



陕西中财招标

采购项目编号：SXZC2025-FW-158

榆林市公共文化服务中心
关于榆林市图书馆数字资源采购
服务项目

招 标 文 件

采 购 人：榆林市公共文化服务中心

采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司

二零二五年十一月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
第三章 商务要求	31
第四章 合同条款	33
第五章 采购内容及技术要求	34
第六章 评标方法	37
第七章 投标文件构成及格式	81
第一部分 资格证明文件	82
第二部分 符合性证明文件	90
第三部分 响应方案	101

第一章 招标公告

项目概况

榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXZC2025-FW-158

项目名称：关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：3,567,324.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目)：

合同包预算金额：3,567,324.00 元

合同包最高限价：3,567,324.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他信息技术服务	其他信息技术服务	1(项)	详见采购文件	3,567,324.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起 30 日历天内完成

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (4) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；
- (5) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；
- (6) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2023〕10号）；
- (7) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2023〕5号）；
- (8) 《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目)特定资格要求如下：

- (1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件；
- (2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的2024年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；
- (3) 税收缴纳证明：提供2025年01月01日至今已缴纳的至少一个月的纳

税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）对列入信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；

（8）投标信用承诺书；

（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

（10）本项目专门面向小微企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》；

备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025 年 11 月 03 日至 2025 年 11 月 07 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台

开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、采购项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目；

2、特别提醒：（1）投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件；（2）CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>）。（3）本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台【企业端】在线提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台【首页】不见面开标】在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》（交易平台【首页】服务指南）下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》）；（4）请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；（5）投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程】答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息



名称：榆林市公共文化服务中心

地址：榆林市榆阳区万达广场北 50 米

联系方式：0912-3734955

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中财招标代理有限公司

地址：陕西省榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼

联系方式：0912-8101110、13379579900

3. 项目联系方式

项目联系人：冯莹、杨丹丹

电话：0912-8101110、13379579900

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款号	编 列 内 容
1	2.1	采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司 地 址：陕西省榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼 邮 编：719000 电 话：0912-8101110
2	2.2.4	本项目不接受联合体投标。
3	9.2	不允许提供备选方案。
4	9.3	本次招标采用“项目”整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次“项目”中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。
5	11.1	投标报价：投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的服务且验收合格的所有费用，包括软件定制开发费、管理费、人员费、安装调试费、平台维护费、税金等其他一切相关费用，供应商须在分项报价中表明包括但不限于以上所有内容的报价。
6	12.1	资格证明文件： 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件： （1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件； （2）财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的 2024 年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台（ http://acc.mof.gov.cn ）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的



		<p>财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；</p> <p>（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；</p> <p>（7）对列入信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；</p> <p>（8）投标信用承诺书；</p> <p>（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；</p> <p>（10）本项目专门面向小微企业采购，投标人须提供中小企业声明函；</p> <p>备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>注：1、以上资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理；</p> <p>2、未产生税收的投标人提供相关证明材料。</p>
7	14.4	投标保证金：投标信用承诺书替代投标保证金；
8	15.1	投标有效期：从递交投标文件的截止之日起 90 天。
9	16.1	投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件（备案用）。
10	18.1	<p>投标文件递交截止时间：2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分 00 秒；（北京时间）</p> <p>投标文件递交地址：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室。</p>
11	21.1	开标时间：2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分 00 秒；（北京时间）



		开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室。																				
12	24.1	评标方法：综合评分法（详见第六章）。																				
13	现场踏勘	投标人可根据招标文件的招标内容对项目现场或周边环境自行踏勘，由此引发的费用投标人自行承担，招标人不组织投标人踏勘现场。																				
14	29.2	<p>招标代理服务费：</p> <p>（1）中标单位在领取中标通知书前向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <p>（2）招标代理服务费金额为：参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980 号文）服务类计取。</p> <p style="text-align: center;">招标代理服务收费标准(费率)</p> <table><tr><th>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr></table> <p>采购代理机构开户名称:陕西中财招标代理有限公司</p> <p>开户行名称:招商银行榆林分行营业部</p> <p>账 号：129907827510506</p> <p>行 号：308806000018</p>	中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																			
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																			
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																			
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																			
15	同义词语	构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人“和“投标人”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。																				
16	是否电子标	是																				
17	不见面开标	<p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址：</p> <p>http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login;</p>																				



		<p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；</p> <p>注：竞谈、磋商招标方式解密时间为 30 分钟，公开招标解密时间为 60 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商：</p> <p>（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p>
18	特别提醒	<p>1、投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p>



		4、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。
19	信用承诺公示要求	<p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：</p> <p>（1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>（2）承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”。</p> <p>（3）供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺。③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》④投标信用承诺书（保证金）；（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）。</p> <p>（4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担；</p> <p>具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。</p>
20	支持中小企业	<p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：</p> <p>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。</p>



		<p>(1) 本项目专门面向小微企业采购项目；</p> <p>(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。</p> <p>(3) 本项目属性：服务类</p> <p>中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准</p>																																																																								
21	其他	<p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关 于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企 业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、 财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西 省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采 〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采 购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、 市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需 求 ， 登 录 陕 西 省 政 府 采 购 信 用 融 资 平 台 （ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/ ） 或 中 征 平 台 （https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p> <p>榆林市“政采贷”业务办理银行联系表</p> <table><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时 效</th><th>联系人</th></tr><tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>魏 众 1510912395</td></tr><tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>高 明 1899221879</td></tr><tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>艾思宇 1350912799</td></tr><tr><td>4</td><td>交通银行</td><td>秦政贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%</td><td>24 小时</td><td>张 飞 1529129688</td></tr><tr><td>5</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>李 浩 1869123000</td></tr><tr><td>6</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>马 烨 1559610000</td></tr><tr><td>7</td><td>浦发银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>72 小时</td><td>朱 君 1562916915</td></tr><tr><td>8</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-2 年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24 小时</td><td>王 璐 1552987505</td></tr></table>	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时 效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 1510912395	2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 1899221879	3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 1350912799	4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 1529129688	5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 1869123000	6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 1559610000	7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 1562916915	8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 1552987505
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时 效	联系人																																																																			
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 1510912395																																																																			
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 1899221879																																																																			
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 1350912799																																																																			
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 1529129688																																																																			
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 1869123000																																																																			
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 1559610000																																																																			
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 1562916915																																																																			
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 1552987505																																																																			



			9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 1896699766
			10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 1599122585
			11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 1870925852
			12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 1519182010
			13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 1592939783
		备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。								
		具体内容详见附件三：榆政财采发[2023]9 号文件								
22	信用查询	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。								

一. 总 则

1. 资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

2. 采购代理机构及合格的投标人

2.1 采购代理机构

实施本次招标的采购代理机构为陕西中财招标代理有限公司。

2.2 合格的投标人：

2.2.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件，方为合格的投标人；

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件；

（2）财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的 2024 年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；

（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）对列入信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、

重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位拒绝参与政府采购活动；

（8）投标信用承诺书；

（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

（10）本项目专门面向小微企业采购，投标人须提供中小企业声明函；

备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.2.2 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的法律和法规。

2.2.3 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

2.2.4 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

2.2.4.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

2.2.4.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

2.2.4.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

2.2.4.4 法律和行政法规规定的其他情形。

2.3 投标人不得直接或间接地与招标采购单位（包括陕西中财招标代理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 投标人必须在陕西省公共资源交易平台获取招标文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

3. 投标服务的合格性和合法性

3.1 投标服务应满足招标文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

4. 投标文件内容的真实性

4.1 投标人应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实、有效的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者

其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

5. 招标过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

二. 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的服务、工程，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共七章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

第三章 政府采购合同

第四章 商务要求

第五章 招标内容及技术要求

第六章 评标方法

第七章 投标文件构成及格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求递交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西中财招标代理有限公司。

7. 招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

7.2 采购代理机构如果对已发出的招标文件进行澄清或修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求递交投标文件截止时间十五日前，不足 15 日的，应当顺延递交投标文件的截止时间。在发布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄

清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.3 已经获取招标文件的投标人对招标文件有疑问的，均应在获取招标文件后 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给所有招标文件收受人。

7.4 各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购人不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〔首页·〉省级公告·〉更正公告〕；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的〔首页·〉交易大厅·〉政府采购〕。

三. 投标文件的编制

8. 投标语言和投标货币

8.1 投标人递交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效处理。

9. 投标文件的构成

9.1 投标人递交的投标文件应包括下列部分的内容：

1) 按照投标人须知的要求和投标文件规定的格式填写的投标书、投标报价表、法定代表人/单位负责人授权书；

2) 按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容至少应包括组织实施计划和服务的详细说明、人员配备和服务承诺等；

3) 按照招标文件投标人须知前附表的要求递交的资格证明文件；

4) 按照本须知第 14 条要求上报的投标信用承诺书；

5) 按照投标人须知要求出具的投标服务符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容；

6) 招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许递交一

个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 本次投标的最小单元为“项目”，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。

10. 投标文件格式

10.1 投标人应按照招标文件中第七章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第9条的内容及要求和第七章提供的格式和要求编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 投标报价

11.1 投标报价：投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的服务且验收合格的所有费用，包括软件定制开发费、管理费、人员费、安装调试费、平台维护费、税金等一切费用。

11.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格递交的投标文件将按无效投标处理。

12. 证明投标人合格和资格的文件

12.1 投标人应按照招标文件的要求，在投标文件中递交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

12.2 投标人必须按要求递交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

12.2.1 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和人员配置能力；

12.2.2 投标人应有能力履行招标文件所规定的由投标人在服务地点提供技术支持和服务。

12.2.3 投标人认为能够证明投标人提供优质服务能力的其他文件。

13. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应在投标文件中提交服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有负偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图片和数据等，它包括：

1) 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；

2) 服务内容的详细说明。

14. 投标保证金

投标信用承诺书替代投标保证金；

15. 投标有效期

15.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起九十天。投标文件应在投标有效期内保持有效，投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 投标文件的式样和签署

16.1 投标人应按照本章投标人须知的要求，递交壹份投标文件正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本。

16.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.3 投标人名称应填写全称。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件，所引起的对投标人不利的后果，由投标人自行负责。

16.5 本项目采用电子化招投标。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

16.5.1 电子招标文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 电子交易平台·> 企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子投标文件。

16.5.2 电子投标文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共

资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子投标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

16.5.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>）。

四. 投标文件的递交

17. 投标文件的递交

投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件（备案用，无须密封）。

18. 电子投标文件的递交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

19. 迟交的投标文件

19.1 按照招标文件的规定，在递交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

20. 投标的修改与撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，也可以提出价格变动声明，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回或变动价

格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改或撤回。

五. 开标与评标

21. 开标

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标。开标时所有投标人代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加开标的代表应签到以证明其出席。

21.2 开标时，由投标人将电子投标文件解密后，由采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格、价格折扣、服务期、其他声明等修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认，询问各供应商无异议后，进入评审环节。

21.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动声明，评标时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

21.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数①采购预算金额在 1000 万元以上；②技术复杂；③社会影响较大。）其中采购人代表须持有法人授权书。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

22.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

22.3 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）

要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.4 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

22.5 投标人的资格审查

22.5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

22.6 投标文件的符合性审查。

22.6.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、商务技术是否完全响应招标文件规定等。

22.6.2 计算错误将按以下方法更正：投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。

22.6.3 符合性审查：在详细量化评审之前，根据本须知第 22.6.4 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有负偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.6.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 投标人的投标报价超过采购预算或者最高限价的；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或不符合国家规定的；
- 4) 投标书无投标人鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人/单位负责人有效委托书的；

- 5) 投标文件未按招标文件的要求编写;
- 6) 无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的;
- 7) 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件, 未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的;
- 8) 投标文件存在有缺漏项或投标内容存在负技术偏离的;
- 9) 投标人有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的;
- 10) 投标文件实质性内容不满足或未响应的(包括但不限于: 服务期、付款方式等);
- 11) 投标人未经过正常渠道获取招标文件, 或投标人名称与获取招标文件时登记的投标人名称不符的;
- 12) 存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 参加本项目政府采购活动;
- 13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- 14) 逾期提交电子投标文件;
- 15) 投标人应按要求未在投标截止时间前 1 小时内签到;
- 16) 提交的投标文件与本项目不相符;
- 17) 投标人拒绝对电子投标文件进行解密;
- 18) 未在规定的时间内对电子投标文件进行解密成功的;
- 19) 因投标人未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版编制投标文件等情形, 导致在规定时间内无法解密投标文件;
- 20) 上传的电子投标文件无法打开;
- 21) 法律、法规和招标文件规定的其他情形;
- 22) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 或者其报价有可能影响服务质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时递交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22.6.5 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

22.6.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

22.6.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

22.6.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.6.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.6.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

22.6.5.6 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。

22.7 投标文件的详细评审

22.7.1 评标委员会将按照本须知第 22.6.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.7.2 详细评审按照第六章“评标方法”的评标方法进行。

22.8 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐一至三名中标候选人，标明排列顺序。

23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，应予废标。

24. 评标方法

24.1 按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1) 最低评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

2) 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素（包括技术、商务、质量、服务、对招标文件的响应程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

25. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中投标人被按无效投标处理的或被废标者，不进入下一步的评审。

六. 定标、中标通知与签约

26. 定标程序

26.1 评标委员会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐第一、第二、第三名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

26.2 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序，确定排名第一的为中标人。

26.3 排名第一的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求递交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

26.3 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

26.4 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

26.5 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在公示期间提出。

27. 中标与落标通知

27.1 采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

27.3 中标通知书发出后五个工作日内，采购代理机构将通知未中标的投标人。

27.4 放弃中标（成交）资格，依据《政府采购法实施条例》第七十二条规定，中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，要被处以采购

金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，处罚应该是非常严厉的。如果供应商依然要放弃中标（成交）的，及时向财政部门报告，由财政部门依法处理，用惩戒来督促供应商树立诚信意识。

28. 中标合同的签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起十日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

