



采购项目编号：HZJZB-2025-1202

榆林市公安局交通管理支 队心理咨询室相关设备及配套系统货 物采购项目

竞争性谈判文件

采 购 人：榆林市公安局交通管理支队

采购代理机构：华智建项目管理有限公司

日 期：二〇二五年十二月

目录

第一章 竞争性谈判公告	4
第二章 供应商须知	9
第三章 商务要求	33
第四章 合同模板	36
第五章 采购内容及技术要求	40
第六章 评审方法	66
第七章 附件—谈判响应文件格式	72

第一章 竞争性谈判公告

榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目的潜在供应商应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用CA锁报名后自行下载获取采购文件，并于2025年12月17日 11时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HZJZB-2025-1202

项目名称：榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：834220.00 元

采购需求：

合同包1(榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目)：

合同包预算金额：834,220.00元

合同包最高限价：834,220.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	应用软件	心理咨询室设备及配套系统	1(批)	详见采购文件	834,220.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：无

二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号
- (2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库[2014]68号
- (3) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)
- (4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)
- (5) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15 号)
- (6) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23号
- (7) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19 号)
- (8) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)
- (9) 《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》(陕财办采〔2023〕3号)
- (10) 如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目)特定资格要求如下：

- (1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

(2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的2024年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；

(3) 税收缴纳证明：提供2025年1月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明（时间以税款所属日期为准，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明），依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用中国（陕西榆林）”网站(<http://www.ylcredit.gov.cn/>)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图及信用中国报告；

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺函；

(8) 榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

备注：(1)本标段不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；(2)事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；(3)本项目专门面向小微企业采购；

三、获取采购文件

时间：2025年12月12日至2025年12月16日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用CA锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0元

四、响应文件提交

时间：2025年12月17日 11时30分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台

开标地点：榆林市公共资源交易中心10楼开标7室6座（电子标）

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

（1）投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载竞争性谈判文件；

（2）CA锁购买：①现场购买榆林市市民大厦3楼，E18、E19窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>；

（3）本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA锁）对谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台企业端】在线提交电子响应文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台【首页】不见面开标】在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》（交易平台【首页】服务指南】下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》；

(4) 请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；

(5) 投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程》答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子响应文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子竞争性谈判文件或旧版答疑文件制作的电子响应文件，系统将拒绝接收。

(6) 关于自主上报信用承诺书事宜，遵循《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件相关要求执行。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市公安局交通管理支队

地址：陕西省榆林市榆阳区长城北路34号

联系方式：15309128162

2. 采购代理机构信息

名称：华智建项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区陕西省西安市莲湖区丰庆路48号1幢308室

联系方式：18291232453

3. 项目联系方式

项目联系人：刘工

电话：18291232453

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

项号	编列内容
1	采购项目名称：榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目 采购项目编号：HZJZB-2025-1202
2	项目性质：财政拨款
3	采购人：榆林市公安局交通管理支队 采购代理机构：华智建项目管理有限公司
4	采购内容具体见谈判文件第四章采购内容及要求 本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。
5	谈判文件截止时间及谈判时间和地点： 谈判文件截止时间：2025年12月17日 11时30分00秒（北京时间） 谈判时间：2025年12月17日 11时30分00秒（北京时间） 谈判地点：榆林市公共资源交易中心10楼开标7室6座（电子标）
6	交货安装期：自合同签订之日起20天内所有设备安装调试完毕并交付使用。
7	质保期：一年
8	项目实施地点：榆林市公安局交通管理支队
9	付款方式：合同签订后付合同总价的40%，所有产品安装完毕验收合格后，支付合同总价的60%
10	谈判保证金：投标信用承诺书代替保证金
11	谈判有效期：谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为90日历天。
12	成交单位待成交结果公示发布后五个工作日内，补交一正三副的纸质版投标文件及电子版U盘一份（备案用）。
13	踏勘现场：供应商可根据竞争性谈判文件的招标内容自行踏勘现场，由此引发的费用供应商自行承担，采购人不组织供应商踏勘现场。
14	资格证明文件： (1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事

业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；

(2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的2024年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；

(3) 税收缴纳证明：提供2025年1月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明（时间以税款所属日期为准，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明），依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用中国（陕西榆林）”网站(<http://www.ylcredit.gov.cn/>)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图及信用中国报告；

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺函；

(8) 榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

	<p>备注: (1) 本标段不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；(2) 事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；(3) 本项目专门面向小微企业采购；</p> <p>注: 以上资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</p>																				
15	合同签订：成交供应商和采购人签订合同。																				
16	评审方法: 最低评标价法（详见第六章）																				
17	<p>成交代理服务费：</p> <p>成交单位在领取成交通知书前一次性向采购代理机构支付成交服务费。</p> <p>成交服务费:参照国家收费标准（国家计委计价格[2002]1980号）货物类收取。</p> <p style="text-align: center;">招标代理服务收费标准(费率)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额(万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100—500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500—1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000—5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> </tbody> </table> <p>企业名称：华智建项目管理有限公司榆林分公司 开户行及行号：交通银行股份有限公司榆林分行 612899991013000467026 行号：301806000016</p>	中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标																		
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																		
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																		
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																		
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																		
18	<p>其他：</p> <p>1、依据政府采购相关法律法规，供应商有异议应遵循以下要求：</p> <p>2、对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到竞谈文件之日或者采购文件公告期限届满之日；</p> <p>3、对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；</p> <p>4、对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。</p> <p>5、供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。</p> <p>6、当供应商不足三家时，按相关文件执行。</p>																				

19	是否电子标：是
20	本项目不接受联合体投标。
21	不允许提供备选方案。
22	<p>谈判报价轮次：</p> <p>多轮（报价文件中报价为第一轮，谈判不见面开标会议为第二轮）</p> <p>第二轮报价时间：手机通知（请授权委托人或法人代表保持手机畅通，以便于接收最后报价通知，各供应商在 CA 锁上进行最后报价。）</p> <p>本项目谈判环节采取腾讯会议视频进行，供应商提前进入腾讯会议等候室；腾讯会议号：985 559 235。</p>
23	<p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：</p> <p>(1) 进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>(2) 上传附件中承诺时间为当日，承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”；承诺有效期为自谈判之日起一年。</p> <p>(3) 供应商需上传四项信用承诺：①供应商信用承诺；②委托代理人信用承诺；③《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》；④投标信用承诺书（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）。</p> <p>(4) 所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。供应商请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果供应商自行承担；</p> <p>具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。</p>

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgps-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	魏众 15109123951
2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	高明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	艾思宇 13509127997
4	交通银行	秦政贷	1000万元	1年	3.45%	24小时	张飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3年	3.45%起	24小时	马烨 15596100007
7	浦发银行	政采E贷	1000万元	1年	3.45%起	72小时	朱君 15629169158
8	农商	政采	1000万	1-2年	3.45%-	24小时	王璐

		银行	贷	元		5.8%		15529875056
9	农业银行	政采贷	1000万元	1年	3.45%以上	24小时	米璐洁 18966997666	
10	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双 15991225850	
11	兴业银行	政采贷	1000万元	1年期	3.4%	72小时	薛万隆 18709258523	
12	广发银行	政采通	1000万元	1年	3.45%起	24小时	李思嘉 15191820101	

25	<p>特别提醒:</p> <p>1、供应商须使用数字认证证书对电子化谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子谈判响应文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子谈判响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子谈判响应文件。</p> <p>3、递交电子谈判响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传谈判响应文件”菜单页面，上传加密的电子化谈判响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、谈判响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>
----	--

	<p>不见面开标注意事项:</p> <p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login;</p>
--	---

26

- 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省 · 榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；
- 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。

注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器

2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，谈判小组成员可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子竞争性谈判响应文件进行解密。解密时所用CA 应与加密竞争性谈判响应文件时所用CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。

4、相关技术问题，请咨询软件开发商：

（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省 · 榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林 不见面开标系统操作手册（供应商）】进行下载。

	<p>支持中小企业：</p> <p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：</p> <p>(一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>(1)本项目专门面向小微企业采购；</p> <p>(2)采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。</p> <p>(3)本项目属性：货物类</p> <p>中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准</p>
28	<p>信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。</p>

一. 总 则

1. 资金来源

1. 1 本次竞争性谈判采购所签合同使用财政性资金支付，资金已落实到位。

2. 谈判组织机构及合格的供应商

2. 1 谈判组织机构

实施本次竞争性谈判的采购代理机构为华智建项目管理有限公司。

2. 2 合格的供应商：

2. 2. 1 具备下列条件，方为合格的供应商

(1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

(2) 财务状况报告：投标人须提供经会计事务所或审计机构出具的2024年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册

会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn>) 报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；

(3) 税收缴纳证明：提供2025年1月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明（时间以税款所属日期为准，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明），依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用中国（陕西榆林）”网站(<http://www.ylcredit.gov.cn/>)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图及信用中国报告；

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺函；

(8) 榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

备注：(1)本标段不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；(2)事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；(3)本项目专门面向小微企业采购；

2.2.2 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律 和法规。

2.2.3 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

2.2.4 供应商之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

2.2.4.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

2.2.4.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

2.2.4.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

2.2.4.4 法律和行政法规规定的其他情形。

2.3 供应商不得直接或间接地与采购单位（包括华智建项目管理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果供应商在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 供应商必须在陕西省公共资源交易平台获取谈判文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

3. 谈判货物的合格性和合法性

3.1 谈判的货物服务质量应满足竞争性谈判文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

4. 竞争性谈判响应文件内容的真实性

4.1 谈判人应保证其竞争性谈判响应文件中所提供的所有有关谈判的资料、信息是真实的、并且施工材料来源于合法的渠道。因竞争性谈判响应文件中所提供的有关谈判的资料、信息不真实、或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由谈判人自行承担。

