

项目 编 号：HSCX-AK2025-019

家门口就业服务站信息化配套设施项目

公开招标文件

采 购 人：安康市创业就业服务中心

采购代理机构：陕西宏盛长兴项目管理有限公司

二〇二五年十一月

特别提醒：

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，不见面开标网址：<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>。投标人须使用数字认证证书对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需提前登录网络开标大厅进行签到。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法签到或解密投标文件，按无效投标对待。

2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(v8.0.1.01)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。

3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、为了保证远程不见面开标顺利进行，投标人需使用配备音响和拾音设备的电脑提前三小时登录网络开标大厅，相关操作培训请关注（陕西省公共资源交易中心）通知公告栏目，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页.服务指南.下载专区】中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册（投标人版）》。

5、投标投标人须使用数字认证证书在全省统一交易平台填写投标信息，对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。加密和解密必须为同一数字认证证书，否则将会导致解密失败。涉及二次报价的必须使用主证。如因投标人自身原因，造成无法完成电子流程的，按无效投标对待。

请各投标人务必仔细阅读理解本文件，以及开标时间，并依据要求编制投标文件，如有不明之处在开标前及时询问，否则后果自负！

目 录

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 投标人须知
- 第三部分 招标内容及技术要求
- 第四部分 合同草案条款
- 第五部分 投标文件构成及格式

第一章 招标公告

家门口就业服务站信息化配套设施项目招标公告

项目概况

家门口就业服务站信息化配套设施项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台(陕西省.安康市)获取招标文件,并于 2025 年 11 月 26 日 14 时 00 分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: HSCX-AK2025-019

项目名称: 家门口就业服务站信息化配套设施项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 900,000.00 元

采购需求:

合同包 1(家门口就业服务站信息化配套设施项目):

合同包预算金额: 900,000.00 元

合同包最高限价: 900,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他信息化设备	其他信息化设备	1(项)	详见采购文件	900,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 60 日历天

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(家门口就业服务站信息化配套设施项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1) 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185 号); (2) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90 号); (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51 号); (4) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号); (5) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号); (6) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23 号); (7) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机

制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（9）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；（10）《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；（11）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（12）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）；（13）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（14）财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）；（15）其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(家门口就业服务站信息化配套设施项目)特定资格要求如下：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证件）；

（2）供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须提供法定代表人身份证复印件，并与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须提供法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）；

（3）财务状况报告：提供2023或2024年度财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足1年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交投标文件截止时间近半年内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

（4）税收缴纳证明：提供自2025年01月01日至今已缴纳的任意连续2个月的纳税证明或完税证明（提供增值税、企业所得税至少一种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务章，依法免税的供应商应提供相关文件证明；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供自2025年01月01日至今已缴纳的任意连续2个月的社会保障资金缴纳证明（专用收据或社会保险缴纳清单或参保缴费证明，证明材料上应有社保机构或代收机构的印章），依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加本次政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体无失信记录（现场通过网站对信用记录进行查询）。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准；

（8）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料或承诺书）；

(9) 本项目不接受联合体投标，出具非联合体投标声明函。

(10) 本项目为专门面向中小企业项目，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位。供应商为中小企业的，提供《中小企业声明函》，且中、小、微企业的划分标准所属行业为工业；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》(监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业)。

三、获取招标文件

时间：2025年11月05日至2025年11月11日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）

方式：在线获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025年11月26日14时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）

开标地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

注：（1）投标供应商使用捆绑陕西省公共资源交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击“我要投标”并完善相关投标信息，投标确认后自行下载招标文件；（2）投标供应商须在文件获取截止时间前登录电子交易平台下载招标文件，否则责任自负；（3）本项目采用不见面开标：电子化投标方式投标，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。（4）电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000；（5）未及时下载文件的将会影响后续开评标活动；（6）请各投标人获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购投标人库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：安康市创业就业服务中心

地址：安康市高新区创业中心

联系方式：13309152609

2.采购代理机构信息

名称：陕西宏盛长兴项目管理有限公司

地址：陕西省安康市汉滨区仕府大院1栋1单元04号商铺二楼

联系方式：0915-3322187

3. 项目联系方式

项目联系人：寇勃然

电话：15667862189

陕西宏盛长兴项目管理有限公司

2025年11月4日

第二部分 投标人须知

一、名词解释

- 1、招标人：安康市创业就业服务中心
- 2、采购代理机构：陕西宏盛长兴项目管理有限公司
- 3、监督管理机构：安康市财政局
- 4、投标人：参与投标的符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人

(注：请各投标人尽快到陕西省政府采购网入库，入库网址：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)

- 5、标书：招标文件与投标文件的统称

二、投标人注意事项

(一) 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向集中采购机构或采购人提出询问。集中采购机构或采购人将在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

投标人提出的询问超出采购人对集中采购机构委托授权范围的，集中采购机构告知投标人向采购人提出。

(二) 质疑和投诉

投标人认为采购文件、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在法定期限内，以书面形式向集中采购机构或采购人提出质疑。

1、质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、标段、采购公告/成交公告发布时间、质疑事项、证据材料、法律依据(具体条款)、质疑人有效联系方式等。

2、质疑书应当由法定代表人签字并加盖公章，公章不得以合同章或其他印章代替。质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，集中采购机构和采购人不予受

理：

- (1) 质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人或潜在供应商；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或质疑书主要内容构成不完整的；
- (5) 质疑书没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；
- (7) 未在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；
- (8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

4、集中采购机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内按规定需要答复的，以书面形式通知质疑人和其他有关投标人，但答复的内容不应涉及商业秘密。

5、质疑人对集中采购机构或采购人的答复不满意，以及集中采购机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

（三）关于信用记录的查询和使用

1、采购人将在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】、【国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）】等网站对投标文件正本中的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或中标资格将被取消。

（1）查询渠道：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企

业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录；

（2）查询截止时点：招标文件发售期至投标截止时间前；

（3）查询记录和证据留存方式：投标人提供在网站查询的截图（加盖投标单位公章），并附在投标文件中；

（4）使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效；

（5）特别说明：投标人如在中标通知书发出前出现违法失信行为，采购人仍有权利提请评标委员会取消其中标资格。

2、投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但投标人应提供相关证明材料。

（四）关于对中小企业的优惠政策

1、根据财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）和关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的有关规定执行。

2、根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4、参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明

函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

（五）关于节能、环保产品

根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。”

根据财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。”

根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，采购人需购买的产品属于政府强制采购节能产品范围应当在清单之内采购。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。

