

西安市第九医院 2025-2026 年媒体推广与传播项目



单一来源采购文件

采 购 人：西安市第九医院

采购代理：陕西东欣世源招标咨询有限公司

采购项目编号：DXSY2026-033

采购日期：二〇二六年三月

目 录

第一部分	单一来源采购邀请函	2
第二部分	供应商须知	19
第三部分	采购内容及要求	26
第四部分	合同草案条款	26
第五部分	单一来源采购响应文件格式	54

第一部分 单一来源采购邀请函

邀请单位:

西安市第九医院 2025-2026 年媒体推广与传播项目潜在的供应商应在西安市雁塔区高新路 2 号西部国际广场 B 座 2838 室获取采购文件，并于 2026 年 03 月 24 日 09 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：DXSY2026-033
- 2、项目名称：2025-2026 年媒体推广与传播项目
- 3、采购方式：单一来源
- 4、预算金额：697000.00 元
- 5、采购需求：

合同包 1(陕西电视台《健康好生活》):

合同包预算金额：50000.00 元

合同包最高限价：50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	陕西电视台《健康好生活》	1(项)	详见采购文件	50000.00	50000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 2(西安电视台《健康零距离》):

合同包预算金额：50000.00 元

合同包最高限价：50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与	西安电视	1(项)	详见采购	50000.00	50000.00

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
	传播	台《健康零距离》		文件		

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 3(西安日报)：

合同包预算金额：36000.00 元

合同包最高限价：36000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	西安日报	1(项)	详见采购文件	36000.00	36000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 4(西安晚报)：

合同包预算金额：31000.00 元

合同包最高限价：31000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	西安晚报	1(项)	详见采购文件	31000.00	31000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 5(华商报)：

合同包预算金额：50000.00 元

合同包最高限价：50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	华商报	1(项)	详见采购文件	50000.00	50000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 6(阳光报)：

合同包预算金额：60000.00 元

合同包最高限价：60000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	阳光报	1(项)	详见采购文件	60000.00	60000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 7(健康报)：

合同包预算金额：70000.00 元

合同包最高限价：70000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	健康报	1(项)	详见采购文件	70000.00	70000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 8(西安发布):

合同包预算金额: 20000.00 元

合同包最高限价: 20000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	西安发布	1(项)	详见采购文件	20000.00	20000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 自合同签订之日起一年

合同包 9(华商网):

合同包预算金额: 50000.00 元

合同包最高限价: 50000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	华商网	1(项)	详见采购文件	50000.00	50000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 自合同签订之日起一年

合同包 10(阳光网):

合同包预算金额: 30000.00 元

合同包最高限价: 30000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	阳光网	1(项)	详见采购文件	30000.00	30000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 11(搜狐网)：

合同包预算金额：60000.00 元

合同包最高限价：60000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	搜狐网	1(项)	详见采购文件	60000.00	60000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 12(二三里)：

合同包预算金额：90000.00 元

合同包最高限价：90000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	二三里	1(项)	详见采购文件	90000.00	90000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

合同包 13(知乎)：

合同包预算金额：100000.00 元

合同包最高限价：100000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
-----	------	------	--------	------------	---------	---------

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	媒体推广与传播	知乎	1(项)	详见采购文件	100000.00	100000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

二、响应供应商的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(陕西电视台《健康好生活》)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 2(西安电视台《健康零距离》)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 3(西安日报)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 4(西安晚报)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 5(华商报)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 6(阳光报)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 7(健康报)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 8(西安发布) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 9(华商网) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 10(阳光网) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 11(搜狐网) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 12(二三里) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为非专门面向中小微企业采购。

合同包 13(知乎) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为非专门面向中小微企业采购。

3、本项目的特定资格要求:

合同包 1(陕西电视台《健康好生活》) 特定资格要求如下:

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加投标;

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程,其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致,或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的,须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

3.3 供应商不得存在下列情形之一:单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加本次采购活动;

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案,未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

（2）本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 2(西安电视台《健康零距离》)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

（2）本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 3(西安日报)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

（2）本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 4(西安晚报)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 5(华商报)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 6(阳光报)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。

授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

（2）本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 7(健康报)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 8(西安发布)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 9(华商网)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。

授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

（2）本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 10(阳光网)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 11(搜狐网)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 12(二三里)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。

授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

（2）本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

合同包 13(知乎)特定资格要求如下：

3.1 供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

3.2 供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 供应商不得存在下列情形之一：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；

3.4 需向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案，未向采购代理机构获取单一来源采购文件并登记备案的供应商均无资格参加投标。

3.5 供应商承诺书：（1）供应商与其他投标单位供应商无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为（提供承诺书）。

(2) 本项目不接受西安市第九医院职工及其亲属投资开办的企业参与本医院的政府采购活动（提供承诺书）

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

三、获取采购文件

时间：2026年03月17日至2026年03月19日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:30:00（北京时间）

地点：西安市雁塔区高新路2号西部国际广场B座2838室

方式：现场购买或邮箱发送。

售价：0元

注：供应商在文件发售期以内，请携带单位介绍信及本人身份证件至西安市雁塔区高新路2号西部国际广场B座2838室投标登记或将单位介绍信、经办人身份证、联系电话及电子邮箱等资料加盖单位公章的彩色扫描件发送至邮箱 sxdxsy@163.com，资料审核无误后，通过邮箱向供应商发送采购文件，请供应商及时关注邮箱回复消息，并及时查收。

四、响应文件提交

截止时间：2026年03月24日09时30分00秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区高新路2号西部国际广场B座28层会议室

五、邀请期限

自本邀请函发出之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1、落实政府采购政策：

(1) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

(2) 财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监督管理总局

联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

(3)《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。

(4)《财政部 国家发展改革委 信息产业部 关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）、《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）。

(5)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。

2、其他：

请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：

名称：西安市第九医院

地址：西安市南二环东段151号

电话：029-61165668

2、采购代理机构信息

名称：陕西东欣世源招标咨询有限公司

地址：西安市雁塔区高新路2号西部国际广场B座28层

联系方式：张工 13609197871

3、项目联系方式

项目联系人：张工

电话：13609197871

第二部分 供应商须知

一、名词解释

- 1、采购人：西安市第九医院
- 2、监督机构：西安市财政局
- 3、采购代理机构：陕西东欣世源招标咨询有限公司
- 4、供应商：符合单一来源采购文件规定资格条件且响应的法人或其它组织

二、单一来源采购文件及要求

1、单一来源采购文件组成：单一来源采购文件是根据本项目的特点和需求编制，包括以下内容：

- 1-1、单一来源采购邀请函
- 1-2、供应商须知
- 1-3、采购内容及要求
- 1-4、合同主要条款
- 1-5、单一来源采购响应文件格式

2、单一来源采购文件的获取：经过邀请的供应商应从采购代理机构获取单一来源采购文件，单一来源采购文件仅作为本次协商使用。

3、采购代理机构对已发出的单一来源采购文件进行必要的澄清或者修改的，澄清或者修改内容以书面形式通知单一来源采购文件收受人，且作为单一来源采购文件的组成部分。

4、供应商对采购活动事项有疑问，或对单一来源采购文件有质疑，应在获取单一来源采购文件后，以书面形式提出，采购代理机构将予以答复，并以书面形式通知单一来源采购文件收受人，且作为单一来源采购文件的组成部分。

5、单一来源采购文件的解释权归采购代理机构。

三、单一来源采购响应文件编制

1、供应商应仔细阅读单一来源采购文件中的所有事项、格式、条款和要求，对单一来源采购文件的全部内容及要求作出响应，提交相应资料。不得在对采购内容选择或将其中内容再行分解。

2、采购资质要求：经邀请，获取单一来源采购文件的供应商，应在单一来源采购

响应文件中附有资质原件或加盖供应商红色公章的复印件。

资质证明文件包括：

2-1、供应商资格要求：

2-1、符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件，并提供以下证明材料；

2-1-1具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2-1-2财务状况报告：提供 2024年度财务审计报告或银行资信证明或担保机构的担保函；

2-1-3税收缴纳证明：提供递交单一来源采购响应文件截止时间前六个月任意一月的任意税种纳税凭证或完税证明，依法免税的应提供相关证明材料；

2-1-4社会保障资金缴纳证明：提供递交单一来源采购响应文件截止时间前六个月任意一个月的社会保障资金缴纳凭证或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

2-1-5提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书加盖公章；

2-1-6书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

2-1-7、政府采购法律法规规定的其他条件。

2-2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书：

供应商应授权合法的人员参加协商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加协商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加协商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）。

以上要求，供应商在协商时提供，在评审过程中由采购人或采购代理机构进行评审。

3、本次采购项目不接受联合体协商。

4、单一来源采购响应文件的编制

4-1、供应商必须根据采购代理机构提供的单一来源采购响应文件格式编制单一来源采购响应文件，正本壹份，副本贰份，电子 U 盘二份，并各自装订成册，每套单一来源采购响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”，一旦正本与副本不符，以正本为准。

