

项目编号：SXRSH-2026-0203

榆林市榆阳区能源局  
2026 年煤矿慰问演出活动

竞争性磋商



采 购 人：榆林市榆阳区能源局

采购代理机构：陕西荣硕和工程项目管理有限公司

时 间：2026 年 3 月

## 目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 竞争性磋商公告 .....    | 3  |
| 第二章 供应商须知 .....      | 8  |
| 第三章 采购内容及服务要求 .....  | 39 |
| 第四章 合同条款及格式前附表 ..... | 46 |
| 第五章 响应文件格式 .....     | 53 |

# 第一章 竞争性磋商公告

## 项目概况

榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动项目的潜在供应商应在（陕西省）公共资源交易中心平台 CA 锁免费下载获取采购文件，并于 2026 年 03 月 13 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况：

项目编号：SXRSR-2026-0203

项目名称：榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,991,000.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动)：

合同包预算金额：1,991,000.00 元

合同包最高限价：1,991,000.00 元

| 品目号 | 品目名称         | 采购标的   | 数量<br>(单位) | 采购内容及要求     | 品目预算<br>(元)  | 最高限价<br>(元)  |
|-----|--------------|--------|------------|-------------|--------------|--------------|
| 1-1 | 艺术创作、表演和交流服务 | 煤矿慰问演出 | 1(项)       | 详见竞争性磋商采购文件 | 1,991,000.00 | 1,991,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：按照合同约定执行。

### 二、响应供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动) 落实政府采购政策需满足的 资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知——财库〔2020〕46 号；
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- (4) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）；
- (5) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）；
- (6) 《陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；
- (7) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- (8) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号；
- (9) 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9 号）。
- (10) 陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知—陕财办采〔2023〕3 号；
- (11) 陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知—陕财办采〔2023〕4 号；

(12) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

(2) 供应商须提供《营业性演出许可证》；

(3) 财务状况报告：提供赋码 2024 年度或 2025 年度的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）可查询并提供网页截图。），成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 税收缴纳证明：提供 2025 年度 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等网页截图及信用报告加盖供应商公章为准。

(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函；

(9) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站([www.ylcredit.gov.cn](http://www.ylcredit.gov.cn))进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政

府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》；

备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。

（3）本项目专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。

### 三、获取磋商文件

时间：2026年03月03日至2026年03月09日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间）

途径：（陕西省）公共资源交易中心平台CA锁免费下载

方式：在线获取

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026年03月13日09时30分（北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台

开标地点：榆林市公共资源交易中心18楼开标室1801C

### 五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、请各供应商获取磋商文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

2、供应商未办理陕西省公共资源交易中心CA锁的可到榆林市市民大厦三楼E18、E19窗口，联系电话：0912-3452148。

3、关于自主上报信用承诺书事宜，遵循《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19号）文件相关要求执行。

特别提醒：（1）供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA锁认证及

企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

4、本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密及二次报价。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0，请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担 responsibility。电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼E18、E19 窗口，联系电话：0912-3452148。

#### **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1、采购人信息：榆林市榆阳区能源局

联系地址：榆林市高新开发区长兴路能源大楼

联系电话：18966988558

2、项目联系方式

项目联系人：叶艳霞

电话：0912-2317239 19829025868

传真：0912-2317239

3、采购代理机构信息

名称：陕西荣硕和工程项目管理有限公司

联系地址：陕西省榆林市开发区中央公园三期 F 座 7 楼西

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

| 序号 | 内容规定  |
|----|---|
| 1  | 项目名称:榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动<br>项目编号: SXRSH-2026-0203  |
| 2  | 本项目采购预算: 1,991,000.00 元。<br>资金性质: 财政资金<br>供应商报价超出采购预算, 作为不实质响应竞争性磋商文件, 按无效磋商响应处理。   |
| 3  | 采购人: 榆林市榆阳区能源局<br>采购代理机构: 陕西荣硕和工程项目管理有限公司   |
| 4  | 采购内容具体见竞争性磋商文件第三章采购内容及服务要求<br>本次采购、报价、磋商、评审和合同授予均以项目为单位, 供应商必须就整个项目进行响应。  |
| 5  | 竞争性磋商文件截止时间及磋商时间和地点:<br>竞争性磋商文件递交截止时间: 2026 年 03 月 13 日 09 时 30 分 00 秒(北京时间)<br>递交地点: 榆林市公共资源交易中心 18 楼开标室 1801C<br>磋商时间: 2026 年 03 月 13 日 09 时 30 分 00 秒(北京时间)<br>磋商地点: 榆林市公共资源交易中心 18 楼开标室 1801C |
| 6  | 付款方式: 详见商务要求及合同条款。  |
| 7  | 磋商保证金: 本项目磋商保证金由投标信用承诺书替代(承诺书效力和作用等同投标保证金)。   |
| 8  | 磋商有效期: 竞争性磋商响应文件从磋商之日起, 磋商有效期为 90 日历天。<br>服务期: 根据采购人项目具体实施进度组织安排;<br>服务质量: 满足采购需求及达到招标人验收要求。  |
| 9  | 竞争性磋商响应文件: 正本壹份、副本贰份、电子版文件: 要求提供电子文件两份(2 个 U 盘)。(一份电子版为可编辑文件格式, 如 Word、Excel、AutoCAD 等  |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>格式，另一份为加盖单位公章及签署后的 PDF 扫描件版，须采用 U 盘形式提交）。竞争性磋商响应文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页、并逐页加盖供应商公章（正本为鲜章）及骑缝章）</p> <p>注：投标供应商无需提交纸质投标文件，待采购结果公告后，由成交供应商补交一正两副纸质投标文件（公示结果公告及备案用）；</p> <p>邮寄信息：收件人：叶工，联系地址：陕西省榆林市中央公园三期 F 座 7 楼西<br/>电 话：19829025868</p>   |
| 10 | <p>供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评审小组可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p>  |
| 11 | <p>踏勘现场：自行踏勘。</p>  |
| 12 | <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、本项目的特定资格要求：</p> <p>（1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。</p> <p>（2）供应商须提供《营业性演出许可证》；</p> <p>（3）财务状况报告：提供赋码 2024 年度或 2025 年度的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<a href="http://acc.mof.gov.cn">http://acc.mof.gov.cn</a>）可查询并提供网页截图。），成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（5）税收缴纳证明：提供 2025 年度 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依</p> |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；</p> <p>(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>(7) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图及信用报告加盖供应商公章为准。</p> <p>(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函；</p> <p>(9) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.ylcredit.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》；</p> <p>备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。（3）本项目专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。</p> <p><b>其他事项：</b></p> <p>1、供应商必须对所提供的资质证明文件的真实性和有效性负全部法律责任。</p> <p>2、以上资格要求均为必备资格条件，缺项、漏项或者符合性、有效性、真实性审核不合格的，供应商自动放弃采购活动资格，响应文件视为无效。</p> |
| 13 | <p>1. 磋商报价轮次：1. 两轮(报价文件中报价为第一轮，磋商不见面开标会议为第二轮)</p> <p>2. 最后一轮报价时间:手机通知(请授权委托人或法人代表保持手机畅通，以便于接收最后报价通知，各供应商在 CA 锁上进行最后报价。)</p> <p>3. 本项目磋商环节采取腾讯会议视频进行，供应商在不见面大厅开标结束后提前</p>  |

