

项目编号：LHZRMZF2025CS01

采购单位确认：

旬阳市吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园
室内建设项目

竞争性磋商文件
(工程类)

旬阳市财政局吕河财政所

2025 年 12 月

目 录

第一章 磋商采购公告

第二章 竞争性磋商须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 磋商响应文件格式

第一章 磋商采购公告

旬阳市吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园室内建设项目潜在的供应商可在旬阳市财政局吕河财政所报名后获取采购文件，并于 2025 年 12 月 16 日 15:00 前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：

项目名称：旬阳市吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园室内建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：556364.47 元

采购需求：旬阳市吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园室内建设项目，采购预算 556364.47 元。工程建设具体以工程量清单为准，必须按项目施工设计要求和采购人要求施工。质量要求：合格。

工期：30 天。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- (3) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- (4) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）；
- (5) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- (6) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

(7)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；

(8)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)；

(9)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)；

(10)《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)；

(11)《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；

(12)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。

3. 本项目的特定资格要求：

①企业营业执照、税务登记证和组织机构代码证合法有效（三证合一的企业只提供带有统一社会信用代码的营业执照副本）；

②企业法人授权委托书和被授权人有效身份证件（法定代表人直接参加时，只需出示法定代表人身份证件）；

③拟派项目负责人必须为本单位在岗人员，无在建工程（出具承诺书）；

④财务状况报告：提供 2024 年度完整的财务审计报告（成立时间不足 1 年的提供任意一个月的资产负债表和利润表），或银行出具的资信证明；

⑤税收缴纳证明：提供 2025 年度至今已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

⑥社会保障资金缴纳证明：自 2025 年至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，缴费种类至少包括养老保险。成立不足 3 个月的供应商可以不提供社保缴纳证明。

⑦提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录书面声明；

⑧未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重

违法失信行为记录名单；以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准。

⑨按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供《中小企业声明函》，式样见投标文件格式。

本项目不接受联合体投标，专门面向小微企业采购。

注：报名时请携带以上资质原件及复印件①-②。

三、报名及获取采购文件

时间：2025年12月4日至2025年12月10日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（法定节假日除外）

地点：旬阳市财政局吕河财政所

方式：现场获取

售价：免费获取

四、响应文件提交

截止时间：2025年12月16日15时00分

地点：旬阳市财政局吕河财政所会议室

五、开启

时间：2025年12月16日15时00分

地点：旬阳市财政局吕河财政所会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：旬阳市吕河镇人民政府

地址：旬阳市吕河镇双井社区三组

联系方式：0915-7412253

2. 项目联系方式

项目联系人：吴万科

电话：13992562749

第二章 竞争性磋商须知

一、总 则

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》等国家现行有关法律法规执行。

1. 名词解释

- 1.1 采 购 人：旬阳市吕河镇人民政府
- 1.2 磋商组织机构：旬阳市财政局吕河财政所
- 1.3 供 应 商：参与本项目磋商的供货商
- 1.4 竞争性磋商文件：竞争性磋商文件与磋商响应文件的统称

2. 合格的磋商供应商、合格的工程

2.1 合格的磋商供应商

2.1.1 依照《中华人民共和国公司法》注册、具有法人资格、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关该行业必备资质，有能力提供本次磋商工程的供应商或授权磋商人。

2.1.2 资格要求

按采购公告要求特定资质均为必备资质, 缺一不可, 否则按无效投标处理。磋商时资格证明文件无需单独封装, 直接装订在投标文件正、副本中, 并加盖公章。

2.1.3 磋商供应商必须在旬阳市财政局吕河财政所报名后获取磋商文件并登记备案, 未在旬阳市财政局吕河财政所报名的潜在磋商供应商均无资格参加磋商。

2.2 合格的工程

2.2.1 工程范围及工期、质量要求

2.2.1.1 工程范围：详见工程量清单。

2.2.1.2 质量要求：

2.2.1.2.1 质量要求：合格。

本工程的工程质量应符合国家工程质量验收标准合格以上要求，磋商供应商应按现行的国家施工验收规范和质量评定标准、施工说明书、设备说明书、设计变更等技术文件为依据施工。

2.2.1.2.2 如工程质量达不到约定条件的部分，一经发现，可要求磋商供应商返工，直至达到合同约定条件，并由成交人承担返工费用。

2.2.1.3 工期：

2.2.1.3.1 本工程施工总工期为 30 天。

2.2.1.3.2 工期延误，如果由于以下原因造成竣工日期推迟延误，经采购人代表确认后，成交供应商有理由延期完成工程，采购人应同成交供应商协商决定延长竣工时间的期限。

- (1) 额外的或附加的工程数量。
- (2) 由采购人原因造成的延误、障碍、阻止。
- (3) 不可抗力。
- (4) 可能会出现，不属磋商供应商的过失或违约造成的。

2.2.1.3.3 非上述原因，磋商供应商不能按合同工期完成，应承担违约责任，并向采购人支付赔偿费。

2.2.1.3.4 工程提前，采购人不支付成交供应商实际施工工期提前于合同工期的赶工措施费和提前竣工奖。

2.2.2 踏勘现场

2.2.2.1 由磋商供应商自行现场踏勘，磋商供应商将需澄清的问题以书面形式提交，磋商组织机构对磋商供应商提出的问题或现场踏勘的问题进行答复，形成答疑纪要发送磋商供应商。磋商供应商承担踏勘现场所发生的自身费用。

2.2.2.2 经采购人允许，磋商供应商可为踏勘目的进入项目现场，但磋商供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。磋商供应商应承担踏勘现场的责任和风险。

3. 磋商费用

磋商供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。

4. 采购标的物行业划型

建筑业。

二、磋商文件

5. 磋商文件构成

磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商采购公告

第二章 磋商须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 磋商响应文件格式

6. 磋商文件的澄清和修改

6.1 要求对磋商文件进行澄清的响应磋商供应商均应在磋商响应文件递交截止期 3 日前以书面形式通知磋商组织机构，磋商组织机构对磋商供应商所要求澄清的内容以书面形式予以答复。磋商供应商在规定的时间内未要求对磋商文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。

6.2 磋商组织机构对磋商文件的修改将以书面形式发给所有磋商文件收受人，该修改书将构成磋商文件的一部分，对磋商供应商有约束力。磋商供应商在收到通知后应立即以电报、传真或其他书面形式予以确认。