4-2、供应商在编制单一来源采购响应文件时，应依据单一来源采购文件的要求和格式内容编写，对单一来源采购文件作出实质性的响应，内容应包括：

4-2-1、对响应函格式中内容的响应；

4-2-2、第一次报价一览表和分项报价表。报价用人民币，精确到元。

4-2-3、供应商须出具资格证明文件，证明供应商具备单一来源采购要求的资格，具有良好的商业信誉和健全的财务保障制度。

4-2-4、供应商为本次单一来源采购编制的实施方案，具有履行合同所必须的专业技术能力，配备了相应的商务和技术人员，项目在组织实施、财务保证及技术支持等方面具体做法和保障措施。

4-2-5、供应商提供类似业绩，证明其供应经验及能力，以及为采购活动提供的合理化建议。

4-2-6、供应商根据单一来源采购文件载明采购活动的实际情况，拟在成交后将成交项目非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在单一来源采购响应文件中注明。

4-3、单一来源采购响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、标码，在每一页的正下方清楚标明第几页、共多少页等字样。

4-4、单一来源采购响应文件必须加盖供应商单位公章和法定代表人或其他组织负责人（或其授权代表人）签字或盖章。

4-5、单一来源采购响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或其他组织负责人（或其授权代表人）签字或盖章。

5、第一次报价

5-1、供应商应在单一来源采购响应文件中的第一次报价表上按要求标明各项分类报价、总报价、实施周期等项。

5-2、最终报价是完成采购内容所需的全部费用。在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

5-3、凡因供应商对单一来源采购文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

5-4、采购预算：各包预算详见采购需求，各包第一次报价不得超出采购预算。

5-5、协商过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

6、保证金：

本项目不收取投标保证金。

7、单一来源采购响应文件有效期为自协商之日起六十（60）个日历日。

四、单一来源采购响应文件的密封和提交

1、单一来源采购响应文件密封

1-1、供应商应将单一来源采购响应文件的正本和所有副本，用单独的信封分别密封，在信封上标明文件编号、项目名称、包号，供应商全称（公章）、“正本”或“副

本”等内容，再加封条密封，在封线处加盖公章（骑缝章）。

1-2、对于需提供资质证明文件和业绩原件的采购项目，供应商应将其内容单独密封，并标明提供资质和业绩的明细表。

1-3、单一来源采购响应文件未按要求密封和加写标记，采购代理机构对过早启封的单一来源采购响应文件不负责。

2、单一来源采购响应文件提交

2-1、供应商应在单一来源采购文件要求提交单一来源采购响应文件的约定时间前将单一来源采购响应文件密封送达协商地点。采购代理机构收到单一来源采购响应文件后办理签收手续。

2-2、供应商在单一来源采购文件递交前，可以对所提交的单一来源采购响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按单一来源采购文件要求签署、盖章，并作为单一来源采购响应文件的组成部分。

2-3、在单一来源响应采购文件提交后到规定的响应文件有效期满之间，供应商不得撤回其响应文件，否则，其保证金将不予退还。

五、协商

1、在单一来源采购文件规定的时间和地点，由采购代理机构组织会议，供应商须委派代表参加。协商采购整个过程接受监督机构的监督和管理。

2、协商时，由供应商授权代表与采购人的监督人共同检查单一来源采购响应文件的密封情况，经检查无误后，签字确认。

3、对单一来源采购响应文件的密封确认无误后，由采购代理机构工作人员将第一次报价的内容公布，无异议后，由供应商法定代表人或其他组织负责人（或授权代表人）和监督人签字确认。

4、协商过程由采购代理机构指定专人记录。

5、采购人或委托的采购代理机构提供具有相关经验的专业人员（或在财政部门专家库中抽取），与供应商商定合理成交价并保证采购项目质量。

六、评审

1、评审工作由采购代理机构负责组织，具体评审事务由谈判采购单位组建的谈判小组负责。谈判小组由采购人代表及有关专家组成。

2、谈判小组有权对整个谈判采购过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，本着公开、公平、公正的原则，进行处理。

3、单一来源采购响应文件初审

3-1、单一来源采购响应文件的资格性审查：依据法律法规和单一来源采购文件的

规定，对单一来源采购响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。

3-2、单一来源采购响应文件符合性审查：依据单一来源采购文件的规定，从单一来源采购响应文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性内容作出响应。经过对供应商及单一来源采购响应文件的符合性审查，出现下列情况者（但不限于），按无效文件处理。

3-2-1、单一来源采购响应文件中供应商单位名称与单位公章不一致。

3-2-2、单一来源采购文件没有法定代表人授权书（法人直接谈判除外）或授权书的合法性或有效性不符合单一来源采购文件规定。

3-2-3、单一来源采购响应文件没有盖单位公章，无有效期或有效期达不到单一来源采购文件的要求。

3-2-4、单一来源采购响应文件的合同草案条款响应与单一来源采购文件要求不一致（交付时间等项），附加了采购人难以接受的条件。

3-2-5、提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效文件处理外，还进行相应的处罚。

3-2-6、第一次谈判报价超出采购预算的。

4、谈判过程

4-1、谈判小组在符合性评审的基础上对供应商的单一来源采购响应文件认真阅读，并对采购内容、商务、报价、谈判响应、实施方案及服务等内容进行一对一的谈判。供应商就谈判中的技术、商务、价格、服务等内容按要求以书面形式进行补充、完善、澄清、承诺，但补充完善的内容必须在其授权范围内。谈判小组以补充、完善后的内容作为评审的依据。

4-2、供应商对谈判小组在谈判过程中提出的问题予以澄清说明，做出承诺，同时对报价及构成再做成本分析、核算，并在此基础上进行二次报价。

4-3、谈判小组对供应商的谈判内容进行确认，然后进行第二次谈判报价。

5、比较与评价

5-1、谈判小组在评审过程中，发现单一来源采购响应文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

5-1-1、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5-1-2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5-1-3、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

5-1-4、对不同文字文本的文件解释发生异议的，以中文文本为准；

5-1-5、文字与图表不一致的，以文字为准；

5-1-6、正本与副本不一致的，以正本为准；

5-2、按照单一来源采购文件规定的评审方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的单一来源采购响应文件进行商务和技术评审，其中包括：

5-2-1、针对本次项目的实施方案。

5-2-2、供应商承诺书。

5-2-3、其他内容。

6、确定采购成交价格、条件。

7、谈判小组拟写单一来源谈判报告，送采购人审定。

七、确定成交单位

1、采购代理机构应在评审结束后两个工作日内，将评审报告送采购人确定成交单位。

2、采购人在收到评审报告后五个工作日内，根据评审报告对评审过程及结果进行严格审核后确定成交供应商，复函采购代理机构。

3、采购代理机构在接到采购人的“确定成交单位”复函后，向成交供应商发“成交通知书”。

4、采购代理机构将评审过程及成交供应商情况书面报监督机构备案。

八、合同

1、采购人在自成交通知书发出之日起三十日内，按照单一来源采购文件和成交供应商单一来源采购响应文件的约定，采购人与成交供应商洽谈合同条款，并签订合同。单一来源采购文件及成交供应商的单一来源采购响应文件均作为合同的组成部分。

2、确定成交单位后，成交供应商因自身原因未按程序签订合同，采购人将取消其成交资格，同时报请监督机构备案，没收其保证金。

3、成交供应商签订合同后，持合同原件到采购代理机构办理保证金退付手续。

九、成交服务费：成交供应商依据成交金额向采购代理机构交纳招标代理服务费，成交供应商可将此费用考虑在协商总报价中，采购人不再单独支付。具体收费标准参照计价格[2002]1980号服务类执行，按照标准下浮20%收取，取费基数为各包中标金额。

十、重新采购

出现下列情况之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

1、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式。

- 2、出现影响公正的违法、违规行为的。
- 3、报价超过采购预算的。
- 4、成交后，无正当理由推延或拒签合同的。

第三部分 采购内容及要求

一、项目概况及适用范围：

(1) 项目基本情况：根据医院宣传工作需要，完善媒体矩阵平台搭建，扩展宣传渠道，充分利用各级媒体的资源开展紧密合作模式，有效提升医院整体形象，塑造品牌效应。

(2) 适用范围：西安市第九医院官方媒体平台及供应商推广平台。

(3) 项目先进性要求：技术设备、内容创作、传播渠道、运营服务、合规协同等方面强调“品效合一、注重内部能力共建及综合评估。”

二、采购需求：

(一) 采购内容：

包号	采购标的	数量 (项)	简要技术要求、 用途	预算金额 (万元)	服务期
1	陕西电视台 《健康好生活》	1	专家访谈*2(陕西 3 套+ 农林卫视)、新闻推送 *10	5	1 年
2	西安电视台 《健康零距离》	1	专家访谈*3、活动跟拍 (视频新闻)、APP 新 闻推送*3	5	1 年
3	西安日报	1	½黑白版*1	3.6	1 年
4	西安晚报	1	⅓黑白版*1	3.1	1 年
5	华商报	1	29cm*21cm 黑白版专题 宣传*1、名医直播*2； 短视频*2	5	1 年
6	阳光报	1	½黑白版*3、刊发稿件 *10	6	1 年
7	健康报	1	½黑白版	7	1 年