29. 招标代理服务费

29.1 中标单位在领取中标通知书前向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

29.2 招标代理服务费金额：参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980号文）服务类计取。

招标代理服务收费标准(费率)

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%

采购代理机构开户名称：陕西中财招标代理有限公司

开户行名称：招商银行榆林分行营业部

账 号：129907827510506

行 号：308806000018

30. 其他

30.1 投标单位属于（财库[2020]46号）文件规定的中小企业的，提供中小企业声明函（见投标文件格式附件），在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2017〕141号）文件规定的残疾人福利性单位，提供

残疾人福利性单位声明函（见投标文件格式附件）及有相关部门的残疾人认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2014〕68号）文件规定的监狱企业，提供监狱企业声明函及有相关部门的认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）

30.4 质疑

30.4.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.4.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.4.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当递交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

30.4.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

30.4.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.4.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.4.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.4.5.4 事实依据；

30.4.5.5 必要的法律依据；

30.4.5.6 提出质疑的日期。

30.4.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.4.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购项目的投标人；

30.4.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

30.4.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

30.4.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

30.4.6.5 应当提交授权书而未提交的；

30.4.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

30.4.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

30.4.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

30.4.7 质疑答复

30.4.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

30.4.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目所在地财政局提起投诉。

30.4.8 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

30.4.9 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。



3.10 其他需要说明的事项

3.10.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：冯莹 联系电话：0912-8101110

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向同级财政部门提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

第三章 商务要求

条款号	内容
1	采购人名称：榆林市公共文化服务中心 地址：榆林市榆阳区万达广场北 50 米 项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目 资金来源：财政资金
2	服务地点：榆林市公共文化服务中心指定地点
3	服务期：合同签订之日起 30 日历天内完成
4	1. 投标报价 1.1 所有报价均以人民币报价。 1.2 投标报价：供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括软件定制开发费、管理费、人员费、安装调试费、平台维护费、税金等其他一切相关费用。 1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 2. 付款方式和程序： （1）由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具相关结算票据给采购人（附详细清单）。 （2）付款方式：合同签订后支付合同金额的 40%，服务期满后组织项目验收，项目验收合格后支付合同款的 60%。 如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的 1% 支付采购人误期赔偿金。
5	质量保证： 1. 所有服务质量必须符合国家有关规范和相关政策； 2. 所有服务质量必须符合行业标准； 3. 所有因服务质量出现的问题由中标单位负责解决并承担所有费用。
6	技术支持： 服务期内 7*24 小时技术支持
7	知识产权： 投标人应保证投标货物及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权



	或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。
8	<p>违约责任：</p> <p>按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>未按合同或招标文件要求提供产品或供应的产品质量不能满足招标人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。</p>

第四章 合同条款

(参考格式)

政 府 采 购 合 同

合同编号：_____

项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目

采购单位：榆林市公共文化服务中心

投标人：_____

签署日期：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

1. 项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目；

2. 项目地点: 榆林市区 ;

3. 项目内容：涵盖图书、期刊、论文、标准、专利、工具书、音视频、少儿等多种类型的数字资源，全面覆盖学术研究、知识普及、文化惠民等重要功能板块，切实增强图书馆公共文化服务的有效供给能力。



合格后支付合同款的 60%。

六、期限

服务期限：合同签订后开始提供采购服务，服务期限为 30 天。

七、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

八、内容及要求

提供的服务与投标文件、招标文件等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。（附清单）

九、项目地点：双方约定地点。

十、保密

双方须对工作中了解到的机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十一、产权或知识产权

投标人应保证投标产品或服务不会出现因第三方提出侵犯其权力或专利权、商标权及其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

十二、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十三、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十四、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十五、违约责任：依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标人造成的经济损失。

十六、其他（在合同中具体明确）

十七、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。



2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式_____份，具有同等法律效力，双方各执_____份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：_____（盖章）

投标人：_____（盖章）

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：_____（签字）

的代理人：_____（签字）

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

电子邮箱：_____

第五章 采购内容及技术要求

一、项目简介

榆林市图书馆数字资源建设项目，旨在通过系统性采购多类型、全领域、分层级的数字资源，构建功能完备、覆盖广泛的数字服务平台，全面提升图书馆的资源服务能力和数字化运营水平。项目将重点推动资源镜像与在线服务并重，打通馆内馆外阅读通道，拓展远程服务范围，实现资源供给、服务方式与读者体验的全方位升级。建设内容涵盖电子图书、电子期刊、视听资源、特色文献、法律法规、少儿资源、探索视频、学术论文、艺术文化、考试等大类数字资源，兼顾通识阅读、学术研究与本地特色文化传承需求。平台设计兼容国产数据库系统与中间件，支持手机 APP、微信公众号、小程序等多端接入，满足读者随时随地获取信息的现代阅读需求。所有数字资源将实现在线访问与及时更新同步进行，确保读者获取的内容始终保持新鲜、权威与实用，提升图书馆内容服务的动态响应能力。项目建成后，将有效提升公共文化服务的覆盖面、便利性和公平性，助力全民阅读深入推进，为实现榆林图书馆“智慧阅读、全民共享”的数字化转型目标奠定坚实基础。

二、采购清单

序号	名称	数量（单位）	服务模式
1	数字图书馆	1 套	本地镜像
2	电子期刊阅览室	1 套	本地镜像
3	精品绘本	1 套	本地镜像
4	中外专利数据库	1 套	本地镜像
5	网上报告厅	1 套	本地镜像
6	艺术教育多媒体资源服务平台	1 套	本地镜像
7	有声听书数据库	1 套	本地镜像
8	中国社会科学文库	1 套	互联网
9	中国学术期刊数据库	1 套	互联网
10	中国学位论文数据库	1 套	互联网
11	电视新闻阅览系统	1 套	互联网
12	电子图书	1 套	互联网
13	学术视频资源库	1 套	互联网



14	交互式英语数据库	1 套	互联网
15	考试网	1 套	互联网
16	多媒体学习库	1 套	互联网
17	商学院教育视频资源服务平台	1 套	互联网
18	幼儿教育多媒体资源服务平台	1 套	互联网
19	数字期刊(文艺、文化、科普、党建)	1 套	互联网
20	中国历代馆藏书画数字资源服务平台	1 套	互联网
21	妙趣手工坊	1 套	互联网
22	《辞海》网络版	1 套	互联网
23	公共文化知识资源总库	1 套	互联网
24	中国法律资源库	1 套	互联网
25	少儿数字资源平台	1 套	互联网
26	数据库管理系统	3 套	本地镜像
27	应用服务器软件	3 套	本地镜像
备注：1. 本地镜像资源：永久使用。			
2. 互联网资源：项目验收合格后在线使用权 1 年。			

数字图书馆

技术要求
<p>提供不少于 20 万种正版电子图书资源，涵盖中图法 22 大分类。</p> <p>(一) 总体设计参数要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不同权限的管理员可管理不同的用户群体； 2. 平台须支持机构系统设置、内容管理、用户管理、图书资源管理、活动管理、校本资源管理、阅读统计等功能； 3. 开放性平台设计, 为用户自有资源建设提供了可靠的平台: 系统兼容各种格式电子文档的上传和管理, 包括 TXT、DOC、PDF、MP3、MP4 等, 所有资源提供下载后本地阅读, 而且这些多种格式的电子图书能在系统上被方便地检索； 4. 平台界面展示直观, 阅读交互清晰顺畅, 资源内容分类清晰, 阅读借阅操作简便； <p>(二) 前台功能参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合阅读资源, 统一发布和管理: 平台须支持电子图书、音频、自有资源等多媒体资源管理展示； 2. 平台须提电子供图书元数据书名、作者、出版社等综合检索与元数据字段精准检索服务, 支持多类



型资源如电子图书、音频、校本等资源检索服务；

3. 举办读书活动:须支持管理员在本平台发起读书活动,每个活动可以单独选择需要的图书,同时举办者可发布活动内容通告、活动图片;参与活动用户可以上传活动作品;

4. 提供个人阅读管理空间,可以支持当前借阅图书数据、历史图书借阅数据、我的收藏、读书笔记、书评、我参与的活动、个人中心设置等功能;

5. 图书阅读:系统提供数字图书在线浏览;针对每本图书还可以“收藏”到个人图书馆;可以发表和查看相关评论;

6. 图书分类浏览,为专业读者提供国家标准权威中图法分类检索图书,平台须提供自定义分类管理功能,管理员可通过此功能设置图书自定义分类;

7. 平台提供资讯动态编辑发布服务,提高平台综合信息利用水平;

(三) 后台管理参数

1. 后台管理系统功能模块部分:采用 WEB 浏览方式访问,管理员在 PC 终端上都能进入管理界面;

2. 平台系统设置:系统管理员还可以修改平台首页的 Banner、定制导航菜单设置;

3. 网站内容管理:须支持添加链接和图书推荐设置功能;

4. 用户管理:支持用户信息批量导入功能,且支持对用户信息进行增删、修改等功能;

5. 图书资源管理:支持图书借还、图书上下架、书评、添加读书笔记以及第三方资源导入等功能;

6. 自有资源管理:提供管理员自有资源发布和管理。可自定义对自有资源进行分类;管理员可对上传的资源进行管理、删除,防止无效资源的随意上传;

7. 统计服务管理:多种数据统计,支持使用数据统计:系统管理员可以查看平台的统计数据,包括综合统计、图书排行榜、读者排行榜、图书分类阅读量等统计模块;

8. 内容推荐:支持列表显示数字图书馆内容资源库中的各类内容资源,显示的信息包括书名、作者、出版社、出版日期等。管理员可通过书名、作者、出版社等方式对图书进行检索,并可对其进行推荐。已推荐的图书可在推荐列表中查看;

9. 分类管理:可根据资源内容的专业不同,自定义一二级分类,并可分类进行修改和删除等操作;

10. 书评管理:须支持管理员对读者的书评进行管理,管理员可根据评论时间、读者信息进行书评筛选,并对书评进行已审核、删除、置顶等操作;

11. 快捷功能:须支持平台设置快速跳转首页的快捷功能按键;

12. 扩展:可实现与 OPAC 系统集成,实现纸质馆藏文献的移动检索与自助服务,可提供图书 marc 数据。

(四) 移动端参数

1. 登入:在连接服务器网段 wifi 可以进行登入,访问服务器上的数据资源(支持扫码直接录入 IP 免去人工填写,详细说明可以点击登入页面‘帮助’),当你无法连接有效网络登入时,使用‘去书架看看’可以使用已下载的图书、听书、校本资源。

2. 离线模式:app 自动判断当前网络是否可以访问服务器资源,如果无法访问就马上进入离线状态,当前状态下会提示用户,并且只能进入个人书籍里查看下载过的图书,多媒体资源,自建资源。



3. 个人书架: 在离线状态下可以阅读用户下载到移动端的图书, 多媒体资源和校本资源(自建)。联网状态下显示最近阅读情况(图书有效期列表, 过期列表, 历史借还列表), 可以进行还书操作。
4. 信息管理(我的): 可对用户个人信息进行查看、修改等操作(修改密码, 上传头像, 更改个人信息), 同时可以查看阅读统计(阅读总时常, 借阅本数, 下载听书数), 系统信息版本。
5. 资源模块: 用户连接服务器后可以查看图书资源模块, 听书资源模块, 校本资源模块, 各个模块是对图书、音频、自有资源进行展示, 用户可以浏览、检索并且下载这些资源; 点击资源后可以查看详细信息。
6. 图书检索: 提供图书元数据书名、作者、出版社等综合检索与元数据字段精准检索服务, 支持多类型资源如图书、音频、校本等资源检索服务;
7. 图书推荐: 图书资源模块中有阅读量排行的热门图书推荐列表, 阅读时常推荐的阅读排行榜推荐列表, 最新导入的新书推荐列表, 图书详情页中有中图法分类下相同类型图书的推荐;

(五) 数据资源参数

1. 数据内容涵盖全面, 覆盖中图分类法 22 个大类, 并具备分类导航功能。
2. 具备先进的中文文字处理技术, 保持图书原有的版式和原貌, 包括复杂的图表、公式等;
3. 采用先进的技术压缩处理, 最大限度降低对存储空间的要求; 电子资源占用硬盘空间少, 硬件投入比例小, 便于网络传输;
4. 图书元数据信息包括书名、ISBN、作者、版别等类型分类等;
5. 图书按照《中国图书馆分类法》分类, 并支持全文检索;
6. 资源数量由采购单位遴选, 电子图书可选总量不少于 50 万册;
7. 资源格式: 电子图书须为 TXT、PDF 格式, 以保证图书的阅读体验和阅读质量;

(六) 阅读功能参数

1. 阅读软件同时支持手机和电脑客户端;
2. 电子图书内容方便复制、粘贴, 拷贝表格, 便于读者使用;
具有字体放大、缩小、变换背景颜色、界面旋转等功能;
3. 可以直接跳转到指定的页面、翻到首末;
4. 阅读器阅读支持用户将书下载到个人阅读空间;
5. 阅读器提供书签功能, 支持用户自主插入书签, 支持用户浏览插入的所有书签, 并快速定位到已有书签页。

(七) 资源参数

1. 资源数量由客户定制, 电子图书可选总量不少于 50 万册;
- ★2. 提供周梅森、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来、丁玲、范小青、关仁山、巴金、柳建伟、郭沫若、李国文、赵凝、徐贵祥、姚雪垠、范稳、刘心武、毕飞宇、余秋雨等至少 2 位作家作品版权授权协议复印件;
3. 资源格式: 电子图书须为 TXT、PDF、EPUB 格式而非扫描文件格式, 以保证图书的阅读体验和阅读质

量。

(八) 服务要求

本地部署镜像资源。

电子期刊阅览室

技术要求

1、产品要求

产品部署：电子期刊承载平台支持本地化部署，并且需适配国产服务器部署。

电子期刊呈现模式：

电子期刊呈现模式需具备 HTML 纯文本格式，文章内容可直接复制摘抄，且粘贴后没有格式限制，office、wps 等文本编辑工具中应用无变形、乱码、格式错乱等现象，能满足读者阅读学习需求。