《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》每年更新两次，在最新一期清单发布之前已发招标公告但尚未进入评审环节的政府采购活动，应当按照招标文件的约定执行最新一期或次新一期节能清单，采购文件未做约定的，可同时执行最新一期和次新一期节能清单。

三、招标文件

1、招标文件的组成：包括目录中所列的前五部分。

2、招标人对招标文件进行必要的澄清或修改，其内容可能影响招标文件编制的，在投标截止时间15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人，其内容均为招标文件的组成部分，并对招标人及投标人起约束作用。

3、投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，在投标文件中对招标文件的各方面都做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。若投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料，或没有对招标文件做出实质性响应，作废标处理。

4、招标文件的澄清或修改：

4-1、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，与其具有同等法律效力。

4-2、招标文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。对招标文件中有难以理解或对参数有疑义的内容，投标人须在规定的时间内向采购代理机构提交书面资料，否则视为对招标文件再无疑义，因此带来的一切后果由投标人自负。

4-3、根据招标工作进展实际情况，招标人可酌情延长递交投标文件的截止时间 3 日，若延长将另行以书面形式通知各投标人。

5、投标人必须从陕西省公共资源交易平台下载招标文件，投标人自行转让或复制招标文件视为无效。

6、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时注意查看陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）“首页〉市县采购信息公告”下发布的变更公告，集中采购机构不再另行通知。

7、招标文件的解释权归采购代理机构。

四、投标文件

投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式编制并逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的或没有按格式制作的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被拒绝。

投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中

任何资料进一步审查的要求。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性
和完整性的响应，否则其投标将被视为无效投标，按废标处理。

投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，
不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法
律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律纠纷和经
济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

采购人享有本项目在实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人
如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供
相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开
发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。
如投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知
识产权的相关费用。

1、投标人资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证件）；

(2) 供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接
参加投标的，须提供法定代表人身份证复印件，并与营业执照上信息一致；
法定代表人授权代表参加投标的，须提供法定代表人授权委托书(附法定代
表人、被授权人身份证复印件)；

(3) 财务状况报告：提供 2023 或 2024 年度财务审计报告(成立时间
至提交投标文件截止时间不足 1 年的可提供成立后任意时段的资产负债
表)，或提交投标文件截止时间近半年内其基本存款账户开户银行出具的
资信证明；

(4) 税收缴纳证明：提供自 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的任意连
续 2 个月的纳税证明或完税证明（提供增值税、企业所得税至少一种），
纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务章，依法免
税的供应商应提供相关文件证明；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供自 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳
的任意连续 2 个月的社会保障资金缴纳证明（专用收据或社会保险缴纳清
单或参保缴费证明，证明材料上应有社保机构或代收机构的印章），依法

不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加本次政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体无失信记录(现场通过网站对信用记录进行查询)。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准；

(8) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供自述材料或承诺书)；

(9) 本项目不接受联合体投标，出具非联合体投标声明函。

(10) 本项目为专门面向中小企业项目，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位。供应商为中小企业的，提供《中小企业声明函》，且中、小、微企业的划分标准所属行业为工业；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》(监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业)。

2、投标文件的组成：

2-1、各投标人应根据招标文件要求编制投标文件。

2-2、投标文件包括：投标文件应由招标文件部分及投标报价一览表、资格证明文件、技术文件等投标文件部分组成。

3、投标人应对招标文件的技术要求完全响应，不得负偏离，优于处做出注明和说明；对招标文件的商务要求完全响应，偏离处做出注明和说明。

4、各投标人须对以下内容做出承诺：

4-1、必须根据招标文件要求进行服务等；

4-2、不得未经同意将本项目内容进行转包实施，一经发现，立即取消其中标资格，并承担由此引起的一切经济损失；

4-3、接受招标人委托的相关单位对服务内容、质量、进度、实施方案、价款支付与结算审核等的监督和管理。

5、投标人不得以他人名义投标和串通投标。

6、投标文件填写说明：

6-1、投标文件格式：投标人提交的投标文件应当使用招标文件规定的全部格式（表格可以按同样格式扩展）编写。

6-2、投标报价一览表为在开标系统上唱标的内容，要求按格式填写。若投标人填写有误，采购代理机构将默认为招标文件要求格式。

7、投标文件的计量单位：

投标文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

8、投标报价：

8-1、投标货币：人民币；单位：元（精确到小数点后两位）。

8-2、投标报价金额的小写与大写不一致时，以大写为准。

8-3、投标报价：是指投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

8-4、投标人须对《采购内容及技术要求》中任何货物需求和服务要求进行完整报价，采购代理机构拒绝只对部分货物或服务进行报价的投标。投标人应在投标文件中的投标分项报价表上标明对本次招标拟提供服务的单价和总价。任何有选择的报价将不予接受，每种服务只允许有一个报价。

8-5、投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

8-6、最低报价不是中标的唯一依据。

8-7、因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

9、投标期间一切费用自理。

10、投标文件的制作和签名

10-1、为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件。投标人
在投标时须提供电子投标文件。

10-2、编制电子投标文件时，投标人应使用最新发布的电子招标文件及
专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进
行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定
代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行签章；需要加盖投标人公章的
地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则
将会导致解密失败。因投标人自身原因未使用最新发布的电子招标文件及
专用制作工具进行编制，导致电子文件上传失败，由投标人自行承担全部
责任。

10-3、投标文件递交、补充、修改与撤回

投标人应按规定的时间、地点，于投标截止时间前递交投标文件；采
购代理机构推迟递交投标文件截止时间时，应在投标文件截止时间 1 日前
以书面或传真的形式通知所有投标人。采购代理机构和投标人的权利和义
务将受到新的截止期的约束。**递交投标文件截止时间止，若收到的投标文
件少于 3 个，招标人将报请监督管理机构批准变更招标方式或择日重新组
织招标；投标人**在规定的投标截止时间后递交投标文件，将被拒收。

（1）投标文件的递交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共
资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统
将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），
选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打
开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件
(*.SXSTF)，上传成功后，电子化平台将予以记录。

（2）电子文件开启与解密

2.1 本项目采用远程不见面开标方式进行开标，集中采购机构在规定
的时间和地点组织招标，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在
各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远
程开标。

2.2 投标人在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站[新闻咨询→通知公告]中下载并详细阅读《安康公共资源交易中心不见面开标系统（投标人）操作手册》，下载地址：<http://ak.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20210812/f8d1e823-ae2d-4a4d-bd23-288b7355443d.html>。