|           | <p>进入腾讯会议等候室进行等候；</p> <p>腾讯会议号：801-362-451。</p>   |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
|-----------|---|----------|-------|------|------|--------|------|------|------|---------|------|------|------|----------|------|-------|-------|-----------|------|-------|-------|
| 14        | 合同签订：成交通知书发出 10 日内签订合同。   |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 15        | <p>依据政府采购相关法律法规，供应商有异议应遵循以下要求：</p> <p>（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者采购文件公告期限届满之日；</p> <p>（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；</p> <p>（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。</p> <p>（四）供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。</p>   |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 16        | <p>采购代理服务费：</p> <p>(1)成交单位向采购代理机构一次性支付采购代理服务费。</p> <p>(2)采购代理服务费金额为：参照国家标准（国家计委计价格[2002]1980号）服务类收取。</p> <p style="text-align: center;"><b>采购代理服务收费标准(费率)</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>成交金额（万元）</th> <th>货物采购</th> <th>服务采购</th> <th>工程采购</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100—500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500—1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000—5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> </tbody> </table> | 成交金额（万元） | 货物采购  | 服务采购 | 工程采购 | 100 以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | 100—500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | 500—1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | 1000—5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 成交金额（万元）  | 货物采购  | 服务采购     | 工程采购  |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 100 以下    | 1.5%  | 1.5%     | 1.0%  |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 100—500   | 1.1%  | 0.8%     | 0.7%  |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 500—1000  | 0.8%  | 0.45%    | 0.55% |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 1000—5000 | 0.5%  | 0.25%    | 0.35% |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 17        | 本项目不接受联合体投标。  |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 18        | 不允许提供备选方案。  |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 19        | <p><b>信用承诺：</b></p> <p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（网址：<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>），各相关交易主体注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，政府采购活动中，各方交</p>  |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称”。</p> <p>附件：信用承诺上报操作指南</p> <p>注：供应商未按上述要求申报信用承诺，采购人不予受理竞争性磋商响应文件；</p>  |
| 20 | <p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p> <p>目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。</p> |
| 21 | <p>1 投标企业政府采购政策</p> <p>1.1 中小企业落实政府采购政策</p> <p>（1）中小企业应符合工信部联企业〔2011〕300号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定。</p> <p>（2）投标供应商须提供中小企业管理部门开具的中小企业证明函，以此为依据享受政府采购政策。</p> <p>（3）投标供应商出具《中小企业声明函》，由评委会审定，符合条件的企业享受政府采购政策（价格优惠 20%）。</p> <p>1.2 残疾人福利性单位应符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），投标供应商出具《残疾人福利性单位声明函》，由评委会审定，符合条件的企业享受政府采购政策（价格优惠 20%）。</p> <p>1.3 监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理</p>   |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明(价格优惠 20%)。</p> <p><b>若供应商同时满足上述中 1.1、1.2、1.3 中多个优惠条件时，评标时只按一种优惠计入。</b></p> <p>1.4 投标供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。</p> <p>2 投标产品政府采购政策（如本项目无则不提供）</p> <p>2.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）的规定，以中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。</p> <p>2.2 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）的规定，以中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。</p> <p>2.3 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品（价格优惠 6%），在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予计分。</p> |
| 22 | <p><b>本项目进行不见面开标（供应商按照操作手册流程进行投标。）</b></p> <p>本项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前 1 小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址：<br/><a href="http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login">http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login</a>;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p><b>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</b></p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评审小组可能会就某些问题要求供应商</p>   |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子竞争性磋商响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密竞争性磋商响应文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商：<br/>（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（供应商）】进行下载。</p>   |
| 23 | <p>竞争性磋商响应文件递交方式：</p> <p>1、供应商应于提交竞争性磋商响应文件截止时间前任意时段登录交易平台〔首页〉电子交易平台〉企业端〕在线提交电子竞争性磋商响应文件，逾期提交系统拒绝接收。</p> <p>2、本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台〔首页〉不见面开标〕在线参与开评标过程，详见竞争性磋商文件以及交易平台〔首页〉服务指南〉下载专区〕中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（供应商）》。</p>   |
| 24 | <p><b>特别提醒：</b></p> <p>1、供应商须使用数字认证证书对电子磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标现场时务必携带数字认证证书（主锁及上传文件所用的副锁），如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密磋商响应文件，按无效投标对待。</p> <p>2、制作电子磋商响应文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子磋商响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子磋商响应文件。</p> <p>3、递交电子磋商响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进</p> |

入，选择“上传磋商响应文件”菜单页面，上传加密的电子磋商响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、磋商响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。

**金融支持政策：**

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

25

**榆林市“政采贷”业务办理银行联系表**

| 序号 | 银行名称 | 产品名称 | 贷款额度   | 贷款期限 | 贷款利率   | 办理时效 | 联系人                |
|----|------|------|--------|------|--------|------|--------------------|
| 1  | 长安银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3%     | 72小时 | 魏众<br>15109123951  |
| 2  | 中信银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起 | 24小时 | 高明<br>18992218795  |
| 3  | 光大银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.3%   | 72小时 | 尹皓永<br>18791214448 |
| 4  | 中国银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%  | 72小时 | 李浩<br>18691230007  |
| 5  | 招商银行 | 政采贷  | 3000万元 | 1-3年 | 3.45%起 | 24小时 | 马焯<br>15596100007  |

|    |      |      |        |      |            |      |                    |
|----|------|------|--------|------|------------|------|--------------------|
| 6  | 浦发银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 72小时 | 朱君<br>15629169158  |
| 7  | 农商银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-2年 | 3.45%-5.8% | 24小时 | 王璐<br>15529875056  |
| 8  | 农业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年   | 3.1%       | 24小时 | 王真<br>15009226862  |
| 9  | 民生银行 | 政采E贷 | 3000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 郝双双<br>15991225850 |
| 10 | 兴业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年期  | 3.4%       | 72小时 | 薛万隆<br>18709258523 |
| 11 | 广发银行 | 政采通  | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 李思嘉<br>15191820101 |
| 12 | 建设银行 | E政通  | 1000万元 | 1年   | 3.2%       | 72小时 | 张宇<br>15929397838  |

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

- 26
- (1) 项目专门面向中小企业采购项目；
- (2) 采购标的对应的小微企业划分标准所属行业：其他未列明行业。
- (3) 本项目属性：服务类

- 27
- 中小企业的划分：
- 1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。
- 2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
- 3、建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中

型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

4、批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

5、零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

6、交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入3000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入200万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

7、仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

8、邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

9、住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

10、餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;

|    |  |
|----|--|
|    | <p>从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 50 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 1000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 100 万元及以上, 且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业; 营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为小型企业; 从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。</p> <p>16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> |
| 28 | <p><b>特别说明: 采购文件的各个构成部分应互为解释, 互为说明, 如有不明确或不一致的, 应以此采购文件为准, 由采购代理机构负责解释。</b></p>  |

本项目招标依据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规及规定。

(一) 总则

1、适用范围：本竞争性磋商文件仅适用于本项目的招标。

2、名词解释：

2.1 采购人：榆林市榆阳区能源局

2.2 采购代理机构：陕西荣硕和工程项目管理有限公司

2.3 供应商：响应招标并且符合磋商文件规定资格条件和参加竞争的供应商

2.4 项目：指磋商文件规定供应商须承担的榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动项目的相关工作。

3、合格的供应商

3.1 满足磋商中对供应商所提出的全部要求。

3.2 供应商应从采购代理机构购买磋商文件，其他未购买磋商文件的潜在供应商均无资格参加本次磋商。

4、保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5、费用

供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

（二）磋商文件说明

6、磋商文件的组成

6.1 磋商文件依据本项目的特点及需求编制，具体包括以下内容：

（1）竞争性磋商公告

（2）供应商须知

（3）采购内容及技术要求

（4）商务及合同条款

（5）响应文件格式

## 7、磋商文件的澄清及修改

7.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，但**不得改变采购标的和资格条件**。澄清或者修改应在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为磋商文件的组成部分。

7.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上**发布更正公告**；不足3个工作日，采购代理机构将顺延提交响应文件的截止时间。

7.3 各供应商在提交响应文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构**不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担**：

(1) **【陕西省政府采购网** ([www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)) **】**中的【首页·〉省级公告·〉更正公告】；

(2) **【全国公共资源交易平台（陕西省）** (<http://www.sxggzyjy.cn/>) **】**中的【首页·〉交易大厅·〉政府采购】。

## 8、供应商信用记录查询及政府采购项目需要落实的政策

8.1 供应商提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪书面声明；在信用中国网 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 未被列入失信被执行人、税收违法黑名单和在中国政府采购 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料），提供网站截图（查询日期为从公告之日起至投标截止日前）并加盖供应商公章；