为了保障期刊内容的准确性，电子期刊需具备保留纸版期刊装帧风格，采用传统翻页阅读模式的原版样式。该呈现模式须确保内容清晰，内容完整，尤其是彩色类期刊必须保持彩色样式呈现。原版样式期刊的网页承载阅读器采用仿真阅读技术，一个浏览器下即可实现电子期刊在线的翻页，页面的缩放，过刊选取等操作，非传统的 PDF 扫描模式。

电子期刊过往数据：电子期刊必须是连续制作的，具有近 8 年的过刊数据。

2、项目建设内容及要求

资源承载平台中电子期刊总量不少于 1000 种，类别需涵盖时政、党建、管理、财经、文学、艺术、哲学、历史、社会、科普、军事、教育、家庭、体育、休闲、健康、时尚、职场等全领域。其中精选 100 种期刊在服务期内每月定期更新。

为保障读者的阅读需求，电子期刊建设内容中须涵盖如下人文大众畅销期刊，定时更新，保证期刊的版权合法性、内容持续性及完整性。

包括：人文大众类：《读者》、《海外文摘》、《世界博览》、《长江文艺》、《译林》；时政新闻类：《中国新闻周刊》、《共产党人》、《红旗文稿》、《党建》、《人民论坛》。

★提供至少 3 种以上所列期刊版权证明文件，以证明产品的合法性与安全性。

3、服务指标

1) 访问方式：支持 IP 地址开放和统一认证的访问方式。

2) 培训内容：包括产品功能介绍、操作技巧、检索应用、数据库资源内容、资源特色培训。

3) 培训方式：提供技术人员培训和管理人员上门培训或在线培训。

4) 系统升级：服务期内，所供产品提供软件平台维护和升级服务。

5) 售后响应时间：提供 7*24 统一服务热线以及技术支持，响应时间为 4 小时内。

6) 版权合法：供应商所提供电子期刊内容必须符合我国的相关法律、法规，因知识产权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。



7) 意识形态：供应商所提供电子期刊内容必须符合我国意识形态相关规定，因意识形态问题而引发的纠纷由供应商负全部法律责任。

8) 本地部署镜像资源。

精品绘本

技术要求

1. 绘本资源提供不少于 300 本电子书，资源格式为 H5 电子书包（包括图片、视频、音频等），分年龄分主题，实现了绘本阅读的课程化、系统化，既能满足普通读者的阅读需求，也能支持图书馆定期开展阅读活动，包括绘本故事会、绘本手工等多种形式，实现绘本阅读活动的系统化、常态化。

2. 系统首页支持关键字检索，可以针对关键词进行相关检索，并能在检索页面直接定位到对应资源内容并可以打开阅读。

3. 系统架构：所提供的数据库系统架构应采用 B/S 结构，支持跨平台，整个平台具备良好的伸缩性和可扩展性，为未来升级预留足够的空间。

4. 产品格式为视频 HTML5 电子书，可支持 PC 端、移动端、投屏等多种使用方式，允许馆内无限制访问。

5. 本地部署镜像资源。

★6. 提供至少包含“中国出版政府”图书奖、“年度优质绘本”奖、“国际杰出童书”奖三种奖项其中 2 个奖项复印件。

中外专利数据库

技术要求

中外专利数据库包括中国专利文献、国外与国际组织专利两部分，收录了国内外的发明、实用新型及外观设计等，内容涉及自然科学各个学科领域。

(一) 内容涵盖不少于 1.6 亿条国内外专利数据。其中，中国专利收录始于 1985 年，收录不少于 4400 万余条专利全文，可本地下载专利说明书，数据与国家知识产权局保持同步，包含发明专利、外观设计和实用新型三种类型，准确地反映中国最新的专利申请和授权状况，每年新增不少于 300 万条。国外专利收录不少于 1.1 亿余条，均提供欧洲专利局网站的专利说明书全文链接，收录范围涉及中国、美国、日本、英国、德国、法国、瑞士、俄罗斯、韩国、加拿大、澳大利亚、世界知识产权组织、欧洲专利局等十一国两组织及两地区数据，每年新增不少于 300 万余条。

(二) 检索系统检索界面、功能、效果

1、界面友好、模块清晰明确、系统易用智能；

2、检索词：提供一段文本，由系统推荐检索词；

3、检索策略：使用“主题”字段检索：主题字段包含标题，关键词；

- 4、导出：使用查新格式导出功能，也可自定义字段导出。
- (三)平台稳定性提供 7×24 小时服务。
- (四)支持移动访问功能支持移动访问，通过下载手机 app 实现期刊、学位、会议的访问
- (五)专利技术：不少于 20 万条；
- (六)更新频率网上日更新。
- (七)服务主动通报主动通报数据库收录内容、更新或变化，平台升级或变化、平台下载地址变化等信息。
- (八)走访、及宣传培训活动一年至少一次用户访问、宣传培训推广。
- (九)问题反馈解决 1 小时响应，24 小时解决。
- (十)使用统计乙方次年 1 月 30 日前主动提供上一年的用户使用统计报告，并根据用户其他时间的要求及时提供使用统计报告，提供访问量统计数据要求真实有效。
- (十一)版权要求妥善解决数字版权问题，并采用国际上先进的数字版权保护技术，杜绝版权隐患，实现数字内容的可控传播。
- (十二)知识产权要求数据库商应保证，用户在中华人民共和国享用合同约定的技术或服务的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由数据库商承担一切责任。
- (十三)审读服务数据库商负责代理数据库的内容审读工作，如本数据库产品出现内容问题(含意识形态问题)或版权纠纷，由数据库商与数据库出版商/数据服务提供商协调解决，用户不承担任何责任。
- (十四)本地部署镜像资源。

网上报告厅

技术要求

平台视频资源包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目。

1. 功能指标：

- (1) 每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。
- (2) 应提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。
- (3) 视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放、截图等，并提供收藏、点赞和分享功能，帮助用户更加全面、便捷、流畅的学习使用。



- (4) 提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准的检索出多维度匹配内容。
- (5) 平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。
- (6) 满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登录后台管理系统，实现课程资源数量、访问情况、播放情况的及时查询。
2. 数据体量：提供不低于 22000 篇视频课程，视频不低于 8000 小时。
3. 更新要求：年更新不低于 4000 集。
4. 服务方式：本地镜像。

艺术教育多媒体资源服务平台

技术要求

一、内容要求：

1. 要求平台资源分类包含：音乐会、歌剧、舞剧、舞蹈、戏曲、艺术课程、艺术记录、综合艺术；
2. 要求课程不低于 3000 门；
3. 要求集数不少于 25050 集；
4. 要求时长不低于 90050 分钟；

二、平台参数要求：

1. 系统模块要求是流媒体服务平台解决方案，要求可以独立运营，平台要求基于 B/S 架构，支持所有主流媒体格式非主流媒体格式，同时支持广域网任意拖拽，响应时间不大于 1S；
2. 要求采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲）；
3. 要求视频点播系统运行效率高、功能完善、高安全性、压力承载能力强、用户接口丰富灵活；
4. 要求采用 H5 技术进行音视频媒体的播放，用户无需安装任何软件即可实现在线观看；
5. 要求视频格式为 mp4 格式；
6. 要求视频码率不低于 300kb/s；
7. 要求视频编码为 H264；
8. 要求声道格式双声道；
9. 要求音频编码 AAC；
10. 要求采样率不低于 40000 赫兹；
11. 要求全面支持最先进的高清影音文件格式，实现高清流畅播放；
12. 要求支持远程监控与管理：可支持远程管理功能，可实现对点播服务器进行全面管理、查看服务器运行状态（网络利用率、客户链接数、硬盘 I/O 情况、CPU 利用率等信息）；



13. 要求支持视频在线分段截取；
14. 要求支持单集视频的完整下载；
15. 要求支持扫码观看；
16. 要求支持对标题、作者、简介的多方位检索，检索响应时长不大于 3S；
17. 要求支持兼容各种移动终端设备观看；
18. 要求有严格的访问控制，基于 IP 或者用户账号的授权登录观看；
19. 要求平台资源适配国产化系统本地化部署，保障平台平稳、顺畅、安全使用。

有声听书数据库

技术要求

有声电子书内容须囊括最热门畅销有声小说、中外经典名著、独家评书相声、曲艺娱乐、网络文学小说、儿童教育学习类音频资源等等。

一、总体设计参数

1. 平台需针对不同层级的机构提供不同的管理应用。其中,后台须包括机构系统设置、内容管理、用户管理、视听资源管理、活动管理、阅读统计等功能；
2. 开放性平台设计,为用户自有资源建设提供了可靠的平台:系统兼容各种格式电子文档的上传和管理,包括 MP3、MP4 等,所有资源提供下载后本地阅读,而且这些多种格式的电子视听资源能在系统上被方便地检索；
3. 平台界面友好直观,视听交互清晰顺畅,资源内容分类清晰,视听借阅操作简便,视听、活动、资讯等内容综合性强,提高读者参与积极性、互动趣味性；

二、前台功能参数

1. 整合视听资源,统一发布和管理:本平台不仅可以管理音频,还可以对自有资源等多媒体资源进行展示,用户可以浏览、检索并且使用这些多媒体资源；
2. 平台提供视听元数据书名、作者、出版社等综合检索与元数据字段精准检索服务,支持多类型资源如音频等资源检索服务；
3. 举办读书活动:管理员可以自行在本平台发起听书活动,每个活动可以单独选择需要的听书,同时举办者可发布活动内容通告、活动图片;参与活动用户可以上传活动作品；
4. 我的图书馆空间提供借阅听书记录,通过当前借阅显示最近阅读情况,借阅历史记录显示,同时提供我的收藏、听书笔记、书评、我的活动、个人设置等功能服务；
5. 听书:系统提供数字视听在线浏览；针对每本听书还可以“收藏”到“我的图书馆”；可以发表和查看相关评论；
6. 平台提供资讯动态编辑发布服务,提高平台综合信息利用水平；

三、后台管理参数

1. 后台管理系统功能模块部分:采用 WEB 浏览方式访问,管理员在 PC 终端上都能进入管理界面；



2. 平台系统设置:系统管理员还可以修改平台首页的 Banner、定制导航菜单设置;
3. 网站内容管理:友情链接、推荐管理;
4. 用户管理:管理员可以对用户信息按系统要求批量导入,可对用户进行查看、修改、移除等操作;
5. 听书资源管理:提供借书管理、听书资源列表、听书笔记等;并可根据读者类型,提供听书上下架服务;
6. 自有资源管理:提供管理员自由自有资源发布和管理。可自定义对自有资源进行分类;管理员可对上传的资源进行管理、删除,防止无效资源的随意上传;
7. 统计服务管理:多种数据统计,支持使用数据统计:系统管理员可以查看平台的统计数据,包括综合统计(多维度书籍统计包含用户和听书)、听书排行榜(根据阅读人次)、读者排行榜(阅读总时常)、图书分类阅读量(中图法分类统计总借阅和阅读次数)等统计模块;
8. 内容推荐:列表显示数字图书馆内容资源库中的各类内容资源,显示的信息包括书名、作者、出版社、出版日期等。管理员可通过书名、作者、出版社等方式对图书进行检索,并可对其进行推荐。已推荐的听书可在推荐列表中查看;
9. 分类管理:数字图书馆平台提供自定义的二级分类法管理平台,系统管理员可以输入分类名称来添加一个一级分类。对于已添加的分类,系统管理员可以进行修改和删除操作;
10. 书评管理:列表显示用户对图书进行的评论,显示的信息包括听书名称、评论内容、读者、评论时间等。管理员可以设定听书名称、读者等条件进行检索,管理员可以选择单个或多个评论进行删除操作,管理员可以置顶书评;
11. 点击平台右侧返回顶部按钮可以返回页面顶部;
12. 视听资源可按照全部、音频、视频进行检索;
13. 管理员可以设置上传作品是否审核再发布、设置借书天数以及查看用户阅读数据。

四、移动端参数

1. 登入:在连接服务器网段 wifi 可以进行登入,访问服务器上的数据资源(支持扫码直接录入 ip 免去人工填写,详细说明可以点击登入页面‘帮助’),当你无法连接有效网络登入时,使用‘去书架看看’可以使用已下载的听书、自建资源,其余不可以用
2. 离线模式:app 自动判断当前网络是否可以访问服务器资源,如果无法访问就马上进入离线状态,当前状态下会提示用户,并且只能进入个人书籍里查看下载过的多媒体资源,自建资源。
3. 个人书架:在离线状态下可以阅读用户下载到移动端的多媒体资源和自建资源。联网状态下显示最近阅读情况(听书有效期列表,过期列表,历史借还列表),可以进行还书操作。
4. 信息管理(我的):可对用户个人信息进行查看、修改等操作(修改密码,上传头像,更改个人信息),同时可以查看阅读统计(视听总时常,下载听书数),系统信息版本。
5. 资源模块:用户连接服务器后可以查看听书资源模块,自建资源模块,各个模块是对音频、自有资源进行展示,用户可以浏览、检索并且下载这些资源;点击资源后可以查看详细信息。



6. 听书检索:提供听书元数据书名、作者、出版社等综合检索与元数据字段精准检索服务,支持多类型资源如音频、自建等资源检索服务;
7. 听书分类浏览,为专业读者提供国家标准权威中图法分类检索图书,和学科分类。
8. 听书推荐:书资源模块中有阅读量排行的热门听书推荐列表,阅读时常推荐的阅读排行榜推荐列表,最新导入的新书推荐列表,听书详情页中有中图法分类下相同类型听书的推荐
9. 统计服务:app 可以统计用户的听书阅读总时常,用户借阅过的听书的总数,和多媒体下载过的次数,同时还统计每个用户每本书借阅状态判断