6.3 在磋商过程中，磋商文件如有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有参加磋商的磋商供应商。

6.4 磋商组织机构可以视磋商具体情况，延长磋商截止时间和磋商时间，并将变更时间书面通知所有磋商文件收受人。

7. 磋商文件的解释权归磋商组织机构。

三、磋商响应文件的编制

8. 编制要求

8.1 磋商供应商应认真阅读磋商文件的所有内容，严格按照磋商文件的要求编制和提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使磋商响应文件对磋商文件作出实质性响应。如果磋商供应商在磋商响应文件

中没有按照磋商文件要求提交全部资料或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应，其磋商将被拒绝。

8.2 磋商供应商提交的磋商响应文件以及磋商供应商与磋商组织机构就有关磋商的所有来往函电均应以中文书写。

9. 磋商响应文件构成和格式

9.1 磋商供应商的磋商响应文件请按相应格式并依照下列顺序编写：

- (1) 磋商响应函
- (2) 报价一览表
- (3) 报价明细表
- (4) 主要材料明细表
- (5) 法定代表人授权委托书
- (6) 资格证明文件
- (7) 磋商方案及施工组织设计
- (8) 业绩、售后服务及承诺

9.2 磋商供应商应按照本须知第 9.1 条的内容及第五章提供的格式编写磋商响应文件，不得缺少磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

9.3 磋商供应商应将磋商响应文件按本须知第 9.1 条规定的顺序编排、并应编制目录，逐页标注连续页码，装订成册。

10. 磋商报价

10.1 磋商供应商应充分考虑磋商文件的各项条款和本工程的实际，依据磋商文件所附工程量清单和图纸、澄清和修改通知，根据企业自身情况、施工经验、现场环境以及磋商文件的要求，进行自主报价。

10.2 磋商供应商的磋商报价，应是完成本工程范围及工期、质量的全部要求，不得以任何理由予以重复。

10.3 磋商报价为磋商供应商在磋商响应文件中提出的各项支付金额的总和，是完成磋商文件所确定的该工程项目磋商范围内的全部工作内容的价格体现。磋商供应商的磋商报价汇总表中的价格均包括但不限于材料费、施工设备使用费、劳务费、管理费、利润、规费、税金、安全和文明

施工措施、技术措施费、风险费、政策文件规定的各项费用和支出，以及磋商供应商在磋商前以及合同明示或暗示的所有风险、责任和义务。

磋商供应商在磋商报价时应考虑以下因素：人工费、材料费、机械费、社会价格浮动因素，工程所在地的交通运输条件、施工环境和地方不良势力的影响，停水、停电及发包人原因造成停窝工在连续 48 小时以内的损失、国家政策调整、金融汇率以及银行存款利率变化等风险等全部费用。

10.4 磋商供应商在磋商报价时还应充分考虑工程施工期间的市场价格变化和政策性调整带来的风险，除磋商文件规定的有关合同价格调整因素和方法、设计变更、工程量偏差调整办法和不可抗力因素外，磋商供应商应自行测算施工期间的所有风险费用，并计入磋商报价，凡因磋商供应商对磋商文件阅读疏忽或误解，或因对施工现场、施工环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，均由磋商供应商承担。

10.5 磋商供应商应按磋商组织机构提供的工程量清单中列出的工程项目和工程量认真填报单价和小计价。每一项目只允许有一个报价。任何有选择的报价将不予接受。

10.6 磋商报价应考虑的其他风险

磋商供应商报价前应到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制、周围影响施工的环境、水电供应、临时住宿及任何其他足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔、价款调整或工期延长申请将不被批准。磋商供应商踏勘现场发现的与工程计价有关的任何因素均应考虑在磋商报价中。

10.7 编制报价的其他约定

10.7.1 磋商供应商根据自行确定的施工组织设计或施工方案进行自主报价。

10.7.2 磋商供应商应针对拟建工程编制保证安全施工、文明施工和环境保护的技术措施方案。

11. 磋商货币

11.1 报价货币：人民币。单位：元（保留两位小数）。

12. 联合体

本项目不接受联合体磋商。

13. 磋商有效期

13.1 磋商有效期为磋商之日起不少于九十（90）个日历日（成交投标人的磋商响应文件有效期与合同有效期一致）。投标人的磋商有效期比磋商文件规定短的将被视为非响应性磋商而予以拒绝。

13.2 在特殊情况下，在原磋商有效期期满之前，采购单位可征得投标人同意延长磋商有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

14. 磋商响应文件的制作和签署

14.1 供应商应提交 1 份磋商响应文件正本和 2 份副本。每套磋商响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

14.2 磋商响应文件按要求均应加盖磋商供应商印章，并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的，在磋商响应文件中须同时提交法定代表人授权委托书。

14.3 磋商响应文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认。

14.4 除磋商供应商对磋商响应文件错处做必要修改外，磋商响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由磋商供应商的法人或其授权代表在修改处签字后才有效。

14.5 磋商响应文件因表述不清所引起的后果由磋商供应商负责。

四、磋商响应文件的递交

15. 磋商响应文件的密封和标记

15.1 磋商响应文件的“正本”与“副本”应分开包装，封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样。密封处必须齐缝粘贴密封封条，并加盖磋商供应商公章。

15.2 标记要求：

(1) 注明项目名称、项目编号和“在 XX 年 X 月 X 日 X 时之前不得启封”的字样；

(2) 标明供应商名称并加盖供应商公章。

15.3 如果磋商响应文件未按要求密封和加写标记，将拒绝接收。

16. 磋商截止日期

16.1 供应商应在不迟于磋商文件中规定的磋商截止时间将磋商响应文件递交至磋商组织机构。

17. 迟交的磋商响应文件

17.1 磋商组织机构将拒绝接收磋商截止期后送达的任何磋商响应文件。

18. 磋商响应文件的修改和撤回

18.1 在磋商截止日期之后，供应商不得对其磋商响应文件做任何修改。

18.2 从磋商截止期始至磋商文件确定的磋商有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其磋商响应文件。

五、磋商与评审

19. 文件开启和评审

19.1 磋商组织机构组织磋商、文件开启、评审工作。

19.2 磋商组织机构在规定的的时间和地点组织磋商，磋商供应商应派法人代表或其委托代理人，持本人身份证原件，磋商供应商的法定代表人授权委托书，参加大会，参加磋商的代表须签名报到以证明其出席。