8.2 采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购政策。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知——财库〔2020〕46号；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

(4) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；

(5) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；

(6) 《陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

(7) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(8) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号；

(9) 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）。

(10) 陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知—陕财办采〔2023〕3号；

(11) 陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知—陕财办采〔2023〕4号；

(12) 其他需要落实的政府采购政策。

(三) 竞争性磋商响应文件的编写

## 9、响应文件的构成

详见磋商文件中第五章“响应文件格式”及磋商文件要求提供的资格证书原件或加盖单位公章复印件。

## 10、磋商报价

10.1 所有磋商报价均以人民币报价，单位为元。报价大于预算价时，按无效报价处理，且不进行第二轮报价。本项目不公开唱价，资格审查及符合性审查合格后，电话通知各供应商，进入腾讯会议磋商完毕，进行二次报价。

10.2 供应商依据磋商文件提供的招标要求等资料并自行考虑风险因素计算磋商报价，磋商报价应包括但不限于：合同价即成交价，供应商应在磋商报价表中标明完成本次招标所要求的服务、税费等与之有关的所有费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

磋商报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效处理。

10.3 供应商必须就整个项目进行响应，不得将整个项目中的内容拆开响应。拆开响应的，按无效响应文件处理。

10.4 凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由磋商供应商自负。磋商响应过程中所产生的一切费用由磋商供应商自行承担。

## 11、响应文件的编制

11.1 响应文件应按第五章“响应文件格式”所要求的全部内容编制。

11.2 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法人代表或法定代表人授权人在响应文件上签字并加盖单位公章。授权委托代理人签字或盖章的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书，并将其附在响应文件中。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖公章并由供应商的法定代表人或其授权委托人签字或盖章确认。未按本条规定办理的，视同签字、盖章不全。

11.3 响应文件必须用 A4 幅面纸打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，编制目录及页码并胶装成册。响应文件应按磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

11.4 响应文件正本壹份、副本贰份、电子版 U 盘 2 份（Word 版响应文件、加盖单位公章及签署后的 PDF 文件），电子版响应文件提供 word 版本，用（U 盘）拷贝壹份装入标书正本袋内（封袋不得有破损），正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

## 12、供应商资质证明文件

（1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

(2) 供应商须提供《营业性演出许可证》；

(3) 财务状况报告：提供赋码 2024 年度或 2025 年度的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）可查询并提供网页截图。），成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 税收缴纳证明：提供 2025 年度 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等网页截图及信用报告加盖供应商公章为准。

(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函；

(9) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站([www.ylcredit.gov.cn](http://www.ylcredit.gov.cn))进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》；

备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。

(3) 本项目专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。

**注：上述资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。**

### 13、磋商有效期

13.1 响应文件从磋商之日起，磋商有效期为 90 日历天。响应文件中所有要求的证明文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应磋商，采购人有权拒绝。

13.2 特殊情况下，采购人可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求，其保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长保证金的有效期，有关退还和没收保证金的规定在磋商有效期的延长期内继续有效。

### 14、磋商保证金

14.1 磋商保证金：信用承诺代替

14.2 凡没有随附信用承诺的磋商，视为非响应性磋商，其标书将被拒绝。

#### （四）响应文件的提交

### 15. 响应文件的递交

**本项目采用电子投标文件与纸质投标文件并行的方式。**

15.1 电子投标文件的递交：

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台”企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页”电子交易平台”企业端”我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

18.2 纸质版递交

投标供应商无需提交纸质投标文件，待采购结果公告后，由中标单位补交一正二副纸质投标文件及电子版 U 盘一份（公示结果公告及备案用）；

邮寄信息：

收件人：叶工

联系地址：陕西省榆林市开发区中央公园三期 F 座 7 楼西

电 话：0912-2317239 19829025868

#### （五）开 标

### 17、磋商

17.1 采购代理机构按磋商公告中规定的时间和地点接受供应商递交的磋商响应文

件。供应商应派代表电子系统签到。开标时所有投标人代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加开标的代表应签到以证明其出席。

17.2 开标时，由投标人将电子投标文件解密后，由采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、服务期、质量标准等修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认，询问各供应商无异议后，进入评审环节。

17.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动声明，评标时才能考虑。

17.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

17.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

## 18、磋商小组

18.1 根据本次招标项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建磋商小组。

18.2 本项目磋商小组专家的产生方式符合国家和地方有关评审专家产生方式的规定。

18.3 磋商小组成员对各供应商磋商响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐成交候选供应商。

## （六）评 审

## 19、评审

19.1 磋商小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，对所有供应商的磋商响应文件评审，都采用相同的程序和标准。

19.2 评审过程的保密：评审应在严格保密的状态下进行，在响应文件的评审、比较、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组成员或其他相关人员索问评审过程的情况和材料。

## 20、评审程序及办法

20.1 磋商小组对于各个供应商的响应文件先进行资格审查，一项不合格不再进行符合性审查，审查全部合格的供应商才有参加磋商与承诺的资格。

20.1.1 资格审查内容为：供应商须知前附表（供应商资质证明文件），

20.1.2 符合性审查内容为：

20.1.2.1 服务期是否完全响应；

20.1.2.2 响应文件的数量是否合格；

20.1.2.3 响应文件有效期是否合格；

20.1.2.4 响应文件的签字盖章是否合格；

20.1.2.5 响应文件内容是否齐全，字迹是否清晰可辨，格式是否符合磋商文件规定的格式要求；

20.1.2.6 报价是否超过采购预算；

20.1.2.7 与磋商文件要求条款是否有重大偏离；

20.1.2.8 是否符合法律法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

20.1.2.9 是否完全理解并接受磋商文件合同基本条款的要求；

20.1.2.10 其他：是否完全理解并接受法律法规和磋商文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或磋商文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。

20.2 对响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.2.1 澄清文件将作为响应文件的一部分。

20.2.2 算术错误将按以下方法更正：

20.2.2.1 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

20.2.2.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

20.2.2.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

20.2.2.4 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

20.2.2.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其磋商属于无效情形。

## 21、磋商

21.1 磋商小组根据各磋商供应商响应文件响应情况决定是否与各供应商进行磋商，磋商方式为磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予参加磋商的供应商平等的磋商机会。

21.2 经磋商小组评审，质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。供应商应按磋商小组规定的时间进行最后报价，并由法定代表人或其授权人签字，最后报价现场不公布。该磋商报价为不可更改价格，作为磋商小组推荐成交候选人的依据。

21.3 磋商小组认为供应商的最后报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在磋商小组规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能在磋商小组规定时间内能够提供相关材料证明其报价的合理性，其最后报价为无效报价。

## 22、评审方法

22.1 评审方法：磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照最后得分由高到低的顺序提出成交候选人。

## 23、享受的政府采购政策

22.1 、中小企业落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(如为专门面向中小企业的采购项目(或采购包)，不执行以下条款。)