2.3 为顺利实现不见面开标的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。

2.4 采购人与中标单位正式签订政府采购合同前，凡与审查、招标、澄清、评审过程中有关的所有资料和内容，评标小组成员及集中采购机构工作人员均负有保密责任，不得向外透露。投标人需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。

（3）投标文件的补充、修改与撤回：

a. 投标人在上传投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以对已递交的投标文件进行修改、撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签章、加密上传。

b. 投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件；

11、投标文件的审查标准：

a. 投标文件图表与文字不符时，以文字为准；

b. 投标文件大写与小写不符时，以大写为准；

c. 单价乘以数量不等于总价时，以单价乘以数量为准。

12、经过对投标人及投标文件的资格审查和符合性审查，出现下列情况者（但不限于）按废标处理：

a. 投标人没有经过正常渠道购买标书或投标人的名称与登记领取招标文件单位的名称不符。

b. 投标人投标报价超出采购预算的。

- c. 投标文件中未提交法定代表人授权书（法定代表人直接投标未按要求提交其有效身份证件）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定。授权代表本单位证明的有效性或符合性不符合要求的。
- d. 资格证明文件或资信证明文件的有效性或符合性不符合要求的。
- e. 投标文件没有盖单位公章，无投标有效期或有效期达不到招标文件的要求。
- f. 投标文件的合同主要条款响应，附加了采购人难以接受的条件。
- g. 投标内容出现漏项或数量与要求不符，出现负偏差。
- h. 投标内容的技术指标达不到标书要求，降低了产品档次或影响产品性能、功能。
- i. 投标报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。
- j. 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答或故意隐瞒行为，除按无效标处理外，还进行相应的处罚。
- k. 响应技术指标无实质性内容，粘贴复制招标要求技术指标的。
- l. 本项目采用综合评分法，投标人不满足《中华人民共和国财政部令》第 87 号令第三十一条规定的做废标处理。

五、开标、评标和定标

（一）开标

- 1. 不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按招标文件中要求，在响应文件中上传电子版。
- 2. 开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 4009280095。
- 3. 开标时，投标人须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。
- 4. 系统默认解密时长为 60 分钟，投标单位需在解密时间规定内完成标书解密。所有投标单位解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。请及时关注不见面开播大厅右侧公告及互动栏目信息。

5. 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

5.1 投标单位拒绝对电子投标文件进行解密的；

5.2 因投标人自身原因（所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

5.3 上传的电子投标文件无法打开的；

5.4 政府采购法律法规规定的其他无效情形

6. 采购代理机构对开标过程进行摄像、文字记录，并存档备查。

（二）评标

1、采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》和“财政部第 87 号部长令”的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购单位及有关专家组成，评标委员会专家成员在陕西省政府采购评审专家库中随机抽取，招标人派代表进入评标委员会。评标委员会专家人数应占总人数的 2/3 以上。评标委员会负责对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。

2-2、评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

(2) 评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确的有关事项作出澄清或者说明。

(3) 对投标文件进行比较和评价，依据招标文件的要求和评审标准进行评审，确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人，对评标意见承担个人责任。

(4) 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密，向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

(5) 拟定评标结果。

(6) 配合招标人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑。

(7) 配合各部门处理投诉工作。

（三）定标

3-1、评标委员会依据评标办法，对投标文件进行评审和比较，向招标人提出书面评标报告并推荐合格的中标候选人。招标人根据评标委员会

提交的评标报告和推荐的中标候选人按照有关规定确定中标人，并与其签订合同。

3-2、在招标有效期内，采购代理机构在接到招标人的“中标复函”通知后，向中标人发“中标通知书”。

3-3、中标人因自身原因在中标通知书发放之日起 25 日内不与招标人签订合同的，视为自动放弃中标资格。给招标人造成损失应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任（《安康市财政局关于推进营商环境突破年优化政府采购营商环境有关事项的通知》的通知）。

3-4、中标后，中标人应按照合同约定履行义务，完成招标项目的服 务，经招标人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。分包部分为中标项目的部分非主体、非关键性工作。接受分包的投标人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

（四）评标、定标办法

4-1、评标原则

坚持公平、公正、科学、择优；供货及时；合理低价；禁止不正当竞争。

4-2、评标办法

本次招标采用综合评分法（详见本节评分标准）。

4-3、评标内容

(1) 投标文件符合性评审：包括商务符合性和技术符合性鉴定。投标文件在实质上响应招标文件的必备要求，无显著的差异或保留。

商务部分投标内容：包括投标报价完整、合理、有效、分析报价构成的合理性（分项报价表）、服务范围、地点、时间、付款条件、服务保证、经营信誉、对招标文件的响应等商务评审内容。

技术部分投标内容：提供服务承诺及措施、服务方案等技术评审内容。

投标文件的完整性 (内容齐全、格式完整)	投标文件的有效性 (签字、时间、盖章等)	提供的资格证明文件是否符合招标文件的要求	投标文件是否存在实质性偏离、缺项、漏项等	投标报价未超过项目采购预算	有效期限是否满足招标文件要求
-------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	---------------	----------------

4-4、评标须知

a、凡属于对投标文件的审查、澄清、比较和评标的有关资料、中标候选人的有关情况以及与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

b、在投标文件的评审和比较、中标人的确定以及合同的签订过程中，投标人向评标委员会施加压力的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

c、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可要求投标人对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明。投标人应采用书面形式进行澄清或说明，并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。但不得寻求或建议对投标价格和投标文件的实质进行变更。

d、中标人确定后，招标人和采购代理机构对未中标原因不做任何解释，投标文件不予退还。

4-5、评标工作程序

(1) 凡未通过符合性评审的投标文件即作为废标处理，不得进入后续评审工作，内容如下：

a、投标人未经过正常渠道购买招标文件的、投标人名称与登记领取招标文件的单位名称不一致的；

b、投标文件、投标函未加盖投标人公章，或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

c、投标人不满足招标文件必备资质要求，未按招标文件的要求提供投标担保或所提供的投标担保有瑕疵的；

d、明显不符合技术要求，存在负偏离的；

e、投标有效期（投标有效期不足）；

f、投标文件附有招标人不能接受的条件的；

g、不符合招标文件规定的其他实质性要求的。

(2) 、评标委员会对投标文件中的内容有疑问的部分，可以向投标人质询并要求该投标人做出书面澄清，但不得对投标文件做实质性修改，质询工作应当由全体评标委员会成员参加。对于实质性不符合招标文件的，评标委员会有权予以拒绝。