5. 竞争性谈判过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对竞争性谈判过程的监督管理职责。

二. 竞争性谈判文件

6. 竞争性谈判文件构成

6.1 竞争性谈判文件规定了要求提供服务内容，竞争性谈判程序和合同条件在竞争性谈判文件中均有说明。竞争性谈判文件共七章。内容如下：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

第三章 商务要求

第四章 合同模版

第五章 采购内容及技术要求

第六章 评审方法

第七章 附件—谈判响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者竞争性谈判响应文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，由此带来的不利于供应商的谈判结果，其风险由供应商承担。

6.3 本竞争性谈判文件的解释权归华智建项目管理有限公司。

7. 竞争性谈判文件的修改和澄清

7.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为谈判文件的组成部分。

7.2 已经获取竞争性谈判文件的投标人对竞争性谈判文件有疑问的，均应在谈判截止日期 2 日前以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给每个获取竞争性谈判文件的投标人。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各投标人应及时与有关部门人员联系；否则，因此带来的一切不利后果由各投标人自负。

7.3 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足3个工作日，采购代理机构将顺延提交响应文件的截止时间。

7.4 各供应商在提交响应文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：

(1) 【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）中的【首页•】省级公告•】更正公告】。

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）中的【首页•】交易大厅•】政府采购】。

三. 竞争性谈判响应文件的编制

8. 谈判语言和谈判货币

8.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件以及供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。

8.2 谈判应以人民币报价。任何包含非人民币报价的谈判将被作投标无效处理。

9. 竞争性谈判响应文件的构成

9.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件应包括下列部分的内容：

9.1.1 按照供应商须知的要求和竞争性谈判响应文件规定格式填写的竞争性谈判函、谈判报价表、法定代表人授权书、谈判技术方案的详细描述及其他。

9.1.2 按照竞争性谈判文件的要求编制的供货方案。

9.1.3 按照竞争性谈判文件须知前附表的要求提交的资格证明文件；

9.1.4 按照本须知第 14 条要求提交的投标信用承诺书。

9.1.5 竞争性谈判文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在竞争性谈判文件中没有允许提供备选方案，则每个供应商只允许提交一个谈判方案，否则，其谈判将被作投标无效处理。

10. 竞争性谈判响应文件格式

10.1 供应商应按照竞争性谈判文件中“竞争性谈判响应文件格式及构成”所提供的格式和要求制作竞争性谈判响应文件，明确表达谈判意愿，详细说明谈判方案、承诺及价格。

10.2 按竞争性谈判文件第五章的采购内容及技术要求和第七章提供的格式编写其竞争性谈判响应文件，供应商不得缺少或留空任何竞争性谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 谈判报价

11.1 投标报价：供应商应在投标报价表标明完成本次供货且验收合格的所有费用，包括完成该项目的产品（设备）费、运杂费（含保险）、安装调试费、验收费用等其他一切相关费用。任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

11.2 投标报价采用固定总价，以可调整的价格提交的竞争性谈判响应文件将被废标。

11.3 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

11.4 投标报价中如果总价与分项价有出入，以分项价为准；如果分项价与单价有出入，以单价为准；如果出现文字和数字表示的金额有矛盾时，以文字表示的为准。

12. 证明谈判人合格和资格的文件

谈判人应按照竞争性谈判文件须知前附表的要求，在竞争性谈判响应文件中 提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其谈判将被作投标无效处理。

13. 证明的合格性和符合竞争性谈判文件规定的文件

13.1 谈判人应在竞争性谈判响应文件中提交材料和设备满足竞争性谈判文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的谈判，与竞争性谈判文件要求有重大偏离的谈判，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的谈判将被废标。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片和数据；

13.2.1 响应方案切合实际，必须针对本项目所写，满足第五章采购内容及技术要求及竞争性谈判文件所提及的要求，否则按无效标处理。整体实施方案必须包含以下内容：供货组织措施、保障措施（进度保障措施、服务保障措施、安全保障措施等）、项目各个环节可能用到的应急预案、售后服务方案等；

14. 谈判保证金

投标信用承诺书代替保证金

15. 谈判有效期

15.1 谈判应在“须知前附表”中规定的期限内保持有效。谈判有效期不足规定有效期的谈判将被视为非响应性谈判而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，在原谈判有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长谈判有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其竞争性谈判响应文件。

16. 竞争性谈判响应文件的式样和签署

16.1 投标单位无需提交纸质版谈判响应文件，成交单位待成交结果公示发布后五个工作日内，补交一正三副的纸质版投标文件及电子版U盘一份（备案用）。

16.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.3 供应商名称应填写全称。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按竞争性谈判文件格式编制的竞争性谈判响应文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

16.5 本项目采用电子化招投标。供应商须使用数字认证证书对电子化谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

16.6 电子文件的制作

16.6.1 电子谈判文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•】电子交易平台•企业端】后，在【谈判公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子谈判文件。

16.6.2 电子谈判文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•】服务指南•】下载专区】免费下载“陕西省公共

资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子谈判文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•>服务指南•>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

16.6.3 制作电子响应文件。电子响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cId=267&robotNo=1>；

四. 竞争性谈判响应文件的递交

17. 竞争性谈判响应文件的递交

本项目采用电子谈判响应文件递交方式。

18. 竞争性谈判响应文件的递交要求

18.1 递交流程

电子谈判响应文件可在提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传谈判响应文件”，上传加密的电子谈判响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

18.2 纸质版递交详见须知前附表。

19. 迟交的竞争性谈判响应文件

19.1 按照供应商须知的规定，采购代理机构将拒绝接受在规定的谈判截止时间后递交的任何竞争性谈判响应文件。

20. 谈判的修改与撤回

20.1 供应商在递交竞争性谈判响应文件后，可以修改或撤回其竞争性谈判

响应文件，也可以提出价格变动声明，但供应商必须在规定的谈判截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 供应商的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定编 制、密封、标记和递交。

20.3 在谈判截止时间之后，供应商不得对其谈判做任何修改或撤回。

五. 谈判与评审

21. 谈判

21.1 采购代理机构在规定的时间和地点组织谈判。谈判时所有供应商代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加谈判的代表应在开标截止时间前半小时内进行电子签到以证明其出席。

21.2 开标时，由供应商将电子投标文件解密后，由采购代理机构记录项目名称、项目编号、供应商名称、文件份数等内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，各供应商的每轮谈判报价不予公布。

21.4 采购代理机构将对开标过程做记录，由供应商授权代表签字确认。

21.5 谈判有效供应商不足三家的，按照国家相关法律及规定执行。

21.6 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

22. 对供应商资格的审查

22.1 供应商密封谈判公告及文件中的相应资格证明文件。

22.2 对供应商资格性审查在谈判时进行，资格性审查不合格者不进入下一步评审。

22.3 对谈判响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。

22.4 澄清文件将作为谈判响应文件的一部分。

22.5 算术错误将按以下方法更正：

22.5.1 谈判响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.5.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

22.5.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

22.5.4 对不同文字文本谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

22.5.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其谈判属于无效谈判情形。

23. 评审组织及评审原则

23.1 按照中华人民共和国财政部令第 74 号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，依法组建谈判小组。谈判小组由采购人代表和有关技术、经济 等方面的专家组成，谈判小组按照竞争性谈判文件规定的评审方法独立进行评审工作。

23.2 竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性谈判文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

23.3 在评审期间，对竞争性谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以书面形式（由谈判小组专家签字）要求供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者 补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞争性谈判响应文件 的范围或者改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。

23.4 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复谈判小组提出的澄清要求，将由谈判小组根据其竞争性谈判响应文件按最大风险进行评审。

23.5 谈判过程中的实质性变动：

23.5.1 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况在最终报价之前实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内同。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.5.2 对竞争性谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

23.6 竞争性谈判响应文件的初审（含资格性检查和符合性检查）

23.6.1 谈判小组将审查竞争性谈判响应文件是否完整、资格证明文件是否齐全，有无计算上的错误等。

23.6.2 计算错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其谈判将被拒绝。

23.6.3 对于竞争性谈判响应文件中明显的标点符号错误或不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，招标方可以接受。

23.6.4 在详细评审之前，根据评标办法第1条的规定，谈判小组要审查每份竞争性谈判响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的谈判应该是与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有重大偏离的谈判。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。谈判小组决定谈判的响应性只根据谈判响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。谈判小组对供应商提供的响应服务、人员配置、售后服务承诺，能满足采购人要求的，则可进行二次报价。

23.6.5 实质上没有响应竞争性谈判文件要求的谈判将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其谈判成为实质性响应的谈判。如发现下列情况之一的，其谈判将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 谈判响应文件未按竞争性谈判文件要求签署、盖章的；
- 2) 与谈判文件要求的商务或技术条款有偏离的；
- 3) 谈判响应文件无供应商鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人有效委托书的；
- 4) 无谈判有效期或有效期达不到竞争性谈判文件要求的；
- 5) 供应商有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 6) 报价超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 7) 谈判响应文件未按照竞争性谈判文件的要求编写；
- 8) 谈判响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

- 9) 逾期提交电子响应文件;
- 10) 提交的响应文件与本项目不相符;
- 11) 供应商拒绝对电子响应文件进行解密;
- 12) 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子响应文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版谈判文件编制响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密响应文件;
- 13) 上传的电子响应文件无法打开或不能识别的;
- 14) 谈判文件规定的其他无效情形;
- 15) 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

23.7 成交候选人的确定

谈判小组完成评审后，向采购人提出书面评审，并推荐一至三名成交候选人，标明排列顺序。

24. 评审过程的保密

谈判小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

25. 评审方法

25.1 按照中华人民共和国财政部令第74号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法评审。最低评标价法，即在全部满足竞争性谈判文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的供应商作为成交候选供应商并依次排序。

26. 评审程序

26.1 按照竞争性谈判响应文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐成交候选供应商名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