五、资源参数

1. 资源数量由客户定制,听书资源可选总量不少于 6 万集;
2. 本地部署镜像资源。

★3. 为保证有声数据资源质量,提供王传霖、纪涵邦、连丽如、田占义等至少 3 位名家版权授权协议复印件。

中国社会科学文库

技术要求

资源特色要求

- (1) 90%以上为学术图书,覆盖绝大多数哲学社会科学一级学科。
- (2) 包含国家社科基金重点项目、后期项目、社科院创新工程成果、教育部人文社会科学重大项目不少于 6000 余种。
- (3) 全部图书均为中国社会科学出版社授权正版图书。
- (4) 纸电同步率:不低于 85%以上。

资源构成要求

- (1) 图书:不少于 27000 种,包括论文、报告、工具书等。
- (2) 知识条目:不少于 100 万篇,碎片化加工到字,知识标引到章和节。
- (3) 图片、图表:不少于 200 万+幅。

技术指标要求

- (1) 多终端适配:支持 PC、手机、iPad 等终端阅读,多浏览器兼容。原版式阅读和流文本阅读。
- (2) 智能化知识检索:包括分词检索、高级检索,资源类型按图书、论文、章节、报告、图片、观点等方式检索,结果按知识维度筛选。
- (3) 多维度知识管理:知识按照中图分类、学科分类、行业分类,时间,地域,人物,主题等多维度进行底层架构。
- (4) 知识关联、知识挖掘:社会科学出版社推动关键词表、主题词库等语料库建设工程将支撑数据库的持续的深度标引,知识关联、挖掘深度将不断拓展,知识服务能力不断增强。

服务指标



- (1) 在线使用权 1 年。
- (2) 在线使用权结束后，可安装不少于 8000 种图书镜像资源。

中国学术期刊数据库

技术要求

- (一) 收录始于 1998 年，包含不少于 8000 种期刊，其中包含北京大学、中国科学技术信息研究所、中国科学院文献情报中心、南京大学、中国社会科学院历年收录的核心期刊不少于 3000 种，年增不少于 300 万篇。
- (二) 检索系统检索界面、功能、效果
1. 界面友好、模块清晰明确、系统易用智能；
 2. 检索词：提供一段文本，由系统推荐检索词；
 3. 检索策略：使用“主题”字段检索：主题字段包含标题，关键词；
 4. 导出：使用查新格式导出功能，也可自定义字段导出。
- (三) 平台稳定性提供 7×24 小时服务。
- (四) 支持移动访问功能支持移动访问，通过下载手机 app 实现期刊、学位、会议的访问
- (五) 全库更新量（年）学术期刊：年更新量不少于 300 万条；
- (六) 更新频率网上日更新。
- (七) 服务主动通报主动通报数据库收录内容、更新或变化，平台升级或变化、平台下载地址变化等信息。
- (八) 走访、及宣传培训活动一年至少一次用户访问、宣传培训推广。
- (九) 问题反馈解决 1 小时响应，24 小时解决。
- (十) 使用统计乙方次年 1 月 30 日前主动提供上一年的用户使用统计报告，并根据用户其他时间的要求及时提供使用统计报告，提供访问量统计数据要求真实有效。
- (十一) 版权要求妥善解决数字版权问题，并采用国际上先进的数字版权保护技术，杜绝版权隐患，实现数字内容的可控传播。
- (十二) 知识产权要求数据库商应保证，用户在中华人民共和国享用合同约定的技术或服务的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由数据库商承担一切责任。
- (十三) 审读服务数据库商负责代理数据库的内容审读工作，如本数据库产品出现内容问题(含意识形态问题)或版权纠纷，由数据库商与数据库出版商/数据服务提供商协调解决，用户不承担任何责任。
- (十四) 在线使用权 1 年。

中国学位论文数据库

技术要求

(一)★与国内高校、科研院所等学位授予单位合作，内容包含授予单位的硕士、博士学位论文以及博士后报告，收录自 1980 年以来的学位论文，总量不少于 500 万篇，每年增加不少于 29 万篇。

提供收录以上数量的截图证明。

1. 检索系统检索界面、功能、效果、界面友好、模块清晰明确、系统易用智能；
2. 检索词：提供一段文本，由系统推荐检索词；
3. 检索策略：使用“主题”字段检索：主题字段包含标题，关键词；
4. 导出：使用查新格式导出功能，也可自定义字段导出。

(二)平台稳定性提供 7×24 小时服务。

(三)支持移动访问功能支持移动访问，通过下载手机 app 实现期刊、学位、会议的访问

(四)学位论文：年更新量不少于 18 万条；

(五)更新频率网上日更新。

(六)服务主动通报主动通报数据库收录内容、更新或变化，平台升级或变化、平台下载地址变化等信息。

(七)走访、及宣传培训活动一年至少一次用户访问、宣传培训推广。

(八)问题反馈解决 1 小时响应，24 小时解决。

(九)使用统计乙方次年 1 月 30 日前主动提供上一年的用户使用统计报告，并根据用户其他时间的要求及时提供使用统计报告，提供访问量统计数据要求真实有效。

(十)版权要求妥善解决数字版权问题，并采用国际上先进的数字版权保护技术，杜绝版权隐患，实现数字内容的可控传播。

(十一)知识产权要求数据库商应保证，用户在中华人民共和国享用合同约定的技术或服务的任何一部分时，如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉，由数据库商承担一切责任。

(十二)审读服务数据库商负责代理数据库的内容审读工作，如本数据库产品出现内容问题(含意识形态问题)或版权纠纷，由数据库商与数据库出版商/数据服务提供商协调解决，用户不承担任何责任。

(十三)在线使用权 1 年。

电视新闻阅览系统

技术要求

全国电视新闻浏览系统搜索引擎，须收录 2009 年至今全国百余家重点电视台的新闻视频资讯内容，总计不低于千万条海量资源。

平台须聚类整合时事政治、当地资讯、社会热点、教育信息等权威视频资讯，并根据图书馆实际需求，提供专属定制，在定制页面设置搜索关键词，内容涵盖市民最关注的专题资讯，拓宽市民获取权威视频资讯的渠道，对市民开阔视野、增长知识、提升素质等方面提供帮助。同时利用资讯大数据分析，为公共图书馆科学决策提供有力支撑。

提供专属定制模块，便于获取资讯，同时提供两个账号，可下载永久保存服务。

图书馆主体新闻报道、陕西文化、榆林市文化相关新闻报道、一带一路专题新闻报道等不少于 100 个关键词的相关内容。

1. 画质清晰无水印，可供 MP4 格式下载。
2. 对电视新闻进行智能拆条处理，通过影像、智能语音、关键帧等识别技术，自动生成检索标签。
3. 依托同步传输机制，7×24 小时不间断采集、拆条，即可分类更新推送至本数据库。
4. 采用技术成熟的数据平台，接入国家骨干网络，确保数据完整、系统稳定及带宽充足。
5. 为采购人提供验收数据库必须的电子版资源列表，配合采购人的数字资源统计软件提供必要的信息。
6. 在线使用权 1 年。

电子图书

技术要求

提供不少于 20 万种中文电子图书。

一、平台要求：

1. 提供多种阅读方式：包括 IOS\Android 端 APP，微网页、WEB 网页；并支持电子墨水屏阅读器；
2. 支持多种平台认证方式，包括 IP 认证、统一身份认证；
3. 支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受 IP 限制；
4. 支持馆内自助推荐阅读书单、支持馆内刊物上传发布；
5. 提供本馆读者阅读分析统计，团队阅历包括阅读时间、阅读书籍类型分布；个人阅历支持阅读偏好分析，能根据个人阅读数据智能显示性格标签等。通过阅读数据，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍；
6. 软件功能应包括阅览室、我的书架、猜你喜欢、阅读圈、个人阅历等；
7. 提供图书检索和下载服务，支持部分章节内容复制；
8. 个人书架可以对图书进行自定义分组管理，支持按书籍类型及阅读进度状态自动分类，书架信息在不同的设备上登录后自动同步更新，书籍云端保存，实现多终端同步；



9. 支持阅读分享，可分享到微信、微博、QQ，也可以分享在系统自带的校友阅读圈；阅读平台支持在线笔记和笔记导出到邮件、印象笔记等；
10. 阅读格式支持 PDF 和 EPUB 格式；
11. 提供电子图书语音朗读功能；支持多种声音角色选择、播放语速选择、定时播放等；
12. 计算机类图书要求图书中涉及的程序代码段能以代码编辑器形式打开阅读，关键词有颜色标记，能一键复制代码段。
13. 阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式、音量键翻页、横屏时支持双页显示等个性化设置；
14. 提供馆内读者线上交流功能，读者可以在圈子里发布读后感、分享书籍等，还可以就书评进行点赞、评论、回复等互动交流，加强图书馆与读者之间的联系；
15. 阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失。

二、资源要求：

1. 包含中文电子图书不少于 20 万种；

★2. 全部版权合法；

提供 3 份以上出版社授权协议复印件，其中至少包含 2 家以下出版社（人民邮电出版社、新华出版社、中华书局、中信出版社、北京人大数字科技有限公司）；

3. 资源要求为 pdf\epub 格式，epub 格式占比不少于 85%以上；
4. 图书更新速度快，每月要有新书更新，年更新数量不少于 3 万种；
5. 近 5 年出版图书占比不低于 40%。
6. 在线使用权 1 年。

学术视频资源库

技术要求

（一）平台要求

1. 系统模块要求是流媒体服务平台解决方案，要求可以独立运营，平台要求基于 B/S 架构，支持所有主流媒体格式，同时支持广域网任意拖拽，响应时间不大于 1S；
2. 要求采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲）；
3. 要求视频点播系统运行效率高、功能完善、高安全性、压力承载能力强、用户接口丰富灵活；
4. 要求采用 H5 技术进行音视频媒体的播放，用户无需安装任何软件(如 RealPlayer，Windows MediaPlayer 等)即可实现在线观看；
5. 要求视频格式为 mp4 格式；
6. 要求视频码率不低于 300kb/s；



7. 要求视频编码为 H264;
8. 要求声道格式双声道;
9. 要求音频编码 AAC;
10. 要求采样率不低于 40000 赫兹;
11. 要求全面支持最先进的高清影音文件格式, 实现高清流畅播放;
12. 要求支持远程监控与管理: 可支持远程管理功能, 可实现对点播服务器进行全面管理、查看服务器运行状态 (内存利用率、CPU 利用率、硬盘利用率等信息);
13. 要求支持视频在线分段截取;
14. 要求支持单集视频的完整下载;
15. 要求支持扫码观看;
16. 要求支持对标题、作者、简介的多方位检索, 检索响应时长不大于 3S;
17. 要求支持兼容各种移动终端设备观看;
18. 要求有严格的访问控制, 基于 IP 或者用户账号的授权登录观看;
19. 要求平台资源部署在云服务器和云存储, 保障平台平稳、顺畅、安全使用;

(二) 内容要求

1. 要求包含内容: 世界名校精品课 (国际名校精品课)、中国名校精品课 (国内名校精品课)
2. 要求平台资源涵盖:
 - 1) 要求国外精品课包含哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院、剑桥大学、加州大学-伯克利、普林斯顿大学、牛津大学、哥伦比亚大学、加州理工学院、芝加哥大学、耶鲁大学等世界一流大学的顶尖级教授精品课程;
 - 2) 要求国内精品课涵盖高校从 985 到 211 以及普通本科高职高专等百余所国内知名院校的优秀精品课程以及主流领域及行业相关的专业课程;
3. 要求平台资源分类包含: 文学、哲学、法学、理学、工学、医学、农学、教育学、历史学、经济学、管理学、军事学、艺术学、TED、可汗学院等;
4. 要求平台资源容量不少于 58TB;
5. 要求课程不低于 20000 门;
6. 要求集数不少于 650000 集;
7. 要求时长不低于 12950000 分钟;
8. 要求服务期 1 年 (远程包库)。

(三) 其它要求:

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

交互式英语数据库

技术要求

**一、技术要求**

1. IP 范围内不限制并发数量和用户数量。
 2. 移动设备提供用户注册和 IP 范围内非注册体验功能。
 3. 移动与 PC 端均通过浏览器（含微信、网页）访问，无需下载额外插件或 APP。
 4. 音频课程使用原声音频，且使用良好的压缩技术，减轻网络下载的压力，课程压缩应在 10 倍以上。
 5. 课程学习融入 AI 语音识别技术，精准评估语音完整性、发音准确度及句子流利度。
- 统一页面样式，能够自适应各类屏幕，实现无缝跨平台、跨终端学习。

二、内容要求

1. 课程资源须内容丰富，满足读者的多重需要，所提供资源课程须涉及社交英语，公共英语，学科英语、面试专题，职场英语，图书馆英语，旅游英语、中级英语会话等大类课程。
2. 除英语口语课程外还须同时提供小语种基础训练课程不少于 5 个子专题。
3. 口说课程需在移动设备和 pc 设备同步更新。
4. 现行课程不少于 13000 个 lesson，每年更新不少于 800 个 lesson 且 10 个子专题。
5. 除口说课程外，数据库还需提供每日一句功能和在线阅读功能。每日一句为日更新，在线阅读为月更新。

三、服务要求

1. 数据库须包含 pc 及微信端服务。
2. 软件架构要求具备开放性，提供完整规范的接口。
3. 允许用户馆外持证远程访问。
4. 在线使用权 1 年。

四、其它要求：

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

考试网**技术要求**

- 1、考试网包含专项训练，可根据个人实际情况，选择学科、题型、难度等参数后，进行自测，可根据情况灵活设置考试时间、答案提示、标准答案查看等。数据库按照不同题目类型抽取试题，重组试卷的功能。
- 2、视频文件要采用 MP4 形式展示，包含授课录像、课件展示和教学大纲，视频播放流畅、音质和画质清晰。
- 3、视频课程具有记录学习笔记及进行视频资源收藏个性化功能，各大类视频资源配置专属的资源二维码，方便使用手机端获取针对性学习辅导内容。
- 4、提供的试题和试卷要求权威性，唯一性，试题的错误率低。