4-6、评分标准

满分：100分，综合评分法。各分项分值分配如下：

评标要素及分值一览表

序号	评分因素	分值	评价要素
1	价格	30	<p>按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 价格权值(即 30%) × 100</p>
2	技术响应	30	<p>投标产品技术参数清晰、明确，满足或优于招标要求。根据技术参数响应情况（投标时须附有所投产品的相关资料包括但不限于检测报告、官网和系统功能截图、生产厂家出具的、相应的功能证明材料等资料，并附上清晰可辨识的相关图片、彩页等），由评标委员综合评审，每偏离一项扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>①供应商应针对每项参数指标进行明确响应，响应内容禁止复制招标文件提供的参数指标。</p> <p>②所投产品的相关资料缺少或不全的。</p> <p>如有以上两种情形由评标委员会酌情给予扣分。</p>
3	企业服务能力	10	<p>1、投标人具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的信息安全管理体系认证证书、IT（信息技术）服务管理体系认证证书、质量管理体系认证证书，每个得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>2、投标人具有 CMMI（软件能力成熟度集成模型）五级证书的，得 4 分，具有 CMMI 三、四级证书的，得 2 分，本项最高 4 分，不提供不得分。</p> <p>（须提供上述相关证书，具有有效期限的证书须在有效期内，复印件加盖投标人公章，未提供不得分。）</p>
4	技术服务能力	10	<p>投标人具有国家版权局颁发的：</p> <p>1、含①“一体化服务便民终端”②“政务知识底座”③</p>

			<p>“咨询经办一体化”④ “数字人交互”⑤、“政务大语言模型”关键字（或相同含义）或关键内容的软件著作权登记证书的，每涵盖一个关键字（或相同含义）计 2 分；此项最高得 10 分，未提供不得分。</p> <p>【须提供上述证书复印件加盖投标人公章，上述软件计算机软件著作权登记证书指包含以上关键字（或相同含义）或关键内容的证书，证书名称不作为唯一的判定依据，如证书内容无法证明其类别的，可提供相关证明材料（须加盖投标人公章），因证明材料不足导致评标委员会无法判定的不得分】</p>
5	业绩	4	<p>投标人 2022 年 11 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有人社行业人机交互或者知识运营服务业绩的，每个得 2 分，本项满分 4 分。</p> <p>未提供不得分。</p> <p>（须提供运营合同或服务证明，复印件并加盖投标人公章，同一单位项目业绩不重复计分。所提供材料中需明确写明包含人机交互服务或知识运营服务相关内容，因证明材料不足导致评标委员会无法判定的不得分）</p>
6	设施配套服务方案	10	<p>根据投标人所提供的设施配套服务方案进行评分：：</p> <p>方案科学先进，详尽完善，可行性高，得 7-10 分；</p> <p>方案较为先进，基本完善，具有一定可行性，得 4-7 分；</p> <p>方案缺乏合理性，得 1-4 分。</p> <p>未提供不得分。</p>
7	服务管理方案	6	<p>根据投标人所提供的服务管理方案（内容包括服务合理的实施计划、测试计划、验收计划、售后服务等内容）进行评分：</p> <p>方案科学先进，详尽完善，可行性高，得 4-6 分；</p> <p>方案较为先进，基本完善，具有一定可行性，得 2-4 分；</p> <p>方案缺乏合理性，得 1-2 分。</p> <p>未提供不得分。</p>

注：(1)评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

(2)各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

(3)评标委员会根据以上内容打分，由高到低进行，推荐出中标候选单位。评标委员会依据评审结果写出评审结论报告，送招标人审定。

采购代理机构在整个评标工作结束后，将把开标、评标及推荐中标全过程的情况以书面形式（评标报告）报送招标人审核。

4-7、本项目需要落实的政府采购政策

1、投标企业政府采购政策

(1) 中小企业落实政府采购政策

①中小企业应符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）的规定。

②投标人应提供本企业制造的货物、承担工程或服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。

③投标人应同时出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，由评标委员会审定，符合条件的企业享受政府采购政策。

(2) 监狱和戒毒企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明。

2、投标产品政府采购政策

(1)节能产品依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)的规定为准。

(2)环境标志产品依据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)的规定为准。

(3)投标人在投标文件中对所投标产品列入节能、环保、环境标志品目清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于品目清单内产品的证明资料（提供节能环保环境标志产品认证机构出具的证明文件，节能环保环境标志产品认证机构参照国家市场监督管理总局发布的《市场监管总局关于发

布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》），未提供节能、环保、环境标志产品的证明资料的不给予优惠。

(4) 若节能、环保、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

(5) 同一地段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于品目清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

(6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

(7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

3、价格优惠比例

(1) 投标企业优惠比例

本项专门面向中小企业采购，评审价格不做政策性扣减。

(2) 投标产品优惠比例

投标产品为节能、环保、环境标志品目清单中的产品，符合招标文件要求的，价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

4、落实政府采购信用融资有关政策要求执行陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件规定；投标人为中小企业的，可依据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)申请信用融资，投标人获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。并根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，银行根据投标人的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求投标人提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件。银行为参与政府采购融资的投标人提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息(包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额)等在陕西政府采购网予以展示。具体可登陆

<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi>（陕西省政府采购信用融资平台）查看办理。

(六) 特殊情况处理

5-1、若出现综合得分并列时，投标报价得分高者为第一中标候选人，若投标报价的得分相同，技术得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

5-2、评标过程中，如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝（所有证明材料有效期在投标报名截止之日前有效即可）；

5-3、评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委商榷后再进行复会。

5-4、当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时，该分项得零分，并不参与投标报价分的计算。

5-5、评标过程中，若出现合格投标人少于三家时，招标人将依法报请监督管理机构批准变更招标方式或重新组织招标。

经招标人申请，采购监管部门批准后，转为竞争性谈判方式的，评标委员会自行转换为谈判小组，谈判文件以招标文件为基础。

谈判小组应当对响应文件进行评审，谈判小组所有成员应当集中与单一投标人分别进行谈判，并给予所有参加谈判的投标人平等的谈判机会。

竞争性谈判实行多次报价。谈判结束后，投标人应当在谈判小组规定的时间内提交最后报价，并由法定代表人或其授权人签字或盖章，最后报价现场不对投标人公布。最后报价为最终报价，该谈判价格为不可更改价格，最后报价是投标人响应文件的有效组成部分，作为谈判小组推荐成交候选人的依据。如采购需求没有实质性变化，各投标人的报价应逐次降低，本次报价超过上次报价的，为无效报价。出现相同报价的，可再次报价，直至产生唯一最低报价。