19.3 磋商时，由磋商供应商共同检查磋商响应文件的密封情况，经确认无误后由磋商组织机构的工作人员当众拆封。

20. 磋商小组

20.1 为确保磋商工作公平、公正，根据《政府采购法》的有关规定成立磋商小组。磋商小组人员由采购人、采购磋商组织机构从陕西省政府采购专家库随机抽取。

20.2 磋商小组负责磋商工作，对磋商响应文件进行审查和评估，并向磋商组织机构提交书面评审报告，推荐成交候选人。

20.3 文件开启后，直到向成交的供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和磋商的有关资料及授标意见等内容，磋商小组均不得向其他供应商及与磋商无关的其他人透露。

21. 磋商办法及内容

21.1 磋商形式：采用集中与分散相结合的方式。

21.2 磋商原则：

- (1) 坚持磋商机会均等，信息公开，公平竞争的原则。
- (2) 坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。
- (3) 综合评估，择优选择资质齐全、业绩较好、服务有保证的成交单位。

21.3 磋商程序：

磋商的全过程分为各磋商供应商资质审查、磋商过程、磋商承诺、第二次报价、综合评审五个阶段。通过资质审查合格的各磋商供应商，只有在磋商响应文件及磋商承诺符合磋商文件要求和满足商务需要的才有最终报价和评审的机会。磋商小组按其最终承诺和报价内容，进行综合评比并排序。

21.3.1 不公布第一次磋商报价。

21.3.2 符合性审查：供应商资格性审查通过后，磋商小组依据磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性进行审查。

序号	符合性审查项	通过条件
1	响应文件项目名称、项目编号	响应文件的项目名称、项目编号、与本项目一致： (1) 响应函； (2) 法定代表人委托授权书。
2	响应文件组成	符合竞争性磋商文件要求。
3	响应文件签字、盖章	签字、盖章符合磋商文件要求，且无遗漏。
4	响应文件的语言及计量单位	均符合磋商文件的要求。
5	响应文件有效期	符合磋商文件的要求。不少于 90 天。
6	磋商报价	同时满足以下条款： (1) 磋商报价符合唯一性要求； (2) 磋商报价表填写符合要求； (3) 报价货币符合磋商文件要求； (4) 未超出磋商文件规定的最高限价。

7	实质性条款响应	完全响应磋商文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
8	其他	完全理解并接受法律法规和磋商文件对供应商的各项须知、规定要求和责任义务，没有出现法律法规或磋商文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。

出现下列情况的按无效文件处理：

- （1）资质有效性评审：本次磋商所要求的必备资质证明文件，缺其中一项或某项达不到磋商要求，均按无效文件处理。
- （2）各供应商未经过正常渠道获取的竞争性磋商文件，或参加磋商的磋商供应商与报名登记的单位名称不符。
- （3）磋商供应商未提供法定代表人授权书（法定代表人直接参加磋商的除外）或授权书不符合竞争性磋商文件要求的。
- （4）磋商响应文件要求加盖供应商公章或签字处未执行文件规定、磋商响应文件有效期或有效期未能达到竞争性磋商文件的要求的。
- （5）提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明、证件），开具虚假业绩，除按无效文件处理外，按有关规定进行相应的处罚。
- （6）磋商方案出现严重漏项，造成系统缺陷，已影响到该项目的实施。
- （7）在重大项目履约过程中有不良记录，不能按期履约的。
- （8）磋商小组一致认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理（报价无效）。

21.4 磋商过程

磋商小组应在符合性评审的基础上对各磋商供应商的响应文件认真阅读，并对采购内容等有关要求进行磋商，最后由磋商供应商进行最终报价。

21.5 综合评审：

经过商务、磋商响应内容审查合格的供应商，进入最后的评审阶段，评审内容包括：

- （1）磋商方案及施工组织设计；
- （2）企业信誉及业绩；

(3) 工程质量及售后服务承诺;

(4) 综合评定, 推荐候选成交单位;

(5) 磋商澄清: 磋商小组有权就磋商响应文件中有疑问之处或前后表述不一致的问题, 向磋商供应商提出询问或澄清。磋商供应商必须在磋商文件规定的时间内进行澄清, 有关澄清的内容应以书面形式提交, 并由磋商供应商法定代表人或被授权人签名确认。

(6) 磋商响应文件应按给定的格式如实填写, 充分反映磋商文件的要求, 出现下列情况, 统一规定为:

①图表与文字不符, 以图表为准。

②正本与副本不符, 以正本为准。

21.6 评审细则

评价和比较以磋商文件为依据, 对所有实质上响应的磋商响应文件分别从“投标报价”、“商务响应”、“施工组织设计”和“企业业绩”四个方面进行评审赋分。评审总分值为 100 分, 具体分值如下:

评审项目	分值	评审标准
投标报价 (40 分)	40 分	以有效的各磋商供应商最终磋商报价的最低报价为评标基准价, 即完全满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。基准价报价得 40 分; 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 磋商报价) × 价格权值 (即 40%) × 100
商务响应 (5 分)	5 分	经过有效性和符合性审核合格的单位, 对付款、工期、质量、验收、维修、服务等方面进行响应, 完全响应且逐项详细说明了的计 5 分, 未做详细响应的, 每出现一处缺项扣 0.5 分, 该项扣完为止。
施工组织设计 (49 分)	项目经理 (3 分)	拟派项目经理 2022 年 11 月至今已完成的与本项目类似的业绩, 每有一项得 1 分, 本项满分 3 分; 注: 需提供中标通知书或合同协议书或竣工验收报告 (须体现项目经理姓名), 响应文件内附扫描件加盖投标单位公章。
	施工方案及施工组织措施 (6 分)	1、有施工方案及技术措施的得 3 分。方案每出现一处缺陷扣 0.5 分, 未提供方案不得分。 2、有施工现场总平面布置的得 3 分。方案每出现一处缺陷扣 0.5 分, 未提供方案不得分。 注: 缺陷包括: 凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。