- 5、试卷支持下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。
 - 6、支持 PC 版、微信移动版多种使用方式，同时保证资源同步更新。
 - 7、微信版馆内注册后，可实现在馆外的登陆访问，可实现与图书馆微信公众号对接，做嵌入使用。
 - 8、系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，系统无并发数限制，终端支持不同版本浏览。支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能。
 - 9、支持对英语四六级作文、计算机编程等题目实现自动批阅。即时反馈分数与深度评价，准确识别并指出考生薄弱环节，提供个性化改进建议。
 10. 在线使用权 1 年。
- ▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。**

多媒体学习库

技术要求

一、技术要求

1. 视频内容使用 MP4 格式+FLASH 制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。Flash 单个课件在 2M 左右，支持远程播放。课件包含声音，文字，图片，并在课件中填加表格，动画，互动练习等元素，flash 软件进行对文字，声音，图片的整合，最终形成课件，课件最终输出文件格式为 swf 文件。
2. 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；
3. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1AudioLayer-2
+通道：立体声+音频比特率：384K 采样率：48000HZ
5. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

二、内容要求

1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等 7 大类，650 余个产品，购买课时量超过 1300 课时，不少于 3900 集，存储量不小于 0.5T。且能够提供大学英语四级、六级、考研、英语 AB 级、新概念、出国考试等类别海量题库。让图书馆读者足不出门便能尽享激情、幽默教学风格的力量，获得卓越的在线互动式学习体验，是广大市民考试、出国、充电、求职的首选学习资源。



2. 课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，依托实体培训办学机构，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。

三、服务要求

1. 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新；
2. 提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务；
3. 提供免费的学习平台，平台中必须含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新；
4. 提供一定数量的英语学习资料供用户自行下载使用；
5. 服务方式：提供远程包库；
6. 访问方式：支持馆内访问方式和馆外访问方式；
7. 服务接口：支持 PC 端、Web、公众号等；
8. 所提供的资源内容符合社会主义核心价值观，且保证采购人不因版权、税务、思想内容等原因产生法律纠纷。如出现违背社会主义核心价值观的情形或发生法律纠纷，供应商将负全部责任。
9. 在线使用权 1 年。

四、其它要求：

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

商学院教育视频资源服务平台

技术要求

（一）软件要求：

1. 系统模块要求是流媒体服务平台解决方案，要求可以独立运营，平台要求基于 B/S 架构，支持所有主流媒体格式，同时支持广域网任意拖拽，响应时间不大于 1S；
2. 要求采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲）；
3. 要求视频点播系统运行效率高、功能完善、高安全性、压力承载能力强、用户接口丰富灵活；
4. 要求采用 H5 技术进行音视频媒体的播放，用户无需安装任何软件(如 RealPlayer，Windows MediaPlayer 等)即可实现在线观看；
5. 要求视频格式为 mp4 格式；
6. 要求视频码率不低于 300kb/s；
7. 要求视频编码为 H264；
8. 要求声道格式双声道；



9. 要求音频编码 AAC;

(二) 内容要求:

1. 要求包含内容: 商学院多媒体资源服务平台
2. 要求平台资源分类包含: 财经学院、成功学院、营销学院、管理学院、家庭学院、名师学院、行业视频、国学视频、综合视频等;
3. 要求平台资源容量不少于 6.5TB;
4. 要求课程不低于 2500 门;
5. 要求集数不少于 40000 集;
6. 要求时长不低于 1020000 分钟;
7. 要求服务期 1 年 (远程包库);
8. 要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。

(三) 其它要求:

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

幼儿教育多媒体资源服务平台

技术要求

(一) 平台要求:

1. 系统模块要求是流媒体服务平台解决方案, 要求可以独立运营, 平台要求基于 B/S 架构, 支持所有主流媒体格式, 同时支持广域网任意拖拽, 响应时间不大于 1S;
2. 要求采用标准 HTTP 协议, 全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流 (无缓冲);
3. 要求视频点播系统运行效率高、功能完善、高安全性、压力承载能力强、用户接口丰富灵活;
4. 要求采用 H5 技术进行音视频媒体的播放, 用户无需安装任何软件 (如 RealPlayer, Windows MediaPlayer 等) 即可实现在线观看;
5. 要求视频格式为 mp4 格式;
6. 要求视频码率不低于 300kb/s;
7. 要求视频编码为 H264;
8. 要求声道格式双声道;
9. 要求音频编码 AAC;
10. 要求采样率不低于 40000 赫兹;
11. 要求全面支持最先进的高清影音文件格式, 实现高清流畅播放;
12. 要求支持远程监控与管理: 可支持远程管理功能, 可实现对点播服务器进行全面管理、查看服务器运行状态 (内存利用率、CPU 利用率、硬盘利用率等信息);
13. 要求支持视频在线分段截取;



14. 要求支持单集视频的完整下载；
15. 要求支持扫码观看；
16. 要求支持对标题、作者、简介的多方位检索，检索响应时长不大于 3S；
17. 要求支持兼容各种移动终端设备观看；
18. 要求有严格的访问控制，基于 IP 或者用户账号的授权登录观看；
19. 要求平台资源部署在云服务器和云存储，保障平台平稳、顺畅、安全使用；

（二）内容要求

1. 要求包含内容：幼儿教育多媒体资源服务平台
2. 要求平台资源分类包含：百科馆、读物馆、放映馆、父母馆、国学馆、绘本馆、认知馆、入学馆、手工馆、数学馆、艺术馆、英语馆等；
3. 要求平台资源容量不少于 1TB；
4. 要求课程不低于 1300 辑；
5. 要求集数不少于 30000 集；
6. 要求时长不低于 290000 分钟；
7. 要求服务期 1 年（远程包库）；
8. 要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。

数字期刊（文艺、文化、科普、党建）

技术要求

一、平台参数要求

1. 中国境内自主研发的数据库管理系统，是以管理海量的文本、网页、档案、文献、办公文档等非结构化数据为主，具备中文智能信息处理能力的国产数据库管理系统。KBase 具有优异的全文检索性能和强大的海量非结构化数据存储管理能力，拥有超过 500 万词汇量的大百科式的概念关系词典，具备业界领先的中文智能信息处理能力。
2. 支持大数据的深层次整合，以概念关系辞典、知识网络节点技术为基础，可实现大数据内容的挖掘及关联技术，实现相似性文献推荐、相关机构、相关作者等链接。
3. 全文检索速度高达 1T/S 以上，文献检索速度高达百万级文献量毫秒级响应。拥有先进的全切、分切词算法和更高的查准率、查全率。具有强大的海量非结构化数据存储管理能力，单表管理的数据容量可达 TB 级（分区表可达 PB 级）。全文数据库同时支持多机群集，实现数据的分布式存储，拥有优异的性能和稳定性。
4. 高级检索：可同时输入多个检索项，检索项之间使用逻辑关系进行组合运算。可与导航系统组合使用。
5. 支持 Z39.50 统一检索协议，支持 OAI-PMH 元数据交换协议的数据输入和输出，支持 OpenURL 信息互操作协议，支持符合 ISO2709 格式的数据输入和输出。



6. 网络首发即学术期刊在印刷出版前，先将单篇论文通过《中国学术期刊(网络版)》进行网络首发出版发布。

7. 增强出版是指将根文本以及与之关联的其他数字资源经过组织和封装，在论文中插入与文章相关的图、表、数据、推导过程、视频等附属材料，便于审核、验证、评价、应用、学习。

8. 强大的知识网络技术：构建以单篇文献为节点的世界知识网络，刻画以节点文献为中心的主题发展脉络，满足用户对选定文献全面感知及主题扩展的需求；多种检索项目及分组排序功能，确保检索目标的查全查准，更加方便读者深入挖掘知识信息。

二、内容参数要求

（一）《党建类期刊数据库》

1. 资源收录：收录各类党刊不少于 240 种，文献量不少于 180 万篇。

2. 分类体系：整刊涉及政治理论建设、党史研究、党的建设和党员干部教育、支部生活、思想政治工作、廉政监察、统一战线、人大政协、领导决策和党校学报这十大类。

3. 2025 年出版计划：2025 年计划出版党建类期刊不少于 100 种，新增文献不少于 3.1 万篇。

4. 检索功能：文献资源库可实现一站式检索。

5. 出版周期：本数据库在“中心网站”每日更新出版。

6. 出版时效：网络数据每日更新。

7. 出版合法性：所收录期刊均取得其出版单位授权。

8. 检索字段：主题、篇名、关键词、摘要、作者、作者单位、全文、期刊名称。

9. 文献期数收录完整：文献收录期数完整率高于 99%。

10. 文献篇数收录完整：文献篇数收录完整率高于 99%。

11. 知识关联：文献基本信息、相似文献推荐；使文献具备“知网书”的特点，深度挖掘知识关联，便于读者对摄取更多知识的精神需求。

（二）《中国精品科普期刊文献库》

1. 数据来源：1979 年至今的 211 种我国正式出版发行的优秀科普类期刊。

2. 收录年限：1979 年至今（部分优秀期刊回溯至创刊）。

3. 出版总量：截至 2024 年 12 月，收录不少于 184 种期刊，文献量超过 183 万篇。

4. 分类体系：根据文献内容提供知识窗导航、新技术导航，从不同角度满足用户需求。包括科普动态、前沿科技、新技术、新产品、科学史话、科学生活、科普人物、科技发明等频道，以新颖的形式展现给读者。

5. 出版时效：网络数据每日更新。

6. 出版合法性：所收录期刊均取得其出版单位授权。

7. 2025 年出版计划：2025 年计划出版科普类期刊不少于 90 种，新增文献不少于 4.1 万篇。

8. 数据来源：依据读者基础、编辑质量、办刊方针等综合考量，择优收录我国正式出版发行的科普类期刊文献。文献质量高，内容丰富，来源权威。



9. 文献期数收录完整：文献收录期数完整率高于 99%。
10. 文献篇数收录完整：文献篇数收录完整率高于 99%。
11. 检索字段：提供篇名、作者、刊名、全文、关键词等检索字段。
12. 文献整合：在知识窗导航中，可按不同学科逐级对科普文献进行查询；在新技术导航中，可按不同类别新技术进行查询。通过导航与推荐整合同类文献与核心文献。
13. 知识关联：文献基本信息、相似文献推荐，深度挖掘知识关联，便于读者对摄取更多知识的精神需求。

（三）《中国精品文化期刊文献库》

1. 数据来源：我国正式出版发行的大众文化类期刊。
2. 分类体系：根据文献内容设立修身养性、民风民俗、法制纵横、百姓焦点、历史人文、人才求职、居家生活、休闲广场、体育健身、家庭保健、寻医问药等 11 大栏目，100 多个子栏目。
3. 出版时效：网络数据每日更新。
4. 出版合法性：所收录期刊均取得其出版单位授权。
5. 2025 年出版计划：计划出版文化类期刊不少于 110 种，共计文献不少于 5.6 万篇。
6. 数据来源优势：依据读者基础、编辑质量、办刊方针等综合考量，择优收录我国正式出版发行的文化类期刊文献。文献质量高，内容丰富，来源权威。
7. 文献期数收录完整：文献收录期数完整率高于 99%。
8. 文献篇数收录完整：文献篇数收录完整率高于 99%。
9. 检索字段：提供篇名、作者、刊名、全文、关键词等检索字段。
10. 科学导航：科学的整刊分类导航与文献分类导航。
11. 知识关联：多角度揭示了文献的内容关联，实现了资源的整体性增值。

（四）《中国精品文艺期刊文献库》

1. 数据来源：文学、书画、摄影、影视等文艺类优秀期刊及其他刊物中的同类作品。
2. 分类体系：按照文章体裁进行分类，分文艺理论、诗歌、戏剧文学、小说、散文、杂著、民间文学、儿童文学、少数民族文学、报告文学、音乐、舞蹈、戏剧、影视、书画篆刻、摄影、工艺美术 17 大类。
3. 出版时效：网络数据每日更新。
4. 出版合法性：所收录期刊均取得其出版单位授权。
5. 2025 年出版计划：计划出版文艺类期刊不少于 57 种，共计文献不少于 3.5 万篇。
6. 数据来源优势：依据读者基础、编辑质量、办刊方针等综合考量，择优收录我国正式出版发行的文艺类期刊文献。文献质量高，内容丰富，来源权威。
7. 文献期数收录完整：文献收录期数完整率高于 99%。
8. 文献篇数收录完整：文献篇数收录完整率高于 99%。
9. 检索字段：提供篇名、作者、刊名、全文、关键词等检索字段。



10. 科学导航：科学的整刊分类导航与文献分类导航。

11. 知识关联：多角度揭示了文献的内容关联，实现了资源的整体性增值。

三、服务要求

在线使用权 1 年。

四、其它要求

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

中国历代馆藏书画数字资源服务平台

技术要求

（一）软件要求

1. 系统模块要求是流媒体服务平台解决方案，要求可以独立运营，平台要求基于 B/S 架构，支持所有主流媒体格式，同时支持广域网任意拖拽，响应时间不大于 1S；
2. 要求采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲）；
3. 要求图片点播系统运行效率高、功能完善、高安全性、压力承载能力强、用户接口丰富灵活；
4. 要求采用 H5 技术进行图片等媒体的传播，用户无需安装任何软件（如 RealPlayer，Windows MediaPlayer 等）即可实现在线观看浏览高清图文，实现对资源文件流畅高清晰度无压缩的播放浏览；
5. 要求支持远程监控与管理：可支持远程管理功能，可实现对点播服务器进行全面管理、查看服务器运行状态（网络利用率、客户链接数、硬盘 I/O 情况、CPU 利用率等信息）；
6. 要求支持图片的在线浏览和下载；
7. 要求支持源文件的完整下载；
8. 要求支持扫码观看；
9. 要求支持对标题、作者、简介的多方位检索；
10. 要求支持兼容各种移动终端设备观看；
11. 要求有严格的访问控制，基于 IP 或者用户账号的授权登录观看；
12. 要求部署了云服务器和云存储，保障平台平稳、顺畅、安全使用；