六. 成交、通知与签约

27. 成交程序

27. 1 谈判小组根据评审方法的规定对供应商进行评审排序，推荐1~3名成交候选人，作为评审结果。评审结果由全体评委签字确认。

27. 2 采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序，确定排名第一的为成交人。

27. 3 排名第一的成交候选人放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织竞争性谈判。

27. 4 采购人也可以授权谈判小组评审后直接确定成交人。

27. 5 成交人确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书；对未通过资格性审查及符合性审查的供应商，应当告知其未通过的原因；对通过资格性审查及符合性审查的且进行二次/多次报价的供应商，还应当告知未成交人本人的排序。

27. 6 供应商或者其他利害关系人对评审结果有异议的，应当在公示期间提出。

28. 成交与落标通知

28. 1 采购代理机构向成交人发出《成交通知书》。

28. 2 成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出之后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交，应当承担相应的法律责任。

28. 3 放弃中标（成交）资格的严重后果

放弃中标（成交）资格，依据《政府采购法实施条例》第七十二条规定，中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，要被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，处罚应该是非常严厉的。

如果供应商依然要放弃中标（成交）的，及时向财政部门报告，由财政部门依法处理。

29. 成交合同的签订

29.1 采购人应当自成交通知书发出之日起十日内，按照竞争性谈判文件和成交人竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交人的竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

29.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

30. 成交代理服务费

30.1.1 成交单位在领取成交通知书前一次性向采购代理机构支付成交服务费。

30.1.2 成交服务费：参照国家收费标准（国家计委计价格[2002]1980号）货物类收取。

招标代理服务收费标准(费率)

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%

企业名称：华智建项目管理有限公司榆林分公司

开户行及行号：交通银行股份有限公司榆林分行

612899991013000467026

行号：301806000016

31. 其他

31.1 谈判步骤为：第一次报价---分别谈判---第二次报价/多次报价---评审推荐成交人。

31.2 经过公开展示谈判信息后，有效谈判供应商不足三家时，按相关法律执行。

31.3 当第二次报价全部超过财政预算限额或均低于公认的制作成本时，谈判小组有权决定是否谈判失败或进行第三次报价。当第三次报价若超出财政预算，且采购人又无力支付，谈判小组有权决定谈判失败。

31.4 成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，并没收其保证金。给采购人造成损失超过一定金额的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

32. 质疑和投诉

32.1 供应商认为竞争性谈判文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

32.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
。

32.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

32.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

32.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

32.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

32.5.2 质疑项目的名称、编号；

32.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

32.5.4 事实依据；

32.5.5 必要的法律依据;

32.5.6 提出质疑的日期。

32.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

32.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

32.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；

32.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

32.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

32.6.5 应当提交授权书而未提交的；

32.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

32.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

32.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

32.7 质疑答复

32.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向当地财政局提起投诉。

32.8 其他需要说明的事项

32.8.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：刘工 联系电话：18291232453

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向当地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

32.9 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可按《政府采购法》第 55 条和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第 17 条等有关规定执行。

32. 10 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的供应商列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

32. 11 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向当地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

第三章 商务要求

序号	内容
1	采购人名称：榆林市公安局交通管理支队 地址：陕西省榆林市榆阳区长城北路34号 项目名称：榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目 资金来源：财政拨款，资金已落实
2	交货地点：榆林市公安局交通管理支队
3	交货安装期：自合同签订之日起20天内所有设备安装调试完毕并交付使用。
4	1. 投标报价 1. 1 所有报价均以人民币报价。 1. 2 投标报价：供应商应在投标报价表标明完成本次供货且验收合格的所有费用，包括完成该项目的产品（设备）费、运杂费（含保险）、安装调试费、验收费用等其他一切相关费用。任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 1. 3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 2. 付款方式： 合同签订后付合同总价的40%，所有产品安装完毕验收合格后，支付合同总价的60% 如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的1‰支付采购人误期赔偿金。 3. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的一切费用由供货商承担，并负担采购人的一切损失。
5	质量保证： 供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品（设备），进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足谈判文件的要求，谈判文件未明确要求的内容，采购人须按采购产品（设备）主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品（设备）工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

6	<p>售后服务要求:</p> <p>成交单位应当明确售后服务公约，承诺免费维修服务条件。产品出现故障时，成交单位须第一时间作出响应，对于一般性故障，提供 24 小时电话咨询服务，协助用户解决问题。对于通过电话无法解决的问题，将派出售后服务人员 2-4 小时内到用户现场解决问题。</p>
7	<p>验收:</p> <p>由采购人组织项目整体进行验收。其内容包括确认产品的产地、规格和数量，对其产品技术指标、参数以及质量是否达到采购要求。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 所验产品的指标、性能参数通过验收达不到竞争性谈判要求和谈判响应文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为产品验收不合格，供应商应无条件免费更换或退货。 2. 验收标准：按竞争性谈判文件、谈判响应文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 3. 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。 4. 验收依据： <ul style="list-style-type: none"> a) 合同文本； b) 谈判响应文件及澄清函、竞争性谈判文件； c) 产品验收清单（注明品名、数量、技术参数及要求和原产地或生产厂家） d) 国家和行业制定的相应的标准和规范。
8	<p>知识产权:</p> <p>供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成违约或侵权责任 由供应商承担。</p>
9	<p>违约责任:</p> <p>按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>未按合同或谈判文件要求提供货物或供应的货物质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。</p>

10	<p>其他要求:</p> <p>1、成交供应商如果不能按要求完成供货，造成采购人损失的，须承担由此给采购人造成的所有经济损失及由此带来的法律责任。</p> <p>2、本项目采用最低评标价法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，报价较低的同品牌供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交人候选人推荐资格，谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p>
----	--

第四章 合同模板

(参考格式)

政 府 采 购 合 同

合同编号: _____

项目名称: 榆林市公安局交通管理支队心理咨询室相关设备及配套系统货物采购项目

招 标 人: 榆林市公安局交通管理支队

投 标 人:

签署日期: 年 月 日

甲方：榆林市公安局交通管理支队

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。双方同意共同遵守如下条款：

第一条 合同货物数量、型号及价格

序号	产品名称	品牌	规格型号	产地	单位	数量	单价(元)	合计(元)
1								
2								

1.1 合同总金额人民币： (¥ 万元) (以下称“合同价款”)。

1.2 该合同价款包括产品到达使用地点，达到正常使用条件下的所有费用，包括产品的报价及所发生的运杂费（含保险）、现场安装调试费、设备所需的取电、开挖、回填费用及国家按现行税收政策征收的一切税费等。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

该合同价款包含1年的运行维护费，包括：设备的日常维护、维修，系统的调整、维护等，要求1小时响应并到达现场处理，3小时内恢复设备、系统正常运行。

第二条 完工期

自合同签订之日起20天内所有设备安装调试完毕并交付使用。

第三条 付款方式

3.1 合同签订后付合同总价的40%即人民币 (¥ 元)

3.2 所有产品安装完毕验收合格后，支付合同总价的60%即人民币 (¥ 元)。

第四条 质量保证

4.1 乙方使用的设备应提供清单，并在到货24小时内通知甲方代表检验核实。

4. 2 乙方应当保证所供货物的来源渠道正常，设备是全新的、未使用过的、且完全符合合同规定的质量、规格、技术指标等要求，并在质保期内对由于设备设计、工艺或材料的缺陷而产生的质量问题负责。

4. 3 在质保期内，如果发现货物的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符，甲方应在最短时间内，以书面形式向乙方提出索赔，同时通告采购代理机构。

4. 4 保修期内，损坏部件的修理费、往返运保费等均由乙方承担。保修期外，只收取单程的运保费及已维修的元器件成本费。

第五条 设备使用过程中发生技术质量问题，乙方应提供及时有效的技术支持。施工期间的安全责任由乙方负责。

第六条 验收及验收标准

6. 1 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；

6. 2 验收方式：通过检验的设备方可进行安装、调试。达到使用条件时由甲方负责组织验收，验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。

6. 3 验收不合格，乙方必须在接到通知后7个日历日内进行整改，确保项目通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格，甲方可提出索赔或取消其供货合同。

第七条 技术培训

乙方向甲方提供设备使用人员现场免费培训，培训内容包括设备的使用技术和一般的维护，受训人数、培训地点按甲方的要求约定。培训应当以受训人员能够熟练操作和使用作为合格标准，直至受训人员全部合格为止。

第八条 售后服务

8. 1 质保期为验收合格后1年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后1小时内响应到场，3小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方多次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，甲方有权退换货物并追究乙方的责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

8. 2 乙方指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

第九条 违约责任

9.1除发生不可抗力事实外，乙方不能按期交付设备或所交设备与本合同标准不相符合的，甲方有权拒收设备，乙方向甲方每日偿付合同价款1%的滞纳金。

9.2甲方无正当理由拒收设备，甲方向乙方偿付设备总价的5%的违约金，并向乙方每日偿付合同总额1%的滞纳金。

9.3甲方有权拒付合同价以外的任何费用；乙方有权拒绝合同整体范围以外的条件。
。

第十条争议解决

甲乙双方在履行合同过程中发生纠纷，应及时向有关部门反映，以便进行协调或处理；也可向仲裁部门申请仲裁；本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院管辖。

第十二条合同生效及其他

11.1本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份，签字盖章后生效。合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

11.2如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

甲 方	乙 方
(盖章)	中标单位全称 (盖章)
地址：	地址：
邮编：	邮编：
全权代表： (签字)	法定代表人： 被授权代表： (签字)
电话：	电话：
传真：	传真：
	开户银行：
	账号：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