施工进度计划及措施 (6分)	有详细工期安排计划及重点节点计划安排的得6分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。缺陷包括：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。
质量保证措施 (9分)	1、有确保工程质量的技术组织措施的得3分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。 2、有质量控制节点控制措施的得3分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。 3、有主要工程部位的工程质量保证措施的得3分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。 注：缺陷包括：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。
新材料、新工艺 (4分)	有使用新材料、新工艺的计划。每使用一项新工艺或新材料得1分，满分4分。未提供不得分。
处理突发事件的应急预案 (5分)	有科学、完整、有效处理突发事件的应急预案，应急预案对突发事件处理的组织、分工明确，信息传递的方式、方法操作性强的得5分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。 注：缺陷包括：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。
机具配备及材料供应计划 (6分)	1、有包括主要机械设备品牌、型号、数量、性能的机具设备投入计划的得3分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分； 2、有主要材料数量及进场计划以及材料（使用高峰）供应计划的得3分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。 注：缺陷包括：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。
劳动力安排 (4分)	有包括各工种专业、等级、数量、进场时间等的人员劳动力计划及保证措施，且劳动力及各工种作业人员安排符合国家及省市规定的得4分。方案每出现一处缺陷扣1分，未提供方案不得分。 注：缺陷包括：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。
安全文明施工措施 (6分)	1、有安全生产、文明施工管理组织机构树状图（树状图必须体现岗位职位）的得2分。方案每出现一处缺陷扣0.5分，未提供方案不得分； 2、有安全生产、文明施工技术措施的得2分。方案每出现一处缺陷扣0.5分，未提供方案不得分； 3、有确保环境保护的技术措施的得2分。方案每出现一处缺陷扣0.5分，未提供方案不得分； 注：缺陷包括：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足项目实际的采购需求。

企业业绩	(6 分)	磋商供应商提供近三年（2022 年 11 月至今）类似项目的合同业绩，每有一个业绩得 2 分。 注：需同时提供中标通知书和项目合同书复印件，并加盖公章。
------	-------	---

注：供应商所提供的材料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”等法律、法规规定进行处罚，给招标人造成损失的应承担赔偿责任。

21.7 磋商小组根据评标情况编制评审报告，磋商小组成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

21.8 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审汇总得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选投标人，并编写评审报告报采购人。评审得分相同的，按照最后报价金额由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

22. 本项目落实的政府采购政策（按相关政策执行）

23. 确定成交单位

采购人按照磋商小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交单位。采购组织机构将成交结果在网上进行公告。

六、授予合同

24. 成交通知书

24.1 采购组织机构在收到采购人的成交复函后，按规定时间向成交人发出成交通知书。

24.2 成交通知书是合同的组成部分。

25. 签订合同

25.1 成交人在收到成交通知书后规定时间内，与采购人签订合同。
25.2 采购人应当在合同签订后规定时间内，按照有关规定将合同在陕西省政府采购网备案。

七、质疑投诉及政府采购信用融资

26. 质疑

26.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办

法》等有关规定，参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知道其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人或者招标组织机构提出质疑。

26.2 质疑书应包括以下主要内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

26.3 按照与质疑事项有关的当事人数量提供质疑书，并应加盖公章且由法定代表人签字。代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则采购人或者招标组织机构不予受理。

26.4 除书面形式外，其他任何方式的质疑，采购人或者招标组织机构均不予接受和回复。

26.5 采购人或者招标组织机构在收到质疑书后七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关当事人，但答复不得涉及商业秘密。

27. 投诉

27.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》、安康市财政局转发《陕西省财政厅关于在全省开展电子化投诉工作有关事项的通知》的通知（安财采管函〔2022〕13号）以及相关的法律法规规定，质疑人对采购人或者招标组织机构的答复不满意或者采购人或者招标组织机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

27.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （1）投诉人是参与所投诉政府采购活动的招标供应商；
- （2）提起投诉前已依法进行质疑；
- （3）投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》规定；

- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 属于同级财政部门管辖；
- (6) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (7) 法律法规规定的其他条件。

27.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、招标组织机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书。

27.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

27.5 投诉书应当加盖公章并由法定代表人签字。投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

27.6 投诉人不符合上述规定提起的投诉，财政部门不予受理。

28. 政府采购信用融资

投标人参与旬阳市政府采购活动，成为中标（成交）供应商，并与采购人签订政府采购合同后，可按照旬阳市财政局 中国人民银行旬阳市支行关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》的通知相关规定，向开展政府采购信用融资业务的银行申请贷款。具体融资事项请与各商业银行对接。

第三章 采购内容及要求

1. 采购需求

项目名称：吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园建设项目

项目所在地区：陕西省旬阳市吕河镇江店社区

建设内容概况：吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园建设项目位于旬阳市吕河镇江店社区，主要施工内容为舞台硬化及文共体分中心（红十字博爱家园）装饰改造，购置必要的设施设备，红十字知识传播

等内容。

工期：本项目服务期 30 天

2. 工程量清单

吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园建设项目

序号		项目名称	项目特征描述	计量单位	工程数量	单价(元)	合价(元)
1	AB001	窗帘清洗	套	套	302.16		
2	011708003001	墙布清理铲除	原墙面壁纸清理	m2	1000		
3	AB002	更换窗帘配件	旧窗帘清洗干净	项	1		
4	011201002001	墙面乳胶漆	【项目特征】 1. 装饰抹灰类型:乳胶漆 2. 基层类型、部位:一层内墙面 【工作内容】 1. 清理基层 2. 分层抹灰 3. 面层处理	m2	280		
5	011201002002	涂刷墙面王	【项目特征】 1. 装饰抹灰类型:墙面王 2. 基层类型、部位:二层及楼梯间内墙面 【工作内容】 1. 清理基层 2. 砂浆制作 3. 面层处理	m2	736		
6	011101006001	平面场坪硬化	项目特征】 1. 找平层厚度:15cm 细石混凝土整体面层 【工作内容】 1. 清理基层 2. 找平层铺设	m2	378		

7	011201004001	立面砂浆找平层	【项目特征】 1. 找平层厚度、砂浆种类及强度等级: 15mm 厚水泥砂浆找平层 【工作内容】 1. 清理基层 2. 砂浆制作 3. 抹灰找平	m2	42.3		
8	AB003	卫生间卫浴更换配件及电源接线	电线、洗手池	项	1		
9	011501001001	吧台	【项目特征】 1. 名称: 吧台柜子 2. 规格、型号: 1.8*0.6*0.9m 3. 安装方式: 实木定制、4mm18 丝吉祥铝塑板干挂	m2	1.62		
10	011501001002	吧台背柜	【项目特征】 1. 名称: 吧台背景台面柜子 2. 规格、型号: 4.13*2.6*0.5m 3. 安装方式: 实木定制、4mm18 丝吉祥铝塑板干挂 【工作内容】 1. 制作、安装（安放） 2. 刷防护材料、油漆 3. 五金件安装	m2	10.738		
11	011501004001	农产品展示柜	【项目特征】 1. 规格、型号: 实木定制 3. 96*2.6*0.3m 【工作内容】 1. 安装（安放） 2. 五金件安装	m2	10.296		