（二）内容要求

1. 要求数据内容：历代馆藏
2. 要求分类涵盖：晋、隋、唐、五代、宋、辽、金、元、明、清、近代、现代、唐卡、拓片、综合等；
3. 要求容量不低于 2.7TB；
4. 要求数量不少于 13000 幅；
5. 要求名画电子版是原高清图片的扫描件；



6. 要求名画格式为无水印 TIF 格式；
7. 要求分辨率不低于 300DPI；
8. 要求名画可用于原比例打印；
9. 要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。

三、服务要求

在线使用权 1 年。

四、其它要求：

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

妙趣手工坊

技术要求

一、内容要求

内容应包括：木偶手工课堂、扎染工艺、古法造纸 DIY、创意纽扣、趣味拼豆、科学小实验、乐高、智力积木、创意木板、雪花积木、石膏娃娃、沙画、衍纸、儿童工艺、创意涂鸦帽、水晶马赛克、3D 手工画、3D 打印笔等不少于 4000 部视频，不少于 40 个类别，要实现传统文化亲子手工、创新创意、手工亲子互动，以手工艺品教学视频为资源，要求涵盖范围广、资料全面、妙趣横生、朝气蓬勃。要求教学方便，儿童、家长、老师可以一起互动，视频内容应符合 3-16 岁儿童学习，方便老师和家长组织孩子进行集体互动或亲子互动。应能够帮助图书馆老师举办特色交流活动，更能协助家长与孩子进行有意义的亲子活动。

二、技术要求

- (1) 格式：MP4 视频格式。
- (2) 分辨率：≥1366*768。
- (3) 单个资源的播放时长：每集 3-10 分钟。
- (4) 客户端访问：web 版，触摸屏，微信端等。

三、功能要求

- (1) WEB 端通过课程目录支持模糊搜索，进入视频播放页面支持上下集切换，暂停，拖动视频进度条可快进/后退。
- (2) 微信端包含分类导航栏以及个人信息，个人信息中需包含我的收藏、历史记录、个人资料，个人资料可编辑，支持修改密码。
- (3) 微信端需支持模糊搜索，需支持语音识别（首次使用语音识别则需要获取权限）
- (4) 视频需支持收藏功能，视频根据收藏时间进行排序，收藏视频可在个人中心-我的收藏中查看，亦可取消收藏。
- (5) 播放视频需支持查看播放历史记录，可查看历史播放时间及删除历史记录。
- (6) 视频播放同时需支持暂停、快进、后退，需支持全屏播放及相关视频推送和观看。



- (7) 访问后台功能支持：按月、按版块、按年各种格式数据展现形式统计读者访问量。
- (8) 后台支持所购资源每个内容有独立二维码，便于配合图书馆举办数字阅读推广。
- (9) 后台支持查看每年购买数量和所购内容占多容量和视频时长、明细和汇总。

四、服务要求

在线使用权 1 年。

五、其它要求

★提供所投标数据库软件登记测试报告。

《辞海》网络版

技术要求

1. 内容以《辞海》第七版为基础，收录单字字头 18100 余个（附繁体字和异体字 4400 余个）；新增条目（含义项）11000 余条，删去条目（含义项）6000 余条；全书条目总计 128900 余条，字数约 2350 万字。
2. 内容分为语词和百科两部分，并包含“万国志”“地方志”“历史上的今天”“纪年换算”“百年党史”“术语查询”“聚典”“古诗文”等特色专题板块。
3. 拥有基于搜索引擎的全新检索方式，既支持词条检索，也支持释文检索；既支持单一关键词检索，也可以多关键词组合检索；既可以按学科分类浏览，也可以按拼音、按部首查询词条；手机应用还支持语音输入进行语音识别检索。《辞海》网络版在移动端还应新增“护眼绿”“信纸黄”等阅读模式，优化加载速度，即使在弱网环境下也能流畅使用，为用户提供更为贴心便捷的服务。
4. 支持机构用户 IP 段认证，平台没有并发用户限制。
- 5、内容更新计划：每 1-2 年更新词条总数不少于 1 万条。
- 6、在线使用权 1 年。

▲7、提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

公共文化知识资源总库

技术要求

（一）平台要求

- 1、中国境内自主研发的数据库管理系统，是以管理海量的文本、网页、档案、文献、办公文档等非结构化数据为主，具备中文智能信息处理能力的国产数据库管理系统。KBase 具有优异的全文检索性能和强大的海量非结构化数据存储管理能力，拥有超过 500 万词汇量的大百科式的概念关系词典，具备业界领先的中文智能信息处理能力。
- 2、支持大数据的深层次整合，以概念关系辞典、知识网络节点技术为基础，可实现大数据内容的挖掘及关联技术，实现相似性文献推荐、相关机构、相关作者等链接。
- 3、全文检索速度高达 1T/S 以上，文献检索速度高达百万级文献量毫秒级响应。拥有先进的全

切、分切词算法和更高的查准率、查全率。具有强大的海量非结构化数据存储管理能力，单表管理的数据容量可达 TB 级（分区表可达 PB 级）。全文数据库同时支持多机群集，实现数据的分布式存储，拥有优异的性能和稳定性。

4、高级检索：可同时输入多个检索项，检索项之间使用逻辑关系进行组合运算。可与导航系统组合使用。

5、支持 Z39.50 统一检索协议，支持 OAI-PMH 元数据交换协议的数据输入和输出，支持 OpenURL 信息互操作协议，支持符合 ISO2709 格式的数据输入和输出。

6、网络首发即学术期刊在印刷出版前，先将单篇论文通过《中国学术期刊(网络版)》进行网络首发出版发布。

7、增强出版是指将根文本以及与之关联的其他数字资源经过组织和封装，在论文中插入与文章相关的图、表、数据、推导过程、视频等附属材料，便于审核、验证、评价、应用、学习。

8、强大的知识网络技术：构建以单篇文献为节点的世界知识网络，刻画以节点文献为中心的主题发展脉络，满足用户对选定文献全面感知及主题扩展的需求；多种检索项目及分组排序功能，确保检索目标的查全查准，更加方便读者深入挖掘知识信息。

（二）内容要求

1、使用模式为托管模式。

2、基础版产品内容：精选学术期刊（含农业科技、社会科学、经济管理、信息科技四个专辑）、科普期刊、党建期刊等内容。

3、期刊的具体参数如下：

收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展评论、高级科普、学科教育教学类期刊。

文献总量：截至 2025 年 2 月底，累计收录不少于 2700 余种期刊，中文全文文献总量不少于 2800 余万篇。2025 年出版期刊不少于 2300 种，出版总文献量不少于 78 万余篇。

收录年限：部分期刊收录 1915 年至今（1700 余种期刊收录回溯至创刊）。

出版时效：网络数据实时更新。

更新频率：中心网站版实时发布，网络镜像版、光盘版每月更新。

（三）服务要求

在线使用权 1 年。

（四）其它要求

▲提供所投标数据库的计算机软件登记证书。

中国法律资源库

技术要求



一、数据资源

系统应提供法规、案例、论著、合同、文书、标准、制度、统计、资讯、词典等法律资源数据，并支持用户自建数据。

其中，法规库包括中央法规、地方法规、政策文件、行业规定、立法资料、法规解读、港澳台法规、外国法规、国际条约、近代法规、古代法规。

案例库包括法院案例、检察案例、执法案例、商事仲裁案例、劳动仲裁案例、香港案例、澳门案例、台湾案例、外国案例、国际案例、古代案例、近代案例等案例数据。并提供案例专题库，包括具有参考价值的指导、典型、参考案例及精选案例，供用户参考。

论著库收录法学专著、学位论文、期刊论文、报纸论文、会议论文等各类论著索引，为用户论著资料查找提供索引。

合同库提供各类合同模板，包括买卖合同、临时用地合同、探矿权转让合同、采矿权转让合同、赠与合同、保证合同、定金合同、储蓄存款合同、银行卡纠纷、租赁合同、建设工程合同、运输合同、种植、养殖回收合同、商标合同、技术合同。

文书库提供诉讼文书和非诉文书模板，包括公安、法院、检察、律师、当事人诉讼文书以及公证、仲裁、执法、企业非诉文书模板。

标准库提供各类标准规范。

制度库提供各行业制度。

统计提供统计调查、分析报告、统计报表、统计文献等统计数据。

资讯库提供各类立法动态、执法动态、司法案件、行业动态等社会资讯。

词典库提供法律相关词典。

自建库用以展示用户自定义添加的数据。

二、检索方式

系统提供快速检索、高级检索及全库检索工具，满足数据精确获取需求。

1. 快速检索

快速检索，通过标题或标题+全文关键词进行法律资源数据的精确匹配、模糊匹配，并提供检索智能联想、检索记录提示、数据直达。为便于用户精准获取法规、案例数据，支持设置间隔字数进行同篇、同条、同句检索，提高检索质效。

2. 高级检索

高级检索，针对数据类型提供超 800 个检索信息项，预设常用筛选项，用户可选择多个资源子库、添加检索条件或条件组，任选筛选项，设置筛选项取值逻辑（15+检索逻辑），实现跨库精确检索，一次解决复杂检索要求。

大陆法规高级检索工具提供包含关键词、法规标题、法规文号、法规层级、法规效力、颁布机构、公布日期、实施日期、失效日期的预设筛选项；提供包含法规基本信息、法规整体结构信息、法规全文结构信息、颁布机关、法规关联配套信息、法规关联沿革信息、本法规内容统计



信息、法条基本信息、法条关联配套信息、法律概念信息、另行规定信息的变量体系节点及各节点下的不少于 100 个检索变量。

法院案例高级检索工具提供包含关键词、案号、文书名称、案件种类、审判程序、结案主案由、当事人、文书类型、法院所在省市、法院层级、法院名称、裁判日期、结案方式、引用法条、审判人员姓名、公诉机关、代理律师、代理律所、结案标的总金额、犯罪总金额、总则情节种类的预设筛选项；提供包含案件来源、案由、案件管辖、审理法院与审判组织、诉讼程序、时间与期限、诉讼参与人、当事人、相关诉讼参与人、辩护与代理、案件审理执行过程、案件事实、案件相关信息、定罪量刑、法律法规适用、关联案件、诉请判决对比信息、主题词信息、裁判规则信息、裁判要点信息、要点核心词信息、焦点信息、焦点核心词信息、精品案例主观汇编信息、精品案例法律点信息的变量体系节点及各节点下的超 300 个检索变量。

检察案例高级检索工具提供包含关键词、文号、案件名称、业务类别、标准案由名称、当事人、文书类别、检察院所在省市、检察院名称、文书落款日期、引用法条、犯罪金额、建议罚金数额的预设筛选项；提供包含案件信息、检察人员信息、当事人信息、相关诉讼参与人信息、强制措施信息、前科信息、个罪信息、证据信息、引用法律法规信息的变量体系节点及各节点下的超 290 个检索变量。

执法案例高级检索工具提供包含关键词、文号、违法行为种类、行政执法专题、行政行为类型、案件名称、行政相对人、行政机关层级、行政机关原文、行政机关所在省市、裁决日期、引用法条、罚款金额、没收金额的预设筛选项；提供包含案件信息、当事人信息、关联法规信息的变量体系节点及各节点下的不少于 40 个检索变量。

筛选项取值逻辑包括在…之内、不在…之内、为空、不为空、等于、不等于、小于、小于或等于、大于、大于或等于、在…之间、不在…之间、包含以下内容、不包含以下内容、以…开始、不以…开始、以…结束、不以…结束。

3. 全库检索

全库检索，在全库检索中可通过一次检索操作，快速获取所有匹配的全库数据资源，减少用户检索操作。

三、智能推荐

系统应提供最新推荐、热门推荐等个性化数据推荐服务，满足用户最新入库数据、热门检索数据的快速获取需求。

四、检索列表

以列表形式展示通过检索获取的数据，供用户查阅使用，并支持结果中检索、检索结果导航、排序、列表显示设置，并可进行数据批量下载与收藏。

1. 结果中检索

结果中检索，在检索结果中可继续通过检索工具进行数据的二次检索。

2. 检索结果导航



检索结果导航应显示对应的检索结果数据量信息，检索为单个资源库则显示单个库的数量，检索为全库则显示多个资源库对应的数量。

3. 标签筛选

各资源库提供检索结果筛选标签，可通过选择标签对检索结果进行再次筛选，各资源库按数据类型提供各自的筛选标签。

4. 排序

检索结果列表应提供列表排序功能，可选择不同的排序方式对检索结果列表数据进行排序，各资源库按数据类型提供各自的排序条件。

5. 列表显示

检索结果页可对列表显示的列表模式、列表要素进行选择。各资源库按数据类型提供各自的显示条件。

（1）列表模式

可进行合并显示或者分层级显示，默认为合并显示。例如法规数据中宪法及宪法性文件、法律及法律性文件可以分级展示，或不予分级作合并展示。

（2）列表要素

不同资源数据库按数据特征，展示其要素信息，支持用户勾选可展示的信息。

法规数据可展示目录、摘要、立法资料、法规沿革等信息。

案例数据可展示争议焦点、基本案情、裁判要旨、裁判分析过程、裁判结果、历审文书等信息。

五、全文查阅

对检索结果数据，支持用户查看全文内容，为便于阅读，系统提供辅助阅读工具条、全文目录结构、全文摘要信息。

其中通过点击全文目录结构，可直接跳转定位至相应的全文内容处。

阅读工具条可以实现页内检索定位功能、显示命中、字号大小调整、护眼模式及分享、打印、收藏、转发和下载操作。

六、法律资源互动关联

为便于用户扩展阅读，系统通过文本智能分析和数据标引技术，以数据关联等形式提供法律资源数据间关联展示。

1. 法规关联资料

法规关联资料包括法规沿革及版本对照（左右对照、逐条对照）、中英对照、关联法规、关联案例、相关论著、相关资讯、立法资料等。版本对照，提供新旧法的左右分屏、逐条对照，高亮展示差异内容，并展示新旧条文间的对应关系。注：《中华人民共和国民法典》要提供分编对照（物权编、合同编、婚姻家庭编、侵权责任编等）中英对照，提供中英版法规的左右对照、上下对照展示。