第五章 采购内容及技术要求

一、采购清单

序号	产品名称	参数	单位	数量	备注
一、办公基础设施					
1	办公桌	材质：木质； 尺寸：140*60*75cm±1cm	张	1	
2	办公椅	材质：尼龙脚、优质网布 尺寸：45*50*90cm±1cm	把	2	
3	文件柜	材质：木质 尺寸：90*40*200cm±1cm	个	1	
4	保密柜	材质：加厚冷轧钢 尺寸：185*90*42cm±1cm	个	1	
5	绿植	绿萝：配备圆筒形花盆和底座，高 15cm±1cm, 内径 15cm±1cm, 作用助于减压和改善办公室的环境。	盆	10	
6	文件夹	不小于 55mm 加厚 pp 文件收纳盒	个	10	
二、心理咨询功能设施					
1	单人沙发	材质：实木框架，表面皮质 尺寸：100cm*95cm*86cm±1cm	个	2	

2	茶几	圆形茶几，满足整体布局氛围。 尺寸： $\geq 700\text{mm} \times 450\text{mm} \pm 10\text{mm}$ ，直径 $\geq 700\text{mm} \pm 10\text{mm}$ 材质：岩板	个	1	
3	心理挂图	亚克力； $90*60\text{cm} \pm 1\text{cm}$ 内容：制度，功能室介绍，心理趣味图、主题统觉图片、主题统觉图片和风景图	张	3	
4	显示器	触摸显示器， ≥ 23.8 寸	台	1	
5	危机干预系统	1、心理康复中心：提供心理方面相关的心理视频、心理音频、科普预防等资源，支持在线学习。 2、危机干预：心理危机干预是指在心理工作者的指引下，有针对性的影响有心理问题的患者，使之恢复到以前的健康状态。心理干预治疗通常是心理治疗师运用心理治疗的有关理论知识，与患者沟通交流，使之心理、行为等方面朝特定的方向发展，以达到治疗的效果。 3、危机干预名单：平台支持展示用户预警待入库用户名单，包含用户名称、性别、单位/部门、预警来源、预警等级更新时间等信息，可显示预警情况明细，至少包含测评预警的重度/中度/轻度的指标数量统计可以查看用户测评量表中出现不同的情况，便于心理老师跟进，为下步干预	套	1	

	<p>处理做好准备。</p> <p>4、危机干预处理：对预警用户进行审核入库，可根据用户情况选择预警级别和干预预案级别，对于审核正常的用户可以选择不入库，支持按照预警等级、预警来源查看用户的预警时间、最新关注时间和解除预警时间以及预警的量表。支持查看预警用户历史跟进记录，至少包含用户的测评记录、审核评估记录、预警等级、咨询辅导记录、干预时间、干预方式、处理人员和解除预警记录等。干预方式能够涵盖个体咨询、团体辅导、转介等；需提供预警在库用户相应的咨询处理参考方案。需通过测评记录、危机预警名单、预警等级、审核评估记录、咨询辅导记录、干预时间、干预方式、预警因子、图片佐证等综合因素判定，对于有自杀风险的用户系统提供多种干预预案（会谈、转介等其他方式），提供多种检索条件：预警时间段、预警量表、所属组织、用户姓名等。通过筛查出来的预警人员（心理状态轻微），咨询师可以根据自己的心理学专业给用户提供对应的心理治疗方案，有抑郁症、强迫症、狂躁症、精神分裂、音乐治疗、正念治疗、冥想治疗、脱敏训练等相关的治疗方案。</p>		
--	--	--	--

		<p>5、转介记录：咨询师发现中、重症问题可及时采取有针对性的咨询策略，比如进行转介治疗处理，转介记录包括：所属机构、用户姓名、危机等级、自杀风险描述、经手处理人、转介理由、转介机构、转介时间。</p> <p>6、危机报告心理自画像：支持查看用户的心理测评、预警记录及咨询记录，对用户基本信息、心理变化轨迹进行追踪记录，自动生成用户心理档案，档案内容包含预警情况、心理健康变化趋势、心理画像、心理问题、危险行为、心理服务记录等信息。</p> <p>7、支持通过 PC 电脑端、移动端进行测评任务，根据管理员权限的要求开放查看测评报告。</p>			
6	彩色打印机	速度：≥18 页/分钟， 连接方式：支持无线、USB 月负荷：≥30000 页	个	1	

7	团体心理活动箱	<p>包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等共 8 大主题不少于 67 个活动游戏，其中不低于 40 个活动可满足 50 人同时进行，不低于 1300 个活动道具。活动道具有效帮助开展各种形式的心理训练活动。每个活动游戏所需道具器材均独立包装，贴标明示，方便了心理老师与学生更好更迅速进入活动状态。每个游戏都配有一个游戏说明卡，用于指导活动操作尺寸：约 140*105mm。配套便于携带的精致工具箱（尺寸：约 47*31*25cm）四个；各种活动必备器材内置于活动包中。</p> <p>（一）团体活动包 A 包可做活动游戏有：四两拨千金；千方百计；与你同在；不少于 17 个活动项目。</p> <p>（二）团体活动包 B 包可做活动游戏有：生命守护；心有灵犀；代价；不少于 20 个活动项目。</p> <p>（三）团体活动包 C 包可做活动游戏有：“镜头人生”；肢体语言；头脑风暴；不少于 16 个活动项目。</p> <p>（四）团体活动室外 D 包可做活动游戏有：找茬；松鼠“搬家”；诺亚方舟；不少于 14 个活动项目。</p> <p>团体活动训练系统中包括各种与活动内容相匹配的活动辅</p>	个	1

		<p>助器材，主要包括：</p> <p>（五）配置教学录像：团体活动视频剪辑 1 套，不少于 4 个活动视频，以便老师能迅速掌握开展中队员团体训练以便老师能迅速掌握开展中队员团体训练；</p> <p>（六）团体心理活动档案管理系统 1 套（含活动介绍、来访者信息管理、团体音乐管理、活动管理、制作团体活动记录表、团体活动库、团体活动记录表管理等功能模块</p> <p>资质：提供有关“人生”系列游戏名称对应的作品登记证书</p>		
8	智能心理咨询自助系统	<p>一、硬件参数：产品尺寸：≥上长 735mm*上宽 425mm*高 1000mm，电容屏：≥32 英寸，底座表面处理：金属光面漆，防锈、防磁、防静电；冷轧钢材料。</p> <p>二、产品功能介绍触屏端：</p> <p>（一）心理品质提升训练： a. 比别人更聪明的六个品质， b. 低情商的十种心理学日常表现； c. 6 个“假动作”， 让我们心情变好的技巧， d. 如何提升人际交往的能力？ e. 霍桑效应， f. 积极心理学让我们得更快乐， g. 利他主义， h. 墨菲定律等不少于 12 个</p> <p>（二）心理动态：对心理中心新闻动态的展示。</p>	套	1

	<p>(三) 心理科普：对心理理论知识科普。</p> <p>(四) 心理音乐：4个主题每个主题下面不少于10个训练方式。</p> <p>(五) 心理障碍识别训练：不少于22个训练项目。</p> <p>(六) 心理测评：不少于12个测评量表如：SCL-90，MBTI职业性格测试；阿森斯失眠量表；创伤后应激障碍检查量表等</p> <p>(七) 心理咨询预约：来访者可以根据自己的时间来预约不同的心理咨询师，心理咨询师自己根据班次排班（近7天的时间），超级管理员可以查看系统心理老师排班时间。</p> <p>(八) 心理游戏：不少于4类训练内容且不少于19项训练内容。</p> <p>Pc 电脑端：支持多台联机团体版扩容，心理老师可以远程，通过局域网控制自助系统终端，实现远程管理。可以多个端管理同一个心理咨询自助系统，也可以同时管理多台心理咨询自助系统。</p> <p>(一) 无纸化心理咨询：心理咨询师可以在自己办公电脑登陆，管理系统版接受预约信息。完成心理咨询记录表，</p>		
--	---	--	--

	<p>确定预约，管理系统。</p> <p>（二）咨询配置方案：系统预约确定后，有不少于 5 个咨询配置方案方便咨询；</p> <p>（三）系统咨询时间倒计时功能：帮助心理咨询师管理个案咨询时间的功能。</p> <p>（四）分步式咨询记录管理：可以根据咨询顺序和咨询节点，分布式管理咨询记录，便于后期咨询记录查阅，支持不限次数咨询记录录入的功能。</p> <p>（五）支持咨询记录表按照来访者信息及时导出 word 格式电子版咨询记录表的功能。</p> <p>（六）智能报告管理：测评报告结果在有预约心理老师的情况下系统自动识别推送到预约心理咨询师后台，未预约心理咨询师的情况下系统自动识别推送到超级管理员后台。</p> <p>（七）管理权限设置：系统配置不少于 3 级管理权限和不少于 3 种系统界面，来访使用者、超级管理员、咨询师；来访者权限为服务对象；超级管理员为系统维护和咨询师管理工作；咨师为心理服务提供端，完成心理咨询和咨询排班，个性化添加心理动态。</p>		
--	--	--	--

9	★智能呐喊宣泄系统	<p>一、产品硬件参数:</p> <p>(一) 呐喊宣泄仪主体</p> <p>1. 尺寸: \geq长 90*宽 50*高 190cm, 底座带万向滑轮, 带高弹性原料耐力面板。</p> <p>2、仪器采用\geq3mm 厚钢板并有加强筋加固, 内置坚实耐击打木板, 钢板圆弧架构。</p> <p>3、内置 LED 氛围灯: 多级分量显示 ,LED 光源控制.</p> <p>4、★外接安全电源:12V 电源适配器。 (本项参数须提供带 CMA 或 CNAS 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章)</p> <p>5、4 寸 8 欧 30 瓦左右防磁低音喇叭:采用高等级磁铁, 高弹性泡沫边, 采用耐疲劳弹波, 高纯铜大音圈, 低频饱满厚实, 有震感, 清晰度高。</p> <p>(二) ★无线遥控器: 可控制开关机, 音量大小, 男声/女声选择, 呐喊主题 (快乐成长、挫折成败、感情安慰、人际沟通、人生励志、自信提升、自我勉励、常规) 选择, DIY, 录音, 播放与删除。 (本项参数须提供带 CMA 或 CNAS 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章)</p> <p>二、产品功能:</p> <p>1、★双控制系统: 无线遥控控制和一体压制按键控制面板</p>	套	1	
---	-----------	--	---	---	--