采用竞争性谈判方式，谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的投标人中，按照最后报价由低到高的顺序推荐出成交候选人。

六、中标通知

1、确定中标人

1-1、评标委员会向招标人提出书面评标报告并推荐合格的中标候选人。招标人根据评标委员会提交的评标报告和采购代理机构的《中标确认函》确定中标人。

1-2、采购代理机构接到招标人的中标复函后，将中标结果在陕西省政府采购网上进行公告。公告发布1个工作日，其他投标人若有异议，按《政府采购法》第52条执行。若无异议，采购代理机构向投标人发出中标通知书。

2、采购代理机构不做未中标原因的解释。

七、合同授予

1、中标通知书是合同的重要组成部分。

2、招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

3、授予合同时更改采购货物数量的权力

招标人在授予合同时有权在+10%~-10%的幅度内对招标文件规定的货物数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

4、签订合同

4-1、自中标通知书发出后25日内，按照招标文件和投标人投标文件的约定，采购人与投标人洽谈合同条款，并签订合同。招标文件及投标人的投标文件均作为合同的组成部分。

4-2、定标或确定成交单位后，中标（成交）单位因自身原因未按程序签订合同，采购人将取消其中标资格，同时报请监督管理机构备案。在此情况下，采购人可按评标结果顺序将合同授予下一中标候选人或重新招标。

中标通知书发放之日起25日内不与采购方洽谈合同的，视为自动放弃中标资格。

八、其他

1、如果发生下列情况采购代理机构将报请监督管理机构批准变更招标方式或重新组织招标：

1-1、有效投标人不足三家；

1-2、所有投标人的报价均超出采购预算限额，招标人不能支付的；

1-3、评标委员会三分之二以上的评委认定所有投标报价存在价格不实的现象；

1-4、有证据证明有围标现象的发生。

2、拒绝商业贿赂

2-1、遵照陕西省财政厅的规定，招标人、采购代理机构、投标人和评审专家在招投标活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

3、其他未尽事宜，由本次招标领导小组最终决定。

4、标书的最终解释权归陕西宏盛长兴项目管理有限公司所有。

第三章 招标内容及技术要求

一、技术要求

(一) 家门口就业服务站设施要求

1、自助查询服务终端

投标人需为全市 30 个家门口就业服务站搭建智能化服务环境，通过 AI 智能，提供智能政策咨询、求职登记、岗位推荐、培训推荐、公共就业服务机构地图、基础就业业务经办等功能。每个家门口就业服务站提供就业自助服务一体设备，嵌入数字人系统达到类真人的交互体验，基础设备需配备直面电容触摸显示一体屏，可准确识别群众意图后调用知识底座相关内容根据群众意图组织内容进行输出，支持身份证件、社保卡识别，支持扫码识别；支持凭条打印；含二代证阅读器、条码扫描、社保卡读卡器、摄像头、拾音器等功能要求。

1. 柜体：屏幕铝框+冷轧钢板，板材厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ；款式：落地款；外壳颜色：细砂黑，表面进行喷涂处理，防尘、防爆、耐磨、防锈、防磁、防静电；
 2. 主机模块-主板：I7 及以上，四核，主频不小于 2.8GHz (RS232 接口： ≥ 6 个；USB 接口： ≥ 8 个），集成声卡、显卡、网卡；
 3. 主机模块-网络：10M/100M/1000M 自适应以太网卡，至少双 RJ45 网口，有线网、WIFI；
 4. 主机模块-内存：不小于 32GB；
 5. 主机模块-硬盘：不小于 256GB 固态硬盘；
 6. 触摸显示一体屏（带氛围灯）：不小于 43 英寸电容触摸显示屏，支持十点触控；显示比例 9:16；分辨率：不小于 1080*1920；亮度：不小于 400cd/ m^2 ；对比度：不小于 1200:1；可视角度：不小于 178° 水平/不小于 178° 垂直；响应时间： $\leq 15\text{ms}$
- 输入模块-外设模块：身份证件、社保卡、条码阅读器、凭条打印机等；
- 输入模块-双目摄像头：双目不少于 800 万+800 万像素摄像头（红外+可见光），支持人脸识别及活体检测；
- 输入模块-拾音器：提供拾音器阵列，定向拾音，结合语音算法可实现远场拾音、声源定位、语音唤醒、语音增强、回音消除、语音打断等功能。

2、广告服务终端

投标人需为全市 30 个家门口就业服务站提供广告服务终端，通过与数字化交互方式提供市域内就近的岗位信息，招聘会信息及其他就业创业宣传信息，家门口就业服务站提供 1 套落地式支持触控的广告显示屏。

1. 屏幕尺寸：不小于 65 英寸；分辨率： $\geq 3840*2160$ ；
2. 亮度： $\geq 350\text{cd}/\text{m}^2$ ；对比度： $\geq 1500:1$ ；可视角度 (V/H)： $\geq 178^\circ / 178^\circ$ ；
3. 可实现触摸功能；使用寿命：50000 小时以上；响应时间：不大于 7 毫秒；
4. 外壳材质：边框采用高强度铝型材设计，不接受塑料材质，具有防护等级和电磁屏蔽性能；
5. 超窄 BM 区：机身四周 BM 区宽度不小于 22mm；
6. 信息发布系统：支持播放 web 网页、H5 网页，即在终端播放视频、网页的同时，可以播放或触摸方式浏览第三方网站，支持网页网址直接上传发布，支持流媒体实时解码；
7. 支持二次开发：信息发布系统具备丰富便利的开发组件(包括数据库操作组件、工作流组件、通信组件、文件处理组件、图形化/高度封装 API 等开发组件或插件、电子渠道常用功能组件或封装类)；
8. 可实现终端管理、远程控制、节目管理、素材管理、用户管理，信息发布系统支持自定义模板，满足不同场景需求；
9. 软件安全：软件可远程发布节目，并通过信息系统安全等级保护三级认证；(提供证书扫描件，提供软件著作权扫描件)；
10. 开机动画：具有开机引导界面，可通过引导快速完成设备语言、屏幕方向、网络等设置，方便用户使用；
11. 定时开关机：支持定时自动开关机，并支持多段（三段）式自定义定时开关机。通过网络进行远程设置开关机、休眠/唤醒等操作，终端支持设置多次开、关机规则，可以按周或每天方式实现时间设置，实现无人值守的电源管理；
12. 系统安全：信息发布系统支持用户密码等敏感信息是否进行加密传输、加密存储；支持涉及行外系统交互，报文、文件等加密传输；支持防 SQL 注入等数据安全防御；
13. 提供原厂授权及售后服务承诺函；