★提供包含以上内容的页面展示截图。

2. 案例关联资料

案例全文页中提供历审文书以及相同案由、法院、法官、律所、律师的关联案例数据。

七、自建库

系统提供自建库，用户登录后可自定义添加本地法律资源数据，构成自建库，供用户进行本地数据的检索应用。

八、个人中心

展示用户个人资料、我的收藏、访问清单、检索记录、我的信息、自建库等。

九、服务要求

在线使用权 1 年。

少儿数字资源平台

技术要求

1. 数据库应针对少年儿童特点进行设计。
2. 数据库拥有丰富的前台内容，可以加载相配套的数据资源在线播放，播放页面设计须趋同国内主流视频网站，符合用户使用习惯。
3. 数据库平台美术 UI 设计需充满童趣，符合儿童审美，色彩采用非高饱和色彩，有利于保护儿童视力。使用需考虑儿童用户使用需求及体验感，应不少于两种搜索方式，其中须包含首字母搜索方式。
4. 数据库系统本身拥有专业的后台管理功能，后台可提供分别以年、月、日为统计周期的平台用户访问量统计数据查看及导出。
5. 数据库内容包含成语学习、识字、音体美、理化、恐龙、音频故事等内容，其中成语学习须包含人物、动物、物体、自然、植物、典故、方向相关的成语以及其它成语等板块；识字须包含拼音、象形字、形近字、多音字等板块；音体美须包含音乐、体育、美术三个知识板块；理化须包含物理、化学等板块；恐龙须包含不同时期的恐龙知识；音频故事须包含名著故事、童话故事、科普故事等板块。
6. 数据库中的动画内容须为统一 IP 主角系列动画，以保证资源内容的系统性与连续性，视频媒体文件格式须为 MP4，视频需流畅播放。
7. 数据库动画资源不少于 1900 集、音频资源不少于 1000 集，共计时长不少于 14500 分钟。
8. 数据库内容可以在 web 上轻松浏览。支持 PC 客户端、移动端使用。
9. 产品提供包库一年使用方式；支持 7*24H 售后服务，提供通过电话、email 等方式进行的后续技术及内容需求服务，保证数据库的正常使用，及时解决使用过程中出现的问题；按照图书馆需求提供相应的数据库使用培训。
10. 在线使用权 1 年。
- ▲11. 提供所投标数据库的计算机软件登记证书。



12. 为确保数据库的建设及管理符合《信息安全等级保护管理办法》，数据库须通过二级网络安全等级保护测评。

数据库管理系统

技术要求

一、国产化要求

1. 产品符合《安全可靠测评工作指南（试行）》要求，达到安全可靠等级 I 级。
2. 数据库为国产品牌，采用成熟技术的具有自主知识产权的国产数据库软件，避免潜在的版权纠纷，要求软件自主可控，从底层保证系统的安全性，需获得产品自主原创性测评证书。

★提供产品获得的自主原创性测评证书复印件。

3. 产品通过中国网络安全审查技术与认证中心检测，获得中国国家信息安全产品与网络关键设备和网络安全专用产品双认证。

二、兼容性要求

1. 支持国产操作系统；支持国产芯片；支持国产应用服务器中间件等。
2. 数据库实例初始化时支持 oracle、mysql、sqlserver 兼容模式选择以体现广泛的应用兼容能力。Oracle 模式下，兼容多种对象的 DDL、DML、DQL 语句，包括模式、可更新视图、操作符等；支持内置函数，包括大对象函数、日期时间函数、XML 函数和 JSON 函数。MySQL 模式下，兼容特有的创建表对象语法中定义自增列、注释等功能，兼容 DML 操作的语法。SQLServer 模式下，兼容系统存储过程、系统变量、系统视图、本地临时表、全局临时表、事务和特有的存储过程创建语法。

三、安全性要求

1. 支持对同一表空间存在多表情况下部分表进行加密功能，支持 SM4、RC4 算法，适用于单机和集群所有场景。
2. 数据库系统身份验证支持在登录数据库时根据 IP 地址和 MAC 地址进行黑白名单设置。当用户没有配置在 IP 和 MAC 地址的白名单时，用户登录数据库失败；当用户在白名单中，且在黑名单中时，用户登录数据库失败；当用户在白名单中，且不在黑名单中时，用户登录数据库成功。

四、数据备份要求

产品支持物理备份及恢复、逻辑备份及恢复；支持完全备份、增量备份、归档备份。

五、迁移能力要求

1. 支持异构数据库 Oracle9i、Oracle10g、Oracle11g、Oracle12C、Oracle19C；支持 SqlServer2000、SqlServer2005、SqlServer2008、SqlServer2012、SqlServer2014；支持 MySQLV5.7、MySQL8 平滑迁移。
2. 支持国产数据库、Oracle、MySQL、SqlServer、DB2 等主流数据库的双向平滑迁移。支持命



令行式迁移模式。支持图形化向导式迁移模式以及迁移异常信息记录和保存。支持配置迁移策略和并行化数据迁移、批量数据快速加载的方法。

应用服务器软件

技术要求

1、为保证服务器与国产软件适配，所投中间件产品为成熟企业级中间件产品，具有自主知识产权。提供第三方权威机构出具的《自研测试》评估报告。并与国产上下游软硬件环境进行了适配兼容并可提供适配证明文件，产品在《安可替代工程适配产品清单-涉密专用产品-1-2021》名录内产品。

须提供《自研测试》评估报告；

★提供与国产上下游软硬件环境适配兼容适配证明文件。

2、所投中间件产品用于为上层应用提供运行环境，实现对上层应用的部署和动态管理，产品可部署在涉密和通用的服务器上，以后台服务形式运行，用户通过管理控制台或者命令行工具完成上层应用的部署、启动、停止等操作，产品主要功能包括 Web 容器、EJB 容器、数据源服务、集群管理等。

3、支持线程池分组：定义业务的重要性，分为普通和重要，由不同线程池分开处理重要业务和普通业务的请求，保障重要业务的高性能和稳定性。提供多数据源功能，支持将多个普通数据源配置成多数据源，实现数据库请求的负载均衡和故障转移。可视化补丁管理支持通过界面进行补丁升级、回退功能。

4、所投中间件产品支持应用增量文件包在线自动化更新，提升应用部署的灵活度。支持容器化、微服务的中间件版本，安装介质不大于 10M，并且具备容器平台生产系统部署经验。

5、所投中间件产品提供适合 PaaS 平台部署的轻量级产品，提供支持 SpringBoot 内嵌中间件版本，支持 SpringBoot1.x 版本和 SpringBoot2.x 版本。

6、所投中间件产品支持 Docker 容器化环境运行。具备良好的中间件周边生态，具有容器管理、云运维、应用性能管理、智能运维平台等产品，方便运维和管理中间件。

7、所投中间件产品需支持 EJB 集群，EJB 集群需要支持多种负载管理算法(支持简单轮转、加权轮转、随机、备份等负载均衡策略等)和故障 EJB 自动隔离功能；EJB 容器支持除了 iiop 之外的自主序列化协议。

8、所投中间件产品支持通过应用 Web 接口的 QPS、并发数等指标对应用请求进行限流，限流包括快速失败、预热启动、排队等待等。产品支持自动发现应用的 WEB 接口资源。

9、所投中间件产品为保证系统稳定运行，提供在全国产环境下满足至少五十万在线用户访问能力，平均响应时间低于 300 毫秒。

10、所投中间件产品支持拦截多种 web 安全攻击，支持安全防护统计功能。包括命令注入、SQL 注入、任意文件下载和读取、文件目录列出、任意文件上传、SSRF、文件包含、StrutsOGN



L 代码执行、远程命令执行、XXE、反序列化漏洞、反射型 XSS、WebShell 等。产品具备应用运行时自我保护安全防御机制，支持依据上下文及关键函数的参数等信息动态判断恶意攻击，实时进行安全阻断，内置常见安全漏洞防御选项，灵活配置防御策略，实现对多种攻击手段如 SQL 注入、命令注入、文件目录列表等进行检测和拦截，并记录攻击的细节信息备查，同时根据攻击事件，并提出修复意见。

三、服务要求：

1. 为确保委托项目顺利完成，投标人应配备主要人员情况表，如若中标，则投标人于投标文件中承诺配备的主要人员必须备到位，若需更换主要人员应先征得采购人同意。

2. 中标单位应独立完成工作任务，未经采购人同意，不得以任何形式将工作任务再委托他个人和机构。

第六章 评标方法

一. 评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用**综合评分法**，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

二. 评标程序

按照投标人资格审查、投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选投标人名单的工作程序进行评标。

1、投标人符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。

- 1) 投标人的投标报价未超过采购预算；
- 2) 投标文件按招标文件要求签署、盖章；
- 3) 投标有效期符合招标文件要求；
- 4) 投标人在同一份投标文件中，无两个或多个报价；
- 5) 不存在单位负责人为同一人或者不存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目政府采购活动；
- 6) 付款方式及服务期符合招标文件；
- 7) 投标单位针对同一项目未递交两份或多份内容不同的投标文件；
- 8) 投标文件未存在有缺漏项；
- 9) 投标文件按招标文件的要求编写；
- 10) 投标文件实质性响应招标文件要求；
- 11) 商务要求逐条响应并满足招标文件要求；
- 12) 法律、法规和招标文件规定的其他情形。

2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

2.1.1 开标时，《开标一览表（报价表）》内容与投标文件中报价明细表

内容

不一致的，以《开标一览表（报价表）》为准。如果要求单独密封提交《开标一览表（报价表）》，单独密封递交的《开标一览表（报价表）》中的内容与装订在投标文件中的《开标一览表（报价表）》不一致的，以单独密封的《开标一览表（报价表）》内容为准。

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

2.2 对于投标文件中的非重大偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

1.1 针对中小企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。不允许大型及以上企业参与投标，响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中，必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》，其响应文件为不实质响应采购文件，为无效响应。

小微企业在投标文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，未提交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文

件；残疾人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在投标文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如投标人提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(不专门面向中小企业的采购项目(或采购包)，执行以下条款)。

1.2.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2023〕19号的相关规定，货物服务小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招

招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予 3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品

目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

四、比较与评价：

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因

素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

6、推荐中标候选人名单：

汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，从高到低依次排序，推荐前三名为中标候选人。

评标因素及权重分值表

评价和比较以招标投标文件为依据，从“投标报价”、“技术指标评审”、“服务方案”、“项目保障措施”、“服务质量保证方案”、“拟投入的团队人员配置方案”、“应急预案及措施”、“培训方案”、“售后服务方案与运维”、“业绩”等方面进行评审并按照百分制进行赋分。

评标因素	评 审 内 容	分值
投标报价 (15 分)	<p>价格评分满分为 15 分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标价格为基准值，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15</p> <p>备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	15 分
技术指标 评审 (12 分)	<p>1、根据投标人提供的“技术响应偏离表”进行评审，投标供应商响应满足招标文件技术参数基本要求，且不存在实质性负偏离的得基准分 3 分；</p> <p>2、标注“▲”的技术指标为所投产品的重要技术指标等，每提供一项相应的证明材料计 0.3 分，总分 3 分。</p> <p>3、标注“★”的技术指标为保证产品质量和服务的重要指标，每提供一项相应的证明材料计 0.6 分，总分 6 分。</p> <p>注：证明材料包括但不限于国家认证的第三方机构出具的投标产品检测报告、彩页、产品说明书、满足需求的功能截图、软件著作权、适配兼容证明文件、版权证明文件等，予以证明其技术参数的响应性。</p>	12 分
服务方案 (33 分)	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供服务方案，包括①采购需求理解；②实施内</p>	33 分



	<p>容与方法；③服务工作程序及标准；④阶段成果与考核指标；⑤项目实施进度计划与时间安排；⑥保密措施；⑦国产化适配方案；⑧增值服务方案；⑨重难点分析；⑩验收与交付；⑪合理化建议。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 3 分，满分 33 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	
项目保障措施 (8 分)	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供项目保障措施，包括①技术服务保障；②组织保障；③安全保障；④服务与运维保障措施等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 8 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	8 分
服务质量保证方案 (6 分)	<p>一、评审内容</p> <p>供应商根据本项目特点，提供服务质量保证方案。具体包括：①质量保障措施及承诺；②关键点分析及应对措施；③资源更新保障。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>	6 分



	扣 0-1 分，扣完为止。	
拟投入的团队人员配置方案 (6 分)	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供拟投入的团队人员配置方案，具体包括：①组织架构及管理机制；②项目人员配备；③团队成员的稳定性及替补机制。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 6 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	6 分
应急预案及措施(4 分)	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供项目实施过程中可能遇到的突发问题的应急处理及恢复对策，包括①设备、系统；②网络与运行环境、数据等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 4 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	4 分
培训方案 (4 分)	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供培训方案，包括①项目实施后的培训计划、培训内容；②培训成果、考核等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 4 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范</p>	4 分



	及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分, 扣完为止。	
售后服务方案与运维 (8 分)	<p>一、评审内容</p> <p>投标人针对本项目提供项目售后服务方案, 包括①售后团队力量; ②售后体系; ③应急响应机制、应用支持; ④故障响应及售后服务承诺等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分, 满分 8 分; 每缺少一项内容扣 2 分, 每有一处缺陷(缺陷是指: 存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分, 扣完为止。</p>	8 分
业绩 (4 分)	<p>投标人具有 2020 年 01 月 01 日至今(以合同签订时间为准)的类似项目业绩。每提供一项得 2 分, 满分 4 分。</p> <p>注: 响应文件中提供合同复印件加盖供应商公章。</p>	4 分

备注:

- 1) 各评委独立打分。
- 2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时, 该评委的打分作废, 不计入汇总分。
- 3) 若出现综合得分并列时, 比较价格得分, 此分项得分高者排序在前; 若价格得分仍相同, 比较技术得分, 此分项得分高者排序在前; 若技术得分仍相同, 则由全体评标委员会成员无记名投票, 得票高者排序在前。
- 4) 计算分数时四舍五入取小数点后两位。
- 5) 评标过程中, 若出现特殊情况时, 由评标委员会决定暂停评标, 并提出具体处理意见。
- 6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时