8	西安发布	1	健康频道发布新闻资讯 ≥30	2	1年
9	华商网	1	新闻刊发*40、短视频 *4、专家推荐*2、独立 专属品牌栏目6个月	5	1年
10	阳光网	1	新闻资讯≥15、多平台 推送≥8	3	1年
11	搜狐网	1	《健康码头》*7、新闻 视频*2、四端同发稿 *50；赠送新闻推荐*1、 项目简报*1、网络信息 监测	6	1年
12	二三里	1	创意视频*3（电影级）、 科普短视频*5、APP软 文稿件和视频发布*10、 六平台短视频推送*18	9	1年
13	知乎	1	话题打造*2、账号创建 *1、创意短视频*8、新 闻采访撰写*5、海报设 计*5、赠送网络信息监 测、专栏创建收录、评 论区互动	10	1年

（二）技术参数要求：

合同包 1：陕西电视台《健康好生活》具体参数如下：

1、各项服务内容具体要求：

1.1 专家访谈专题节目 2 期。

1.1.1 节目规格：播出平台：陕西三套（生活频道）及农林卫视黄金时段播出；单期时长：每期访谈成片时长≥15 分钟；内容主题：围绕医院特色专科、前沿医疗技术、季节性疾病预防、健康生活方式、疑难病例解读等。主题需积极向上，具备权威性和科普价

值，由双方共同商议确定。

1.1.2 质量要求：

画质：全高清制作，分辨率 1920×1080，画面清晰、色彩还原准确；

音质：音频清晰，人声突出，无杂音；

制作：剪辑流畅，配乐得当，需配备字幕（包括专家姓名、职称介绍），无实质性错误。

1.2 拆条短视频（共 6 条）

1.2.1 节目规格：

单条规格：每期访谈节目需剪辑制作 3 条适用于网络传播的短视频，共 6 条。

单条时长：1.5-3 分钟，主题突出，节奏明快。

内容主题：从每期访谈中提炼核心知识点、专家金句、操作演示等精彩片段，形成独立的科普短视频。

发布平台：除电视播出外，需在陕西广播电视台或《健康好生活》栏目官方新媒体平台（如微信视频号、抖音等）发布。

质量要求：画质音质与成片标准一致，适配移动端观看，需添加吸引人的标题和关键信息字幕。

1.3 新闻推送≥10 篇

内容规格：

发布平台：在陕西广播电视台旗下官方媒体平台（如官网、微信公众号等）发布。

单篇字数：每篇≥400 字，重要新闻≥600 字。

内容主题：报道医院重大新闻、技术突破、获奖信息、重要公益活动、专家风采等。

质量要求：内容真实、准确、及时，图文并茂（图片分辨率清晰），标题精炼，符合新闻规范。

2、通用质量与验收要求

（1）内容审核权：所有涉及医院形象的节目成片、短视频、新闻稿件，必须提交医院指定的负责人进行内容审核，获得书面（或邮件）确认后方可播出或发布。

（2）播出证明：电视播出的节目及直播后，供应商需提供由电视台出具的加盖公章的播出证明，注明播出栏目、时长、时段及频道。

（3）成品交付：

提供所有访谈成片、拆条短视频、直播录像的高清视频文件（MP4 格式），供医院存档。

所有新闻推送需提供发布链接和截图。

(4) 数据提供：新媒体平台发布的短视频和新闻，需在发布后一周内提供播放量、阅读量、点赞、评论等关键数据报告。

(5) 违约条款：如未达到约定的质量、数量或播出要求，医院有权根据合同条款要求整改、重制或按比例核减费用。

合同包 2：西安电视台《健康零距离》具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求

1.1 专家直播访谈（3 期）

(1) 节目名称：《健康零距离》专家访谈板块

(2) 播出平台：西安广播电视台相关频道及线上平台直播。

(3) 单期时长：每期访谈直播时长≥20 分钟，含互动问答环节。

(4) 内容主题：围绕医院特色专科、季节性疾病防治、前沿医疗技术、健康科普知识等。每期主题需与医院共同商议确定，确保内容专业且贴近市民需求。

(5) 质量要求：

直播质量：信号稳定，画质清晰（高清标准），音画同步，专家形象专业。

内容要求：访谈内容科学严谨，互动环节安排有序。

(6) 验收要求：

提供每期直播的实时链接、录制回放视频文件；提供直播观看人次、互动量等数据截图。

1.2 活动跟拍（视频新闻）

(1) 服务内容：对医院指定的重大活动（如大型义诊、院庆、学术会议、社区健康讲座等）进行现场跟拍并制作成视频新闻。

(2) 成片规格：

时长：每条约 1.5-3 分钟。

格式：MP4 格式，分辨率 1920×1080。

(3) 内容主题：真实记录活动现场盛况，展现医院服务能力与社会担当。可包含现场采访、活动流程、专家互动等。

(4) 质量要求：画面构图合理，镜头稳定，重点突出；剪辑节奏明快，配音解说清晰。

(5) 验收要求：

成片需经医院审核后方可使用；提供最终高清视频文件及在相关平台的发布链接。

1.3 APP 新闻推送（3 篇）

(1) 发布平台：原点新闻 APP 或西安广播电视台官方 APP。

(2) 内容形式：图文新闻报道。

(3) 单篇要求：

字数：≥500 字。

配图：≥2 张高质量现场图片（分辨率清晰）。

(4) 内容主题：报道医院重要动态、技术突破、荣誉获奖、公益行动等。

(5) 质量要求：新闻要素齐全，标题准确，内容客观真实。

(6) 验收要求：提供每篇新闻的发布页面截图及链接。

2、其他服务内容及要求

(1) 平台：西安网、原点新闻 APP、健康零距离公众号。

(2) 服务内容：将本次合作产生的专家访谈精华内容、视频新闻、图文报道等在上述平台进行二次推广，扩大传播效果。

(3) 验收要求：提供各平台的发布链接或截图作为证明。

3、通用质量与验收要求

(1) 内容审核权：所有涉及医院形象的视频成片、新闻稿件、直播主题及内容，必须提交医院指定的负责人进行内容审核，获得确认后方可播出或发布。

(2) 成品交付：提供所有视频内容的高清 MP4 格式文件；提供所有图文内容的发布链接及截图。

(3) 数据提供：如平台支持，需提供关键的传播数据（如播放量、阅读量等）。

(4) 违约条款：如未达到约定的质量、数量或时间要求，医院有权要求整改或按合同约定核减费用。

合同包 3：西安日报具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求

1.1 1/2 黑白版专题宣传（1 次）

版面规格：1/2 黑白版（具体尺寸以《西安日报》实际版面标准为准）

1.2 内容主题（可选方向，需与医院协商确定）：

如：医院整体形象展示：发展历程、学科体系、服务理念；

专科特色推介：重点学科建设、技术创新成果；

党建与文化展示：党建工作亮点、医院文化建设；

公益服务纪实：重大义诊活动、健康扶贫成果；

人才队伍建设：名医专家介绍、团队建设成果。

1.3 文稿要求：

字数≥1200 字，结构完整、逻辑清晰；

语言风格严谨规范，符合党报媒体定位；

如需照片，可提供相关高质量图片 3-5 张。

1.4 版面设计要求：

版式设计庄重大方，突出党报严肃性；

图文编排合理，重点内容突出；

标题醒目有力，层级清晰。

1.5 质量要求：

内容真实准确，符合医疗行业规范；

无夸大宣传，避免商业化表述；

符合《报纸出版管理规定》、《中华人民共和国广告法》、《医疗广告认真指南》等相关法规。

2、其他服务内容

(1) 新闻事件报道：对医院重大活动、重要成果等提供新闻报道支持；

(2) 典型事迹宣传：对医院先进典型、感人事迹等进行宣传报道；

(3) 三秦大医直播参与：优先安排医院专家参与相关直播活动。

3、验收标准与流程

(1) 内容审核：

宣传稿件需提前 5 个工作日提交医院审核；

版面小样需经医院书面确认后方可印刷；

(2) 成果交付：

提供当期报纸原件≥20 份；

提供高清电子版（PDF 格式）。

(3) 效果评估：

提供报纸发行量及覆盖区域说明；

重大报道提供读者反馈摘要。

4、其他要求

- (1) 所有宣传内容需遵守《医疗广告管理办法》等相关规定；
- (2) 版面的具体刊发日期由双方提前协商确定；
- (3) 如因特殊情况需要调整刊发时间，应提前 7 个工作日通知。