12	011501001003	柱装饰柜	【项目特征】 1. 名称:包柱子柜子 2. 规格、型号:实木定制 3.5*4m 【工作内容】 1. 制作、安装（安放） 2. 刷防护材料、油漆 3. 五金件安装	m2	28		
13	011205004001	墙、柱面软包	【项目特征】 1. 面层材料品种、规格:人造革软包	m2	30		
14	011501002001	书架	【项目特征】 1. 规格、型号:实木定制 90*120cm	m2	8.64		
15	AB004	电脑阅读区电脑桌定制	【项目特征】 1. 规格、型号:实木定制 90*400cm	m	4.8		
16	011402003001	宣传报栏翻新喷漆	【项目特征】 1. 油漆品种、遍数或厚度:打磨、喷漆 【工作内容】 1. 清理基层 2. 刮腻子 3. 喷或刷防护材料、油漆	个	20		
17	011508001001	发光字（文化中心）	【项目特征】 1. 基层类型:不锈钢支架 2. 镏字材料材质:不锈钢烤漆外漏发光字 3. 字体规格:180CM*180CM 4. 固定方式:焊接	m2	12.96		

18	011508001002	发光字 (江店社区)	【项目特征】 1. 基层类型:不锈钢支架 2. 镌字材料材质:不锈钢烤漆外漏发光字 3. 字体规格:180CM*180CM 4. 固定方式:焊接	m2	12.96		
19	011508001003	不锈钢烤漆(党群服务中心)	【项目特征】 1. 基层类型:墙面 2. 镌字材料材质:不锈钢烤漆 3. 字体规格:80CM*80CM 4. 固定方式:粘贴	个	6		
20	030505020001	LED 显示屏	【项目特征】 1. 维修、调试	项	1		
21	011206006001	全玻(无框玻璃)幕墙	【项目特征】 1. 玻璃品种、规格:黑色	m2	1.92		
22	011205001001	文化墙	【项目特征】 1. 1. 2pvc+磁吸底材+亚克力+磁吸面 UV+安装 2. 内容:旬阳市紧密型城乡公共文化服务中心	m2	16.2		
23	011205001002	文化墙	【项目特征】 1. 1. 2pvc+磁吸底材+亚克力+磁吸面 UV+安装 2. 内容:旬阳市紧密型城乡公共文化服务中心	m2	7.2		
24	011205001003	文化墙	【项目特征】 1. 1. 2pvc+磁吸底材+亚克力+磁吸面 UV+安装 2. 内容:旬阳市紧密	m2	13.5		

			型城乡公共文化服务中心				
25	011205001004	文化墙	【项目特征】 1. 1. 2pvc+磁吸底材+亚克力+磁吸面 UV+原木边框+安装 2. 内容：旬阳市吕	m2	6		
26	011404001001	墙面喷刷涂料	云上毛公山彩绘	m2	15.75		
27	011205001005	文化墙	【项目特征】 1. 1. 2pvc+亚克力+围边+安装 2. 内容：举旗帜聚民心 育新人 兴	m2	33.6		
28	011205001006	标识标牌	【项目特征】 1. 1. 2pvcUV+安装 2. 内容：读书破万卷 下笔如有神	m2	2.46		
29	011205001007	标识标牌	【项目特征】 1. 2pvcUV+安装 2. 内容：旬阳市特色产品展示	m2	1.29		
30	011205001008	标识标牌	【项目特征】 1. 2pvcUV+安装 2. 内容：咖啡读吧	m2	1.38		
31	011205001009	标识标牌	【项目特征】 1. 5mm 亚克力 UV+安装 2. 内容：咖啡读吧	m2	1.38		
32	011205001010	标识标牌	【项目特征】 1. 5mm 亚克力 UV+安装 2. 内容：温馨提示	m2	0.08		

33	011205001011	标识标 牌	【项目特征】 1. 1. 2pvc+亚克力 UV +安装 2. 内容: logo+博爱 家园 logo	m2	0.3		
34	011205001012	标识标 牌	【项目特征】 1. 1. 2pvc+亚克力 UV +安装 2. 内容: 红十字运 动起源	m2	7.5		
35	011205001013	标识标 牌	【项目特征】 1. 1. 2pvc+磁吸底材 +亚克力+磁吸面 UV+ 安装 2. 内容: 江店社区 红十字会制度	m2	7.2		
36	011205001014	标识标 牌	【项目特征】 1. 1. 2pvc+亚克力 UV +围边+安装 2. 内容: 博爱家园 爱满家园	m2	7.2		
37	011205001015	裱字画 挂画	【项目特征】 1. 写字+裱框+安装 2. 内容: 图书室柱 子标语	个	6		
38	011205001016	广告展板	【项目特征】 1. 写真+超卡安装 2. 内容: 红十字运 动知识 3. 规格、尺寸: 120 *240cm	m2	2.88		
39	011205001017	广告展板	【项目特征】 1. 写真+超卡安装 2. 内容: 人人学急 救 急救为人人 3. 规格、尺寸: 120 *240cm	m2	2.88		

40	011205001018	广告展板	【项目特征】 1. 写真+超卡安装 2. 内容：意外伤害 科普知识 3. 规格、尺寸：120 *240cm	m2	2.88		
41	011205001019	广告展板	【项目特征】 1. 写真+超卡安装 2. 内容：救护科普 知识 3. 规格、尺寸：120 *240cm	m2	2.88		
42	011205001020	写真挂画	【项目特征】 1. 写真+超卡+面板+ 安装 2. 内容：携手同行 矢志人道 3. 规格、尺寸：110 *90cm	m2	0.99		
43	011205001021	写真挂画	【项目特征】 1. 写真+超卡+面板+ 安装 2. 内容：携手同行 矢志人道 3. 规格、尺寸：110 *90cm	m2	0.99		
44	011205001022	写真挂画	【项目特征】 1. 写真+超卡+面板+ 安装 2. 内容：携手同行 矢志人道 3. 规格、尺寸：110 *90cm	m2	0.99		
45	011205001023	写真挂画	【项目特征】 1. 写真+超卡+面板+ 安装 2. 内容：携手同行 矢志人道 3. 规格、尺寸：110 *90cm	m2	0.99		
46	011205001024	门牌	【项目特征】 1. 规格、尺寸：12* 30cm	个	8		