### 22.1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

22.1.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

22.1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

22.2 、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予20%的扣除，用扣除后价格参与评审。

22.2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服

务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

22.2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

22.2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

22.2.4 根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

22.2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

22.2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

22.2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

22.2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

22.2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

22.2.10 同一包号的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

22.2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

#### 24、比较与评价：

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

#### （七）评分内容和评分方式

总分 100 分，每个供应商每项评分因素得分汇总即为最后得分，各项评分因素具体内容及打分标准如下：

**《评审要素和分值分解表》**

| 评审因素及分值     | 评审标准   |
|-------------|--|
| 报价<br>(15分) | <p>按照财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库[2014]214号）的有关规定：价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分15分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(磋商基准价 / 磋商报价) × 15</p> <p>注：磋商小组认为磋商单位的报价明显低于其他通过符合性审查磋商单位的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；磋商单位不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效投标处理。</p> |
| 业绩<br>(5分)  | <p>供应商须提供近三年（2023年1月1日起）类似项目业绩合同（以合同签订时间为准），每有1项得2.5分，最高得5分。</p> <p>注：以上证明文件在响应文件中附业绩合同复印件和对应的任意一张结算发票，并加盖公司公章。合同证明材料模糊、无法辨识，或内容体现不清晰的，该项业绩不得分。</p>  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <p>实施方案<br/>(80分)</p> | <p><b>整体策划与实施方案（18分）</b></p> <p>根据供应商提供针对本项目完整的服务方案，由磋商小组进行综合评审。</p> <p><b>一、评审内容</b></p> <p>①项目需求理解；②慰问演出方案、书画大赛巡展方案；③服务工作计划；④活动策划创意，流程设计能有效促进艺术交流；⑤服务质量标准及要求；⑥对5个展区的场地布置、撤展流程有详细规划。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、对评审内容中的各项要求均有详细描述，方案科学合理</p> <p>2、所写方案可行性和针对性强，且切合本项目实际情况</p> <p>上述6项评审内容全部满足评审标准得18分，每有一个评审内容缺项扣3分，扣完为止，每有一项评审内容存在缺陷，扣1分。</p> |
|                       | <p><b>设备及物资供应与制作保障措施（15分）</b></p> <p>根据供应商提供的设备保障措施，由磋商小组进行综合评审。</p> <p><b>一、评审内容</b></p> <p>①提供的灯光、音响等舞台设备完整，满足节目需求；②节目编排合理，类别清晰完整；③装裱工艺、展览物料以及奖项与宣传品等满足行业相关标准规范以及采购需求；</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、对评审内容中的各项要求有详细描述，方案科学合理</p> <p>2、理解准确、质量保证措施合理完善。</p> <p>上述3项评审内容全部满足评审标准得15分，每有一个评审内容缺项扣5分，扣完为止，每有一项评审内容存在缺陷，扣1分。</p>                      |

### **服务质量保障措施（12分）**

针对本项目提供完善的服务保障措施，由磋商小组进行综合评审。

#### **一、评审内容**

①有切实可行的服务承诺及保障措施；②完善的履约保证；③质保承诺（包括但不限于装裱、展架、奖品等物资）的质量保证。

#### **二、评审标准**

- 1、对评审内容中的各项要求有详细描述，方案科学合理
- 2、进度安排合理，保障措施内容详尽，满足采购需求

上述3项评审内容全部满足评审标准得12分，每有一个评审内容缺项扣4分，扣完为止，每有一项评审内容存在缺陷，扣1分。

### **总体进度计划（10分）**

根据供应商提供的总体进度保障方案，由磋商小组进行综合评审。

#### **一、评审内容**

①各阶段进度安排合理、有序；②针对15场演出转场制定专项安全保障方案；

#### **二、评审标准**

- 1、对评审内容中的各项要求有详细描述，方案科学合理
- 2、进度安排合理，保障措施内容详尽，满足采购需求

上述2项评审内容全部满足评审标准得10分，每有一个评审内容缺项扣5分，扣完为止，每有一项评审内容存在缺陷，扣1分。

|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>项目团队配置（16分）</b></p> <p>根据供应商提供的团队方案，由磋商小组进行综合评审。</p> <p><b>一、评审内容</b></p> <p>①有针对本项目的专业服务团队，人员配备数量充足；②有完善的人员日常管理构架和管理制度以及团队成员的稳定性及替补机制等；③针对本项目拟定各岗位职责、岗位工作标准合理；④拟投入人员分配满足采购需求；</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、对评审内容中的各项要求有详细描述，方案科学合理</p> <p>2、项目团队人员安排合理，满足采购需求</p> <p>上述4项评审内容全部满足评审标准得16分，每有一个评审内容缺项扣4分，扣完为止，每有一项评审内容存在缺陷，扣1分。</p> <hr/> <p><b>突发事件处置方案（9分）</b></p> <p>根据供应商针对本项目突发事件提供的处置方案，由磋商小组进行综合评审。</p> <p><b>一、评审内容</b></p> <p>①设备故障应急方案；②突发天气应急方案；③安全事故应急方案；</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、对评审内容中的各项要求有详细描述，方案科学合理</p> <p>2、突发事件处置方案步骤清晰，切合本项目实际情况</p> <p>上述3项评审内容全部满足评审标准得9分，每有一个评审内容缺项扣3分，扣完为止，每有一项评审内容存在缺陷，扣1分。</p> |
| <p><b>备注：</b></p> <p>1. 单项评审因素未提供或未响应的不计分。</p> <p>2. 本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容，对同一问题前后表述矛盾或存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p> |  |

## （八）授予合同

### 23、成交准则

23.1 合同将授予响应文件符合磋商文件要求、并能圆满地履行合同且总得分最高的供应商。

23.2 磋商小组将根据评审方法推荐成交候选供应商名单。

23.3 采购代理机构在评审结束后将评审结论送达采购人，采购人在收到评审结论后按照评审报告中推荐的成交候选供应商确定成交人。

23.4 成交人因不可抗力或自身原因不能履行合同的，采购人可以再排位在成交人之后的第一位的成交候选人签订合同，以此类推。

### 24、定标

24.1 采购代理机构应在评审结束后 2 个工作日内，将评审结论送采购人确认。

### 25、成交通知书

25.1 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

25.2 对未成交者，采购代理机构和采购人不作出解释，亦不退还响应文件。

### 26、签订合同

26.1 成交人应当自成交通知书发出之日起 10 日内，按照磋商文件确定的事项和成交人的响应文件，持成交通知书与采购人签订合同

26.2 磋商文件、成交人的响应文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对磋商文件和成交人响应文件作实质性修改。

26.3 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## （九）其它

### 27、招标代理服务费用

27.1 成交人领取成交结果通知书时，按国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、（发改价格[2011]534号）规定的收费标准，以成交价为基数计取，向采购代理机构一次支付招标代理服务费。

28、招标服务费应采用转账、现金形式缴纳。

## （十）重新组织采购活动

29、如果发生下列情况之一，采购人和采购代理机构将按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号）等有关规定重新组织采购活动：

- (1) 因重大变故，采购任务取消的；
- (2) 磋商文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 所有供应商的报价均超出采购预算，采购人不能支付的；

(十一) 询问、质疑与投诉(按照中华人民共和国财政部令第 94 号执行)

### 30、询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

### 31、质疑与投诉

31.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

31.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

31.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

31.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

31.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

31.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

31.5.2 质疑项目的名称、编号；

31.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

31.5.4 事实依据；

31.5.5 必要的法律依据；

31.5.6 提出质疑的日期。

31.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

31.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

31.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；

31.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

31.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

31.6.5 应当提交授权书而未提交的；

31.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

31.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

31.6.8 不符合法律法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

31.7 质疑答复

31.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

31.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目归属地财政局提起投诉。

31.8 其他需要说明的事项

31.8.1 接收质疑函的方式：陕西省政府采购网递交及书面形式

联系人：叶工

联系电话：0912-2317239 19829025868

地址：陕西省榆林市中央公园三期 F 座 7 楼西

邮箱：463736984@qq.com

供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律法规和规章规定的，有权向当地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

31.9、根据陕西省财政厅印发的《关于在全省开展电子化投诉工作有关事项的通知》，为了便于统计数据请供应商严格遵照政府采购电子化投诉操作流程提起正常电子投诉质疑流程。

#### 31.9.1 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可按《中华人民共和国政府采购法》第 55 条和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第 17 条等有关规定执行。

31.9.2 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

① 《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

② 投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③ 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的供应商列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

31.9.3 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

① 《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

② 《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律法规和规章规定的，有权向当地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

#### （十二）拒绝商业贿赂

32、遵照陕西省财政厅的规定，采购人、采购代理机构、供应商和评审专家在磋商活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为

承担全部责任。

33、供应商必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（附件）并附在竞争性磋商响应文件中，同时应保证竞争性磋商响应文件正、副本中一致。