合同包 4：西安晚报具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求

1.1 1/3 黑白版专题宣传（1 次）；

版面规格：1/3 黑白版（具体尺寸以《西安晚报》实际版面标准为准）；

(1) 内容主题（可选方向，需与医院协商确定）：

如：医院整体形象展示：发展历程、学科体系、服务理念；

专科特色推介：重点学科建设、技术创新成果；

党建与文化展示：党建工作亮点、医院文化建设；

公益服务纪实：重大义诊活动、健康扶贫成果；

人才队伍建设：名医专家介绍、团队建设成果。

(2) 文稿要求：

字数≥1200 字，结构完整、逻辑清晰；

语言风格严谨规范，符合本报媒体定位。

(3) 版面设计要求：

版式设计庄重大方，突出党报严肃性；

图文编排合理，重点内容突出；

标题醒目有力，层级清晰。

(4) 质量要求：

内容真实准确，符合医疗行业规范；

无夸大宣传，避免商业化表述；

符合《报纸出版管理规定》《中华人民共和国广告法》《医疗广告认真指南》等相关法规。

2、其他服务内容

(1) 新闻事件报道：对医院重大活动、重要成果等提供新闻报道支持；

(2) 典型事迹宣传：对医院先进典型、感人事迹等进行宣传报道；

(3) 三秦大医直播参与：优先安排医院专家参与相关直播活动。

3、验收标准与流程

(1) 内容审核：

宣传稿件需提前 5 个工作日提交医院审核；

版面小样需经医院书面确认后方可印刷。

(2) 成果交付：

提供当期报纸原件 20 份；

提供高清电子版（PDF 格式）；

(3) 效果评估：

提供报纸发行量及覆盖区域说明；

重大报道提供读者反馈摘要。

4、其他要求

(1) 所有宣传内容需遵守《医疗广告管理办法》等相关规定；

(2) 版面的具体刊发日期由双方提前协商确定；

(3) 如因特殊情况需要调整刊发时间，应提前 7 个工作日通知。

合同包 5：华商报具体参数如下：

1、各项内容具体要求

1.1 29cm×21cm 黑白版专题宣传（1 次）：

内容主题：围绕医院特色专科、专家团队、医疗技术突破、患者康复案例或公益医疗活动等，主题需与医院协商确定，内容需具备科普性、权威性和正面传播价值。

文稿字数：≥800 字，标题醒目，结构清晰，语言通俗易懂。

版面设计：版面整洁、图文搭配合理，图片文字清晰无模糊。

质量要求：内容真实准确，无医疗广告违规表述，符合《广告法》及行业规范。

验收要求：提供报纸原件或高清晰扫描件，经医院确认内容无误后方可刊发。

1.2 名医直播（2 场）

单场时长：每场≥30 分钟，要求含 10-15 分钟互动问答。

内容主题：由医院推荐专家，主题需为常见病防治、健康管理、新技术解读等，贴近公众需求。

直播平台：华商报官方视频平台（如抖音、微信视频号等），需提前一周预告并引流。

质量要求：画面清晰≥1080P、音画同步，专家讲解专业且通俗，互动环节有序。

验收要求：每场直播需提供直播链接、实时在线人数截图、互动数据统计及录制视频存档。

3. 短视频（2条）

单条时长：1.5~3分钟，适合移动端传播。

内容主题：聚焦医院专家访谈、技术展示、患者故事或健康科普，内容需具传播力。

格式要求：横版或竖版根据平台适配，MP4格式，分辨率1920×1080，配字幕及背景音乐。

质量要求：剪辑流畅、字幕准确，内容严谨无误导，体现医院专业形象。

验收要求：成片需经医院审核确认后方可发布，并提供发布链接及播放量、点赞量等数据报告。

2、其他服务要求

（1）日常宣传：合作期内，医院重大活动（如院庆、新科室成立等）需在《华商报》或旗下平台获得至少1次免费新闻报道（字数≥500字）。

（2）专家采访：在日常健康科普报道中，优先采访医院专家，每年≥3次。

（3）线下活动：邀请医院参与报社组织的健康讲座、义诊等线下活动≥2次，并提供活动宣传支持。

3、通用要求

（1）内容审核权：所有涉及医院的内容需经医院书面确认后方可发布。

（2）数据提供：每次宣传后7个工作日内提供传播数据（如阅读量、播放量、互动量等）。

（3）违约条款：若未达到约定要求或质量不达标，医院有权按比例扣减费用或要求重制。

合同包6：阳光报具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求

1.1 版面宣传（3期）。

版面规格：1/2黑白版（具体尺寸以《阳光报》实际版面标准为准）

1.2 内容主题：

西安市第九医院重点科室介绍；

学科带头人专业特色展示；

医疗技术突破成果展示；

科室特色服务项目推介。

1.3 内容要求：

每期聚焦 1 个科室或 1 位学科带头人；

文字内容精炼，重点突出科室特色和专家优势；

配发科室环境、专家工作照等相关图片。

1.4 质量要求：

版面设计整洁大方，图文编排合理；

图片清晰度高，分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ；

内容真实准确，避免夸大宣传。

1.5 新闻稿件（10 篇）：

(1) 稿件规格：每篇 ≤ 700 字

(2) 内容主题：

(3) 健康科普知识普及；

(4) 专家解答患者常见问题；

(5) 季节性疾病的预防和治疗；

(6) 医院新技术、新项目介绍。

(7) 内容要求：

语言通俗易懂，贴近读者需求；

科学性强，具有实用价值；

专家观点明确，论证充分。

(8) 质量要求：

内容原创，符合新闻写作规范；

专家信息准确，观点权威可靠；

避免医疗广告化表述。

1.6 重大活动宣传

(1) 服务内容：对医院重大活动进行及时报道

(2) 报道形式：根据活动重要性安排版面位置和篇幅

(3) 内容要求：

活动前预告宣传；

活动中现场报道；

活动后成果展示；

时效要求：活动结束后3个工作日内完成报道。

2、质量与验收标准

(1) 内容审核机制：

所有版面内容和新闻稿件需提前提交医院审核；

版面小样需经医院书面确认后方可印刷；

重大活动报道方案需提前沟通确定。

(2) 成果交付要求：

提供每期报纸原件≥10份；

提供高清电子版（PDF格式）；

提供发布证明和阅读量统计；

3、服务保障条款

(1) 专人负责制：

报社指定专门记者对接医院宣传需求；

建立定期沟通机制，及时响应宣传需求；

提供7×24小时重大事件宣传支持。

(2) 内容质量把控：

严格执行三审三校制度；

确保内容准确性和专业性；

建立错误更正机制。

(3) 版权保护：

确保医院提供的内容资源版权安全；

未经授权不得转载或用于其他用途。

合同包7：健康报具体参数如下：

1、服务内容具体要求

1.1 1/2黑白版专题宣传（1次）：

(1) 版面规格：1/2黑白版（约通栏23.5cm×半版16.5cm），具体尺寸以《健康报》

实际版面为准。

(2) 内容主题包含如下：

医院发展：包括医院整体规划、管理创新、服务提升、文化建设等；

党建工作：如党建引领医院发展、党员先锋事迹、党建与业务融合案例；

高质量发展：医院在精细化运营、智慧医疗、服务质量改进等方面的成果；

学科建设：重点专科发展、技术创新、人才培养、科研突破等。（注：具体主题由采购人与中标供应商协商确定，可选择单一主题或综合呈现。）

(3) 文稿要求：

字数≥1500 字，结构清晰、逻辑严谨，语言符合行业权威媒体风格；图文搭配合理。

(4) 质量要求：

内容真实客观，符合国家医疗卫生政策导向，无学术或事实错误；

版面设计庄重简洁，突出专业性和权威性，避免商业化表述。

(5) 验收要求：

发布前需经医院审核确认终稿；

发布后提供当期报纸原件≥10 份及高清版 PDF 文件；

如需转载或传播，需注明来源并协助授权。

2、其他服务未尽事宜，由双方签订合同时确定。

3、通用要求

(1) 内容审核权：所有内容需经医院书面确认后方可刊发。

(2) 违约条款：如未按约定时间、版面或质量要求执行，医院有权要求重发或按比例退款。

(3) 补充说明：如医院需增加频次或调整版面，费用另行协商。

合同包 8：西安发布具体参数如下：

1、服务内容具体要求

1.1 新闻资讯发布≥30 篇；

(1) 发布平台：西安发布 APP—健康频道。

(2) 内容形式：图文新闻报道。

(3) 数量要求：合作期内发布总数≥30 篇。

(4) 单篇规格：

(5) 基础字数：每篇新闻稿件正文≥500 字。

(6) 重要新闻：涉及医院重大活动、技术突破、荣誉获奖等内容的稿件，字数应达到 800-1000 字，并进行重点策划。

(7) 配图要求：如有需求，每篇稿件须配发≥2 张高质量图片，图片要求清晰度高、主题明确，分辨率≥1000px 宽度，格式为 JPG 或 PNG。

(8) 内容主题：

医院动态：重要会议、新科室/新设备启用、管理创新等。

技术成果：医疗技术突破、科研成果发布、疑难病例救治成功案例。

专家风采：专家专访、名医介绍、专业领域科普解读。

健康科普：季节性疾病预防、慢性病管理、健康生活方式等科普知识。

公益行动：医院举办的义诊、健康讲座、社区服务、对口支援等公益活动。

其他未尽事宜由双方根据医院年度宣传计划共同商议确定。

(9) 质量要求：

内容真实：所有信息必须准确无误，符合事实。

