

采购需求

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、服务要求 1、项目名称：陕西省中医药管理局中医药宣传服务项目 2、服务期：自合同签订之日起一年 3、服务地点：采购人指定地点
2		二、服务要求 一、总体需求 1. 做好局官微运维工作，提升官微服务品质和成效； 2. 定期制作中医药宣传产品，提升中医药宣传内容供给水平； 3. 协助做好全省中医药文化建设和新闻宣传等工作，提升宣传影响力； 4. 统筹利用中央和省级媒体资源，充分借助中央电视台、人民日报、人民网和中国中医药报、健康报、陕西日报、陕西电视台、西部网等主流媒体平台优势，开展全面宣传推广； 二、具体需求 （一）“陕西中医”官微内容运维 1. 配备专人，明确人员数量及职责分工； 2. 做好信息采集、编辑和发布，把握正确的新闻宣传导向； 3. 每日发布信息不少于 5 篇； 4. 建立应急响应机制，做好临时发布、删改、应急预案处理等应急保障； 5. 账号管理、信息统计、整改落实等其它政务新媒体运维相关工作。 （二）中医药宣传内容制作 制作一批中医药宣传产品，其中短视频（实景拍摄或动漫）不少于 100 个，图文不少于 80 个。包含但不限于以下主题： 1. 政策类：党中央国务院时事内容，中医药法、陕西中医药条例等法律法规和重大中医药相关政策； 2. 科普类：二十四节气中医养生系列，日常中医药养生知识，中医药参与糖尿病防治、体重管理、近视防控、儿科和精神卫生服务、老年健康管理等内容； 3. 动态类：全国、全省中医药工作重要信息； 4. 其它类：爱国卫生运动、国家安全教育、网络安全等，含临时增加的内容。 （三）其它中医药宣传服务 1. 配备专人 1 名驻场协助做好局机关中医药文化建设和新闻宣传工作。 2. 组织安排省级以上权威新闻媒体记者，根据工作需要开展线索搜集、采访、编辑、报道，包括中医医疗、教育、科研、文化、产业、对外合作交流等方面，覆盖全国全省各地各级中医类医教研企等机构和个人，含工作进展成效、重大会议活动、先进典型等内容。宣传形式可针对某人某事单独编发，也可视情组稿编发。全年编发不少于 50 篇。 3. 选择 5 个以上影响力大、受众范围广的传统和新媒体平台，将以上宣传内容、新闻信息和省中医药管理局提供的其它内容进行投放发布。