（十三）其他

34、本磋商文件的解释权归采购人及采购代理机构所有。

## 第三章 采购内容及服务要求

### 榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动采购需求

#### 一、项目概况

为丰富职工文化生活，榆阳区能源局计划在 2026 年举办两项主题文化活动。包含“煤矿慰问巡回演出”与“书画大赛暨巡展”在内的整体服务、活动执行及所需物资。

#### 二、采购内容及要求

##### (一) 煤矿慰问巡回演出服务

1、服务范围：在采购人指定的约 15 个煤矿及片区完成巡回演出。

2、演出时长：单场演出净时长（不含互动）约 90 分钟，整体活动时长约 110 分钟，需包含开场预热、正式演出、互动环节及收尾部分。

3、节目构成：

**基础节目：**需提供涵盖歌曲、舞蹈、语言类（如小品、相声）、器乐等多种艺术形式的节目，节目内容应积极健康，符合社会主义核心价值观。

**特色节目：**需具备根据煤矿行业特点及安全生产主题，协助或指导各参演单位进行节目创意、编排与排练的能力。

**互动环节：**需设计并组织实施有奖问答等互动形式，题目需与能源行业、安全生产相关，并负责互动奖品的准备与发放。

4、人员配置：需配置满足演出要求的专业团队，包括但不限于导演、专业的主持人、演员、舞台技术、后勤保障等岗位人员。部分特邀歌手可根据煤矿需求协调对接（相关费用由煤矿自行承担）。团队应具备处理多场地、高强度连续演出的统筹与执行能力。

5、设备要求：提供演出所需的灯光、音响等舞美设备，确保设备质量及演出效果。需自备或租赁符合专业演出标准的灯光、音响、舞台等设备，确保在任何指定场地均能达到清晰、稳定、安全的演出效果。

6、整体服务要求：负责演出前期筹备、现场执行及后期收尾等全流程服务，保障演出安全、顺利开展。

## （二）2026 年书画大赛暨书画巡展活动

### 评审服务要求：

邀请市级书法家协会会员或专业书法艺术家、相关领域专家组成 5-8 人的评审委员会，按照公平、公正、公开的原则，完成参赛作品的分类评审工作，出具明确的评审结果及获奖等次建议。

1、需邀请并组建市级书法家协会会员或专业书法艺术家、相关领域专家组成 5-8 人的评审委员会。

2、评审过程需遵循公开、公平、公正原则，制定并执行详细的评审细则，对参赛作品进行分类评审，并出具明确的评审结果及获奖等次建议。

3、配套活动：安排获奖作者代表分享创作心得活动，确保活动有序开展，流程顺畅，氛围良好且达到预期效果。。

### 物资类采购内容：

1、创作材料：需提供至少可以满足 5 位邀请艺术家创作需求的纸张、墨水等相关消耗性材料。

2、作品装裱：完成 100 幅获奖作品及部分优秀入围作品的装裱工作，装裱质量需符合展览标准，平整、美观、耐用。展览物料：

3、按巡展需求制作展览标签，展板需符合展示规格，材质耐用、画面清晰。

4、根据巡展需要，配套展架租赁及场地简易装饰物资，满足 5 个展区的基础布置需求。

5、奖项相关物资：按软笔、硬笔组分类采购，一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名、优秀奖若干，奖品需实用、有纪念意义，符合活动主题。荣誉证书及牌匾：制作个人荣誉证书、优秀组织奖牌匾，制作工艺精良，体现荣誉性。

6、宣传物料：宣传海报 200 张、活动手册 500 份，设计需突出活动主题、内容及相关信息，印刷质量清晰、色彩准确。

7、其他物资：备用纸张、墨水等创作辅助材料，以及应对活动突发情况所需的相关物资。

8. 运输服务要求：负责巡展作品在各展区之间的运输，保障作品运输安全，无损坏、丢失，提供工作人员往返各展区的交通服务。

## 三、其他要求

- 1、 本条款未尽事宜，按合同约定执行。
- 2、 供应商须针对本项目整体进行报价，包括但不限于在工作开展过程中产生的差旅费、税费、人工费、材料费等与本项目有关的一切费用。
- 3、 上述采购需求为本次项目的最低标准，供应商所投方案必须符合或优于以上技术要求，如有负偏离或无实质性响应的做无效文件处理。

附件 1：慰问演出明细表

| 序号 | 类型      | 名称       | 人数 | 单位 | 数量/天 | 备注   |                     |
|----|---------|----------|----|----|------|--|---------------------|
| 1  | 基础节目类   | 开场舞蹈     | 16 | 人  | 15   |  |                     |
| 2  |         | 舞蹈       | 8  | 人  | 15   |  |                     |
| 3  |         | 陕北说书     | 3  | 人  | 15   |  |                     |
| 4  |         | 民乐合奏     | 3  | 人  | 15   |  |                     |
| 5  |         | 歌曲       | 4  | 人  | 15   |  |                     |
| 6  |         | 小品       | 2  | 人  | 15   |  |                     |
| 7  |         | 尾声歌伴舞    |    | 16 | 人    | 15   | 歌手 2 名，舞蹈演员<br>16 人 |
| 8  |         |          |    | 2  | 人    | 15   |                     |
| 9  | 有奖互动礼品  | 电饭煲      | 4  | 个  | 15   | 3.6L 容量  |                     |
|    |         | 空气炸锅     | 4  | 个  | 15   | 8L 容量  |                     |
|    |         | 蒸锅       | 4  | 个  | 15   | 8L 容量  |                     |
| 10 | 服装道具    | 服装       | 56 | 套  | 15   | 演员+主持人   |                     |
| 11 |         | 道具       | 56 | 个  | 15   |  |                     |
| 12 |         | 服装道具运输费用 | 2  | 趟  | 15   | 来回 2 趟，面包车或<br>皮卡（各煤矿到城内<br>距离不一样，按平均<br>50 公里计算）  |                     |
| 13 | 后勤保障及其他 | 总导演      | 1  | 名  | 15   |  |                     |
| 14 |         | 主持人      | 2  | 名  | 15   |  |                     |
| 17 |         | 后勤人员     | 7  | 名  | 15   |  |                     |
| 18 |         | 舞美技术人员   | 3  | 名  | 15   |  |                     |
| 19 |         | 化妆人员     | 2  | 名  | 15   |  |                     |
| 20 |         | 大巴车      | 1  | 辆  | 15   |  |                     |
| 21 | 灯光音响设备  | 全频音响     | 8  | 只  | 15   | ≥双 10 寸线阵音箱；<br>频率响应：65Hz -<br>16kHz（±3dB）<br>灵敏度（1W/1m）：<br>HF：≥96dB；<br>额定阻抗：≥8Ω；<br>覆盖角度：90°；<br>最大声压级（连续/峰<br>值）：120-140dB（峰<br>值） |                     |
| 22 |         | 低音音响     | 4  | 只  | 15   | 系统类型：≥15 寸低<br>音音箱<br>灵敏度（1W/1m）：<br>HF：≥96dB；<br>额定阻抗：≥8Ω；<br>最大声压级（连续/峰<br>值）：120-140dB（峰<br>值）                                      |                     |

|    |  |       |    |   |    |  |
|----|--|-------|----|---|----|--|
| 23 |  | 返听音响  | 4  | 只 | 15 | ≥15寸返送音箱<br>灵敏度(1W/1m):<br>HF: ≥96dB;<br>额定阻抗: ≥8Ω;<br>最大声压级(连续/峰值): 120-140dB(峰值)         |
| 24 |  | 帕灯    | 40 | 个 | 15 | 输入电压: AC 100 - 240V/50 - 60Hz 光束角 25° 灯珠寿命: 50,000 - 100,000 小时 防护等级: 户外 IP65/IP67         |
| 25 |  | 条灯    | 30 | 个 | 15 | 光源: RGB / RGBW LED (三合一、四合一通用) 调光: 0 - 100% 线性调光 频闪: 1 - 25Hz 工作寿命: 50000 小时以上             |
| 26 |  | 舞台光束灯 | 30 | 个 | 15 | 灯泡寿命: ≥1500 小时 光束角度: 1.5° - 3°   |
| 27 |  | 四眼面光灯 | 16 | 个 | 15 | 灯珠寿命: ≥50000 小时 显色指数: Ra ≥ 93 色温: 2800~6000K 可控制方式: DMX512 信号、声控、自走、主从通道 模式: 4/8 出光角度: 22° |