47	011205001025	宣传栏 标识牌	【项目特征】 1. 写真+裱框+安装 2. 内容：博爱家园 1 ogo 3. 1. 2pvc+3mm 亚克力 U	m2	0.96		
48	011507001001	烤漆标 识牌	【项目特征】 1. 1.2 镀锌烤漆 UV 牌 双面+安装 2. 内容：红十字让 爱与希望同行 3. 规格、尺寸：60c m	个	1		
49	011507001002	烤漆标 识牌	【项目特征】 1. 1.2 镀锌烤漆 UV 牌 双面+安装 2. 内容：红十字应 急救护 为您提供健康守护 3. 规格、尺寸：60c m	个	1		
50	011507001003	烤漆标 识牌	【项目特征】 1. 1.2 镀锌烤漆 UV 牌 双面+安装 2. 内容：器官捐献 生命延续 3. 规格、尺寸：60c m	个	1		
51	011507001004	烤漆标 识牌	【项目特征】 1. 1.2 镀锌烤漆 UV 牌 双面+安装 2. 内容：无偿献血 血浓情更浓 3. 规格、尺寸：60c m	个	1		

52	011507001005	烤漆标识牌	【项目特征】 1. 1.2 镀锌烤漆 UV 牌 双面+安装 2. 内容：三救三献 3. 规格、尺寸：60cm	个	2		
53	011507001006	烤漆雕塑	【项目特征】 1. 1.2 镀锌烤漆 UV 牌 双面+安装 2. 内容：博爱家园雕塑 3. 规格、尺寸：60cm	m ²	12.6		
54	011205002001	墙、柱面装饰浮雕	【项目特征】 1. 1.5pvc 雕刻+安装 2. 内容：弘扬红十字精神 奉献红十字力量 3. 规格、尺寸：250*600cm	m ²	15		
55	011508001004	logo+博爱广场字	【项目特征】 1. 字模+喷漆 2. logo+博爱广场 lo go 3. 规格、尺寸：60cm	个	5		
56	050307009001	景墙	【项目特征】 1. 红十字碑记 2. 石刻 3. 规格、尺寸：1000*800*500cm	座	1		
57	010801001001	木质门	【项目特征】 1. 门类型：一楼门 2. 框、扇木材材质：实木定制	樘	2		
58	AB005	休闲桌椅	【项目特征】 1. 1.6 米 2 个双人椅子	个	1		
59	AB006	休闲桌椅	【项目特征】 1. 4 米一双两单人	套	2		

			椅				
60	AB007	休闲桌椅	【项目特征】 1.6 米 3 人椅子 2 排	套	4		
61	AB008	休闲桌椅	【项目特征】 60 单圆桌 2 人单椅	套	4		
62	AB009	休闲桌椅	【项目特征】 3 人位	套	1		
63	AB010	休闲桌椅	【项目特征】 1 人位	套	2		
64	AB011	圆茶几	【项目特征】 80cm、60cm 各一个	个	2		
65	AB012	电子阅读区椅子	【项目特征】 铝合金弓形靠背椅	套	4		
66	AB013	办公桌	【项目特征】 1.4 米高档办公桌	张	3		
67	AB014	办公椅	【项目特征】 铝合金弓形靠背椅	套	3		
68	AB015	吧台椅	【项目特征】 铝合金定制转椅 实木靠背高脚凳子	套	2		
69	AB016	阳台水池	【项目特征】 石英石双池水池 130 *60*80cm	座	1		
70	AB017	广场石头桌子	【项目特征】 石材定制 80*80cm	套	2		
71	AB018	方桌凳子	【项目特征】 石材定制 35*30*30cm	个	10		
72	AB019	广场石头靠背椅子	【项目特征】 石材定制 150*80cm	套	2		
73	AB020	象棋桌面	【项目特征】 石材定制 80*70cm	个	2		
74	AB021	方墩凳子	【项目特征】 石材定制 35*30*30cm	个	10		
75	011508001005	象棋桌底座印 红十字 logo	【项目特征】 刻模+刻字 50*60cm	个	8		

76	03041300100	普通灯具	【项目特征】 1. 名称:吸顶灯 2. 型号:渐变色 3. 规格:60cm*60cm 4. 安装形式:吸顶式	套	12		
77	030405013001	小电器	【项目特征】 1. 名称:咖啡机 2. 型号:全自动现磨咖啡机	个	1		
78	030413002001	装饰灯	【项目特征】 1. 名称:(新升级) 54 颗全彩防水帕灯 2. 型号:输入电压: AC100~240V, 50/60Hz	套	25		
79	030413002002	装饰灯	【项目特征】 1. 名称:(防水) 20 0 瓦四眼面光灯(双色) 2. 型号:电源: AC90 - 240V, 50/60Hz	套	12		
80	030405016001	其他电器	【项目特征】 1. 名称:防水 4 路放大器	台	1		
81	030405016002	其他电器	【项目特征】 1. 名称:电脑灯控台 2. 型号:DMX512/1990 标准, 512 个 DMX 控制通道, 光电隔离信号输出。	台	1		
82	AB001	帕灯灯钩	帕灯灯钩, 最高承重 40KG 32-52mm	个	37		
83	030403001001	软母线	【项目特征】 1. 名称:(防水) 铁头 15 米信号线 2. 规格:FSDY10M	跨/三相	1		
84	030403001002	软母线	【项目特征】 1. 名称:防水电源转接线 2. 规格:FSZJ01A	跨/三相	1		
85	AB002	保险绳		个	1		

86	030505005001	中远程 音响	<p>【项目特征】</p> <p>1. 名称:中远程音箱 MD325</p> <p>系统类型: 双 15 寸 两分频三单元全频 音箱</p> <p>额定功率: 1000W</p> <p>频响范围: 52HZ~18 KHZ (±3dB)</p> <p>覆盖角度: 85° *50 。</p> <p>系统组成: 2*15” 低频+1*3” 压缩中 高频</p> <p>灵敏度 : 96dB</p> <p>最大声压级: 129dB</p> <p>额定阻抗: 4 Ω</p> <p>连接方式: 2*NEVTR IK</p> <p>NL4 (1+, 1-)</p> <p>尺寸(W D H): 542*620*1275</p>	台	2		
87	030505004001	功率放 大器	<p>【项目特征】</p> <p>1. 名称:主扩声功放 机</p> <p>2. 规格:8 Ω 2×1200 W,采用完善的保护 电路, 使您无后顾 之忧。整机高音层 次丰富, 音色通透 ; 低音宽广、柔顺 ; 中高音明亮。采 用的是世界上最优 秀的 H 类电路和摩 托 罗拉晶体管</p>	台	1		
88	030505002001	调音台	<p>内置 48V 幻象供电, 内置 80V- 240V 宽电压工作电</p>	台	1		

