

潼关县零工驿站及就业服务驿站运营管理项目采购需求

一、基本要求

1、功能要求：通过平台推广、线上招聘活动、线下招聘活动、就业服务、政策宣传、就业需求摸排及失业人员跟踪服务等方式，搭建用人单位和求职者双向选择平台，拓宽就业渠道，保障企业用工，促进群众就业。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（3）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

（6）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

(7) 财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；

(8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；

(9) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

(10) 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）；

(11) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

(12) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），相关政策、业务流程、办理平台（详见<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；

(13) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；

(14) 《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；

(15) 《陕西省财政厅陕西省工业和信息化厅关于运用政

府采购政策支持首台（套）及创新产品有关事项的通知》（陕财办采〔2021〕17号）；

（16）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；

（17）其他需要落实的政府采购政策。

3、服务期限：三年（合同一年一续签）

4、服务地点：采购人指定地点

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

执行行业标准，且在服务期满前完成本项目服务目标，满足采购人需求。

三、服务指标的具体要求

（一）基础服务

1、咨询服务

提供就业创业政策和业务办理咨询服务。

2、岗位归集

提供就业需求摸排、就业岗位收集发布、求职招聘登记、岗位推荐、用人推荐服务。

3、信息发布

通过宣传彩页、微信公众号、秦云就业小程序、服务大厅

的触摸屏查询机、电子显示屏、专项展示区等方式，多渠道发布招聘、求职、培训、创业等方面政策和活动信息。

4、免费培训

采集和发布就业创业培训信息，以供有培训意愿的求职者参考，拓宽灵活就业渠道，帮助其掌握技能尽快实现就业创业。

(二) 延伸服务

1、就业经办服务

协助办理就业失业登记、就业困难人员申请。

2、就业需求摸排

根据县域情况，有针对性地进行未就业人员摸排走访，开展对县域救助对象的摸底调查和跟踪服务，建立动态台账。

3、创业服务

整合各种有效资源，为初创企业提供创新创业孵化相关服务，助力企业发展。

4、搭建平台

举办线上线下招聘会，为求职者和企业搭建对接平台，增加就业机会。

5、职业规划

为求职者提供个性化的职业规划指导，帮助找准职业发展方向、实现个人职业目标。

6、便民服务

对企业定期送政策、送服务，指导企业申领各类补贴，开

通网络直播间等便民服务，社保补贴政策查询服务。

四、拟投入本项目的费用测算

本次采购预算 98.8 万元，包括本次项目所需的人工费、服务费、管理费、税金等所有费用。

费用组成明细测算表

序号	服务内容		服务目标
1	平台推广运行维护		1 年
2	线上招聘活动	微信公众号岗位推送	48 期/年
3		“秦云就业”小程序 信息发布	2000 条/年
4		抖音直播带岗	48 期/年
5	线下招聘活动	线下招聘会	24 次/年
6	就业服务	实现就业	1200 人次
7	政策宣传		12 次/年
8	就业需求摸排		12 次/年
9	失业人员跟踪服务		2000 人次/年
10	零工驿站 5 个	各需要 1 人	1 年
11	就业服务驿站 5 个	各需要 2 人	1 年

五、服务质量、标准、期限、效率等要求

1、服务方式

通过平台推广、线上招聘活动、线下招聘活动、就业服务、政策宣传、就业需求摸排及失业人员跟踪服务等方式，降低求职者找工作成本，提升用工效率，同时通过权益保障和服务延伸，增强求职者群体的安全感和归属感。

2、服务质量：合格

3、服务时间：原则上服务时间为 8: 00-18: 00，可充分考虑零工用工对接特点，可季节调整服务时间

六、付款方式

乙方开据正式发票并向甲方提供申报资料，甲方按照相关要求审核无异议后，按照完成比例向乙方支付服务费用。

七、验收标准

1) 验收标准：本项目验收工作严格按照采购合同、竞争性磋商文件、响应文件的要求，服务质量满足采购人要求。

2) 验收方式：现场验收

