

采购需求

序号	技术参数与性能指标
1	<p>一、服务要求</p> <p>1、项目名称：陕西省中医药管理局中医药宣传服务项目（二次）</p> <p>2、服务期：自合同签订之日起一年</p> <p>3、服务地点：采购人指定地点</p>
2	<p>二、服务要求</p> <p>一、总体需求</p> <p>1. 做好局官微运维工作，提升官微服务品质和成效；</p> <p>2. 定期制作中医药宣传产品，提升中医药宣传内容供给水平；</p> <p>3. 协助做好全省中医药文化建设和新闻宣传等工作，提升宣传影响力；</p> <p>二、具体需求</p> <p>（一）“陕西中医”官微内容运维</p> <p>1. 配备专人，明确人员数量及职责分工；</p> <p>2. 做好信息采集、编辑和发布，把握正确的新闻宣传导向；</p> <p>3. 每日发布信息不少于 5 篇；</p> <p>4. 建立应急响应机制，做好临时发布、删改、应急预案处理等应急保障；</p> <p>5. 账号管理、信息统计、整改落实等其它政务新媒体运维相关工作。</p> <p>（二）中医药宣传内容制作</p> <p>制作一批中医药宣传产品，其中短视频（实景拍摄或动漫）不少于 100 个，图文不少于 80 个。包含但不限于以下主题：</p> <p>1. 政策类：党中央国务院时事内容，中医药法、陕西中医药条例等法律法规和重大中医药相关政策；</p> <p>2. 科普类：二十四节气中医养生系列，日常中医药养生知识，中医药参与糖尿病防治、体重管理、近视防控、儿科和精神卫生服务、老年健康管理等内容；</p> <p>3. 动态类：全国、全省中医药工作重要信息；</p> <p>4. 其它类：爱国卫生运动、国家安全教育、网络安全等，含临时增加的内容。</p> <p>（三）其它中医药宣传服务</p> <p>1. 配备专人 1 名驻场协助做好局机关中医药文化建设和新闻宣传工作。</p> <p>2. 选择 5 个以上影响力大、受众范围广的传统和新媒体平台，将以上宣传内容、新闻信息和省中医药管理局提供的其它内容进行投放发布。</p>