注: 上述采购明细为基本内容, 供应商须根据采购内容及本项目实际情况合理安排, 最终以采购人要求及国家标准执行。

## 附件二：书画大赛暨书画巡展活动明细表

| 序号 | 费用项目               | 数量    | 单位    | 备注   |
|----|--------------------|-------|-------|--|
| 1  | 作品照片               | 100   | 张     | 印制作品集使用高清照片,邀请专业人士拍摄并打印纸质照片                              |
| 2  | 设计作品集、宣传报道、现场摄影    | 1人5天  | 人/天   |  |
| 3  | 印制作品集              | 1500  | 册     | 榆阳区能源系统书画大赛作品集<br>(210mm*285mm, 每册彩色油面纸 20 张, 精装本, 胶装成册) |
| 4  | 荣誉证书               | 100   | 个     | 外壳红色绒质材料, 内页烫金<br>210mm*297mm                            |
| 6  | 音响设备               | 1     | 套     | 小型外放式音响机, 8+4 线阵<br>(每一场巡展 5 天, 共 25 天)                  |
| 7  | 书画作品展架             | 100   | 块     | 1米6抽屉式前倾油画松木画架   |
| 8  | 作品装裱               | 100   | 副     | 统一实木铜角框、含获奖作品及优秀入围作品, 装裱 100 幅(小六尺、四尺整张、六尺整张)            |
| 9  | 邀请专业书画家在巡展现场进行书画讲解 | 5     | 场     | 邀请中国书协会员和省美协会会员在巡展现场进行书画讲解                               |
| 10 | 标签制作               | 100   | 张     | 含设计排版(6.5*3.7、pvc)                                       |
| 12 | 优秀奖奖牌              | 5     | 块     | 40cm*60cm 木牌+金箔纸 UV 粘好, 镀金工艺制作                           |
| 13 | 巡展开幕式展架租赁及安装搬运费用   | 20套5场 | 套/场/元 | 共租赁 20 套展架, 每场 250 元一套, 租赁 5 场                           |
|    |                    | 5人10天 | 人/天   |  |

|    |          |    |   |  |
|----|----------|----|---|--|
| 14 | 巡展交通及运输费 | 10 | 趟 | 集装箱货车, 6 米集装箱货车, 运输装裱好的 100 副作品, 作品展架, 钢丝挂钩, 运输到 5 个重点企业进行巡展, 来回共计 10 趟。(各企业到城内距离不一样, 按平均 50 公里计算) |
|----|----------|----|---|--|

注：上述采购明细为本项目基本内容，供应商须根据采购内容及本项目实际情况合理安排预见所有可能发生情况进行实施，最终以采购人要求及国家标准执行。

## 第四章 合同条款及格式前附表

本表是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

| 序号 | 内 容   |
|----|---|
| 1  | <p><b>采购人：</b>榆林市榆阳区能源局</p> <p><b>项目名称：</b>榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动</p> <p><b>资金来源：</b>财政拨款，资金已落实</p>   |
| 2  | <p><b>项目实施地点：</b>采购人指定地点</p>  |
| 3  | <p><b>服务期：</b>根据采购人项目具体实施进度组织安排；</p> <p><b>服务质量：</b>满足采购需求及达到招标人验收要求。</p>   |
| 4  | <p>1. 合同价即中标价，投标报价包含完成本次采购所要求的服务且验收合格的所有费用。</p> <p>2. 合同签订时间：自中标通知书发出之日起 10 个日历日内。</p> <p>3. 付款方式和程序：</p> <p>3.1 合同总价即中标价，报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。</p> <p>3.2 合同总价一次包死，不受市场价格变化或实际工作量变化的影响。</p> <p>3.3 由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具相应金额发票给采购人。</p> <p>3.4 付款方式：<b>合同签订后支付合同价款的 40%，剩余 60%的合同价款待验收合格后一次性支付。</b></p> <p>3.5 <b>结算方式：</b>按照国库集中支付有关规定执行，采购人每次付款前中标供应商应开具等额正式发票，相应税金由中标供应商承担。银行转账，采购单位持中标通知书、采购合同、项目验收报告、发票复印件办理相关支付手续。</p> <p>4. 履约验收：按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。</p> <p>5. 验收依据：</p> <p>5.1、招标文件、投标文件、经济合同；</p> <p>5.2、国内相应的国家标准、行业标准及规范。</p> |
|    | <p><b>违约责任：</b></p>   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 5                                 | <p>1. 按照《中华人民共和国民法典第三编合同》、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。</p> <p>2. 未按合同或磋商文件要求提供产品或供应的产品质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。</p> <p>3. 供应商的磋商响应文件为签订正式书面合同书不可分割的部分，供货方应履行相应的责任。</p> |
| <p><b>注:商务要求为实质性要求，不得负偏离。</b></p> |  |

(合同为示范文本，具体以实际签订为准)

# 采 购 合 同

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

# 采购合同

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

所需\_\_\_\_\_项目经\_\_\_\_\_以\_\_\_\_\_号磋

商文件在国内以竞争性磋商方式进行采购。磋商小组评审经\_\_\_\_\_

确定\_\_\_\_\_为本合同成交供应商。甲、乙双方根据《中

华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本

项目磋商文件的规定，经平等协商达成合同如下：

## 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

（一）成交通知书

（二）本合同附件

## 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

## 三、服务（或货物）内容

本合同所提供的服务（或货物），详见合同清单。

## 四、合同金额

合同金额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_整。（分项价格详见最终报价后的修正的分项报价表、合同服务或货物清单）。

乙方开户名称\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号\_\_\_\_\_

## 五、付款途径

甲方根据乙方在本合同中所提供银行开户信息转账支付。

## 六、付款方式

（1）合同签订后，甲方向乙方支付总合同款项的 40%即\_\_\_\_\_整元）；活动结束后（即日内，甲方向乙方支付总合同款的 60%即\_\_\_\_\_整元）。

## 七、交付日期和地点

1、交付日期：自合同生效之日起\_\_\_\_日内交付使用(\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日活动结束止)。

2、交付地点：

3、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后属于乙方所提供的设备、人员及搭建质量问题所导致的安全责任由乙方承担；除此之外的安全责任风险由甲方承担。

## 八、质量及包装

1、货物的质量应符合磋商（磋商）文件、响应文件及乙方在磋商（磋商）过程中做出的书面澄清及承诺。

2、货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

## 九、运输要求

1、运输方式及线路：\_\_\_\_\_。

2、运输及相关费用由乙方承担。

## 十、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用服务（或货物）或服务（或货物）的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

## 十一、验收

1、货物到达交货地点交付前，甲方和乙方在当日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况，如货物需要安装、调试，则由乙方负责并承担相应的费用，甲方应积极配合。安装调试后当日内，甲、乙双方应按照合同要求验收，并共同在《采购项目验收单》上签字确认。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起当日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在当日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

4、本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方应专门成立履约验收小组，于乙方交付项目时组织验收，验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照采购文件和采购合同进行，保证采购项目与采购文件和采购合同内容的一致。

## **十二、售后服务**

乙方应按磋商（磋商）文件、响应文件及乙方在磋商（磋商）过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

见附件二：乙方响应文件售后服务承诺材料

## **十三、违约责任**

1、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

2、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

3、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

## **十四、合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决：

1、将争议提交榆林市仲裁委员会（如榆林仲裁委员会等）依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

2、向榆阳区人民法院起诉。

## **十五、合同生效**

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

## **十六、合同保存**

本合同一式六份，甲方四份，乙方二份，采购代理机构二份。

附件一：最终报价修正后分项报价表

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲方代表：

乙方代表：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

## 第五章 响应文件格式

项目编号：SXRSH-2026-0203

(正/副本)