权威严谨：表述科学、严谨，符合医疗机构形象和官方媒体发布标准。

时效性强：新闻稿件应在事件发生后及时撰写并提交发布。

标题规范：标题准确概括新闻要点，避免夸大、误导性表述。

(10) 验收要求：

审核权：所有稿件发布前必须经过医院指定负责人审核确认。

交付物：每篇稿件发布后，供应商需提供发布链接及发布页面截图（需完整显示发布日期、平台名称及全文内容）。

数据反馈：每季度按需提供稿件阅读量、点赞量等传播数据汇总。

2、其他服务建议（可协商）：

为提升合作价值，双方在合同中明确以下增值服务条款：

(1) 重点推荐：对于医院指定的重要新闻，可获得在“西安发布 APP”健康频道首页或重要新闻位进行重点推荐展示的机会。

(2) 舆情支持：合作期内，提供与医院相关的网络舆情信息通报服务。

3、通用条款

(1) 内容审核：医院对稿件内容拥有最终审核权，未经医院书面确认的稿件不得发布。

(2) 违约条款：如未达到约定发布数量、质量标准，或未经审核擅自发布，医院有权

根据合同约定要求补发、退款或追究违约责任。

合同包 9：华商网具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求：

1.1 新闻刊发（40 篇）：

内容主题：涵盖医院动态、专家访谈、医疗技术进展、健康科普、病例故事、公益活动等，主题需与医院共同确认，内容需具备时效性和科普价值。

单篇字数：≥500 字，重要新闻≥800 字。

发布位置：华商网首页、健康频道或相关栏目显著位置。

质量要求：内容真实准确、图文并茂，标题醒目，符合网络传播规范，无广告违规表述。

验收要求：每篇新闻发布后提供链接、截图及阅读量、评论量等数据，所发内容需经医院审核后方可发布。

1.2 短视频（4 条）：

单条时长：2~4 分钟，可拆分，适配移动端传播。

内容主题：专家解读常见病、技术展示、健康科普、医院品牌故事等，内容需具感染力与传播性。

格式标准：MP4 格式，分辨率≥1920×1080，横版或竖版根据平台适配，配字幕及背景音乐。

质量要求：画面清晰、剪辑流畅，字幕准确，音画同步，内容严谨无误导。

验收要求：成片需经医院审核确认后发布，提供发布链接及播放量、点赞、转发等数据报告。

1.3 专家推荐（2 次）

形式：在华商网首页或健康频道显著位置以图文形式推荐医院专家，每次推荐 1 位专家。

内容要求：包含专家照片、职称、专业领域、临床特长、典型案例等，字数≥300 字。

展示时间：每次推荐持续展示≥7 天。

质量要求：版面设计突出专家权威性，图片清晰，文字无错误。

验收要求：提供推荐位截图、点击量数据及发布链接。

1.4 独立专属品牌栏目（6 个月）

栏目形式：在华商网平台设立医院独立品牌专栏，可结合新闻、视频、图文等形式。

内容主题：由医院提供或双方共同策划，聚焦专科特色、专家团队、健康科普等。

质量要求：栏目设计美观、导航清晰，内容具有系列性和连贯性。

验收要求：专栏上线前需经医院确认设计样式，验收报告中需该事项栏目访问量、用户停留时长等数据报告。

2、通用服务要求

内容审核权：所有涉及医院的内容需经医院书面确认后方可发布。

数据追踪：每次发布后 7 个工作日内提供传播数据（阅读量、播放量、互动量等）。

违约条款：如内容未达质量要求或未按约定发布，医院有权要求整改或按比例扣减费用。

合同包 10：阳光网具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求

1.1 阳光网新闻资讯（15 篇）

发布平台：阳光网主站及相关频道；

内容主题：

医院动态新闻、特色手术案例、专家团队介绍；

医疗技术成果、先进设备引进、人文服务特色；

内容要求：

每篇字数 500-800 字，重要新闻可适当延长；

配图≥2 张；

标题醒目，内容客观真实，语言通俗易懂；

质量要求：

符合网络新闻传播规范；

图文并茂，排版美观；

24 小时内审核发布。

1.2 多平台推送≥8 次：

推送平台：人民日报客户端、今日头条、网易新闻

搜狐新闻、一点资讯、百度新闻等不低于 5 家平台

推送内容:

精选医院重要动态、技术突破、专家访谈等
策划医疗热点话题,进行系列跟踪报道

1.3 推送要求:

每次推送覆盖 ≥ 5 个平台
标题优化适配各平台特点
推送时间避开信息低谷期

1.4 质量要求:

平台覆盖全面,推送时机合理
内容针对不同平台特点进行优化
保持推送频次和内容质量的稳定性

1.5 专题策划与跟踪报道:

策划要求:

针对社会热点医疗话题进行专题策划;
每季度 \geq 完成1个专题策划;
形成系列报道,持续跟进热度;

内容方向:

季节性健康问题防治
常见慢性病管理
医疗技术新进展
医患关系建设

2、质量与验收标准

2.1 内容质量标准:

所有稿件需经医院审核确认后方可发布;
确保内容真实准确,无实质性错误;
符合医疗行业宣传规范,避免夸大表述。

2.2 发布验收要求:

提供每篇稿件的发布链接及截图;
多平台推送需提供各平台发布证明;
定期提供阅读量、转发量等数据统计;

2.3 效果评估指标:

- 新闻资讯平均阅读量不低于行业平均水平;
- 多平台推送综合曝光量达到约定标准;
- 用户互动情况(评论、点赞、分享等)。

3、服务保障条款

3.1 重大活动宣传支持:

对医院重大活动提供优先宣传保障
活动前预告、现场报道、后续跟踪全程服务
根据活动重要性调配宣传资源

3.2 内容审核机制:

建立快速审核通道, 确保内容时效性
指定专人负责内容对接和协调
严格执行三审三校制度

3.3 数据监测与反馈

提供年度宣传效果分析报告, 含各平台传播数据
监测舆情动向, 及时调整宣传策略

合同包 11: 搜狐网具体参数如下:

1、核心服务内容具体要求

1.1 《健康码头》栏目合作≥7 篇;

(1) 内容形式: 在搜狐网健康频道核心栏目《健康码头》发布的深度图文报道。

单篇要求:

字数: ≥1000 字, 主题突出, 结构完整。

配图: ≥3 张高质量图片, 图文并茂。

(2) 内容主题: 聚焦医院学科建设、专家专访(技术解读、从医故事等)、重大科研成果、典型病例分析、健康管理科普等, 内容需具备专业性和可读性。

(3) 质量要求: 内容原创、准确、权威, 符合搜狐网频道收录标准, 无商业软文痕迹。

(4) 验收要求: 提供每篇文章的永久发布链接及后台阅读量、评论量等数据截图。

1.2 新闻视频≥2 条:

(1) 视频规格:

时长： 每条 2-4 分钟。

格式： MP4 格式，分辨率 1920×1080（全高清）。

（2）内容主题： 围绕医院新技术应用、专家解读热点健康问题、医疗公益活动纪实、医院特色环境或服务展示等。

（3）质量要求： 画面清晰稳定，收音良好，剪辑流畅，须配备专业字幕。

（4）验收要求： 视频成片需经医院审核。发布后提供视频链接、播放量、完播率等数据。

1.3 四端同发稿≥50 篇：

（1）发布平台： 稿件将在搜狐网 PC 端、手机搜狐网、搜狐新闻客户端、狐友 APP 四个平台同步发布。

（2）单篇要求：

字数： 每篇≥400 字。

内容主题： 医院动态新闻、义诊活动通知、健康科普知识、专家观点速递等。

（3）质量要求： 内容简洁、时效性强，标题突出，符合网络传播规律。

（4）验收要求： 提供每篇稿件的发布链接及四端发布的截图证明，以及综合阅读量统计。

2、其他服务内容及要求

2.1 新闻推荐（1 次）

服务内容： 在搜狐网健康频道或首页重要新闻位置，对指定的一篇稿件进行为期 24 小时的定向推荐。

验收要求： 提供推荐位置的截图、推荐期间的点击量及带来的额外阅读量数据报告。

2.2 项目简报（1 份）

服务内容： 项目结束后 15 个工作日内，提供一份结项汇总报告。

报告要求： 报告应汇总所有发布内容的链接、核心数据（如总曝光量、总阅读量/播放量）、传播效果分析及总结建议。

验收要求： 提供可编辑版及 PDF 版终版报告。

2.3 网络信息监测

服务内容： 合作期内，提供与医院品牌及核心专家相关的网络信息监测。

服务要求： 监测到重大信息（正面或负面）时，需在 24 小时内向医院通报。

验收要求： 项目简报中应包含监测结果摘要。

3、通用质量与验收要求

内容审核权：所有涉及医院的内容（文稿、视频）必须在发布前提交医院指定负责人进行内容审核，获得书面（或邮件）确认后方可发布。

数据真实性：所有提供的阅读、播放等数据必须真实可信，源自搜狐官方后台。

违约条款：如未按约定数量、质量、时间执行，或未经审核擅自发布，医院有权要求整改或按比例核减费用。

合同包 12：二三里具体参数如下：

1、《二三里》2026 年度宣传采购项目参数细化方案

1.1 创意视频（电影级）（3 部），每部时长 3-5 分钟，围绕“医院品牌建设、学科技术发展、选树典型专家、温情暖医”等正向主题，内容需具备故事性、创意性与传播力；分辨率 $\geq 4K$ (3840×2160)，帧率 $\geq 25\text{fps}$ ；采用专业级摄影设备（如 ARRI、RED 等）拍摄，色彩统一，画面无噪点；配音/配乐需具备版权授权，字幕准确无误；成片需提供未经压缩的源文件及适用于多平台的 MP4 格式。