- 14. 提供产品 3C、节能、IS09001、IS014001 认证证书、；
- 15. 提供信息安全管理体系建设、有害物质过程管理证书；
- 16. 为保证软件和硬件的兼容性，软著所有人应与电子屏 3C 证书所有人应保持一致。

(二) 设施配套服务要求

(1) 知识底座 SAAS 系统服务

提供本地人社业务的结构化、通俗化、最小颗粒度以及全面的知识底座服务，适应大语言模型学习和输出机制。知识底座服务包含知识管理系统、知识维护系统、账号管理系统等 SAAS 系统服务模块。

1) 知识管理系统服务

该系统用于管理多渠道知识应用的知识库内容，包括首页总览、文档管理、知识采编、数据统计、基础能力、知识管理、多轮对话、知识图谱、智能学习功能等模块。

2) 知识维护系统服务

知识最大价值在于知识时效性，通过知识维护系统保证知识的时效性和权威性，将收集知识、审核知识、加工知识的责任具体到人，实现知识更新流程的监控，提升知识收集更新的质量效率。包括首页总览、文档上传、知识审核、权限设置等功能模块。

3) 账号管理系统服务

账号管理系统是按业务单位或业务分类开设账号和权限，功能包括账号管理、机器人管理、角色管理和账号设置功能模块。

(2) 知识底座运营服务

为保证知识应用服务效果，需提供配套的知识底座运营服务，内容包括更新维护知识底座、训练大模型，保证前端使用的问题触发准确度以及线上线下应用服务效果，具体重点包括：知识最小颗粒拆解、知识通俗化加工、经办引导场景构建、意图识别训练和知识更新维护服务环节。

1) 知识最小颗粒拆解

针对各类就业宣传材料、办事指南等原资料知识颗粒度不同，需要将所有原始资料按照采编规范进行细颗粒度拆解，形成标准化的知识点。群众提问时首先通过智能引导明确意图，再将精准的知识推给群众。

2) 知识通俗化加工

根据标准知识点对知识内容进行通俗化加工，体现为主次分明、条理清晰的文本知识答案，对操作流程类业务知识，呈现图文解读，复杂、难理解业务以视频、语音等方式通俗化呈现，做到内容简洁、逻辑清晰、展现友好，让群众容易理解和接受。

3) 经办引导场景构建

针对不同业务的知识，提取对应业务内容（含法律、法规、条例、通知和文件）中经办要点，对应搭建经办引导场景，通过场景在咨询过程中可以实现精准预判、咨询引导及业务经办，并且随着使用过程业务知识点不断增加以及业务变化，及时调优经办场景，使得符合就业服务场景使用需要。

4) 意图识别训练

使用提示工程训练方法使大语言模型更好地适应群众多元问答的需求，提高模型在识别群众意图和提供准确问答方面的性能和效果。通过不断地优化训练策略和数据处理，有效地提升大模型的智能化水平，从而使就业服务站变的更加聪明，为人社、群众提供更高质量的服务。

意图识别训练包括提示工程训练与问答交互流程训练，提示工程训练是指将知识底座的知识以结构化的形式导入大模型，通过提示工程帮助大模型框定问答交互的范围和依据，提升模型的专业性和准确性；问答交互流程训练是指提供提示工程模板库，针对不同的知识类型设计不同的提示工程模板，引导模型产生符合人社政策和群众咨询需求的问答交互流程，为群众带来更精准的知识服务。

5) 知识更新维护

为保证知识的时效性，从四个维度及时进行知识更新维护。一是当政策变化、业务变化时由业务科室主动上传相关政策文件；二是如果其他地市有知识更新，采编人员主动向本地市发起知识更新询问；三是每日对咨询记录进行质检，由咨询产生的未知问题和未解决问题发起采编任务。无论是主动还是被动的采编任务需当日完成，并经审核后立即上架生效。四是主动巡查功能，针对知识中包含的经办链接，通过主动巡查是否实效，针对实效提供预警实现提示更新。

(3) 知识应用服务

基于政务行业大模型，以知识底座为核心，通过与数字人的拟人化交互方式为全市 30 个家门口就业服务站提供智能政策咨询、求职登记、岗位推荐、培训推荐、公共就业服务机构地图、基础就业业务经办等就业咨询经办场景服务。

1) 线下就业自助服务

为全市 30 个家门口就业服务站提供就业自助服务一体设备，基于政务大语言模型，嵌入数字人系统达到类真人的交互体验，一个点位提供直面电容触摸显示一体屏，可准确识别群众意图后调用知识底座相关内容根据群众意图组织内容进行输出，支持

身份证社保卡识别，支持扫码识别；支持凭条打印；含二代证阅读器、条码扫描、社保卡读卡器、摄像头、拾音器等。

(4) 系统授权服务

终端系统授权服务需符合以下 4 个部分内容要求：

数字人系统：嵌入数字人系统达到类真人的交互体验；

ASR/TTS 系统：嵌入语音转译和语音合成系统达到语音与文字的无缝转换；

知识底座系统：为前端交互输出准确的知识内容；

大语言模型系统：准确识别群众意图后调用知识底座相关内容根据群众意图组织内容进行输出。

(5) 系统对接服务

投标人提供建设内容需与安康市智慧人社公共就业服务平台连接，实时动态更新公共就业服务内容。

二、商务要求

1、项目实施要求

(1) 实施或完工时间

实施期：签订合同后 2 个月（60 日历天）内，在甲乙双方共同配合下完成知识采集、硬件设施安装调试、系统部署和上线，并确保验收合格。

项目运营期：服务验收交付后，提供 3 年运营服务和终端运维服务。

(2) 实施地点

采购人指定地点（安康市境内 30 个点位）。

(3) 项目验收要求

项目交付后由采购人根据合同、招标文件、投标文件，适时组织验收。

2、售后服务要求

(1) 服务验收交付后，提供 3 年免费维护服务。

(2) 免费维护服务期内，供应商应免费提供维护、技术支持及技术升级等售后服务，包括对各种故障及对各种突发事件采取应急措施等。

(3) 供应商须长期提供以下形式的技术支持及服务：

1) 供应商必须为用户提供 7*8 小时技术援助电话或电子邮件服务，解答用户在服务使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

2) 接到用户报修通知后，供应商技术支持人员应在 15 分钟内响应，8 小时内做出故障诊断报告。若电话及电子邮件咨询服务形式不能解决问题的，供应商维修人员应在 12 小时内到达现场，完成排障维修，确保服务的正常运行。