# 榆林市榆阳区能源局 2026 年煤矿慰问演出活动

## 竞争性磋商响应文件

供 应 商：\_\_\_\_\_（盖章）

法人代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

## 目 录

- 一、 磋商响应函
- 二 、磋商报价一览表
- 三 、商务偏离表
- 四、采购内容及服务要求偏离表
- 五 、资格证明文件
- 六 、法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书
- 七、服务方案说明
- 八 、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

## 一、磋商响应函

致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司

根据贵方（项目名称：\_\_\_\_\_）（项目编号：\_\_\_\_\_）的磋商文件，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表供应商\_\_\_\_\_（供应商名称）提交磋商响应文件正本\_\_\_\_\_份、副本\_\_\_\_\_份。

我方承诺如下：

1. 磋商总价为：人民币：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）。
2. 如果成交，我们根据磋商文件的规定，履行合同的 responsibility 和义务。
3. 我们已详细阅读和审核全部磋商文件（含修改部分）及有关附件，我们 知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
4. 我们同意在磋商有效期内（自磋商之日起\_\_\_\_\_天内），本磋商响应函对我方具有约束力。
5. 如果在磋商后规定的磋商有效期内撤回磋商，我们的磋商保证金可被贵方没收。
6. 同意提供贵方可能另外要求的与本磋商有关的任何证据和资料。
7. 我们同意，如果成交，向陕西荣硕和工程项目管理有限公司交纳招标代理服务费。
8. 与本磋商有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 二、磋商报价一览表

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| 项目编号   |                                |
| 项目名称   |                                |
| 总报价<br>(人民币)   | 小写金额： _____元。<br>大写金额： _____元。 |
| 服务期  |                                |
| 服务质量   |                                |
| <p>备注：1、表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。</p> <p>2、“磋商报价”为投标总价。磋商报价必须包括：完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其他与之相关的费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等所有费用，按要求完成合同规定责任和义务、达到实现合同目的。</p> <p>3、以上费用均为含税价格。</p> |                                |

供应商名称： \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期： 年 月 日

## 2.2 分项报价表

项目名称:

供 应 商:

共 页第 页

（供应商根据项目采购内容及需求自行拟定，报价须包含完成本项目合同实施过程中应预见及不可预见的所有费用，按要求完成合同规定责任和义务、达到实现合同目的）

供应商名称（公章）：

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

日 期:

### 三、商务及合同主要条款响应偏离表

| 序号  | 磋商文件商务要求 | 磋商响应文件商务响应 | 偏离 | 偏离说明 |
|-----|----------|------------|----|------|
| 1   |          |            |    |      |
| 2   |          |            |    |      |
| 3   |          |            |    |      |
| 4   |          |            |    |      |
| 5   |          |            |    |      |
| 6   |          |            |    |      |
| 7   |          |            |    |      |
| ... |          |            |    |      |

注：本表根据竞争磋商文件“第四部分商务及合同条款”中各项为基本要求，供应商必须据实**逐项填写**，本表“相应说明”栏填写：优于、等于或低于。未填写或者内容不符视为不响应，按照无效投标处理，另不得虚假响应否则将取消其投标或成交资格。

供应商名称（公章）：

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

日期：

## 四、供应商资质证明文件

供应商应按照磋商文件“供应商资格要求”逐一提供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。

特别说明，法定代表人亲自参加磋商的，可不提供法定代表人授权委托书，但须提供其本人身份证(正反面)复印件。

(1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照，事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

(2) 供应商须提供《营业性演出许可证》；

(3) 财务状况报告：提供赋码 2024 年度或 2025 年度的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）可查询并提供网页截图。），成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的社会保险资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 税收缴纳证明：提供 2025 年度 1 月至开标前已缴存的至少 1 个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等网页截图及信用报告加盖供应商公章为准。

(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函；

(9) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.ylcredit.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》；

备注：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包。

（3）本项目专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。

**注：供应商认为有必要提供得其他证明资料。**

## 供应商具备履行合同所必需的专业技术能力的书面声明

致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的磋商项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：我公司具备履行合同所必需的专业技术能力，如有隐瞒或违反，同意接受业主及行政主管部门处理和处罚决定。

供应商名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

## 供应商书面声明函

致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司：

我方作为\_\_\_\_\_标段(项目编号:\_\_\_\_\_)的投标 供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_\_(填“没有”或“有”)重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_(填“未被列入”或“被列入”)失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_(填“未被列入”或“被列入”)税收违法黑名单。

4、我方\_\_\_\_\_(填“未被列入”或“被列入”)政府采购严重违法失信行为记录 名单。

如有不实,我方将无条件地退出本项目的采购活动,并遵照《中华人民共和国政 府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商： (盖公章)

法定代表人或授权代表：(签字或盖章)

日期： 年 月

## 供应商声明

致：(采购人名称)\_\_\_\_\_

我公司在(项目名称)\_\_\_\_\_项目招标采购活动中，以我公司独立承担民事责任能力的法人名义参加本项目的投标工作，并郑重声明：

无与我公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加本项目(标包)的投标活动。并对本“声明”的真实性负责，如有弄虚作假，我公司将对由此造成的一切不良后果承担经济、法律责任。

声明人：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人(或授权代表)签字：\_\_\_\_\_

日期：年 月 日

## 近三年无重大违法、违纪书面声明

致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司

我单位声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

声明人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人/被授权人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：        年    月    日

## 非联合体声明

\_\_\_\_\_  
(采购人名称):

本公司就参加\_\_\_\_\_ (项目名称), (项目编号: \_\_\_\_\_), 采购活动作出如下郑重声明:

本公司保证本项目并非联合体响应, 本项目由本公司独立承担。

本公司违反上述保证, 或本声明陈述与事实不符, 经查实, 本公司愿意接受公开通报, 承担由此带来的一切后果。

特此声明

供应商名称 (公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表人 (签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 投标信用承诺书（格式后附）

项目名称：\_\_\_\_\_ 标段\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件，或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照磋商文件的规定提交履约保证金。

5. 招投标法规定的其他违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字并盖章）：

供应商（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

供应商认为有必要提供得其他证明资料

## 五、法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书（格式）

### 6-1 法定代表人资格证明

|                   |  |               |      |
|-------------------|--|---------------|------|
| 致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司 |  |               |      |
| 项目名称              |  |               |      |
| 项目编号              |  |               |      |
| 权 限               | 办理本次招标采购项目的磋商、联系、洽谈、签约、执行等具体事务， 签署全部有关文件、文书、协议及合同。 |               |      |
| 有效期               | 自提交竞争性磋商响应文件的截止之日起 90 个日历日                         |               |      |
| 企 业<br>信 息        | 企 业 名 称  |               |      |
|                   | 法 定 地 址  |               |      |
|                   | 营业执照注册证号   |               |      |
|                   | 工商登记机关   |               |      |
|                   | 网 址  |               |      |
| 法 定 代<br>表 人      | 姓 名  |               | 性 别  |
|                   | 职 务  |               | 联系电话 |
|                   | 传 真  |               |      |
|                   | 通讯地址   |               |      |
| 法定代表人身份证正面复印件     |  | 法定代表人身份证反面复印件 |      |
| 法定代表人签字并盖章：       |  |               |      |

供应商名称：\_\_\_\_\_（供应商单位公章）

日 期：

## 6-2 法定代表人授权委托书

|   |          |   |      |
|---|----------|---|------|
| 致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司                       |          |   |      |
| 被授<br>权项<br>目与<br>内容                    | 项目名称     |   |      |
|   | 项目编号     |   |      |
|   | 授权范围     | 全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。 |      |
|   | 法律责任     | 本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。                           |      |
|   | 授权期限     | 本授权书自提交响应文件的截止之日起 90 个日历日                           |      |
| 企业信息                                    | 企业名称     |   |      |
|   | 法定地址     |   |      |
|   | 营业执照注册证号 |   |      |
| 法定代表人                                   | 姓名       |   | 性 别  |
|   | 职务       |   | 手机号码 |
| 被授权人                                    | 姓名       |   | 性 别  |
|   | 职务       |   | 手机号码 |
| 通讯地址                                    |          |   |      |
| 法定代表人身份证复印件<br><br>二代身份证两面都需复印<br>（粘贴处） |          | 被授权人身份证复印件<br><br>二代身份证两面都需复印<br>（粘贴处）              |      |
| 法定代表人(签字或盖章):<br>被授权人(签字或盖章):           |          |   |      |