	<p>控制，让呐喊更便捷。（本项参数须提供带 CMA 或 CNAS 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章）</p> <p>2、参数精确监测：匹配 400 个音源常模，精确反馈正向引导语。</p> <p>3、LED 智能灯：提升宣泄兴趣</p> <p>4、智能引导正向激励：系统智能分析宣泄者的行为（可以根据呐喊分贝、持续时间等因素），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励；</p> <p>5、多种类别的呐喊宣泄情绪主题：系统提供了≥ 8 种常见的情绪问题而设定的宣泄主题，用户使用前先通过触摸按键控制面板或无线遥控器选择符合自己情绪的宣泄主题。</p> <p>6、高清语音操作引导：系统采用高清语音操作引导语，明确、清晰指导宣泄者如何操作使用宣泄仪。</p> <p>7、音乐放松减压：若宣泄者需要平静宣泄方式，可选择到音乐放松减压状态，自然环境、经典治疗、心灵按摩可供选择。</p> <p>8、选择常用减压放松主题可以方便快捷进入呐喊状态。</p>		
--	--	--	--

	<p>9、男女引导语切换：男声和女声引导语音自由切换，让体验者能更好的选择自己的喜好。</p> <p>10、可自由控制系统音量大小，包括呐喊时的正向引导语、录音系统、心理音乐。</p> <p>11、现场制作自定义常模：可以通过手持无线遥控器，控制系统，录制声音常模，针对每一个来访者的特性，定制声音常模植入系统。</p> <p>12、★psy 呐喊宣泄系统：手机端扫描产品二维码，能在手机端进行呐喊放松，对语音进行智能识别，并显示出来呐喊文字内容，智能语音反馈，全系统通用。（本项参数须提供带 CMA 或 CNAS 标识的软件登记测试报告复印件并加盖制造商公章）</p> <p><u>三、产品配置清单</u></p> <p>1、智能呐喊宣泄系统主体 1 台</p> <p>2、安全电源适配器 1 个</p> <p>3、无线遥控器 1 个</p> <p><u>四、产品资质</u></p>		
--	---	--	--

10	智能身心反馈训练系统	<p>一、产品描述</p> <p>(一) 1、音乐按摩放松椅 1 台：直立尺寸：不小于 147x75x112cm(长宽高) , 额定电压：220V; 额定功率：120W;</p> <p>(二) 指夹蓝牙无线血氧脉搏双通道生理指标采集仪，可以脱离系统单独显示血氧脉搏数据。</p> <p>(三) 配套身心反馈控制端（内置 HRV 身心反馈音乐放松系统）含 23.8 英寸显示模块 1 套。</p> <p>HRV 身心反馈音乐放松系统功能：权限：系统为了方便心理工作，设置了超级管理员和来访者两级权限，超级管理员可以批量导入、导出来访者信息，删除来访者信息、查找来访者信息，管理报告，删除和打开、查找报告，系统包含音乐放松；智能音乐、呼吸放松、心理测评、脱敏训练、放松训练、自主调节训练、报告管理、个人中心九个模块。</p> <p>1. 音乐放松训练模块，实时显示生理指标（平均血氧饱和度；实时血氧饱和度；平均心率；实时心率；心跳间隔指数；平均血液灌注指数；实时血液灌注指数；血氧容积描记波），控制和训练双模式：双击可以隐藏生理指标和列</p>	套	1	
----	------------	---	---	---	--

	<p>表，呈现纯训练模式。自定义训练时长，训练时间完成系统自动生成报告，可缩放背景功能，不少于 14 个训练背景选择，在训练中可以自由切换，而且每个背景可以缩放，包含 12 项训练项目。</p> <p>2. 智能放松模块：系统可以根据体验者生理指标（平均血氧饱和度；实时血氧饱和度；平均心率；实时心率；心跳间隔指数；平均血液灌注指数；实时血液灌注指数；血氧容积描记波），控制和训练双模式：双击可以隐藏生理指标，呈现纯训练模式。训练完成系统自动生成报告，对生理指标数据分析，自动生成音乐处方，自动识别音乐类别，并播放。一键式心理音乐放松。</p> <p>3. 呼吸训练实时显示生理指标（平均血氧饱和度；实时血氧饱和度；平均心率；实时心率；心跳间隔指数；平均血液灌注指数；实时血液灌注指数；血氧容积描记波），控制和训练双模式：双击可以隐藏生理指标和列表，呈现纯训练模式，自定义训练时长：主要是引导式呼吸，系统预设了 5 个等级：低、中低、中等、中高、高五个频率等级。通关呼吸的训练来改善身心健康。</p> <p>4. 心理评估实时显示生理指标（平均血氧饱和度；实时血</p>		
--	---	--	--

	<p>氧饱和度；平均心率；实时心率；心跳间隔指数；平均血液灌注指数；实时血液灌注指数；血氧容积描记波）：至少包括以下心理测评量表（1）SCL-90 量表、（2）焦虑自评量表(SAS)、（3）躁狂量表(BRMS)、（4）自评抑郁量表（SDS）、（5）社会焦虑症自测、（6）交往焦虑感量表（IAS）、（7）害羞量表、（8）意志品质测试、（9）情绪测试、（10）乐观度测试、（11）自尊量表（SES）</p> <p>5. 脱敏训练实时显示生理指标（平均血氧饱和度；实时血氧饱和度；平均心率；实时心率；心跳间隔指数；平均血液灌注指数；实时血液灌注指数；血氧容积描记波）：系统自动判断脱敏训练基数值并推荐建议值让来访者设置训练目标，在训练指数低于训练指数系统会自动暂停训练，并实施系统放松干预，待恢复到训练指数以上系统继续脱敏训练，这个过程系统自动完成，无需心理老师操作。脱敏训练不少于 20 个训练项目，均有科学的脱敏流程，先脱敏前期放松干预，暴露训练，干预后期放松训练三个部分组成，具体训练内容包括：PTSD 脱敏训练，包含：校园欺凌；学生交通安全等不少于 6 个干预训练内容。广场恐惧脱敏训练项目不少于 3 个，疫情后脱敏训练--新型冠状病</p>		
--	--	--	--

	<p>毒，脱敏训练--考试焦虑，脱敏训练--恐猫，强迫症脱敏训练--洁癖，恐怖症脱敏训练--电梯，成瘾脱敏训练--吸烟，脱敏训练--恐高；脱敏训练--密集恐怖，脱敏训练--晕血；</p> <p>6. 放松训练实时显示生理指标（平均血氧饱和度；实时血氧饱和度；平均心率；实时心率；心跳间隔指数；平均血液灌注指数；实时血液灌注指数；血氧容积描记波）：</p> <p>（1）包括 3 个真人心理品质训练；（2）4 大放松训练大海、梦想、瀑布、星空；</p> <p>（3）正念冥想训练：跟随系统进行正念冥想训练。训练内容有冥想空间内置不同的冥想音乐包含：暮色、暴雨、青蛙合唱等不少于 10 种音乐；</p> <p>（4）EMDR—眼动心身重建法：EMDR 疗法最早是作为治疗创伤或创伤后应激障碍（PTSD）的一种疗法而开发，并为人所知。它被世界卫生组织（WHO）认可为 PTSD 的治疗方法。EMDR 疗法在减轻 PTSD 患者的恶梦、创伤性闪回、闯入性负性思维，和回避行为的表现程度方面显示出比较好的疗效。它还可以用来帮助解决一系列心理健康问题，包括焦虑、抑郁、成瘾、行为困难、人际关系问题以及更严</p>		
--	--	--	--

	<p>重的精神疾病，如精神病和人格障碍。通过特定的眼球运动（声学或触觉刺激）进行的双侧刺激，眼动脱敏训练需配置两种方式：视觉左右眼动和听觉左右移动双侧双刺激，一种全新的自主式 EMDR 的干预流程。该流程结合了左右眼动技术和 3D 立体左右声音通道引导技术，用以增强干预的效果。</p> <p>EMDR 疗法必须采用 8 个阶段来开展训练，每个阶段如下：</p> <ul style="list-style-type: none">a. （诊断期）； b. （评估期）； c. （准备期）； d. （敏感递减）； e. （植入）； f. （观照）； g. （引导结束）； h. （评估反馈）。 <p>7. 自主调节训练模块通过对 HRV 的控制，来控制训练进度（0-5 级），训练项目实施显示 HRV 指标，每个训练都设有简单和困难两种模式，训练游戏：包含 3 个训练项目：沙滩与海；海月回响；海豚呼吸</p> <p>8. 报告管理：删除和打开报告。</p> <p>9. 个人中心：查看个人信息和修改密码。</p> <p>（四）可移动操作台支架 1 套：配套身心反馈控制端使用，便于放置约 23.8 英寸显示模块，以及支持方位调节。</p> <p>（五）可移动操作台 1 个：材料 ABS 工程塑料，最大外径</p>		
--	--	--	--