3、培训要求

供应商应负责对用户进行培训：

(1) 本项目培训对象为服务相关使用人员。培训方式包括理论培训和现场培训。供应商须针对不同的培训对象，提供全面、详细的培训计划，包括但不限于培训内容、培训时间、地点、授课老师等。

(2) 供应商派出的培训教员应具备丰富的相同课程教学经验，所有的培训教员必须中文授课，所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品均由供应商提供。

(3) 供应商应根据与采购人的约定，合理地安排培训时间，确保培训质量。

4、保密要求

(1) 中标人须与招标人签署保密协议，中标人实施团队个人签署保密承诺书，保密协议和保密承诺书中应包含且不局限下述内容：

(2) 不透露招标人及招标人系统中的数据信息；

(3) 不透露招标人系统的配置、设置及其他与系统有关的信息。

(4) 本系统收集和管理的数据归采购人所有，中标人在开发、维护工作中应做好数据保护工作，不得任意导出、复制数据库，造成数据泄露。

第四章 合同草案条款 政府采购合同（格式）

（说明：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容作进一步的细化和修改。）

货物类

政府采购合同范本

项目名称：_____

招标采购文件编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

(甲方) (××项目)委托(代理机构名称)进行了政府采购。按照评委会评审推荐、确定乙方(名称)为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同组成

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 1 合同包括本协议及补充协议、相关附件、此外还包括在履行合同过程中形成的、经双方书面确认的会议纪要、备忘录、变更和洽商等书面文件。
1. 2 中标通知书。
1. 3 投标文件及投标文件澄清、投标承诺书。
1. 4 招标文件及招标补充通知、答疑、澄清。
1. 5 相关图纸。
1. 6 甲方或乙方，任一方在履行合同过程中形成的、经双方书面确认的会议纪要、备忘录、变更洽商等书面形成的文件同样为合同的组成部分。

第二条 合同标的

乙方负责按合同中确定的设备品牌、规格、型号、数量、原产地及配套内容进行供货；按时运到甲方指定的交货地点，负责设备到货后安装调试工作，达到正常使用；负责为甲方培训操作、维护人员，指导操作使用维修保养，做好售后服务。

第三条 合同价款（币种：人民币；单位：元）

(一) 标的明细。

序号	货物名称	规格型号	生产厂家	单位	数量	质保年限	单价 (元)	金额 (元)
1								

2							
3							
人民币合计金额（大写）：							(小写)

(二) 本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

(三) 配置清单及易损配件等见附件：共_____页。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

7. 设备自安装、调试正常运行并验收合格之日起，免费保修 ____个月（如投标人承诺大于要求的按其承诺执行），提供至少 4 次工程师保养和检修。设备自验收合格之日起 90 个日历日内，如出现质量问题，可以选择换货或退货。设备自验收合格之日起 180 个日历日内，如出现质量问题，可以选择换货。

8. 质保期内，维修响应时间为 2 小时内，12 小时内到达现场，同一主要部件出现两次质量问题经过维修后仍无法正常使用，必须更换同型号、同规格的产品，对问题较大短期内暂不能解决的，为不影响甲方正常使用，乙方须在 2 日内免费提供替代产品，确保正常运行。在保修期外，只收取维修配件费，无人工费、维修费和差旅费用。

9. 培训学习：安装调试技术人员免费现场操作培训，包括介绍仪器操作、日常保养及维护方法；

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

货到安装调试验收合格后支付合同总价的 ____%，运行 ____月无任何质量问题支付合同总价剩余的 ____%。

4. 结算方式：

甲方和乙方的付款必须按合同中所提供的户名及账户进行银行结算。

乙方账户信息：

开户行：_____

账 号：_____

如需更改账户时，必须向甲方出具乙方公司授权的证明。

第六条 交货和验收

1. 交货时间：合同签订后_____内；

交货地点：甲方指定地点；

安装调试时间：到货后_____内

2. 乙方应对提供的货物做出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料移交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附件、资料。

4. 甲方应当在到货后的2个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的2个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新调试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂数项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、使用手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第七条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起__个月。若国家有明确规定质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题

在_____(小时)之内做出及时响应，在

_____日(小时)之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日(小时)后仍无法解决，乙方应在____日(小时)内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物(人为故意损坏除外)提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费(备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供)。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

第十一条 违约责任

1、乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起15个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，乙方应向甲方支付合同总价2%的违约金，并赔偿甲方一切损失，该损失包括但不限于：甲方维权产生的诉讼费、保全费、保全担保费、鉴定费、评估费、公证费、差旅费、律师费等

2、如乙方未能按期送货，甲方可按照每天合同金额0.02%的比例进行罚款，但以总金额的2%为限。乙方逾期20天未送货，甲方可以单方解除合同。

3、乙方无任何违约行为且本合同所列产品经验收合格，如甲方拒绝按合同约定方式付清货款或已付货款之支票到期未能兑现时，所购物品所有权归属乙方，甲方绝无异议应无条件退还已受领之货品，甲方需赔偿乙方因搬运货物产生的运输费用。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

5. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在2个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

第十三条 知识产权

供应商应对本项目的各项服务已取得合法知识产权，供应商应保证所提供的服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任；如因此影响到采购人的正常使用，采购人有权单方解除本合同，供应商应无条件向采购人退回已收取的全部合同价款，给采购人造成损失的，由供应商一并赔偿。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第1种方式解决：

①向甲方住所地人民法院提起诉讼；

②向安康仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式 肆 份，甲方贰份，乙方贰份。

甲方名称：（盖章）

乙方名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

年 月 日

年 月 日

附件 1:

设备配置清单

序号	品 名	型 号	主要技术参数	数量	单位	单价

附件 2:

易损耗配件更换维修报价

序号	品 名	型 号	单位	数量	单价	备注

第五章 投标文件构成及格式

投标文件编制说明

- 1、招标文件中提供的投标文件格式，起到样式作用，编制投标文件前，请详细阅读招标文件，理解文件中的每项要求。
- 2、投标文件的编制应按照样本格式提供的内容，做出逐一明确的答复；投标人认为有必要，还可以做其它补充说明。

项目编号：HSCX-AK2025-019

家门口就业服务站信息化配套设施项目

投标文件

(格式)