供应商名称：\_\_\_\_\_（供应商单位公章）

日期：

## 六、服务方案说明

（各供应商根据服务内容及评审要素，可自主编写方案说明，格式自拟）

包含但不限于以下内容：

- 1、整体策划与实施方案
- 2、设备及物资供应与制作保障措施
- 3、服务质量保证措施
- 4、总体进度计划
- 5、项目团队配置
- 6、突发事件处置方案



附件 2：本项目拟投入主要负责人（导演）简历表

|           |                      |      |        |       |  |
|-----------|----------------------|------|--------|-------|--|
| 姓 名       |                      | 性 别  |        | 年 龄   |  |
| 职 称       |                      | 身份证号 |        | 专业/年限 |  |
| 资格证书      |                      | 注册时间 |        | 从业时间  |  |
| 拟在本项目担任职务 |                      |      |        |       |  |
| 工作经历      |                      |      |        |       |  |
| 时 间       | 参加过的项目名称及当时所在<br>单 位 | 担任何职 | 主要工作内容 | 备 注   |  |
|           |                      |      |        |       |  |
|           |                      |      |        |       |  |
|           |                      |      |        |       |  |
|           |                      |      |        |       |  |
|           |                      |      |        |       |  |
|           |                      |      |        |       |  |

注：提供相关证明文件。

**附表 3 类似项目业绩**

采购项目名称：

采购项目编号：

| 序号  | 项目名称 | 项目内容 | 金额<br>(万元) | 完成日期 | 服务单位名称、联系人及电话 |
|-----|------|------|------------|------|---------------|
| 1   |      |      |            |      |               |
| 2   |      |      |            |      |               |
| 3   |      |      |            |      |               |
| 4   |      |      |            |      |               |
| 5   |      |      |            |      |               |
| ... |      |      |            |      |               |

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 供应商应提供证明材料（复印件加盖公章装订在竞争性磋商文件中）。

法定代表人/或被授权人签字：

供应商名称（盖章）：

日 期：

## 七、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

### 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构和政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚实信用原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址：

邮编：

电话：

### 承诺书II

|  |             |       |
|--|-------------|-------|
| 致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司  |             |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |             |       |
| 供应商  | 法定代表人/单位负责人 | 日期    |
| (公章)   | (签字或盖章)     | 年 月 日 |

### 承诺书III

|  |             |       |
|--|-------------|-------|
| 致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司  |             |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为__次(没有填零)，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |             |       |
| 供应商  | 法定代表人/单位负责人 | 日期    |
| (公章)   | (签字或盖章)     | 年 月 日 |

### 承诺书IV

|  |             |       |
|--|-------------|-------|
| 致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司  |             |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的供应商，本公司郑重声明：近三年因项目服务质量问题的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任 及后果。 |             |       |
| 供应商  | 法定代表人/单位负责人 | 日 期   |
| (公章)   | (签字或盖章)     | 年 月 日 |

### 承诺书 V

|   |             |       |
|---|-------------|-------|
| 致：陕西荣硕和工程项目管理有限公司   |             |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的供应商，本公司承诺：参加本次磋商提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任 及后果。 |             |       |
| 供应商   | 法定代表人/单位负责人 | 日 期   |
| (公章)  | (签字或盖章)     | 年 月 日 |

## 附件 1

### 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期

## 附件 2

### 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

### 附件 3

#### 监狱企业、福利企业相关资格证明材料（如有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件 4:

榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称:

证件类型: 统一社会信用代码

证件号码:

法人代表:

承诺有效期限: \_\_年\_\_月\_\_日 — \_\_年\_\_月\_\_日 (自递交投标文件截止之日起1年)

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序, 树立诚实守信的政府采购供应商形象, 本单位自愿做出以下承诺:

一、承诺本单位严格遵守国家法律法规和规章, 全面履行应尽的责任和义务, 全面做到履约守信, 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效, 无任何伪造、修改、虚假成分, 并对所提供资料的真实性负责;

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动, 主动接受行业监管, 自愿接受依法开展的日常检查; 违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒, 并依法承担相应责任;

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督;

五、承诺本单位自我约束、自我管理, 重合同、守信用, 不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争, 维护经营者、消费者的合法权益;

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：

---

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

## 供应商信用承诺书

供应商：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_年\_\_月\_\_日 — \_\_年\_\_月\_\_日（自递交投标文件截止之日起1年）

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假 投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件，或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照磋商文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其他违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

## 供应商委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中,我个人郑重做出以下 信用承诺:

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范,具有独立承担民事责任的能力; 无法律法规规定禁止开展从业活动的情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效,无弄虚作假等情形。

(二)不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假 投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利 诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中 心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后 至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照 磋商文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件, 或者改 变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照磋商文件的规定提交履约保证金。5. 招投 标法规定的其他违法违规行为。

(三)自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四)同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享 平台, 并接受社会监督。

(五)若我违背以上承诺事项, 即被视为失信人, 依据《关于对公共资源交易领域 严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号), 自愿接受失信联合 惩戒和依法给予的行政处罚(处理), 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限: \_\_年\_\_月\_\_日 — \_\_年\_\_月\_\_日(自递交投标文件截止之日起1年) 供应  
商: \_\_\_\_\_

承诺人(签字): \_\_\_\_\_

承诺时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 投标信用承诺书

项目标段： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_

统一社会信用代码： \_\_\_\_\_ 法定代表人： \_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假 投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利 诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中 心、招标人、招 标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后 至中标人确定前，修 改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照 磋商文件和投标文件与招 标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件，或者改 变投标文件的实质性内容；放 弃中标；不按照磋商文件的规定提交履约保证金。5. 招投 标法规定的其他违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法 人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法 规[2018]457 号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

注：以上所有信用承诺均需后附相关网页截图。

附件 5：中小微企业划型标准

| 中小微企业划型标准如下： |          |      |                       |                      |            |
|--------------|----------|------|-----------------------|----------------------|------------|
| 行业名称         | 指标名称     | 计量单位 | 中型                    | 小型                   | 微型         |
| 农、林、牧、渔      | 营业收入 (Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业           | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业          | 营业收入 (Y) | 万元   | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|              | 资产总额 (Z) | 万元   | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业          | 从业人员 (X) | 人    | $20 \leq X < 200$     | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业          | 从业人员 (X) | 人    | $50 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业        | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入     | 万元   | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |

|            |             |    |                        |                     |           |
|------------|-------------|----|------------------------|---------------------|-----------|
|            | (Y)         |    |                        |                     |           |
| 仓储业        | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$   | $X < 20$  |
|            | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 邮政业        | 从业人员<br>(X) | 人  | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$   | $X < 20$  |
|            | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 住宿业        | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$   | $X < 10$  |
|            | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$   | $X < 10$  |
|            | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 信息传输业      | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$   | $X < 10$  |
|            | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$   | $X < 10$  |
|            | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$  | $Y < 50$  |

|          |             |    |                        |                      |            |
|----------|-------------|----|------------------------|----------------------|------------|
| 房地产开发经营  | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq X < 1000$  | $X < 100$  |
|          | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Y < 5000$ | $Y < 2000$ |
| 物业管理     | 从业人员<br>(X) | 人  | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|          | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|          | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Y < 100$  |
| 其他未列明行业  | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

# 榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

## 信用承诺上报 三种方式

### 数据上报方式



## 数据上报 部门上报流程



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

### > 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

### > 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

### > 信用承诺栏目

信用承诺公示、自主申报

**企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报**