		<p>尺寸长 69 厘米宽 50 厘米高 92 厘米，人工测量有 1--2cm 的误差，可移动式结构，底部安装可锁万向轮。</p> <p>二、产品配置清单</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 五行经络仪 1 套 (二) 无线蓝牙生理指标采集仪 1 套 (三) 工作台支架 1 个 (四) 可移动工作台 1 个 (五) 身心反馈控制端（内置 HRV 身心反馈音乐放松系统）含 23.8 英寸显示模块 1 套。 <p>资质：提供冥想训练作品登记证书；眼动脱敏训练作品登记证书</p>		
11	智能心理动感单车减压系统	<p>一、智能运动数据采集单车 1 台（内置无线蓝牙数据采集器）：尺寸约长 1000mm*510mm*1250mm，100 挡大阻力，240 斤承重。</p> <p>二、智能心理动感单车专用显示端不低于 10.1 英寸（内置智能心理动感单车减压系统）：</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 人性化登录方式：系统配置了三组模式加入系统：a、体验模式下用户可以免登录注册体验；b、超级管理模式：超级管理员可以批量导入来访者信息，可以减少注册 	套	1

	<p>过程，批量生成用户信息，进入系统体验；c、用户模式：来访者也可以自行注册，并登录进入系统体验。</p> <p>（二）ECG 功能：检测 QT 间期和 HRV 数据，动态显示心电，生成 ECG 报告，包含检测过程的完整心电有 5 个或 6 个波，从左至右为 P、Q、R、S、T 及 U 等波群；每个波分为 7 个部分，即 P 波、P—R 段、P—R 间期、QRS 波群、ST 段，T 波、Q—T 间期（需要专业医生分析），并且智能分析心率、QT 间期、HRV 指标是否正常。</p> <p>（三）心理音乐骑行模块：内含不低于 5 个，且时长不低于 20 分钟的训练项目；欢快骑行训练：内含不少 10 个，且每个不低于 3 分钟的训练项目；专注骑行训练：内含不少 10 个，且每个不低于 3 分钟的训练项目；FM 骑行训练：内含不少 3 个，且每个不低于 10 分钟的训练项目；动感骑行训练：内含不少 10 个，且每个不低于 3 分钟的训练项目。</p> <p>（四）报告系统：自动生成动感单车减压训练报告，记录整个训练过程的生理指标自动生成折线图形分析数据；多指标实时监测：系统训练过程实时显示不低于 9 项训练指标。</p>		
--	---	--	--

	<p>(五) 引导骑行模块，内含不低于 5 个引导训练项目，并每个引导训练项目不低于 10 分钟；训练过程实时显示不低于 9 项训练指标</p> <p>(六) 呼吸调节训练模块：系统有不低于 4 种训练时长管理。分为 3 分钟训练，5 分钟训练，10 分钟训练，15 分钟训练。训练频率有不低于 3 种：低频，正常，高频。训练过程实时显示不低于 9 项训练指标。</p> <p>(七) ★趣味骑行模块：该模块含 4 个主要功能主题：实景骑行主题；时间骑行主题；美好风景主题；画中世界主题。（本项参数须提供带 CMA 或 CNAS 标识的软件登记测试报告复印件并加盖制造商公章）</p> <p>(1) 实景骑行主题：该主题包含不少于 10 个主题：挪威雪地骑行；意大利全景骑行；山间骑行；火车旅行等；每个训练项目时长不低 10 分钟。</p> <p>(2) 时间骑行主题：该主题包含不少于 10 个主题：汽车飞驰；时光隧道；太空穿梭；太阳系运转等。骑行过程中实时显示脉搏、血氧、血压、疲劳度、总里程、时速、卡路里、内啡肽泌情况引导（训练 300 米后产生）、多巴胺分泌情况引导（训练 300 米后产生）；每一个实景训练可</p>		
--	--	--	--

	<p>通过骑行速度来改变实景画面速度，训练过程中，可实时监测骑行速度，骑行速度与实景画面速度相同步，骑行越快，实景展示也就越快；当骑行中途停止，系统骑行界面上会有温馨文字提示，通过正向鼓励来激励来访者继续训练。训练过程实时显示不低于 9 项训练指标，训练结束可以生成专业动感单车训练报告；</p> <p>（3）美好风景训练：该主题训练可以选择训练时间和训练音乐，来访者通过骑行来控制 5 个风力发电机的转速。</p> <p>（4）画中世界训练：该主题训练可以选择训练时间和训练音乐，来访者通过骑行来控制 3 个风车的转速。训练过程实时显示不低于 9 项训练指标，训练结束系统自动生成专业动感单车训练报告；</p> <p>（八）背景主题功能：可以更改系统背景主题：系统配置了不低于 8 个系统主题，可供来访者使用</p> <p>（九）★无线指标采集：包含生理指标和运动指标两大指标模块。（本项参数须提供带 CMA 或 CNAS 标识的软件登记测试报告复印件并加盖制造商公章）</p> <p>三、配有智能无线腕表式生理指标采集仪（材质：塑胶抑菌手环，多级手环调节尺度。）可实时数据传送，脉搏、</p>		
--	--	--	--

		<p>血氧、血压、疲劳度等。</p> <p>四、趣味互动调节产品 1 套：能够根据来访者语音，智能反馈语音和动作，趣味十足用来调节心情，减轻压力。</p> <p>五、产品配置：</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 智能运动数据采集单车 1 台。（内置无线蓝牙数据采集器） (二) 专用显示端 1 套。 (三) 生理指标采集仪 1 套 (四) 趣味互动调节产品 1 套 <p>提供有关互动调节产品作品登记证书 。</p>		
12	VR 虚拟身心综合训练平台	<p>硬件参数（结合 VR 软件方可使用）</p> <p>简介：通过此硬件套装结合上述 VR 心理软件可达成沉浸式震感 VR 心理疏导体验；</p> <p>1、高性能可随动虚拟现实 VR 头盔*1 套；</p> <p>2、支持 VirtualReality 心理健康软件结合搭配使用；</p> <p>3、高仿真随动固件源：电压：AC220V、主板：B250、功率：1500W；</p> <p>4、载人舱：符合基本人体工学座椅舱，支持体验者身临其境体验；</p>	套	1

	<p>5、运行工作站：CPU≥I5-6400、显卡≥GTX1050、硬盘≥240G；</p> <p>6、虚拟现实随动硬件系统：反馈控制系统:1套、电动缸3套；</p> <p>7、中控软硬件：可建立VR软硬件相关控制体系，达成统一管理等作用；</p> <p>8、其它配套：音响:1套、鼠标键盘:1套、光学灯带1套；</p> <p>9、外形尺寸：L1000*W1000*H1800、占地约1平米。</p> <p>10、具备VR心理手表检测：心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记录用于心理研究。</p> <p>软件参数（结合VR硬件方可使用）</p> <p>简介：本款VirtualReality软件通过unity专业制作工具开发，结合专业心理健康主题知识点生成应用。体验者通过本款VR软件可进入虚拟空间中身临其境体验疏导、解压、治愈、宣泄等相关场景中。同时可佩戴VR心理手表检测：心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记录用于心理研究。</p> <p>VR心理软件包含共计150套资源内容，并具备以下功能：</p>		
--	---	--	--

	<p>一、VR 心理沉浸互动旅行：</p> <ol style="list-style-type: none">1、天空场景；2、森林场景；3、海边场景。 <p>二、冥想漫游：</p> <p>冥想漫游 VR 软件可使用户身临其境的在宇宙、星云、粒子中进行深度漫游冥想，全程带有放松音乐。冥想可以有效的提升专注力、记忆力、工作效率和创造力。VR 深度冥想漫游更是能为冥想活动提供一种高科技新放松。</p> <p>三、心理疏导：</p> <p>心理疏导 VR 软件由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，用户可选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程带有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。VR 心理疏导内容通过沉浸式身临其境体验的高科技方式对个人的情绪、心理等问题进行疏泄和引导。VR 心理健康不但可快速起到舒缓解压的作用，还为心理健康治疗体验方式提供了一项全新的趣味选择。</p> <p>四、克服恐高体验：</p> <p>通过 VR 虚拟现实技术打造 VR 城市高楼高空体验场景。体</p>		
--	---	--	--

	<p>验者身临其境在城市高楼顶端，通过一系列高空体验动作任务，从而达到从适应高空到克服恐高的心理转变。</p> <p>五、VR 心理应激训练：</p> <p>通过多种 VR 自然灾难场景打造 VR 虚拟应激训练软件。体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力，场景中包含多种高仿真灾难动画提升真实感，当灾难真实来临时，可让体验者具备成熟的应用心态与正确逃生动作应对各类自然灾害与应激场景。</p> <p>六、心理测评量表模块：</p> <p>Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表；</p> <p>七、军事应激训练：</p> <p>包含三维动画空袭空难爆炸逃生场景、三维动画排雷侦察场景、三维动画拆弹防恐场景；</p> <p>八、美好人生：</p> <p>体验者可亲身经历他人对美好人生的精彩瞬间、生活体验，而后领悟什么样的生活才可能叫做“美好人生”，激</p>		
--	---	--	--

		发体验者对于美好生活的向往。 九、包含不少于 100 款娱乐类 VR 资源。			
--	--	---	--	--	--

二、其他要求

1、本项目核心产品为：智能呐喊宣泄系统和智能心理动感单车减压系统。带“★”项为重要技术指标，供应商须提供相应的佐证材料，包括但不限于核心产品的检测报告、产品彩页、制造厂家针对本次采购项目的售后服务承诺书等相关技术资料。

2、供应商应具备完成本次供货的能力，保证投标产品的供货来源渠道合法正规，无假货、水货、翻新货等，提供证明材料或承诺书；

3、供应商须有经谈判代表签字并盖章的能保证按期交货承诺书及质量保证承诺书；

4、供应商须有经谈判代表签字并盖章的针对本项目的售后服务承诺书；

5、提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，报价较低的同品牌供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交人候选人推荐资格，谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人；

注：以上为本项目的实质性要求内容，供应商不得出现缺项漏项，供应商未按要求响应的，自行承担被视为无效响应文件的风险。

三、包装、运输要求

1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。成交人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成责任或费用。