分阶段验收：脚本大纲→初剪版→成片；每部视频修改 ≥ 3 轮，终版需经院方确认；交付物包括成片、脚本、分镜图及素材授权证明。

1.2 科普短视频（5 条），每条时长 1-2 分钟，聚焦“生活科学、健康常识、医疗科普”等实用科普主题，内容简洁易懂，适合移动端传播。画质清晰 $\geq 1080P$ ，音画同步；需包含动态图文、动画元素或实景演示；字幕清晰醒目，无专业知识错误。脚本需提前沟通审核，内容需由相关科室专家确认；交付标准 MP4 格式，适配抖音/微信视频号等平台；验收以播放流畅、信息准确为通过标准。

1.3 APP 软文稿件及视频发布（10 篇），图文稿件每篇 800-1200 字；配图视频时长 1-3 分钟，结合《二三里》定位，覆盖“本地新闻、深度报道、行业解读”等方向，内容原创且符合舆论导向。稿件需结构清晰、语句通顺，无错别字；配图需高清（分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ）、版权合规；视频需与文稿主题强关联，画质 $\geq 1080P$ 。稿件需经三审三校，终稿由医院确认后发布；发布后提供链接及阅读量/互动量数据截图；验收以内容合规、发布成功为准。

1.4 六平台短视频推送（18 条），适配抖音、快手、微博、微信视频号、B 站、小红书六大平台，内容轻量化，突出热点话题或品牌曝光。格式需符合各平台特性（如竖屏 9:16、封面吸引人）；字幕/标签需完整，背景音乐需有版权；同一内容可差异化剪

辑，但核心信息一致。推送前需经医院确认后执行；验收以各平台成功发布、数据真实可查为依据；需提供每周推送汇总报告（含播放、点赞、转发量）。

2、整体合作要求补充说明

2.1 版权与合规性：所有交付内容须原创或已获授权，无侵权风险；内容符合《广告法》及网络信息传播规范。

2.2 进度管理：供应商需制定详细排期表，每月同步进度；重大节点（如脚本审定）需提前 5 个工作日提交。

2.3 验收流程：单项成果需在交付后 10 个工作日内确认验收意见，若有修改需求需明确具体条款。

2.4 数据支持：项目结束后提供整体传播数据报告（包括但不限于播放量、互动率、转化效果等）。

合同包 13：知乎具体参数如下：

1、核心服务内容具体要求

（1）话题打造≥2 个：

1) 内容主题：围绕医院特色专科、前沿医疗技术、健康热点等设计话题；

话题要求：

2) 每个话题需有明确的问题导向和讨论价值；

话题设计需具有争议性或科普性，能引发用户互动；

3) 质量要求：

话题阅读量≥20 万次；

单个话题讨论量≥100 条；

话题需进入知乎热榜或相关领域热门话题；

4) 验收要求：

提供话题链接及后台数据截图；

提供用户互动内容分析报告。

（2）账号创建与运营 1 个；

1) 账号定位：打造医院官方知识分享型账号；

2) 内容要求：

完成官方认证，建立专业形象；

每月更新≥4 篇高质量回答或文章；

3) 质量要求：

账号年内获赞≥5000 个；

粉丝数增长≥2000 人；

平均回答阅读量≥1 万人。

4) 验收要求：

提供账号运营数据月报；

展示核心内容传播效果；

(3) 创意短视频≥8 条：

视频规格：

时长 1-3 分钟，横版或竖版根据内容适配；

分辨率 1080P 以上，配备专业字幕；

内容主题：

医学科普动画、专家知识讲解

手术技术演示、病例分析解读

质量要求：

单条视频播放量≥10 万次；

平均点赞量≥500 个；

完播率≥60%；

验收要求：

提供视频链接及播放数据；

提供用户互动情况分析；

(4) 新闻采访撰写≥5 篇：

内容形式：深度专访报道；

内容要求：

每篇字数 1500-2500 字；

配备采访现场图片 3-5 张；

质量要求：

文章阅读量≥2 万次；

专业认可度（认可按钮）≥200 次；

平均评论量≥60 条；

验收要求：

提供文章链接及传播数据；

提供重点评论内容分析；

（5）海报设计≥5 套；

设计内容：

专家介绍海报、科室宣传海报

活动预告海报、知识科普海报

质量要求：

设计风格符合知乎平台调性

信息层级清晰，视觉突出

适配多终端显示效果

验收要求：

提供源文件及多种格式版本

提供应用场景效果图

2、其他服务内容

（1）网络信息监测：

实时监测医院相关网络舆情，并提供舆情分析报告。

（2）专栏创建收录：

建立医院专属知识专栏；

将优质内容收录至相关话题。

（3）评论区互动：

专业团队维护评论区互动；

及时回复用户专业提问。

3、质量与验收标准

（1）内容审核机制

所有内容发布前需经医院审核确认

建立快速审核通道，确保内容时效性

（2）数据验收标准

采用知乎官方后台数据为验收依据，提供详细的年度数据分析报告

(3) 效果评估体系

从传播量、互动量、专业认可度等多维度评估
定期优化内容策略，提升传播效果

4、服务保障条款

(1) 专业团队配置：

配备医疗领域专业内容团队；
指定项目经理全程跟进。

2. 应急处理机制：

建立舆情应急处理预案；
7×24 小时紧急响应支持。

三、合同包 1-13 总体技术要求如下：

(1) 技术。视频拍摄 4K/6K 电影级画质、多机位录制、专业收音与灯光、无人机航拍。确保内容制作达到专业影视水准，能清晰呈现医疗细节，并提供沉浸式患者体验。

(2) 内容创作。深度撰写专题稿件，专业编导策划、系列专题项目等；通过有深度、有策划的高质量内容，系统化塑造医院品牌形象和权威性。

(3) 传播渠道。整合主流权威媒体；融媒体报道；本地化精准覆盖；构建线上线
下、广度与精度结合的立体传播矩阵，确保信息触达目标受众并提升公信力。

(4) 快速响应机制（如 1 小时内抵达现场）；团队驻场服务与培训；数据化效果评估（媒体发行量、阅读量等）。强调服务的时效性、持续性和可衡量性，确保传播效果稳定，并能赋能医院自身的宣传团队。

(5) 合规性。严格资质审核（媒体采编资质、营业执照）；符合医疗行业宣传规范；确保所有宣传内容合法合规，符合医疗广告监管要求，并与官方媒体审核流程顺畅对接。

四、合同包 1-13 质量要求：

(1) 内容原创、积极向上，符合医疗广告法规，可要求提供内容策划方案和审核流程。

(2) 成品需符合行业通用技术标准，无播放瑕疵。要求配备经验丰富的策划、编辑、制作人员。

(3) 配合医院建立重大事件通报和快速反应的舆情监测服务和处置。

五、合同包 1-13 验收标准:

(1) 供应商需要结合我院特点进行宣传策划、采写、拍摄、刊发,并在要求时间内保证交付,同时需提供社会调查反馈的有效合法统计数据,明确制作效果。

(2) 供应商对合作内容进行自检,医院确认供应商的自检内容后,组织供应商(必要时请有关专家)进行验收。验收合格后,填写验收单作为对项目的最终认可。如验收不合格,供应商应负责整改或重新制作,直至医院验收合格为止,且服务期不顺延,由此产生的费用及造成的损失,由供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格累计超过 3 次的,采购人有权选择解除合同。若合同解除,供应商应按合同总价款的 30% 向采购人支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购人造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用),由供应商另行支付。

(3) 供应商应向采购人提供服务过程中的所有资料,以便采购人宣传科日后管理。

(4) 验收依据包含但不限于:

- 1) 采购文件、响应文件、澄清表(函);
- 2) 本项目合同及附件文本;
- 3) 国家相应的标准、规范。

六、合同包 1-13 其它技术要求:

供应商每一项合作内容完成制作后,需采购人审核确认后,方可发布。

七、合同包 1-13 采购项目商务需求:

1、售后服务及培训要求:

(1) 7*24 小时响应采购人宣传工作需求,主要针对涉及策划、拍摄、采写、宣发方面需要修改、调整的事项;

(2) 对于发布信息出现舆情,需协助采购人共同处置;

(3) 从媒体宣传方向积极给予采购人宣传工作的专业性培训和指导,内容不设定,场次 ≥ 1 或根据采购人需求开展相关培训指导。

2、交付期限:按采购人要求时间节点完成项目内容交付。

3、交货地点:西安市第九医院

4、质保、维保期限:合作期内

5、付款方式、支付方式、结算方式及要求：

使用银行转账支付，无预付款，本合同约定服务项目完成后，验收合格后填写项目验收单，发票按照验收金额直开医院指定账户，供应商持服务合同、等额合规发票、项目验收合格单，与采购人进行结算，采购人自供应商办理结算之日起 60 个日历日内无息支付本合同服务项目验收合同价款。项目执行总价不能超过合同总额。供应商应于医院采购人付款前提供等额合规发票，否则，采购人付款期限顺延，且不承担任何责任。