89	030505019001	专业手持话筒	【项目特征】 1. 名称:专业无线手持话筒(一拖二) 2. 规格:U 段 100 频道可调, 多重噪音监测电路, 特设单音锁定 TON	台	3		
90	030505003001		1. 该产品基于 DSP 技术的音箱管理器, 高性能 AKM A/D Ak5385。 2. 3 片 24 位高精度 DSP。 3. 低失 3. 低失真, 大动态, 频响: 20Hz~20kHz。 4. 一款是 2 输入 6 输出, 包括 5 种配置模式: 2×2way, 2×3way, 4way, 5way, 6way。 一款是 2 输入 4 输出, 包括 4 种配置模式: 2×2way, 3way, 4way, 2way sub。 5. 每一款都包括输入增益控制, 每一个通道都包括独立的分频限制器。 6. 5 段参量均衡, 延时, 延时最大 7ms。 7. 输出增益及相位控制, 参数加锁, 避免误操作。8. USB 接口实时控制, 含 PC 软件。 9. 每一组参量均衡有 360 个(ISO)频率, -	台	1		

			<p>12dB 到+12dB 的增益。</p> <p>10. 每一组 Q 值从 0.4 到 128, 并提供 Hi_shelf, Lo_shelf 选项功能。</p> <p>11. 独立的限制器: Attack, Hold, Decay 的时间及门限值参数方便您的灵活配置。</p> <p>12. 每个通道的高通, 低通配置 6dB, 12dB, 18dB, 24dB, 48dB 的巴特沃斯 (Butterworth)、宁可一锐 (Linkwitz riley)、贝塞尔 (Bessel) 频响曲线。</p> <p>13. 8×7 段输入/输出精确数字电平表。</p> <p>14. 2×20LCD 背光显示</p>				
91	030505006001	电源时序器	<p>【项目特征】</p> <p>1. 规格: 电源保护, 防止电流干扰, 按顺序开关机, 保护设备。8 路时序控制面板, 电源容量 AC220V/32A, 单路最大 10A 控制路数, 8 路时序间隔: 2-3 秒。</p>	台	1		
92	030504003001	设备航空机柜	1.0 米航空机柜	个	1		
93	030405013002	点歌机	<p>【项目特征】</p> <p>JBL 音响 点歌机 功放</p>	个	1		
94	030504012001	数字电		台	1		

		视设备					
95	031101024001	笔记本电脑	【项目特征】 1. 名称:便携式笔记本电脑 【工作内容】 1. 安装	台	1		
96	AB003	电视机移动架		套	1		
97	030701004001	空调器	【项目特征】 1. 型号:3p 圆柱空调 【工作内容】 1. 安装	台	1		
98	030701004002	空调器	【项目特征】 1. 型号:1.5p 挂式空调 【工作内容】 1. 安装	台	2		

第四章 合同主要条款（仅供参考）

一、承包范围：

工程量清单的全部内容。（详见工程量清单）

二、工期：

签订合同后___日历天内。

三、工程质量：合格

四、承发包方式：包工包料、包工期、包质量、包安全文明施工的施工总承包。

五、本工程严禁转包，不得肢解分包。

六、适用法律和法规：《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、国务院《建设工程质量管理条例》、国务院《建设工程安全生产管理条例》等国家、地方部门有关法律法规。

七、项目经理要保证常驻现场，非发包人要求中途不得更换项目经理及主要技术管理人员。

八、发包人派驻的现场代表职权：

本合同及与本包工程相关的所有合同的履行权；对工程规模、设计标准、规划设计、生产工艺设计和设计使用功能要求的认定权；对工程设计变更的审批权；工程变更及签证的确认权；主要材料、设备的认质权；工程价款的支付权；负责本工程所有外部关系的协调、组织工程竣工验收；行使发包人应有的其他权利和义务。

九、承包人应做好以下工作：

1、提供计划、报表的名称及完成时间：承包人应在本合同签订后五日内向发包人提交经承包人的技术负责人（公司总工）审批的施工组织设计（或施工方案）、总进度计划、总资金使用计划及工程进度计划、资金使用计划。

2、承担施工安全保卫工作及非夜间施工照明的责任，提供和维修非夜间施工使用的照明、围栏设施，负责施工区域内的安全保卫，制定相应的施工安全措施，承担由于自身安全防护措施不力造成的经济损失和责任。

3、遵守发包人及相关部门对施工场地交通、施工噪音、环境保护和安全生产等的管理规定，按规定办理有关手续，并承担由此发生的费用以及因此造成的罚款；

4、做好已完工程成品保护，并承担成品保护的费用；

5、按照文明工地要求组织施工，保证施工现场清洁整齐，符合环境卫生管理的有关规定，交工之前清理完与现场无关的任何多余物品及垃圾等，做到工完场清；承担因违反有关规定造成的损失和罚款；

6、承包人应认真遵守国务院颁布的《建设工程安全生产管理条例》及部门、地方制定的有关安全生产法律、法规的规定，根据本工程特点制定切实可行的安全管理制度和安全施工措施，认真履行安全施工与检查职责，做好施工中的安全防护工作外，确保本工程施工安全，依法承担本工程施工的安全责任。

7、承包人未能履行相关义务，导致工期延误、或给发包人造成损失的，承包人赔偿发包人有关损失，由此产生的工期延误而导致承包人不能按本合同约定的竣工时间向发包人交付工程的，工期推迟按合同总造价给予一定金额的罚款。

十、合同价款、支付、调整及竣工结算

1、本工程合同价款为：

(大写)：人民币；（¥：元）。

2、工程款的支付

结算工程款以合同为准。

3、合同价款的调整

3.1 承包人在报价时已考虑了施工期间可能出现的政策、施工环境和市场的变化可能影响工程造价的因素，除发生下述情况按实调整外，承包人不得再以其他任何原因提出调整工程造价。