2、运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

第六章 评审方法

一. 评审方法

按照中华人民共和国财政部令第 74 号—《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法，即质量和货物均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序依次排序，推荐成交候选人。

二. 评审程序

按照资审、符合性审查、谈判、最终报价推荐成交候选单位等步骤进行评审，资格性审查由采购人和代理机构共同审查，符合性审查由谈判小组审查。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

1、对竞争性谈判响应文件的符合性审查：

按照以下内容对竞争性谈判响应文件符合性审查，一项不合格其投标即为无效投标。

- 1) 谈判响应文件按照竞争性谈判文件的要求编写；
- 2) 谈判响应文件的编制、签字、加盖印章合格、有效；
- 3) 按照谈判文件要求提供足够数量的谈判响应文件；
- 4) 供应商在同一份谈判响应文件中，只有一个有效报价的；
- 5) 报价未超过竞争性谈判文件中规定的预算金额的；
- 6) 谈判有效期符合竞争性谈判文件的要求；
- 7) 交货安装期、质保期及付款方式符合竞争性谈判文件的要求；
- 8) 提供有经谈判代表签字并加盖原色印章的按期交货保证承诺书、售后服务的承诺书及质量保证承诺书；
- 9) 商务、技术要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求；
- 10) 供应商需提供针对本项目的供货组织实施方案，至少包括产品供货、安装调试、培训、验收等内容；
- 11) 投标人所投产品及响应文件应响应竞争性谈判文件的实质性要求；

- 12) 谈判响应文件未有采购人不能接受的附加条件;
- 13) 其他：完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定过的其他被视为“无效响应”的情形。

2、对于竞争性谈判响应文件中可能出现的不一致和算术计算错误按以下方法更正：

- 1) 开标时，竞争性谈判响应文件中谈判报价表（报价表）内 • 容与竞争性谈判响应文件中明细表内容不一致的，以谈判报价表（报价表）为准。
- 2) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致的，以文字表示的金额为准。
- 3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；但单价 金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修正单价。

谈判小组将按照上述修正错误的方法修正竞争性谈判响应文件中的谈判报价，修正后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其谈判将被拒绝。

4、对于符合性评审合格的由谈判小组各成员依据谈判响应文件，从质量和货物均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价（依照政策性扣减）由低到 高的顺序依次排序，推荐成交候选人。谈判报价相同的，按照技术指标优劣顺序排序或由全体谈判小组成员无记名投票，得票高者排序在前。

三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

1.1 针对中小型企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《中 小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。不允许大型及以上企业 参与投标，响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中，必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》，其响应文件为不实质响应采购文件，为无效响应。

小微企业在谈判响应文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，未提 交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾 人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不

符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定 追究法律责任。在谈判响应文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如供应商提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策（**不专门面向中小企业的采购项目（或采购包），执行以下条款**）。

1.2.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业 依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业 制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中 小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分 包给大 中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规 定，参 加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中 小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于 进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，货物服务小微企业 报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的 政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标 应当在采用原报价进行评分的基 础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小 微企业 分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额 占到合同总金

额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%（工程项目为 1%）扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采 综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评 分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣 除优惠政策。

1.2.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财 库〔2014〕68 号）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监 企业视同小型、微型企业。

1.2.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予 3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的 通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、货物安装等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性 能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构 能源费用开支。”

2.4 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有

效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在谈判响应文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

四、谈判方法

(1) 谈判原则：按照财政部令《第 74 号》文件精神，谈判方式应采取“符合采购需求情况下，坚持低价优先原则。”谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选供应商，经采购人确认，以供应商的最低报价作为成交价格。

(2) 谈判程序：分步评审，每一步评审不符合者，不进入下一步评审。由谈判小组成员集中与单一参加谈判的供应商分别进行背对背谈判，可以进行多轮报价，直至采购方满意为止。

(3) 竞争性谈判确定的最终价格及货物等仍不能满足采购人的要求，采购人及谈判小组将保留最终放弃本次谈判的权利。

五、成交

1、评审结果报告由全体评委签字确认。

2、采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序确定成交人，以复函通知采购代理公司。

第七章 附件--谈判响应文件格式

(正本或副本)

项目编号:

_____ (项目名称)

竞争性谈判响应文件

谈判供应商（盖章）： _____

日期: _____

第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、税收缴纳证明

四、社会保障资金缴纳证明

五、信用查询

六、供应商书面声明函

供应商书面声明函

华智建项目管理有限公司：

我方作为 _____ (项目编号: _____) 的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中 _____ (填“没有”或“有”) 重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方 _____ (填“未被列入”或“被列入”) 失信被执行人名单。

3、我方 _____ (填“未被列入”或“被列入”) 重大税收违法案件当事人名单。

4、我方 _____ (填“未被列入”或“被列入”) 政府采购严重违法失信行为记录名单

。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：(加盖公章)

法定代表人或授权代表：(签字或盖章)

日期：年 月 日

七、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺函；

八、投标信用承诺书：

项目名称：_____ 供应商：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假 投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）： 供应商（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

九、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全 面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在 政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供的资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开 展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺： _____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

十、不接受联合体投标不允许分包

非联合体投标声明（如需）

本单位郑重声明，参加华智建项目管理有限公司的项目名称： （项目编号： ）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商： （盖公章）

日期： 年 月 日

十一、供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本项目谈判中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____ 日

期：_____

十二、法定代表人/负责人身份证明书

单位名称: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限: _____

姓 名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 系 _____

的法定代表人/负责人。特此证明。

后附法定代表人身份证正反面。

供应商: _____ (盖公章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附法定代表人/负责人身份证复印件

十三、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于(供应商地址)的(供应商名称)的法定代表人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加(采购项目名称)（(采购项目编号)）的谈判活动。代理人在本次谈判中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期与谈判响应文件有效期一致 附：

法定代表人及被授权人的身份证复印件

供应商: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

被授权人: _____ (签字或盖章)

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

第二部分 符合性证明文件

一、谈判响应函

致：华智建项目管理有限公司

根据贵方为采购项目名称、采购项目编号的竞争性谈判文件，签字代表(全名、职务)经正式授权并代表(供应商名称、地址)提交包含下述内容的谈判响应文件正本一份、副本一式____份。

- (1) 谈判书
- (2) 谈判报价表
- (3) 按供应商须知要求提供的全部文件和谈判文件要求的响应文件。
- (4) 供应商资格证明文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1. 所附谈判报价表中规定的谈判报价为：_____元（即：_____大写金额）；
- 2. 供应商将按谈判文件的规定履行合同责任和义务；
- 3. 供应商已详细审查全部谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；
- 4. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。

5. 我们同意在投标有效期为 日历日内，本投标书对我方具有约束力。

6. 与本谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商代表姓名、职务（印刷体）：_____

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人签字：_____

日期：____年__月__日

二、首次报价表

采购项目名称	
采购项目编号	
供应商名称 (单位名称)	
谈判报价	人民币(大写) : _____ 元 (小写¥: _____ 元)
交货安装期	
质保期	
其他声明	

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字: _____

供应商名称(公章) : _____

日 期: _____

三、投标分项报价表

类别	序号	货物名称	规格或型号	原产地及制造厂名	数量 (单位)	单价	总价
产品 (设备)费							
运杂费							
安装调试费							
税费							
...							
投标总报价		(大写) :			元 (小写: ¥)		
备注		保留小数点后两位。					

供应商名称: _____ (加盖单位公章)

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字: _____

日期: _____

- 注: 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 供应商可适当调整该表格式, 但不得减少信息内容。

四、供应商承诺书

(一) 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂

承诺书 (一)

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位名称：_____（盖章）

法定代表人/或被授权人签字：（签字）

地 址： 邮

编： 电 话：

日 期：

承诺书（二）

致：华智建项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（三）

致：华智建项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（四）

致：华智建项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（五）

致：华智建项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

(六) 供应商信用承诺书

供应商: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表: _____

承诺有效期限: ___年___月___日 至 ___年___月___日 (自递交投标文件截止之日起 1 年)。

在 _____ (标段) 项目招投标活动中, 我公司 (单位) 郑重作出以下信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范, 具有独立承担民事责任的能力; 符合依法依规应当具备的相关资质 (资格) 条件; 具有独立承担中标项目的履约能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。

5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台, 并上网公示, 接受社会监督。

(五) 若我公司 (单位) 及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企 (法 人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改 法规 [2018] 457 号), 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚 (处理), 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人 (签章) :

供应商 (盖章) :

承诺时间: ___年___月___日

供应商参与投标截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附信用榆林上传承诺截图

(七) 供应商委托代理人员信用承诺书

在_____（标段）项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。

5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：____年____月____日至____年____月____日（自递交投标文件截止之日起1年）。

供应商：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：____年____月____日

委托代理人参与投标截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上 报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附信用榆林上传承诺截图

五、技术规格响应表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	品目	招标采购规格 ☆1	投标响应规格 ☆2	偏离说明	备注
1					
2					
3					

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____

注：1. ☆1 指竞争性谈判文件中的技术规格(参数), 供应商应按照竞争性谈判文件中的内容逐项响应。

2. ☆2 指供应商拟提供的投标货物的技术规格(参数), 供应商应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

3. 竞争性谈判文件中规定的参数为最低要求, 供应商投标产品的技术参数应相当于或优于谈判文件要求。

4. 偏离说明填写：优于、等于或低于。

六、商务偏离表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

声明：供应商应按照竞争性谈判文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字: _____ 供应商

商名称（公章）：_____

日 期: _____

第三部分 响应方案

一、供应商性质及其概况

(一) 供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

(二) 供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下列文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受竞争性谈判文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受竞争性谈判文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

竞争性谈判文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下列文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。

(三) 其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。

附件 1：中小企业声明函（货物）（非中小企业不填写，不可删除）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

附件 2：残疾人福利性单位声明函（非残疾人不填写，可删除）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件 3：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料（如有）