投标单位（公章）：_____

法人或委托人（签字或盖章）：_____

时 间：_____

目录

- (一) 投标函(格式)；
- (二) 法定代表人及授权委托书
- (三) 投标报价表
- (四) 资格证明文件
- (五)陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书(格式))
- (六)技术响应偏离表
- (七)商务响应偏离表
- (八)项目业绩表
- (九)项目团队成员
- (十)投标方案
- (十一)其他证明资料

(一) 投标函

致：陕西宏盛长兴项目管理有限公司

根据贵单位_____（项目名称）_____, _____(项目编号)_____的招标公告，我方代表_____（姓名、职务）_____经正式授权并代表_____（投标人名称）_____就该项目进行投标。

在此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：

- 1、我方提交的投标文件电子文档一份。
- 2、我方所附投标报价表中应提交和交付的货物/服务投标总价为人民币：_____（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
- 3、我方已详细审查全部招标文件，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解质疑的权力。
- 4、我方完全理解并同意招标文件中有关拒绝投标的条款。
- 5、我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料。
- 6、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 7、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，招标人有权选择质优价廉的货物/服务。
- 8、我方同意按招标文件规定，遵守贵方有关招标的各项规定。
- 9、投标有效期为自开标日起 90 个日历日。
- 10、所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标单位（公章）：_____

详细地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

传真：_____ 电子邮件：_____

开户银行：_____ 帐号：_____

投标人授权代表签字或盖章：_____

联系电话/手机：_____

____年____月____日

(二) 法定代表人及授权委托书

法定代表人证明书（格式）

致：陕西宏盛长兴项目管理有限公司

企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	邮箱			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
法定 代表 人	姓名		性 别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定 代表 人身 份证复 印件	二代身份证正、 反两面都需复 印	(法定代表人签字)		
	(粘贴处)	(企业公章)		
		年 月 日		

法定代表人授权书

致：陕西宏盛长兴项目管理有限公司

被 授 权	姓名		性 别	
	职务		手机号码	
	身份证号			

人 	联系电话	
	通讯地址	
	邮 箱	
被 授 权 项 目 与 内 容	项目名称	
	项目编号	
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。
	授权期限	本授权书自开标会议之日计算有效期为90天
法定代表人身份证复印件 (有人像面)		被授权代表 身份证复印件 (有人像面)
法定代表人身份证复印件 (有国徽面)		被授权代表 身份证复印件 (有国徽面)

投标人：名称（加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(三) 投标报价表
(表一)

项目名称：

项目编号：

单位：元

投标单位名称	投标报价	实施期 (日历天)	项目运营 期(年)	备注
投标总价 (大写) : (小写: ¥)				
备注: <ol style="list-style-type: none"> 1. 表内报价内容以元为单位，精确到小数点后二位。 2. 投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的设备、培训、直接费、间接费、利润、税金及其他相关的一切费用，投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用。 				

投标人名称（公章）：

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

日期：

投标报价明细表

(表二)

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	货物名称	规格型号	生产厂家	单位	数量	质保年限	单价(元)	金额(元)
1								
2								
3								
人民币合计金额(大写):								(小写)

投标人(盖章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(四) 资格证明文件

一、按照招标文件要求，提供全部资格证明文件。

二、其中“参加本次政府采购活动 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”中的重大违法记录，是指投标人因违法经营活动受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。投标人自行承诺并承担后果。声明函格式如下：

参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明函（格式）

陕西宏盛长兴项目管理有限公司：

我方_____（投标人名称）郑重声明在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动没有重大违法记录。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（盖章或签字）

日期： 年 月 日

三、享受政府采购优惠政策的证明材料

中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（采购人）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业和小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业和小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》

(财库〔2020〕46号)相关规定。如实填写,不符合条件的投标人无需填写。如果出现虚假应标,由此产生的后果由投标人自行负责。

2、未按上述要求提供、填写的,评审时不予以考虑。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1、供应商应仔细阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，并如实填写本表，符合条件的供应商未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

2、如不是该类企业则不需提供相关声明，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

说明：

- 1、无格式要求，由出具监狱企业证明的单位自行拟定；
- 2、如不是该类企业则不需提供相关声明，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(五) 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂 承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不再提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称：

公章：

授权代表签字：

(六) 技术响应偏离表

序号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	备注
1				
2				
3				
4				
5				

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(1) 技术响应偏离表应按照第三章招标内容及技术要求，逐项填写，否则视为无效响应。

(2) 技术响应偏离表中的“投标文件内容”不应完全复制粘贴招标文件要求，按实际填写，但必须满足采购需求的基本要求，否则视为无效响应。

(3) 为方便填写技术响应偏离表中的投标文件内容，各需求清单的“单价”、“总价”可填写“详见第三部分投标报价表”

(4) 投标文件内容应答与招标文件要求不符或无支持资料应答，而投标人又未在投标文件中作出说明和解释的，视为无效响应。

(5) 行数不够可自行添加；偏离情况填写“正偏离”或负偏离或“无偏离”；

(七) 商务响应偏离表

序号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	备注
1				
2				
3				
4				
5				

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(1) 商务响应偏离表应按照第三章招标内容及技术要求，2商务要求逐一填写，否则视为无效响应。

(2) 投标文件内容应答与招标文件要求不符或无支持资料应答，而投标人又未在投标文件中作出说明和解释的，视为无效响应。

(3) 行数不够可自行添加；偏离情况填写“正偏离”或负偏离或“无偏离”；

(八) 项目业绩表

序号	项目名称	项目地址及电话	合同内容	签订日期	备注

注：需提供相关佐证材料（双方签订的合同）类似项目业绩（以合同签订时间为准）

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(九) 项目团队成员

格式自拟或可参考如下：

附表 1：项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住 宅 电 话		移 动 电 话	
参加工作时 间			工作年限		
已完成项目情况					
招标人	项目名称	项目规模	日期	项目验收情 况	

注：

- 需提供上述要求的对应人员：身份证、职称证或执业资格或职业技能或岗位证书，以及在投标人单位缴纳的社保证明（提供 2025 年 1 月 1 日截止投标时间前任意连续 2 个月的社保）；

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附表 2：拟为本项目配置的其他服务人员情况表（不含项目负责人）

序号	姓名	工作年限	学历	专业	职称证或执业（职业）资格或上岗证名称、等级（如有）	拟在本项目担任的工作	备注

注：

- 需提供上述要求的对应人员：身份证件、职称证或执业资格或职业技能或岗位证书，以及在投标人单位缴纳的社保证明（提供 2025 年 1 月 1 日截止投标时间前任意连续 2 个月的社保）；

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(十) 投标方案

投标人根据评审因素，自行编写，此项不作格式要求

(十一) 其他证明资料