

附 2

市级行政事业单位通用办公家具配置标准

（2023 年版）

资 产 品 目			配置标准		
			价格上限 (元/套、组、个、把)	配置数量上限	最低使用年 限(年)
办 公 室 桌 椅	办公桌	厅局级	4000	1 套 / 人	15
		处级及以下	3000		
	办公椅	厅局级	1500	1 套 / 人	
		处级及以下	800		
	沙发	三人/双人	3000	厅局级：1 个三人和 2 个单人沙发 或 1 个双人沙发，处级：1 个三 人或 2 个单人沙发或 1 个双人沙 发。总量不超过单位编制内实有 人数 30%。	15
		单人	1500		
	茶几	大茶几	1000	厅局级：2 个/人，处级：1 个/ 人。 总量不超过单位编制内实有 人数 30%。	15
		小茶几			
	桌前椅		600	厅局级及处级：2 把/人。总量不 超过单位编制内实有人数 50%。	15
	文件柜	厅局级	2000	1 组 / 人	20
		处级及以下	1500		

- 7 -

	书柜	厅局级	2000	1 组/办公室	20
		处级及以下	1500		
	保密柜		2500	根据保密规定和工作需要合理配置 。	20
	衣橱(更衣柜)		1500	1 组/办公室	15
	茶水柜		1500	1 个/办公室	20
会议 室家 具	会议桌	使用面积 50m ² 以下： 1600 元/m ²		根据会议室使用面积合理配置 (含会议桌 1 组、与会议桌及 会 议室大小匹配的会议椅、茶水 柜)。	20
		使用面积 50-100m ² ： 1200 元/m ²			
		使用面积 100m ² 以上： 900 元/m ²			

榆林市财政局

2023 年 9 月 28 日印发