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第五章评标办法第 4 条规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《货物分项报价表》中提供相应数据。

(1) 符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

(2) 符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

2、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

附件 4：监狱企业、福利企业相关资格证明材料（非监狱企业、福利企业不填写，可删除）

二、技术文件及服务方案

参照谈判文件第六章《评标办法》各条款的要求，结合第四章《采购内容及技术要求》编制响应方案。至少应包括如下：

- 1、完成项目的技术方案；
- 2、整体实施方案，至少应包括：
 - 2.1 供货一览表，服务范围和服务内容的说明；
 - 2.2 质量保证措施；
 - 2.3 售后服务方案；
 - 2.4 提供的维保服务点的名称、地址、电话联系人、应在谈判响应文件中说明；
 - 2.5 投标人完成本项目的保障能力；
 - 2.6 投标人服务承诺书；
 - 2.7 投标人认为有必要说明的问题。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____

附表 1 本项目拟投入人员汇总表

注：1. “岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。

2. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。
 3. 供应商应书面承诺谈判响应文件中人员的真实性。

附表 2 本项目拟投入主要人员简历表

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属投标供应商固定雇员		为投标供应商服务时间			
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景					
(教育背景从大学开始，包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容)					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称 及当时所在单位	担任何职	主要工作内容	备 注	

注：表后可附身份证复印件等。

附表 3 同类项目一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

序号	项目名称	项目内容	合同金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1、供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其文件为无效 谈判响应文件，后果由供应商自行承担。

2、供应商应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章装订在谈判响应文件中）。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____

三、供应商认为有利于本次谈判的其他情况说明

附件一：信用承诺上报操作指南

榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证
与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目
信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报



The screenshot shows the homepage of Credit China (Shaanxi Yulin). At the top, there's a search bar with placeholder text "请输入关键字如企业名称、统一社会信用代码" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there's a navigation menu with several items: 首页 (Home), 信用动态 (Credit Dynamics), 政策法规 (Policy & Regulations), 联合奖惩 (Joint Reward and Punishment), 行业信用 (Industry Credit), **信用承诺** (Credit Commitment), 诚信建设万里行 (Integrity Construction), 信用服务 (Credit Services), 信用公示 (Credit Disclosure), 信用修复 (Credit Repair), 信息+ (Information+), 自主申报 (Self-declaration), 信用知识 (Credit Knowledge), 专项治理 (Special Governance), 营商环境 (Business Environment), and 县域信用 (County Credit). A green arrow points to the "信用承诺" button in the menu. Below the menu, there's a large image of a group of people in formal attire standing outdoors in front of a building, with the text "习近平在陕西榆林考察调研" and a date "2021-05-14".

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证
与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用
承诺，不能代报、替报



This screenshot shows the "Credit Commitment" section of the Credit China (Shaanxi Yulin) website. At the top, there's a navigation bar with links to Home, Credit Dynamics, Policy & Regulations, Joint Reward and Punishment, Industry Credit, Credit Commitment, Integrity Construction, Credit Services, Credit Disclosure, Credit Repair, Information+, Self-declaration, Credit Knowledge, Special Governance, Business Environment, and County Credit. Below the navigation bar, there's a search bar with placeholder text "请输入企业名称、统一社会信用代码" and a "Search" button. To the right of the search bar, a red arrow points to a red rectangular button labeled "我同意" (I Agree). The main content area displays a table of credit commitment records. The table has columns for: 承诺主体 (Promise Subject), 统一社会信用代码 (Unified Social Credit Code), 多证事项名称 (Name of Multiple Licenses and Permits), 登记部门 (Registration Authority), 网约状态 (Status), and 登录日期 (Login Date). Two entries are shown:

承诺主体	统一社会信用代码	多证事项名称	登记部门	网约状态	登录日期
吴忠市高阳电缆有限公司	92610829MA708DFJX3	法人社会信用承诺书	吴忠市行政审批服务局	履行中	2021-09-27
吴忠市三星实业有限公司三星大酒店	916108290940080453	法人社会信用承诺书	吴忠市行政审批服务局	履行中	2021-09-27

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 企业登录
输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

- > 带*号项目为必填项

> 承诺事项（选择项）
> 承诺时间
> 承诺事由
> 受理部门（选择项）
> 承诺书内容（系统自动补充）
> 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

1 选择、查找承诺事项

2 输入承诺时间

3 输入承诺事由

4 选择、查找受理部门名称和统一社会信用代码。（一般系统会自动补充统一社会信用代码）

数据上报 企业自主申报信用承诺

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 带*号项目为必填项
- > 承诺事项 (选择项)
- > 承诺时间
- > 承诺事由
- > 受理部门 (选择项)
- > 承诺书内容 (系统自动补充)
- > 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

提交成功

受理部门: 1161080001608208X7

附件: 提交成功

提交申请

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 完成上报
- > 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

承诺主体	承诺事项名称	承诺期限	承诺日期	状态	操作
西安隆信利达信息技术有限公司	西安市莲湖区生活垃圾处理设施项目	1年	2021-09-27	已生成	查看

信用承诺

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务服务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



附件二：中小微企业划型标准

中小微企业划型标准如下：					
行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	500≤Y<20000	50≤Y<500	Y<50
工业	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<40000	300≤Y<2000	Y<300
建筑业	营业收入 (Y)	万元	6000≤Y<80000	300≤Y<6000	Y<300
	资产总额 (Z)	万元	5000≤Z<80000	300≤Z<5000	Z<300
批发业	从业人员 (X)	人	20≤X<200	5≤X<20	X<5
	营业收入 (Y)	万元	5000≤Y<40000	1000≤Y<5000	Y<1000
零售业	从业人员 (X)	人	50≤X<300	10≤X<50	X<10
	营业收入 (Y)	万元	500≤Y<20000	100≤Y<500	Y<100
交通运输	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20

业	X)				
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

物业服务	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
<p>说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业在满足所列指标中的一项即可。</p>					

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9号

榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，人民银行西安分行
营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政
府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分
行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各
股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄
银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合
社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账

户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门和人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

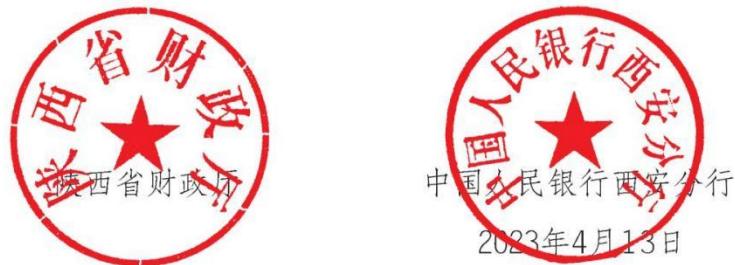
（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

- 附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图
2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

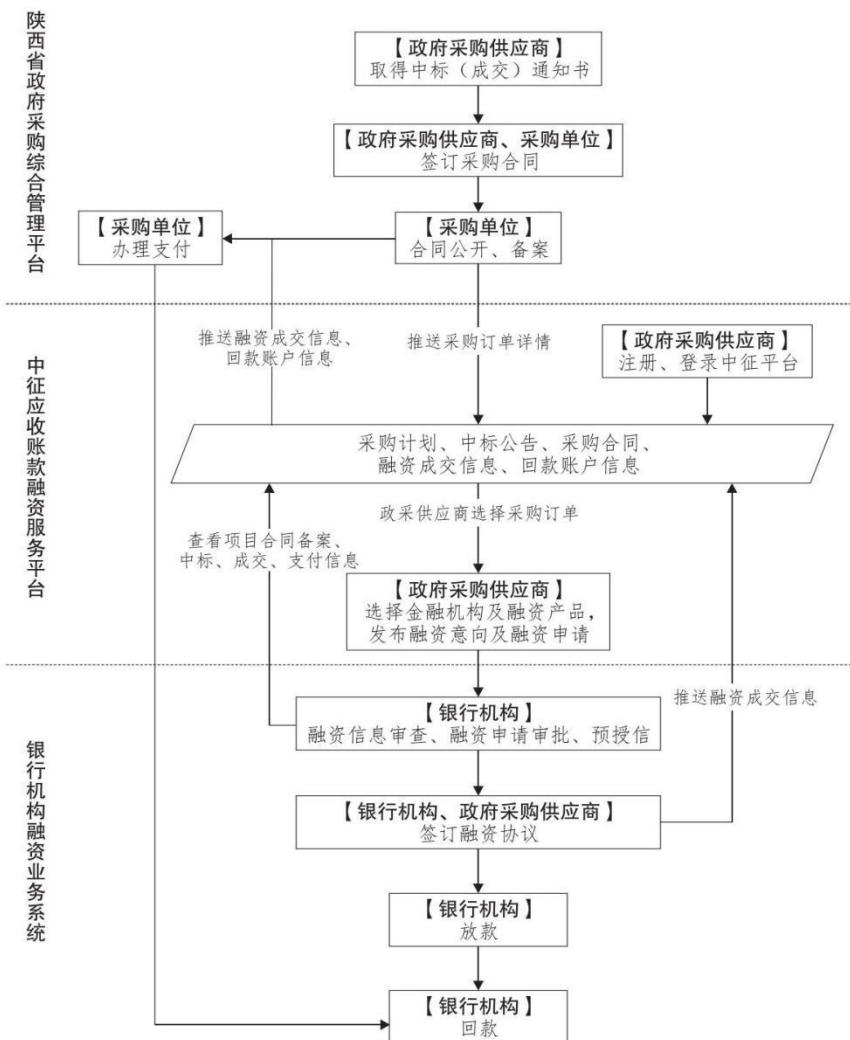


(主动公开)

—7—

附件1

中征平台“政采贷”业务流程图



—8—

附件2

中征平台政府采购供应商用户注册流程