6、保险要求：

(1) 供应商负责广告的审批工作，且应于约定正式发布日前完成报批，并按采购人约定时间正式发布。如供应商因发布过程中存在因违反国家法律法规、广告法等导致信息发布删除，由供应商全权负责赔付，且在出现错误、遗漏或不按期发布信息等情形时均由供应商承担违约责任；

(2) 在履约的过程中，不允许利用采购人提供的相关资料和工作条件，进行与本项目无关的工作。如因供应商原因，致使采购人遭受经济及法律追诉的，由供应商承担全部责任。

(3) 由于供应商在服务过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡，供应商承担全部责任，采购人概不负责。在服务中如发生事故造成采购人财产经济损失、人身伤亡，由供应商承担全部责任。

(4) 如供应商违反上述任一约定，均视为违约。每出现一次扣除合同总价的 5%，并承担由此造成的全部损失。累计超过 3 次的，采购人有权解除合同，并根据相应情况赔付。

(5) 供应商工作人员在工作中造成第三方的人或财产损害及生命安全的情形，由供应商自行承担。

7、其它：

(1) 知识产权方面：

供应商向采购人提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属采购人所有，供应商不得以任何方式进行使用，最终由供应商制作的工作成果的知识产权归属采购人所有。

(2) 配合参加采购人举办的各项重大活动以及各项媒体会议、活动。

(3) 特殊要求：

1) 因采购人为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购人要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

2) 无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购人工作安排。

3) 供应商对医院突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。

第四部分 合同草案条款

(本合同为样稿，部分内容可根据中标供应商投标文件响应由双方协商后确定)

合同编号：

西安市第九医院
(西安市第九医院 2025-2026 年媒体推广与传播项目)

服 务 合 同

(项目编号:)
第 X 标段

甲 方: 西安市第九医院

乙 方:

2026 年 04 月

中国 西安

服务合同

甲方（采购人）：西安市第九医院

乙方（供应商）：

甲方所需服务在西安市财政局政府采购管理处的监督管理下，按照政府采购程序组织单一来源谈判，确定乙方为 XXX 项目（项目编号：_____）成交供应商。依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等规定以及西安市第九医院单一来源采购文件、成交通知书，经甲、乙双方协商，采购代理机构确认，达成如下合同条款。

一、合同标的物内容及数量（以响应文件正本和澄清表〈函〉为准）

序号	服务名称	服务内容	计量单位	服务时间	数量	备注
1						
2						
合计						
说明						

（上表仅供参考，应根据项目具体内容修改填写，详细服务内容明细标准可见附件或详见竞争性磋商响应文件，需说明清楚）

二、服务条件

（一）服务地点：甲方指定地点。

（二）服务期：自____年____月____日至____年____月____日。

三、合同价款

（一）合同总价款为人民币（大写）_____；¥_____元。

（二）合同总价已包含但不限于乙方为提供服务所产生的全部成本、预期利益、售后服务、税费和合同中规定乙方应承担的其他义务的费用等。

（三）合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

四、款项支付、结算

（一）结算：

1. 总务科、保卫科服务类合同

每月度（或季度）末，甲方对本月（或本季度）进行考核，考核合格，乙方持考核单、结算金额的发票、本合同至甲方处办理结算。

2. 设备科、信息科服务类合同

每服务年度末，乙方持项目验收单、本合同、每期结算金额的增值税发票与甲方办理资金结算。

（二）支付方式：原则按分期付款支付方式支付（中小微企业付款方式按相关规定执行）。

1. 总务科、保卫科服务类合同

支付方式：按季度支付。甲方在收到乙方出具的发票后 90 日内支付发票金额。

2. 设备科、信息科服务类合同

支付方式：一年期合同，合同维保期结束验收合格后 60 个日历日内支付本合同总金额人民币元。

三年期合同

第一期：第一次结算完成后 60 个日历日内支付本合同当期结算金额发票，即人民币_____元；

第二期：第二次结算完成后 60 个日历日内支付本合同当期结算金额发票，即人民币_____元；

第三期：第三次结算完成后 60 个日历日内支付本合同当期结算金额发票，即人民币_____元。

3. 特殊服务类合同，按照招标文件付款方式执行。

(三) 付款方式：银行转账将款项转入乙方银行账户。乙方银行账户信息如下：

账户全称：

账 号：

开 户 行：

甲方仅认可上述指定账户并向该账户付款。甲方有权拒绝向指定账户之外的任何账户付款，并且由此导致的付款延迟责任由乙方承担。

乙方要如实开具发票，乙方开具发票出现税务争议的，乙方应承担税款、滞纳金、罚款等赔偿责任以及其他相关责任。

五、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对乙方的服务等成果进行监督核查；甲方认为服务不达标的（包括但不限于被投诉、满意度低于__%等），有权下达整改通知书，乙方应在接到通知书__日内整改合格。

2. 甲方依据本合同的约定及验收结果，向乙方支付款项。

3. 其他条款。（参照招标、投标文件条款）

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方的服务应及时有效，不得影响患者就诊；乙方应全力配合甲方的工作。

2. 乙方应免费提供每周 7 天，每天 24 小时不间断的电话支持服务，解答甲方在使用过程中遇到的问题；乙方电话响应时间应小于__小时、到达现场时间不超过____小时、解决问题不超过____小时。

3. 乙方对甲方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合协助，不得拒绝推诿。

4. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

5. 乙方的服务多次（3 次及以上）不能达到本合同的约定及甲方的要求，甲方有权指定第三方服务，服务费用由乙方承担。

6. 乙方所供服务必须做到服务方案和方式科学、可行，人员配置合理，全面满足要求。符合国家有关服务规范要求，确保各项服务达到最佳运行效果。

7. 未经甲方同意，乙方不得擅自将本合同服务转包第三方承担，否则应承担违约责任并赔偿甲

方的损失。

8. 乙方提供的服务，若发生侵权而产生的一切后果，由乙方负责。甲方保留索赔权利。

9. 乙方向甲方提交服务实施过程中的相关资料，以便甲方日后管理和维护。

10. 服务承诺内容。

11. 双方拟定的其他条款。

国家法律、法规等规定的应由乙方承担的其他责任。

乙方按照招标、投标文件要求，向甲方提供的其他技术支持服务。（由双方协商，必须填写）

六、验收

每服务季度（年度）末，服务内容完成后先由乙方进行自检，自检合格后邀请甲方进行验收。甲方确认乙方的自检内容后，组织乙方（必要时请有关专家）进行最终验收，验收时乙方应派员参加，共同对验收结果进行确认，并承担相关责任。验收合格后，填写项目验收单作为对服务的最终认可。

验收依据：

- 1、竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、澄清表（函）；
- 2、本合同及附件文本（包括但不限于满意度调查表）；
- 3、国家相应的标准、规范。

4、双方拟定的其他条款。

七、违约责任

（一）按《民法典》中的相关条款及本合同的约定执行。

（二）乙方未按本合同约定提供服务或服务不能满足合同要求的，乙方应承担违约责任并赔偿甲方的损失，且甲方有权解除合同，

（三）因乙方的原因造成侵权等所有纠纷的，由乙方承担全部责任；若甲方先行承担的，甲方有权向乙方追偿。

（四）本合同所涉“违约责任”，系指支付本合同价款30%的违约金。

（五）本合同所涉“赔偿甲方的损失”，包括但不限于甲方重新采购产生的所有费用、经营损失、甲方维权费用（诉讼费、律师代理费、保全费等）等直接损失和间接损失。

（六）解除本合同的，书面解除通知到达对方即解除。

（七）双方拟定的其他条款。

八、保密条款

（一）乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意，不得将承接政府服务项目获得的政府、公民个人等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况，甲方依法追究直接负责的主管人员和其他直接责任人员的责任。

（二）甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，不得将乙方交付的具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔，但甲

方依据相关法定职责对外公开的除外。

(三) 本条款为独立条款, 本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

(四) 双方拟定的其他条款。

九、争议解决

本合同在履行过程中发生的争议, 由甲、乙双方当事人协商解决, 协商不成的依法向甲方所在地人民法院起诉。

十、关于送达的约定

(一) 本合同项下甲乙双方任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等, 依据下列地址、联系人和通信终端送达。

甲方联系人:XXX

联系电话:XXXXXXXX

联系地址:XXXXXXXX, 邮编:XXXXXX。

甲方(□同意□不同意)接受电子文件送达, 电子终端信息如下:

移动电话:XXXXXXXX, 传真: XXX-XXXXXX, 微信号:XXXXXXXX,

电子邮箱:xxx@xxx.com。

乙方联系人:xxx,

联系电话:XXXXXXXX,

联系地址:XXXXXXXX, 邮编:XXXXXX。

乙方(□同意□不同意)接受电子文件送达, 电子终端信息如下:移动电话:XXXXXXXX, 传

真:xxx-XXXXXX, 微信号:XXXXXXXX,

电子邮箱:xxx@xxx.com。

(二) 送达情形遵守民诉法规定。

十一、合同变更

本合同生效后, 双方均不得擅自变更; 确需变更的, 双方应协商一致后签订书面变更协议, 变更协议与本合同具有同等效力; 但若双方就变更事项未达成一致意见的, 仍应继续履行本合同, 否则视为违约, 应承担违约责任。

十二、合同生效

本合同一柒份, 甲方持陆份, 乙方持壹份, 具有同等效力; 本合同自甲乙双方签字盖章最终日期之日起生效。

十三、其他事项

(一) 西安市财政局政府采购管理处在合同的履行期间以及履行期后, 可以随时检查项目的执行情况, 对采购标准、采购内容进行调查核实, 并对发现的问题进行处理。

(二) 竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、澄清表(函)、成交通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

(三) 本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商一致后签订补充协议，具有同等效力。

(四) 合同执行完毕后，自动失效，但合同的服务承诺应长期有效。

(最后再次提醒：第二、三、四项内容必须与单一来源采购文件对应条款及响应文件响应条款一致，第五至第九项优先按照采购文件对应条款拟定，若投标响应内容优于单一来源采购文件的按投标内容拟定，同时甲乙双方可协商补充内容，但必须优于采购文件要求和响应文件响应内容，第十至十三项内容在不改变模板内容前提下甲乙双方可协商增加内容，若甲乙双方协商有除上述条款之外的其他条款请插入合理位置，同时注意调整序号。)

甲 方	乙 方
西安市第九医院 (盖章)	成交供应商全称 (盖章)
地址:	地址:
邮编:	邮编:
承办人: (签字)	被授权代表: (签字)
法定代表人或委托代理人 (主管院长): (签字)	法定代表人: (签字)
电话:	电话:
开户银行:	开户银行:
帐号:	帐号:
日期: 年 月 日	日期: 年 月 日

西安市政府采购供应商 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此承诺：

- 一、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 二、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 三、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取政府采购订单；
- 五、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 六、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 七、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 八、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 九、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

地址：

电话：

邮编：

年 月 日

第五部分 单一来源采购响应文件格式

正本/副本

采购项目编号：

西安市第九医院 2025-2026 年媒体推广与传播项目

（合同包号： ）

单一来源采购响应文件

供应商： _____

时 间： _____

目 录

- 第一部分：响应函
- 第二部分：首次报价表
 - 首次报价明细表
 - 技术偏离表
 - 商务偏离表
 - 最后报价表
 - 最后报价明细表
- 第三部分：响应方案说明
- 第四部分：供应商承诺书
- 第五部分：资格证明文件
- 第六部分：中小企业声明函

第一部分 响应函

陕西东欣世源招标咨询有限公司：

我单位收到贵公司(项目名称、包号、采购项目编号)单一来源采购文件，经详细研究，我们决定参加本次采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照单一来源采购文件中的要求，提供技术服务，完成合同的责任和义务。

2、按单一来源采购文件的规定，我公司的第一次投标报价为：___元，并对其后的报价负法律责任。

3、我方提交的单一来源采购响应文件正本壹份、副本贰份、电子U盘贰份。

4、我方已详细阅读了单一来源采购文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表达和资料。

5、在规定的有效期内撤回响应文件，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

6、同意向贵方提供可能要求的，与本次协商有关的任何证据或资料。我们完全理解最低报价不作为成交的唯一条件，且尊重评审结论和结果。

7、我方的单一来源采购响应文件有效期为60个日历天，若我方成交，单一来源采购响应文件有效期延长至合同执行完毕。

8、有关于本单一来源采购文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称（印章）：

地 址：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

法定代表人或其他组织负责人或授权代表：_____

_____年____月____日

第二部分 首次报价表

项目名称：

包号：

采购项目编号：

项目名称	投标报价 (单位：元)	服务期	服务地点	备注

供应商（公章）：

法定代表人或其他组织负责人或授权代表（签字或盖章）：

_____年 _____月 _____日

技术偏离表

采购项目编号：

项目名称：

序号	名称	招标要求	投标响应	偏离	说明

注：采购文件第三部分中约定的每项采购内容的技术偏离情况都应体现在此技术偏离表中。

供应商(公章)：_____

法定代表人或其他组织负责人或授权代表（签字或盖章）：_____

商务偏离表

采购项目编号：

项目名称：

序号	招标要求	投标响应	偏离	响应说明
	服务期			
	付款方式			
	响应文件有效期			
	...			

声明：除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其他所有商务均完全响应“单一来源采购文件”中的要求。

供应商(公章)：_____

法定代表人或其他组织负责人或授权代表（签字或盖章）：_____

最后报价表

项目名称： 包号：

采购项目编号：

项目名称	投标报价（单位：元）	服务期	服务地点	备注

供应商（公章）：

法定代表人或其他组织负责人或授权代表（签字或盖章）：

_____年 _____月 _____日

提示：最后报价表单独提供，在协商过程中提交。

第三部分 响应方案说明

（供应商根据单一来源采购文件及自身情况自行编制）

第四部分 供应商承诺书

陕西东欣世源招标咨询有限公司：

做为参加贵单位组织的 _____（项目名称）（ ____包号）的供应商，本公司郑重承诺：

1、在参加本项目协商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次协商提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商（公章）：

法定代表人或其他组织负责人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

第五部分 资格证明文件

符合《政府采购法》第二十二条的规定供应商条件，并提供以下证明材料：

(1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

(2) 财务状况报告：提供 2024年度财务审计报告或银行资信证明或担保机构的担保函；

(3) 税收缴纳证明：提供递交单一来源采购响应文件截止时间前六个月任意一月的任意税种纳税凭证或完税证明，依法免税的应提供相关证明材料；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供递交单一来源采购响应文件截止时间前六个月任意一个月的社会保障资金缴纳凭证或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

(5) 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书加盖公章；

(6) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(7) 供应商控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（格式见附件）；

(8) 供应商身份证明（格式见附件）。

要求：以上资格证明文件须提供原件或加盖投标人红色公章的复印件。

供应商未提供资格承诺函的，应按照《政府采购法》及其实施条例的相关规定提供相应的证明材料。否则因资格证明文件不齐全导致供应商投标无效的，由投标人自行承担后果。

5-1 供应商控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

一、供应商股东及股权证明(提供相关证明材料)。

二、供应商在本项目中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

1. 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位：_____ (没有填无)。

我单位的上级管理单位 _____ (没有填无)。

2. 股权关系说明：

我单位控股的单位_____ (没有填无) 。

我单位_____ (没有填无)被_____ (控股单位全称) 单位控股。

3. 单位负责人：_____ (没有填无)。

三、其他与本项目有关的利害关系说明。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

5-2 非联合体投标声明

致：_____（采购人名称）：

（_____公司）为在中华人民共和国境内合法注册并经营的机构。在此郑重声明，我公司在参与本次政府采购活动时为非联合体投标。

特此声明。

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权代表（盖章或签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

5-3 身份证明

1、法定代表人（或单位负责人）授权书

陕西东欣世源招标咨询有限公司：

注册于（工商行政管理局名称）之（供应商全称）法人代表（姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称） （包号）的协商及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权自____年____月____日起生效。（提示：此日期不应晚于响应函签署日期）

附：被授权人姓名（签字）：_____性别：____年龄：_____

职 务：_____身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____传真：_____

法定代表人或其他组织负责人及授权代表身份证复印件

法定代表人或其他组织负责人身份证复印件 （正反面）	授权代表身份证复印件 （正反面）
------------------------------	---------------------

供应商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：____年____月____日

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

2、法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____ 年__月__日

经营期限：

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____ 系 _____（供应商名称）的法定
代表人。

特此证明。

供应商： _____（公章）

年 月 日

3、授权代表本单位证明

(养老保险缴纳证明或劳动合同复印件)

附件 1

西安市政府采购供应商 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此承诺：

- 一、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 二、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 三、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取政府采购订单；
- 五、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 六、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 七、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 八、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 九、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

地址：

电话：

邮编：

年 月 日

附表 2

声 明

致：_____（采购人名称）_____：

我方_____（供应商名称）郑重声明，在参加本次政府采购活动中：

(1) _____（供应商名称）不是西安市第九医院的职工投资开办或控股企业；

(2) 西安市第九医院的职工本人或其亲属未在_____（供应商名称）担任高管、独立董事等具有重大利益关系职务。

特此声明。

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

第六部分 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司参加项目名称(包号)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称: _____ (盖章): _____

日期: _____

(1) 填报前请认真阅读《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)和《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)相关规定。

(2) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。响应文件其他地方与《中小企业声明函》数据不一致的,以《中小企业声明函》为准。

供应商监狱企业声明函

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日期：

备注：1. 如不是该类企业则不需提供相关声明；如供应商为监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2. 若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的技术服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位的技术服务（不包括使用非残疾人福利性单位提供的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日 期：

注：符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交。