3.1.1 发包人工地代表确认的工程量增减；

3.1.2 发包人工地代表确认的设计变更或工程洽商；

3.2 合同价款调整计算办法：

发包人指定或暂定单价的材料或设备，按发包人现场签署的认质认价单进行合同价款调整；但承包人投标时根据市场行情自主报价的材料和设备的实际采购价格与原报价有差异的不予调整。

4、竣工结算

4.1 工程通过竣工验收并交付使用后承包人向发包人递交竣工结算报告及完整的结算资料，发包人收到承包人递交的竣工结算报告及完整的结算资料后进行初审，并提出修改意见。

4.2 审计或造价咨询机构对工程竣工结算价款的最终审定应在双方对初审结论达成共识后；工程竣工结算价款经审计或造价咨询机构审核确定后，按以上工程款支付方式支付。

十一、承包人采购的材料、设备均应满足设计和规范要求的质量等级和环保要求，并应向发包人和监理单位提供产品合格证明和检验资料，因材料质量引起的工程质量、环境污染问题，由承包人承担所造成的一切损失。如发包人或监理单位对该部分材料的质量有异议，有权提出停止使用或再次见证取样复试的要求，由此而发生的一切费用及工期延误由承包人承担。

主要材料、设备或发包方有特别要求的材料设备须事先向发包方及监理方提供产品资料及样品，经考察筛选确定后再采购，使用或安装之前仍需履行必要的检验、检测程序。

承包人负责采购的所有材料、设备的采购、检验（试验）、使用、退

换等执行国家、行业相应的技术标准。

十二、补充条款

1、经双方考察认质认价的材料、设备，结算时不再优惠。

2、对本工程材料、构配件、设备的、试件等的检测、试验的外委实验室由发、承包方共同考察确定，检测试验费用由发包人从承包人的工程款中扣除直接支付。

3、承包人应在竣工验收通过后3日内清退出场。否则，发包人将向承包人收取一定的场地占用费，此笔费用从工程款中予以扣除。

4、承包人在施工期间应严格按照国家有关政策处理好农民工工资问题，若由此引起一切不良后果由承包人负责；发包人亦可暂停向承包人支付工程款（进度款），直至问题得到妥善解决。

5、其他补充条款：

5.1 如工程达不到合格标准，承包人予以全额赔偿由此给发包人造成的全部损失。

5.2 本工程不得转包。一经发现承包人将本工程予以转包，发包人有权立即中止合同，承包人应在10天内无条件清退出场。同时，承包人承担由此给发包人造成的一切损失。

5.3 因工程确需分包的项目必须经发包人同意。

第五章 磋商响应文件基本格式

项目编号：

正（副）本

旬阳市吕河镇文共体分中心及江店社区红十字博爱家园室内建设项目

竞争性磋商响应文件

磋商供应商：_____

法人代表或委托人：_____

时 间：_____

目 录

- 一 磋商响应函
- 二 报价一览表
- 三 报价明细表
- 四 主要材料明细表
- 五 法定代表人授权委托书
- 六 磋商供应商资格证明文件
- 七 磋商方案及施工组织设计
- 八 业绩、售后服务及承诺
- 九 商务条款响应

一、磋商响应函

旬阳市财政局吕河财政所：

我单位收到贵单位_____号竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目竞争性磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：

- 1、愿意满足竞争性磋商文件中的一切要求，提供磋商工程及技术服务。
- 2、我方提交的电子版磋商响应文件。
- 3、如果我单位成交，我们将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、保质、保量完成改造工程等任务。
- 4、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交者的权力。
- 5、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 6、我方的磋商响应文件自磋商后90天内有效。如若成交，至合同履行完毕止。

7、所有关于本文件的函电，请按下列地址联系：

供应商全称：_____（印章）_____

地 址： _____

开户银行： _____

帐 号： _____

电 话： _____

传 真： _____

邮 编： _____

授权代表： _____

_____年____月 ____日

二、 报价一览表

工程名称				
首轮总报价	小写：_____（元）			
	大写（人民币）_____			
工期	(日历日)			
质量标准				
项目经理	姓 名	专 业	级 别	证 号

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：_____年_____月_____日

三、报价明细表

报价时必须按工程量清单表格所列内容进行报价，不得更改，凡与清单不符的一律视为无效投标。工程量清单报价表每页必须加盖单位公章。工程量清单详见采购内容及要求。

四、主要材料明细表

序号	材料名称	规格型号	品 牌	生产厂家	单位	数量	备注

磋商供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

日期：_____年_____月_____日

五、法定代表人身份证明（格式）

申请人名称：

单位性质：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____，性别：_____，年龄：_____，职
务：_____，系_____（申请人名称）

的法定代表人。

特此证明。

投标人：（加盖公章）

年 月 日

注：1. 法定代表人身份证影印件并加盖单位公章，附后。

2. 若为法定代表人亲自参加会议，按照此格式提供。

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（投标人 名称）
的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）_____代表本公司授权的
在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）_____为本公司的合法代理人，
就项目编号为_____（项目编号）_____的_____（采购项目名称）_____的磋商，以
本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

<p>法人代表签名：_____</p> <p>（公章）：</p> <p>年 月 日</p>	<p>（法人代表身份证正、反面复印件）</p>
---	-------------------------

<p>代理人（被授权人）签字：_____</p> <p>职务：_____</p> <p>年 月 日</p>	<p>（被授权人身份证正、反面复印件）</p>
---	-------------------------

六、磋商供应商资格证明文件

磋商供应商按公告要求及认为有必要提供的证明材料。

七、磋商方案及施工组织设计

对本次磋商的详细方案（各供应商根据评审因素及各自情况自行编制）

八、业绩、售后服务及承诺

- 1、质量保证措施。
- 2、保修期及保修的具体内容。
- 3、实质性优惠条款。
- 4、磋商供应商认为需要承诺的内容。

九、 商务条款响应情况

（依据“评审因素”要求内容，并结合本项目采购内容及要求进行逐项编制；格式自拟。）

中小企业声明函（工程、服务）模板

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

若投标人为残疾人福利性单位、监狱企业，请按以下模板提供：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加陕西省省级单位政府采购中心单位的框采变更项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：

日 期：

注：1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、供应商为非残疾人福利性单位的，不提供此声明。

监狱、戒毒企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（签章）：

日 期： 年 月 日

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建

设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。