间内提供书面说明,必要时递交相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、定标:

- 1、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。
- 2、采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定成交人,以复函通知采购代理机构。

第七章 投标文件构成及格式

正本/副本

采购项目编号：

榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目

投 标 文 件

投标人名称：_____（盖章）

时 间：_____

目 录

（此页引用目录）



第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、信用查询

六、书面声明函

书面声明函

陕西中财招标代理有限公司：

我方作为榆林市公共文化服务中心关于榆林市图书馆数字资源采购服务项目且（采购项目编号： ）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前3年内的经营活动中__（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人： （盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



七、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

八、投标信用承诺书；

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。后附承诺截图



九、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

投标人参与磋商截止时间前需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附承诺截图

十、非联合体投标声明

本单位郑重声明，参加陕西中财招标代理有限公司的项目名称：_____（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖公章）

日期： 年 月 日



十一、供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

日期：_____



十二、法定代表人/单位负责人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

投标人：_____（盖公章）

日期：_____年_____月_____日

附法定代表人/负责人身份证复印件

十三、法定代表人/单位负责人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人/单位负责人姓名）系注册于（投标人地址）（投标人名称）的法定代表人/单位负责人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）（采购项目编号）的招标活动。代理人在本次投标、签约中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期限应与投标文件有效期一致

附件：法定代表人/单位负责人身份证、被授权人身份证。

投标人：_____（公章）

法定代表人/单位负责人（签字并盖章）：_____

被 授 权 人（签字确认）：_____

日 期：_____



第二部分 符合性证明文件

一、投标书

致：

根据贵方“（采购项目名称）（采购项目编号）”的招标文件，下列签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件正本壹份、副本一式____份。

我方承诺如下：

- （1） 投标总价为：大写：人民币_____（小写：¥_____）。
- （2） 如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的责任和义务。
- （3） 我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- （4） 我们同意在投标有效期内（自开标之日起____天内），本投标书对我方具有约束力。
- （5） 同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。
- （6） 与本投标有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

投标人名称（盖章）：

法定代表人/单位负责人签字：

日 期：

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

标段编号：

标段名称：

标题	内容
投标报价	
服务期	
其他声明	
备注： 表内报价内容以元或费率为单位，保留小数点后两位。	

供应商：（加盖公章）

日 期：

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

三、投标分项报价表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

(格式自拟)

投标人名称: _____ (加盖单位公章)

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字: _____

日 期: _____

注: 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 投标人可适当调整该表格式, 但不得减少信息内容。

四、投标人承诺书

（一）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书II

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书III

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日



承诺书 V

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标递交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日



（二）投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：__年__月__日至__年__月__日（自递交投标文件截止之日起1年）。

在_____（项目名称）_____招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年__月__日

供应商参与投标截止时间前时需在中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。



后附信用榆林上报承诺书截图



（三）投标人委托代理人员信用承诺书

在_____（项目名称）招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：__年__月__日至__年__月__日（自递交投标文件截止之日起1年）。

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：____年____月____日

委托代理人参与投标截止时间前时需在中国（陕西榆林）”网站进行注



册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。
后附信用榆林上报承诺书截图

五、商务偏离表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离说明	备注

声明：投标人应按照招标文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

第三部分 响应方案

一、供应商性质及其概况

（一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

（二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。

（三）其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。

**附件 1：（如是）中小企业声明函（服务）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业

的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建(承接)企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**附件 2：（如是）残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



附件 3：（如是）监狱企业、福利企业相关资格证明材料

二、投标方案说明书

投标人按招标文件的要求，依据评审方法“评标因素及权重分值表”相关内容编写，格式自拟，评标因素及权重分值表要求的内容，在投标方案说明书中必须逐项对应编制。至少包括以下内容：

1) 完成项目的总体实施方案，对本项目的理解、认识，针对本项目的需求提出全面、完整的实施方案；

2) 专项服务方案，要求投标人针对本项目的需求提出完成本项目，全面、完整的专项服务方案；

3) 针对本项目的进度计划；

4) 拟为本项目配备的人员；

5) 针对本项目提出合理化建议；

6) 投标人完成本项目的保障能力；

7) 投标人服务承诺书；

8) 投标人认为有必要说明的问题。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：

（一）本项目拟投入人员汇总表

[illegible]

注：1. “拟设岗位”须注明该人在本单位的岗位。

2. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

3. 投标人应书面承诺投标文件中人员的真实性。

4. 附相关人员身份证复印件等相关证件。

**(二) 本项目拟投入项目负责人简历表**

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属投标人固定雇员			为投标人服务时间		
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景					
(教育背景从大学开始,包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容)					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称 及当时所在单位		担任何职	主要工作内容	备 注

注：1. 表后可附身份证、毕业证等证明材料的复印件。

附表 2：类似项目经验

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	项目名称	项目内容	金额 (万元)	完成日期	服务单位名称、联系人及 电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 投标人应提供证明材料（复印件加盖公章装订在投标文件中）。

法定代表人或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：

附件一：信用承诺上报操作指南

榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式









全国一体化在线政务服务平台

陕西省

陕西省

国家政务服务平台 | 陕西省人民政府 | 秦务员APP | 秦务员公众号 | 注册 | 登录

首页

个人办事

法人办事

一件事（试运行）

特色创新

阳光政务

效能监督

好差评

统一支付

登录说明：

账号登录、查询、修改、注册、认证等相关问题请直接查看[常见问题](#)或拨打陕西省政务服务网技术支持电话：029-87382893
若有业务咨询等方面问题，请拨打政务热线：12345，或建议您根据所需办理事项的办事指南中查询具体业务咨询电话，也可点击查看[部门业务咨询电话](#)。
登录陕西省政务服务网的用户，可激活成为国家政务服务平台用户，欢迎试用体验国家政务服务平台各项服务应用。
陕西政务服务网个人账号除支持账号密码登录、手机短信登录外，还可通过支付宝、电子社保卡进行快速扫码登录；法人账号支持账号密码登录外，还可通过电子营业执照进行快速登录，欢迎大家使用。
新版全省统一身份认证系统已于2020年11月7日正式启用。系统试运行阶段若有任何使用问题，您可通过服务支持电话或电子邮件联系我们，工作人员将及时为您解决处理。给您带来的不便，敬请谅解！

常见问题解决办法

委托代理人登录 | 个人登录 | 法人登录 | 企业登录

密码登录

手机短信登录

请输入用户名/身份账号/手机号

账号不能为空

请输入密码

密码不能为空

国家政务服务平台账号登录 | 找回密码

登录

还没有账号？立即注册

支付宝

秦务员

电子社保卡

欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！ 2025年10月11日 星期六

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委员会

信用中国（陕西榆林）

CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询

站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码...

搜索

我要查

我要看

我要办

双公示、承诺、代码

动态、法规、实践

修复、申报、承诺

首页

信用动态

政策法规

信用公示

信用服务

信用承诺

信易+

互动交流

信用承诺申请

*承诺主体: 榆林齐家商贸有限公司

*统一社会信用代码: 91610802MA703N2U7P

*承诺人类别: 法人及非法人组织

*承诺事项: --请选择--

*承诺书内容:



信用承诺申请

*承诺主体:	榆林齐家商贸有限公司	*统一社会信用代码:	91610802MA703N2U7P
*承诺人类别:	法人及非法人组织	*承诺事项:	--请选择--
*承诺书内容:			
*违约责任内容:			
*承诺做出日期:	2025-10-11	承诺截止日期:	请选择承诺截止日期
*承诺事由:	承诺事由		
*承诺受理单位:	承诺受理单位	*承诺受理单位代码:	承诺受理单位代码
备注:			
法定代表人:	法定代表人	法定代表人身份证号码:	法定代表人身份证号码
*承诺书:	未选择文件 选择文件		

附件支持上传jpg,pdf,txt文件,大小在2M以内。

提交

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册,直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码,可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



附件二：中小微企业划型标准

中小微企业划型标准如下：					
行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$



	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$



	(Y)				
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。					



附件三：榆政财采发[2023]9 号

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9 号

榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—



为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

—2—



机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账



户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。



（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

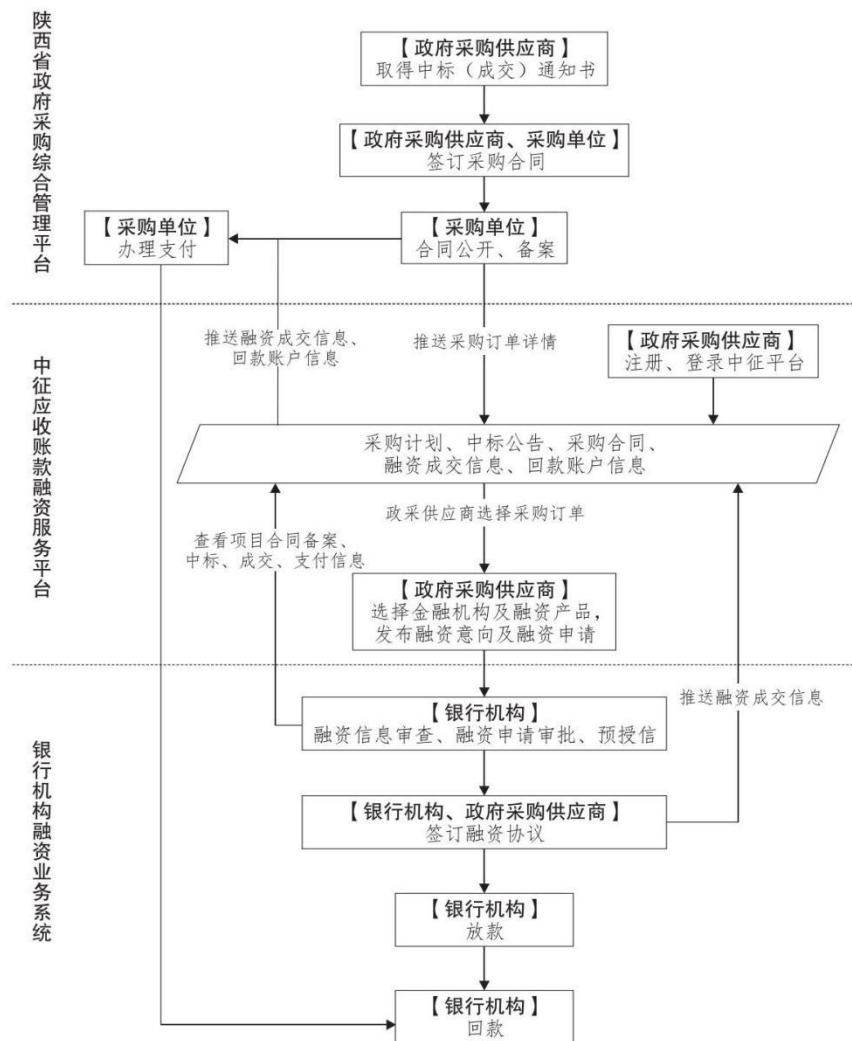


(主动公开)



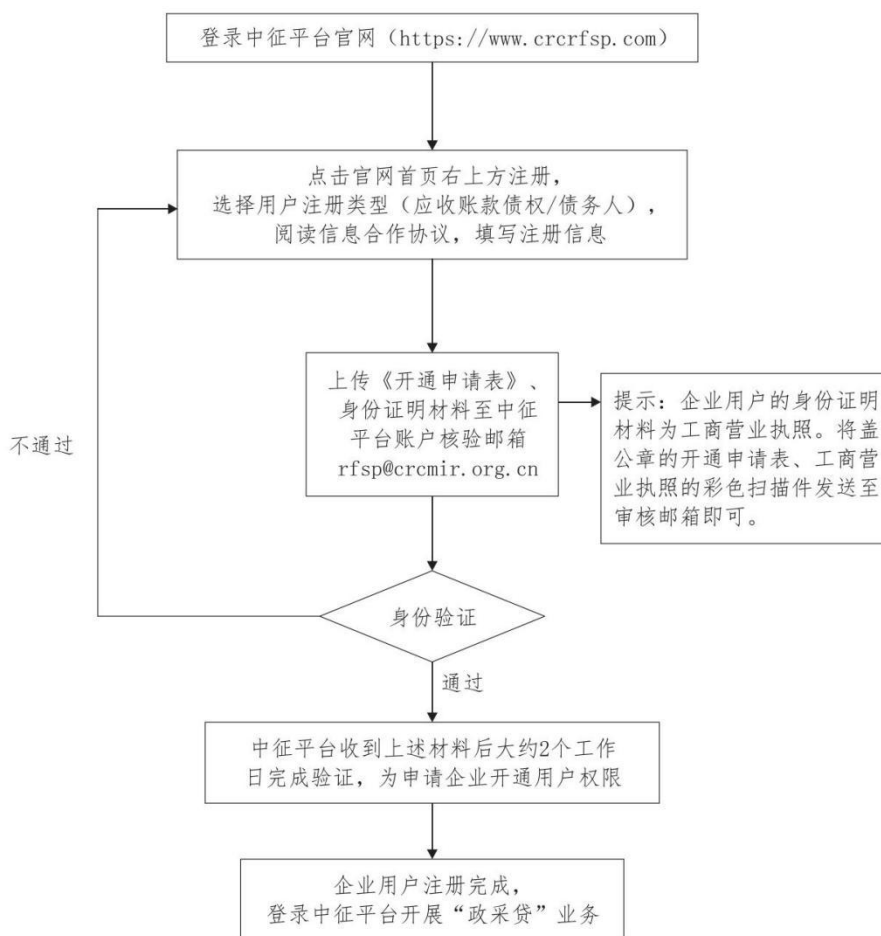
附件1

中征平台“政采贷”业务流程图



附件2

中征平台政府采购供应商用户注册流程





陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发
